23. týden 2015

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Nová Astra bude pro Opel klíčovou novinkou

Opel poodhalil další oficiální informace o připravované nejdůležitější novince letošního podzimu, kompaktním modelu Astra. Oficiální premiéra se odehraje v září na autosalonu ve Frankfurtu.

Novinka přichází s novou technikou, počínaje zcela novou flexibilní platformou GM D2XX a hmotností sníženou o 120 až 200 kg (podle konkrétní verze). Zatímco ta současná patří mezi největší kompaktní hatchbacky, nová Astra je kratší o 49 mm (4370 mm) a zkrátil se i rozvor náprav o 20 mm, nicméně 2660 mm je stále více než u Volkswagenu Golf. Opel přesto slibuje více místa v interiéru.

Plynulé linie se odrazily na součiniteli aerodynamického odporu, který se podařilo snížit pod hranici 0,30. O osvětlení se budou v nejvyšších verzích starat inteligentní LED světlomety IntelliLux LED. V interiéru najdeme dotykový displej multimediálního a navigačního systému IntelliLink 4.0, kompatibilního s operačními systémy Android Auto od Google a Apple Auto CarPlay.

Základní pohonnou jednotkou bude přeplňovaný zážehový tříválec s přímým vstřikováním benzinu 1,0 Ecotec Direct Injection Turbo o 77 kW (105 k). Úplnou novinkou bude přeplňovaný čtyřválec s přímým vstřikováním 1,4 Ecotec Direct Injection Turbo o 107 kW (145 k). Nejvýkonnější 1,6 Turbo bude mít 147 kW (200 k). Turbodiesely 1,6 CDTI budou v různých variantách od 70 kW (95 k).

více na
www.autoweek.cz

Škoda Superb pro presidenta ČR

President České republiky Miloš Zeman je prvním uživatelem nového modelu Superb 3. generace. Jeho černý vůz je ve výbavě Laurin & Klement s motorem 2,0 TSI/206 kW v kombinaci s pohonem všech kol. Jedná se o zcela sériové provedení, které se od běžně prodávaného liší pouze držáky presidentské standarty a na přání ochranné služby Policie ČR byl vůz dovybaven skrytým výstražným zařízením, majákem a vysílačkou. Pro presidenta Miloše Zemana je nový vůz již třetím modelem řady Superb, který využívá během svého působení v úřadě.
více na www.autoweek.cz

Alcar Bohemia generálním partnerem ankety České auto 2015
Největší prodejce litých a ocelových kol pro osobní a lehké užitkové vozy v České republice, společnost Alcar Bohemia, se stal generálním partnerem ankety pro motoristickou veřejnost České auto 2015. Alcar Bohemia i touto formou dlouhodobě podporuje akce zaměřené na zvýšení zájmu o nové, bezpečnější, hospodárnější a ekologičtější vozy. Alcar Bohemia se ve spolupráci se státními orgány snaží podporovat používání bezpečných kol a informovat motoristy, jak mohou poznat bezpečná kola, která jsou schválená pro použití na jejich vozidle.
více na www.autoweek.cz

PŘEKLADY
z angličtiny a do angličtiny
Zaměřením na technická témata především z oblasti automobilového průmyslu.

rybecka@volny.cz
tel. 737 846 184
Více o knihách z nakladatelství REBO International CZ na www.rebo.cz
kde je i e-shop.

Přes růst prodeje aut v Evropě zisk zůstává nízký

Prodejní výsledky jsou ve většině Evropy v posledních měsících příznivé. Christiaan Hetzner v Automotive News Europe připomíná, že tomu tak je za cenu velkých slev a tím i poklesu ziskovosti. Asociace ACEA uvedla, že poptávka po nových autech v EU se v dubnu už 20. měsíc po sobě meziročně zvýšila a prodej za čtyři měsíce vzrostl proti loňskému roku o 8 %.

Ne všichni představitelé automobilek jsou přesvědčeni, že vyšší objem prodeje se přemění ve vyšší zisk. „Evropský trh zatím zaznamenal růst, který je spíše kvantitativní než kvalitativní," uvedl generální ředitel Peugeotu Maxime Picat. Růst objemu prodeje zakrývá skutečnost, že Evropa zůstává trhem, kde zisk dokáží vytvořit jen ti nejsilnější.

