22. týden 2016

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Modernizovaný Opel Zafira

Od roku 1999, kdy do segmentu kompaktních MPV uvedl svůj revoluční systém sedmi flexibilních sedadel, Opel prodal asi 2,7 milionu vozů Zafira, přičemž hlavními odběrateli jsou rodiny a profesionálové, kteří potřebují prostorné a flexibilní vozidlo pro pohodlné cestování na dlouhé vzdálenosti.

Nové světlomety se sportovněji tvarovanou maskou chladiče a otvory pro vstup vzduchu přibližují design modernizované Zafiry k nové generaci modelu Astra.

Modernizovaná Zafira si zachovává všechny přednosti svých předchůdkyň - systém flexibilního uchycení sedadel Flex7, certifikovaná ergonomická přední sedadla AGR, integrovaný nosič jízdních kol FlexFix nebo adaptivní tlumiče pérování FlexRide, ale i nový design karoserie i interiéru. Kromě toho Opel nově zavádí do segmentu kompaktních MPV také adaptivní LED světlomety AFL (Adaptive Forward Lighting).

V pětimístné konfiguraci má Zafira zavazadlový prostor o objemu 710 l, sklopením sedadel ve druhé řadě jej lze zvětšit až na 1860 l. Posádka má k dispozici mnoho odkládacích možností včetně modulárního odkládacího systému středové konzole FlexRail.

Nová Zafira přichází s úplně novým interiérem a sdruženým přístrojem. Displej infotainmentu byl nahrazen níže umístěným dotykovým monitorem 7", což dovolilo vypuštění mnoha ovládacích tlačítek. Nový prostorově tvarovaný volant je výrazně ergonomický.

Nechybí ani nejmodernější systémy konektivity. Infotainment Opel IntelliLink nejnovější generace s funkcemi Apple CarPlay a Android Auto pro integraci smartfonů spolu s telematickými službami Opel OnStar (včetně hotspotu 4G/LTE Wi-Fi) zaručuje optimální konektivitu a online spojení i během jízdy.

Zákazníci bodu mít na výběr ze široké nabídky motorů. Opel i u Zafiry nové generace zachoval původní strategii, podle které je Zafira jediným modelem v segmentu, který je k dispozici s nabídkou motorů vznětových i zážehových včetně variant na LPG a CNG.

více na
www.autoweek.cz

Volkswagen Amarok Aventura

Díky vysoké poloze sedadel, dobrému výhledu a kvalitnímu interiéru je pick-up značky Volkswagen atraktivní alternativou k luxusním SUV. Prémiový pick-up Amarok Aventura bude nabízen s nejnovější generací motoru V6. V nejvýkonnější verzi má 165 kW (224 k) a točivý moment 550 N.m. To mu umožňuje dosahovat rychlost až 193 km/h a zrychlení z 0 na 100 km/h za 7,9 s.

Mezi novinky v interiéru patří nově navržená přístrojová deska, která má barevný displej mezi klasickými kruhovými přístroji s režimem zobrazení 3D. Ozdobou interiéru jsou nová sedadla ergoComfort pro řidiče a spolujezdce vpředu s pečetí kvality AGR. Na středové konzoli v zorném poli řidiče je nový infosystém Composition Media nebo Discover Media s funkcí Digital Voice Enhancement, která zesiluje hlas řidiče a cestující na zadních sedadlech ho slyší z reproduktorů.

Zahájení předprodeje nového Amaroku v České republice se předpokládá v srpnu 2016 a oficiální vstup na trh je plánován na listopad 2016.

více na www.autoweek.cz

Nový benzin OMV MaxxMotion 100plus

Společnost OMV uvádí na trh nový prémiový benzin OMV MaxxMotion 100plus, který zlepšuje výkon a zajišťuje optimální funkčnost a životnost motorů. Hraje také významnou roli při zachování funkčnosti a účinnosti moderních motorů. Inovativní aditiva zabraňují tvorbě koroze komponent motoru, v systému vstřikování paliva a palivové nádrži. Stávající usazeniny se ze sacích ventilů účinně odstraňují, což prodlužuje životnost a maximalizuje výkon motoru. Nový benzin od OMV splňuje nejpřísnější požadavky automobilového průmyslu. Nové palivo OMV MaxxMotion 100plus se vyrábí v rafinérii OMV v rakouském Schwechatu. Jeho ambasadorem je Pavel Turek, který více než dvacet let působil ve vrcholných manažerských pozicích ve formuli 1. Novinky, které během svého působení představil ve stáji McLaren, změnily marketing celé série. Získané zkušenosti a kontakty posléze uplatnil ve vlastní agentuře, kterou založil společně s Davidem Coulthartem a legendou MotoGP Mickem Doohanem.

více na www.autoweek.cz

Škoda Octavia G-Tec rozhýbala trh

Škoda Octavia G-rozhýbala prodej automobilů na zemní plyn v České republice. Přitom nádrže tohoto vozu zvýhodňují použití benzinu před CNG.

Výroba probíhá na stejné lince jako ostatní verze modelu Octavia. Instalují se na ní i speciální nádrže. Výroba verze G-Tec vyžaduje úpravy ve svařovně, protože s ohledem na umístění nádrží je upravena zadní část podlahy vozu a zadní čelo. Legislativa s ohledem na předpisy týkající se odvětrávání a další bezpečnostní zabezpečení neumožňuje dokončování vozů v hlavní hale. Proto byla vystavěna samostatná CNG hala, kde bylo možné za přijatelné prostředky splnit veškeré legislativní požadavky.

