21. týden 2017

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Velké očekávání od Insignie

Opel uvádí na český trh novou generaci svého vrcholného modelu Insignia ve verzi Grand Sport (liftback) a Sports Tourer (kombi).

První generace Insignie přinesla radikální proměnu designového výrazu vozů značky Opel navržený šéfdesignérem Markem Adamsem. Současně přišla s nabídkou prvků technické a komfortní výbavy dříve vyhrazených jen pro vozy prémiových značek. Insignia se setkala s velkým úspěchem - od uvedení na trh se jí prodalo 930 000 kusů. Úspěšná byla i u nás, kde bylo dodáno 4600 vozů.

Druhá generace navazuje na přednosti té první a dále je rozvíjí. Má atraktivnější design, je prostornější, přidává víc prémiových prvků výbavy a především je ještě víc orientovaná na řidiče. Přes uvedenou kontinuitu se jedná o zcela nové auto, vycházející z nové platformy Epsilon 2. Její použití umožnilo výrazné snížení hmotnosti o 175 kg u Grand Sportu a o 200 kg u Sports Toureru. Přitom se rozvor náprav prodloužil na 2829 mm. Zavazadlový prostor má u liftbacku objem 490 l, u kombi560 l.

Základní cena verze Grand Sport Selection 1,5T 190 k 6MT je 569 900 Kč, kombi Grand Sport bude o 25 000 Kč dražší. K tomu je pětiletá záruka s pětiletou asistencí. Insignia tak naplňuje svou roli vyzývatele prémiových vozů, protože za tuto cenu se bude dodávat v základní výbavě mj. i bezklíčkové odemykání a startování, indikace vzdálenosti, výstraha před čelní kolizí, varování před vybočením z jízdního pruhu, protikolizní brzdění LSCMB, detekce chodců před vozem, asistent pro rozjezd do kopce, LED denní svícení a zadní světlomety, elektricky ovládaná vnější zrcátka a všechna okna, elektrická parkovací brzda, klimatizace, audiosystém 4.0 IntelliLink s ovládáním na volantu potaženém kůží, Bluetooth, USB, palubní počítač, tempomat a u kombi i střešní lišty.

Insignia se vyrábí v závodě v Rüsslesheimu. Grand Sport už je u prodejců, Sports Tourer bude během června a crossoverové kombi Country Tourer na podzim. U Opelu v úspěch nové Insignie věří - od roku 2018 chtějí v ČR prodávat 1200 vozů ročně, ač dosavadní rekord byl pod 900 vozy.

Detailní popis vč. ceníku Insignie Grand Sport jsme uvedli v č. 12, Sport Toureru v č. 15 a Country Toureru v č. 17.

více na www.autoweek.cz

Modernizovaný Citroën C-Elysée v prodeji

Sedanu Citroën C-Elysée se od uvedení na trh v roce 2012 prodalo po celém světě téměř 400 000 kusů. K tomu přispěl zavazadlový prostor o objemu 506 l ale i tři tituly mistra světa FIA WTCC. Modernizace zvýrazňuje tříprostorový tvar vozu, který dostal přepracovanou přední masku s novým tvarem světlometů. Přístrojová deska prošla úpravou, aby do ní mohl být zabudován dotykový 7" displej. K dispozici jsou nově parkovací kamera a nejnovější generace rádia a navigace.

Pro modernizovaný C-Elysée jsou připraveny tři motory - zážehové 1,2 PureTech 82 (60 kW) a 1,6 VTi 115 (85 kW) s turbodieselem BlueHDi 100 (73 kW). Citroën C-Elysée se vyrábí ve španělském Vigu. Základní cena verze Feel 1,2 PureTech 82 MAN je 262 900 Kč. V základní výbavě je mj. palubní počítač, tempomat, centrální zamykání s dálkovým ovládáním, elektricky ovládaná okna a vnější zrcátka, klimatizace, denní LED světlomety, rádio s CD/MP3 atd.

více na www.autoweek.cz

Renault Trafic SpaceClass

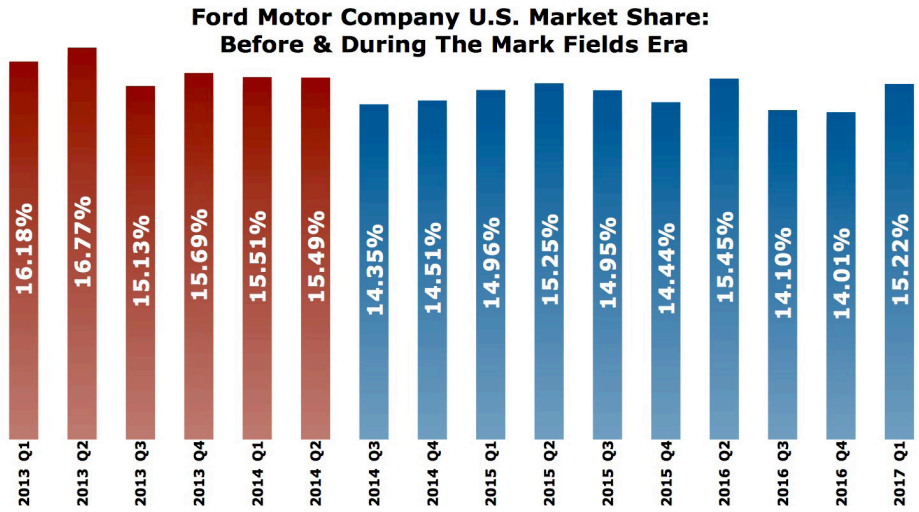
Renault v roli vozidla pro komfortní dopravu VIP hostů 70. ročníku Mezinárodního filmového festivalu v Cannes představil Trafic SpaceClass, vyspělý vůz pro firemní i privátní zákazníky s prostorem až pro 9 cestujících. Modulární design sedadel na kolejnicích v druhé a třetí řadě umožňuje přes 50 různých konfigurací. Každý cestující tak má komfort zajištěný zatmavenými zadními skly, klimatizací, individuálními LED čtecími lampičkami a exkluzivním koženým čalouněním. S výbavou Signature Pack se vůz změní v mobilní kancelář s otočnými sedadly a vyjímatelným stolkem.

