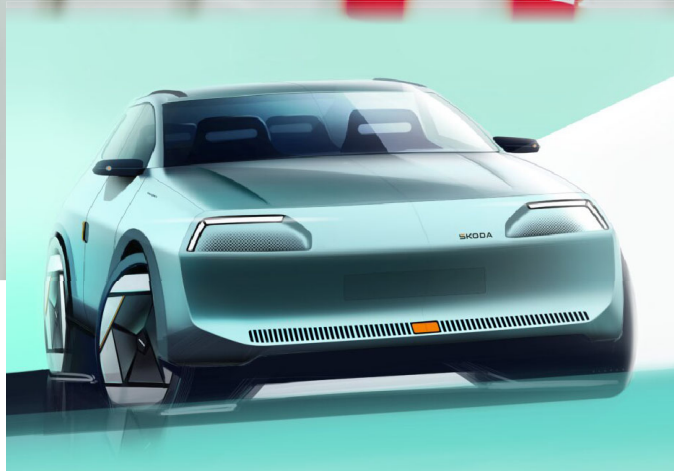


22. týden 2025

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



První český E-Lion Day

Peugeot v České republice uspořádal první domácí E-Lion Day. Ukazuje strategii Peugeotu jako značky s plně elektrifikovanou modelovou nabídkou a zároveň představuje klíčové novinky pro rok 2025.

„Máme za sebou rekordní rok z hlediska nových produktů, kdy jsme uvedli dva nové modely a šest faceliftů. Rozšířili jsme nabídku bezemisní mobility tak, že každý z našich osobních i užitkových modelů mohou zákazníci v Česku pořídit i v elektrické verzi. Produktová řada, kterou teď disponujeme, je tak kompletně obnovená a technologicky nejsilnější v historii. Přesto máme i v letošním roce řadu dalších atraktivních novinek, které chceme zákazníkům představit,“ říká ředitel značky Peugeot v ČR Marco Venturini.

Peugeot na českém trhu v současné době dosahuje podíl plně elektrických verzí 4,0 % u nově registrovaných osobních automobilů a 5,2 % u užitkových vozů.

Modely Peugeot E-3008 325 Dual Motor a E-5008 325 Dual Motor představují vrchol elektrické nabídky značky. Kombinují dvojici elektromotorů s výkonem 156 kW (213 k) na přední nápravě a 82 kW (112 k) na zadní pro pohon všech kol pro celkový výkon 239 kW (325 k). Akumulátor o využitelné kapacitě 73 kWh umožňuje pro E-3008 dojezd 487 km

a pro E-5008 465 km. Nová varianta obou modelů přichází v té nejluxusnější výbavě vycházející z varianty GT. Na český trh budou uvedeny ve 2. pololetí letošního roku – E-3008 325 Dual Motor za 1 540 000 Kč a E-5008 325 Dual Motor za 1 625 000 Kč.

Od června Peugeot rozšíří nabídku modelu 5008 o pětimístnou verzi. Reaguje tak na požadavky klientů, kteří hledají prostorné SUV s maximálním objemem zavazadlového prostoru. Nabídne jim 994 l resp. 2310 l. Akční cena pětimístné hybridní verze 5008 začíná na 810 000 Kč, elektrická varianta E-5008 je za 1 070 000 Kč.

Peugeot E-208 o výkonu 115 kW (156 k) nově dosahuje dojezd až 432 km, tedy s navýšením o 23 km. Tato verze je na českém trhu v prodeji za akční cenu od 710 000 Kč včetně pětileté záruky a osmileté (resp. 160 000 km) záruky na akumulátor. Inovací je i palubní nabíječka umožňující čerpání energie akumulátoru vozu pro napájení externích zařízení V2L výkonem až 3,5 kW. Obě inovace jsou k dispozici i pro E-2008.

„Nové verze a funkce jsou dalším krokem ke splnění našeho cíle, kterým je nabídnout všem našim klientům dostupnou elektrickou mobilitu, ale zároveň i svobodu volby pohonu při respektování zákaznických potřeb,“ uzavírá Marco Venturini.