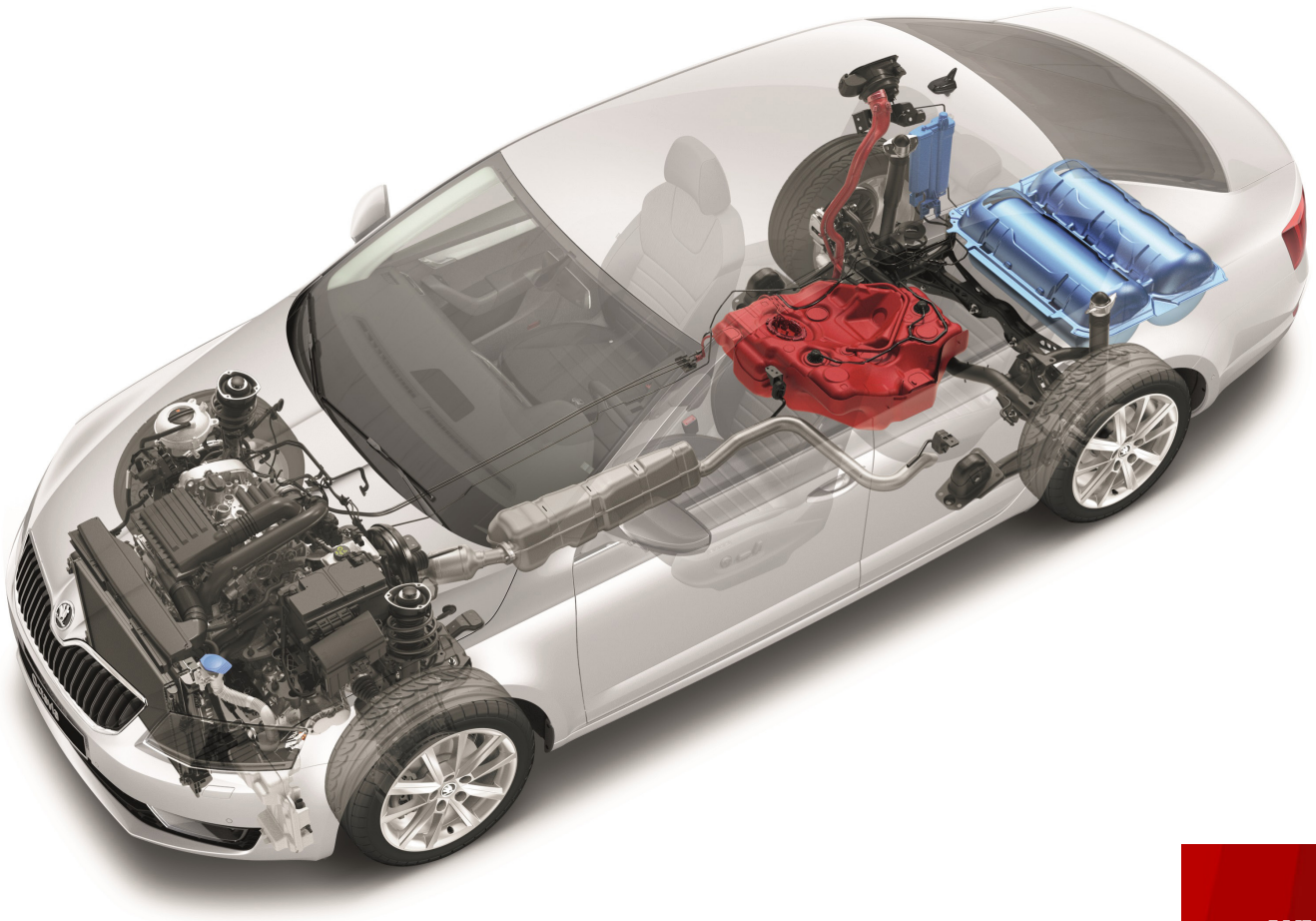
Vozy na konci základní linky odjíždějí na benzin. Až poté se u vlastní plničky, kterou ve výrobním závodě vybudovala společnost Bonett Gas Investment, naplní CNG a mohou se otestovat všechny systémy. Po testu motoru a zakrytí CNG nádrží zespodu se vozy mohou vrátit do standardního procesu k dalším funkčním testům a na kontrolu kvality.

Vůz jezdí přednostně na CNG a při teplotě chladicí kapaliny do -10 °C na CNG také startuje. Vyjma těchto studených startů je motor vždy přednostně provozován na zemní plyn. Až když dosáhne minimálního dovoleného množství CNG v nádrži, přepne řídicí jednotka provoz na benzin. Řidič sám provoz na zemní plyn nebo benzin nemůže ovlivnit. Motor má při provozu na CNG shodný výkon jako na benzin, jeho chod je však kultivovanější, protože oktanové číslo zemního plynu je vyšší - cca 128.

V autě je plyn uchováván v silnostěnných tlakových nádobách. Palivový systém je vybaven bezpečnostními ventily s řadou pojistek, které automaticky uzavírají palivový systém při havárii, postupně odpouštějí plyn a zajišťují jeho odhořívání při případném požáru, takže nedochází k destrukci a roztržení nádrží. Nádrže na stlačený plyn jsou pod podlahou zavazadlového prostoru na speciálním rámu místo náhradního kola. Výměna tlakových nádob se provádí každých 20 let.

Stlačený zemní plyn (CNG) je z více než 90 % čistý metan (CH_4). V porovnání se zážehovými motory na benzin obsahují spaliny CNG o 25 % méně emisí CO_2, v případě NO_x jsou emise nižší až o 80 %.

Servis ve velké míře odpovídá běžnému zážehovému motoru. Vedle konstrukce motoru jsou jiným vlastnostem CNG přizpůsobeny servisní prohlídky. Aby byla dlouhodobě zajištěna bezpečnost, je předepsána řada periodických kontrol a revizí plynového zařízení v intervalu dvou či čtyř let. Pro vozy Škoda Octavia G-Tec je v ČR připraveno 270 značkových servisů s odpovídajícím vybavením.



více na
www.autoweek.cz

Yi Technology vstupuje na český trh

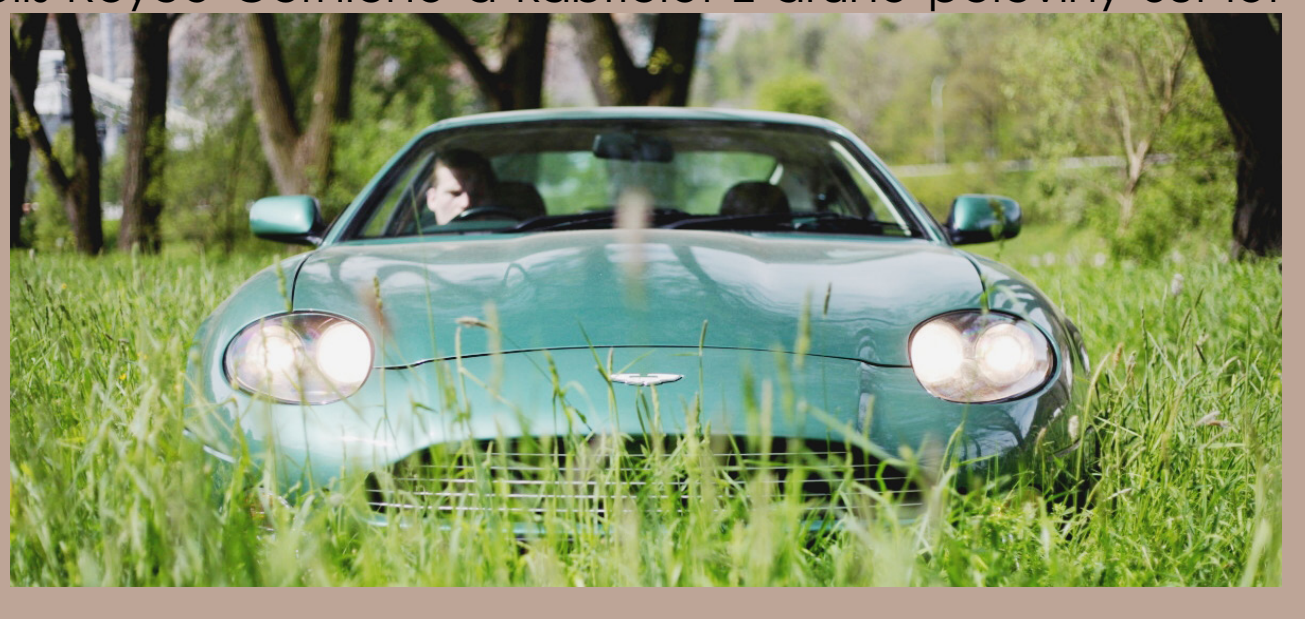
Čínský výrobce inteligentních kamer Yi Technology oficiálně vstoupil na evropský trh. Oficiální distribuce je pod hlavičkou Lion Mobile. Yi Technology má za sebou jednoho z nejznámějších světových producentů mobilních telefonů a druhý nejhodnotnější start-up světa, společnost Xiaomi.

