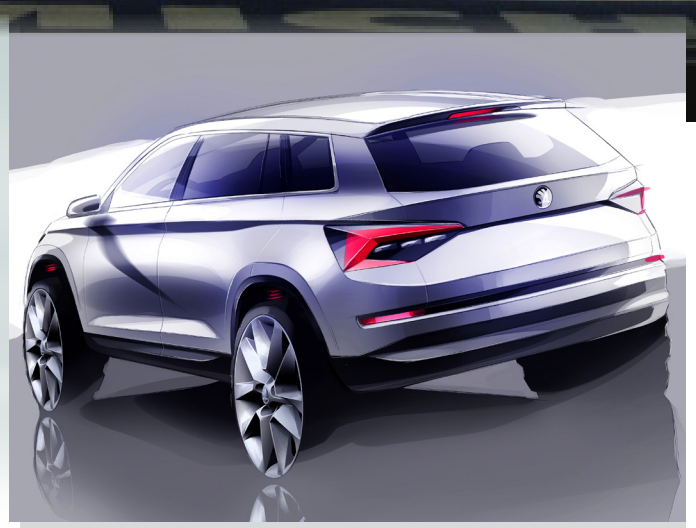
24. týden 2016

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Nová Škoda Kodiaq - první náčrty

Škoda Auto zveřejnila první náčrty připravovaného modelu Kodiaq, potvrzující velkou shodu jeho podoby se studií VisionS. Škoda Kodiaq, která bude mít svou světovou premiéru v září na autosalonu v Paříži, zaujme kombinací atraktivního designu a velkorysé nabídky prostoru. Na přání může být toto velké SUV (délka 470 cm) vybaveno i dvěma dalšími sklopnými sedadly ve třetí řadě nebo lze využít zavazadlový prostor o objemu 680 l.

Jasné, ostré a výrazně trojrozměrné linie novému SUV značky Škoda dodávají nezaměnitelný vzhled. Zdobená přední maska, značně odlišná od elegantní jednoduchosti Octavie a Superbu, potvrzuje, že tento vůz bude mít velké ambice na čínském trhu. Robustní charakter velkého SUV značky Škoda zdůrazňují mohutné boky. Nízké, klínovitě tvarované světlomety obklopují širokou masku, dále rozvíjející známý tvar přítomný na všech vozech Škoda. Krystalická struktura světlometů odkazuje na tradici výroby českého křišťálu.

Mohutným dojmem vůz působí i při pohledu z boku. Dlouhý rozvor a krátké převisy napovídají, že interiér bude prostorný.

Zatímco příď a boky modelu Kodiaq jsou prakticky identické se studií VisionS, na výrazně plasticky tvarované zádi najdeme několik odlišností od konceptu. Zadní LED svítilny mají pro značku Škoda typický tvar písmene C.

Podle tiskové zprávy mají být jasné, čistě navržené linie charakteristické i pro interiér. Dominovat zde budou výrazné vertikální prvky, jako například čtyři velké výdechy vzduchu. Velký displej rozdělí klenutou přístrojovou desku na dvě zóny - pro řidiče a spolujezdce.

více na
www.autoweek.cz

Peugeot 3008 GT: SUV s duchem GT

Peugeot jen několik týdnů po uvedení zcela nové podoby modelu 3008 (AutoTablet 10. týden) představuje jeho nejdynamičtější a současně i nejexkluzivnější podobu GT. Peugeot 3008 GT bude k dispozici s motorem 2,0 BlueHDi 180 S&S a automatickou převodovkou EAT6. Sportovnější vzhled je dosažen rozšířením blatníků, 19" koly, světlomety Full LED, dekoračními lištami z nerezové oceli a dvoubarevnou černou střechou. Za příplatek bude nabízeno originální provedení Coupe Franche s černě lakovanou zádí. Interiér Peugeot i-Cockpit doplňuje dubové obložení a sdružený přístroj má klávesnici v barvě mědi. Na trh GT verze přijde současně s novým Peugeotem 3008 v říjnu 2016.
více na www.autoweek.cz

Renault představuje modernizované Clio

Bestseller francouzské automobilky Renault Clio dostal nové přední světlomety a inovované kombinace motorů a převodovek. Aktuální generace modelu Clio je v prodeji od roku 2012. Nyní přichází pravděpodobně poslední inovace před generační výměnou. Clio dostalo nový světelný podpis s full-LED světlomety. Rozšířena byla i spodní část mřížky na předním nárazníku. Robustnější působí díky detailním úpravám i záď vozu. Novinkou v nabídce motorů je turbodiesel dCi 110 o objemu 1,5 l. Pro modernizované Clio budou připraveny tři multimediálními systémy: Media Nav Evolution, vynikající Renault R-Link Evolution a novinka R & Go. Nové Clio rovněž nabídne možnost získat kvalitní zvuk pomocí hifi systému Bose.
více na www.autoweek.cz

Solární automobil ze Šumavy

V Praze byly představeny nominované projekty základních kategorií 8. ročníku soutěže Ekologický Oskar. O vítězích rozhodne veřejnost v on-line hlasování. Hlavní cenu pro celkového vítěze věnovala automobilka Škoda Auto - automobil Škoda Octavia 1,4 TSI G-Tec Combi.

Jedním z uchazečů o ocenění v rámci 8. ročníku soutěže Ekologický Oskar v kategorii Kutil je Jaromír März z Kouta na Šumavě se svými vlastnoručně vyrobenými ekologickými dopravními prostředky. Jaromír März od roku 2014 jezdí v solárním automobilu vlastní konstrukce.

Jaroslav März projel Šumavu na elektrokoloběžce, kterou si jako správný český kutil doma sám sestrojil, a ve své dílně dokázal postavit také solární automobil a elektrocentrálu na dřevoplyn. Všechny stroje vyrábí velmi jednoduše a s minimálními náklady.

