

29. týden 2026



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Kia Seltos - globální bestseller přichází do Evropy

Kia oficiálně uvedla na český trh druhou generaci kompaktního SUV Seltos. Vizuálně se podobá elektrickým modelům značky, ale pod hranatým exteriérem se skrývá pouze spalovací motor.

Jméno Seltos je v Evropě zatím relativně málo známé, ale celosvětově jde o jeden ze základů nabídky značky Kia. S délkou 4430 mm a rozvorem 2690 mm se řadí mezi modely Stonic a Sportage. Zavazadlový prostor o objemu 536 l lze sklopením zadních sedadel zvětšit až na 1511 l.



Stejně jako u elektrických modelů se dva 12,3" displeje - přístrojový štít a displej infotainmentu - vizuálně slučují do jednoho celku a jsou doplněny samostatným dotykovým panelem pro ovládání klimatizace. Pod displejem se nacházejí fyzická tlačítka pro klíčové funkce. Hlasitost, teplotu a

další funkce lze nastavit přímo. Panoramatický displej je propojený s nejnovější platformou ccNC (connected car Navigation Cockpit) značky Kia.

AI asistent Kia, využívající generativní umělou inteligenci, umožňuje přirozenou řečí ovládat různé funkce vozidla, navigaci či palubní zábavu včetně zadávání obecných dotazů, čímž snižuje závislost na fyzických ovládacích prvcích během řízení. Digital Key 2.0 umožňuje odemknutí a nastartování vozidla pomocí chytrého telefonu nebo chytrých hodinek.

Na českém trhu se Seltos nabízí se spalovacím přeplňovaným motorem 1,6 T-GDI s výkonem 132 kW (180 k) a točivým momentem 265 N.m při 1500-3500/min v kombinaci se šestirychlostní přímo řazenou nebo sedmistupňovou dvouspojkovou převodovkou. V nabídce je i pohon všech kol ve spojení s automatickou převodovkou a terénním režimem. Hybridní varianta se připojí koncem roku 2026.

Už v základu disponuje rozsáhlou výbavou včetně panoramatického displeje, LED světlometů, automatické dvouzónové klimatizace atd. Základní akční cena ve specifikaci Comfort začíná na 654 980 Kč vč. DPH. Na model Seltos se vztahuje standardní 7letá výrobní záruka Kia nebo 150 000 km.

Volkswagen představil ID. Cross

Volkswagen představil nový malý elektricky poháněný crossover ID. Cross, který je blízkým sourozencem Škody Epiq, s níž se bude společně vyrábět ve španělské Pamploně. Také ID. Cross využívá nejnovější evoluční stupeň modulární platformy MEB+. Je dlouhý 4153 mm a rozvor náprav má 2601 mm. Zavazadlový prostor o objemu 475 l doplňuje prostorem s objemem 25 litrů pod přední kapotou. Nový infotainment Innovision tvoří digitální přístroj pro řidiče Digital Cockpit Pro 10,25" a dotykový displej infotainmentu 12,9". Nový elektromotor APP290 je připraven ve třech výkonových stupních: 85 kW (116 k), 99 kW (135 k) a 155 kW (211 k). Akumulátor je ve dvou velikostech s využitelnou kapacitou



37 kWh nebo 52 kWh. Díky platformě MEB+ a nejnovějšímu softwaru má ID. Cross ve své sériové výbavě velký počet nejmodernějších asistenčních systémů vč. nové generace systému Connected Travel Assist. Na českém trhu bude předprodej zahájen ještě během července.

Fiat odhalil modely Grizzly a Grizzly Fastback

Fiat oslavil 127. výročí odhalením nových modelů Grizzly a Grizzly Fastback ve speciálním videu. Grizzly a Grizzly Fastback znamenají další krok v produktové strategii společnosti Fiatu. Dvě siluety byly vytvořené s ohledem na různé potřeby zákazníků, i když se stejným jednoduchým a všestranným přístupem. Projekt potvrzuje

roli společnosti Fiat jako globální značky společnosti Stellantis. Grizzly ve formátu SUV s délkou 440 cm nabídne prostor, pohodlí a každodenní praktičnost. Grizzly Fastback je delší (450 cm) a přidává osobitější siluetu při stejném zaměření na praktičnost se zavazadlovým prostorem o objemu 600 l. Grizzly a Grizzly Fastback



budou k dispozici se zážehovým motorem i mild hybridním a plně elektrickým pohonem s výkonem až 105 kW (145 k) a s přímo řazenou nebo automatickou převodovkou - v závislosti na regionu. Grizzly a Grizzly Fastback se veřejnosti poprvé představí na pařížském autosalonu v říjnu ještě před komerčním uvedením na trh, které se očekává v posledním čtvrtletí roku 2026.