Dieselgate: dva bývalí manažeři VW do vězení

Téměř deset let poté, co byla ve Spojených státech odstartována tzv. Dieselgate, vynesl zemský soud v Braunschweigu rozsudky nad čtyřmi bývalými manažery Volkswagenu. Dva z nich byli odsouzeni k několika letům vězení a další dva dostali podmíněné tresty. Odsouzení sami se považují za obětní beránky a je velmi pravděpodobné, že se odvolají. Obžaloba je přesvědčena, že inženýři a manažeři byli plně zapojeni do vývoje a používání softwaru vyvinutého pro podvádění při měření emisí v milionech vozidel Volkswagen. V současné době probíhají další čtyři procesy s 31 obžalovanými. Nejvýznamnější trestní stíhání je vedeno proti bývalému generálnímu řediteli VW Martinu Winterkornovi. Jeho případ byl oddělen kvůli jeho nemoci a neschopnosti dostavit se k soudu. Senát pro obchodní trestné



činy se pokusil objasnit údajnou osobní odpovědnost vedoucích pracovníků VW za jeden z největších německých hospodářských skandálů. V prvním trestním rozsudku už byl v roce 2023 odsouzen bývalý generální ředitel Audi Rupert Stadler k podmíněnému trestu a k zaplacení 1,1 milionu eur za podvod. Původně došlo k dohodě o vině a trestu, ale obhajoba se následně překvapivě odvolala.

Městský vůz s elektrickou pomocí

Fiat rozšiřuje svou rodinu modelu Grande Panda. Po plně elektrické verzi koncem července na trh uvede mild



hybridní variantu. Fiat Grande Panda Hybrid se uplatní tam, kde chybí nabíjecí infrastruktura nebo je vyžadována každodenní použitelnost. Přijíždí s mild hybridním systémem s tříválcem 1,2 l turbo/81 kW (110 k). Pracuje s napětím 48 V. Elektromotor o výkonu 21 kW pomáhá při rozjezdech, zvládá krátké vzdálenosti v režimu pomalé jízdy a zajišťuje efektivnější řazení, protože je zabudován do šestistupňové dvouspojkové převodovky eDCT. Vizuálně si Grande Panda Hybrid (délka 3990 mm, rozvor náprav 2540 mm, zavazadlový prostor 412 l resp. až 1366 l) zachovává svůj klasický styl záměrně připomínající původní Pandu, ale kombinuje ji s moderními detaily.



Mercedes-Benz Česká republika slaví 30 let unikátní edicí

Největší atrakcí letošního automobilového svátku Legendy na pražském výstavišti je expozice značky Mercedes-Benz. Ta připravila velkolepou prezentaci, které dominovalo pět atraktivních nových modelů – exkluzivní pocta motorsportu Mercedes-AMG PureSpeed, supersportovní kupé Mercedes-AMG GT 63 PRO, ultra luxusní Mercedes-Maybach SL, limitovaná edice Třídy G Past II Future a v české výstavní premiéře nová generace revolučního modelu CLA.

Kromě toho společnost Mercedes-Benz Česká republika slavnostně představuje první exemplář Mercedes-AMG S 63 E Performance z výjimečné, pouze desetikusové exkluzivní série Edition 30 Years. Jedná se o ojedinělou oslavu 30 let působení oficiálního zastoupení v České republice a zároveň ukázkou možností individualizace továrního programu Manufaktur, který nejnáročnějším zákazníkům nabízí úpravy na míru, včetně pokročilé zakázkové výroby Manufaktur Made to Measure.

Mercedes-AMG S 63 E Performance Edition 30 Years s několika výlučnými prvky charakterizují typické české znaky, jako jsou barvy trikolóry pro lak karoserie a odstín kůže, motiv lva s královskou korunou vyšívaný na hlavových opěrkách a zachycený i na kovové plaketě, nebo červeně podsvícený nápis Czech Republic na prahových lištách s hvězdným motivem.

Veškeré doplňky byly navrženy a ručně zhotoveny designéry a řemeslníky v továrním Manufaktur Studiu, které automobilka otevřela v Sindelfingenu na konci roku 2024. Na zakázku vytvořené logo Edition 30 Years vystihuje český státní symbol v uměleckém provedení a kovová plaketa na středové konzole navíc obsahuje i označení „1 OF 10“ odkazující na limitovaný počet vozů z této výroční série.