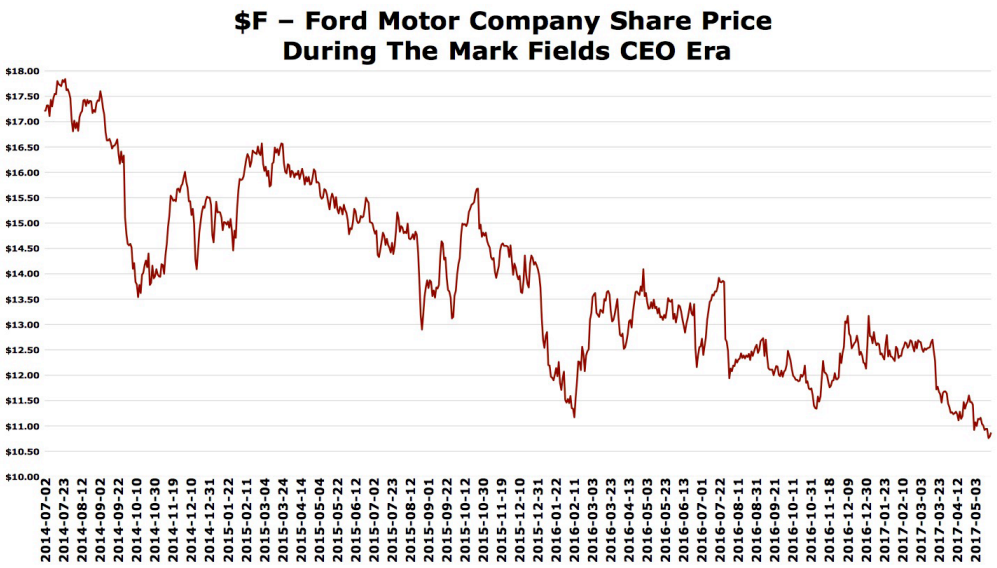
Trafic SpaceClass cílí na firemní zákazníky, bude ale také atraktivní pro privátní klienty, například aktivní rodiny, které vyžadují prostor a modularitu. Na náš trh bude uveden na konci září.

více na www.autoweek.cz

Zemětřesení ve vedení Fordu

Ford Motor nevídaně razantním a radikálním způsobem reaguje na změny v auto-mobilním sektoru - vyhozením předsedy představenstva Marka Fieldse a vytvořením nové struktury vedení. Na poměry Fordu neobvykle rychle realizovaná změna je důsledkem rostoucího tlaku ze strany investorů. Skutečnost, že se Ford zbavuje svého nejvyššího výkonného představitele po méně než třech letech ve funkci, naznačuje, že situace je skutečně kritická. Hodnota akcií Ford Motor od července 2014, kdy Fields vystřídal ve vedení společnosti Alana Mulallyho, totiž klesla o 40 %, přičemž jen letos došlo k poklesu o 10 %.





Investoři dávají vedení Fordu za vzor jeho rivala General Motors. GM pod vedením Mary Barraové agresivně proměnilo své zastoupení na světových trzích - opustilo Rusko a Indii, ukončilo výrobu v Austrálii a Indonésii a prodalo své evropské aktivity francouzské PSA Groupe.

Novým generálním ředitelem Ford Motor byl jmenován Jim Hackett (62), na fotografii je vlevo vedle Billa Forda). Ten k Fordu přišel v roce 2013 z místa generálního ředitele výrobce nábytku Steelcase a v březnu 2016 byl jmenován presidentem nově vytvořené pobočky Ford Smart Mobility.

Jim Farley (54), který byl od ledna 2015 šéf Ford of Europe, nastupuje do nově vytvořené pozice šéfa pro globální trhy. Jeho místo v Evropě zaujme Steven Armstrong (52 foto vpavo), který dosud ve Ford of Europe zastával funkci vicepresidenta a nejvyššího provozního šéfa. V roce 2010 dohlížel na prodej Volvo Cars čínské Zheijang Geely Holding Group.

Ford v roce 2006 angažoval šéfa Boeingu Alana Mullalyho. Ten zachránil skomírající společnost tím, že jí naordinoval soustředit se na své klíčové činnosti, tedy výrobu aut a pick-upů. Ford se stal ziskovým a jako jediná americká automobilka prošel hospodářskou krizí aniž by zbankrotoval a potřeboval pomoc státu. Mark Fields (56) v roce 2014 dostal za úkol udržet Mullalym získané postavení a současně otevřít prostor pro příchod nových technologií spojovaných s elektromobilitou, autonomním řízením a službami mobility.

