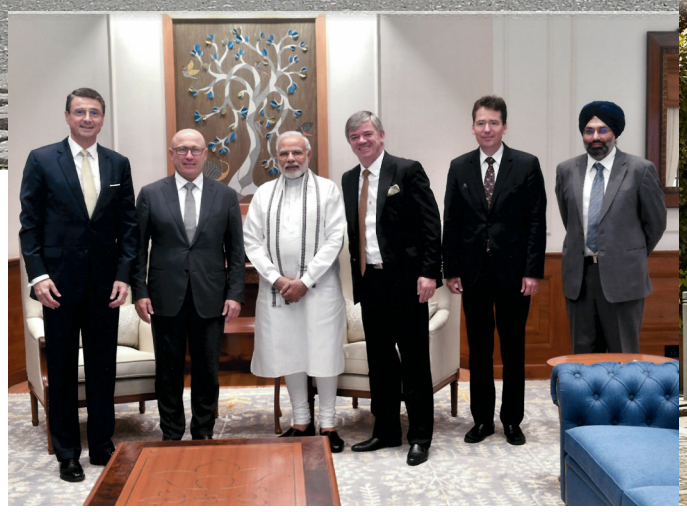
27. týden 2018

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Volkswagen Touareg v prodeji

Volkswagen uvedl na český trh unikátní velké SUV Touareg 3. generace - automobil, jaký nemá u velkosériových značek obdobu. Jeho cena začíná na 1 742 900 Kč. Přichází s výrazně vyšší sériovou výbavou a mnoha technickými inovacemi, jako jsou vzduchové pérování s nastavitelnou světlou výškou spojené s elektromechanickou aktivní stabilizací náklonu, řízení všech kol, inteligentní LED světlomety IQ.Light - LED Matrix nebo upozornění na pohyblivé překážky ve tmě Night Vision.

Volkswagen původně vyvinul velké SUV Touareg ve spolupráci s Porsche. Prvních dvou generací se od roku 2002 prodalo přes milion kusů. V České republice jich bylo dodáno 6000. Nový Touareg se ovšem nyní posouvá výš mezi prémiové vozy jako automobil pro ty nejnáročnější a nejúspěšnější.

Nová generace využívá u Audi vyvinutou platformu MLB Evo s podélně uloženým motorem, která umožňuje použití techniky známé z Audi A8 nebo Q7 či Porsche Cayenne. To Touareg staví vysoko nad úroveň ostatních vozů velkosériových automobilek a směřuje jej proti prémiové konkurenci. Se 4878 mm je o 77 mm delší než 2. generace ale o 174 mm kratší než Audi Q7. Zavazadlový prostor má objem 810 l resp. 1800 l.

Touareg přichází se vznětovým motorem V6 3,0 l TDI o výkonu 210 kW (286 k) a s točivým momentem 600 N.m. Má systém zachytávání NOx selektivní katalytickou redukcí (SCR) a částečně hybridní pohon (mild hybrid) s elektrickou soustavou 48 V. Převodovka je osmistupňová automatická Tiptronic. Standardně dodávaný pohon všech kol 4Motion používá mezinápravový diferenciál Torsen s automatickou uzávěrkou.

Ještě do konce roku nabídku rozšíří zážehový V6 3,0 TSI/250 kW (340 k) a úspornější verze turbodieselu V6 3,0 TDI/170 kW (231 k). Na jaře 2019 se přidá vrcholný turbodiesel V8 4,0 TDI/310 kW (421 k). V roce 2019 by měl přijít i plug-in hybrid.

Nový Touareg se, stejně jako předešlé generace, pro evropské trhy vyrábí v závodě Volkswagen Slovakia v Bratislavě.

Více, vč. technických dat a ceníku, na str. 10 (jen po stažení pdf verze)

více na
www.autoweek.cz

Zahájen předprodej Audi A6

Audi na českém trhu zahajuje předprodej osmé generace prémiového sedanu střední třídy Audi A6. V první fázi mohou zákazníci volit ze dvou variant šestiválcového turbodieselu 3,0 TDI s výkonem 170 kW (231 k) a 210 kW (286 k) vybavené systémem částečného hybridního pohonu (mild hybrid). Obě spolupracují s osmistupňovou převodovkou tiptronic a jsou vybaveny pohonem všech kol quattro. Na přání je možné nové Audi A6 vybavit řízením všech kol a vrcholná verze světlometů pracuje s inovativní technikou HD Matrix LED. Ceny začínají na 1 545 900 Kč. Ve druhé polovině roku bude zahájen prodej také kombi Avant. Audi A6 se pro evropské trhy vyrábí v závodě v Neckarsulmu.
více na www.autoweek.cz

