

23. týden 2026



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Alpine A390 GT – sportovec pro rodiny

Alpine A390 GT se prezentuje jako elektrický sportovní vůz se vzhledem crossoveru útočící na emoce. Jde ale také o komfortní pětimístné rodinné auto poskytující působivé zážitky z jízdy a řízení. O jeho pohon se starají tři elektromotory zajišťující vynikající ovladatelnost.

Značka Alpine se od znovuzrození v roce 2017 hlásí ke své sportovní historii a odkazu legendární berlinetty A110. Jenže další kroky směřují ke crossoverům s elektrickým pohonem. První model z této Dream Garage A290 vychází z Renaultu R5 E-Tec. Nyní přichází první zcela vlastní model ukazující budoucnost značky Alpine.

Alpine A390 se hlásí ke sportovní tradici značky, nicméně jde o auto vhodné pro každodenní použití – pětimístný sportovní fastback s vysokým podvozkem. Alpine A390 je 4615 mm dlouhý s rozvorem náprav 2708 mm. Zavazadlový prostor nabízí objem 532 l až 1643 l.



Přestože je akumulátor integrován do podlahy vozidla, zůstává pozice při sezení příjemně nízká. Kokpit se sportovními sedadly je orientován na řidiče, před nímž je přístrojový panel 12,2".

Pohon všech kol zajišťují tři elektromotory – jeden vpředu a dva vzadu pod zavazadlovým prostorem. Základní varianta A390 GT poskytuje celkový 295 kW (400 k) a točivý moment 661 N.m. A390 GT zrychlí z 0 na 100 km/h za 4,8 s a dosahuje maximum 200 km/h. Nejvyšší verze A390 GTS má největší výkon 345 kW (470 k) a točivý moment 824 N.m. A390 GTS zrychluje z 0 na 100 km/h za 3,9 s a dosáhne maximální rychlost 220 km/h. Akumulátor NMC s kapacitou 89 kWh má hmotnost 530 kg. Umožňuje dojezd až 557 km ve verzi GTS, resp. 503 km u GTS. A390 GT lze nabíjet maximálně 150 kW, zatímco GTS zvládne i 190 kW.

U Alpine jsou obzvláště hrdí na vlastní systém aktivního rozdělování točivého momentu Alpine Active Torque Vectoring (AATV). Ten variabilně rozděluje točivý moment ze dvou zadních elektromotorů. Agilní ovládání není na úkor pohodlí. Odpružení dobře reaguje i na špatný povrch vozovky.

Cena verze A390 GT je 1 700 000 Kč, v případě A390 GTS to je 1 965 000 Kč.

Víc na str. 10

Renault oficiálně převzal ocenění Best Buy Car of Europe 2026

Renault během zvláštního ceremoniálu v areálu Roland-Garros v Paříži oficiálně převzal trofej pro Renault 4 E-Tec jako vítěze prestižní titulu AutoBest Conquest Award „Best Buy Car of Europe 2026“. Oficiální předání se konalo ve výjimečném



prostředí, které podtrhuje význam ocenění vzhledem k tomu, že Renault letos působil jako prémiový partner tenisového Grand Slamu v Roland-Garros. Trofej Fabrice Cambolivemu, řediteli pro růst skupiny Renault a generálnímu řediteli značky Renault, předal zakladatel a předseda AutoBest Dan Vardie jménem poroty AutoBest zastupující 32 evropských zemí. Renault 4 se stal prvním vítězem nově spuštěné soutěže AutoBest Conquest 2026, inovativní platformy, která transformovala tradiční proces udělování automobilových cen spojením hlasů profesionálních automobilových novinářů s hlasy veřejnosti z celé Evropy. Po mimořádné odezvě, kterou vyvolal první ročník, již probíhají přípravy na další vývojovou fázi AutoBest Conquest.