Do terénu s hybridem na LPG

V rámci modernizace pohonných jednotek Dacia pro svá SUV Duster a Bigster nově nabízí unikátní kombinaci spojující motor umožňující provoz na LPG s mild hybridním systémem, samočinnou převodovku a pohonem všech kol.

Systém 4x4 e4WD je zcela nový. Namísto pohonu zadních kol pomocí spojovacího hřídele od spalovacího motoru k zadní nápravě zde není mechanické spojení a pohon zadních kol v případě potřeby zajišťuje elektromotor.

Pohon umožňující spalování benzínu nebo LPG využívá turbodmychadlem přeplňovaný tříválec 1,2 l Bi-Fuel. Přes řemenový převod je spojen se startér/generátorem BSG 48 V. Převodovka je šestistupňová dvojspojková EDC6. O pohon zadních kol se stará 48 V elektromotor.

Pro mild hybridní systém vyvinutý zážehový motor pracuje v úsporném Millerově cyklu. Byl speciálně navržen pro spalování LPG s vlastní hlavou válců s ochranou vstříkovačů a oddělenými kanály pro LPG a benzin. Provoz na LPG je umožněn variabilním uspořádáním sání a výparníkem LPG s filtrem od dodavatele Westport. Nový systém je robustnější a lépe zvládá kolísající kvalitu LPG. Ve verzi hybrid-G 150 4x4 motor poskytuje největší kombinovaný výkon 103 kW (150 k) a točivý moment 230 N.m.

Synchronní elektromotor s permanentním magnetem pohánějící kola zadní nápravy má

špičkový výkon 23 kW a točivý moment 87 N.m. Vysoké otáčky 11 000/min jsou redukovány přes vodou chlazenou dvoustupňovou převodovku DW2. Volba režimů off road/on road se ovládá aktuátorem pomocí zubové spojky. NMC akumulátor od společnosti Sunwoda má kapacitu 0,839 kWh.



Systém využívá vysoce efektivní řízení výkonu v terénu, které bylo nastaveno na základě rozsáhlého testovacího programu. Řidič může volit z pěti jízdních režimů: auto, snow (sníh), mud/sand (bláto/písek), off-road a eco, tedy stejných, jako u pohonu všech kol s mechanickým přenosem.

Cenová nabídka verze hybrid-G 150 4x4 začíná v případě modelu Duster na 645 900 Kč, u Bigsteru 699 900 Kč.

Francouzský prezident dostal elektromobil

Francouzský prezident Emmanuel Macron dostal novou limuzínu. Plně elektrický DS No. 7 Élysée má prodloužený rozvor o 25 cm, speciálně vyvinuté pancéřování a kompletně přepracovaný interiér. V souladu s



prezidentským přehlídkovým vozidlem DS N° 8, představeným při vzpomínkových oslavách 8. května 2025, se DS N°7 Élysée stává prvním oficiálním 100% elektrickým modelem úřadu prezidenta Francouzské republiky. Součástí přestavby je plně upravený podvozek s exkluzivním hydropneumatickým odpružením a pohonem všech kol pomocí dvou elektrických motorů. Na základě DS N°7 AWD Long Range má DS N°7 Élysée elektrický pohon E-Tense o výkonu 257 kW (350 k) napájený akumulátorem o kapacitě 97,2 kWh.

DS N°7 Élysée poprvé vyjíždí v době, kdy DS Automobiles připravuje uvedení svého kompaktního SUV DS N°7 na trh. DS N°7 lze již objednávat a první zákazníci vůz dostanou již letos v září.