První skica Volkswagenu T-Cross

Volkswagen T-Cross od podzimu rozšíří nabídku svých SUV o pátou modelovou řadu. T-Cross se připojí k modelům T-Roc, Tiguan, Tiguan Allspace a Touareg jako nejmenší z nich - s délkou 4107 mm (dosud nejmenší model T-Roc je dlouhý 4178 mm). Bude mít inovativní uspořádání prostoru pro cestující s velkou flexibilitou danou podélně posuvnými zadními sedadly. Díky modulární platformě MQB A0 (jako např. Polo) dostane i asistenční systémy dosud dostupné jen ve vyšších segmentech, například systém sledování provozu před vozidlem se systémem samočinného brzdění Front Assist nebo výstrahu při vybočení z jízdního pruhu Lane Assist. Volkswagen T-Cross je příbuzný Seatu Arona. Z toho se dá usuzovat, že bude poháněn zážehovým tříválcem 1,0 TSI/71 kW (95 k) resp. 85 kW (115 k) nebo čtyřválcem 1,5 TSI evo/110 kW (150 k). Světová premiéra se uskuteční na podzim, ovšem nikoliv na autosalonu v Paříži, protože toho se značka Volkswagen nezúčastní.
více na www.autoweek.cz

Další zajímavosti 27. týdne na www.autoweek.cz:
Auto z TPCA pro zdravotníky
Nové vývojové centrum Bosch
Trolejbus opět v Praze
Podnikání se státním odborným dozorem

Vynutí si Trump dohodu?

Donald Trump hrozí uvalením cel ve výši 20 % na auta dovážená do USA. EU na to chce odpovědět stejnou kartou. Zdá se ale, že uvalení cel na evropská auta se podaří zabránit. Usiluje o to i německá kancléřka Angela Merkelová.

Ve sporu týkajícího se automobilů má Trump do jisté míry pravdu. Dovážená evropská auta jsou v USA zatížena clem ve výši 2,5 %, ale 25 % u vozidel řazených do kategorie light trucks, kam v USA řadí nejen pickupy, ale i SUV a minivany. Naopak EU zatěžuje auta dovážená z USA clem ve výši 10 %.

Nejvíc by ale celní válka mezi USA a EU dopadla na německé automobilky. BMW, Daimler a koncern Volkswagen jsou největšími importéry do USA, ale současně jsou i největšími exportéry, protože velkou část produkce ze svých amerických továren vyvážejí do Evropy. V USA zaměstnávají 120 000 lidí a vytvářejí dalších 420 000 pracovních míst. Pro porovnání - největší americký automobilový koncern GM má v USA 110 000 zaměstnanců. BMW z USA vyváží víc aut, než tam prodá.

Mnohá média sice Trumpa prezentují jako šílence bez znalostí obchodu a schopnosti strategického uvažování. Dokládají to citáty, jako jeho slavné prohlášení: „Oni nám sem posílají své Mercedesy a my tam svá auta posílat nemůžeme." Jenže mnohé jeho kroky nakonec ukazují, že je tvrdým hráčem tlačícím své protivníky do rohu nesplnitelnými požadavky, aby nakonec dospěl k dohodě přinášející jemu (tedy pro Spojené státy) jasnou výhodu.

Nyní představitelé EU hrozí protiopatřeními, nicméně představitelé Německa mají realističtější přístup. Počátkem týdne se americký velvyslanec v Německu Richard Grenell tajně setkal s představiteli automobilek BMW, Daimler a Volkswagen a společnosti Continental aby jim sdělil, že president Trump je ochoten ustoupit od cel na auta a díly z EU pokud EU zruší clo na dovoz aut z USA.

Německá vláda v zájmu svých automobilek tento Trumpův návrh podporuje. Kancléřka Merkelová už vedení EU sdělila, že Německo chce snížení cel na americká auta. Jenže k rozhodnutí o snížení nebo zrušení cel musí být shoda v rámci celé unie. Pokud by se to podařilo, pak by se ale podle regulí Světové obchodní organizace WTO zrušení cel nemohlo týkat jen dovozu z USA, ale i z dalších zemí.

