

23. týden 2025



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Citroën se s C3 Aircross vrací ke svým kořenům

Citroën uvedl na český trh nový C3 Aircross. Sdílí platformu Smart Car jako nedávno uvedený model C3 a mezi jejich další společné rysy patří nová identita značky a stejný styl designu. Také se vyrábí na Slovensku v Trnavě.

Rodinné SUV C3 Aircross je možné objednat v základní verzi You s motorem Turbo 100 k za cenu od 470 000 Kč, v elektrické verzi od 690 000 Kč a jako Hybrid 145 výhradně v nejvyšší výbavě Max za 700 000 Kč. Vedle pětimístné verze se nabízí také nová se sedmi sedadly. Za tu se spolu s dalšími doplňky výbavy připlácí 30 000 Kč.

Nový C3 Aircross je po modelech C3 Picasso z roku 2008 a C3 Aircross z roku 2017 třetí generací originálních modelů segmentu pro zákazníky, kteří hledají vyšší pozici za volantem a praktičnost. V nové generaci je 439 cm dlouhý, přičemž rozvor náprav 267 cm je v této kategorii mimořádný.

Pětimístná verze má zavazadlový prostor s objemem 460 l, po sklopení opěradel zadních sedadel až 1600 l. Světlá výška více než 200 mm přináší vyšší ochranu a usnadňuje nastupování.

C3 Aircross představuje novou verzi Hybrid 145. Mildhybridní pohon využívá tříválec 1,2 l nové generace, který byl vyvinut speciálně pro hybridní ústrojí a dosahuje výkon 107 kW (145 k). Pomáhá mu v elektrifikované převodovce e-DCT zabudovaný elektromotor s výkonem 21 kW (28 k).

Citroën vstupuje i do segmentu malých elektromobilů s verzí poháněnou elektromotorem o výkonu 83 kW (113 k) v kombinaci s akumulátorem LFP s kapacitou 44 kWh pro dojezd přes 300 km. Ve druhé polovině roku 2025 bude i verze vybavená novou akumulátorem pro dojezd přes 400 km.

Pohodlí zajišťuje exkluzivní technologie odpružení Citroën Advanced Comfort, koncept C-Zen Lounge, kombinující příjemnou přístrojovou desku s novým systémem head-up displeje, a sedadla Citroën Advanced Comfort.

Víc na str. 10



Toyota Aygo X – nový hybrid z Kolína

Toyota jako jedna z mála zůstává věrná segmentu městských miniaut, který většina výrobců v posledních letech opustila. Od uvedení modelu Aygo X z produkce české továrny v Kolíně na evropské trhy v roce 2022 se prodalo 287 000 těchto vozů. Aygo



X používá platformu GA-B jako Yaris a Yaris Cross. Nyní Toyota svůj základní model vylepšuje. Jako první v tomto segmentu přijde s hybridním pohonem převzatým z modelu Yaris. Dosud bylo Aygo X k dispozici jen s tříválcem 1,0 l/32 kW (44 k). Jeho náhradou je výkonnější a při tom úspornější hybridní pohon s maximálním výkonem systému 85 kW (116 k). Kvůli většímu motoru a pro elektromotor museli konstruktéři při zachování stejného rozvoru náprav 2430 mm a objemu zavazadlového prostoru 213 l prodloužit přední část karoserie. Průměr otáčení zůstal 9,4 m. Poprvé bude pro Aygo X představena i verze GR Sport se specifickými doplňky. Nové Aygo X se začne prodávat koncem roku 2025.

Takhle by se Panda 4x4 mohla vrátit

Před dvěma a půl lety zmizel z trhu Fiat Panda 4x4. Dlouhou dobu to byl jediný sériově vyráběný minivůz s pohonem všech kol. Poprvé byl uveden na trh v roce 1983 a díky schopnosti zvládnout jakýkoli terén si získal srdce mnoha generací nadšenců. S koncepčním vozem Grande Panda 4x4 Manifesto se Fiat k této myšlence vrací a ukazuje, jak by mohl vypadat jeho moderní nástupce. Zatímco spalovací motor pohání přední kola, vzadu je koncept Grande Panda 4x4 Manifesto vybaven inovativní elektrifikovanou zadní nápravou, která zajišťuje pohon všech kol, a tím i všestrannost v terénu.



