

25. týden 2025

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



AutoBest předával ceny

Prestižní 24. ročník gala udílení cen AutoBest se konal v Rakousku v prostorách konferenčního centra vídeňského letiště. Stejně jako v předchozích letech se i tentokrát zúčastnili vrcholní představitelé předních automobilových společností a oslavili vítěze nejprestižnějších ocenění v tomto odvětví.

Denis le Vot, generální ředitel společnosti Dacia, za vůz Dacii Duster obdržel prestižní ocenění Best Buy Car of Europe 2025. Během slavnostního ceremoniálu AutoBest Gala byly kromě prestižního ocenění Best Buy Car of Europe uděleny i ceny v osmi různých kategoriích, které oceňují nejvýznamnější inovace v různých segmentech automobilového průmyslu:

Nejvyšší evropské ocenění pro automobil, který představuje nejlepší koupi v Evropě, bylo uděleno vozu Dacia Duster. Generální ředitel společnosti Dacia Denis le Vot při této příležitosti prohlásil: „Rád bych nejprve řekl pár slov k tomuto

vozu. Dacia například není hvězda, která se vrátila. Je to hvězda, která je tu už docela dlouho, 15 let. Chystáme se prodat již 2,7 milionu kusů, což z ní v Evropě dělá velmi slavnou značku. Toto ocenění samozřejmě patří všem inženýrům, všem prodejcům, všem marketingovým pracovníkům, všem našim dealerům a samozřejmě všem našim zákazníkům. Stáváme se letos nejlepším poměrem ceny a kvality. Proto nám to dělá radost.“

Ocenění CompanyBest 2025 získala společnost BYD. Zvláštní poradce BYD pro evropský trh Alfredo Altavilla k tomu řekl: „To, co tento průmysl skutečně potřebuje, je, aby byl jeho hlas slyšet, a to je vaše role – role vás novinářů. My, jakožto vedoucí pracovníci v tomto odvětví, jsme samozřejmě zaujatí. Můžeme dál mluvit s našimi politiky. Můžeme dál cestovat do Bruselu. Ale naše vize bude vždy zaujatá. Je na vás, abyste hlas odvětví přenesli nejprve na spotřebitele a poté na politiky. Takže dělejte svou práci! V BYD neodměňujete automobilku, protože BYD není jen automobilka. Nejzajímavější na BYD je, že když se zeptáte zakladatele Wang Chuanfu, co BYD znamená, jaké je poslání BYD, tak vám neodpoví cílovým objemem prodeje nebo zisku. Posláním BYD je snížit teplotu této planety o 1 °C. To je poslání BYD a je to ve srovnání s jakoukoli jinou automobilkou docela unikátní.“

Víc na str. 10



Elektromobily – šance, nebo slepá ulička?



Obchodní války. Hrozba recese. Konec globalizace. Nový světový řád? Jak se v tomhle světě zorientuje automobilový průmysl? Jsou elektromobily řešením nebo slepou uličkou? O tom byla veřejná debata v Ostravě. Sestřih z debaty, zorganizované společností Michaelův Mashup, najdete na <https://www.youtube.com/watch?v=EhV7qhTQiyl>.

Celý záznam najdete (za poplatek) na [FORENDORS.CZ/MICHAELUVMASHUP](https://forendors.cz/michaeluvmashup).

Polský ústavní soud odmítl klimatické předpisy EU

Polský ústavní soud rozhodl, že energeticko-klimatické předpisy EU jsou neslučitelné s ústavou země a porušují její národní suverenitu v energetice. Konstatoval, že orgány EU, včetně Soudního dvora Evropské unie, překročily své pravomoci, když vykládají smlouvy EU způsobem, který významně ovlivňuje možnost Polska nezávisle si zvolit zdroje energie. Výklad práva EU „nemůže znamenat, že Polsko ztrácí kontrolu nad rozsahem svých přenesených pravomocí, a že tedy existují oblasti, v nichž jeho suverenita (zde: energetika) není chráněna“, uvedl soud v prohlášení, vněmž oznámil své rozhodnutí. Skutečnost, že nejvyšší tribunál Polské republiky se razantně postavil proti nepřijatelnému protiústavnímu zasahování do suverénní polské energetické politiky je zásadní novum v celé Evropské unii. Poslanci ve



svém podání k ústavnímu soudu také varovali také, že rozhodovací procesy EU, které nevyžadují jednomyslnost v Evropské radě v otázkách týkajících se polského energetického mixu, by mohly porušit hranice pravomocí svěřených EU a podkopat prioritu polské ústavy.



ČEZ jako první v ČR zprovoznil 900 stojanů pro elektromobily

ČEZ dál udává tempo výstavby infrastruktury pro elektromobily. Jako první v ČR zprovoznil 900 stojanů. Prioritou jsou ultrarychlé stojany – ultrafastů o výkonu 150 a víc kW je v síti 15 %. Jubilejní stojan o výkonu 360 kW je součástí ultrarychlého hubu s deseti stanicemi, který slouží veřejnosti v areálu dealera BMW invelt v pražských Stodůlkách. Největší a nejvýkonnější síť v České republice, dodávající energii elektroautům už více než 13 let, by ještě letos měla pokořit i hranici 1000 stojanů.

„Stavíme tempem téměř 200 stanic ročně. Zaměřujeme se zejména na huby s větším počtem ultrarychlých stanic. Stavíme kompletně nové dobíjecí huby s ultrarychlými stojany nebo tento typ stanic doplňujeme do již existujících míst. Lokací, kde nabídneme řidičům tři a více ultrarychlých stanic, chceme do konce letošního roku provozovat čtyřicet, a to především na hlavních silničních tazích,“ říká místopředseda představenstva ČEZ Pavel Cyraní.