Je otázkou, co vlastně Trump touto obchodní válkou sleduje. Pokud se oboustranně zruší cla na dovoz automobilů, pak se i nadále budou evropská (tedy hlavně německá) auta v USA dobře prodávat a zájem Evropanů o americká auta bude minimální i při teoretickém snížení jejich cen o 10 %. Koncern General Motors evropské trhy opustil, když vloni prodal Opel Francouzům. Z detroitské Velké trojky je v Evropě aktivní jen Ford, a ten zde až na minimální výjimky prodává jen auta vyráběná v EU.

více na
www.autoweek.cz

Škoda Auto povede miliardový projekt India 2.0

Předseda představenstva společnosti Škoda Auto Bernhard Maier a ředitel Škoda Auto India Private Gurpratap Boparai v Dillí zveřejnili detaily projektu India 2.0. Škoda Auto bude odpovědná za plánovanou modelovou ofenzívu koncernu Volkswagen na indickém trhu. Koncern Volkswagen do jeho realizace zejména v období mezi roky 2019 a 2021 investuje jednu miliardu eur.

Škoda Auto bude vyvíjet subkompaktní platformu MQB A0 zprvu se zaměřením na Indii (MQB-A0-IN). V další fázi bude prověřovat možnosti exportu vozů vyráběných v Indii. Škoda a Volkswagen na této platformě vyvinou několik vozů. Prvním bude v roce 2020 malé SUV v segmentu A0.

Aby nové modely co nejlépe vyhovovaly potřebám indických zákazníků, Škoda Auto v Indii vybuduje projektové centrum.

více na www.autoweek.cz

Registrace nových vozidel nerostou

S výjimkou autobusů registrace nových vozidel v ČR v prvním pololetí mírně poklesly, u osobních automobilů především u firemní klientely.

V období 1. - 6./2018 bylo v ČR registrováno celkem 143 784 nových a 91 621 ojetých osobních automobilů. Registrace nových osobních vozů tedy klesly oproti loňskému roku o 0,46 % ale registrace dovážených ojetých aut vzrostly o 9,8 %, přičemž podíl vozidel starších 10 let činí 51,35 %.

Podíl firemních automobilů za 1-6/2018 činil 71,8 % a privátních 28,2 %, zatímco vloni byl podíl firemních vozidel 75 % k privátním 25 %. Největší nárůst mezi velkoobjemovými značkami vykázaly Suzuki (+62,3 %), Mini (+37,4 %), Peugeot (+22,9 %), Citroën (+19,4 %) a Subaru (+18,7 %). Naopak největší propad Audi (-40,1 %), Fiat (-39,4 %), Opel (-19,6 %) a Mercedes-Benz (-17,0 %).

Z hlediska paliva vede benzin s 65,39 % a na druhém místě je nafta s 31,68 %. Vloni byl na prvním místě benzin s 57,26 % a na druhém nafta s 39,17 %. Podíl alternativních pohonů je 2,93 %, z toho 0,98 % CNG. Odklon od malých vznětových motorů znamená, že průměrná hodnota emisí CO2 vzrostla na 126 g/km z loňských 125 g/km, přičemž u vozidel na benzin to bylo 124 g/km (v roce 2017 125 g/km) a u vozidel na naftu 129 g/km (vloni 125 g/km). Tato hodnota patří k nejvyšším v EU.

	1.-6./2018	1.-6./2018	rozdíl
1. Škoda Octavia	14 502	14 439	0,44
2. Škoda Fabia	11 141	12 265	-9,16
3. Škoda Rapid	8 212	5 959	37,81
4. Škoda Superb	4 123	4 989	-17,36
5. Škoda Karoq	3 732	-	-
6. Hyundai i30	3 512	3 527	-0,43
7. Škoda Kodiaq	3 444	2 672	28,89
8. Volkswagen Golf	3 398	3 673	-7,49
9. Dacia Duster	2 743	2 374	15,54
10. Ford Focus	2 363	1 705	38,59

více na www.autoweek.cz

Nissan Juke modelový rok 2018

Malý crossover Nissan Juke modelový rok 2018 se začal prodávat v modernizované podobě s novými prvky a s vylepšeným designem. Mezi hlavní novinky patří vylepšený design exteriéru i interiéru a rozšíření výbavy o nové technické inovace. Od úrovně výbavy Acenta jsou nyní standardní výbavou mlhová světla LED. Vylepšení interiéru zahrnuje nové barvy personalizace. Sada personalizace interiéru je zdarma. Juke je standardně vybaven klimatizací a světly LED pro denní svícení. Základní cena je od 400 600 Kč za verzi Visia Plus 1,6 l/82 kW (112 k) resp. 455 000 Kč s turbodieselem 1,5 dCi/81 kW (110 k). Aktuálně Nissan v ČR poskytuje na všechny verze slevu 50 000 Kč.