Zatímco dosud byly v ČR k dispozici jen čínské verze kamer, Yi Technology nyní kamery plně lokalizoval do češtiny včetně hlasového ovládání a je připraven poskytovat k nim i plnou uživatelskou podporu a záruku. Nemalý úspěch si Lion Mobile slibuje od Yi Dash kamery, která je určena do automobilů. Ta se může pochlubit stabilním výkonem za každého počasí společně s bonusovou a velmi praktickou funkcí ADAS (Advanced Driver Assistance System) pro zvýšení bezpečnosti řízení a varování v případě např. mikrospánku nebo nebezpečí čelního střetu.

více na www.autoweek.cz

Legendy 2016

Motoristická slavnost Legendy 2016 se koná ve dnech 11. - 12. června 2016 v areálu Psychiatrické nemocnice v Praze Bohnicích. Přihlášeno už je přes tisíc exponátů. V rámci tematické expozice Britské vozy se setkají slavné historické modely se současnou produkcí značek z Velké Británie. Nejzajímavějším exponátem této sekce bude vzácný Aston Martin DB7 Vantage Prototype s motorem V12. Mezi opravdu unikátní vozy bude patřit rovněž trojlístek Jaguarů - dva modely 420G a Mark X z roku 1964. K vidění budou i Lotus Esprit, TVR Cerbera, Rolls-Royce Corniche a kabriolet z druhé poloviny 60. let Silver Shadow S1 Drophead Coupe by Park Ward. Legendy 2016 jsou také prezentací aktuálních novinek na trhu. U britských značek to budou mj. Jaguar F-Pace, Range Rover Evoque Cabriolet, Bentley Bentayga a kabriolet Rolls-Royce Dawn.



více na www.autoweek.cz

Další aktuality 22. týdne na www.autoweek.cz:

Protest dopravců proti ochranářským opatřením Německa a Francie

Dopravci protestovali v ulicích Bruselu

Žádost ASEM o „zaváděcí období“ nové metodiky ME

Asociace emisních mechaniků a opravářů ASEM otevřeným dopisem žádá MDČR o zavedení „zaváděcího období“. Bez něj hrozí po 1. 7. 2016 kolaps v emisních kontrolách. Doposud bylo v přechodném období možné měřit se starším vybavením, ale díky schvalovacím průtahům a neustálým upřesňováním a změnám se dostalo schvalování přístrojů do úzkých a nyní hrozí, že se nestihnou k 1. 7. 2016 požadované změny.

ASEM akceptoval přání členů asociace a napsal MDČR oficiální žádost o zavedení tzv. „zaváděcího období“, ve kterém by se získal čas na uspokojování dodávek nového softwaru 1800 stanicím měření emisí a nutnému proškolení personálu SME (potenciální počet až cca 2600 emisních mechaniků).

Mezi další důvody pro zavedení „zaváděcího období“ patří i problémy, které mohou některá vozidla „zastavit“ vystavením negativního protokolu, přestože vozidlo bude z hlediska emisního chování zcela v pořádku.

Stovky provozovatelů STK a SME naléhavě volají, že jim doposud nikdo nepředvedl, „jak přesně bude vypadat postup měření emisí podle metodiky, které používání bude nařízené zákonem“. Nikdo takový software ještě oficiálně nepředstavil a doposud ani neschválil. Jedním z důvodů jsou probíhající diskuse v pracovní skupině MDČR, navzdory kterým nebyly odstraněny připomínkované nedostatky metodiky a rizika z ní vyplývající. Naopak nová rizika, konflikty či nejasnosti diskusemi vznikají.

1. ze 3 stran

asem
Asociace emisních techniků a opravářů

Ministerstvo dopravy České republiky
k rukám ředitele odboru 150 (SME a STK)

Datum: 30.5.2016

Věc: Žádost o „zaváděcí období“ nové metodiky ME Referent: LF Index:00120160526

Vážený pane řediteli,

stovky provozovatelů STK a SME volají naléhavě, že jim doposud nikdo nepředvedl, **„jak přesně bude vypadat postup měření emisí podle metodiky, které používání bude nařízené zákonem“.**
Je faktem, že nikdo takový software ještě ani oficiálně nepředstavil a doposud ani neschválil. Jedním z důvodů jsou doposud probíhající diskuse v pracovní skupině MDČR, navzdory kterým nebyly stále ještě odstraněny námi připomínkované nedostatky metodiky a rizika z ní vyplývající, ba naopak, další nová rizika, konflikty či nejasnosti diskusemi vznikají.

Současná podoba metodiky ani dosavadní Věstníky dopravy neřeší technické nejasnosti v průběhu emisních zkoušek a nemohou se stihnout dodávky od dodavatelů, časově náročné instalace, ani zaškolení obsluhy.

Pokud se MDČR chce vyvarovat zablokování většiny SME v ČR po dni 1. 7. 2016, bude zapotřebí:

a) Zavedení možnosti pracovat se stávajícím přístrojovým vybavením pro měření emisí i po 1. 7. 2016 po nezbytnou dobu potřebnou pro uskutečnění nasmlouvaných dodávek. Důvod: Schválit nový SW + dostavby, čas na distribuci a zaškolení pro 1800 emisních stanic.

b) Zavedení testovací lhůty softwaru dle nové emisní metodiky pro emisní přístroje od 1. 7. 2016 o další zkušební rok. Důvod: Dle zkoušek ASEM má metodika mnoho míst, kdy nebude možné pokračovat v testu (například se vůbec nedořešila auta s hybridními pohony).

ASEM upozorňuje na naprosto syrový a ve zkušebním provozu neodzkoušený software a současně na mnoho nedostatků, které budou činit zásadní potíže v průběhu testu. Tyto nedostatky stále ještě nejsou dořešeny a přesto MDČR dává ultimátum k 1. 6. 2016, jako poslednímu dni pro schválení nových přístrojů, aby je bylo možné po 1. 7. 2016 nasadit do ostré online verze!