„Pamatujte si, že evropský „prodej" je víceméně jen počtem „registrací". Automobilky mohou na vozy dávat poznávací značky, aniž pro ně najdou kupce. Prodej v Evropě je také ovlivněn kupci vozových parků a podnikových vozů, kteří se mohou těšit obrovským slevám," napsal analytik Max Warburton z firmy Bernstein. Velký objem prodeje současně přináší velmi nízké marže.

Slevy u masově vyráběných značek v dubnu v Německu představovaly v průměru 20 %, ve Velké Británii 15 % a ve Francii 19 %, přičemž největší slevy jsou u aut střední třídy (v Německu a Francii v průměru 21 %). Tento trend se týká i prémiových značek, protože ty podle Barclays poskytují průměrné slevy ve výši 17 % ve Francii, 15 % ve Velké Británii a 12 % v Německu.

U některých značek je růst dán vlastními registracemi prodejců. To se týká celé Evropy. Podle údajů DataForce ve Velké Británii prodejci sami registrují v průměru 11 % aut, ve Francii 15 % a v Německu dokonce 32 %. Také tento trend pronikl i do prémiového segmentu.

Síla při stanovení cen a marží se v Evropě vrátí na úroveň jiných částí světa pouze tehdy, když evropský průmysl podnikne kroky při snižování nadbytečné výroby, což znamená uzavírání továren.

více na
www.autoweek.cz

Škoda hostila konferenci k technickému školství

Škoda Auto dlouhodobě podporuje technické vzdělávání, letos i prostřednictvím přímého zapojení do Roku průmyslu a technického vzdělávání. Ve Škoda Muzeu hostila konferenci organizovanou Svazem průmyslu a dopravy ČR, kde zástupci státní správy, škol i soukromého sektoru diskutovali o možnostech zefektivnění spolupráce škol a firem v oblasti technického vzdělávání. Věnovali se i otázkám propojení byznysu a výzkumu či tomu, jak povzbudit zájem o studium technických oborů mezi žáky a jejich rodiči. Při této příležitosti věnovala Škoda pěti vybraným středním technickým školám grant v hodnotě 500 000 Kč. Prostředky z grantového programu Vzdělávání pro naši konkurenceschopnost, který byl vyhlášen pro Rok průmyslu a technického vzdělávání, jsou určeny na podporu zájmu studentů o technické vzdělávání.

více na www.autoweek.cz

Registrace vozidel v ČR za 1. - 5. / 2015

V květnu bylo v České republice registrováno 18 113 nových osobních automobilů, což bylo o 17,65 % více než v květnu 2014. Registrace nových osobních automobilů od počátku roku meziročně vzrostly o 21,16 % na 91 946 vozidel. Výsledky v České republice jsou podstatně lepší, než vývoj na největších evropských trzích. Ve Francii registrace v květnu poklesly o 4 % na 143 059 vozidel. Důvodem k tomu ale byl menší počet pracovních dní. Za pět měsíců ve Francii zaznamenávají růst registrací o 3,8 %. Podobně v Německu zaznamenali meziroční pokles o 6,7 % na 256 400 vozidel, ale při redukci počtu pracovních dnů by to byl růst o 4 %. Za pět měsíců registrovali o 3,6 % aut víc než vloni, tj. 1,3 milionu. V Itálii vykázali v květnu meziroční růst o 11 %, čemuž pomáhá prodej aut půjčovnám v souvislosti s výstavou Expo v Miláně, ve Španělsku pokračuje s pomocí státních dotací růst, tentokrát o 14 %.

více na www.autoweek.cz

Další témata 23. týdne ve www.autoweek.cz:

Zimní pneumatiky neposkytují v létě komfort

Bosch očekává v ČR další růst

Ško-Energo slaví 20 let

Nové BMW X1

Představuje se druhá generace kompaktního SUV BMW X1. Oficiální prezentace proběhne na autosalonu ve Frankfurtu a do prodeje přijde od října 2015. Vyrábět se bude v továrně BMW v Řezně.

Druhá generace BMW X1 je prostornější ale i lehčí než ta stávající. Jde o třetí model značky BMW vytvořený na nové platformě UKL vyvinuté pro vozy s pohonem předních kol ale umožňující i pohon všech kol.

Nové BMW X1 bude zpočátku nabízeno se dvěma zážehovými a dvěma vznětovými čtyřválci o objemu 2,0 l vybavenými technologiemi BMW TwinPower Turbo.