První náhled na Škodu Peaq

Škoda zveřejnila první exteriérové náčrty sedmimístného elektrického modelu Peaq. Světlomety ve tvaru písmene T a lesklá černá přední maska Tech-Deck Face s výrazným spojovacím prvkem dodávají vozu nezaměnitelnou tvář. Peaq využívá kanály Air Curtain, známé i z dalších modelů Škoda, které vedou vzduch vnitřkem předního nárazníku a usměrňují ho podél předních kol, čímž pomáhají omezovat nežádoucí víření v této oblasti. Tyto kanály spolupracují s dalšími aerodynamickými opatřeními v oblasti předních kol – spoilerem obložení výkroje kola, deflektorem na podvozku před kolem, aktivní roletou v chladicím modulu a aero kryty kol. Jejich souhra pomáhá vést proudění kolem kola co nejčistěji a snižovat odpor vzduchu. Vysoké boční linie a robustní D-sloupky charakterizují vůz z bočního pohledu,



stejně jako aerodynamicky zapuštěné výsuvné kliky dveří. K plynulejšímu obtékání přispívají i hladké boky vozu. Zadní část vzhledově navazuje na design předě se zadní svítilnami ve tvaru T je na první pohled snadno identifikovatelná. Světová premiéra nového modelu Škoda Peaq proběhne 23. června v 18:25 ve francouzském Monnetier-Mornex.



Festival firemní mobility Toyota & Lexus

Toyota Česká republika na Festivalu firemní mobility Toyota & Lexus v Hradci Králové představila všech osm letošních modelových premiér značky Toyota a obě premiéry značky Lexus. Šlo o vůbec první příležitost, kdy se všechny novinky sešly na jednom místě.

Akce zaměřená na firemní zákazníky, fleet management a moderní mobilitu nabídla testovací jízdy s desítkami vozů Toyota a Lexus i prezentaci nejnovějších technologií značky. Přes 1000 hostů uskutečnilo během dne 730 jízd.

Hlavním tématem byla strategie Toyota multi-path, tedy nabídka různých typů pohonů podle konkrétních potřeb zákazníků – od hybridů a plug-in hybridů až po elektromobily. Toyota ukázala, že budoucnost firemní mobility nestaví pouze na jednom řešení, ale na široké kombinaci technologií a modelů pro různé typy provozu.

„Letošní rok je pro Toyotu mimořádný množstvím nových modelů i technologických novinek. V Hradci Králové jsme ukázali, že dokážeme nabídnout řešení prakticky pro každého firemního zákazníka. Firemní mobilita se rychle mění a zákazníci dnes potřebují hlavně flexibilitu, nízké provozní náklady a jistotu dlouhodobě funkční technologie,“ uvedl Martin Peleška, generální ředitel Toyota a Lexus ČR.

Mezi největší novinky patřila Toyota Urban Cruiser, kompaktní elektrické SUV určené

především pro městský provoz. Premiéru si odbylo kmbi bZ4X Touring, které nabízí lepší využitelnost pro delší cesty. Elektrickou ofenzivu doplnilo SUV C-HR+. Toyota zároveň představila novou generaci modelu RAV4, modernizovaný Yaris Cross a městský crossover Aygo X. Pozornost poutal také nový pick-up Hilux. Prémiová značka Lexus představila kromě nového ES, který byl vystaven zatím pouze staticky, také modernizovaný elektrický RZ.

Nechyběla ani široká škála přestaveb užitkových vozů na pracovní vozy všech kategorií nebo speciální policejní či hasičské vozy, prezentace logistických řešení Toyota Material Handling nebo kolínských továren Toyota Motor Manufacturing Czech.



Vize globálního auta Fiat Grizzly

Fiat zveřejnil první snímek svých nových globálních modelů Grizzly a Grizzly Fastback, které rozšíří globální modelovou řadu značky a posílí její přítomnost v segmentu kompaktních vozů. Oba jsou postaveny na společné globální platformě. Každý



z nich má jasně definovanou identitu s charakteristickými LED světly. Grizzly je všestranné, prostorné a dostupné rodinné SUV do každodenního městského provozu i pro delší cesty. Jeho proporce maximalizují vnitřní prostor a praktičnost interiéru. Grizzly Fastback vyjadřuje dynamičtější a stylovější charakter s větší délkou a schopností plnit nároky na aktivní životní styl. Díky kompaktním rozměrům s délkou 4,5 m nabídnou mimořádný vnitřní prostor a slibují i největší objem zavazadlového prostoru ve své třídě. Oba budou dostupné s kompletní nabídkou pohonných jednotek od zážehových motorů po čistě elektrické verze. V rámci globálního průmyslového projektu budou modely Grizzly a Grizzly Fastback uvedeny na trhy v Evropě, na Středním východě, v Latinské Americe a v Africe ve druhé polovině roku 2026.