více na
www.autoweek.cz

Toyota a Uber budou zjišťovat možnosti spolupráce

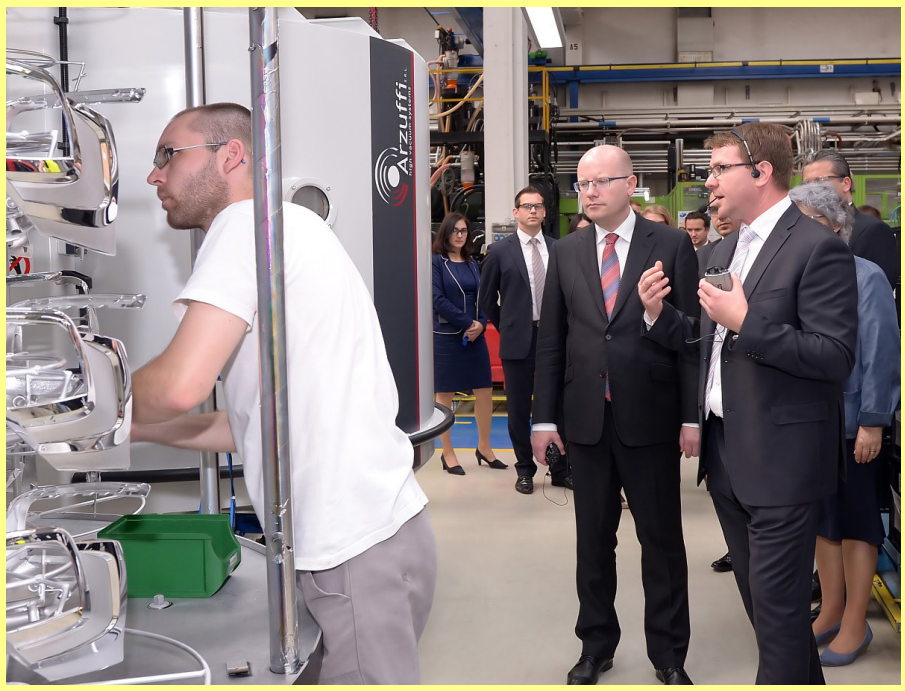
Toyota Motor Corporation (TMC) uzavřela spolupráci s platformou Uber. Obě společnosti podepsaly memorandum o porozumění. Budou zkoumat možnosti spolupráce ve sdílení jízd. V rámci uvedené partnerské spolupráce dojde ke strategickému vstupu firem Toyota Financial Services Corporation a Mirai Creation Investment Limited Partnership do společnosti Uber. Měnící se trendy ve využívání vozidel s sebou přinesly popularitu a rozvoj nových možností v rámci služeb mobility. Těmi jsou sdílení jízd či sdílení automobilů. Prostřednictvím dohody se Toyota a Uber chystají urychlit další jednání s cílem zavádět nové služby. V rámci spolupráce vytvoří tyto společnosti nové leasingové nabídky, na jejichž základě si zájemci o nový vůz budou moci automobil pronajmout od Toyota Financial Services a splátky pokrýt díky výdělkům v roli řidiče služby Uber.

Činnost společnosti Uber byla zakázána v řadě zemí, včetně Německa, Francie, Španělska, Nizozemska či Belgie. Právníci kanceláře Urban & Hejduk ve své analýze uvádějí: „Firma Uber čelí oprávněné kritice, že se přepravou osob pomocí aplikace UberPop nelicencovanými řidiči snaží obcházet platné právní předpisy a získat neférovou výhodu proti poskytovatelům taxislužby.“

více na www.autoweek.cz

Nová výrobní hala společnosti Varroc Lighting Systems

Jeden ze světových lídrů v oblasti světelné techniky pro automobilový průmysl, společnost Varroc Lighting Systems, úspěšně rozšiřuje výrobní kapacity i kancelářské prostory. Varroc plánuje investovat více než 1,8 miliardy Kč do rozšíření výrobních prostor a vývoje. Tyto investice v následujících 18 měsících vytvoří více než 400 nových pracovních pozic. Do společnosti Varroc na otevření nové výrobní haly zavítal i předseda vlády Bohuslav Sobotka. V České republice mám Varroc Lighting Systems globální vývojové centrum s více než 430 vysokoškolsky vzdělanými techniky. V minulém roce společnost úspěšně nabrala více než 100 vysokoškolsky vzdělaných techniků a plánuje v tomto trendu pokračovat i nadále.



více na www.autoweek.cz

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Martin Krob odchází od Mitsubishi

Po téměř deseti letech v pozici generálního ředitele M Motors CZ odchází na základě vlastního rozhodnutí Martin Krob. „Po necelých 10 letech života se třemi diamanty jsem se rozhodl využít jinou pracovní nabídku, opustit automobilový segment a věnovat se nejen ve volném čase, ale i profesně nejstaršímu a nejslavnějšímu českému fotbalovému klubu SK Slavia Praha. Tímto bych vám rád poděkoval za roky příjemné spolupráce a za podporu, které se mi od vás vždy dostalo. Na horší i lepší časy se značkou Mitsubishi budu velmi rád vzpomínat a pevně věřím, že se jí bude na našem trhu dařit nadále stejně dobře jako zatím letos," komentuje Martin Krob.

Aktuálně probíhá výběrové řízení na pozici nového generálního ředitele M Motors CZ, jeho výsledek bude oznámen v dohledné době. Do jmenování nástupce Martina Kroba bude obě společnosti dočasně řídit Richard Kopečný.

Pětačtyřicetiletý Martin Krob nahradí ve Slavii Davida Trundu. Na tiskovce už ho novinářům představil předseda představenstva Jaroslav Tvrdík.

V pracovním životě působí Krob dlouhá léta jako vystudovaný ekonom v automobilovém průmyslu - nejprve ve firmě Fiat, následně ve společnosti Opel, pro značku Chevrolet a poté téměř deset let reprezentoval japonskou značku Mitsubishi.

Překvapivá personální změna v NH Caru

NH Car zaznamenal personální změnu v nejvyšších sférách. S firmou se posledního května rozloučil generální ředitel Vít Pěkný, který zastával pozici od prvního května 2014. „V NH Caru už skutečně nejsem," potvrdil nám Pěkný s tím, že podobnosti nám sdělí na pondělní schůzce.

Vít Pěkný přišel do NH Caru z pozice generálního ředitele Kia Motors Czech, kde působil do prosince 2013. Poté figuroval v různých výběrových řízeních, včetně tendru na šéfa značky Audi. „Čtyři měsíce jsem zvažoval různé nabídky jak od importérů, tak z oblasti dealerských společností," řekl nám tehdy Vít Pěkný. „Nakonec jsem se rozhodl pro práci u dealera, nechci být úředníkem, který počítá čárky na importu," řekl nám Pěkný. V NH Caru převzal práci jednatele Václava Nimče, který se stahuje z denního byznysu. Zaměstnání mu vydrželo dva roky.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

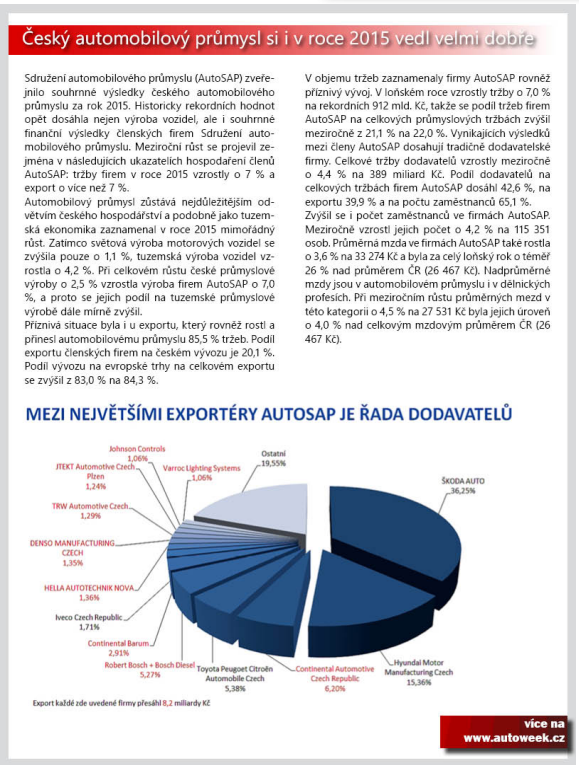
Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Pokud si AutoTablet stáhnete ve formě pdf, získáte ještě:



Český automobilový průmysl si i v roce 2015 vedl velmi dobře

Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP) zveřejnilo souhrnné výsledky českého automobilového průmyslu za rok 2015. Historicky rekordních hodnot opět dosáhla nejen výroba vozidel, ale i souhrnné finanční výsledky členských firem Sdružení automobilového průmyslu. Meziroční růst se projevil zejména v následujících ukazatelích hospodaření členů AutoSAP: tržby firem v roce 2015 vzrostly o 7 % a export o více než 7 %.