více na www.autoweek.cz

Modernizovaný Ford Ka+

Ford uvádí na český trh modernizované malé městské auto Ka+. Tento model byl vytvořen jako globální auto na bázi platformy B (jako Fiesta, B-Max nebo EcoSport). Jeho výroba začala v roce 2014 po celém světě, ale do Evropy se začal dodávat až v roce 2016 z indického Sanandu. Nyní přichází v modernizované podobě s novou maskou chladiče a změněným designem hlavních světlometů. Základní verzi Ultimate nově doplňuje crossoverová varianta Active, která se od výchozího modelu liší střešními ližinami, plastovými doplňky karoserie, o 26 mm zvýšenou světlou výškou a specifickým naladěním podvozku pro klidnější jízdu na nekvalitním povrchu. Obě verze se dodávají s pětidveřovou karoserií o délce 3955 mm (rozvor náprav 2489 mm), zážehovým tříválcem 1,2 Ti-VCT/62,5 kW (85 k) a pětirychlostní přímo řazenou převodovkou. Cena začíná na 272 990 Kč, u Active na 310 990 Kč.

více na www.autoweek.cz

Rychlodobíjecí stanice kolem českých dálnic

Kolem českých dálnic vzniká díky grantu z evropského programu Connecting Europe Facility (CEF) síť rychlodobíjecích stanic pro elektromobily. Nejnověji začaly fungovat v lokalitě Žebrák na dálnici D5 mezi Prahou a Plzní. Desítky dalších jsou ve fázi projektování nebo výstavby na hlavních tazích napříč Českou republikou. Více než 100 jich ČEZ do roku 2020 vybuduje díky grantu CEF a další vznikají z vlastních prostředků Skupiny ČEZ. Síť veřejných dobíjecích stanic ČEZ nabízí momentálně služby 112 stanic, z toho 54 rychlodobíjecích. Ty dodává ABB ČR. Mají DC konektory CHAdeMO a CCS, které umožňují nabíjení s výkonem až 50 kW, i AC nabíjení se zásuvkou Mennekes a výkonem až 22 kW.

více na www.autoweek.cz

Projekt sdílení elektromobilů pro firmy Flexiauto

Energetická skupina innogy v ČR se skupinou Auto Palace zahájily pilotní fázi projektu Flexiauto na pronájem a sdílení 15 elektromobilů firmám. Jejich zaměstnanci si auto mohou objednat v mobilní aplikaci. Pilotní projekt je určený pro firmy z Prahy, které využijí možnost parkování v modrých zónách zdarma. Auto Palace Group zajišťuje údržbu, servis a čištění vozidel. Aktuálně je v nabídce Volkswagen e-up!, ale na přání klienta mohou být poskytnuty rovněž Renault Zoe nebo BMW i3. Prvním klientem služby Flexiauto je velkoobchodní řetězec Makro.

Dvouměsíční zkušební provoz přímo v innogy ukázal, že v porovnání s vozem poskytnutým zaměstnancům na operativní leasing najezdí Flexiauto třikrát více kilometrů, provozní náklady jsou na dvou třetinách a parkování je výrazně levnější. Vytíženost překročila 70 %.

více na www.autoweek.cz

Krátce

- Generální ředitel Opelu Michael Lohscheller potvrdil, že všechny budoucí modely značky Opel se budou vyvíjet v Rüsselsheimu.
- Tesla Motors je už na základě stížností zaměstnanců potřetí vyšetřována kalifornským Úřadem pro bezpečnost a zdraví.
- Čína finančně dotuje prodej elektromobilů podle dojezdu - pod 200 km není nic, nejvyšší dotace vyžadují překročit 400 km.
- Volkswagen Beetle sice skončí bez náhrady, ale jeho styl by se mohl vrátit jako jedna z podob elektromobilů I.D.
- Elektrárenská společnost Innogy do roku 2022 koupí od Deutsche Post 300 elektrododávek StreetScooter a doplní je o palivové články.

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Continental: noví ředitelé obchodních jednotek

Continental reorganizuje vrcholový management své Divize pneumatik. Christian Koetz (48) je od července 2018 ředitelem Obchodní jednotky Komerční pneumatiky. V této funkci je podřízeným Nikolaie Setzera, člena výkonné rady společnosti Continental a ředitele Divize pneumatik. Koetzovu předchozí pozici ředitele Obchodní jednotky osobních a van pneumatik pro náhradní potřebu EMEA (Evropa, Střední východ a Afrika) převzal Philipp von Hirschheydt (43), jehož bývalou pozici ředitele Divize osobních a van pneumatik APAC (Asijsko-tichomořská oblast) obsadil Ferdinand Hoyos (41).