více na
www.autoweek.cz

Kia Stinger zazáří na Legendách

Jednou z nejvýznamnějších výstavních premiér motoristické slavnosti Legendy bude představení GT vozu Kia Stinger. Legendy v Praze Bohnicích se ve dnech 10. a 11. června stanou druhým místem v Evropě, po autosalonu v Ženevě, kde se tento sportovní sedan se splývavou zádí (fastback) ukáže široké veřejnosti. Další možnost seznámit se s tímto modelem budou mít fanoušci v České republice až ve čtvrtém čtvrtletí letošního roku, kdy proběhne jeho oficiální česká premiéra. Stinger bude na Legendách ve verzi GT 3,3 l V6 T-GDI s osmistupňovou automatickou převodovkou, a 19`` koly. Vůz bude v kombinaci červené metalízy s interiérem z černé kůže.

více na www.autoweek.cz

Zahájení výroby Hyundaie i30 kombi 3. generace

V nošovickém závodě HMMC byla oficiálně zahájena sériová výroba vozu Hyundai i30 kombi 3. generace. Verzi kombi měly i obě předchozí generace modelu Hyundai i30. Hyundai i30 kombi vychází z pětidveřové verze, od níž se liší pouze jinak tvarovanou zádí a výrazně větším zavazadlovým prostorem, který může mít objem 602 až 1650 l. Motory, převodovky, stejně jako bezpečnostní a asistenční systémy jsou shodné s pětidveřovou verzí.

Další verze vozu Hyundai i30, sportovní N, přijde v září a letošní rok Hyundai v prosinci uzavře verzí i30 fastback (původně byl ohlášen jako liftback).

více na www.autoweek.cz

Krátce

- Carsharingové služby Car2Go a DriveNow, což jsou dceřiné firmy Daimleru a BMW, připravují spojení.
- Podle americké analýzy dopravních nehod v malých autech umírá podstatně víc lidí než v SUV a luxusních autech.
- Volkswagen angažoval nového šéfa marketingu Jochena Sengpiehla - vrací se od Hyundaie.
- Podezření z podvádění při měření emisí, týkající se kromě VW i Daimleru, GM a FCA, podle německých a amerických vyšetřovatelů spojuje řídicí jednotka Bosch EDC-17.
- Zatímco v Německu vláda prosazuje elektromobilitu, v Číně ministr Sigmar Gabriel v zájmu německých automobilek vyjednával o odložení povinné kvóty elektromobilů.

Geely k Volvu přidá Lotus

Čínský Zhejiang Geely Holding koupí 49,9 % podílu v malajsijské automobilce Proton od konglomerátu DRB-Hicom. Spolu s Protonem Geely získá i 51 % v Lotus Cars. Zhejiang Geely Holding vlastní automobilku Geely Automobile a od roku 2010 i Volvo Car. Patří mu také společnost London Taxi a vytvořila i novou značku Lynk & Co, která by měla obsadit prostor mezi Geely a Volvem. Proton i Lotus by měly těžit ze synergických efektů v rámci holdingu Geely.

Kontrakt zapadá do mezistátní dohody mezi Čínou a Malajsií o investicích ve výši v řádu miliard dolarů. Smlouva mezi Geely a Protonem resp. DRB-Hicom má být podepsána do konce července.

Automobilka Proton (zkratka pro Perusahaan Otomobil Nasional, tedy Národní automobilová společnost) byla založena v roce 1983 jako státní podnik. Od roku 1996 je Proton majitelem automobilky Lotus Cars. V důsledku prohlubujících se hospodářských problémů země byl v roce 2012 Proton prodán společnosti DRB Hicom Syeda Mokhtara Al-Bukharyho. O spolupráci s Protonem a vstup na malajsijský trh usilovaly Suzuki, Renault, PSA a Volkswagen (ten zvažoval možnost vyrábět pod značkou Proton vozy Škoda). Nikdo ale v jednání s Malajci neuspěl až nyní majitel Geely, čínský miliardář Li Shufu, jehož poradcem je bývalý šéf Opelu a Tata Motors Carl Peter Forster.

Geely tak krok za krokem naplňuje cíl vytvořit mezinárodní konglomerát značek orientovaných na rozdílné skupiny zákazníků. Geely se ale zatím nedaří prosadit se na trzích jihovýchodní Asie, kde kralují japonské značky a čínské produkty jsou odmítány. S Protonem by se situace mohla změnit. Jeho výhodou je funkční síť prodejců. Proton disponuje výrobní kapacitou 350 000 aut ročně, kterou využívá méně než z poloviny. Proton by mohl vyrábět i vozy Volvo. Díky Geely by se mohla začít vzpamatovávat i skomírající Lotus Cars. Tu se 49 % spoluvlastní společnost Etika Automotive, která rovněž patří majiteli DRB-Hicomu Syedu Mokhhtarovi. Pro Geely se Lotus má stát prestižní značkou na vrcholu nabídky jako Porsche pro Volkswagen.

více na
www.autoweek.cz

Aplikace Green-Zones pro ekologické zóny

Pomocí nové aplikace Green-Zones můžete detailně naplánovat svou cestu po Evropě přes všechny ekologické zóny v Německu, Rakousku, Dánsku a Francii prostřednictvím geodetického systému map. Všechny ekologické zóny je možné si přiblížit a stav ekologické zóny zobrazit v reálném čase ve čtyřech jazycích. Díky každodennímu hlášení stavu prostřednictvím lokálních úřadů životního prostředí je možné plánovat cestu na další den i s ohledem na počasí a s ním související povolení či zákazy k vjezdu. Ke stálým ekologickým zónám totiž přibývá stále více těch, které jsou závislé na povětrnostní situaci a v případě lokálního vyhlášení zvýšené koncentrace oxidu dusíku nebo prachových částic je potřeba znát odpovídající komplikovaná pravidla pro konkrétní typy vozidel. Všechny informace jsou dostupné přes PC a od konce června také prostřednictvím chytrých telefonů.