Automobilový průmysl zůstává nejdůležitějším odvětvím českého hospodářství a podobně jako tuzemská ekonomika zaznamenal v roce 2015 mimořádný růst. Zatímco světová výroba motorových vozidel se zvýšila pouze o 1,1 %, tuzemská výroba vozidel vzrostla o 4,2 %. Při celkovém růstu české průmyslové výroby o 2,5 % vzrostla výroba firem AutoSAP o 7,0 %, a proto se jejich podíl na tuzemské průmyslové výrobě dále mírně zvýšil.

Příznivá situace byla i u exportu, který rovněž rostl a přinesl automobilovému průmyslu 85,5 % tržeb. Podíl exportu členských firem na českém vývozu je 20,1 %. Podíl vývozu na evropské trhy na celkovém exportu se zvýšil z 83,0 % na 84,3 %.

V objemu tržeb zaznamenaly firmy AutoSAP rovněž příznivý vývoj. V loňském roce vzrostly tržby o 7,0 % na rekordních 912 mld. Kč, takže se podíl tržeb firem AutoSAP na celkových průmyslových tržbách zvýšil meziročně z 21,1 % na 22,0 %. Vynikajících výsledků mezi členy AutoSAP dosahují tradičně dodavatelské firmy. Celkové tržby dodavatelů vzrostly meziročně o 4,4 % na 389 miliard Kč. Podíl dodavatelů na celkových tržbách firem AutoSAP dosáhl 42,6 %, na exportu 39,9 % a na počtu zaměstnanců 65,1 %.

Zvýšil se i počet zaměstnanců ve firmách AutoSAP. Meziročně vzrostl jejich počet o 4,2 % na 115 351 osob. Průměrná mzda ve firmách AutoSAP také rostla o 3,6 % na 33 274 Kč a byla za celý loňský rok o téměř 26 % nad průměrem ČR (26 467 Kč). Nadprůměrné mzdy jsou v automobilovém průmyslu i v dělnických profesích. Při meziročním růstu průměrných mezd v této kategorii o 4,5 % na 27 531 Kč byla jejich úroveň o 4,0 % nad celkovým mzdovým průměrem ČR (26 467 Kč).

MEZI NEJVĚTŠÍMI EXPORTÉRY AUTOSAP JE ŘADA DODAVATELŮ

Export každé zde uvedené firmy přesáhl 8,2 miliardy Kč

více na www.autoweek.cz

Český automobilový průmysl si i v roce 2015 vedl velmi dobře

Ministr průmyslu a obchodu o alternativních pohonech

Ministr Jan Mládek představil při 5. ročníku New Energies Rallye v Českém Krumlově aktivity MPO na podporu alternativních pohonů. Na podporu elektromobility je v rámci OP PIK - programu Nízkouhlíkové technologie v aktivitě Elektromobilita alokováno celkem 80 milionů korun.

Na podporu elektromobility je v rámci OP PIK - programu Nízkouhlíkové technologie v aktivitě Elektromobilita alokováno celkem 80 milionů korun pro podporu elektromobilů nižší třídy a užitkových. Zatím byl takto podpořen nákup sedmi elektromobilů v celkové výši 1,2 milionu.

Ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek o podpoře alternativním pohonům v ČR řekl:

„Snažíme se o podporu elektromobilů, a to v rámci Programu podpory nízkouhlíkové technologie. Celkem je alokováno 80 milionů korun pro podporu elektromobilů nižších tříd a užitkových vozů. Tato podpora se vztahuje na podnikatelské subjekty mimo Prahu. Dotace na jeden elektromobil bude poskytována ve výši od 70 000 až po 217 000 korun.

Samozřejmě, že v centru našeho zájmu jsou i jiné ekologické alternativy, ať už jde o hybridní vozy nebo auta na CNG. Ta narážejí na reakce hasičů, kteří nemají rádi, že tato auta parkují v některých garážích. Což dostává majitele do nelehké situace. Ti tedy musí velice pečlivě plánovat každou cestu, rozhodovat se, kam s autem vjedou, nebo zda poruší předpisy. V jiných zemích k této otázce nepřistupují tak rigidně, i proto jsou tato ekologická vozidla rozšířena daleko více.

Čekají nás i další výzvy. Uvedu příhodu, která se mě osobně dotkla, protože v Praze bydlím v domě, kde je 18 spolumajitelů. Jeden pořídil manželce elektromobil BMW. Jenže si zapomněl zavést vlastní zásuvku pro nabíjení vozu. Banalita? Nikoliv, řešení nejbližší doby: přebudovat velké množství společných garážových stání, která nejsou zařízena na to, aby se tam dobíjely elektromobily.

Chtěl bych dodat, že i další ministerstva podporují alternativní pohony vozidel v ČR. Například do gesce ministerstva pro místní rozvoj spadá podpora elektrobusů, CNG busů nebo vodíkových autobusů. Samozřejmě svoji práci odvádí i ministerstvo dopravy, jedná se o podporu infrastruktury, nabíjecích stanic, čerpacích stanic CNG a LPG. Ministerstvo životního prostředí zase podporuje nákup ekologických vozidel pro kraje a obce.

Podobné akce, jako eco rallye v Českém Krumlově, jsou pro nás důležité, protože jsou zpětnou vazbou pro zvolenou cestu naší podpory alternativních paliv."

více na www.autoweek.cz

Ministr průmyslu a obchodu o alternativních pohonech

Volkswagen Slovakia slaví 25 let

Výrobní závod Volkswagen Slovakia se stal v uplynulých 25 letech důležitým pilířem výroby značky Volkswagen. U příležitosti oslavy jubilea založení ocenili výjimečné výkony největšího slovenského výrobce automobilů slovenský premiér Robert Fico, člen představenstva značky Volkswagen zodpovědný za výrobu a předseda dozorčí rady společnosti Volkswagen Slovakia Thomas Ulbrich a předseda představenstva společnosti Volkswagen Slovakia Ralf Sacht. Volkswagen má pro slovenský průmysl obrovský význam, protože zaměstnává téměř 11 000 lidí.

„25 let Volkswagenu v Bratislavě je 25 roky korektních vztahů mezi vládou SR a touto společností. Ale věřím, že to je i 25 let dobrých a korektních vztahů mezi vedením a zaměstnanci, mezi společností a dodavateli, mezi společností a samosprávou, ať už místní nebo regionální, ale určitě i s dalšími institucemi, jako jsou například univerzity nebo školy, " uvedl předseda vlády SR Robert Fico během slavnostního programu v závodě v Devínské Nové Vsi.

Prvním sériově vyráběným autem, které začalo sjíždět z výrobní linky nově vybudovaných Bratislavských automobilových závodů (BAZ), bylo v roce 1982 kupé Škoda Garde. Společnost Volkswagen Slovakia byla založena 30. května 1991 jako společný projekt BAZ a Volkswagen AG. Od roku 1998 je 100% dceřinou společností koncernu Volkswagen.

Volkswagen proměnil bývalé Bratislavské automobilové závody (BAZ) v jednu z nejlepších továren v Evropě. Bratislavský závod je jedním z největších značky Volkswagen pro výrobu vozidel. Od zahájení výroby v roce 1991 sjelo z montážních linek více než 4,5 milionu vozidel. Kromě toho bylo vyrobeno 7 milionů převodovek. Výrobní portfolio zahrnuje modely SUV Volkswagen Touareg, Porsche Cayenne a Audi Q7 a malé vozy New Small Family Volkswagen up!, Seat Mii a Škoda Citigo. Na Slovensku se vyrábějí i karoserie pro britskou značku Bentley.