Show car BMW M2 jako dárek k výročí

BMW Group Česká republika u příležitosti 20 let působení na českém trhu připravila speciální vůz postavený na základě BMW M2 s originálním polepem navrženým a realizovaným v České republice s odkazy na legendární závodní vozy BMW 635 CSI (E24) a BMW M3 DTM (E30). Technickým základem projektu je BMW M2 vybavené sadou BMW M Performance Track Kit. Možnost získat Track Kit v předstihu dostaly kromě České republiky jen Německo, Velká Británie a USA. Sada kombinuje aerodynamické úpravy, speciální podvozek s nastavitelným odklonem předních kol a komponenty vyvinuté ve spolupráci s divizí BMW M. Tlumiče umožňují odděleně nastavit ve 14 krocích a k dispozici je též možnost snížit světlou výšku. Na voze jsou současně instalovány



další prvky z programu originálního příslušenství BMW M Performance Parts. Cena prvků použitých na show caru vč. Track kitu je 784 595 Kč vč. DPH. Objednání a distribuce Track Kitu bude probíhat přes autorizované dealery BMW. Výroba začne v červenci v počtu 10 kitů týdně. Přestože je kit zaměřený na okruhové využití, zůstává schválený i pro běžný silniční provoz.

Přes kritiku je zájem o Ferrari Luce velký

Ferrari se těší silnému zájmu o svůj nový elektrický model Luce od nových i stávajících zákazníků. Uvedl to pro agenturu Reuters generální ředitel Benedetto Vigna když obhajoval nový model ve vlně kritiky ze strany médií. Ferrari v Římě 1600 zákazníkům představilo model Luce za 550 000 eur (13,33 milionu Kč) a krátce na



to byl zahájen příjem objednávek. Luce vyvolalo vlnu kritiky na sociálních sítích kvůli nekonvenčnímu designu a rozhodnutí společnosti odchýlit se od zážehových motorů. Někteří na sociálních sítích uvedli, že vůbec nevypadá jako Ferrari. „Zájem je silný, a to i od nových klientů. Už jsme obdrželi bankovní převody. Klienti, kteří tam byli, jej chtějí,“ řekl generální ředitel Vigna a dodal, že Ferrari poskytne přesné údaje o objednávkách v červenci. Vigna řekl, že kritici by auto měli vidět: „Když ho uvidíte a vyzkoušíte, okamžitě pochopíte, že nebylo okopírováno a že s elektromobily, které vyrábějí jiní, nic co do interiéru, exteriéru a výkonu nesdílí. Luce je doplňkem řady Ferrari a společnost bude i nadále nabízet modely se zážehovými motory a hybridy.“

Audi představuje hybridní supersport

Audi Nuvolari je první supersportovní vůz s vysokovýkonným hybridním pohonem značky. Využívá mnoho inovací inspirovaných formulí 1 – vysokovýkonný hybridní pohon, pohon všech kol quattro predictive ride, aktivní aerodynamiku a nosnou konstrukci Audi Space Frame s vnějšími panely z uhlíkových kompozitů. Proporce jsou dány umístěním motoru před zadní nápravou. S celkovým výkonem 736 kW (1001 k) a 350 km/h bude nejvýkonnější a nejrychlejší sériově vyráběný vůz v historii Audi. Hybridní pohon kombinuje motor V8 Biturbo 4,0/588 kW (800 k) a tři elektromotory, každý s výkonem 110 kW – dva na přední nápravě podporují variabilní rozdělování hnacího momentu a třetí je mezi motorem V8 a převodovkou. Akumulátor má kapacitu 7,3 kWh. Výroba



Audi Nuvolari bude omezena na 499 exemplářů. První vozy budou zákazníkům předány v prvním pololetí 2027. Označení využívá jméno jedné z nejvýznačnějších osobností historie motoristického sportu. Italský jezdec Tazio Nuvolari proslul svou odvahou a jedinečným řídičským uměním.