AutoBest předával ocenění - Fiat Grande Panda

Během slavnostního předávání cen, které se konalo v Paříži Fiat oficiálně převzal trofej AutoBest „Nejlepší design vozu Evropy 2026“ pro vůz Fiat Grande Panda. Slavnostní ceremoniál se konal ve Fiat Paris 15ème – Neubauer Groupe. Trofej AutoBest „Nejlepší design vozu Evropy 2026“ pro Fiat Grande Panda převzal generální ředitel společností Fiat a Abarth a globální marketingový ředitel společnosti Stellantis Olivier François z rukou Dana Vardieho, předsedy a zakladatele organizace AutoBest. Olivier François při této příležitosti řekl: „*Toto uznání je obzvláště důležité proto, že odráží nejen hlas 32 novinářů, ale také hlasy veřejnosti. Pro značku, jako Fiat, která vždy byla v*

zásadě značkou pro lidi, je to obrovské povzbuzení a velmi smysluplné uznání.“



AutoBest předával ocenění - Citroën C3 Aircross

Během slavnostního předávání cen, které se konalo v Paříži, byla předána trofej AutoBest „Nejlepší uživatelský vůz Evropy 2026“ pro Citroën C3 Aircross. Oficiální předání se konalo během speciální akce Citroënu pořádané v Paříži ve velkolepém prostředí Noti Clubu na řece Seině vedle Eiffelovy věže. Akce spojila PR manažery a vedoucí pracovníky Citroënu z celého světa. Trofej převzal generální ředitel Citroënu Xavier Chardon z rukou Dana Vardieho. Slavnostního předávání se zúčastnilo také vedení poroty AutoBest prezident Petros Soutzis a viceprezidenti Alessio Viola a Richard Aucock. Xavier Chardon zde řekl: „Toto ocenění pro nás hodně znamená, protože odráží hlas našich zákazníků. Ukazuje, že se nám podařilo navrhnout vůz, který je jednoduchý, pohodlný a



intuitivní, a je navržen především tak, aby usnadňoval každodenní život. Přesně to je ambicí Citroënu: nabízet vozy, které splňují očekávání našich zákazníků a jsou věrné našemu slibu – Život v Citroënu je lepší.“

AutoBest předával ocenění - MG S5 EV



Společnost MG během akce Goodwood Festival of Speed oficiálně převzala ocenění AutoBest „Nejlepší dostupná technická výbava automobilu v Evropě 2026“ pro nový vůz MG S5 EV. Trofej osobně předal předseda a zakladatel organizace AutoBest Dan Vardie prezidentovi MG Motor Central & Eastern Europe Elbertu Guo. Elbert Guo při této příležitosti uvedl: „Toto uznání pro vůz MG S5 EV odráží odhodlání našich globálních týmů vyvíjet vozidla, která kombinují pokročilé technologie, inteligentní inženýrství a výjimečnou hodnotu pro evropské zákazníky.“

Ford Pro zahajuje předprodej nového Transit City

Ford Pro zahajuje v České republice předprodej nového modelu Transit City, elektrické dodávky z čínské produkce navržené speciálně pro nasazení v městském prostředí. Nabídku tvoří tři karosářské verze, elektromotor o výkonu 110 kW (150 k) a akumulátor s využitelnou kapacitou 56 kWh. Transit City ujede v městském režimu až 381 km. Základní provedení Van L1H1 stojí 798 900 Kč bez DPH, větší Van L2H2 a podvozek s kabinou začínají na ceně 848 900 Kč bez DPH. Prodloužená záruka je na 5 let nebo 150 000 km. Ford Transit City je určen především pro rozvážkové služby, servisní týmy, správu měst a obcí nebo parkové a komunální služby. Sériová výroba modelu Transit City

v automobilce Jiangling Motors (JMC) v Nan-čchangu v Číně již byla zahájena. První vozy budou českým zákazníkům k dispozici v listopadu 2026. České veřejnosti se nový Transit City poprvé představí na veletrhu e-SALON od 12. do 15. listopadu 2026 v areálu PVA Expo Praha v Letňanech.