„Jsme hrdí, že jsme se stali prvním dealerem BMW, který na své půdě spouští veřejný nabíjecí hub pro elektro vozy se dvěma ultrafast nabíječkami. Těší nás, že můžeme zákazníkům nabídnout další službu se špičkovými parametry,“ říká majitel společnosti invelt Jiří Jírovec.

„Podíl nových prodaných elektrifikovaných vozů BMW a Mini se v České republice neustále zvyšuje. Proto mě každá nová nabíjecí stanice

těší. Zde o to víc i s ohledem na výkon stojanů. Nabíjet zde v inveltu může kdokoli a zastávku tak spojit třeba s prohlídkou showroomu nejen nových, ale i ojetých vozů nebo motocyklů,“ říká generální ředitel BMW Česká republika Maciej Galant.

„Snažíme se držet tempo s dynamicky rostoucí poptávkou po ultrarychlém dobíjení. Podle statistik o využívání dobíječek je totiž zřejmé, že lidé upřednostňují právě kratší časy dobíjení. Také roste průměrný odběr při jednom čerpání, který letos meziročně vzrostl o 10 % na 23 kWh,“ řekl Tomáš Chmelík, manažer útvaru realizace a správa dobíjecích stanic ČEZ.

ČEZ tak pokračuje v tempu výstavby dobíjecí infrastruktury aby byla schopna zvládat stále víc elektromobilů na českých silnicích. Síť největšího provozovatele se od ledna do dneška rozrostla o 60 nových dobíjecích stanic. Za celý rok má být, podobně jako loni, zprovozněno znovu 180 stojanů.

Prioritou Skupiny ČEZ jsou ultrarychlé stojany. Jejich podíl na výkonu sítě brzy překročí 50 %. V roce 2024 přibýlo 70 ultrarychlých stojanů o výkonu 150+ kW, takže v síti jich je už 15 %. Výkon 50+ kW má 85 % stojanů. Využívání ultrarychlých stojanů podporuje slevová akce „Z 0 na 100“. Počet zákazníků ve vybraných tarifech se od té doby zdvojnásobil.

Exkluzivní jubilejní Golf GTI Edition 50

Volkswagen Golf GTI je jedním z nejúspěšnějších kompaktních sportovních vozů na světě. Dosud jich bylo vyrobeno 2,5 milionu. Příští rok Volkswagen oslaví 50. výročí tohoto modelu. I v době horečné elektrifikace si jej připomene speciální verzí Edition 50 s motorem 2,0 l odvozeným z Golfu GTI Clubsport. S výkonem 239 kW (325 k) a točivým momentem 420 N.m se stane nejvýkonnějším sériově vyráběným Golfem. Za příplatek se nabízí paket GTI Performance s podvozkem Performance. Testovací a vývojový jezdec Benjamin Leuchter již s tímto vozem zajel nejrychlejší kolo sériově vyráběného vozu Volkswagen na Severní smyčce Nürburgringu. Zahájení výroby ve Wolfsburgu je plánováno na



konec roku 2025 a první zákazníci si budou moci převzít své vozy v prvním čtvrtletí jubilejního roku 2026.

Kia dodá společnosti ČEZ Distribuce 90 vozů EV3

Automobilka Kia v následujících týdnech dodá společnosti ČEZ Distribuce 90 elektromobilů EV3. Jde o jednu z největších zakázek v oblasti fleetového prodeje elektrických vozidel značky Kia v České republice. Společnost ČEZ Distribuce tak pokračuje v elektrifikaci firemní flotily. Dosud v jejích jezdilo 83 elektromobilů. V celé Skupině ČEZ



aktuálně jezdí 441 čistých elektromobilů, dalších 90 vozů jsou plug-in hybridy. Energetici průběžně rozšiřují také interní dobíjecí zázemí v budovách a areálech po celé České republice. Zaměstnanci doplňují energii u 400 dobíjecích stojanů a wallboxů. Většina fleetu Skupiny ČEZ by doroku 2030 měla sestávat z plně elektricky poháněných vozidel. Elektromobily EV3 ve výbavě AIR s akumulátorem o kapacitě 81,4 kWh a dojezdem až 605 km budou společnosti ČEZ Distribuce a jejím zaměstnancům předány v nejbližších dnech. S novými vozy budou jezdit například technici či specialisté řízení velkých a malých staveb, vedoucí skupiny Elektrické stanice i Sítě, ale i provozní elektromontéři. Dodavatelem vozů je autorizovaný dealer značky Kia společnost Emil Frey.

Toyota zahájila předávání elektromobilů bZ4X pro stát

Toyota předává státním úřadům první vlnu elektromobilů bZ4X z velké státní zakázky na více než 500 elektrických vozů, kterou vloni vysoutěžila ve třech tendrech. Vozy dodává společnost Auto Eder, která bude zajišťovat i následující dodávky elektromobilů. Elektromobily Toyota bZ4X, dodané v rámci jedné z největších státních zakázek, budou sloužit pro potřeby různých organizací a institucí spravovaných státem. Většinu z nich si stát převezme letos. Do konce července bude předáno prvních 200 vozů. Elektrické kompaktní SUV Toyota bZ4X slibuje dojezd až 512 km. Počet státních tendrů, kterých se značka Toyota úspěšně zúčastnila, se stále zvyšuje. Toyoty dnes slouží v řadách integrovaného záchranného



systému, policie a armády, ale i pro potřeby krajů nebo místních samospráv. I to přispělo k tomu, že byla Toyota v květnu opět druhou nejprodávanější značkou na českém trhu.