Dacii Bigster mild hybrid G-140 už lze objednat

S modelem Bigster přichází Dacia poprvé s přeplňovaným tříválcem 1,2 l/103 kW (140 k), který kombinuje dvojí palivo se systémem mild-hybrid 48 V. Mild hybrid G 140 umožňuje provoz na benzin nebo zkapalněný ropný plyn (LPG), přičemž každý z nich má vlastní nádrž na 50 l benzínu a 50 l LPG. Při provozu na LPG vyprodukuje Bigster mild hybrid G 140 o 10 % méně CO₂ než srovnatelný motor na benzin bez hybridního pohonu. Nádrž na LPG je umístěna pod podlahou zavazadlového prostoru, takže neomezuje objem zavazadlového prostoru. Kompaktní SUV Dacia Bigster s duálním pohonem na benzin a LPG je možné objednat za cenu od 552 000 Kč. Dacia je jediný výrobce, který nabízí motorizaci na benzin a LPG



v celé modelové řadě kromě vozidel s čistě elektrickým pohonem. V České republice za první 4 měsíce činil podíl LPG 50 % ze všech prodaných vozidlech značky Dacia.

Logistika s pomocí ČEZ ESCO vstříc fotovoltaike

Na dlouhodobé spolupráci v oblasti výstavby obnovitelných zdrojů na střechách logistických hal se dohodly společnost ČEZ ESCO a developerská skupina CTP. Společně se budou podílet na optimálních úsporných řešeních,



snížování uhlíkové stopy a dodávkách komoditních produktů pro logistické parky CTP v České republice i zahraničí. ČEZ ESCO a CTP o tom podepsaly společné memorandum v rámci Česko-nizozemského podnikatelského fóra. ČEZ ESCO už pro logistické parky CTP vybudovala nebo aktuálně staví fotovoltaiické elektrárny o celkovém výkonu přes 10 MW například v Brně, Ostravě, okolí Prahy nebo Hradci Králové. „Logistické parky jsou pro fotovoltaiické elektrárny díky velkým střešním plochám ideálním místem s celodenním slunečním svitem. Energetická náročnost skladů je výrazná, a vlastní zdroj energie může výrazně snížit náklady nájemců i vlastníků,“ uvedl generální ředitel ČEZ ESCO Kamil Čermák.



Kia Sportage přichází s modernizací

S více než 7 miliony dodanými vozy je Sportage nejprodávanějším modelem značky Kia. Nyní pro modelový rok 2026 přichází s mnoha vylepšeními posilujícími jeho postavení ve vysoce konkurenčním segmentu kompaktních SUV.

Vylepšená Sportage se nabízí s elektrifikovanými pohony – mild-hybridním (mHEV), hybridním (HEV) a plug-in hybridním (PHEV). Základem nabídky ale je zážehový motor 1,6 T-GDI spojený se sedmistupňovou dvouspojkovou převodovkou DCT. Poskytne výkon 110 kW (150 k) ve verzi s pohonem předních kol a 132 kW (180 k) s pohonem všech kol. Turbodiesel 1,6 GRDi/100 kW (136 k) je spojen s mild-hybridním systémem, sedmistupňovou dvouspojkovou převodovkou DCT a pohonem předních kol. Hybridní verze s motorem 1,6 T-GDI má největší výkon systému 139 kW (230 k) a nabízí se s pohonem předních nebo všech kol. Plug-in hybrid s motorem 1,6 T-GDI má největší výkon systému 212 kW (288 k) a je rovněž k dispozici s pohonem předních (nově) nebo všech kol.

Objem zavazadlového prostoru vozu dlouhého 4540 mm (rozvor náprav 2680 mm) je pro HEV 587 l, MHEV má 526 l a PHEV 540 l. Po sklopení sedadel druhé řady se zvětší na 1776 l (HEV).

Pro interiér Kia společně s firmou Dinamica připravila nové čalounění z ekologické látky.