Jaromír März se vždy zajímal o to, jak se chovat co nejekologičtěji, a snažil se být co nejméně závislý na zdrojích energie. Proto již v roce 2010 vlastnoručně sestrojil malou elektrocentrálu na dřevoplyn. Původně pokusným zařízením si chtěl ověřit, zda si je sám schopen vyrábět elektřinu i teplo pomocí spalování dřeva. Postup výroby zařízení, kterým si nyní nabíjí například akumulátory, si musel sám vymyslet a otestovat v praxi. Do budoucna by chtěl sestrojit větší elektrocentrálu, která by byla schopná vyrobit elektřinu a teplo pro chatu nebo zajistit vytápění celé domácnosti.

Solární automobil si můžete v domácí dílně postavit za 20 000 korun a díky pohonu na sluneční energii jsou náklady na provoz nulové. Sestavení elektrokoloběžky vyjde i s výbavou zhruba na 17 000 korun. Pokud je elektrokoloběžka nabíjena ze sítě, bude stát stokilometrová projížďka asi 8 korun. Největším přínosem tohoto způsobu dopravy je ochrana životního prostředí a úspora paliv.

Názorné videonávody na výrobu elektrocentrály na dřevoplyn i ekologických dopravních prostředků umístil na internet. Ve svých návodech ukazuje pouze základní principy výroby a vybízí všechny kutily, aby uplatnili vlastní improvizaci a nápady na vylepšení. Projekty jsou jednoduché, komponenty snadno dostupné a dopravní prostředky levné na výrobu i provoz.

Do 8. ročníku soutěže Ekologický Oskar, respektive E.on Energy Globe Award ČR, se přihlásilo téměř 300 projektů. Odborná porota letos vybírala projekty zaměřené na úsporu energií a ochranu přírody v pěti základních kategoriích. Jednomu ze dvou nominovaných projektů v kategoriích Obec, Kutil, Firma, Mládež a Stavba můžete nyní poslat svůj hlas.

více na
www.autoweek.cz

Nová Škoda Superb SportLine přijíždí

Sportovně laděnou verzi se sportovním podvozkem a výraznými doplňky karoserie Škoda Superb SportLine je možno již objednávat. Nová výbavová verze je k dispozici pro liftback i kombi. Superb SportLine se odlišuje černými doplňky karoserie a 18" koly. Vzhled doplňují zadní boční okna a okno pátých dveří s vyšším stupněm tónování. Sportovnější design s černými prvky a lištami s karbonovým vzhledem dostal i interiér, kde jsou sportovní sedadla a sportovní tříramenný multifunkční volant. Škoda Superb SportLine má díky sportovnímu podvozku má o 15 mm nižší světlou výšku. Součástí sériové výbavy je možnost volby jízdního profilu mezi režimy Normal, Eco, Sport a Individual. Ideálním doplňkem je adaptivní podvozek DCC, který umožňuje volit charakteristiku tlumičů.

K dispozici jsou všechny motory této modelové řady s výjimkou základních TDI a TSI. Nabídka motorů je od 110 kW (150 k) do 206 kW (280 k) a pro většinu variant je k dispozici i pohon všech kol 4×4.

více na www.autoweek.cz

V ČR za půl roku dalších 20 CNG stanic

Na konci listopadu loňského roku dosáhl počet CNG stanic v České republice první stovky. Nyní bylo za půl roku otevřeno pro veřejnost dalších 20 CNG stanic. CNG stanice každý pohodlně dohledá v nových aplikacích pro chytré telefony. Mezi posledními CNG stanicemi zahájily například letos provoz stanice v Brně, dvě stanice ve Frýdlantu nad Ostravicí, v Jičíně, Chomutově (Otvicích), Chrudimi, Kotojedech u Kroměříže, Rožnově pod Radhoštěm, Trutnově, ve Vysočanech u Hrušovan aj. Nejvíce CNG stanic má dnes Středočeský kraj, Praha a kraj Jihomoravský.