Tatra Trucks na Interschutz 2026

Tatra Trucks na veletrhu Interschutz 2026, zaměřujícím se na požární ochranu a záchranářskou techniku, představila čtyři hasičské speciály na podvozcích Tatra Force. Tatra patří k tradičním dodavatelům podvozků pro hasičská vozidla a speciály. Ve velkém je dodává Hasičskému záchrannému sboru České republiky a záchranným složkám v dalších evropských zemích, například v Německu, na Slovensku, v Polsku či Rakousku a rovněž německým ozbrojeným silám. Lesní hasičský speciál Tatra Force CAS 20 4x4 je určený pro zásahy v těžkém terénu a v extrémních podmínkách při požárech v přírodním prostředí. Pancéřovaná víceúčelová cisternová stříkačka Tatra Force CZVS 40 8x8 je koncipována pro zásahy v prostředí s vysokým rizikem výbuchů. Posádka může

vozidlo ovládat z pancéřované kabiny nebo prostřednictvím dálkového ovládání z bezpečného stanoviště mimo vozidlo. Hasičská cisterna Tatra Force CAS 30 6x6 již byla zařazena do služby v Armádě České republiky u vojenských hasičů. Hasičská cisterna na podvozku Tatra Force 6x6 je vybavená řízenou zadní nápravou a nástavbou od společnosti THT Polička. Vozidlo je navrženo požadavků německých hasičských sborů.



Scania na veletrhu Interschutz

Scania na veletrhu Interschutz 2026 představuje nové elektrické vozidlo s kabinou CrewCab jako součást nabídky nákladních automobilů poháněných elektromotorem nebo tradičním spalovacím motorem. Nový elektrický podvozek s kabinou CP31L 4x2 je určen pro podporu náročné práce



záchranářů a zároveň umožňuje přepravu s nulovými emisemi z výfukových plynů. Vozidlo je vybaveno instalovanou kapacitou akumulátoru 356 kWh a s využitelným rozsahem nabití až 90 %. Kombinuje provozní schopnosti s elektrickým výkonem. Podvozek s kabinou CrewCab, navržený s volnými bočními částmi rámu, nabízí flexibilní možnosti pro výrobce nástaveb a lze jej přizpůsobit široké škále zákaznických aplikací a provozních potřeb. Prvním nástavbářem, který elektricky poháněný podvozek s posádkovou kabinou vybavil hasičskou nástavbou, je THT Polička.



Nechte promluvit trh

Evropský přechod na automobilovou dopravu potřebuje jednu věc: nechat promluvit trh. Uvádí to evropské obchodní sdružení dodavatelů automobilového průmyslu CLEPA.

Když už se i evropští komisaři obávají, že cestou z Bruselu do Štrasburku (440 km) budou muset se svými luxusními elektromobily BMW zastavit a dobít, potvrzuje nám to něco, co trh signalizuje už měsíce: strach z dojezdu zůstává jednou z nejtrvalejších obav, které formují nedůvěru spotřebitelů v přechod EU na elektrickou mobilitu. Nepřiblížíme se k cíli, dokud průmyslové investice, spotřebitelská poptávka a regulační směřování nebudou v souladu. Řešení spočívá ve flexibilním, technologicky neutrálním a na spotřebitele orientovaném rámci, který umožní, aby přechod posílil, nikoli narušil, evropskou průmyslovou základnu.

Tato tržní realita je důkazem toho, že občané dělají racionální rozhodnutí vzhledem k dnešním cenám, nabíjecí infrastruktuře a případům použití. Evropská transformační politika musí odrážet to, jaká vozidla si lidé mohou dovést a jak je používají, nejen to, jak si ideální konečný stav představujeme na papíře. Proto je důležitá technologická otevřenost. Zákonnodárci by si měli uvědomit, že řada technologií schopných snížit emise je již k dispozici.

Rigidní, technologicky jednosměrná trajektorie hrozí vytvořením konkurenčních asymetrií na

globálním trhu, kde jiné regiony prosazují širší technologické strategie. To je obzvláště viditelné v konkurenci s čínskými výrobci automobilů, kteří i přes stávající cla nadále rozšiřují vývoz elektrických i plug-in hybridních vozidel do Evropy.

Tlak na straně nabídky je ještě silnější. Analýza CLEPA ukazuje, že Čína nyní převyšuje evropské dodavatele v automobilovém průmyslu o 57 % a generuje dvojnásobek přidané hodnoty oproti EU, čímž se dostává do čela výroby, které Evropa držela po celou generaci.

Zelená transformace zásadně mění globální ekonomiku, politiku i běžný život. Nejde zdaleka jen o snižování emisí, ale o hlubokou strukturální změnu celého světa. Cíl dekarbonizace silniční dopravy nikdo nezpochybňuje. Skutečným problémem je zajistit, aby evropský regulační a průmyslový rámec byly nastaveny na základě průmyslové reality a technologické připravenosti.