Inteligentní pohon všech kol xDrive je ve druhé generaci BMW X1 ve zdokonalené podobě. Rozděluje točivý moment mezi přední a zadní nápravu přesně podle potřeby. Propojení se stabilizačním systémem DSC (Dynamic Stability Control) umožňuje systému jednat v předstihu a reagovat tak na jakékoliv náznaky přetáčivosti či nedotáčivosti. Systém xDrive v novém BMW X1 sestává z jednostupňového diferenciálu s kuželovým ozubením vpředu a elektrohydraulicky ovládané vícelamelové spojky na zadní nápravě. Tyto prvky jsou propojeny dvoudílným spojovacím hřídelem.

BMW X1 jako první model BMW X nabízí i dynamicky optimalizovaný pohon předních kol.

více na
www.autoweek.cz

Výročí CG Car-Garantie Versicherungs ČR

Specialista v oblasti pojištění záruk a poskytování věrnostních programů CG Car-Garantie Versicherungs-AG působí na českém trhu již 15 let. Společnost řadící se k předním specialistům na pojištění záruk, v České republice spolupracuje s BMW, BMW Motorrad, Fordem, Hyundaiem, KTM, Mazdou, Opelem, Subaru a Volvem. Je také smluvním partnerem mnoha prodejců značek Volkswagen a Škoda. Dovozci i prodejci záhy vytušili možnosti, které jim navazující záruky pro nové vozy a záruční produkty pro ojetá vozidla společnosti CG Car-Garantie Versicherungs-AG nabízejí, jako např. posílení jejich značky prostřednictvím příslibu kvality a zvýšení důvěry a loajality zákazníků.

více na www.autoweek.cz

Boj proti německé minimální mzdě

Obchodní a průmyslové komory z Bulharska, Srbska, Slovinska, Španělska a Litvy podpořily iniciativu Hospodářské komory ČR proti uplatňování německého zákona o minimální mzdě. V rámci diskuse se k apelu připojila dokonce i německá obchodní a průmyslová komora. Evropská komise problematičnost německého opatření vnímá a s Německem zahájila proceduru pro porušení práva EU. Zavedením minimální mzdy v Německu trpí dopravní společnosti, které do Německa jezdí nebo jeho územím pouze projíždějí. Dopravci jsou nuceni svým zaměstnancům po překročení hranice vyplatit mzdy ve výši nejméně 8,5 eur/hod. Dalším efektem zákona je obrovský nárůst byrokracie. Zákon totiž ukládá dopravcům mít k dispozici záznamy týkající se pracovní doby a vyplácené mzdy a ohlašovat v německém jazyce německým úřadům určité skutečnosti před vysláním.

více na www.autoweek.cz

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

BMW s novým marketingovým ředitelem
Pražská centrála BMW Group letos zaznamenala manažerské přesuny. V únoru 2015 byl Milan Koza povolán do vedení prodejů slovenského importu. Od dubna jej nahradil původní marketér Petr Minařík, čímž se uvolnila pozice ředitele marketingu. Na ni nyní přichází Pavel Jankovský, který má dlouholeté zkušenosti z oblasti marketingu, které získal v takových společnostech jako O2 Czech Republic, TV Prima či MARK/BBDO. Pavel Jankovský (34 let) vystudoval Univerzitu Karlovu v Praze. Mezi jeho záliby patří triatlon a automobily, stejně tak jako fakt, jak inovace v digitálním světě dokáží motivovat a inspirovat lidi po celém světě.

Český Michelin řídí Španěl z Varšavy
Michelin nedávno přesunul pražský import do Polska. Novým obchodním ředitelem skupiny pro střední a severní Evropu se stal Txomin Castillo. Z varšavské kanceláře bude řídit prodeje pneumatik v Polsku, ČR, na Slovensku, ale také v Litvě, Lotyšsku a Estonsku. Txominu Castillovi je 49 let a pochází z města Bilbao, které se nachází ve španělském Baskicku. Jméno Txomin znamená v baskičtině Domingo. Vystudoval administrativu a ekonomii se specializací na finančnictví na univerzitě Deusto v Bilbao. Má rád fotbal, hraje golf, lyžuje. Svůj volný čas tráví s rodinou. Je ženatý, má dvě dcery.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)
Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Jen v PDF ještě najdete:
Ford Fiesta s několika vylepšeními
Přijetí nových řešení je založeno na důvěře
18. Autoshow Praha 2015 - přípravy v plném proudu
Britax pomáhá čelit nedostatku informací
Před startem 24 hodin Le Mans

Partner organizace:

Oldtimer číslo 5/2015
Vyšlo nové číslo magazínu pro znalce a milovníky historických vozidel.