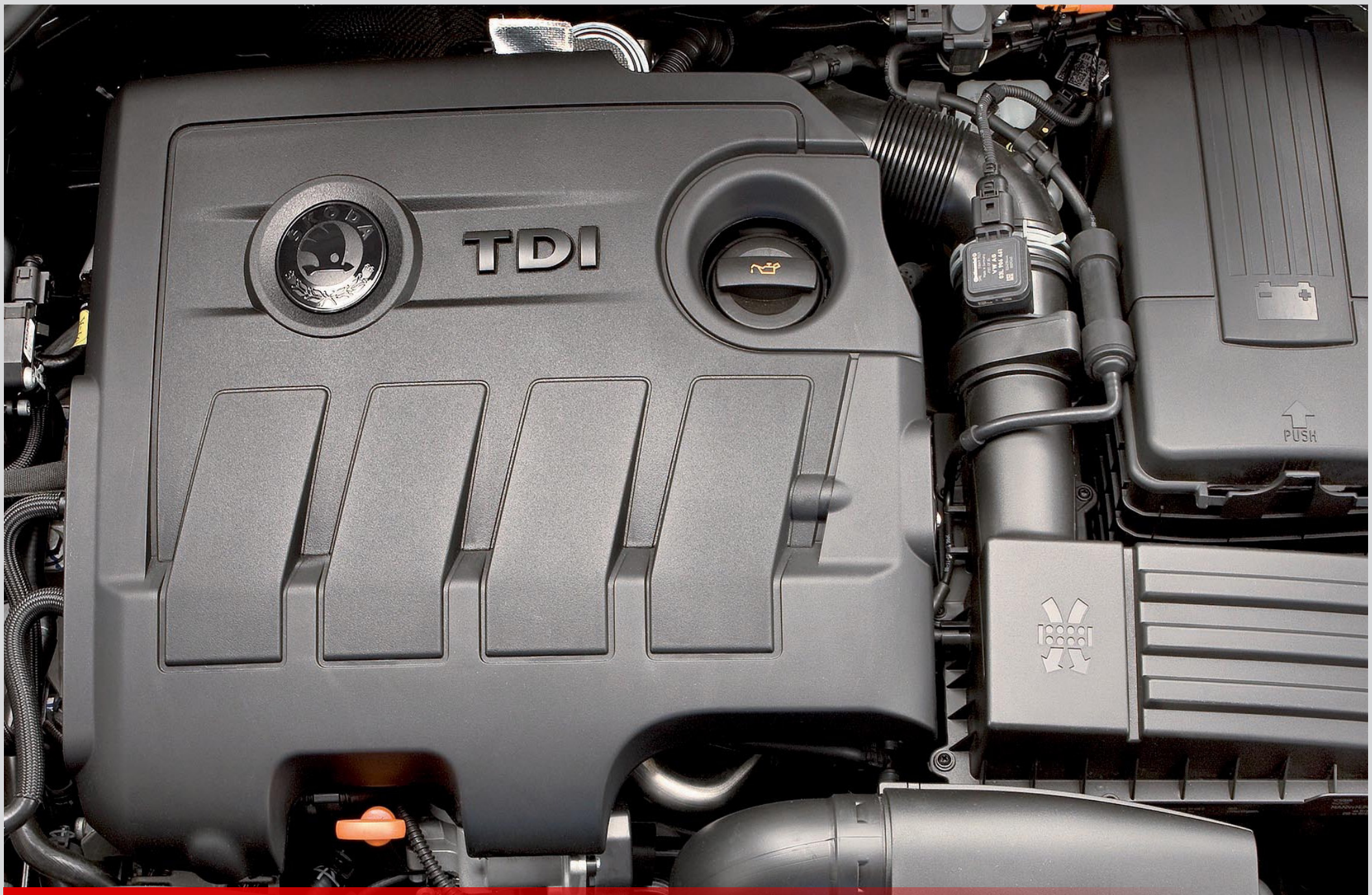
více na www.autoweek.cz

Další aktuality 24. týdne na www.autoweek.cz:

Podnikatelé nemusejí vyjednávat s dodavateli

Brembo dodává brzdy pro Le Mans

Škoda Auto přitahuje zájemce o zaměstnání



Škoda Auto začíná svolávací akci pro motory TDI

Škoda Auto se od 20. června připojí k servisní akci koncernu Volkswagen pro vozy se vznětovými motory TDI řady EA 189 schopnými obcházet emisní měření. Jako první bude do autorizovaných opraven zvát vozy Superb s motorem 2,0 TDI. Akce se dotkne asi 2500 vozů, celosvětově 18 000 aut. České televizi to sdělil mluvčí Škoda Auto v ČR Vítězslav Pelc.

„Škoda má od Vehicle Certification Agency (VCA) schválenou aktualizaci softwaru pro model Superb s motorem 2,0 TDI o výkonu 103 kW. Všichni dotčení zákazníci budou nyní co nejrychleji informováni příslušnými úřady a vyzváni k návštěvě servisu. Servisní řešení u dalších dotčených vozů bude následovat v úzké koordinaci s koncernem Volkswagen v následujícím období, zákazníky budeme vždy odpovídajícím způsobem informovat," uvedl Vítězslav Pelc.

Servisní zásah bude trvat asi 30 minut, je bezplatný, jeho absolvování není nepovinné a je možné jej spojit s návštěvou servisu z jiných důvodů. Dopisy bude rozesílat organizace Centrum služeb v silniční dopravě, která podléhá Ministerstvu dopravy ČR. Škoda začíná se svoláváním prvních vozů měsíc po značkách Volkswagen, Audi a Seat. Český dovozce Porsche ČR pozval už 16. května do servisů vozy Volkswagen Amarok a Golf, Audi A4, A5 a Q5, a Seat Exeo s motory 2,0 TDI.

Automobilka bude vozy svolávat postupně v několika vlnách. Celkem se v České republice servisní akce dotkne 106 000 vozů s motory EA 189 2,0 TDI, 1,6 TDI a 1,2 TDI, u nichž bude nainstalován upravený software řídicí jednotky. U motoru o objemu 1,6 litru bude navíc před snímač hmotnostního průtoku vzduchu do sacího potrubí dodatečně namontován usměrňovač proudění. Cílem opatření je, aby po jejich zavedení zůstala spotřeba paliva, výkonové parametry i hodnoty emisí CO2 beze změny.

Znamená to tedy, že zásah do softwaru pouze zabrání ovlivňování měření emisí NOx. Na samotné emise NOx v reálném provozu, které u těchto motorů několikanásobně překračují hodnotu povolenou při standardizovaném homologačním měření emisí NOx, nebude mít zásah žádný vliv. Emise NOx se při předepsané kontrole emisí ve Stanicích měření emisí (SME) nekontrolují.

více na
www.autoweek.cz

Hyundai v Nošovicích vyrobil už dva miliony aut

V nošovickém závodě Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) byl vyroben Hyundai Tucson s pořadovým číslem 2 000 000. Dvoumilionté auto vyrobené v Nošovicích je určeno pro výkon služby u hasičů, kteří jej využijí k zabezpečení dopravy příslušníků při horších terénních podmínkách.

Sériová výroba byla v závodě HMMC zahájena 3. listopadu 2008. Druhá směna byla spuštěna v září 2009 a třetí v září 2011, kdy bylo dosaženo původně plánované kapacity 300 000 aut ročně. Plán pro letošní rok předpokládá výrobu 350 000 aut, která se rozjedou do 66 zemí světa. Zatímco k dosažení mety prvního milionu bylo zapotřebí 54 měsíců, druhý milion následuje po 37 měsících. Nejvíc aut mířilo do Německa, Velká Británie a Ruska, na domácí trh bylo dodáno 77 600 aut, tedy necelá 4 % celkové výroby. Nejvyráběnějším modelem byl ix35, kterého od července 2011 do června 2015 sjelo z linky 603 000 kusů, v současnosti je nejvyráběnějším modelem Tucson.

více na www.autoweek.cz

Výstraha před dováženými zaplavenými auty

Společnost Cebia upozorňuje, že nedávnými záplavami byla zasažena řada aut a ta se začínají prodávat v ČR. Cebia varuje před zaplavenými auty dováženými z Německa a Francie a proto doporučuje důkladné prověření dováženého vozidla před jeho zakoupením. Stejně tak před těmito rizikovými ojetinami varuje i společnost AAA Auto, která kvůli nim zpřísňuje své kontroly vykupovaných aut a varuje zejména před nákupem vozů dovezených ze zasažených zemí.