Von Hirschheydt a Hoyos jsou také podřízení přímo Nikolaiovi Setzerovi. Koetz je nástupcem dr. Andrease Essera (59), který přebírá vedení obchodní oblasti pneumatik pro nákladní vozidla v Asii a Tichomoří v Divizi pneumatik pro užitková vozidla společnosti Continental v Petaling Jaya, Malajsie. Bude podřízeným Christiana Koetze.

Pražský kope v Shellu světovou ligu

Za provoz, marketing, strategii a další rozvoj více než 1000 čerpacích stanic Shell v regionu střední a východní Evropy dosud zodpovídal Petr Pražský. Nyní se posouvá na další mezinárodní pozici. Od 1. července 2018 se stal součástí globálního vedení Retailu Skupiny Shell. Bude mít na starosti rozvoj celosvětové sítě čerpacích stanic.

V nové roli (General Manager Network Development) bude Petr Pražský dále rozvíjet stávající síť čítající přes 43 000 čerpacích stanic Shell ve více než 70 zemích celého světa. V souvislosti s nástupem do globální pozice opouští Pražský představenstvo společnosti Shell Czech Republic. Vedení provozu čerpacích stanic Shell ve střední a východní Evropě od něj přebírá Oleksandr Koliakin, sídlící v Polsku.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na:
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

Touareg s plně digitálním interiérem

Renault Kangoo Z.E.

Lobbisté STK jsou kontraproduktivní

První autonomní vozidlo úrovně 4 - v Číně

Milionová česká investice v USA

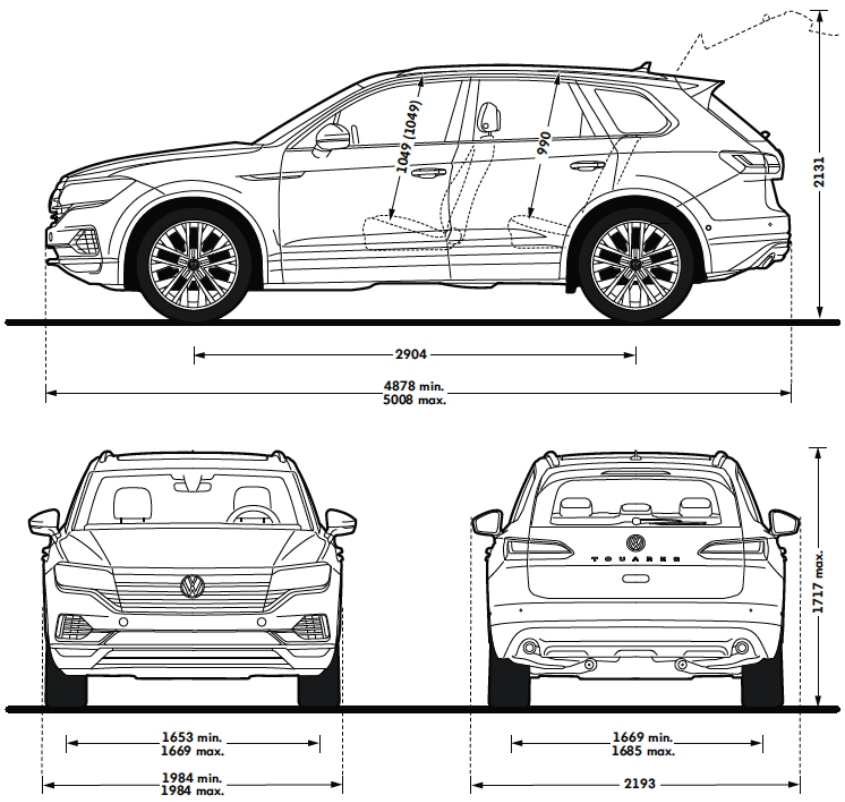
Touareg s plně digitálním interiérem

Třetí generace Touaregu se nabízí ve dvou verzích uspořádání interiéru - komfortnější, rodinné Atmosphere s teplými barvami a dřevěnými doplňky v interiéru a sportovnější Elegance s hliníkovým dekorem v interiéru. K tomu se přidává ještě speciální sportovnější podoba s atraktivními stylistickými doplňky R-Line

Interiér je plně digitalizovaný se dvěma velkými, opticky splývajícími displeji. Přístrojový panel nahrazuje Innovision Cockpit používající 12" displej s možností individuální konfigurace. Na středové konzoli je k řidiči natočený informační 15" displej Discover Premium, který plní funkce audiosystému, navigačního systému, telefonu, informačního centra a uživatelského rozhraní pro konfiguraci různých funkcí vozidla. Touareg je poprvé vybaven také Head-up displejem s projekcí na čelní sklo.