Z obsahu čísla
- Nejúspěšnější rok Mercedesu ve stínu tragédie - série vítězství J. M. Fangia a S. Mosse, tituly ve F1, vytrvalostních závodech i rallye, ale i tragédie v Le Mans
- Zemřel Geoff Duke, motocyklová hvězda ze Zlaté éry silničních závodů
- Tatra 600 aneb jak vznikl Tatraplan
- Nechybí ani přehled veteránských klubů v ČR a řádková inzerce.

Oldtimer je v prodeji ve vybraných prodejnách sítě Mediaprint & Kapa. Oldtimer je možné zakoupit i osobně ve vydavatelství IBS motorpress na adrese: Českobrodská 10/19, Praha 9, 190 00.

Další informace a předplatné na:
oldtimer@ibsmotorpress.cz
tel.: +420 725 918 139

Ford Fiesta s několika vylepšeními

Ford ohlásil několik vylepšení modelu Fiesta. Ford Fiesta se pro evropské trhy vyrábí v německém Kolíně nad Rýnem se tří- a pětidveřovou karoserií.

Fiesta je nyní k dispozici ve třech nových barvách a s novými prvky výbavy interiéru pro verze Trend a Titanium. Titanium má i drobná vylepšení exteriéru a nová 16" kola z lehké slitiny. Fiesta teď rovněž disponuje moderními technologiemi jako je systém Active City Stop nebo Ford SYNC s hlasovým ovládáním a automatickým tísňovým voláním. Multimediální systém Ford SYNC mohou zákazníci nyní získat ve verzi EcoBoost Edition. Její součástí jsou také přední mlhové světlomety.

Pro motor 1,25 Duratec 82 k a střední stupeň výbavy Trend Ford připravil akční zvýhodnění 15 000 Kč, díky kterému je pětidveřová Fiesta za 269 990 Kč. Vrcholem nabídky je ryze sportovní verze ST se speciálními úpravami podvozku a motorem 1,6 EcoBoost 134 kW (182 k).

Prodloužená záruka Ford Protect na 5 let/120 000 km je za 9000 Kč.

	1,25 Duratec 44 kW	1,25 Duratec 60 kW	1,0 EcoBoost 74 kW	1,0 EcoBoost 92 kW	1,6 EcoBoost 134 kW	1,5 TDCi Duratorq
palivo	B	B	B	B	B	N
výkon (kW/k)	44 (60)	82 (60)	74 (100)	92 (125)	134 (182)	55 (75)
točivý moment (N.m)	109	114	170	200	290	185
převodovka	5M	5M	5M/6A	5M	6M	5M
rychlost (km/h)	152	162	180	196	223	167
zrychlení 0-100 km/h (s)	16,9	13,3	11,2/10,8	9,4	6,9	13,5
spotřeba (l/100 km)	5,2	5,2	4,6/4,9	4,3	5,9	3,6

3dv.

Motor	verze	převodovka	Ambiente	Trend	Titanium	ST
1,25 Duratec	44 kW	5M	222 990	249 990	-	-
1,25 Duratec	60 kW	5M	-	269 990	-	-
1,0 EcoBoost	74 kW	5M	-	293 990	325 990	-
1,0 EcoBoost	74 kW	6A	-	333 990	-	-
1,0 EcoBoost	92 kW	5M	-	-	350 990	-
1,6 EcoBoost	134 kW	6M	-	-	-	446 990
1,5 Duratorq TDCi	55 kW	5M	-	324 990	-	-

5dv.

Motor	verze	převodovka	Trend	EcoBoost Edition	Titanium
1,25 Duratec	44 kW	5M	264 990	-	-
1,25 Duratec	60 kW	5M	284 990	-	-
1,0 EcoBoost	74 kW	5M	308 990	316 990	340 990
1,0 EcoBoost	74 kW	6A	348 990	-	380 990
1,0 EcoBoost	92 kW	5M	-	-	365 990
1,6 EcoBoost	134 kW	6M	-	-	-
1,5 Duratorq TDCi	55 kW	5M	339 990	-	-

více na
www.autoweek.cz

Přijetí nových řešení je založeno na důvěře

Při příležitosti 62. mezinárodního kolokvia pořádaného společností Robert Bosch v Boxbergu se nám naskytla příležitost promluvit si o problematice, vyplývající z používání nových systémů komunikace v automobilech, se členem představenstva Dr. Markusem Heynem.