APPAA (Asociace prodejců použitých automobilů – autobazarů) naopak tvrdí, že navzdory poplašným zprávám některých firem o tom, že se zaplavené vozy valí do českých autobazarů, neexistuje jediný konkrétní případ, kdy by se tak stalo. Podle APPAA mají největší autobazary metody, jak zatopené vozy odhalit a je prakticky nemožné, aby se objevily v jejich nabídce. Největší riziko pro zákazníka hrozí při nákupu vozu od neznámého prodejce na inzerát. Velmi často jsou to vozy, které byly autobazary odmítnuty. Také podle společnosti AutoDetect neexistuje žádná indikace, že by se takto poškozené vozy objevily na českém autobazarovém trhu.

více na www.autoweek.cz

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Bývalý šéf VW Group Carl Hahn oslaví 90

Čestný předseda VW Group Carl Hahn, který vedl automobilku mezi lety 1982 a 1993, oslaví 90. narozeniny. Narodil se 1 července 1926 v Sasku, kde si odkroutil mládí u protiletadlového dělostřelectva. Po válce studoval na řadě evropských škol, do Volkswagenu nastoupil v roce 1953 jako asistent legendárního šéfa automobilky Heinricha Nordhoffa. Poté stoupal po kariérním žebříčku až k pozici prezidenta Volkswagen of America v roce 1959. Celý koncern vedl od roku 1982 a experti ho chválí za popularizaci modelu Golf a akvizici automobilek SEAT a Škoda. Carla Hahna nahradil v roce 1993 ve vedení Volkswagenu Frerdinand Piëch.

Marketing Škody v Číně řídí Arndt

Michael Arndt (43) převezme s účinností od 1. října 2016 jako výkonný ředitel v SAIC Volkswagen zodpovědnost za aktivity značky Škoda v oblasti marketingu, prodeje a poprodejních služeb v Číně. Má dlouholeté zkušenosti z vedoucích funkcí v oblasti marketingu a prodeje v rámci koncernu Volkswagen. Od listopadu 2015 byl zodpovědný a prodejní aktivity značky Škoda v regionu Asie a zámoří. Arndt vystřídá Thomase Owsianského (48), který v rámci značky Volkswagen převezme funkci viceprezidenta za prodej a marketing v regionu Jižní Amerika.

PŘEKLADY

z angličtiny a do angličtiny

Zaměření na technická témata především z oblasti automobilového průmyslu.

rybecka@volny.cz

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

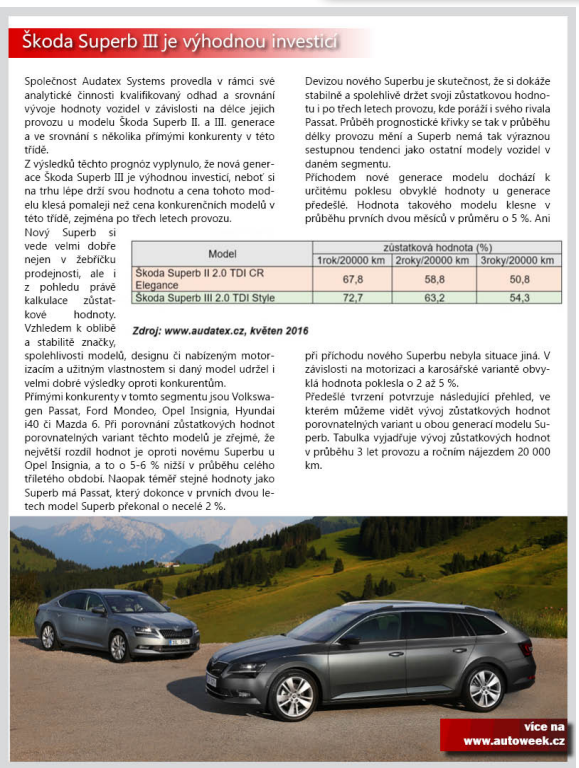
Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Pokud si AutoTablet stáhnete ve formě pdf, získáte ještě:



Škoda Superb III je výhodnou investicí

Společnost Audatex Systems provedla v rámci své analytické činnosti kvalifikovaný odhad a srovnání vývoje hodnoty vozidel v závislosti na délce jejich provozu u modelu Škoda Superb II. a III. generace a ve srovnání s několika přímými konkurenty v této třídě.

Z výsledků těchto prognóz vyplynulo, že nová generace Škoda Superb III je výhodnou investicí, neboť si na trhu lépe drží svou hodnotu a cena tohoto modelu klesá pomaleji než cena konkurenčních modelů v této třídě, zejména po třech letech provozu.

Nový Superb si vede velmi dobře nejen v žebříčku prodejnosti, ale i z pohledu právě kalkulace zůstatkové hodnoty. Vzhledem k oblibě a stabilitě značky, spolehlivosti modelů, designu či nabízeným motorizacím a užitným vlastnostem si daný model udržel i velmi dobré výsledky oproti konkurentům.

Přímými konkurenty v tomto segmentu jsou Volkswagen Passat, Ford Mondeo, Opel Insignia, Hyundai i40 či Mazda 6. Při porovnání zůstatkových hodnot porovnatelných variant těchto modelů je zřejmé, že největší rozdíl hodnot je oproti novému Superbu u Opel Insignia, a to o 5-6 % nižší v průběhu celého tříletého období. Naopak téměř stejné hodnoty jako Superb má Passat, který dokonce v prvních dvou letech model Superb překonal o necelé 2 %.