INSID a Policie ČR zahajují společné bezpečnostní akce

Inspekce silniční dopravy a dopravní policie připravily na léto desítky společných dopravně-bezpečnostních akcí zacílených na nákladní vozidla a autobusy. Probíhají od července a budou



trvat do září ve všech krajích. Zaměří se zejména na dodržování bezpečnostních přestávek řidičů, hmotnostních limitů vozidel i jejich technický stav. Cílem je zesílit dohled nad nákladní a autobusovou dopravou v období, kdy na silnicích roste provoz v souvislosti s cestami na dovolené, turistickými zájezdy nebo přepravou dětí na tábory. Společné akce budou koordinovány na úrovni jednotlivých krajů. Inspektoři a policisté budou vycházet z lokálních zkušeností, specifik místního provozu i typů přeprav, které jsou pro danou oblast v letních měsících typické.

Jiří Linhart ze Schaeffleru vede Autoklastr

Na 42. valné hromadě Autoklastru, která se konala v Ostravě, byl do funkce prezidenta zvolen Ing. Jiří Linhart, ředitel globálního vývojového centra Schaeffler Motion Technologies CZ v Ostravě-Hrabové. Do čela klastru přichází odborník s více než dvacetiletou praxí ve výzkumu, vývoji a managementu. Jiří Linhart působí ve Schaeffleru od roku 2018, kdy přešel ze společnosti Continental, později Vitesco Technologies. Postupně se propracoval na pozici ředitele ostravské lokality R&D, od roku 2025 ve funkci globálního vedoucího Powertrain Validation Laboratories. Před nástupem do Schaeffler strávil víc než deset let v Onsemi (tehdy ON Semiconductor), kde vedl vývoj testování a nasazování produktů z oblasti mikroelektroniky a

výkonové správy na pracovištích v Česku, USA, na Filipínách a v Malajsii. Poté strávil dva roky v Honeywell na pozici senior technického manažera pro oblast letecké techniky. Vystudoval mikroelektroniku a management na Vysokém učení technickém v Brně.



Veronika Hammond se stává novou generální ředitelkou BMW Group Česká republika.

Novou generální ředitelkou BMW Group Česká republika se stala Veronika Hammond, dosavadní generální ředitelka BMW Slovenská republika. Nahrazuje Macieje Galanta, který tuto pozici zastával čtyři roky. Maciej Galant nově povede BMW Financial Services v Polsku.

Veronika Hammond se narodila v Německu a nastoupila do BMW Group před více než 25 lety. Za tu dobu prošla řadou pozic na mezinárodní i domácí úrovni, včetně různých obchodních funkcí v rámci vlastních retailových provozoven BMW AG v



Berlíně. Před nástupem do funkce obchodní ředitelky pro importérské trhy v jihovýchodní Asii a Tichomoří se sídlem v Singapuru v roce 2018 vedla obchodní region východní Německo. Posledních několik let pak měla na starosti vytvoření a rozjezd organizační sítě Region Europe Network Organization. Generální ředitelkou BMW Slovenská republika se stala v roce 2024. Ke svým povinnostem

na Slovensku nyní přidává také vedení českého trhu.

**příští vydání bude
až 6. července**

Partner organizace:





Český autoprámysl drží silnou výkonnost

V první polovině roku 2026 bylo na linkách tuzemských výrobců zkompletováno celkem 780 378 osobních automobilů, meziročně o 4,4 % více. Vyšší meziroční hodnoty zaznamenala také produkce autobusů - 2984 vozidel (+8,2 %), nákladních vozidel 803 (+46 %) i přípojných vozidel 11 228 (+20,7 %).

Za prvních šest měsíců letošního roku bylo v České republice vyrobeno 780 378 osobních vozidel. Elektrifikovaných bylo 318 333, takže jejich podíl na tuzemské produkci automobilů dosáhl 41 %. Celkem bylo vyrobeno 130 199 čistě elektrických (BEV), 26 625 plug-in hybridních (PHEV) a 161 509 hybridních vozidel (HEV). Téměř 92,7 % vyrobených automobilů (723 608 vozidel) zaměřilo na zahraniční trhy.

Škoda Auto vyrobila ve svých tuzemských závodech 526 409 osobních automobilů (+9,5 %). Do zahraničí směřovalo 477 480 vozidel (90,7 %). Automobilka vyrobila 115 442 vozidel čistě elektrických a 17 723 vozidel plug-in hybridních. Vozidel s externím dobíjením, tedy BEV a PHEV, tedy bylo 25,3 %.