Základ tvoří vrcholný model Mercedes-AMG S 63 E Performance v prodlouženém provedení s délkou 5336 mm. K pohonu všech kol slouží plug-in hybridní systém E Performance s unikátní technologií z formule 1 o společném výkonu 450 + 140 kW (802 k) a točivým momentem až 1430 N.m. Vůz obsahuje nejvyšší možnou výbavu se Sadou Business Class a 21" kola AMG.



Alpine A390 chce spojit elektrické SUV a sportovní kupé

Po předvedení konceptu na pařížském autosalonu se Alpine A390 představuje v sériové podobě. Proporce, připomínající kupé s odkazy na berlinettu A110, jsou v protikladu k charakteru nového modelu – pětidveřového SUV s pohonem všech kol postaveného na platformě AmpR Medium jako Scenic E-Tech. S délkou 462 cm je o 15 cm delší než Scenic ale rozvor náprav byl zkrácen o 7 cm. Objem zavazadlového prostoru je 532 l a s hmotností 2121 kg má dvakrát větší hmotnost než berlinetta A110. V interiéru je velký displej ve tvaru L složený ze dvou 12" obrazovek. Elektrický pohon nabízí výkon 294 kW (400 k) pro verzi GT a 345 kW (470 k) pro verzi GTS. Alpine slibuje příkladné ovládání díky unikátní architektuře Alpine Active Torque Vectoring. Kromě motoru vpředu, převzatého ze Scenicu, má A390



dva motory vzadu, každý pro jedno kolo. Cílem je vytvořit vektorový efekt tím, že se hnací moment během tisíce sekund přenesse tam, kam je potřeba. Akumulátor NMC s čistou kapacitou 89 kWh umožní dojezd mezi 520 a 555 km.

Kolekce Jules Verne: Podivuhodné cesty s DS

Ani 120 let po své smrti nepřestává Jules Verne fascinovat nové generace. Vizionářský spisovatel, otec sci-fi, propůjčil své jméno společnosti DS Automobiles pro její novou kolekce pro rok 2025, která je k dispozici pro celou



modelovou řadu. DS Automobiles tak vzdává hold jednomu z nejslavnějších spisovatelů všech dob prostřednictvím výjimečné kolekce. Jules Verne, vizionář a vášnivý objevitel, považoval cestování, dobrodružství a technologické inovace za středobod své práce. DS Automobiles nyní oslavuje francouzské umění cestování prostřednictvím avantgardního designu a vyspělých technologií. DS Automobiles si ke každému ze svých čtyř modelů vybrala jeden román Julese Verna: DS 3 Jules Verne a „20 000 mil pod mořem“, DS N°4 Jules Verne a „Kolem světa za 80 dní“, DS 7 Jules Verne a „Pět neděl v balónu“ a DS N°8 Jules Verne a „Ze Země na Měsíc“.

Skepse ohledně prodlužovačů dojezdu

Generální ředitel Volkswagenu Thomas Schäfer pochybuje o poptávce po elektromobilech s prodlouženým dojezdem v Evropě. Volkswagen na autosalonu v Šanghaji představil koncept ID. Era, který



využívá pohon s prodlouženým dojezdem (REx), ale ten je určený pouze pro Čínu. Schäfer tvrdí, že tento pohon má smysl především ve větších modelech, jako je SUV ID. Era, a nemusí hrát významnou roli v evropské strategii Volkswagenu: „Tato technologie není ve skutečnosti nová. Znovu se objevila a získala na popularitě zejména v Číně a pravděpodobně je použitelná i v USA, zejména u větších vozidel. REx je drahá technologie s potřebou kombinovat velký akumulátor s konvenčním pohonným ústrojím spalovacího motoru. Z hlediska jízdních vlastností a nákladů nedává smysl mít zároveň prodlužovače dojezdu i plug-in hybridy. Nejnovější plug-in hybridy VW nabízejí dlouhý dojezd a možnost rychlého nabíjení. Nahrazení tohoto systému v modelech Golf, Passat, Tiguan a Tayron by nebyla správná cesta.“

Vrátí se Favorit jako elektromobil?