Bezpečnostní opatření pro vozy Citroën s airbagy Takata

Skupina Stellantis přijímá v celé Evropě bezpečnostní opatření pro vozidla Citroën C3 (2. generace) a Citroën DS3 (1. generace) vyrobená v letech 2009 až 2019, která jsou vybavena airbagy značky Takata. Vlastníci těchto vozidel budou upozorněni, aby se zdrželi používání vozů a neprodleně kontaktovali síť autorizovaných dealerů



Citroën za účelem provedení nezbytné opravy, která je bezplatná. Vozidla zahrnutá do tohoto bezpečnostního opatření již byla součástí probíhající komplexní svolávací kampaně, která začala před více než rokem. Rozhodnutí o svolání a bezpečnostním opatření jsou založena na několika faktorech, včetně specifikace airbagu. Skupina Stellantis okamžitě rozšířila své úsilí o zavedení bezpečnostního opatření pro všechna dotčená vozidla. Uživatelé, kterých se toto opatření týká, obdrží brzy další oznámení. Zákazníci si také mohou ověřit, zda se toto opatření týká jejich vozidla, a to pomocí nástroje pro kontrolu VIN na webových stránkách značky Citroën Ověření vozu, kontaktováním svého dealera nebo zavoláním na zákaznickou linku: tel. č. +420 222 352 277.

Ojetým autem roku je Škoda Enyaq

Aures Holdings, provozovatel sítí AAA Auto a Mototechna, spolu s Asociací obchodu ojetými automobily AOOA vyhlásil anketu, v níž vyzval veřejnost k hlasování o nejoblíbenější automobil sekundárního trhu. Soutěž o Ojeté auto roku dosud u nás ještě nikdo nezorganizoval.

V anketě se hlasovalo v šesti kategoriích. V každé kategorii byla nominována desítky modelů podle jejich obliby na sekundárním trhu a nejvíc prodáváných v síti AAA Auto v posledních šesti letech. Organizátoři doufali v alespoň tisíc hlasujících aby výsledky byly relevantní. Svým favoritům dalo hlas 4219 lidí, takže první ročník prokázal zájem veřejnosti větší než se očekávalo.

Překvapivým celkovým vítězem je Škoda Enyaq, která dostala absolutně nejvíc hlasů. To lze vysvětlit tím, že ojeté elektromobily zatím zná malý počet motoristů. Enyaq dominoval v kategorii elektromobilů. Přitom se na

sekundárním trhu kupuje hlavně Tesla Model 3. Té se za pět měsíců prodalo 588, ovšem 70 % z nich bylo dovezeno z Německa a v anketě skončila až čtvrtá. Ojetých enyaqů se vloni prodalo 230. V AAA Auto v loňském roce v ČR prodali 693 elektromobilů, ale letos za prvních pět měsíců už to bylo 710 elektromobilů.

Vítězem kompaktní třídy je Škoda Octavia (1206 hlasů). Ta je už několik let nejprodávanejším vozem sekundárního trhu.

Škoda Fabia je s 953 hlasy vítězem kategorie malých vozů. Auta s délkou kolem čtyř metrů bývala velmi oblíbená, ale z nabídky nových vozů se vytrácí, protože je zdražuje legislativa. V autobazarech ale jsou stále druhou nejprodávanejší kategorií a Fabia je dvojkou trhu hned za octavií.

V kategorii SUV zvítězila Škoda Kodiaq s 886 hlasy. Od svého uvedení na trh v roce 2016 je jedním z nejprodávanejších SUV a vedle superbu typickým českým služebním vozem.

Kategorii MPV, tedy prostorné rodinné vozy, už automobilky odepsaly, ale na sekundárním trhu je o ně stále velký zájem – jde o třetí nejprodávanejší kategorii mezi ojetými vozy. Mezi nimi zvítězil Volkswagen Touran (832 hlasy), jeden z posledních vyráběných mohykánů své kategorie.

Poslední kategorií byla užitková auta. Vítězem této kategorie je Volkswagen Transporter s 804 hlasy.



Generální ředitel Renaultu Luca de Meo rezignoval

Generální ředitel skupiny Renault Luca de Meo, architekt strategie obratu, která proměnila miliardy ztrát v rekordní zisk a jeden z nejrespektovanějších manažerů současného automobilového průmyslu po pěti letech 15. července odstoupí aby se stal generálním ředitelem skupiny Kering, která mimo jiné vlastní luxusní značky Gucci, Yves Saint Laurent a Balenciaga..

„Luca de Meo vyjádřil své rozhodnutí odstoupit, aby se mohl pustit do nových výzev mimo automobilový sektor,“ uvedla společnost ve svém prohlášení.



Energický Ital de Meo vedl francouzskou automobilku pět let. Řídil její strategický posun směrem k elektromobilům a reformu strategické aliance s Nissanem. Inicioval plán proměny Renaultu, zahrnující oddělení vývoje a produkce vozidel se spalovacími motory ve skupině Horse, ve spolupráci s čínskou automobilkou Geely a saúdskou společností Aramco, a divize elektromobility ve skupině Ampère. Posílil i postavení značky Dacia, obnovil značku Alpine a uvedl moderní elektrifikovanou podobu legendárních modelů R5 a R4. Pod jeho vedením Renault v rekordně krátké době zcela proměnil svůj výrobní program.