více na www.autoweek.cz

Allianz už odhalila podvody ve výši 118 milionů korun

Detektivové Allianz odhalili do konce letošního dubna pojistné podvody v objemu 118 milionů korun, což bylo o 14 milionů víc, než za stejné období loňského roku. Nejpravděpodobnější pachatel pojistného podvodu je už několik let stejný. Jde o mladého muže z Prahy nebo středních Čech, který má nižší stupeň vzdělání a pojistný podvod páchá v pojištění motorového vozidla. Většinou nadhodnocuje škodu, ke které skutečně došlo. Někdy se však objevují i výjimky. Klientka z Moravy například nahlásila škodu z havarijního pojištění. „Přímo před auto mě spadl strom. Neměla jsem šanci, náraz byl neodvratný." Opravdu do stromu narazila, ale úplně jinde cestou z hospody. A protože věděla, že by jí pojišťovna kvůli alkoholu nic nezaplatila, odjela nejprve domů a teprve druhý den se na místo nehody vrátila. Tam jí čekal šok: strom, do kterého nabourala, tam už nebyl. Správce komunikace jej totiž mezitím rozřezal. Vybrala si tedy jiný, jenomže kvůli svědkům nepochodila.

více na www.autoweek.cz

Další aktuality 21. týdne na www.autoweek.cz:

Jarní Roadshow Auto Kelly s Turbem
Světový den bezpečnosti při práci ILO
Nový design balení produktů Meyle
Volvo Cars s Googlem vyvíjejí nový Android
DKV umožňuje nově platby mýta v Chorvatsku
Mobilní polní kuchyně Agados PK4 (Kaga)

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Bobák školitelem mezinárodní kvality

Téměř dva roky nebylo slyšet o bývalém marketérovi Hyundai Motors Czech Andreji Bobákovi. S Korejci se rouloučil v roce 2015 po třinácti letech spolupráce. „Má zásluhu na tom, že se značka Hyundai stala druhou nejprodávanější značkou v ČR, má 10% podíl na českém trhu a ambici stát se nejoblíbenější automobilovou značkou v ČR," uvedla tehdy zpráva firmy.

Absolvent Vysoké školy ekonomické v Bratislavě a dvou mezinárodních byznys škol nyní pracuje v centrále hlavního konkurenta Hyundaie. Působí ve Škodě Auto, kde zastává pozici Project manager for international sales training and quality in sales.

Volkswagen Užitkové vede Šebesta

Porsche Česká republika hledala po návratu Jana Procházky do Škodovky nového vedoucího divize Volkswagen Užitkové vozy. Tendru se podle dostupných informací účastnily desítky lidí včetně třech zájemců z firmy. Jeho vítěz Jakub Šebesta (39) se ujme vedení největšího importéra užitkových vozů do ČR s platností od 1. června 2017.

Šebesta pracuje ve společnosti Porsche Česká republika od roku 2011, naposledy jako koordinátor produktového marketingu. Před svým příchodem k importérovi koncernových vozů byl pět let výkonným ředitelem společnosti SUZAMOTO, jednoho z předních prodejců motocyklů na českém trhu.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

Bosch v České republice pokračuje v růstu

Výroční konference Bosch Group v České republice se poprvé konala v novém sídle společnosti v Praze Radlicích. Bosch Group v České republice vykazuje nejen pokračující růst produkce, ale také rozšiřuje své vývojové středisko v Českých Budějovicích.

Společnost Bosch ukončila rok 2016 v České republice s tržbami v hodnotě 21,2 miliardy korun, což ukazuje růst o 13,3 % oproti předcházejícímu roku. Celkové čisté tržby včetně dodávek ostatním společnostem Bosch a nekonsolidovaným legálním entitám ve výši 50,6 miliardy korun představují v porovnání s předchozím rokem nárůst o 5,7 %.

„Skupina firem Bosch si vede v České republice dobře a roste ve všech klíčových obchodních oblastech. Rok 2016 byl pro Bosch úspěšný, a kromě jiného jsem také rád, že jsme mohli oslavit výročí 25 let od návratu společnosti do České republiky otevřením nového sídla. Nová centrála v Praze symbolizuje naši dlouhodobou a úspěšnou přítomnost na trhu a důvěru v další budoucnost," uvedl generální manažer Bosch Group v České republice Milan Šlachta.

Společnost Bosch zvýšila v roce 2016 kapitálové výdaje o více než 30 % a investovala 2,7 miliardy korun především do výrobních závodů zaměřených na automobilový průmysl. Počet zaměstnanců působících v šesti entitách Bosch se k 31. prosinci 2016 zvýšil o 500 na 8513.

Důležitou roli v globální R&D síti společnosti hraje Vývojové centrum automobilového průmyslu Bosch v Českých Budějovicích s více než 500 techniky. Výrobní závody Bosch v Jihlavě a Českých Budějovicích zahájily pilotní projekty pro propojená průmyslová řešení v oblastech, jako je monitorování v reálném čase, 3D tisk a dolování dat. Bosch provozuje všechny tři úrovně propojení: senzory, software a služby. S tím bude společnost pokračovat v inovacích a dále rozvíjet své tradiční podnikání tím, že využije příležitosti, které nabízí Internet věcí (IoT).

„Společnost Bosch usiluje o transformaci obchodních modelů, mobility a technologií se zaměřením na IoT a umělou inteligenci. Díky našemu odhodlání podporovat Průmysl 4.0 a technologie Smart City, je Bosch v České republice součástí tohoto vývoje," uvedl Milan Šlachta.