Model	zůstatková hodnota (%)		
	1rok/20000 km	2roky/20000 km	3roky/20000 km
Škoda Superb II 2.0 TDI CR Elegance	67,8	58,8	50,8
Škoda Superb III 2.0 TDI Style	72,7	63,2	54,3

Zdroj: www.audatex.cz, květen 2016

Devizou nového Superbu je skutečnost, že si dokáže stabilně a spolehlivě držet svoji zůstatkovou hodnotu i po třech letech provozu, kde poráží i svého rivala Passat. Průběh prognostické křivky se tak v průběhu délky provozu mění a Superb nemá tak výraznou sestupnou tendenci jako ostatní modely vozidel v daném segmentu.

Příchodem nové generace modelu dochází k určitému poklesu obvyklé hodnoty u generace předešlé. Hodnota takového modelu klesne v průběhu prvních dvou měsíců v průměru o 5 %. Ani při příchodu nového Superbu nebyla situace jiná. V závislosti na motorizaci a karosářské variantě obvyklá hodnota poklesla o 2 až 5 %.

Předešlé tvrzení potvrzuje následující přehled, ve kterém můžeme vidět vývoj zůstatkových hodnot porovnatelných variant u obou generací modelu Superb. Tabulka vyjadřuje vývoj zůstatkových hodnot v průběhu 3 let provozu a ročním nájezdem 20 000 km.

více na www.autoweek.cz

Škoda Superb III je výhodnou investicí

Jak BMW Group vidí budoucnost

Během celé své historie se BMW zaměřovalo na budoucnost, a proto své stoleté výročí BMW Group slaví pod heslem The Next 100 Years s vizí osobní dopravy na dvě až tři desetiletí dopředu.

BMW Group vychází pro následující desetiletí ze šesti základních trendů:

- Doprava bude rozmanitá s mnoha možnostmi, jak se dostat do cíle cesty.
- Konektivita bude naší druhou přirozeností, vše bude propojené a digitalizace bude pro lidi zásadní, protože to jediný způsob, jak se trvale zvýší kvalita života.
- Doprava bude šitá každému na míru, flexibilnější a přizpůsobená individuálním požadavkům, takže lidé budou moci využít vždy nejvhodnější způsob dopravy.
- Lidštější technologie budou chytřejší, schopné se učit a adaptovat se.
- Energie bez emisí.
- Rozmanitá odpovědnost k životnímu prostředí, ale také k lidem.

Těchto šest bodů bylo základem a inspirací pro návrhy vizionářských vozidel společnosti, které se veřejnosti představují v rámci oslav stoletého výročí. Každá značka BMW Group interpretuje svoji představu budoucnosti, která odráží její vlastní hodnoty.

BMW Vision Next 100 (viz. AutoTablet 10. týden) ukazuje, jak bude vypadat radost z jízdy v budoucnosti.

Mini Vision Next 100 je individualizovaným způsobem osobní dopravy ve městech, kdy bude možné přivolat si Mini, které v režimu autonomní jízdy vyzvedne řidiče a přizpůsobí se jeho požadavkům.

Rolls-Royce Vision Next 100 je příkladem na míru navrženého automobilového luxusu. Pokročilé výrobní metody umožní zákazníkům, aby si objednali na míru stavěný jedinečný automobil navržený designéry Rolls-Royce.

více na www.autoweek.cz

Jak BMW Group vidí budoucnost

6. Škoda Challenge 2016

Vyrábět kvalitní auta je pro automobilku sice nezbytnou, nikoliv však postačující podmínkou úspěchu. Z hlediska zákazníků je neméně důležitý způsob prodeje a posléze i kvalita poprodejních služeb. Servisní činnosti jsou v tomto ohledu dnes už jen částí z těchto služeb. Proto bylo tradiční klání nejlepších servisních specialistů značky nově rozšířeno o další činnosti a soutěž dostala nové jméno Škoda Challenge.

V Servisním tréninkovém centru v Kosmonosech se sešli nejlepší mechanici a prodejci značky Škoda z celého světa, aby si změřili síly při plnění praktických úkolů, s nimiž se setkávají ve své každodenní praxi. Připraveno pro ně bylo celkem 39 pracovních stanovišť. Poté na ně v pražském hotelu Clarion čekaly teoretické testy. Své zástupce, kteří vzešli z národních kol, vyslalo celkem 30 zemí.

Soupeření v STC v Kosmonosech, kde byly pro soutěže autolakýrníků využity i prostory lakovny přilehlého servisního střediska, provázela na jednu stranu pokladná atmosféra perfektně připravené soutěže, ale na druhou stranu i dobře patrná nervozita soutěžících. Ta se občas projevila i chybičkami, jichž by se za „nesoutěžních" podmínek nepochybně nedopustili.

Vítězi v jednotlivých kategoriích se stali autolakýrník Egiles Žikenis z Lotyšska, servisní technik David Grávalos Pascuale ze Španělska, diagnostik Henrik Svane z Dánska, servisní poradce: Zdeněk Pazderka z České republiky, specialista na díly: János Bertók z Maďarska, prodejní poradce: Zsolt Jandó z Maďarska a reprezentant importéra: Thomas Stockinger z Rakouska. Nejúspěšnějším týmem byl domácí tým České republiky, jehož všichni zástupci se umístili ve svých kategoriích na čelních pozicích do čtvrtého místa.

Při slavnostním večeru v Praze na Žofíně ceny nejlepším spolu s představiteli automobilky a zástupci partnerů předával tovární jezdec značky Škoda v soutěžích mistrovství světa Pontus Tindemand společně se svým spolujezdcem Jonasem Andersonem.

více na www.autoweek.cz

6. Škoda Challenge 2016

84. 24 hodin Le Mans, Circuit de la Sarthe

263 500 diváků podél okruhu de la Sarthe a miliony televizních diváků po celém světě bylo svědky infarktového závěru dvacetičtyřhodinovky v Le Mans. Toyota opět neprolomila své prokleté v tomto závodě a ani tentokrát nebyla za své třicetileté úsilí odměněna.