Luca de Meo (58) svou kariéru začínal u Renaultu a později pracoval pro Toyotu Europe. V roce 2002 nastoupil do skupiny Fiat a přes vedení značek Lancia a Alfa Romeo se stal „korunním princem“ ve skupině Fiat pod vedením Sergia Marchionneho. Oživil značku Abarth a vedl projekt Fiat 500, který se stal záchranou italské automobilky. V roce 2009 překvapivě odešel ke koncernu Volkswagen, kam jej nalákal Ferdinand Piëch. Pracoval pro Volkswagen a Audi a posléze se ujal vedení skomírající značky Seat. Podařilo se mu ji oživit vstupem do segmentu SUV, vrátil ji k ziskovosti a stál u zrodu nové značky Cupra. V roce 2020 přijal nabídku ujmout se vedení skupiny Renault, která se ocitla ve stavu chaosu po nuceném odchodu Carlose Ghosna. Nedávno odmítl nabídku postavit se do čela skupiny Stellantis jako nástupce Carlose Tavarése.

Na základě našich mnoha setkání a rozhovorů už od dob jeho působení ve Fiatu mohu konstatovat, že Luca de Meo byl vždy jedním z nejotevřenější mluvicích vrcholných manažerů v automobilovém průmyslu. Opakovaně zdůrazňoval svou lásku k automobilům. Jeho nečekaný odchod do zcela jiného odvětví dokládá, že evropský automobilový průmysl je v mnohem větší krizi, než si leckdo uvědomuje.

AutoTablet.cz vychází jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Příští vydání AutoTabletu 26-27 bude až v pondělí 7. 7.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotýčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



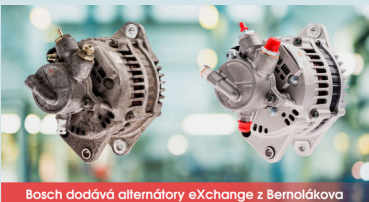
AutoBest předával ceny

„Nedokážete si představit, jak jsem hrál, že chci státní před vlnu. Žučání jsem se už mnohokrát o sledovat jsem ocenění několika mých byvajících lidí, kteří to ocenění přebírali. A měl jsem z něj úplněnou, opasovou radost. AutoBest pro mě hodně znamená. Za toho se je odvádějí doposled práci ocenění jako auta, tříd a lidí, doposledy řadit, a díky všem za to už valí. Floati, floati Best Buy Car of Europe, tříd je to spousta a za mě nyní vidíte naprosto přání. Doufám, že ocenění fantastické generální ředitele, fantastické prezidenty, fantastické designéry, legendy. Ale jen velmi málo marketingových pracovníků. Takže vám za to děkuji. Hodně to znamená.“
Ivan Anouar Belfon, generální ředitel marketingu ředitele Renaultu a držitel ocenění Montreil 2025.
Belfon Slatt, hlavní designér skupiny Gucci a známý ževr a Cio, který byl uveden do řady sláv DesignBest, řekl: „Chci se v první řadě přiznat: nezapomínám jsem si přiznat, protože jsem designér a jeho designér musle být vždy flexibilita. Takže si chci tento okamžik užít, protože je to pro mě absolutně nejvyšší ocenění.“



Direct auto Park mění prodej aut

Společnost Direct auto na adrese Do Čertova 27694 v pražských Horních Počernicích stanně otevřela obchodní galerie Direct auto Park s nabídkou nových i použitých vozů. Na ploše 20 000 m² varií moderní prodejní areál, který nabízí široký výběr značek a automobilů různých kategorií. Účastníci akcí mají na jednom místě vyřít vše co souvisí s pohybem auta od jeho výroby, až už nového nebo ojetého, přes finanční, pořízení a servis, až i odkupení starého vozu.
Prostředím je dle obou podlaží pod zrakou Direct auto po předložení pracovního vozu má nejvyšší do 60 000 km. V současně nabídku Directu je 1500 nových vozů a do konce roku se plánuje její výrazné rozšíření. Vozu, které nejsou k dispozici v Praze, je možné si pronajmout ve většině měst a v celé ČR. Výhodně lze mít výkupu nebo přímo dodat zákazníkovi.



Bosch dodává alternátory eXchange z Bernolákova

Ve slovenském Bernolákově se reparují alternátory podle specifikací a v kvalitě originálního výrobce Bosch. Závod Bosch zde zpracovává alternátory nejen z produkce Bosch, ale i konkurenční produkce je určena pro jako cenově výhodná alternativa k novým alternátorym při opravě stejné kvality.
Alternátory Bosch exchange mají důležitou úlohu při opravě zablokovaných rozvodů na autech, které se používají v zemědělství, v průmyslu, v dopravě a v jiných odvětvích. Jsou to především díky jejich vysoké kvalitě a vynikajícímu poměru ceny a výkonu. V současnosti jsou přizpůsobeny účinné ekonomie řetězce jako je třeba náhradních dílů. Největší a nejvíce vzhledu, ale i produkce nových v vybitém komponentu a dle z užití použijí. Od spou, kde se řetězce odstraní, problémů a užití, se používají, se reparováním termodynamickým vyvíjejí nový produkt v kvalitě originální výroby.
Společnost Bosch se zabývá reparováním starších a alternátory již více než 50 let. Když se v roce 2000 v provozu v Bernolákově začaly reparovat alternátory podle přírodních norem, nabídkou se tak na dlouhou dobu. Dnes zde pracuje 200 zaměstnanců, kteří jsou zodpovědní za roční produkci 250 000 alternátory (údaj pro rok 2024) a zhruba 1114 vozů pro zajištění výkonnosti, které jsou