Bosch v České republice pokračuje v růstu

Automobilový průmysl V4 vyzývá vlády ke spolupráci

Zástupci automobilových svazů zemí V4 v Bratislavě jednali o tom, jak zachovat trend růstu a podpořit konkurenceschopnost automobilového průmyslu. Země Visegrádské čtyřky (V4) představují v Evropě významné politicko-ekonomické seskupení, jehož význam po Brexitu ještě vzroste. Země V4 vloni vyrobily celkem 3 650 931 automobilů, což byla čtvrtina z celé evropské produkce. Automobilky v zemích V4 zaměstnávají 630 000 pracovníků a mají vliv na 1,3 milionu pracovních míst.

Vlády zemí V4 by proto měly podpořit konkurenceschopnost autoprůmyslu. Uvedli to v Bratislavě zástupci automobilových svazů a asociací České republiky, Maďarska, Polska a Slovenska po skončení odborného summitu, při němž zároveň podepsali společnou deklaraci.

Shodli se, že země V4 musí při rozvoji automobilového průmyslu postupovat koordinovaně. Proto vyzývají své vlády, aby během jednání o přijetí evropské směrnice pro snížení emisí v EU postupovaly jednotně.

Legislativa Evropské unie zpřísňováním emisních limitů, zvyšováním požadavků na bezpečnost a změnami legislativy v oblasti schvalování vozidel pro provoz vyvolává významné změny, které ovlivňují celý řetězec výroby vozidel. „V konečném důsledku jde o to, aby se nevytvořila taková legislativa, při níž bychom v oblasti automobilového průmyslu přestali být konkurenceschopní," uvedl prezident Svazu automobilového průmyslu SR Juraj Sinai.

Důležitým bodem jednání byla otázka nedostatečně kvalifikované pracovní síly. Automobilový průmysl ve čtyřech středoevropských zemích bude v příštích letech potřebovat 100 000 pracovníků. „Zjistili jsme, že je to problém všech čtyř zemí," řekl Juraj Sinai. Již nyní si proto některé podniky pomáhají zaměstnáváním cizinců.

země	podíl AP na HDP	zaměstnanců vč. dodavatelů	výroba automobilů
Česká republika	9 %	150 000	1 375 814
Maďarsko	22 %	198 000	550 000
Polsko	2,9 %	178 300	681 900
Slovensko	12 %	127 000	1 043 237

„Dnes se dostáváme na hranice toho, jak využít ekonomický potenciál, který tady je. Narážíme na meze, co je kapacitně možné zvládnout s dostupnou pracovní silou. Voláme po tom, abychom měli lepší programy pro podporu mobility, vnitřní a vnější migrace. Jinak to bude na úkor ekonomického výkonu státu," řekl prezident Sdružení automobilového průmyslu ČR Bohdan Wojnar. Dodal, že český automobilový průmysl bude potřebovat 30 000 až 40 000 pracovníků.

Automobilový průmysl V4 vyzývá vlády ke spolupráci

Brusel vyšetřuje Slovensko kvůli Land Roveru

Evropská komise posoudí, zda úmysl Slovenska poskytnout 125 milionů eur automobilce Jaguar Land Rover na podporu výstavby závodu v Nitře je v souladu s pravidly EU o regionální státní podpoře. Podezření naznačuji, že finanční pomoc země zahraničnímu investorovi je příliš vysoká.

„Je dobré, pokud veřejné investice stimulují hospodářský růst v členských státech. Musíme se však vyhnout škodlivému soutěžení mezi členskými státy. Komise důkladně prošetří, zda plánovaná podpora ze strany Slovenska je skutečně nezbytná k tomu, aby společnost Jaguar Land Rover umístila svou investici v Nitře, zda je tato podpora omezena na nezbytné minimum a zda narušuje nebo poškozuje soudržnost v EU," uvedla eurokomisařka pro hospodářskou soutěž Margrethe Vestagerová.

Slovensko získalo investici ve výši 1,4 miliardy eur na výstavbu továrny s roční kapacitou v první fázi 150 000 vozidel, ta má být hotova v roce 2018, s cílem rozšíření až na dvojnásobek.

Pravidla státní podpory EU umožňují podporovat hospodářský rozvoj a zaměstnanost v méně rozvinutých regionech. K tomu, aby mohly být schváleny, ale musí splňovat podmínky, aby se zajistilo, že budou mít pozitivní účinek. Patří sem i požadavek, že podpora stimulující soukromé investice by měla být omezena na nezbytné minimum a nesmí odlákat investice z regionu v jiném členském státě, který je stejně nebo méně hospodářsky rozvinutý. V tomto stádiu má Evropská komise pochybnosti o tom, zda opatření plánované podpory ve výši 125 milionů eur pro výstavbu závodu v Nitře splňuje všechna kritéria stanovená v pokynech k regionální podpoře.

Slovenská republika tvrdí, že bez uvedené podpory by se tato investice realizovala mimo Evropskou unii, konkrétně v Mexiku (dalšími uchazeči o tuto investici byly Spojené státy, Polsko a Velká Británie). Automobilka uvedla, že Slovensko zvolila pro jeho silné zázemí subdodavatelů a velmi dobrou infrastrukturu, takže dala přednost Evropě a nikoliv Mexiku.