V roce 2010 byla s modelem Touareg Hybrid zahájena výroba prvního sériového koncernového vozu s hybridním pohonem a rok 2013 byl s modelem e-up! ve znamení začátku sériové výroby prvního vozidla koncernu Volkswagen s elektrickým pohonem.

více na www.autoweek.cz

Volkswagen Slovakia slaví 25 let

UTA otevírá novou pobočku v ČR

Společnost Union Tank Eckstein GmbH & Co. KG (UTA) posiluje své mezinárodní zaměření otevřením nové pobočky v Praze.

„Česká republika je díky své centrální poloze a silnému průmyslu důležitým rostoucím trhem s velkým potenciálem. Protože naši zákazníci očekávají ve všech zemích bohatou kompletní nabídku a servisní služby od jednoho poskytovatele, bylo nasnadě rozšířit naši nabídku péče i do České republiky," vysvětluje Gabriel Moulenes, oblastní manažer pro střední a východní Evropu, který je odpovědný za rozvoj obchodu společnosti UTA v této oblasti.

V České republice bylo v roce 2014 již 31 800 dopravních firem s více než 105 000 nákladními vozidly nad 3,5 t, z nichž podle studie Consultic více než 5700 přepravců využívalo palivové a servisní karty. Protože potřeby zákazníků nejsou uspokojeny výhradně palivem, nabízí společnost UTA také jednu z největších a nejkomplexnějších sítí mýtného v Evropě.

Podle Indexu logistické výkonnosti Světové banky patří Česko k nejatraktivnějším logistickým působištím na kontinentu a téměř třetina jeho zahraničního obchodu se odvíjí s Německem, které je tak nejvýznamnějším obchodním partnerem této země.

Pomocí kartového systému UTA může více než 84 000 zákazníků po celé Evropě bezhotovostně tankovat, platit mýtné a využívat mnoho dalších služeb pro svou mobilitu: síť UTA zahrnuje přes 52 000 stanic ve 40 evropských zemích. V Česku společnost UTA momentálně disponuje 1200 akceptačními místy - z toho téměř 850 čerpacích stanic značek Slovnaft, OMV, Benzina, ČEPRO a mnohé nezávislé čerpací stanice.

Služby UTA jsou určeny pro tři základní skupiny zákazníků:

- vozové parky pod 3,5 tuny
- vozové parky nad 3,5 tuny
- společnosti, které se zabývají přepravou osob

UTA přitom vidí velký potenciál ve spolupráci se silnými obchodními partnery Daimler a Edenred, kteří jsou oba se svými produkty v Česku úspěšní a fungují na trhu jako dodatečný prodejní kanál.

více na www.autoweek.cz

UTA otevírá novou pobočku v ČR

Projekt sdílení vozidel v Grenoblu má první výsledky

Uběhlo 18 měsíců od zahájení experimentu v rámci sdílení automobilů ve francouzském Grenoblu. Projekt je založený na myšlence, že kombinované využití několika dopravních prostředků (tzv. vícerežimová doprava) je jedním z klíčů k řešení dopravních zácp a znečištění ve městech. Za tímto účelem bylo zpřístupněno 70 ultrakompaktních vozidel Toyota i-ROAD a COMS v rámci platformy sdílení automobilů označované Hamo (Harmonická mobilita).

K využití služby Cité Lib by Hamo se zaregistrovalo přes 1000 uživatelů. Partneři, zapojení do tohoto projektu, zveřejnili první výsledky.

Ekologická vozidla je možné si předem pronajmout až na jednu hodinu a poté vyzvednout, resp. odevzdat na některé z 27 dobíjecích stanic. Uživatelé si mohou vozidla zarezervovat pomocí smartphonu a pronajmout si je na okružní cestu či jízdu jednosměrnou. Mohou si i naplánovat jízdu po městě v kombinaci s dalšími dopravními prostředky. Cena je 1 euro za 15 minut použití.

Tříletý projekt je plánován do září roku 2017, údaje z vozidel a průzkumů mezi uživateli začínají odhalovat první vzory reálného využití. Hlavní zjištění jsou tato:

- vozidla se využívají častěji během týdne než o víkendech
- špičky ve využití v průběhu dne odpovídají špičkám jiných způsobů dopravy
- průměrná délka cesty je 5 km, podstatně méně, než činí dojezd 35 až 50 km nabízený elektromobily
- průměrná doba pronájmu je 45 minut
- většina cestujících (75 %) zvolila pouze jednosměrnou trasu
- 20 % uživatelů si vozidlo ponechává i v době, kdy cestu přeruší a něco si vyřizuje
- jako nejvíce využívané se ukázaly dvě dobíjecí stanice v blízkosti vlakového nádraží.
- 74 % uživatelů vlastní nejméně jeden automobil
- 92 % dotazovaných uživatelů vyjádřilo naprostou nebo velkou spokojenost ve srovnání s jinými druhy dopravy, oceňují zejména praktickou použitelnost a ekologické přínosy, ale i časové úspory, zábavný charakter, rychlost a nízkou cenu.

více na www.autoweek.cz

Projekt sdílení vozidel v Grenoblu má první výsledky

Český automobilový průmysl si i v roce 2015 vedl velmi dobře

Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP) zveřejnilo souhrnné výsledky českého automobilového průmyslu za rok 2015. Historicky rekordních hodnot opět dosáhla nejen výroba vozidel, ale i souhrnné finanční výsledky členských firem Sdružení automobilového průmyslu. Meziroční růst se projevil zejména v následujících ukazatelích hospodaření členů AutoSAP: tržby firem v roce 2015 vzrostly o 7 % a export o více než 7 %.