Zákonnodárci musí vytvořit podmínky pro místní tvorbu hodnot, zajistit investice v celém dodavatelském řetězci akumulátorů a elektromobilů a posílit průmyslovou kapacitu Evropy pro zelenou mobilitu.

Jakákoli zpoždění nebo polovičatá opatření by přišla s náklady, které si evropský automobilový průmysl nemůže dovést. Zákonnodárci by si měli uvědomit důsledky svých rozhodnutí pro zaměstnanost a tržní hospodářství.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Štorková, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



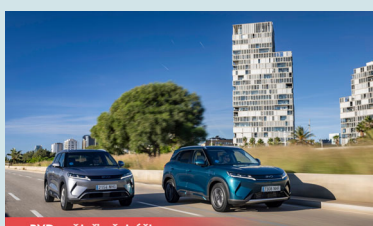
Alpine A390 má Francouzský původ

Alpine A390 využívá stejnou platformu Renaultu Megane a Scenic. Aby se sportovní charakter přenesl i do interiéru, Alpine kompromisně přehodnotila komfortní řešení, například sedadla, která jsou nyní vybavena sportovními prvky. Interiér je vybaven sportovními prvky, jako jsou například sportovní sedadla, která jsou nyní vybavena sportovními prvky. Interiér je vybaven sportovními prvky, jako jsou například sportovní sedadla, která jsou nyní vybavena sportovními prvky.



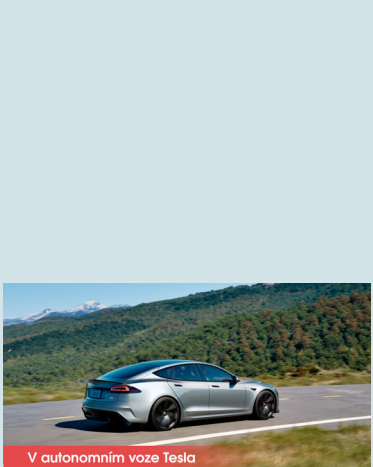
Šok pro německý automobilový průmysl

Německý automobilový průmysl je i nadále pod tlakem. Automobilový trh v zemi stagnuje, i když prodeje elektromobilů rostou. Aby se průmysl udržel konkurenceschopný, musí se zaměřit na inovace. Některé společnosti, jako například Volkswagen, se snaží snížit náklady a zvýšit efektivitu výroby. Jiné, jako například Mercedes-Benz, se zaměřují na rozvoje v oblasti autonomní jízdy a elektrické pohonu.



BYD a čtyři překážky

Séf Redakce a vydavatel AutoTablet.cz, Vladimír Rybecký, komentuje nejnovější vývoj v automobilovém průmyslu. BYD je globálně druhým největším výrobce aut na světě a jeho úspěch je důležitým faktorem v rozvoji elektromobilnosti. Rybecký analyzuje čtyři hlavní překážky, které mohou zpomalit BYD's růst: nedostatek infrastruktury pro nabíjení, vysoké náklady na baterie, konkurence ze strany Tesla a ostatních výrobců elektromobilů, a nedostatek zkušeností v oblasti autonomní jízdy.



V autonomním voze Tesla

Aktuálně agentury Reuters z automobilového průmyslu. Elon Musk je stále investován do toho, aby jeho autonomní vozidlo bylo schopné jízdy bez řidiče. Tesla však čelí několika překážkám, které mohou zpomalit její pokrok. Jednou z hlavních překážek je nedostatek infrastruktury pro nabíjení a vysoké náklady na baterie. Dalšími překážkami jsou konkurence ze strany ostatních výrobců elektromobilů a nedostatek zkušeností v oblasti autonomní jízdy.



Trump chce přepsat obchodní pravidla s Mexikem

Aktuálně agentury Reuters z automobilového průmyslu. Američtí a mexičtí výrobci automobilů se připravují na to, že Donald Trump může přepsat obchodní pravidla s Mexikem. Trumpova administrativa se snaží snížit tarifní bariéry a zvýšit konkurenceschopnost amerického průmyslu. To může mít významný vliv na americký automobilový průmysl a jeho schopnost konkurovat na mezinárodním trhu.