Komise má pochybnosti, zda i další opatření, která Slovenská republika plánuje, neobsahují prvky státní podpory. Slovensko na společnost Jaguar Land Rover převede pozemek, na němž má stát nový závod. Britové byli osvobozeni od poplatku, který se má podle slovenského práva zaplatit při přepisu zemědělské půdy pro průmyslové pozemky.

Brusel vyšetřuje Slovensko kvůli Land Roveru

Největší továrna na Li-Ion akumulátory

Nikoliv gigatovárna Tesla Motors, ale továrna společnosti Daimler a nikoliv v České republice, ale na německé straně Krušných hor v Sasku bude nejmodernějším a největším výrobcem líthio-ionových akumulátorů v Evropě. Daimler do její výstavby investuje půl miliardy eur. Pro srovnání - Tesla na gigafactory v Nevadě vydá 5 miliard dolarů. Po dokončení bude druhou největší na světě - tu největší provozuje v Koreji LG Chem.

Továrna dceřiné společnosti Daimleru Accumotive by měla být uvedena do provozu už v roce 2018. Bude dodávat akumulátory pro nově vytvořenou značku EQ, jejíž vozy se budou vyrábět v nové továrně v Brémách. Daimler chce mít do roku 2022 na trhu deset modelů této značky.

Spolková kancléřka Angela Merkelová společně se šéfem společnosti Daimler Dieterem Zetschem v lužickosrbském Kamenci poklepala na základní kámen. Kancléřka po německých automobilkách požaduje, aby vyráběly akumulátory a další komponenty elektrického pohonu v Německu. Kancléřka věří, že příští generace akumulátorů umožní elektromobilům dojezd až 1000 km na jedno nabití.

V současné době stojí kapacita 1 kWh v Li-Ion akumulátoru 273 dolarů, v roce 2021 by to mělo být 156 USD na 1 kWh. Podle Bloombergu by se celková kapacita akumulátorů vyráběných ve světě měla zdvojnásobit ze současných 103 GWh na 278 GWh, přičemž podíl evropské produkce vzroste ze 2,5 % na minimálně 5 %. Výroba Li-Ion akumulátorů je dnes plně pod kontrolou asijských společností. Výstavba velkých továren na výrobu akumulátorů se plánuje i ve Švédsku, Maďarsku a Polsku.

Největší továrna na Li-Ion akumulátory

Trump hrozí clem německým automobilkám

„Němci jsou špatní, velmi špatní. Podívejte se na ty miliony automobilů, které prodávají ve Spojených státech. To je strašné a proto to zastavíme," prohlásil Donald Trump před vedením EU. Trumpovi je třeba přiznat jedno - nepoužívá žádné diplomatické kličky, ale říká vše, co si myslí, přímo a otevřeně. I když občas neví, jak se věci ve skutečnosti mají.

Trump opakovaně kritizoval vysoký obchodní přebytek Německa v obchodu se Spojenými státy (vloni dosáhl rekordních 253 miliard eur). Už v lednu proto vyhrožoval uvalením 35% dovozního cla na zahraniční automobily prodávané v zemi.

„Pokud půjdete dolů po Fifth Avenue, tak tam každý má před domem Mercedes, zatímco v Německu nejsou vidět žádné Chevrolety," prohlásil Trump. Jenže GM před lety svou značku z Evropy stáhlo.

President Sdružení německých automobilek VDA Matthias Wissmann na Trumpovo prohlášení uvedl: „Spojené státy nejsou pro německé výrobce jen významným trhem, ale také důležitou výrobní základnou. Investice do Spojených států a mezinárodní výměny zboží jsou pro nás nedělitelné."

Generální ředitel BMW Harald Krueger obhajuje význam volného obchodu a připomenul, že největší závod BMW na světě je ve městě Spartanburg v Jižní Karolíně a automobilka je díky němu v celkové bilanci největším vývozcem aut z USA.

Od roku 2009 do roku 2016 produkce německých automobilek ve Spojených státech vzrostla čtyřnásobně. USA jsou dnes druhou největší zahraniční výrobní základnou německého automobilového průmyslu - po Číně! Německý automobilový průmysl v USA zaměstnává více než 110 000 lidí a vloni tam z jeho továren vyjelo 850 000 aut.

Němečtí výrobci ve Spojených státech vyrábějí více aut, než se tam dováží z Německa. Vloni v USA dohromady prodali 1,33 milionů aut, což představovalo podíl 7 % trhu. Tržní podíl amerických koncernů v Evropě byl v roce 2016 13,5 %, tedy dvojnásobně větší!

Trump hrozí clem německým automobilkám

Bosch v České republice pokračuje v růstu

Výroční konference Bosch Group v České republice se poprvé konala v novém sídle společnosti v Praze Radlicích. Bosch Group v České republice vykazuje nejen pokračující růst produkce, ale také rozšiřuje své vývojové středisko v Českých Budějovicích.

Společnost Bosch ukončila rok 2016 v České republice s tržbami v hodnotě 21,2 miliardy korun, což ukazuje růst o 13,3 % oproti předcházejícímu roku. Celkové čisté tržby včetně dodávek ostatním společnostem Bosch a nekonsolidovaným legálním entitám ve výši 50,6 miliardy korun představují v porovnání s předchozím rokem nárůst o 5,7 %.

„Skupina firem Bosch si vede v České republice dobře a roste ve všech klíčových obchodních oblastech. Rok 2016 byl pro Bosch úspěšný, a kromě jiného jsem také rád, že jsme mohli oslavit výročí 25 let od návratu společnosti do České republiky otevřením nového sídla. Nová centrála v Praze symbolizuje naši dlouhodobou a úspěšnou přítomnost na trhu a důvěru v další budoucnost," uvedl generální manažer Bosch Group v České republice Milan Šlachta.