Volant má nový dvouramenný design. Technologie kokpitu ccNC (Connected Car Navigation Cockpit) využívá dva zakřivené panoramatické displeje 12,3" a nový 10" head-up displej. Pod displejem multimédií je vícerežimová dotyková ploška (touchpad) pro funkce audia a klimatizace. Monitorovací 360° systém SVM s 3D zobrazením poskytuje pohled na bezprostřední okolí vozu z ptačí perspektivy.

Asistent pro jízdu na dálnici verze 2 (HDA 2) pomocí přední kamery, radarových senzorů a navigačních dat pomáhá udržovat předem nastavenou rychlost a odstup od vozidla vpředu. Systém může pomáhat s ovládáním volantu při přejíždění (aktivuje se směrovým ukazatelem) nebo úhybných manévrech.

Nová Sportage se bude vyrábět v závodě Kia v Žilině na Slovensku. Ceny budou oznámeny v průběhu června. První vozy by do prodejen v České republice měly dorazit ve třetím čtvrtletí.



Centrum užitkových vozů AAA Auto v Klecanech

Aures Holdings, provozovatel sítě ojetých vozů AAA Auto a Mototechna, otevřel v Klecanech na okraji Prahy samostatnou specializovanou pobočku pro výkup a prodej užitkových vozů. Reaguje tak na zvýšenou poptávku – v pětiletém srovnání



letos prodala trojnásobek dodávek, pick-upů i vícemístných vozů. V prvních čtyřech měsících meziročně vzrostl prodej ojetých vozů firmám a podnikatelům o 5 % ve srovnání s loňským rokem, přičemž prodej mezi OSVČ vzrostl dokonce o 15 %. Autocentrum AAA Auto Užitkové vozy se zaměří na dodávky, mikrobusey a pickupy, které budou vykupovat a nabízet lidé schopní poskytovat firemní a podnikatelské klientele individuální služby a poradenství. Centrum užitkových vozů AAA Auto se stává 26 pobočkou značek Aures Holdings v České republice. Pobočka v Klecanech má kapacitu 250 vozů. Již nyní je zde v nabídce 150 dodávek, 40 mikrobuseů a 30 pick-upů. Zákazníci samozřejmě mohou vybírat z celkové nabídky užitkových vozů sítě AAA Auto, která v České republice přesahuje 750 aut.

Škoda Auto podpořila rozmanitost a diverzitu

Škoda Auto se pátým rokem připojila k Evropskému měsíci rozmanitosti, který vyhláší Evropská komise aby připomněla význam a přínos diverzity, inkluze a rovných příležitostí. Letošní aktivity ve společnosti Škoda Auto zahájila premiéra vozu Elroq Respectline. Zaměstnanci a zaměstnankyně se účastnili panelových diskuzí, online akcí a dalších aktivit zaměřených na lidskost, respekt a otevřenost. Automobilka také vydala Výroční zprávu diverzity. „Rozmanitost je základem toho, kým ve Škoda Auto jsme. Každý jednotlivec je jedinečný a je naší odpovědností zajistit, aby se s každým zacházelo spravedlivě, bez ohledu na věk, původ, náboženství, pohlaví, rodinný stav nebo sexuální orientaci. Diverzita přináší rozmanité perspektivy a zkušenosti, a to



vede ke kreativnějším a inovativnějším řešením, která lépe odpovídají potřebám našich zákazníků,” uvedla členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura Maren Gräfová. Škoda Auto zdůrazňuje svůj závazek k inkluzivnímu soužití na pracovišti i v každodenním životě také partnerstvím s organizacemi, které podporují tato témata, např. Prague Pride Festival.

Iveco Bus otevírá nové Prototypové a testovací centrum

Společnost Iveco Bus v areálu závodu ve Vysokém Mýtě otevřela nové Prototypové a testovací centrum. Je vybaveno pro podporu různých typů pohonů, včetně vozidel na zemní plyn, elektrobusů s akumulátory a vozidel na vodík. Výstavba centra trvala 18 měsíců a vyžádala si investici 400 milionů korun. Zaměří se na autobusy řad Crossway a Evadys, které se v největším závodě společnosti Iveco Bus vyrábějí. Zařízení může pojmout prototypy o délce až 18 m. Středisko zaměstnává 50 zaměstnanců, včetně 20 inženýrů. Disponuje 12 pracovními stanicemi s nadzemními plošinami pro snadný přístup na střechy vozidel, tepelnou komorou, která může



dosáhnout teplotu 50 °C, a přípravnými prostory pro testy vozidel. Ty zahrnují měření vnitřního a vnějšího hluku, vibrační testy, analýzy chování vozovky a hodnocení spotřeby energie. Nové centrum má přispět ke zkrácení doby uvedení vozidel na trh a ke konsolidaci klíčových validačních procesů.