Asistent pro jízdu v koloně Traffic Jam Assist samočinně udržuje vozidlo v jízdním pruhu a udržuje bezpečnou vzdálenost od vozu vpředu. Asistent pro sledování vozidel vpředu při průjezdu křižovatkou Front Cross Traffic Assist reaguje na vozidla přijíždějící ze stran. Ideálním systémem pro dálnici D1 je nový asistent pro jízdu v zúženém jízdním pruhu Roadwork Lane Assist, který poskytuje částečně automatizované řízení a udržování vozidla ve svém jízdním pruhu se zrychlováním a brzděním až do rychlosti 60 km/h. Nový systém Night Vision využívá termální kameru k upozornění na pohybující se osoby nebo zvířata při jízdě v noci. Pro nový Touareg se dodávají výhradně LED světlomety, za příplatek inteligentní LED světlomety IQ.Light - LED Matrix umožňující stálé použití dálkových světel bez rizika oslnění jiných vozidel.

	výkon	palivo	přev.	pohon	Elegance	Atmosphere	R-Line
3,0 TDI SCR	210 kW	N	8A	4x4	1 742 900	1 742 900	1 823 900



	3,0 TDI
palivo	N
pohon	4x4
výkon (kW/k)	210 (286)
točivý moment (N.m)	600
převodovka	8A
rychlost (km/h)	235
zrychlení 0-100 km/h (s)	6,1
spotřeba (l/100 km)	6,9

více na
www.autoweek.cz

První autonomní vozidlo úrovně 4 - v Číně

Největší čínský internetový vyhledávač Baidu oznámil, že z výrobního pásu sjela první stovka minibusů Apolong vybavených autonomním řízením. Budou mít na starosti „last mile“ dopravu v čínských městech před uvedením na světové trhy v roce 2019.

Představitel společnosti Baidu Robin Li ohlásil: „Rok 2018 vstupuje do historie jako první rok prodeje vozidel s autonomním řízením. Od teď běží sériová produkce Apolongu, takže budeme svědky obrovského skoku ve využití autonomního řízení, který posune celý průmysl od nuly k jedničce.“

Autonomní řízení na úrovni 4, tedy nevyžadující žádné zásahy člověka, zde využívá otevřenou platformu Apollo, kterou vyvinula společnost Baidu, provozující největší internetový vyhledávač v čínském jazyce. Použitý systém Apollo 3.0 pracuje se 220 000 řádky kódu. Na jeho vývoji po celý rok pracovalo 10 000 vývojových techniků.

Na vývoji vozidla s plně elektrickým pohonem se začalo pracovat v říjnu 2017. Jde o minibus pro 14 cestujících s lehkou kompozitovou konstrukcí a zaoblenými skly. Vozidlo vyrábí čínský výrobce autobusů King Long v Sia-menu v provincii Fujian na jihovýchodě Číny.

Ještě letos budou tyto minibusy zařazeny do provozu v několika čínských městech vč. Pekingu a Šen-čenu, kde budou jezdit bez řidiče v uzavřených prostorech, jako jsou parky, průmyslové zóny a letištní areály. V roce 2019 se začnou dodávat i do Japonska. Tam s jejich pomocí chce společnost SB Drive, patřící do SoftBank Group, řešit akutní nedostatek řidičů v zemi.

Platforma Apollo by se do roku 2020 měla stát základem pro použití v osobních automobilech společnosti BYD a stát se čínskou odpovědí na projekty ze Silicon Valley. Apollo by se mělo stát pro auta něčím podobným jako je Android pro mobilní telefony. Platformu Apollo Baidu založilo v dubnu 2017 a na jejím vývoji se podílí 116 partnerských organizací z celého světa, např. Ford, Daimler, Nvidia, Intel, Microsoft či výrobce lidarů Velodyne. Dalšími významnými partnery programu Apollo jsou Jaguar Land Rover, Valeo, Byton, Leopard Imaging a Suning Logistics.