Škoda Favorit byl klíčový model, který automobilce významným způsobem pomohl nasměrovat se do současné moderní podoby. Mladý designér Škoda Auto Ljudmil Slavov vytvořil vizi Favoritu v aktuálním stylu. S pokorou přistoupil k původní podobě od studia Bertone. I Favorit pro 21. století je tvarově čistý a celkově jednoduchý vůz, kompaktní a praktický. Slavov jen původní myšlenku rozvinul do moderního vzhledu crossoveru s elektrickým pohonem. V určité fázi do projektu přizval svého kolegu Davida Stingla. Ten přidal řadu originálních detailů, které ho od předchozích fází projektu odlišují a zároveň přinášejí zajímavá funkční



řešení, třeba dveře, které se otevírají od sebe. Nejvýraznějším prvkem studie jsou světlomety, které odkazují na ty původní. Řešením jsou velmi úzká LED světla pod průsvitnými kryty, které odpovídají světlomětům původního vozu.

Hledat a najít

V současných automobilech řídí téměř všechno počítače. Od motoru a brzd po světlomety, navigaci nebo jízdní asistenty. Proto ani v servisu nesmí chybět diagnostik – odborník, který rozumí jak elektronice, tak všem systémům vozidla. Jeho význam stále stoupá. Nároky jsou vysoké a diagnostici se musejí stále vzdělávat, aby udrželi krok s vývojem technologií. Diagnostika žádá hluboké znalosti i špičkové vybavení. Diagnostik autorizovaného servisu Škoda má velkou oporu v přístrojích a softwarech od výrobce. Diagnostici mohou své dovednosti poměřit při každoroční soutěži Škoda Challenge a nejlepší z nich postupují do mezinárodního kola. V oboru diagnostiky se to letos už potřetí podařilo Jakubu Mejzlíkovi z autorizovaného servisu Auto Mercia



v Chrudimi, který oba předchozí postupy proměnil ve druhé místo v mezinárodním kole. Co stojí za takovým úspěchem? „Nesmíte to brát jako práci od sedmi do tří, musí vás to bavit. A musíte být velmi, opravdu velmi trpěliví,“ směje se Jakub Mejzlík. Oboru se věnuje bezmála dvacet let, z toho sedmnáct v autorizovaném servisu Škoda. Důležitou podmínkou je podle něj také ochota se stále vzdělávat.

R-M představuje koncept opravy elektrických vozidel NEV

R-M, prémiová značka BASF Coatings, je v popředí poskytování nejnovějších ekologicky účinných řešení pro opravy povrchových úprav automobilů. Lakovnám nabízí výkonné nástroje, které jim pomohou snížit jejich náklady na energie a zajistí, že budou moci snadno čelit budoucím výzvám v opravách automobilů schválených jejich výrobcem. S novým konceptem NEV poskytuje R-M zákazníkům kompletní řešení opravy každého typu elektrického vozidla



(HEV, PHEV, BEV nebo MHEV). Koncept zahrnuje nejnovější portfolio produktů schnoucích bez vypalování (Air-Drying) nebo při nízké vypalovací teplotě (Low-Bake), aby byla zajištěna nejvyšší kvalita a nejúčinnější proces opravy, který ochrání životnost akumulátoru vozu. Zákazníci mají prostřednictvím platformy R-MRefinityaInfoR-M přístup také k e-knize NEV, která jim pomáhá s identifikací a návrhem správného postupu, aby byla oprava elektromobilu bezpečná, snadná a rychlá.



Stellantis si za generálního ředitele vybral Antonia Filosu

Čtvrtý největší výrobce automobilů na světě společnost Stellantis uvedl, že jeho představenstvo na místo generálního ředitele jednomyslně vybralo Antonia Filosu. Končí tím šestiměsíční hledání nového generálního ředitele poté, co začátkem prosince náhle rezignoval Carlos Tavares pod tlakem investorů nespokojených s klesajícím ziskem. Filosa se nejvyšší funkce ujme 23. června, kdy má také představit nový vedoucí tým. Očekává se i svolání valné hromady akcionářů, aby Filosa mohl být zvolen do představenstva společnosti.

Jednapadesátiletý manažer představuje optimální kompromis – Ital původem z Neapole má za sebou úspěšné působení v Severní Americe. Bude mít za úkol zvrátit pokles tržního podílu, zejména na lukrativních trzích Severní Ameriky a Evropy.