ČESMAD zvolil vedení na tři roky

Na svém plenárním zasedání předsednictvo Sdružení automobilových dopravců ČESMAD Bohemia zvolilo na příští tři roky prezidentem Sdružení Josefa Melzera ze společnosti M+L Logistik, viceprezidentem pro nákladní dopravu bude Aleš Willert zastupující C.S. CARGO Holding a osobní dopravu bude mít na starosti Dalibor Kolmaš z ČSAD Hodonín. Shromáždění dopravců navštívil ministr dopravy Martin Kupka, který s přítomnými diskutoval aktuální problémy silniční dopravy. ČESMAD Bohemia požaduje revizi Green Dealu, zahrnující odložení



ETS2 (emisních povolenek v dopravě), snížení emisních cílů pro výrobce těžkých vozidel a odmítá povinné kvóty na nákup bezemisních vozidel. Připomínky dopravců směřovaly i k jednoduššímu zaměstnávání třetizemních pracovníků, činnosti nově zřízené Inspekce silniční dopravy a stavu infrastruktury, zejména parkovacích míst pro kamiony. Mluvil se také o zbytečné neefektivitě veřejné dopravy vinou rozdílných tarifů a standardů od objednatelů. Zdrojem nespokojenosti dopravců je i vysoká míra regulace a byrokracie svazující jejich podnikání.

Exkluzivní rozhovor se Stellou Li

Váš předseda byl nedávno v Evropě a oznámil, že se rozhodl otevřít nové ústředí v Maďarsku jako projev důvěry v Evropu. Jaké jsou vaše plány a strategie pro Evropu?

Stella Li: „Náš plán pro Evropu vychází z toho, že zde chceme být jedním z hlavních hráčů. Najímáme tu nejlepší odborníky z automobilového průmyslu. Budeme budovat velmi silné místní týmy, například když otevíráme naše zastoupení v Rumunsku a v České republice. Oficiálně jsme oznámili vybudování centra výzkumu a vývoje v Maďarsku, protože tam máme výrobu. Takže BYD investuje do toho, abychom se stali evropským výrobcem automobilů. BYD je společnost s dlouhodobou vizí. Proto jsme se zavázali investovat v Evropě a do konce letošního roku zde spustíme výrobu.“

Na kolika trzích v Evropě chcete být přítomni do konce roku?

Stella Li: „Ach, v Evropě chceme být v každé zemi, opravdu v každé.“

Atto 2 jste před pár měsíci označili za model, který má dobýt svět. Dolphin Surf se teď stane klíčovým modelem v Evropě. Jaká je vaše strategie pro Evropu ohledně modelů?

Stella Li: „Myslím, že Dolphin Surf se spolu s Atto 2 – protože jeden je malý hatchback a druhý je malé SUV – skutečně zařadí mezi nejprodávanější modely s velkým objemem prodeje. Takže to jsou pro nás dva velmi důležité modely.“



A tyto dva modely se budou vyrábět v Maďarsku?

Stella Li: „Ano, vaše úvaha je správná, protože je chceme vyrábět v blízkosti místa prodeje.“

Myslíte, že BYD může uspět s kombinací elektrického pohonu a vysoce pokročilé plug-in hybridní technologie DMI? V Evropě ne všichni souhlasí s tím, že plně elektrická auta jsou budoucností.