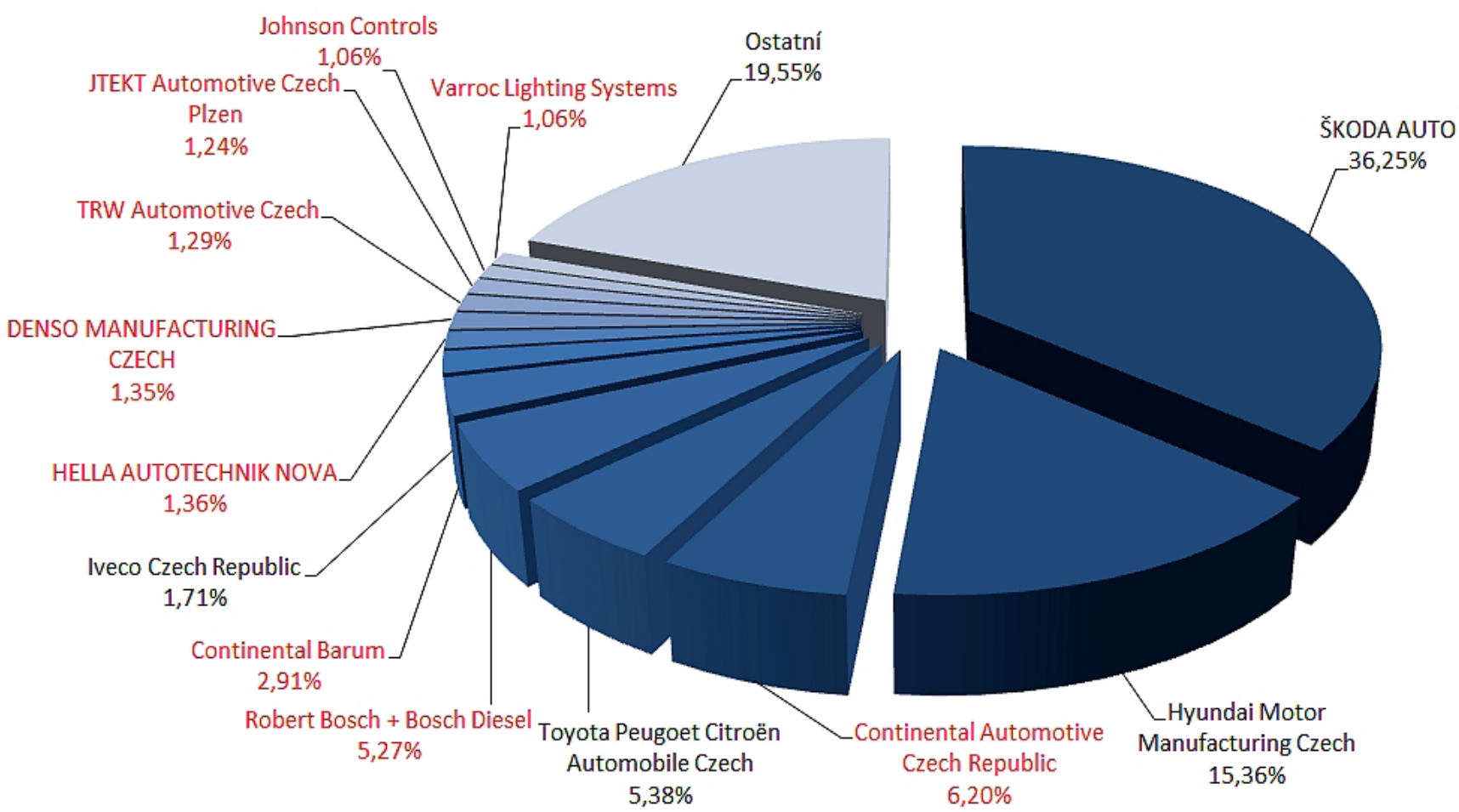
Automobilový průmysl zůstává nejdůležitějším odvětvím českého hospodářství a podobně jako tuzemská ekonomika zaznamenal v roce 2015 mimořádný růst. Zatímco světová výroba motorových vozidel se zvýšila pouze o 1,1 %, tuzemská výroba vozidel vzrostla o 4,2 %. Při celkovém růstu české průmyslové výroby o 2,5 % vzrostla výroba firem AutoSAP o 7,0 %, a proto se jejich podíl na tuzemské průmyslové výrobě dále mírně zvýšil.

Příznivá situace byla i u exportu, který rovněž rostl a přinesl automobilovému průmyslu 85,5 % tržeb. Podíl exportu členských firem na českém vývozu je 20,1 %. Podíl vývozu na evropské trhy na celkovém exportu se zvýšil z 83,0 % na 84,3 %.

V objemu tržeb zaznamenaly firmy AutoSAP rovněž příznivý vývoj. V loňském roce vzrostly tržby o 7,0 % na rekordních 912 mld. Kč, takže se podíl tržeb firem AutoSAP na celkových průmyslových tržbách zvýšil meziročně z 21,1 % na 22,0 %. Vynikajících výsledků mezi členy AutoSAP dosahují tradičně dodavatelské firmy. Celkové tržby dodavatelů vzrostly meziročně o 4,4 % na 389 miliard Kč. Podíl dodavatelů na celkových tržbách firem AutoSAP dosáhl 42,6 %, na exportu 39,9 % a na počtu zaměstnanců 65,1 %.

Zvýšil se i počet zaměstnanců ve firmách AutoSAP. Meziročně vzrostl jejich počet o 4,2 % na 115 351 osob. Průměrná mzda ve firmách AutoSAP také rostla o 3,6 % na 33 274 Kč a byla za celý loňský rok o téměř 26 % nad průměrem ČR (26 467 Kč). Nadprůměrné mzdy jsou v automobilovém průmyslu i v dělnických profesích. Při meziročním růstu průměrných mezd v této kategorii o 4,5 % na 27 531 Kč byla jejich úroveň o 4,0 % nad celkovým mzdovým průměrem ČR (26 467 Kč).

MEZI NEJVĚTŠÍMI EXPORTÉRY AUTOSAP JE ŘADA DODAVATELŮ



Export každé zde uvedené firmy přesáhl 8,2 miliardy Kč

více na www.autoweek.cz

Ministr průmyslu a obchodu o alternativních pohonech

Ministr Jan Mládek představil při 5. ročníku New Energies Rallye v Českém Krumlově aktivity MPO na podporu alternativních pohonů. Na podporu elektromobility je v rámci OP PIK - programu Nízkouhlíkové technologie v aktivitě Elektromobilita alokováno celkem 80 milionů korun.

Na podporu elektromobility je v rámci OP PIK - programu Nízkouhlíkové technologie v aktivitě Elektromobilita alokováno celkem 80 milionů korun pro podporu elektromobilů nižší třídy a užitkových. Zatím byl takto podpořen nákup sedmi elektromobilů v celkové výši 1,2 milionu.

Ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek o podpoře alternativním pohonům v ČR řekl:

„Snažíme se o podporu elektromobilů, a to v rámci Programu podpory nízkouhlíkové technologie. Celkem je alokováno 80 milionů korun pro podporu elektromobilů nižších tříd a užitkových vozů. Tato podpora se vztahuje na podnikatelské subjekty mimo Prahu. Dotace na jeden elektromobil bude poskytována ve výši od 70 000 až po 217 000 korun.

Samozřejmě, že v centru našeho zájmu jsou i jiné ekologické alternativy, ať už jde o hybridní vozy nebo auta na CNG. Ta narážejí na reakce hasičů, kteří nemají rádi, že tato auta parkují v některých garážích. Což dostává majitele do nelehké situace. Ti tedy musí velice pečlivě plánovat každou cestu, rozhodovat se, kam s autem vjedou, nebo zda poruší předpisy. V jiných zemích k této otázce nepřistupují tak rigidně, i proto jsou tato ekologická vozidla rozšířena daleko více.

Čekají nás i další výzvy. Uvedu příhodu, která se mě osobně dotkla, protože v Praze bydlím v domě, kde je 18 spolumajitelů. Jeden pořídil manželce elektromobil BMW. Jenže si zapomněl zavést vlastní zásuvku pro nabíjení vozu. Banalita? Nikoliv, řešení nejbližší doby: přebudovat velké množství společných garážových stání, která nejsou zařízena na to, aby se tam dobíjely elektromobily.

Chtěl bych dodat, že i další ministerstva podporují alternativní pohony vozidel v ČR. Například do gesce ministerstva pro místní rozvoj spadá podpora elektrobusů, CNG busů nebo vodíkových autobusů. Samozřejmě svoji práci odvádí i ministerstvo dopravy, jedná se o podporu infrastruktury, nabíjecích stanic, čerpacích stanic CNG a LPG. Ministerstvo životního prostředí zase podporuje nákup ekologických vozidel pro kraje a obce.