Alpine A390 má Francouzský původ

BYD a čtyři překážky

Trump chce přepsat obchodní pravidla s Mexikem

Šok pro německý automobilový průmysl

V autonomním voze Tesla



Alpine A390 má Francouzský původ

Alpine A390 využívá stejnou alianční platformu Amp-R Medium jako Renaulty Mégane a Scenic. Aby se sportovní fastback proměnil ve skutečný sportovní vůz, konstrukční tým Alpine kompletně přepracoval základní platformu pro možnost použití dvou elektromotorů vzadu a pohon všech kol. Připravili nový podvozek s širším rozchodem kol. Úpravy sahají od hliníkového pomocného rámu, v němž jsou dva elektromotory, až po speciálně vyvinutou víceprvkovou zadní nápravu.

Modrý otočný volič na multifunkčním volantů umožňuje nastavit úroveň rekuperace v pěti stupních. Toto umístění je atraktivní ale značně nepraktické. Červené tlačítko Overtake

(Předjíždění) krátkodobě uvolní plný výkon pro rychlé předjíždění. Na středové konzoli je volič jízdních režimů.

Centrální multimediální displej 12" orientovaný na výšku využívá software Google pro navigaci a infotainment. V nabídkách Google Maps a Google Play je k dispozici sto aplikací včetně několika speciálních pro Alpine. Model A390 zahrnuje přístup k internetu pro stahování a používání aplikací, poslech hudby a sledování videí, přičemž prvním zákazníkům je po dobu 5 let nabízeno 8 GB měsíčně.

Standardně se dodává s tepelným čerpadlem a funkcí V2L pro napájení externích zařízení.

Výroba je francouzskou záležitostí – podvozek se vyrábí v závodě Renault v Le Mans, vůz se montuje v továrně Manufacture Alpine v Dieppe a elektromotory jsou z Ampere Manufacture v Cléonu. Moduly akumulátorů se sestavují v Ampere Electricity v Douai s články vyráběnými firmou Verkor v Dunkerku (pro verzi GTS, v GT jsou články LG dodávané z polské Wroclavi). Také audiosystém je francouzský Devialet a speciální pneumatiky Michelin Pilot Sport nebo celoroční Crossclimate 3 Sport.

	AWD 3 motory 400 k	AWD 3 motory 470 k
MOTOR		
Elektromotor	synchrónní elektromotor s vinutím na rotoru	synchrónní elektromotor s vinutím na rotoru
Nejvyšší výkon (kW/k)	295 (400)	345 (470)
Maximální ročivý moment Nm	661	824
Hnaná náprava	4x4	4x4
Převodovka	reduktor	reduktor
BATERIE		
Typ	Li-ion (NMC)	Li-ion (NMC)
Napětí / využitelná kapacita baterie	400 V / 89 kWh	400 V / 89 kWh
Počet modulů / článků	12	12
Dojezd podle WLTP (km)	555 - 503 km (20"-21" disky kol)	555 - 503 km (20"-21" disky kol)
ČASY A ZPŮSOBY NABÍJENÍ*		
Čas nabíjení AC 2,3 kW 0-100%	48 h 58 min	48 h 58 min
Čas nabíjení AC 3,7 kW 0-100%	14 h 20 min	14 h 20 min
Čas nabíjení AC 11 kW 0-80%	7 h 16 min	7 h 16 min
Čas nabíjení DC 150 / 190 kW* 15-80%	0 h 29 min	0 h 25 min
VÝKONY		
0-100 km/h (s)	4,8	3,9
0-400 m (s)	13,1	12,2
Maximální rychlost (km/h)	200	220



Šok pro německý automobilový průmysl

Německý automobilový průmysl je i nadále pod tlakem. Automobilový trh v zemi stagnuje, i když prodej elektromobilů roste, ale produkce dramaticky klesá. Upozorňuje na to analýza Auto-Medienportalu.

Na německém trhu s novými automobily je situace smíšená. Podle Federálního úřadu pro motorovou dopravu KBA zůstaly registrace nových vozidel v květnu na úrovni předchozího roku, tedy 239 400 vozů, což znamená celoroční nárůst 4 %. Jenže celkový příjem objednávek klesl o 14 %.

Elektromobilita se rozvíjí mnohem dynamičtěji. Nové registrace elektrifikovaných vozidel v květnu vzrostly o 29 % na 87 900 vozů. Modely



s čistě elektrickým pohonem zaznamenaly 39% nárůst a na trhu nadále získávají na významu. Podle automobilového průmyslu je poptávka poháněna širší nabídkou cenově dostupných modelů, vysokými cenami pohonných hmot a novými dotacemi.