Filosův mamuti úkol

Sledekto Automobilové Budování (Bem) komentuje událost v automobilovém průmyslu. Za par dní přiveze Antonio Raza vedení jedné z největších automobilových společností na světě. Značky jako Fiat, Peugeot, Opel a Citroën, stejně jako Jeep, Dodge a náleží dalších, patří pod Stellantis. Prováděcími bude mít při své práci a tím, aby společnost posunul na novou úroveň. Časť ho náleží bohatých náhodou.
Bernolákovi odloží. Nebezpečnější občasí patří generálního ředitele interní. Především předložením a spolupráce Stellantis, jeho Ekonomické ředí a externí kandidáty. Ale to už zůstane vozu.
Manžel: Vši tech je dostatečně málo na to, aby ověřit dlouhodobě nové společnosti. Vojáci, kde, co je potřeba k obsazení této pozice. Ekonom ředí náleží, kdo by dokázal spolupracovat s tím, ve kterém kdo by rozuměl namozným kulturám globální společnosti a kdo by měl empatii k evropské kultuře giganta. To byl Raza.
Mělovala dle Italiova společnosti občas zadržuje diplomaticky vývoj. Filosa se užti zhromaděnho posazení pod RAZA (a po) Stellantisem a dosadí úspěch. Jde Amerika zůstala pro Stellantis vývoje stávajícím třím – nastává otázka v Severní Americe a Evropské Regionu, kde: prohodit se zastávkou Stellantis. Raza je přileh v regionu, má také pravý vzhled od nezávislé strategie bytelného generálního ředitele Stellantis Corrado Taverre – což se náleží: vyvíjet.



De Meo si balí kufry (od Gucciho)

Aktuálně agentury Reuters z automobilového průmyslu.
Znovu když jste si myslíte, že americký prezident Donald Trump už asi začíná být unavený ze zvládnutí cel, tak pozornost, že by mohl vyvíjet cíle z automobilů aby sá posílil automobilový k vítězům a vyhlášením investicím ve Spojených státech. Trump používá na nezávislé odhodnutí, které ho ověřit, aby ospravedlnil, včetně jasně General Motors investoval 4 miliony dolarů do tří amerických závodů a přesunutí část výroby z Mexika a čarobným společnost Hyundai o investici ve výši 21 miliard dolarů. Jistotou neměli cíle, nemohli být ani 10 centů. Těle Trump. Má pravdu. Není ale jasně, kdo z čarobným Hyundai je skutečně nověto a náleží přirovnání dle.
Generální ředitel Renaultu Luca de Meo o vědomí náleží čarobní veli nástupci spout francouzskou automobilku a máto toho vět napíše analýzu Gucci, společnosti Mering. Půl, co de Meo obilí s problémy se patřící automobilku. Bude nyní muset dělat v zadání luxusní koncernu, Renault se musí potáhnout o náleží praktický věci, včetně naplnit nověto jelo. Mezi možná kandidáty

patří dlouholetý pracovník Renaultu Denis Le Fort a Maxime Hozar z konkurenčního Stellantis. Nejlepší, kdo může být vyhlášen dlouhodobě budoucností společnosti. Renault je nejmenší z historických maršalových výrobců. Je menší i než německé luxurní automobilky BMW a Mercedes-Benz a předtím jej i čínské automobilky BYD a Chery.
Renault se pod de Meem spoují s řadou partnerů, včetně společnosti Google. Guizotem čínské Geely. To jsou čínské kraky. Aby globální výrobce automobilů v česlém automobilovém průmyslu prosperoval, musí značně investovat do elektrifikace a softwaru. A to vyžaduje velkou větrnou zrovnu zvele Akio Toyoda předsedu představenstva, a to i přes silnou odporu částí společnosti od zahraničních akcionářů až 33 miliard dolarů. Těloto za své znovuovně veliči i velké část podpory vedních investic.
Renault obilí přání na druhé plně elektrický Gucci, co de Meo obilí s problémy se patřící automobilku. Bude nyní muset dělat v zadání luxusní koncernu, Renault se musí potáhnout o náleží praktický věci, včetně naplnit nověto jelo. Mezi možná kandidáty

**AutoBest
předával ceny**

**Direct auto Park
mění prodej aut**

**Bosch dodává
alternátory
eXchange
z Bernolákova**

**Filosův mamuti
úkol**

**De Meo si balí
kufry
(od Gucciho)**



AutoBest předával ceny

„Nedokážete si představit, jak jsem hrdý, že dnes stojím před vámi. Zúčastnil jsem se už mnohokrát a sledoval jsem ocenění několika mých bývalých šéfů, kteří toto ocenění přebírali. A měl jsem za ně upřímnou, opravdovou radost. AutoBest pro mě hodně znamená. Za tolik let jste odvedli obrovskou práci; ocenili jste auta, která si lidé doopravdy kupují, a děkuji vám za to i za vaši filosofii, filosofii Best Buy Car of Europe, která je ta správná a jak nyní vidíme naprosto platná. Dosud jste ocenili fantastické generální ředitele, fantastické prezidenty, fantastické designéry, legendy. Ale jen velmi málo marketingových pracovníků. Takže vám za to děkuji. Hodně to znamená,” řekl Arnaud Belloni, globální marketingový ředitel Renaultu a držitel ocenění ManBest 2025.

Stefan Sielaff, hlavní designér skupiny Geely a značek Zeekr a Lynk & Co, který byl uveden do Síně slávy DesignBest, řekl: *„Chci se v první řadě přiznat: nepřipravoval jsem si projev, protože jsem designér a jako designér musíte být vždy flexibilní. Takže si chci tento okamžik užít, protože je to pro mě dosud největší ocenění*

v mé 40leté kariéře. A samozřejmě v první řadě upřímně děkuji členům poroty Autobest za to, že mi prokázali tuto velkou, opravdu velkou poctu.”