Ještě šest minut před koncem přitom vše vypadalo skvěle. Jen něco víc než jediné kolo dělilo vůz Toyota Gazoo TS050 Hybrid od zaslouženého triumfu, když přišlo šokující hlášení od jeho řidiče Kazukiho Nakajimy: „Nemám výkon!" Pomalu přijel na cílovou rovinku, kde zůstal stát. Do uplynutí 24. hodiny chyběly jen desítky sekund, když se kolem prohnal Neel Jani do posledního kola aby získal 18. vítězství pro Porsche.

Toyota měla jednoznačně nejlépe připravené auto a zvolila nejlepší strategii, která těžila z nižší spotřeby i větší ohleduplnosti k pneumatikám. Jen výlet Kobayashi mimo trať způsobil problémy jednoho z vozů s chlazením. Obrovské nasazení po celý rok i přímo na trati ale nakonec přišlo vniveč.

Hodně emocionální vítězství v kategorii LMP2 si připsala značka Alpine, která vloni oslavila 60 let od svého založení a letos na podzim se vrátí na trhy se zcela novým modelem.

1. Dumas/Jani/Lieb Porsche 919 Hybrid 384 kol LMP1
2. Kobayashi/Sarrazin/Conway Toyota Gazoo TS050 Hybrid 381 kol LMP1
3. Jarvis/Duval/di Grassi Audi Sport Joest R18 e-tron 372 kol LMP1
4. Fässler/Lotterer/Tréluyer Audi Sport Joest R18 e-tron 367 kol LMP1
5. Menezes/Lapierre/Richelmi Signatech Alpine A460 Nissan 357 kol LMP2
6. Rusinov/Stevens/Rast G-Drive Ligier Nissan 357 kol LMP2
7. Petrov/Šajtar/Ladygin SMP Racing BR01 Nissan 353 kol LMP2
8. Leventis/Kane/Watts Strakka Gibson 015S Nissan 351 kol LMP2
9. Pu/Gommendy/De Bruun Eurasia Motorsport Oreca 05 Nissan 348 kol LMP2
10. Rojas/Canal/Berthon Greaves Motorsport Ligier JS P2 Nissan 348 kol LMP2

více na www.motorsport-ing.cz

24 hodin v Le Mans

Oslava po půl století

V roce 1966 se završilo tříleté úsilí Fordu o pokoření Ferrari. V roce 1966 v Le Mans triumfovalo trio Fordů Mk.II. V následujících třech letech si Ford své vítězství zopakoval. Na oslavu této série triumfů byl postaven sportovní speciál Ford GT, který byl homologován pro kategorii LM GTE Pro. Do Le Mans byly vyslány čtyři vozy s čísly připomínajícími čtyři triumfy: 66, 67, 68 a 69. Proti nim se kromě továrně připravených vozů Porsche, Corvette a Aston Martin postavily i nové Ferrari 488 Italia GTE.

V kvalifikaci se Fordy a Ferrari nečekaně zrychlily o 4 s proti testovacímu víkendu, což vedlo pořadatele k rozhodnutí upravit jejich homologace tak, aby je poněkud zpomalili. Ani to nic nezměnilo na tom, že po většinu závodu sváděly dva ze čtyř Fordů dramatickou bitvu s nejrychlejším z vozů Ferrari. Nesčetněkrát si na trati vyměnily pořadí.

V závěru se Joy Hand dostal s Fordem do vedení, když předjel Maluceliho. Jenže v závěru měli dojíždět nejrychlejší jezdci Ferrari Vilander a Fisichella, takže ještě dvě hodiny před koncem nebylo nic rozhodnuto. Pak ale přišla jezdecká chyba Toniho Vilandera, který výletem mimo trať ztratil asi 40 s a tuto ztrátu už ve finiši ani senzačním nasazením nedokázal Fisichella dohnat.

Fordy týmu Chipa Ganassiho tak naplnily cíl automobilky a hned na první pokus v Le Mans dojely na 1. a 3. místě. Proti roku 1966 se ale mezi trio Fordů vklinil nejrychlejší z vozů Ferrari. U Ferrari si alespoň spravili náladu nečekaným vítězstvím v kategorii GTE Am.

Klasifikace kategorie LM GTE

1. Hand/Müller/Bourdais Ford Chip Ganassi Team USA Ford GT 340 kol GTE Pro
2. Fisichella/Vilander/Malucelli Risi Competizione Ferrari 488 GTE 340 kol GTE Pro
3. Briscoe/Westbrook/Dixon Ford Chip Ganassi Team USA Ford GT 340 kol GTE Pro
4. Johnson/Mücke/Pla Ford Chip Ganassi Team UK Ford GT 339 kol GTE Pro
5. Thiim/Sorensen/Turner Aston Martin Racing Vantage V8 338 kol GTE Pro
6. Rees/Stanaway/Adam Aston Martin Racing Vantage V8 337 kol GTE Pro
7. Gavin/Milner/Taylor Corvette Racing – GM Corvette C7.R 336 kol GTE Pro
8. Sweedler/Bell/Segal Scuderia Corsa Ferrari 458 Italia 331 kol GTE Am
9. Perrodo/Collard/Aguas AF Corse Ferrari F458 Italia 331 kol GTE Am
10. Long/Heinemeier-Hansson/Al Qubaisi Abu Dhabi-Proton Porsche 911 RSR 330 kol GTE Am

více na www.motorsport-ing.cz

Po půl století souboj Ford vs. Ferrari

Škoda Superb III je výhodnou investicí

Společnost Audatex Systems provedla v rámci své analytické činnosti kvalifikovaný odhad a srovnání vývoje hodnoty vozidel v závislosti na délce jejich provozu u modelu Škoda Superb II. a III. generace a ve srovnání s několika přímými konkurenty v této třídě.

Z výsledků těchto prognóz vyplynulo, že nová generace Škoda Superb III je výhodnou investicí, neboť si na trhu lépe drží svou hodnotu a cena tohoto modelu klesá pomaleji než cena konkurenčních modelů v této třídě, zejména po třech letech provozu.