V Michiganu usídlený Filosa dříve vedl značku Jeep a od založení současné podoby společnosti v roce 2021 je součástí vrcholového managementu Stellantisu. Obecně se těší velké oblibě u klíčových severoamerických zainteresovaných stran. Jako o možném kandidátovi se o něm spekovalo už měsíce. Jeho současná kancelář je v Auburn Hills, ale

dosud neprozradil, odkud bude společnost řídit jako generální ředitel.

Filosa byl v rámci širších změn ve vedení po Tavaresově odchodu pověřen dohledem nad severoamerickým regionem. Soustředil se na oživení tamních operací automobilky. Spolu s předsedou představenstva Johnem Elkannem se setkal s Donaldem Trumpem při jeho inauguraci a zdroje z oboru uvádí, že pomohl napravit vztahy se severoamerickými prodejci a koordinoval reakci Stellantisu na otřesy způsobené Trumpovými cly.

Jmenování, které investoři částečně očekávali, nepomohlo zvýšit hodnotu akcií Stellantisu, které od začátku loňského roku ztratily víc než dvě třetiny své hodnoty. Někteří investoři zpochybnili výběr interního kandidáta. „Připadá mi to téměř jako záložní řešení,” řekl Angelo Meda, portfoliový manažer ve společnosti Banor SIM. Jiní však uvedli, že Filosa je vhodný a oceňují jeho zkušenosti s americkým trhem. Plinio Vanini, majitel největší italské dealerské skupiny Autotorino, uvedl, že je to velmi připravený a pragmatický manažer: „Myslím, že je to ten správný člověk na správném místě.”

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

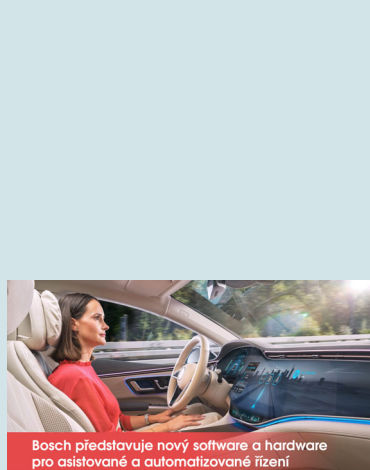
Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

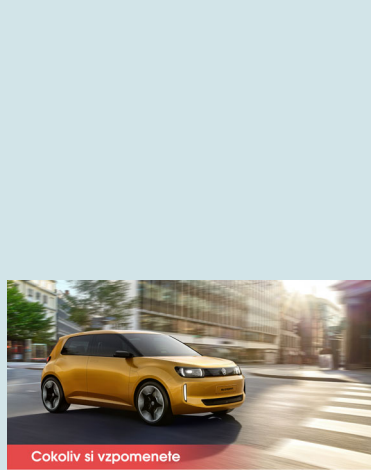
Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.



Automobilová slavnost s mnoha atrakcemi

[illegible]

Duben rekordním měsícem elektromobility v ČR

[illegible]

Obchodní válka se vrací jako na horské dráze

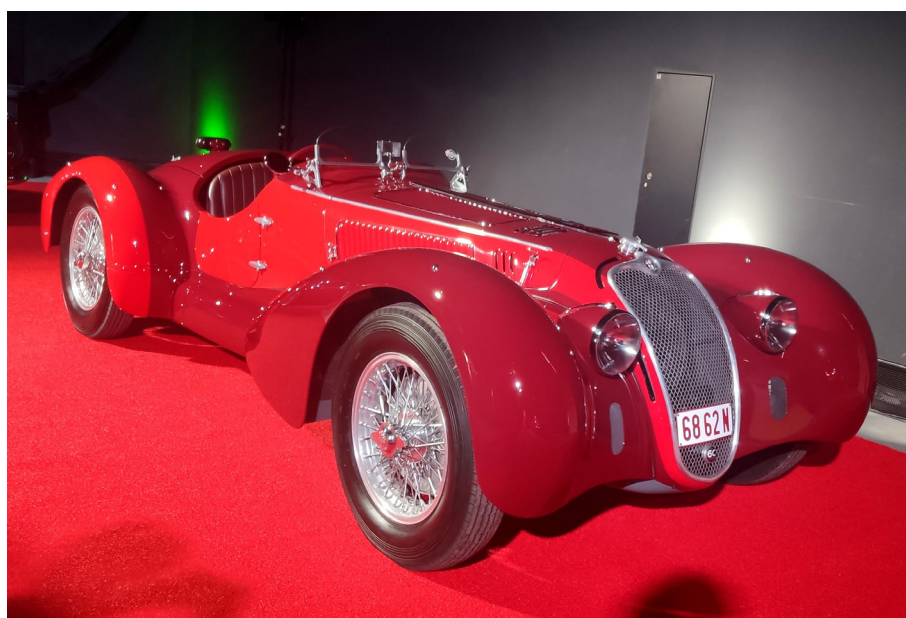
Bosch představuje nový software a hardware pro asistované a automatizované řízení