Cenu TechnoBest 2025 získala technologie hybridního systému Aurobay. Generální ředitelka společnosti Aurobay Madam Wang prostřednictvím videohovoru řekla: *„Je mi velkou ctí přijmout cenu TechnoBest jménem našeho týmu Horse Powertrain. Uznání za naši technologii hybridního systému je potvrzením odhodlání, technické dokonalosti a neúnavného úsilí o inovace, které definují naši společnost.”*

„Ocenění Ecobest 2025 pro Renault 4 E-Tech Electric je odměnou za veškerou práci týmů Renault a Ampere. Renault 5 E-Tech electric se vyrábí ve Francii a je to znovuobjevení popové ikony. Jsou to emoce, design a potěšení z jízdy ve městě i mimo město. Moc porotě Autobest za toto ocenění děkuji. S Renaultem 5 máme všechny ingredience k tomu, abychom s našimi zákazníky oživil tento ztracený příběh a přenesli je do budoucnosti,” řekl Laurent Leprieur, produktový manažer Renaultu 5 E-Tech při přebírání ceny EcoBest 2025.



Direct auto Park mění prodej aut

Společnost Direct auto na adrese Do Čertous 2759/4 v pražských Horních Počernicích slavnostně otevřela obchodní galerii Direct auto Park s tisícovkou nových i ojetých vozů. Na ploše 25 000 m² vznikl moderní prodejní areál, který nabízí široký výběr značek a automobilů nejrozličnějších kategorií. Umožňuje zákazníkům na jednom místě vyřídit vše co souvisí s pořízením auta od jeho výběru, ať už nového nebo ojetého, přes financování, pojištění a servis, ale i odkoupení starého vozu.

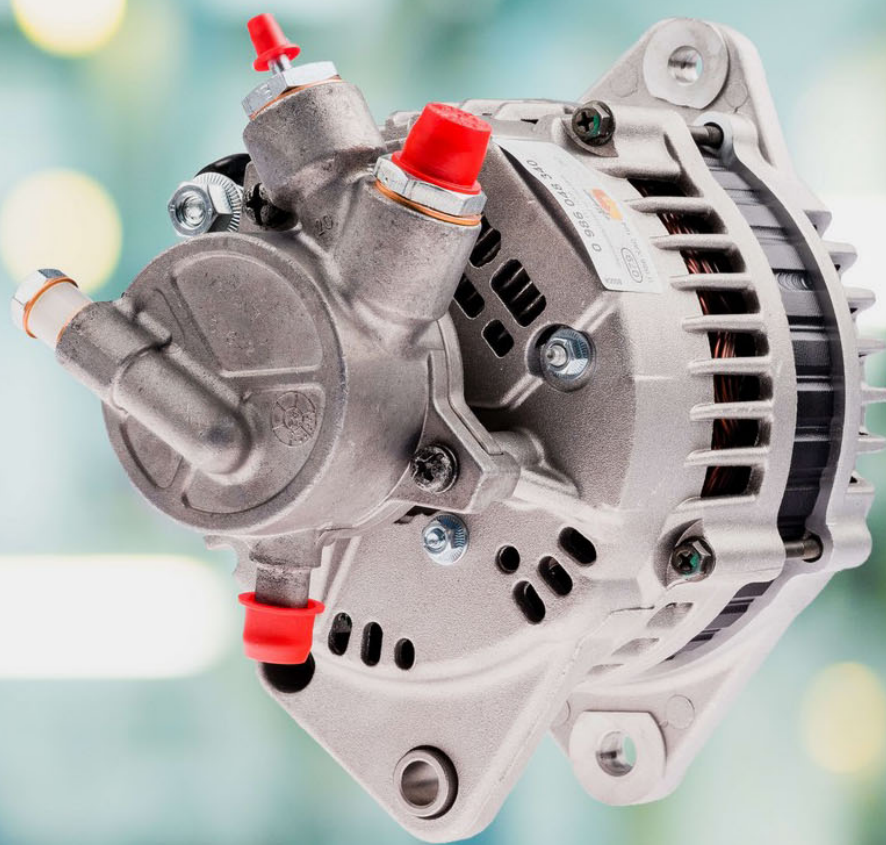
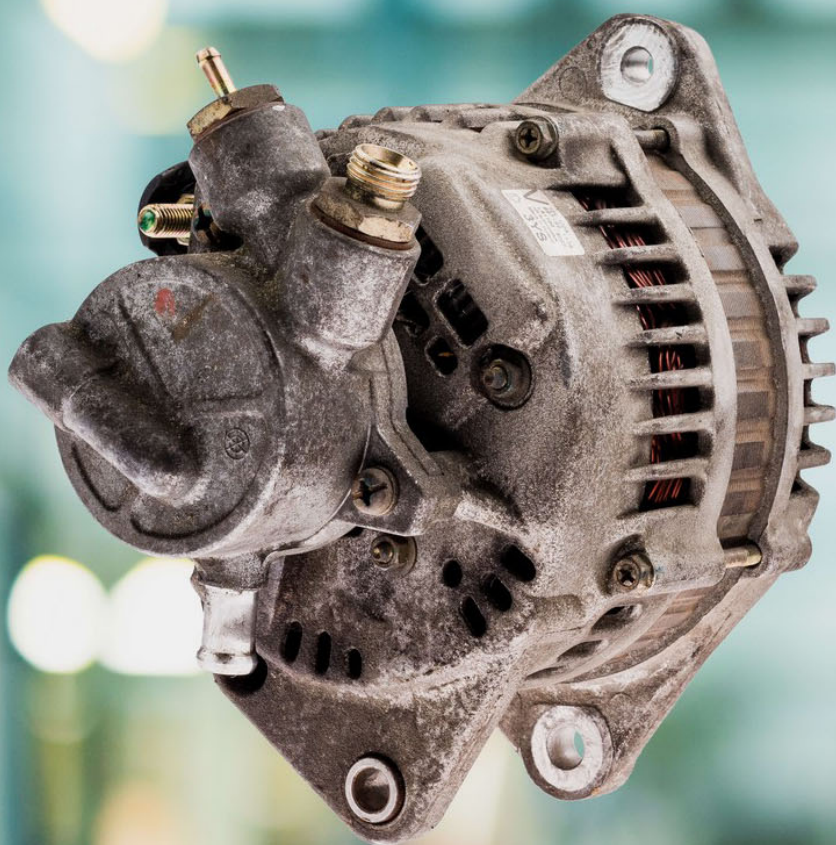
Pražské centrum je druhou pobočkou pod značkou Direct auto po předloňské prosincové v Olomouci. Kromě toho skupina rozvíjí i síť poboček, například v Brně. Za měsíc by měla být otevřena pobočka v Ostravě a v září v Kladně. V příštích dvou letech skupina plánuje otevřít dalších 12 až 14 poboček a následně zahájit expanzi do Polska a Rakouska. Vyjadřuje tím ambici zařadit se mezi největší prodejce automobilů na našem trhu.