Stella Li: „Ano, věříme, že tomu tak bude i nadále, a tak budeme mít větší šanci. V Itálii je například penetrace elektromobilů menší než 10 %. To znamená, že 90 % zákazníků má obavy, protože zde není potřebná nabíjecí infrastruktura. Itálie je velká země a ze severu na jih je dlouhá cesta. Takže lidé mají stále obavy z řízení elektromobilu. Proto jim BYD nabídne systém DMI. Myslím, že BYD přináší řešení, které skutečně pomůže průmyslu, protože pomůže vybudovat důvěru pro přechod k elektrické mobilitě, která bude přínosem pro naše životní prostředí a proto jí patří budoucnost.“

Jaký podíl představuje DMI z vašeho celkového prodeje?

Stella Li: „Téměř 65 % v Itálii a ve Španělsku je to totéž. Také Španělsko je velká země a není tam nabíjecí infrastruktura. S touto strategií se podíl elektromobilů rozběhne, protože 80 % až 90 % cest bude jako s elektromobilem. Naše strategie je jiná než u jiných výrobců – dojezd s elektrickým pohonem je 80 až 120 km a v blízké budoucnosti to může být 200 km. S tím budou lidé naše auto při každodenních jízdách vnímat, jako by to byl elektromobil. Přitom mají svobodu kdykoli chtějí jet na dlouhou vzdálenost a nemusí měnit auto. Prostě jedou svým autem a mohou ujet i dlouhou vzdálenost. Ale velký rozdíl je v tom, že spotřeba paliva je mnohem nižší než u auta se spalovacím motorem. Cena je téměř podobná jako u auta se spalovacím motorem, ale zároveň vám poskytuje veškerou svobodu a úsporu nákladů. Takže tohle mění pravidla hry.“



Citroën C3 Aircross přináší koncept Advanced Comfort

Všechny verze nové generace Citroënu C3 Aircross jsou standardně vybaveny inovativním a patentovaným systémem odpružením Citroën Advanced Comfort. V konvenčním systému odpružení/pružina tlumí nerovnosti vozovky zatímco tlumič pomáhá pružině ve fázi uvolnění po nárazu a doraz v horní části tlumiče absorbuje stlačení pružiny. Inženýři Citroënu vytvořili patentovaný systém progresivních hydraulických dorazů. Ty fungují jako druhý, menší tlumič umístěný na koncích hlavního tlumiče. Na každý tlumič jsou použity dva progresivní dorazy, jeden pro kompresi a druhý pro dekompresi neboli odskok. Systém postupně zpomaluje pohyb na konci zdvihu. Na rozdíl od mechanického dorazu v běžném tlumiči, který absorbuje energii a snižuje komfort, neboť část energie uvolňuje v podobě rázů, progresivní hydraulický doraz tuto energii absorbuje a rozptýlí.

Nový C3 Aircross přebral novinky z hatchbacků ë-C3 a C3 včetně nové architektury interiéru Citroën C-Zen Lounge s novými sedadly Advanced Comfort. V horní části přístrojové desky chybí tradiční přístrojový panel. Důležité informace o jízdě se promítají na head-up

displeji. Malý multifunkční volant je výškově a podélně nastavitelný. Zcela nové je řešení, kdy se informace zobrazují na spojnici mezi horní částí palubní desky a spodní částí čelního skla.

Nový C3 Aircross ve verzi You je vybaven zařízením Smartphone Station, které zahrnuje zabudovaný držák telefonu, jenž řidiči umožňuje automaticky spustit pomocí bezdrátové technologie NFC speciální aplikaci. Díky ní má řidič přístup ke službám ve svém telefonu, které může ovládat na volantu i hlasem. Ve verzi Max je vůz vybaven barevným displejem infotainmentu 10,25".

	palivo	výkon	přev.	You	Plus	Max
1,2 Turbo 100	B	103 kW	6M	470 000	510 000	-
Hybrid 145	B+E	103 kW	6A	-	-	700 000
Electric Standard range	E	115 kW	-	690 000	730 000	780 000
Electric Extended range	E	96 kW	-	750 000	790 000	840 000

	1,2 Turbo 100	1,2 Turbo Hybrid 145	Electric Standard range	Electric Extended range
palivo	B	B	E	E
výkon (kW/k)	74 (101)	100 (136)+21(28)	83 (113)	83 (113)
točivý moment (N.m)	205	205+55	124,5	124,5
převodovka	6M	6A	A	A
rychlost (km/h)	179	201	143	143
0-100 km/h (s)	11,0	10,8	11,7	11,7
spotřeba (l/100 km)	5,9-6,0	6,3	-	-
spotřeba (kWh/100 km)	-	-	18,1-18,3	18,1-18,3
dojezd (km)	-	-	303-307	neuv.