Současně s vozidlem Apolong Baidu předvedlo i systém hlasově aktivované telematiky s umělou inteligencí OS. Jde o řešení zcela měnící způsob komunikace mezi člověkem a vozidlem, které dále povyšuje komunikační systém Baidu DuerOS umožňující vstup do vozu na základě rozpoznání obličeje a poskytující služby navigace, internetové bezpečnosti, spojení z domovem V2H (Vehicle to home) a personalizované služby, například objednávku jídla hlasovým pokynem.

více na
www.autoweek.cz

Renault Kangoo Z.E.

Renault na český trh uvádí vozidla s elektrickým pohonem. Spolu s nejprodávanějším osobním elektromobilem v Evropě Zoe je to i evropská jednička mezi užitkovými vozy Kangoo Z.E. Z továrny v Maubeuge vyjíždí od října 2011 a pro rok 2012 tento vůz získal ocenění International Van of the Year.

V rámci poslední modernizace Kangoo Z.E. dostalo nový akumulátor Z.E. 33 s větší kapacitou 33 kWh, nový trakční elektromotor R60 o výkonu 44 kW (60 k), novou výkonnější nabíječku, tepelné čerpadlo integrované do klimatizace a nové on-line služby.

Kangoo Z.E. nyní nabízí dojezd na jedno nabití až 270 km dle NEDC resp. 200 km v reálných podmínkách. Standardní výbavou je kabel pro dobíjení z dobíjecí stanice Wall Box nebo z veřejně dostupné dobíjecí stanice. Vůz v mírném klimatu umožňuje dobití na 35 km dojezdu asi za hodinu.

Na český trh byly uvedeny dvě délky - základní Kangoo Z.E. (4282 mm, rozvor náprav 2609 mm) a Kangoo Maxi Z.E. (4666 mm rozvor 3081 mm). Obě jsou k dispozici jako dvoumístný furgon, Maxi i jako pětimístné kombi. Objem nákladového prostoru: 3,0 m3 resp. 4,0 m3 u verze Maxi a 2,4 m3 pro pětimístné Maxi Combi. Nosnost je 650 kg.

Důležitou inovací, která přispívá ke zlepšení dojezdu obzvláště za chladnějšího počasí, je tepelné čerpadlo propojené s klimatizací. Pro Renault Kangoo Z.E. je k dispozici na přání. Kangoo Z.E. je vůbec prvním užitkovým elektrickým vozem, který je jím vybaven. Přes chytrý telefon nebo přes ovladač u volantu je možno nastavit čas vychlazení nebo vyhřátí kabiny před jízdou. Stejně jako pro Renault Zoe, také pro Kangoo Z.E. Jsou k dispozici aplikace pomáhající ve využití tohoto vozu Z.E. Trip, umožňující lokalizovat dostupné dobíjecí stanice, My Z.E. Connect pro dálkový přístup k údajům o vozu a My Z.E. Inter@ ctive, umožňující komunikaci s vozem na dálku.

Základní cena bez DPH je 699 900 Kč, za verzi Maxi 729 900 Kč a Maxi Combi 759 900 Kč.

více na
www.autoweek.cz

Milionová česká investice v USA

Českými podnikateli založená společnost United Hydrogen Group (UHG) v USA spustila továrnu na výrobu zkapalněného vodíku (LH2). Na investici ve výši 40 milionů dolarů se významnou měrou podílí společnost Brano Group. UHG v USA buduje infrastrukturu pro vozidla s palivovými články (FCEV).

Pod hlavičkou společnosti United Hydrogen Group (UHG) byla za účasti velvyslance České republiky v USA Hynka Kmoníčka, předsedy představenstva Brano Group Pavla Juříčka, generálního ředitele UHG Vladimíra Přerada a mnoha významných zástupců státu Tenessee a města Charlestonu slavnostně přestřižena páska nové továrny na zkapalněný vodík (LH2). Z investice 40 milionů USD přišlo 30 milionů USD z České republiky.

Společnost United Hydrogen Group byla založena v roce 2007 čtyřmi českými podnikateli. Má čtyři dceřiné firmy, které podnikají v oblasti výroby a prodeje vodíku. Od roku 2009 se vodík vyrábí přímo v lokalitě současného umístění výrobního závodu. V roce 2016 se jedním z hlavních investorů stala společnost Brano Technik, dceřiná organizace Brano Group, která v současné době má ve vlastnické struktuře podíl 44 %.

Společnost UHG před deseti lety vsadila na rozvoj alternativních systémů pohonu automobilů. Dceřiná společnost UHG, společnost United Hydrogen Fuels (UHF) buduje ve Spojených státech infrastrukturu plnicích stanice na vodík pro vozidla s palivovými články FCEV. Provozuje například vzorovou plnicí stanici na vodík na letišti JFK v New Yorku. „Vodíková ekonomie získává na významu. V Kalifornii už jezdí na vodík 5000 vozidel," uvedl Vladimír Přerad.