Direct prodává 55 % ojetých aut ve věku do pěti let, přičemž polovina z prodaných ojetých vozů má najeto do 50 000 km. V současné nabídce Directu je 1550 ojetých vozů a do konce roku se plánuje její výrazné navýšení. Vozy, které nejsou k dispozici v Praze, je možné si prohlédnout ve virtuálním prostoru a poté si nechat poslat na místo výběru nebo přímo dodat zákazníkovi.

Direct auto staví na unikátní kombinaci služeb. Každý zákazník má nárok na třídenní lhůtu pro vrácení auta bez udání důvodu nebo 14 dní na bezplatnou výměnu vozu. Celý proces prodeje je transparentní, bez skrytých poplatků a seznámení s historií vozidla je samozřejmostí. Součástí nabídky jsou také služby financování prostřednictvím pěti předních partnerů, možnosti operativního leasingu, pojištění a doprovodné konzultace. Kromě služeb sází na design, atmosféru a emoce.

Hlavní hala je doplněná o venkovní plochy na celkem 25 000 m². Poskytuje prostor pro víc než 1000 vozidel, a to od nových i závoňních modelů až po užitková auta a obytné vozy. Nabídka zahrnuje široké spektrum mnoha značek se silným zastoupením automobilů Škoda, Volkswagen, Hyundai, Renault, Kia, Ford, Mercedes-Benz i dalších.





Bosch dodává alternátory eXchange z Bernolákova

Ve slovenském Bernolákově se repasují alternátory podle specifikací a v kvalitě originálního vybavení Bosch. Závod Bosch zde zpracovává alternátory nejen z produkce Bosch, ale i konkurenční. Produkce je určena pro jako cenově výhodná alternativa k novým alternátorům při garanci stejné kvality.

Alternátory Bosch eXchange hrají důležitou roli při opravách založených na přidané hodnotě v autoservisech. Je to především díky jejich vysoké kvalitě a vynikajícímu poměru ceny a výkonu. V současnosti jsou příkladem cirkulární ekonomiky šetřící zdroje na trhu s náhradními díly. Nejde o opravy starých, ale o produkci nových s využitím komponent a dílů z už použitých. Od oprav, kde se řeší odstranění problémů a udržuje se použitelnost, se repasováním (remanufacturing) vytváří nový produkt v kvalitě originální výroby.

Společnost Bosch se zabývá repasováním startérů a alternátorů již více než 50 let. Když se v roce 2000 v provozu v Bernolákově začaly repasovat alternátory podle průmyslových norem, navázalo se tak na dlouholetou tradici. Dnes zde pracuje 200 zaměstnanců, kteří jsou zodpovědní za roční produkci 250 000 alternátorů (údaj pro rok 2024) zahrnující 1114 variant pro osobní i nákladní vozidla. Kromě toho

se 27 zkušených vývojářů zaměřuje na vývoj repasovaných výrobků a testování produktů.

Celý průmyslový proces repasování a schvalování probíhá podle přísných norem pro originální vybavení. Kromě trhu nezávislých dílen se z Bernolákova zásobují i různí výrobci vozidel pro jejich obchod s náhradními díly. I za tímto účelem je závod auditován a výrobci příslušně certifikován.

Aby servisy mohly do vozidel svých zákazníků instalovat vysoce kvalitní alternátory, probíhá důsledné řízení kvality. Pomocí série zkušebních metod se kontroluje jejich životnost, odolnost vůči vibracím, odolnost vůči vlivům prostředí a těsnost v extrémních podmínkách. To znamená, že do programu Bosch eXchange jsou zařazeny pouze výrobky, které splňují vysoké standardy kvality společnosti Bosch. Pro zaručení kvality produkce prochází 100 % výrobků v Bernolákově testováním.

Opětovné použití dílů během repasování udržuje materiály déle v oběhu a šetří zdroje. Například při repasování alternátorů se v závislosti na aplikaci opětovně používá 70–80 % původních komponent. Jen za rok 2024 se pomocí repasování alternátorů podařilo ušetřit 1000 tun surovin.



Filosův mamutí úkol

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje události v automobilovém průmyslu.