Levné ojeté Tesly přijíždějí z Nizozemska

Automobil poháněný elektřinou je i pro českého zákazníka atraktivní volbou, pokud je k mání za cenu odpovídající finančním možnostem tuzemských domácností. Potvrzují to data společnosti Carvago, která dlouhodobě zaznamenává růst podílu elektrických aut na svých celkových prodejních výsledcích.

Zatímco za celý rok 2024 měl čistě elektrický pohon každý 10. vůz prodaný na Carvago, letos jejich podíl v květnu 2025 dosáhl již 17 %. V České republice byl přitom ještě vyšší, rovných 20 %. To je shodou okolností přesně desetkrát víc než na českém trhu ojetin jako takovém (2 % v květnu 2025).

„Přestože Česká republika vychází z různých průzkumů jako jedna z nejvíce elektroskeptických zemí Evropy, naše zkušenost jasně ukazuje, že realita je jiná. Češi si elektrické auto ve skutečnosti pořídí rádi, pokud odpovídá jejich finančním možnostem. Postupné posilování poptávky po elektroautech pozorujeme dlouhodobě, avšak rychlý růst v jarních měsících překvapuje i nás,“ říká zakladatel Carvago Jakub Šulta.

Za rekordním zájmem o elektromobily z druhé ruky stojí zejména široká nabídka vozů Tesla Model 3 za velmi příznivé ceny, původem převážně z Nizozemska, ale i z Německa a dalších zemí Evropy. Na Carvago se tento model nejvíc prodává v cenové hladině okolo 500 000 Kč.

Vyšší nájezd, se kterým je u vozů za tuto cenu potřeba počítat, přitom není na překážku.

„Zákazníci jsou dnes již dobře informovaní a vědí, že ze spolehlivosti elektrického pohonu včetně trakční baterie není obecně třeba mít obavy. Baterie ojeté Tesly Model 3 s vyšším nájezdem už třeba nedosahuje původní kapacity, ale v naprosté většině případů funguje spolehlivě, což naše zkušenosti z praxe zcela potvrzují,“ dodává Jakub Šulta.

Nejprodávanější elektromobily na Carvago za období leden–květen 2025

1. Tesla Model 3
2. Audi e-tron
3. Nissan Leaf
4. BMW i3
5. Volkswagen e-up!

K popularitě elektrických aut na Carvago přispívá také řádově širší výběr než na lokálním trhu, protože platforma agreguje celoevropskou nabídku ojetých vozů. Zatímco celý český trh nabízel začátkem května 3500 ojetých elektromobilů, na Carvago mohou zákazníci vybírat z 95 000 vozů s tímto typem pohonu. Zvolený elektromobil Carvago zkontroluje, zajistí logistiku, vyřídí veškerou administrativu a přistaví jej připravený k provozu zákazníkovi před dům. Na všechny vozy navíc Carvago poskytuje bezplatnou šestiměsíční záruku.

Elektrický pohon už se vyplácí u většiny kategorií aut

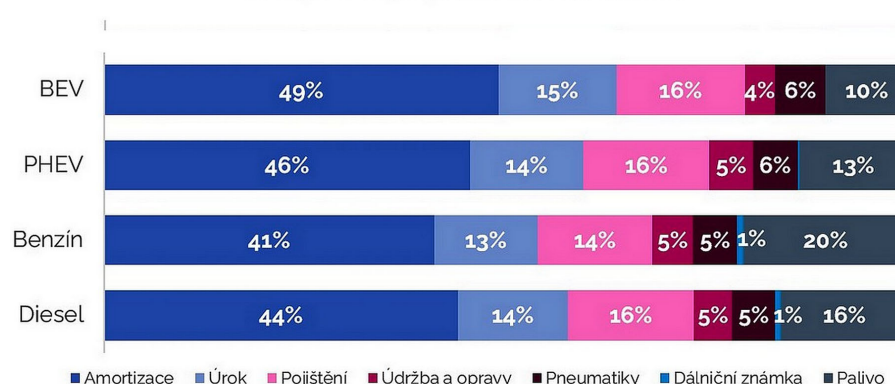
Každoroční analýza leasingové společnosti Drivalia TCO Index 2025 ukazuje, že elektrický model je ekonomičtější volbou v 9 z 12 sledovaných automobilových segmentů. V roce 2024 to platilo pro 5 segmentů a v roce 2022 pouze pro jeden. V případě elektromobilů jsou celkové náklady závislé na konkrétních podmínkách provozu. Nejvíc ušetří řidiči, kteří mohou auto nabíjet doma nebo v práci.