Cokoliv si vzpomenete



Automobilová slavnost s mnoha atrakcemi

Automobilová slavnost a výstava Legendy 2025 na Výstavišti Praha Holešovice návštěvníkům během tří slunečných dní nabídla spoustu exkluzivních vozů, premiér, motorsportu a nezapomenutelných zážitků.



Vedle dominující expozice značky Mercedes byly hlavními lákadly tematické pavilony značek Ferrari, Lamborghini a Alfa Romeo s mnoha unikátními vozy. Mezi hlavní vystavovatele patřily i Škoda Auto, připomínající 130 let své existence, a Abt. Venkovní expozice nabídly další stovky krásných a unikátních sportovních a historických vozů.



Bosch představuje nový software a hardware pro asistované a automatizované řízení

Na letošním autosalonu v Šanghaji Bosch představil rozsáhlou nabídku řešení pro asistované a automatizované řízení a parkování. Zahrnují softwarové funkce i hardwarové komponenty.

S vlastním radarovým senzorem je Bosch prvním dodavatelem úrovně Tier 1 na světě, který vyvinul a vyrobil celý produkt ve vlastní režii. Zvláštností tohoto senzoru je výpočetní čip SoC speciálně vyvinutý společností Bosch, který kombinuje vysoký výpočetní výkon s co nejmenšími rozměry.

Radarový senzor zapadá do nově navrženého modulárního systému Bosch pro asistované a automatizované řízení: Produktová řada Bosch ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) vytváří flexibilní modulární systém pro asistované řízení. Nabízí ekosystém softwaru, senzorů a služeb jakož i příslušné výkonné počítače. Bosch začne produkty ADAS vybavovat první automobily v Číně od poloviny roku 2025.

Zákazníci mohou komplexní řešení flexibilně využívat pro různé trhy a segmenty vozidel – od cenově dostupných malých vozů až po výkonné prémiové modely. Cílem společnosti Bosch je umožnit výrobcům zavádět funkce asistenčních systémů do sériové výroby snadněji, rychleji a nákladově efektivněji.

Budoucí portfolio pro asistované a automatizované řízení doplňuje nová generace

víceúčelové kamery a jednotky inerciálních senzorů pro přesnou lokalizaci asistovaných a automatizovaných vozidel.

„S naší novou řadou produktů Bosch ADAS nabízíme cenově výhodná řešení pro asistovanou a automatizovanou jízdu, která splňují vysoké standardy kvality a bezpečnosti. Máme správný software i hardware pro asistenční funkce – od malých vozů přes střední segment až po prémiová vozidla. To automobilkám umožňuje snadno integrovat tyto funkce do svých vozidel a uvádět je na trh velmi rychle,“ říká Christoph Hartung, prezident divize Cross-Domain Computing Solutions společnosti Robert Bosch.

Poptávka po pokročilých asistenčních systémech řidiče je mezi čínskými výrobci obzvlášť vysoká. Více než polovina nových automobilů prodaných v Číně v roce 2024 byla vybavena řešeními úrovně 2 nebo vyššími. Čínský trh hraje pro Bosch důležitou roli. Inovativní řešení jsou zde vyvíjena a uváděna na trh obzvlášť rychle. Díky desítkám let místního působení Bosch rozumí potřebám čínských zákazníků. Společně se svým vývojovým partnerem WeRide uvedl Bosch do sériové výroby u čínského výrobce Chery systém Bosch Advanced Driving Solution, což je systém úrovně 2++.