Jenže v květnu bylo v Německu vyrobeno jen 301 600 osobních automobilů, což je o 18 % méně než ve stejném měsíci loňského roku. Podle Svazu německého automobilového průmyslu VDA jsou kromě dvou pracovních dnů méně hlavními faktory ovlivňujícími toto odvětví vysoké náklady, rostoucí ceny energií a rostoucí regulace. Od začátku roku dosáhla produkce celkem 1,724 milionu vozů, což představuje pokles o 5 %. Ovšem ve srovnání s úrovní v roce 2019 je nyní deficit 19 %.

Analýza VDA také ukazuje jasný pokles exportu. Vývoz aut z Německa v květnu klesl meziročně o 19 % na 230 700 vozidel. Od začátku roku se export osobních automobilů snížil o 6 % na 1,306 milionu. Přitom německý automobilový průmysl zůstává silně exportně orientovaný, protože více než tři čtvrtiny produkce stále směřují do zahraničí.



BYD a čtyři překážky

Šéfredaktor a vydavatel Automobilwoche Burkhard Riering komentuje nejnovější vývoj v automobilovém průmyslu.

BYD je z globálního pohledu pravděpodobně nejvýznamnějším hráčem z Číny. Společnost má neochvějnou víru ve své vedoucí postavení na trhu a vyniká sebevědomím a prohlášeními. BYD vždy dává jasně najevo jednu věc: *„Nezastavíme se, dokud nebudeme na vrcholu. Máme nejlepší technologie, máme nejlepší auta. Je to jen otázka času.“*

Aby toho čínská společnost dosáhla, zaměřuje se na Evropu. Strategie: široká produktová řada a lokální výroba.

BYD však nyní vstupuje do nové fáze. Pokud chce automobilka dosáhnout všechny své cíle, musí překonat čtyři výzvy.

Zprvé: domácí trh. Aby bylo možné financovat expanzi, musí být podnikání úspěšné doma. Trh se však zmenšuje. A protože se postupně ruší dotace na elektromobily, musí BYD nabízet slevy na své elektromobily. Cenová válka snižuje zisk.

Zadruhé: financování. Nižší zisk, ale také klesající cena akcií spolu s vysokými investicemi do technologií. Jak značné jsou finanční zdroje BYD pro její rozsáhlou expanzi? Nový závod v Maďarsku je extrémně drahý. Než se vrátí dvě až tři miliardy eur, investované do takového závodu, bude to trvat dlouho. O druhém plánovaném evropském závodě v Turecku jsme dlouho nic neslyšeli.

Za třetí: politika. Čínský výrobce působící v zahraničí si vždy vyžaduje zvláštní pozornost. USA již uzavřely své hranice a Evropa zavádí cla. Pokud by se Čína stala extrémnější, například v konfliktu na Tchaj-wanu, bude to mít důsledky pro čínské společnosti.

Za čtvrté: skepse vůči elektromobilům. Poptávka po elektromobilech již neroste tak dynamicky, jak se doufalo. BYD musí být ve svých prognózách opatrnější. Nekonečný růst není možný. A konkurence se stejně zostřuje.

BYD má před sebou hodně práce. Díky svému technologickému vedení a úsporám z rozsahu bude automobilový koncern i nadále růst. Musí však překonávat překážky, které mu stojí v cestě.



V autonomním voze Tesla

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Elon Musk již léta investorům slibuje, že plně autonomní vozy Tesla jsou už na dosah. Reportéři z agentury Reuters s lidmi, kteří pomáhají s výukou softwaru Tesly pro plně autonomní řízení FSD a to, co popsali, nabízí vzácný pohled na rozpor mezi Muskovými veřejnými sliby a realitou.

Příběh přichází v kritickém okamžiku. Hodnota Tesly ve výši 1,6 bilionu dolarů se stále více opírá o přesvědčení, že zvládne autonomní řízení dříve než konkurence. Přesto několik pracovníků, pověřených vylepšením této technologie, říká, že by mu nedůvěřovali.

Oddělení autonomního řízení FSD Tesly řeší základní jízdní situace. V nenápadné kanceláři v Utahu tráví stovky zaměstnanců Tesly dny sledováním videí, na nichž auta společnosti narážejí do jelenů, koček a psů, projíždějí hustou dopravou, míjejí překážky a někdy se nebezpečně přibližují k dětem, hrajícím si na ulici. Tito pracovníci, známí jako „*data labelers*“, školí software Tesly pro autonomní řízení s umělou inteligencí identifikací dobrého a špatného chování při řízení.