„Lze konstatovat, že pokud jde o celkové náklady na provoz, elektromobily už jsou dnes konkurenceschopné napříč téměř celým automobilovým spektrem,“ říká autorka studie Jana Faltová, business performance manager společnosti Drivalia Lease Czech Republic.

Ve všech kategoriích zaznamenal průzkum meziroční snížení TCO elektrických aut ve vztahu k TCO konvenčních vozidel. Oproti loňské analýze došlo k největší změně v segmentu SUV-C1, kam patří například Peugeot 3008, Hyundai Tucson a Škoda Karoq a její elektrický ekvivalent Elroq. Zatímco loni v tomto segmentu vycházelo TCO elektromobilů o 12 % vyšší než u vozů se spalovacím motorem, letos se přehouplo ve prospěch elektrických vozidel. Měsíční výdaje včetně amortizace na elektrické modely v této kategorii činí v průměru 22 800 Kč, v případě verzí na benzin 25 700 Kč a u variant na naftu 25 900 Kč.

Drivalia ve své analýze sleduje 150 modelů. Do srovnání zahrnuje náklady na čtyřletý operativní

Podíl jednotlivých položek na celkovém TCO



leasing s komplexními službami a s průměrným ročním nájezdem 30 000 km. Při výpočtu spotřeby vychází z údajů výrobců, ceny paliv a elektřiny přebírá z aktualizované vyhlášky pro cestovní náhrady ministerstva práce a sociálních věcí.

„Naše výpočty vycházejí z modelových příkladů. V případě elektromobilů je TCO závislé na konkrétních podmínkách provozu. Týká se to hlavně ceny elektřiny pro nabíjení, která se může výrazně lišit. Nejvíce ušetří řidiči, kteří mohou nabíjet doma nebo v práci. Připlatí si naopak ti, kdo jsou odkázáni na rychlé veřejné nabíjecí stanice,“ konstatuje Jana Faltová.

Ze studie je patrné, že výhodnost elektromobilu roste s počtem najetých kilometrů. V porovnání s adekvátními konvenčními vozy vycházejí elektrické modely nejvýhodněji v luxusních kategoriích. Stále platí, že elektromobily mají vyšší pořizovací cenu, ale nižší provozní náklady. Zároveň dochází k postupnému přibližování cen elektrických a konvenčních nových osobních automobilů.





Elektromobil malého muže

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje dění v automobilovém průmyslu.

V posledních třech letech bylo nejlépe střezným tajemstvím amerického průmyslu uvedení značky Slate na trh. Nyní je završeno premiérou prvního modelu. Nová malá automobilka postavila elektrický dvoudveřový pick-up, který (po státních dotacích) bude stát méně než 20 000 USD (440 000 Kč). Poslání start-upu je jasné: konečně znovu poskytnout Američanům dostupné auto.

Proto se Slate nepovažuje jen za další elektrický start-up, ale za revolucionáře. Za posledních 20 let se ceny aut v USA více než zdvojnásobily. Mnoho vozidel nabitých funkcemi, které nejsou potřeba, ale za které se platí, se stalo pro běžného občana nedostupnými.

Proto Slate inzeruje, že ve vozidle je instalováno pouze to nejnutnější. Zbytek lze zakoupit jednotlivě. Společnost podtrhuje svůj příběh vlasteneckým patosem: vozidlo pro obyčejného amerického muže, který si chce jen dělat svou práci.