Společnost Bosch zvýšila v roce 2016 kapitálové výdaje o více než 30 % a investovala 2,7 miliardy korun především do výrobních závodů zaměřených na automobilový průmysl. Počet zaměstnanců působících v šesti entitách Bosch se k 31. prosinci 2016 zvýšil o 500 na 8513.

Důležitou roli v globální R&D síti společnosti hraje Vývojové centrum automobilového průmyslu Bosch v Českých Budějovicích s více než 500 techniky. Výrobní závody Bosch v Jihlavě a Českých Budějovicích zahájily pilotní projekty pro propojená průmyslová řešení v oblastech, jako je monitorování v reálném čase, 3D tisk a dolování dat. Bosch provozuje všechny tři úrovně propojení: senzory, software a služby. S tím bude společnost pokračovat v inovacích a dále rozvíjet své tradiční podnikání tím, že využije příležitosti, které nabízí Internet věcí (IoT).

„Společnost Bosch usiluje o transformaci obchodních modelů, mobility a technologií se zaměřením na IoT a umělou inteligenci. Díky našemu odhodlání podporovat Průmysl 4.0 a technologie Smart City, je Bosch v České republice součástí tohoto vývoje," uvedl Milan Šlachta.

více na
www.autoweek.cz

Automobilový průmysl V4 vyzývá vlády ke spolupráci

Zástupci automobilových svazů zemí V4 v Bratislavě jednali o tom, jak zachovat trend růstu a podpořit konkurenceschopnost automobilového průmyslu. Země Visegrádské čtyřky (V4) představují v Evropě významné politicko-ekonomické seskupení, jehož význam po Brexitu ještě vzroste. Země V4 vloni vyrobily celkem 3 650 931 automobilů, což byla čtvrtina z celé evropské produkce. Automobilky v zemích V4 zaměstnávají 630 000 pracovníků a mají vliv na 1,3 milionu pracovních míst.

Vlády zemí V4 by proto měly podpořit konkurenceschopnost autoprůmyslu. Uvedli to v Bratislavě zástupci automobilových svazů a asociací České republiky, Maďarska, Polska a Slovenska po skončení odborného summitu, při němž zároveň podepsali společnou deklaraci. Shodli se, že země V4 musí při rozvoji automobilového průmyslu postupovat koordinovaně. Proto vyzývají své vlády, aby během jednání o přijetí evropské směrnice pro snížení emisí v EU postupovaly jednotně.

země	podíl AP na HDP	zaměstnanců vč. dodavatelů	výroba automobilů
Česká republika	9 %	150 000	1 375 814
Maďarsko	22 %	198 000	550 000
Polsko	2,9 %	178 300	681 900
Slovensko	12 %	127 000	1 043 237

Legislativa Evropské unie zpřísňováním emisních limitů, zvyšováním požadavků na bezpečnost a změnami legislativy v oblasti schvalování vozidel pro provoz vyvolává významné změny, které ovlivňují celý řetězec výroby vozidel. „V konečném důsledku jde o to, aby se nevytvořila taková legislativa, při níž bychom v oblasti automobilového průmyslu přestali být konkurenceschopní," uvedl prezident Svazu automobilového průmyslu SR Juraj Sinai.

Důležitým bodem jednání byla otázka nedostatečně kvalifikované pracovní síly. Automobilový průmysl ve čtyřech středoevropských zemích bude v příštích letech potřebovat 100 000 pracovníků. „Zjistili jsme, že je to problém všech čtyř zemí," řekl Juraj Sinai. Již nyní si proto některé podniky pomáhají zaměstnáváním cizinců.

„Dnes se dostáváme na hranice toho, jak využít ekonomický potenciál, který tady je. Narážíme na meze, co je kapacitně možné zvládnout s dostupnou pracovní sílou. Voláme po tom, abychom měli lepší programy pro podporu mobility, vnitřní a vnější migrace. Jinak to bude na úkor ekonomického výkonu státu," řekl president Sdružení automobilového průmyslu ČR Bohdan Wojnar. Dodal, že český automobilový průmysl bude potřebovat 30 000 až 40 000 pracovníků.

více na
www.autoweek.cz

Brusel vyšetřuje Slovensko kvůli Land Roveru

Evropská komise posoudí, zda úmysl Slovenska poskytnout 125 milionů eur automobilce Jaguar Land Rover na podporu výstavby závodu v Nitře je v souladu s pravidly EU o regionální státní podpoře. Podezření naznačují, že finanční pomoc země zahraničnímu investorovi je příliš vysoká.

„Je dobré, pokud veřejné investice stimulují hospodářský růst v členských státech. Musíme se však vyhnout škodlivému soutěžení mezi členskými státy. Komise důkladně prošetří, zda plánovaná podpora ze strany Slovenska je skutečně nezbytná k tomu, aby společnost Jaguar Land Rover umístila svou investici v Nitře, zda je tato podpora omezena na nezbytné minimum a zda narušuje nebo poškozuje soudržnost v EU," uvedla eurokomisařka pro hospodářskou soutěž Margrethe Vestagerová.

Slovensko získalo investici ve výši 1,4 miliardy eur na výstavbu továrny s roční kapacitou v první fázi 150 000 vozidel, ta má být hotova v roce 2018, s cílem rozšíření až na dvojnásobek.