Za pár dní převezme Antonio Filosa vedení jedné z největších automobilových společností na světě. Značky jako Fiat, Peugeot, Opel a Citroën, stejně jako Jeep, Dodge a několik dalších, patří pod Stellantis. Pravděpodobně bude mít plné ruce práce s tím, aby společnost posunul na novou úroveň. Čeká ho několik bolestivých rozhodnutí.

Personální otázka: Nejbezpečnější je obsadit pozici generálního ředitele interně. Předseda představenstva a spolumajitel Stellantisu John Elkann údajně hledal i externí kandidáty. Ale to už odnesla voda.

Manažer: V 51 letech je dostatečně mladý na to, aby ovlivnil dlouhodobý rozvoj společnosti. Viděl vše, co je potřeba k obsazení této pozice. Elkann hledal někoho, kdo by dokázal spolupracovat s lidmi ve skupině, kdo by rozuměl rozmanitým kulturám globální společnosti a kdo by měl empatii k vedení tohoto giganta. To byl Filosa.

Mistrovské dílo: Zatímco společnost občas zažívala dramatický vývoj, Filosa se ujal jihoamerického podnikání pod PSA/FCA (a poté Stellantisem) a dosáhl úspěch. Jižní Amerika zůstala pro Stellantis vysoce ziskovým trhem – navzdory obtížím v Severní Americe a Evropě. Region nejvíc profitoval ze založení Stellantisu. Filosův přístup v regionu mu také poskytl určitý odstup od neúspěšné strategie bývalého generálního ředitele Stellantis Carlose Tavarese – což se nakonec vyplatilo.

Úkoly: Manažerský tým je restrukturalizován, automobilové značky se zkoumají a vztahy s maloobchodem se musí opravit. Filosa plánuje oznámit svůj „vnitřní kruh“ manažerů první den ve funkci generálního ředitele 23. června. Jména jsou zatím jen spekulací. Jean-Philippe Imparato, Elkannův důvěrník, aby mohl sloužit jako jeho zástupce.

Situace s portfoliem značek je pravděpodobně poněkud složitější. „Pan Provozní výkon“ Tavares dotlačil spolupráci mezi značkami na hranici možností a zdá se, že z nich vymáčkl veškerou možnou efektivitu. U značek, které se dodnes potýkají s problémy, vyvstává otázka jejich budoucnosti. V některých kruzích se opakovaně zmiňují jména Maserati a Lancia. Filosa má prý dobrý cit pro značky.

A pak je tu obchod. Tavares si zničil vztah s prodejci v USA tím, že nastavil příliš vysoké ceny a prodejci zůstaly vozy na dvorech. To vedlo ke skandálu. Podle zasvěcených osob se Filosa případu již věnuje a tráví spoustu času schůzkami s prodejci, aby obnovil jejich důvěru. I prodejci v Evropě doufají v konec obtěžování způsobeného příliš tvrdými firemními rozhodnutími.

Možná je nakonec Elkannova klíčová fráze empatie tím, na čem záleží. To je klíčové i pro samotného hlavního akcionáře společnosti Stellantis. Elkann na kongresu ANE hovořil o tom, co se naučil od svého dědečka Gianniho Agnelliho a co si vždy bere k srdci: naslouchat a klást správné otázky.



De Meo si balí kufry (od Gucciho)

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Zrovna když jste si mysleli, že americký prezident Donald Trump už asi začíná být unavený ze zavádění cel, tak pohrozil, že by mohl zvýšit cla z automobilů aby dál podnítil automobilky k větším a rychlejším investicím ve Spojených státech. Trump poukázal na nedávná oznámení, která takový krok ospravedlňují, včetně plánů General Motors investovat 4 miliardy dolarů do tří amerických závodů a přesunout část výroby z Mexika a oznámení společnosti Hyundai o investici ve výši 21 miliard dolarů. „*Kdybychom neměli cla, neinvestovali by ani 10 centů,*“ řekl Trump. Má pravdu. Není ale jasné kolik z oznámení Hyundai je skutečně nového a nebylo plánováno dřív.

Generální ředitel Renaultu Luca de Meo o víkendu náhle oznámil své rozhodnutí opustit francouzskou automobilku a místo toho vést majitele značky Gucci, společnost Kering. Poté, co de Meo oživil s problémy se potýkající automobilku, bude nyní moci totéž dělat v zadluženém luxusním konglomerátu. Renault se musí postarat o několik praktických věcí, včetně najmutí nového šéfa. Mezi možné kandidáty

patří dlouholetý pracovník Renaultu Denis Le Voř a Maxime Picat z konkurenčního Stellantisu. Nejtěžší však může být vyřešení dlouhodobé budoucnosti společnosti. Renault je nejmenší z tradičních mainstreamových výrobců. Je menší i než německé luxusní automobilky BMW a Mercedes-Benz a předstihly jej i čínské automobilky BYD, Geely a Chery.

Renault se pod de Meem spojil s řadou partnerů, včetně společností Google, Qualcomm a čínské Geely. To jsou chytré kroky. Aby globální výrobce automobilů v dnešním automobilovém průmyslu prosperoval, musí značně investovat do elektromobilů a softwaru. A to vyžaduje velikost.

Akcionáři společnosti Toyota Motor drtivou většinou znovu zvolili Akia Toyodu předsedou představenstva, a to i přes kritiku odkupu akcií společnosti od zahraničních akcionářů za 33 miliard dolarů. Toyota za své znovuzvolení vděčí z velké části podpoře rodinných investorů.

Ferrari odložilo plány na druhý plně elektricky poháněný model, který měl být uveden na trh v roce 2026, a to nejméně na rok 2028 kvůli nízké poptávce po vysoce výkonných luxusních elektromobilech.