Společnost Slate, vedená Chrisem Barmanem, manažerem v pracovní bundě a džínách, tak vyjadřuje to, co je již léta tématem i v Evropě: zpřístupnění individuální elektrické mobility pro každého. Proto nyní na trh přichází mnoho

základních elektromobilů, které povzbuzují zákazníky k přechodu na elektrický pohon. Vzhledem k tomu, že zejména malé vozy (se spalovacím motorem) byly v posledních letech z portfolia vyřazeny kvůli rostoucím nákladům, je to nyní zřejmá alternativa – i když mezi nimi není pick-up.

Slate je outsider, který převzal narativ o demokratizaci elektromobility. Skutečnost, že se tak děje s miliardami dolarů od majitele Amazonu Jeffa Bezose, je spíše poznámka pod čarou. Slate tvrdí, že nemá konkurenci a ani nechce nikomu konkurovat. I když výrobce pick-upů Rivian a Tesla (klíčové slovo: Cybertruck) to budou z blízka sledovat. Skutečnost, že Slate (angl. břídlíce) je anagramem Tesly, je v každém případě čirá náhoda...





Muž z vlastních řad Stellantisu

Agentura Reuters přináší novinky z automobilového průmyslu.

Po dlouhém šestiměsíčním hledání nového generálního ředitele se čtvrtá největší automobilka na světě Stellantis rozhodla pro Antonia Filosu. Zatímco někteří považují Filosu za přirozenou volbu pro tuto roli vzhledem k jeho zkušenostem jako vedoucího severoamerických operací, někteří investoři nebyli nadšeni tím, že trvalo tak dlouho, než se rozhodli pro kandidáta, který byl od samého začátku favoritem. Šest měsíců je dnes v automobilovém průmyslu velmi dlouhá doba, zejména od Trumpova návratu do úřadu. Asi největší výzvou, které Filosa čelí, je zjistit, co dělat s portfoliem 14 značek Stellantisu. Některé z nich možná budou muset zmizet, což zvyšuje pravděpodobnost sporu se zaměstnanci a odbory.

Bouřlivé působení Elona Muska v Trumpově administrativě minulý týden náhle skončilo a investoři doufají, že se zaměří na společnosti, jejichž je stále generálním ředitelem, včetně Tesly. Nejnovější prodejní zprávy z Evropy s pátým měsícem prudkého poklesu ukazují, že Tesla má hodně co napravovat aby se vrátila na správnou cestu. Uprostřed tohoto masakru se však objevily i nadějně zprávy. Prodej v Norsku díky novému Modelu Y prudce vzrostl. Fanoušci Tesly tvrdí, že jakmile dorazí modernizovaný vůz štěstí se ke společnosti vrátí. Dodávky nového Modelu Y začnou v řadě evropských zemí tento měsíc,

takže brzy zjistíme, zda dokáže konkurovat na trhu, který se zaplňuje novými elektromobily od tradičních automobilek i nových čínských konkurentů.

Čínská společnost Xiaomi představila nové SUV YU7. Firma, která je známá především svými telefony, se snaží zopakovat úspěch sportovního sedanu SU7, který byl uveden na trh vloni a od prosince se měsíčně prodává lépe než Tesla Model 3. Analytici tvrdí, že YU7 by mohl konkurovat nejprodávanější Tesle Modelu Y. Uvedení na trh však přichází v době, kdy Xiaomi zaznamenalo pokles prodeje po sérii kontroverzí, včetně smrtelné nehody a stížností na klamavou reklamu.

Alfa Romeo odloží uvedení na trh nové verze velkého SUV Stelvio na konec roku 2026.

Porsche zřídí v Šanghaji výzkumné a vývojové centrum pro přizpůsobení systému infotainmentu pro čínský trh v roce 2026.

Výkonný předseda Fordu Bill Ford uvedl, že návrhy na zrušení amerických daňových úlev pro výrobu akumulátorů pro elektromobily s využitím čínské technologie by ohrozily plánovanou investici automobilky do závodu v Michiganu ve výši 3 miliardy dolarů.

Agentura S&P snížila výhled ratingu BB+ pro Volvo Cars z „stabilního“ na „negativní“ s tím, že americká cla a silnější konkurence v Číně poškozují růstové vyhlídky automobilky.