V nošovickém závodu automobilky Hyundai došlo k celkovému meziročnímu poklesu výroby

o 9,9 % na 135 400 vozidel. Celkem 128 698 vozů bylo exportováno (95 %). Z celkového počtu vyrobených vozidel mělo 14 757 čistě elektrický, 8902 plug-in hybridní a 42 940 hybridní pohon.

Z výrobní linky automobilky Toyota Motor Manufacturing Czech Republic v Kolíně sjelo 118 569 vozidel, tedy o 1,8 % více než ve stejném období předchozího roku. Všechna měla hybridní pohon. Více než 99 % vyrobených vozidel směřovalo na export.

„Přestože se situace a výhledy jednotlivých výrobců dnes liší více než kdy dříve, český automobilový průmysl potvrzuje svou stabilitu a konkurenceschopnost. Tempo výroby tuzemských automobilek zůstává i v prvním pololetí vysoké a odráží schopnost pružně reagovat na poptávku zákazníků napříč všemi typy pohonů – od moderních spalovacích motorů přes hybridní až po čistě elektrické vozy. Právě tato flexibilita spolu s vysokou produktivitou a kvalitou výroby posiluje postavení České republiky jako jednoho z klíčových pilířů jak domácí ekonomiky, tak evropského automobilového průmyslu,“ říká Martin Jahn, prezident Sdružení automobilového průmyslu.



Oliver Blume bude čelit odborářům v otázce budoucnosti VW

Zaměstnanci VW se podle závodní rady budou ptát generálního ředitele ohledně ohrožení 140 000 pracovních míst. Informuje o tom agentura Reuters.

Generální ředitel VW Oliver Blume uvedl, že Volkswagen bude muset zrušit dalších 50 000 pracovních míst, a to kromě přibližně 50 000 již probíhajících propouštění v rámci širšího úsporného programu. A aby se stal konkurenceschopným v oblasti nákladů, bude také muset uzavřít čtyři své výrobní závody v zemi. Rada zaměstnanců společnosti varovala, že uzavření závodů po roce 2030 by mohlo ohrozit dalších 40 000 pracovních míst, čímž by se celkový počet ohrožených pozic zvýšil na 140 000.

Závodní rada odborů Volkswagenu nyní oznámila, že v srpnu uspořádá mimořádná shromáždění zaměstnanců s generálním ředitelem Oliverem Blumem, kde zaměstnanci dostanou příležitost ptát se ho ohledně plánů ohrožujících až 140 000 pracovních míst.

Plánovaná shromáždění zaměstnanců podtrhují rostoucí napětí mezi managementem a zástupci odborů, v době, kdy Volkswagen pokračuje v jednom z nejvýznamnějších restrukturalizačních úsilí ve své historii.

Jak uvedla závodní rada v aktualizaci pro zaměstnance, Blume se 25. srpna zúčastní schůzky se zaměstnanci v sídle společnosti ve Wolfsburgu a 26. srpna v závodech v Emdenu a Cvikově. Emden a Cvikov jsou dva ze čtyř závodů, které mají v nadcházejících letech čelit uzavření - pokud nebude nalezena žádná jiná alternativa. Schůzky nabídnou pracovníkům platformu, kde mohou od společnosti a Blumeho získat odpovědi na otázky týkající se snižování počtu zaměstnanců, uzavírání továren a dlouhodobé strategie Volkswagenu s cílem zefektivnit provoz a zlepšit ziskovost.



Proč v Německu klesá produkce

Šéfredaktor a vydavatel Automobilwoche Burkhard Riering komentuje nejnovější vývoj v automobilovém průmyslu.

Titulkům německých médií dominují diskuze o propouštění a uzavírání závodů v německém automobilovém průmyslu. Uprostřed kakofonie hlasů stojí za to podívat se na fakta a čísla, která odhalují, proč se v Německu zavírají závody a přichází se o ještě víc pracovních míst.