Nový Superb si vede velmi dobře nejen v žebříčku prodejnosti, ale i z pohledu právě kalkulace zůstatkové hodnoty. Vzhledem k oblibě a stabilitě značky, spolehlivosti modelů, designu či nabízeným motorizacím a užitným vlastnostem si daný model udržel i velmi dobré výsledky oproti konkurentům.

Přímými konkurenty v tomto segmentu jsou Volkswagen Passat, Ford Mondeo, Opel Insignia, Hyundai i40 či Mazda 6. Při porovnání zůstatkových hodnot porovnatelných variant těchto modelů je zřejmé, že největší rozdíl hodnot je oproti novému Superbu u Opel Insignia, a to o 5-6 % nižší v průběhu celého tříletého období. Naopak téměř stejné hodnoty jako Superb má Passat, který dokonce v prvních dvou letech model Superb překonal o necelé 2 %.

Devizou nového Superbu je skutečnost, že si dokáže stabilně a spolehlivě držet svoji zůstatkovou hodnotu i po třech letech provozu, kde poráží i svého rivala Passat. Průběh prognostické křivky se tak v průběhu délky provozu mění a Superb nemá tak výraznou sestupnou tendenci jako ostatní modely vozidel v daném segmentu.

Příchodem nové generace modelu dochází k určitému poklesu obvyklé hodnoty u generace předešlé. Hodnota takového modelu klesne v průběhu prvních dvou měsíců v průměru o 5 %. Ani při příchodu nového Superbu nebyla situace jiná. V závislosti na motorizaci a karosářské variantě obvyklá hodnota poklesla o 2 až 5 %.

Předešlé tvrzení potvrzuje následující přehled, ve kterém můžeme vidět vývoj zůstatkových hodnot porovnatelných variant u obou generací modelu Superb. Tabulka vyjadřuje vývoj zůstatkových hodnot v průběhu 3 let provozu a ročním nájezdem 20 000 km.

Model	zůstatková hodnota (%)		
	1rok/20000 km	2roky/20000 km	3roky/20000 km
Škoda Superb II 2.0 TDI CR Elegance	67,8	58,8	50,8
Škoda Superb III 2.0 TDI Style	72,7	63,2	54,3

Zdroj: www.audatex.cz, květen 2016

Jak BMW Group vidí budoucnost

Během celé své historie se BMW zaměřovalo na budoucnost, a proto své stoleté výročí BMW Group slaví pod heslem The Next 100 Years s vizí osobní dopravy na dvě až tři desetiletí dopředu.

BMW Group vychází pro následující desetiletí ze šesti základních trendů:

- Doprava bude rozmanitá s mnoha možnostmi, jak se dostat do cíle cesty.

- Konektivita bude naší druhou přirozeností, vše bude propojené a digitalizace bude pro lidi zásadní, protože to jediný způsob, jak se trvale zvýší kvalita života.

- Doprava bude šitá každému na míru, flexibilnější a přizpůsobená individuálním požadavkům, takže lidé budou moci využít vždy nejvhodnější způsob dopravy.

- Lidštější technologie budou chytřejší, schopné se učit a adaptovat se.

- Energie bez emisí.

- Rozmanitá odpovědnost k životnímu prostředí, ale také k lidem.

Těchto šest bodů bylo základem a inspirací pro návrhy vizionářských vozidel společnosti, které se veřejnosti představují v rámci oslav stoletého výročí. Každá značka BMW Group interpretuje svoji představu budoucnosti, která odráží její vlastní hodnoty.

BMW Vision Next 100 (viz. AutoTablet 10. týden) ukazuje, jak bude vypadat radost z jízdy v budoucnosti.

Mini Vision Next 100 je individualizovaným způsobem osobní dopravy ve městech, kdy bude možné přivolat si Mini, které v režimu autonomní jízdy vyzvedne řidiče a přizpůsobí se jeho požadavkům.

Rolls-Royce Vision Next 100 je příkladem na míru navrženého automobilového luxusu. Pokročilé výrobní metody umožní zákazníkům, aby si objednali na míru stavěný jedinečný automobil navržený designéry Rolls-Royce.

více na
www.autoweek.cz

6. Škoda Challenge 2016

Vyrábět kvalitní auta je pro automobilku sice nezbytnou, nikoliv však postačující podmínkou úspěchu. Z hlediska zákazníků je neméně důležitý způsob prodeje a posléze i kvalita poprodejních služeb. Servisní činnosti jsou v tomto ohledu dnes už jen částí z těchto služeb. Proto bylo tradiční klání nejlepších servisních specialistů značky nově rozšířeno o další činnosti a soutěž dostala nové jméno Škoda Challenge.

V Servisním tréninkovém centru v Kosmonosech se sešli nejlepší mechanici a prodejci značky Škoda z celého světa, aby si změřili síly při plnění praktických úkolů, s nimiž se setkávají ve své každodenní praxi. Připraveno pro ně bylo celkem 39 pracovních stanovišť. Poté na ně v pražském hotelu Clarion čekaly teoretické testy. Své zástupce, kteří vzešli z národních kol, vyslalo celkem 30 zemí.

Soupeření v STC v Kosmonosech, kde byly pro soutěže autolakýrníků využity i prostory lakovny přilehlého servisního střediska, provázela na jednu stranu poklidná atmosféra perfektně připravené soutěže, ale na druhou stranu i dobře patrná nervozita soutěžících. Ta se občas projevila i chybičkami, jichž by se za „nesoutěžních" podmínek nepochybně nedopustili.

Vítězi v jednotlivých kategoriích se stali autolakýrník Egiles Žikenis z Lotyšska, servisní technik David Grávalos Pascuale ze Španělska, diagnostik Henrik Svane z Dánska, servisní poradce: Zdeněk Pazderka z České republiky, specialista na díly: János Bertók z Maďarska, prodejní poradce: Zsolt Jandó z Maďarska a reprezentant importéra: Thomas Stockinger z Rakouska. Nejúspěšnějším týmem byl domácí tým České republiky, jehož všichni zástupci se umístili ve svých kategoriích na čelních pozicích do čtvrtého místa.