V poslední době jsme svědky boje o to, kdo bude mít pod kontrolou data získávaná při provozu automobilů vybavených systémy konektivity. Jak se k tomu staví společnost Bosch?

"Náš záměr je, aby zákazník sám rozhodl, jakým způsobem se budou data používat a uchovávat. V minulosti se lidé příliš nestarali o to, co se stane s daty, která nevědomky sdílejí při používání chytrých telefonů, ale citlivost v této oblasti roste. Pro nás jde o princip, že u všech služeb, které budeme poskytovat, necháme zákazníka rozhodnout, zda chce přenášet data pro účely, ke kterým je použijeme. Vždy, když zákazník řekne ne, přestaneme je shromažďovat. Takové je naše pojetí."

Chytré telefony se rychle vyvíjejí a jsme ochotni si po pár měsících pořizovat nové. Jenže to není možné udělat s automobily. Jak to bude s konektivitou u stárnoucích automobilů?

"Máte pravdu, že vozidlo má delší životnost a vyšší hodnotu než chytrý telefon. Pokud budeme schopni vozidlo propojit chytrým způsobem, budeme moci modernizovat funkce vozu z hlediska médií, ale také jeho funkčnost v průběhu životnosti vozu. Musí to být provedeno chytrým způsobem, protože, když za to bude řidič platit, tak musí vědět, že to má smysl. Řada aktualizací se dá provést v rámci uspořádání, které mají vozy již dnes. Nemusíme dodatečně instalovat nová čidla. Řada věcí se dá dělat pomocí informací, které ve voze zjišťujeme už nyní."

Řada lidí se obává hackerů, kteří mohou přes komunikační sítě zasáhnout do řízení vozidla. To je mnohem závažnější riziko, než zavirovaný počítač.

"Aktualizace ochranných systémů můžeme poskytovat i v síti Bosch Car Service. Věřím, že nakonec to nebudeme moci ignorovat a budeme muset přijít s řešením. Svět se ale nezastaví jen proto, že máme obavy. Takže jediný způsob, jak na to reagovat, je přijít s chytrým řešením, aby bylo jasné, že konektivitu je možné používat bezpečným způsobem. Pro nás je přijetí takových řešení založeno na důvěře. Když lidé nebudou použitým řešením věřit, nebudou je používat."

více na
www.autoweek.cz

18. Autoshow Praha 2015 - přípravy v plném proudu

Autoshow Praha se bude konat už podruhé v novém konceptu, který loni slavil velký úspěch. Letošní výstava se uskuteční v termínu od 1. do 4. října na holešovickém výstavišti. Zachován bude koncept s jednotnou podobou expozic odlišených pouze označením jednotlivých značek. Stejně jako vloni budou vystavovateli především víceznačkoví prodejci, ale letos s ještě větší podporou dovozců. Mezi nimi bude i několik dovozců (Scuderia Praha, Porsche Inter Auto).

"Proti loňskému roku je zájem vystavovatelů větší než se očekávalo, takže možná bude problém umístit všechny značky. Už nyní jsme s 26 přihlášenými značkami tam, kde jsme byli vloni na začátku září. Pravé křídlo Průmyslového paláce je už v podstatě zcela obsazeno, dokončujeme rozmístění luxusních značek ve střední části a doplňujeme levé křídlo. S dalšími 20 značkami, zastoupenými na českém trhu, jednáme," řekl nám organizátor výstavy Petr Ehrlich.

Venkovní plochy budou opět využity pro přehlídku užitkových a terénních vozidel. Zde bude i dráha pro testování off roadů a samozřejmě dvoukilometrový okruh pro testování nových vozů, kterých by mělo být víc než vloni a mělo by jít ve větší míře o vozy běžné produkce.

Letos dojde k rozšíření výstavy o přehlídku příslušenství, autodílů a služeb. To si vynutí využití rovněž Křižíkových pavilonů. Tam také bude výstava historických vozidel připomínající automobily, které se prodávaly v 50. až 80. letech v Československu prostřednictvím Mototechny a Tuzexu.

více na www.autoweek.cz

Britax pomáhá čelit nedostatku informací

více na www.autoweek.cz

Společnost Britax, která se zabývá problematikou přepravy dětí, pomáhá rodičům, kteří nemají dostatek informací o bezpečnosti dětských sedaček a nevyznají se v nejnovějších předpisech. Britax se snaží o jednoznačný přenos technického a právnického jazyka do pokynů, které jsou pro rodiče a řidiče snadno pochopitelné, protože na tom závisejí životy dětí.