Lidé, kteří tuto práci vykonávají, nyní poskytli jeden z dosud nejjasnějších obrazů problémů, jimž Tesla v oblasti autonomního řízení čelí. V podrobném vyšetřování agentury Reuters

popsali bývalí zaměstnanci Tesly systém, který se stále potýká s některými základními jízdními situacemi, a to i přesto, že manažeři vychvalují jeho bezpečnost a autonomní schopnosti.

Zpráva také odhaluje, jak zaměstnanci pracovali dlouhé hodiny přípravou tras a školením softwaru před veřejnými prezentacemi, což vyvolává otázky o tom, jak reprezentativní některé z nejvýznamnějších demonstračních jízd Tesly skutečně byly.

Agentura Reuters také zkoumala bezpečnostní statistiky Tesly. Musk a další manažeři již léta poukazují na firemní data, která ukazují, že FSD je výrazně bezpečnější než lidské řidiče. Agentura Reuters zkoumala metodologii Tesly a mluvila s odborníky na bezpečnost silničního provozu. Mnozí uvedli, že srovnání byla zavádějící a nesplňovala standardy očekávané od důkladné bezpečnostní analýzy.

Zjištění jsou důležitá, protože Tesla už neprodává pouze auta. Investoři si stále víc cení společnost jako firmu zabývající se umělou inteligencí a robotikou. A nyní čekají, zda dokáže zajistit plně autonomní budoucnost, která je základem velké části její tržní hodnoty 1,6 bilionu dolarů.

Tesla na otázky agentury Reuters pro tuto zprávu nereagovala.



Trump chce přepsat obchodní pravidla s Mexikem

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Američtí a mexičtí vyjednavací zahájili jednání, která by mohla změnit dodavatelský řetězec v Severní Americe. Šest let poté, co vstoupila v platnost dohoda mezi USA, Mexikem a Kanadou, se Washington snaží zpřísnit pravidla upravující jeden z nejintegrovanejších dodavatelských řetězců automobilového průmyslu na světě když prosazuje přísnější požadavky na regionální obsah a, což je zásadní, minimální úroveň obsahu specificky vyrobeného v USA ve vozidlech montovaných v Mexiku.

Návrhy navazují na roky trvající tlak prezidenta Donalda Trumpa, který opakovaně tvrdí, že obchodní dohody povzbuzují výrobu k přesunu na jih od hranic USA na úkor amerických pracovních míst. Nejnovější jednání naznačují, že i po zavedení cel, výhrůžkách a obchodních sporech Washington stále hledá způsob, jak přivést víc automobilové produkce zpět domů.

Jeden zvláště pozoruhodný návrh by rozšířil seznam komponent považovaných za „klíčové díly“ o hlavní elektronické moduly, což je kategorie, v níž v současnosti dominují asijské dodavatele. Pokud budou změny přijaty, mohly by urychlit úsilí o lokalizaci výroby elektroniky v Severní Americe a zároveň vytvořit nové požadavky na automobilky, které strávily desetiletí optimalizací

globálních dodavatelských řetězců. V odvětví, které se již potýká s cly, geopolitickým napětím a rostoucími náklady, éra bezproblémové globalizace nadále oslabuje.

Indická omezení investic ze sousedních zemí, zaměřená na Čínu, vedou k novému vítězi v automobilovém průmyslu: JSW Group. Čínská společnost SAIC Motor se chystá prodat další 10% podíl v jednom ze svých nejdůležitějších zahraničních podniků JSW MG Motor partnerovi JSW Group. Tento krok by z indického nováčka v automobilovém průmyslu udělal největšího akcionáře v podniku.

Dohoda ukazuje, jak investiční omezení mění ambice čínských automobilek v Indii. SAIC vstoupila do Indie s plány investovat víc než 650 milionů dolarů a vybudovat si významnou pozici na jednom z nejrychleji rostoucích automobilových trhů na světě.

Indie začala uvolňovat investiční omezení v oblastech, jako je výroba elektroniky. Automobily však zůstávají jiným příběhem. Dlouho očekávaný návrh společnosti BYD na výrobu v hodnotě 1 miliardy dolarů zůstal zaseknutý a politici se na tento sektor nadále dívají strategickou optikou. Pro čínské automobilky, které doufají, že se Indie stane jejich dalším významným růstovým trhem, zůstává poselství jasné: přístup je možný, ale bude omezený.