Duben rekordním měsícem elektromobility v ČR

Od začátku roku do konce dubna bylo v České republice vyrobeno 490 868 osobních vozidel, tj. meziročně o 7,6 % méně než v prvních čtyřech měsících loňského roku. Dynamický nárůst ale byl evidován v produkci elektrifikovaných vozidel. Těch bylo v daném období zkompletováno celkem 92 050 a jejich podíl na tuzemské produkci automobilů dosahoval 18,8 %. Celkem bylo vyrobeno 71 318 čistě elektrických vozidel s akumulátory (BEV) a 20 732 plug-in hybridních (PHEV).

Největší tuzemská automobilka Škoda Auto vyrobila v prvních čtyřech měsících ve svých tuzemských závodech 316 145 osobních automobilů (-4,2 %). Elektrických vozů (BEV a PHEV) bylo zhotoveno 68 089, tj. 21 % z celkové produkce značky. Z toho bylo 57 971 vozidel čistě elektrických a 10 118 plug-in hybridních. Model Elroq se v dubnu stal nejprodávanějším elektricky poháněným vozidlem v Evropě.

V nošovickém závodě automobilky Hyundai bylo za čtyři měsíce vyrobeno celkem 97 340 vozidel, tj. o 17 % méně než ve stejném období loňského roku. Z celkového počtu vozidel mělo 13 347 čistě elektrický a 10 614 plug-in hybridní pohon. Celkově tak elektrické vozy tvořily 24,6 % celkové produkce.



Počet registrovaných elektromobilů v ČR za čtyři měsíce narostl o 131,45 % z 1876 na 4342. Čistě elektrické automobily se na registracích podílely 5,17 %. Pořadí značek je 1. Škoda, 2. Tesla, 3. VW, 4. Hyundai, 5. Kia. Nejprodávanějším elektrickým autem v ČR je Škoda Elroq.

Růst elektromobility v České republice podporuje i společnost ČEZ s největší veřejnou dobíjecí sítí. Vedle dalších tisíců nových zákazníků podporuje zájem o odběry pokračující rozšiřování sítě a zkracování časů dobíjení. Využívání ultrarychlých stojanů podporuje ČEZ i zvýhodněnými tarify. V síti ČEZ má být letos zprovozněno přes 180 stojanů, takže jako první provozovatel v ČR překročí letos hranici 1000 stojanů v síti.





Cokoliv si vzpomenete

Burkhard Riering, šéfredaktor a vydavatel Automobilwoche, komentuje dění v automobilovém průmyslu

Abecední polévka a číselný salát – to jsou pokrmy, které se vám vybaví, když se podíváte na některé názvy, které automobilky dávají svým modelům. Vždy existovaly názvy modelů s velkým množstvím čísel. BMW 1500, Mercedes 300 SE a Audi 80 jsou klasika a každý si okamžitě vybaví daný model. S rozšiřováním produktové řady a mnoha variantami je však stále obtížnější se v džungli názvosloví orientovat. Vlastní názvy nás vždycky lákaly: Brouk, Capri, Golf – ty stále vytváří spíš emocionální spojení než zaměnitelnost.

U své nové elektrické flotily se Volkswagen spoléhá na ID s číslem jako indikátorem segmentu. ID neznamena ani identifikační číslo, ani americký stát Idaho, ale „*Intelligentní design*“. Ale kdo ví? V případě pochybností když se řekne „ID“, tak ukážete svůj průkaz totožnosti.

Ředitel prodeje Volkswagenu Martin Sander nyní oznámil přehodnocení značení elektrických modelů. Odklon od označení ID se očekával již nějakou dobu. „*Auta opět dostanou vlastní jména. Ani ID. 2all, ani ID. Every1 se tak nebudou v sériové výrobě nazývat,*“ řekl Sander. Volkswagen vymyslel stále zelená jména jako

Golf a Passat, která symbolizují spolehlivost a robustnost. To není něco, co by zahodili.