Na internetu lze najít nejvýhodnější ceny, takže není překvapivé, že 30 % rodičů nakupuje online. Nákup dětských sedaček přes web může být cenově i časově výhodný, ale vyžaduje obezřetnost. Může totiž skončit nákupem nevhodného typu sedačky pro daný automobil či dítě nebo chybnou instalací. Totéž platí i pro půjčené autosedačky či nákup autosedačky použité.

I když není první instalace autosedačky ve většině případů úplně jasná, velké množství rodičů (12 %) ji provádí samo bez jakékoli pomoci. Pouze o něco málo více než třetina (38 %) rodičů si nechala s pomoci od někoho kvalifikovaného. Spousta rodičů také přijímá nebezpečná rozhodnutí týkající se toho, kdy otočit autosedačku nebo kdy přejít do její další fáze.

Jedním z nejvýznamnějších úspěchů v oblasti bezpečnosti autosedaček bylo představení technologie ISOFIX. Poprvé byla představena společností Britax, která na jejím vývoji spolupracovala s Volkswagenem pro Golf IV. ISOFIX využívá standardizované body pro ukotvení, které jsou nainstalované ve vozidlech. Tím se minimalizují chyby při instalaci a optimalizuje ochrana dítěte. Jenže 44 % rodičů o technologii ISOFIX nikdy neslyšelo nebo chápou její přínos.

Celoevropský standard i-Size (ECE R129) je novou směrnicí pro dětské autosedačky. Směrnice má rodičům ulehčit její výběr a instalaci. U nové normy je rozhodující váha dítěte a jeho výška namísto dosud používaného věku. Ale 51 % rodičů o tom nemá ani potuchy.

Paul Gustavsson, výkonný ředitel společnosti Britax, k tomu říká: „Přestože si rodiče dělají starosti o bezpečnost svých dětí, vypadá to, že spěch a touha po pohodlí nadále nutí některé lidi zbytečně riskovat. Ucelenější a komplexnější pokyny umožní rodičům přijímat informovanější rozhodnutí, která sníží často zdánlivě malá rizika, jež však mohou mít ohromné a strašlivé následky.“

Před startem 24 hodin Le Mans

Časový plán

Volný trénink a kvalifikace: středa 10. června a čtvrtek 11. června 2015

Závod : 13. - 14. června 2015, start v sobotu 13. června 2015 v 15:00

Mistrovství: 3. závod 2015 FIA World Endurance Championship (WEC) s dvojnásobným bodováním

Okruh: Circuit de la Sarthe 13,629 km

Přihlášeno: 56 vozů

Le Mans Test - 31. 5. - 23 diváků

LMP1

1. Webber/Hartley/Bernhard Porsche 919 Hybrid 3:21.061

2. Hülkenberg/Tandy/Bamber Porsche 919 Hybrid 3:22.322

3. Lotterer/Fässler/Tréluyer Audi Sport Team Joest R18 e-tron 3:22.556

4. Duval/di Grassi/Jarvis Audi Sport Team Joest R18 e-tron 3:23.002

5. Jani/Lieb/Dumas Porsche 919 Hybrid 3:23.179

6. Albuquerque/Bonanomi/Rast Audi Sport Team Joest R18 e-tron 3:23.375

7. Davidson/Buemi/Nakajima Toyota Gazoo TS040 Hybrid 3:25.321

8. Wurz/Conway/Sarrazin Toyota Gazoo TS040 Hybrid 3:30.334

9. Heidfeld/Prost/Beche Rebellion R-One AER 3:33.958

10. Imperatori/Abt/Kraihamer Rebellion R-One AER 3:42.144

27. Tincknell/Krumm/Buncombe Nissan GT-R LM Nismo 3:50.713

29. Mardenborough/Chilton/Pla Nissan GT-R LM Nismo 3:55.695

30. Ordoñez/Matsuda/Šulcickij Nissan GT-R LM Nismo 3:57.567

62. Liuzzi/Trummer/Käffer ByKolles CLM P1/01 AER no time

LMP2

11. Chandhok/Berthon/Patterson Murphy Oreca 03R-Nissan 3:42.405

GTE

31. Turner/Mücke/Bell Aston Martin Racing Vantage GTE 3:58.069

více na
www.motorsporting.cz