Podobné akce, jako eco rallye v Českém Krumlově, jsou pro nás důležité, protože jsou zpětnou vazbou pro zvolenou cestu naší podpory alternativních paliv.“

více na
www.autoweek.cz

Volkswagen Slovakia slaví 25 let

Výrobní závod Volkswagen Slovakia se stal v uplynulých 25 letech důležitým pilířem výroby značky Volkswagen. U příležitosti oslavy jubilea založení ocenili výjimečné výkony největšího slovenského výrobce automobilů slovenský premiér Robert Fico, člen představenstva značky Volkswagen zodpovědný za výrobu a předseda dozorčí rady společnosti Volkswagen Slovakia Thomas Ulbrich a předseda představenstva společnosti Volkswagen Slovakia Ralf Sacht. Volkswagen má pro slovenský průmysl obrovský význam, protože zaměstnává téměř 11 000 lidí.

„25 let Volkswagenu v Bratislavě je 25 roky korektních vztahů mezi vládou SR a touto společností. Ale věřím, že to je i 25 let dobrých a korektních vztahů mezi vedením a zaměstnanci, mezi společností a dodavateli, mezi společností a samosprávou, ať už místní nebo regionální, ale určitě i s dalšími institucemi, jako jsou například univerzity nebo školy, " uvedl předseda vlády SR Robert Fico během slavnostního programu v závodě v Devínské Nové Vsi.

Prvním sériově vyráběným autem, které začalo sjíždět z výrobní linky nově vybudovaných Bratislavských automobilových závodů (BAZ), bylo v roce 1982 kupé Škoda Garde. Společnost Volkswagen Slovakia byla založena 30. května 1991 jako společný projekt BAZ a Volkswagen AG. Od roku 1998 je 100% dceřinou společností koncernu Volkswagen.

Volkswagen proměnil bývalé Bratislavské automobilové závody (BAZ) v jednu z nejlepších továren v Evropě. Bratislavský závod je jedním z největších značky Volkswagen pro výrobu vozidel. Od zahájení výroby v roce 1991 sjelo z montážních linek více než 4,5 milionu vozidel. Kromě toho bylo vyrobeno 7 milionů převodovek. Výrobní portfolio zahrnuje modely SUV Volkswagen Touareg, Porsche Cayenne a Audi Q7 a malé vozy New Small Family Volkswagen up!, Seat Mii a Škoda Citigo. Na Slovensku se vyrábějí i karoserie pro britskou značku Bentley.

V roce 2010 byla s modelem Touareg Hybrid zahájena výroba prvního sériového koncernového vozu s hybridním pohonem a rok 2013 byl s modelem e-up! ve znamení začátku sériové výroby prvního vozidla koncernu Volkswagen s elektrickým pohonem.

více na
www.autoweek.cz

UTA otevírá novou pobočku v ČR

Společnost Union Tank Eckstein GmbH & Co. KG (UTA) posiluje své mezinárodní zaměření otevřením nové pobočky v Praze.

„Česká republika je díky své centrální poloze a silnému průmyslu důležitým rostoucím trhem s velkým potenciálem. Protože naši zákazníci očekávají ve všech zemích bohatou kompletní nabídku a servisní služby od jednoho poskytovatele, bylo nasnadě rozšířit naši nabídku péče i do České republiky," vysvětluje Gabriel Moulenes, oblastní manažer pro střední a východní Evropu, který je odpovědný za rozvoj obchodu společnosti UTA v této oblasti.

V České republice bylo v roce 2014 již 31 800 dopravních firem s více než 105 000 nákladními vozidly nad 3,5 t, z nichž podle studie Consultic více než 5700 přepravců využívalo palivové a servisní karty. Protože potřeby zákazníků nejsou uspokojeny výhradně palivem, nabízí společnost UTA také jednu z největších a nejkomplexnějších sítí mýtného v Evropě.

Podle Indexu logistické výkonnosti Světové banky patří Česko k nejatraktivnějším logistickým působištím na kontinentu a téměř třetina jeho zahraničního obchodu se odvíjí s Německem, které je tak nejvýznamnějším obchodním partnerem této země.

Pomocí kartového systému UTA může více než 84 000 zákazníků po celé Evropě bezhotovostně tankovat, platit mýtné a využívat mnoho dalších služeb pro svou mobilitu: síť UTA zahrnuje přes 52 000 stanic ve 40 evropských zemích. V Česku společnost UTA momentálně disponuje 1200 akceptačními místy - z toho téměř 850 čerpacích stanic značek Slovnaft, OMV, Benzina, ČEPRO a mnohé nezávislé čerpací stanice.

Služby UTA jsou určeny pro tři základní skupiny zákazníků:

- vozové parky pod 3,5 tuny

- vozové parky nad 3,5 tuny

- společnosti, které se zabývají přepravou osob

UTA přitom vidí velký potenciál ve spolupráci se silnými obchodními partnery Daimler a Edenred, kteří jsou oba se svými produkty v Česku úspěšní a fungují na trhu jako dodatečný prodejní kanál.

více na
www.autoweek.cz

Projekt sdílení vozidel v Grenoblu má první výsledky

Uběhlo 18 měsíců od zahájení experimentu v rámci sdílení automobilů ve francouzském Grenoblu. Projekt je založený na myšlence, že kombinované využití několika dopravních prostředků (tzv. vícerežimová doprava) je jedním z klíčů k řešení dopravních zácp a znečištění ve městech. Za tímto účelem bylo zpřístupněno 70 ultrakompaktních vozidel Toyota i-ROAD a COMS v rámci platformy sdílení automobilů označované Ha:mo (Harmonická mobilita).

K využití služby Cité Lib by Ha:mo se zaregistrovalo přes 1000 uživatelů. Partneři, zapojení do tohoto projektu, zveřejnili první výsledky.

Ekologická vozidla je možné si předem pronajmout až na jednu hodinu a poté vyzvednout, resp. odevzdat na některé z 27 dobíjecích stanic. Uživatelé si mohou vozidla zarezervovat pomocí smartphonu a pronajmout si je na okružní cestu či jízdu jednosměrnou. Mohou si i naplánovat jízdu po městě v kombinaci s dalšími dopravními prostředky. Cena je 1 euro za 15 minut použití.

Tříletý projekt je plánován do září roku 2017, údaje z vozidel a průzkumů mezi uživateli začínají odhalovat první vzory reálného využití. Hlavní zjištění jsou tato:

- vozidla se využívají častěji během týdne než o víkendech
- špičky ve využití v průběhu dne odpovídají špičkám jiných způsobů dopravy
- průměrná délka cesty je 5 km, podstatně méně, než činí dojezd 35 až 50 km nabízený elektromobily
- průměrná doba pronájmu je 45 minut
- většina cestujících (75 %) zvolila pouze jednosměrnou trasu
- 20 % uživatelů si vozidlo ponechává i v době, kdy cestu přeruší a něco si vyřizuje
- jako nejvíce využívané se ukázaly dvě dobíjecí stanice v blízkosti vlakového nádraží.
- 74 % uživatelů vlastní nejméně jeden automobil
- 92 % dotazovaných uživatelů vyjádřilo naprostou nebo velkou spokojenost ve srovnání s jinými druhy dopravy, oceňují zejména praktickou použitelnost a ekologické přínosy, ale i časové úspory, zábavný charakter, rychlost a nízkou cenu.

více na www.autoweek.cz