Pravidla státní podpory EU umožňují podporovat hospodářský rozvoj a zaměstnanost v méně rozvinutých regionech. K tomu, aby mohly být schváleny, ale musí splňovat podmínky, aby se zajistilo, že budou mít pozitivní účinek. Patří sem i požadavek, že podpora stimulující soukromé investice by měla být omezena na nezbytné minimum a nesmí odlákat investice z regionu v jiném členském státě, který je stejně nebo méně hospodářsky rozvinutý. V tomto stádiu má Evropská komise pochybnosti o tom, zda opatření plánované podpory ve výši 125 milionů eur pro výstavbu závodu v Nitře splňuje všechna kritéria stanovená v pokynech k regionální podpoře.

Slovenská republika tvrdí, že bez uvedené podpory by se tato investice realizovala mimo Evropskou unii, konkrétně v Mexiku (dalšími uchazeči o tuto investici byly Spojené státy, Polsko a Velká Británie). Automobilka uvedla, že Slovensko zvolila pro jeho silné zázemí subdodavatelů a velmi dobrou infrastrukturu, takže dala přednost Evropě a nikoliv Mexiku.

Komise má pochybnosti, zda i další opatření, která Slovenská republika plánuje, neobsahují prvky státní podpory. Slovensko na společnost Jaguar Land Rover převede pozemek, na němž má stát nový závod. Britové byli osvobozeni od poplatku, který se má podle slovenského práva zaplatit při přepisu zemědělské půdy pro průmyslové pozemky.

více na
www.autoweek.cz

Největší továrna na Li-Ion akumulátory

Nikoliv gigatovárna Tesla Motors, ale továrna společnosti Daimler a nikoliv v České republice, ale na německé straně Krušných hor v Sasku bude nejmodernějším a největším výrobcem lithio-ionových akumulátorů v Evropě. Daimler do její výstavby investuje půl miliardy eur. Pro srovnání - Tesla na gigafactory v Nevadě vydá 5 miliard dolarů. Po dokončení bude druhou největší na světě - tu největší provozuje v Koreji LG Chem.

Továrna dceřiné společnosti Daimleru Accumotive by měla být uvedena do provozu už v roce 2018. Bude dodávat akumulátory pro nově vytvořenou značku EQ, jejíž vozy se budou vyrábět v nové továrně v Brémách. Daimler chce mít do roku 2022 na trhu deset modelů této značky.

Spolková kancléřka Angela Merkelová společně se šéfem společnosti Daimler Dieterem Zetschem v lužickosrbském Kamenci poklepala na základní kámen. Kancléřka po německých automobilkách požaduje, aby vyráběly akumulátory a další komponenty elektrického pohonu v Německu. Kancléřka věří, že příští generace akumulátorů umožní elektromobilům dojezd až 1000 km na jedno nabití.

V současné době stojí kapacita 1 kWh v Li-Ion akumulátoru 273 dolarů, v roce 2021 by to mělo být 156 USD na 1 kWh. Podle Bloombergu by se celková kapacita akumulátorů vyráběných ve světě měla zdvojnásobit ze současných 103 GWh na 278 GWh, přičemž podíl evropské produkce vzroste ze 2,5 % na minimálně 5 %. Výroba Li-Ion akumulátorů je dnes plně pod kontrolou asijských společností. Výstavba velkých továren na výrobu akumulátorů se plánuje i ve Švédsku, Maďarsku a Polsku.

více na
www.autoweek.cz

Trump hrozí clem německým automobilkám

„Němci jsou špatní, velmi špatní. Podívejte se na ty miliony automobilů, které prodávají ve Spojených státech. To je strašné a proto to zastavíme," prohlásil Donald Trump před vedením EU. Trumpovi je třeba přiznat jedno - nepoužívá žádné diplomatické kličky, ale říká vše, co si myslí, přímo a otevřeně. I když občas neví, jak se věci ve skutečnosti mají.

Trump opakovaně kritizoval vysoký obchodní přebytek Německa v obchodu se Spojenými státy (vloni dosáhl rekordních 253 miliard eur). Už v lednu proto vyhrožoval uvalením 35% dovozního cla na zahraniční automobily prodávané v zemi.

„Pokud půjdete dolů po Fifth Avenue, tak tam každý má před domem Mercedes, zatímco v Německu nejsou vidět žádné Chevrolety," prohlásil Trump. Jenže GM před lety svou značku z Evropy stáhlo.

President Sdružení německých automobilek VDA Matthias Wissmann na Trumpovo prohlášení uvedl: „Spojené státy nejsou pro německé výrobce jen významným trhem, ale také důležitou výrobní základnou. Investice do Spojených států a mezinárodní výměny zboží jsou pro nás nedělitelné."

Generální ředitel BMW Harald Krueger obhajuje význam volného obchodu a připomenul, že největší závod BMW na světě je ve městě Spartanburg v Jižní Karolíně a automobilka je díky němu v celkové bilanci největším vývozcem aut z USA.

Od roku 2009 do roku 2016 produkce německých automobilek ve Spojených státech vzrostla čtyřnásobně. USA jsou dnes druhou největší zahraniční výrobní základnou německého automobilového průmyslu - po Číně! Německý automobilový průmysl v USA zaměstnává více než 110 000 lidí a vloni tam z jeho továren vyjelo 850 000 aut.

Němečtí výrobci ve Spojených státech vyrábějí více aut, než se tam dováží z Německa. Vloni v USA dohromady prodali 1,33 milionů aut, což představovalo podíl 7 % trhu. Tržní podíl amerických koncernů v Evropě byl v roce 2016 13,5 %, tedy dvojnásobně větší!

více na
www.autoweek.cz