I další upravují své názvosloví, aby ho vylepšili. Audi, které své značení představilo teprve před dvěma lety, nyní opět přepracovalo názvy svých modelů. Sudá čísla se tedy již nebudou vztahovat pouze na elektromobily, ale budou přiřazována podle segmentu. „A“ se vztahuje na klasická vozidla, „Q“ na SUV a A6 je nyní opět A6.

Označení je často otázkou segmentu nebo pohonu. „EQ“ u Mercedesu, „XC“ u Volva atd. U BMW mají vozy s označením E i a SUV mají X a číslo segmentu. První model Nové třídy je interně známý jako NK, ale oficiálně se bude jednat o iX3 – elektrické středně velké SUV.

Škoda má vpředu K a vzadu Q, což značí, že se jedná o kombinaci spalovacího motoru (K) a SUV (Q): Kodiaq, Kamiq a Karoq. Elektrická SUV mají E a Q: Enyaq, Elroq a Epiq. Bude zajímavé sledovat, s jakými dalšími elektrickými modely Češi přijdou. Možná se ohlášený sedmimístný vůz bude jmenovat Etaq – Eta je sedmé písmeno řecké abecedy.

Téma názvů modelů je v automobilovém průmyslu jistě věčným favoritem a často se o něm vášnivě diskutovalo. Mimochodem, název elektrické vlajkové lodi Toyoty se zdá téměř sebeironický: bZ4X. Kdo si na to vzpomene?



Obchodní válka se vrací jako na horské dráze

Aktuality Reuters z automobilového průmyslu.

Zdá se, že jsme zpátky na horské dráze oznamování cel a obrátů. Po třídním zpravodajském odkladu od pátku do neděle dorazila záplava e-mailů a projevů paniky z možnosti 50% cla na evropský export do Spojených států, po níž následovala záplava odvolání poté, co americký prezident v neděli večer změnil kurz s odvoláním na „velmi milý“ rozhovor s předsedkyní Evropské komise von der Leyenové.

Veškeré naděje, že modernizovaný Model Y oživí prodej Tesly v Evropě, byly zmařeny dubnovými údaji. Prodej značky klesl již čtvrtý měsíc po sobě – tentokrát o 49 %, čímž se její podíl na trhu v celém regionu snížil na pouhých 0,7 % z loňských 1,3 %. Analytici spekulují, zda pokles byl způsoben odporem proti politickým názorům generálního ředitele Elona Muska nebo je to jednoduše kvůli stárnoucí modelové řadě. Přitom poptávka po elektromobilech jiných značek v Evropě meziročně vzrostla o 27,8 %.

Ministerstvo obchodu Číny zaujala metoda nafukování prodejních čísel na automobilovém trhu: prodej registrovaných aut s nulovým počtem najetých kilometrů na trhu s ojetými vozy jako „ojetých“. To znamená, že stejné auto může být označeno jako prodané vícekrát, což automobilkám pomáhá dosáhnout agresivní

prodejní cíle. Předseda čínské automobilky Great Wall Motor Wei Jianjun uvedl, že 3000 – 4000 prodejců na platformách ojetých vozů prodává auta, která před tím nikdy nejezdila.

Japonská síť dodavatelů automobilek, kterou tvořily tisíce malých výrobců, po celá desetiletí prosazovala strategii postupného zlepšování výroby a zefektivnění montážních linek, založenou na metodách vyvinutých společností Toyota. Trumpova cla jsou tak rozsáhlá, že hrozí zhatit tento opatrný přístup. Někteří dodavatelé již přecházejí do jiných odvětví, aby se ochránili před vzestupem elektromobilů.

Volvo Cars v rámci restrukturalizace propustí 3000 převážně administrativních pracovníků, což je asi 15 % jejích kancelářských zaměstnanců.

Tesla se chystá do konce června zahájit testování své dlouho slibované služby robotaxi v texaském Austinu, a to i přesto, že čelí bezpečnostním otázkám ohledně toho, jak si vozy povedou za špatného počasí.

BYD oznámil nové kolo pobídek pro 20 modelů snížením počáteční ceny svého nejlevnějšího elektromobilu Seagull (v Evropě Dolphin Surf), na 55 800 jüanů (170 000 Kč), čímž srazil ceny akcí čínských automobilek, protože tím ukázal, že se dlouholetá cenová válka elektromobilů ještě zintenzivňuje.