Při slavnostním večeru v Praze na Žofíně ceny nejlepším spolu s představiteli automobilky a zástupci partnerů předával tovární jezdec značky Škoda v soutěžích mistrovství světa Pontus Tindemand společně se svým spolujezdcem Jonasem Andersonem.

více na
www.autoweek.cz

84. 24 hodin Le Mans, Circuit de la Sarthe

263 500 diváků podél okruhu de la Sarthe a miliony televizních diváků po celém světě bylo svědky infarktového závěru dvacetičtyřhodinovky v Le Mans. Toyota opět neprolomila své prokletí v tomto závodě a ani tentokrát nebyla za své třicetileté úsilí odměněna.

Ještě šest minut před koncem přitom vše vypadalo skvěle. Jen něco víc než jediné kolo dělilo vůz Toyota Gazoo TS050 Hybrid od zaslouženého triumfu, když přišlo šokující hlášení od jeho řidiče Kazukiho Nakajimy: „Nemám výkon!“ Pomalu přijel na cílovou rovinku, kde zůstal stát. Do uplynutí 24. hodiny chyběly jen desítky sekund, když se kolem prohnal Neel Jani do posledního kola aby získal 18. vítězství pro Porsche.

Toyota měla jednoznačně nejlépe připravené auto a zvolila nejlepší strategii, která těžila z nižší spotřeby i větší ohleduplnosti k pneumatikám. Jen výlet Kobayashi mimo trať způsobil problémy jednoho z vozů s chlazením. Obrovské nasazení po celý rok i přímo na trati ale nakonec přišlo vniveč.

Hodně emocionální vítězství v kategorii LMP2 si připsala značka Alpine, která vloni oslavila 60 let od svého založení a letos na podzim se vrátí na trhy se zcela novým modelem.

1. Dumas/Jani/Lieb Porsche 919 Hybrid 384 kol LMP1
2. Kobayashi/Sarrazin/Conway Toyota Gazoo TS050 Hybrid 381 kol LMP1
3. Jarvis/Duval/di Grassi Audi Sport Joest R18 e-tron 372 kol LMP1
4. Fässler/Lotterer/Tréluyer Audi Sport Joest R18 e-tron 367 kol LMP1
5. Menezes/Lapierre/Richelmi Signatech Alpine A460 Nissan 357 kol LMP2
6. Rusinov/Stevens/Rast G-Drive Ligier Nissan 357 kol LMP2
7. Petrov/Šajtar/Ladygin SMP Racing BR01 Nissan 353 kol LMP2
8. Leventis/Kane/Watts Strakka Gibson 015S Nissan 351 kol LMP2
9. Pu/Gommendy/De Bruun Eurasia Motorsport Oreca 05 Nissan 348 kol LMP2
10. Rojas/Canal/Berthon Greaves Motorsport Ligier JS P2 Nissan 348 kol LMP2

více na
www.motorsport-ing.cz

Oslava po půl století

V roce 1966 se završilo tříleté úsilí Fordu o pokoření Ferrari. V roce 1966 v Le Mans triumfovalo trio Fordů Mk.II. V následujících třech letech si Ford své vítězství zopakoval. Na oslavu této série triumfů byl postaven sportovní speciál Ford GT, který byl homologován pro kategorii LM GTE Pro. Do Le Mans byly vyslány čtyři vozy s čísly připomínajícími čtyři triumfy: 66, 67, 68 a 69. Proti nim se kromě továrně připravených vozů Porsche, Corvette a Aston Martin postavily i nové Ferrari 488 Italia GTE.

V kvalifikaci se Fordy a Ferrari nečekaně zrychlily o 4 s proti testovacímu víkendu, což vedlo pořadatele k rozhodnutí upravit jejich homologace tak, aby je poněkud zpomalili. Ani to nic nezměnilo na tom, že po většinu závodu sváděly dva ze čtyř Fordů dramatickou bitvu s nejrychlejším z vozů Ferrari. Nesčetněkrát si na trati vyměnily pořadí.

V závěru se Joy Hand dostal s Fordem do vedení, když předjel Malucelliho. Jenže v závěru měli dojíždět nejrychlejší jezdci Ferrari Vilander a Fisichella, takže ještě dvě hodiny před koncem nebylo nic rozhodnuto. Pak ale přišla jezdecká chyba Toniho Vilandera, který výletem mimo trať ztratil asi 40 s a tuto ztrátu už ve finiši ani senzačním nasazením nedokázal Fisichella dohnat.

Fordy týmu Chipa Ganassiho tak naplnily cíl automobilky a hned na první pokus v Le Mans dojely na 1. a 3. místě. Proti roku 1966 se ale mezi trio Fordů vklínil nejrychlejší z vozů Ferrari. U Ferrari si alespoň spravili náladu nečekaným vítězstvím v kategorii GTE Am.

Klasifikace kategorie LM GTE

1. Hand/Müller/Bourdais Ford Chip Ganassi Team USA Ford GT 340 kol GTE Pro
2. Fisichella/Vilander/Malucelli Risi Competizione Ferrari 488 GTE 340 kol GTE Pro
3. Briscoe/Westbrook/Dixon Ford Chip Ganassi Team USA Ford GT 340 kol GTE Pro
4. Johnson/Mücke/Pla Ford Chip Ganassi Team UK Ford GT 339 kol GTE Pro
5. Thiim/Sorensen/Turner Aston Martin Racing Vantage V8 338 kol GTE Pro
6. Rees/Stanaway/Adam Aston Martin Racing Vantage V8 337 kol GTE Pro
7. Gavin/Milner/Taylor Corvette Racing – GM Corvette C7.R 336 kol GTE Pro
8. Sweedler/Bell/Segal Scuderia Corsa Ferrari 458 Italia 331 kol GTE Am
9. Perrodo/Collard/Aguas AF Corse Ferrari F458 Italia 331 kol GTE Am
10. Long/Heinemeier-Hansson/Al Qubaisi Abu Dhabi-Proton Porsche 911 RSR 330 kol GTE Am

více na
www.motorsport-ing.cz