Společné partnerství bude využívat vzájemné synergie v automobilovém průmyslu. Brano Group poskytuje UHG významnou pomoc při zkoušení vodíkových technologií v dopravě a průmyslu, ale také pomoc při zahájení podnikání v Evropě prostřednictvím české dceřiné společnosti United Hydrogen. UHG plánuje výstavbu deseti plnících stanic v Kalifornii a následně pokračovat ve výstavbě plnících stanic na vodík po celých USA. Dále je také v plánu výstavba minimálně tří jednotek na výrobu kapalného vodíku (LH2) ve spolupráci se společností Olin Corporation napříč celými USA.

„Nějaké kolony na zkapalněný vodík existují, například na výrobu z vody. Ale v provedení, kdy nakupujete špinavý vodík a čistíte ho a zkapalňujete, je první," uvedl Pavel Juříček. Jedná se o ojedinělé zařízení na světě. Z hlediska dopadu na životní prostředí jde o velmi ekologický projekt.

více na
www.autoweek.cz

Lobbisté STK jsou kontraproduktivní

Asociace emisních techniků a opravářů (ASEM) informuje: Protivník je mocný, ale tak „blbý“, až nám to pomáhá, protože s blbostí lobbistů STK dochází trpělivost už i Ministerstvu dopravy i Ministerstvu životního prostředí.

Návštěva hospodářského výboru se zástupcům ASEM vyplatila. Poslanec Polanský (Piráti) si ve své neinformovanosti nechal lobbisty nabulíkovat, že by STK „neměla“ být zastavena činnost když jí státní odborný dozor načapá při podvádění nebo hrubém porušování pravidel, ale „až za podvádění hrubé a opakované“. Jeho „zlepšovák“ proměnit pro majitele STK kontrolu ve „stroj na peníze“ bez odpovědnosti nevyšel. Napsal tam slovo „opakované“, protože lobby STK ví, že státní odborný dozor (SOD) má tak málo lidí, že opakovaná kontrola vyjde na každého v průměru tak jednou za pět let.

Dále novela navrhuje ze zákona škrtnout celý několikastránkový paragraf „Povinnosti emisního mechanika“, za čímž se skrývá i zrušení na techniku zaměřených školení. „Kdo strká jen sondu do výfuku a je řízen programem emisního přístroje, který stejně neovlivní, žádné školení nepotřebuje,“ stojí v důvodové zprávě, i když EU chce opak. Emisní mechanik tak může být podle novely úplné pako. Jenže pak je nepochopitelné, proč musí splňovat kritéria základního vzdělání a musí navštěvovat každé tři roky „prohlubovací kurz u organizace DEKRA“, kde se o technice skoro nic nedozví. Ostatní školicí střediska po celé ČR se zavřou a už školit nebudou. Vše je opět tak trochu typicky „české“.

Lobby STK za 15 let podvodů „kontrol bez aut“ značně posílila. Zákony píší poslanci zlobbovaní majiteli STK a společnostmi ovládajícími tento obchod s kladnými protokoly a při kontrolách se podvádí dál a ve velkém. STK vlastní i regionální politici. Na českých autech jsou zelené známky do emisních zón jen byznysem. Čí to je byznys logo netají. Průhledný návrh změny zákona blokuje tresty pro „vyvolené“ - hrstku regulací chráněných podnikatelů v STK. Naproti tomu máme seznam 37 pozavíraných Stanic měření emisí (SME) u autoservisů, na které se stát zaměřil a zavřel je navždy. STK až na výjimku před deseti lety ani jednu. A z emisních stanic proudí i auta bez filtrů. Systém od hlavy až k patě plný korupce, úplatků a klientelismu.

Lobbisté ve své snaze hrabat ještě víc pod sebe a drhnout lidi stoupajícími cenami za kontrolu vozidla, ačkoliv již dávno o žádnou kontrolu nejde, se uchýlili k takovým neuvěřitelným změnám v zákoně, že pomáhají jejich rychlému sebezničení a paradoxně i dobré věci. Žijí v naději, že si v jejich složitých formulacích zákona (píší si je sami) nikdo nevšimne, jenže to tentokrát se svou nenasytností přehnali, Ministerstvo dopravy a Ministerstvo životního prostředí už nechtějí tančit jak pískají.

více na
www.autoweek.cz