Evropský trh se od roku 2019 zmenšil o dva miliony vozidel. V Německu se prodej ve srovnání s rokem 2019 snížil o 700 000 osobních automobilů. Výroba vozidel se spalovacími motory se od té doby snížila na polovinu. A export z Německa se v tomto období snížil o 43 %. Německé závody vyrábějí primárně pro evropské trhy, zatímco export na jiné kontinenty je minimální. Proto by nikdo neměl očekávat, že se Německo jako výrobní místo oživí. Zůstane trvale v útlumu.

To znamená, že výrobci automobilů musí snížit nadměrnou kapacitu, aby mohli fungovat ziskově. V Německu plánuje koncern Volkswagen

několik závodů uzavřít, prodat nebo přeorientovat jejich výrobu. Podrobnosti o těchto plánech jsou nicméně stále málo dostupné.

Problém klesající produkce je v tomto strukturálním vývoji neřešitelný. Změna kurzu se zdá příliš velká, příliš obtížná, příliš neproveditelná. Ceny energií by musely klesnout, náklady na práci snížit, byrokracie a regulace omezit a zavést daňové pobídky. Obchod, politika a odbory však k takové společné akci nejsou ochotné. Jako vždy je zde spousta symbolické politiky a minimální pokrok.

Tuto situaci jsme si mohli dovolit po dlouhou dobu. Úspěch v Číně po celá desetiletí maskoval domácí nedostatky. Nyní jeden úsporný program následuje druhý.

Mimochodem, investice německých výrobců do jejich výrobních zařízení zůstávají trvale vysoké. Peníze však plynou tam, kde jsou podmínky atraktivnější. Ve Španělsku a Maďarsku produkce dokonce nadále roste – díky německým výrobcům.



Prodej Stellantisu v USA roste

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Historický návrh generálního ředitele Volkswagenu Olivera Blumeho, adresovaný dozorčí radě společnosti, na snížení počtu pracovních míst a uzavření čtyř závodů na montáž automobilů v Německu byl snadno odmítnut zástupci odborů v představenstvu. Vzhledem k silné pozici odborů v dozorčí radě to nebylo nikterak překvapující. Překvapivé bylo, že ve stejný den Volkswagen oznámil plány na omezení své modelové řady až o polovinu a snížení výrobní kapacity.

Blume v pondělí v interní zprávě potvrdil, že vedení Volkswagenu se snaží zdvojnásobit dříve plánované propouštění na 100 000 pracovníků po celém světě. Pokud dojde na škrtnutí modelové řady VW, tak nám historie říká, že německá automobilka omezí nízkoobjemové modely s nízkou marží. Pokud závody, které tyto modely vyrábějí, nedostanou nové, pak by pro Volkswagen mohlo být snazší je zavřít a zrušit pracovní místa, než se snažit přimět dozorčí radu, aby souhlasila s velkým restrukturalizačním plánem.

Když byl Antonio Filosa Ioni jmenován generálním ředitelem společnosti Stellantis,

klíčovou součástí jeho úkolu bylo oživení prodeje na americkém trhu, kde vysoce ziskové pick-upy a SUV táhly zisk čtvrté největší automobilky na světě. Na investorském dni společnosti v květnu se prezentace managementu zaměřily na přidání dalších pick-upů RAM a Jeepů k těm, které již byly uvedeny na trh.

První známky naznačují, že se tato strategie návratu k základům vyplácí. Stellantis ve druhém čtvrtletí vykázal v Severní Americe 38% nárůst prodeje. Tento skok byl podpořen novými nebo modernizovanými modely, včetně lehkého užitkového vozu Ram 1500 s osmiválcovým motorem a jeho vysoce výkonné terénní verze TRX SRT, modernizovaných modelů Jeep Grand Wagoneer a Grand Cherokee a Chrysleru Pacifica.

Při Dni investorů akcionáři nebyli nadšeni novým Filosovým obchodním plánem do roku 2030 v hodnotě 60 miliard eur (68 miliard dolarů), zaměřeným na uvedení nových modelů na trh, reorganizaci portfolia značek a nová partnerství v oblasti technologií a výroby. Pokud se však společnosti podaří v USA udržet si tuto dynamiku, mohly by se akcie Stellantisu pozvednout z útlumu.



Pomalý růst BMW v Číně

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Až bude uvedeno na čínský trh, může být nové BMW iX3 už staré.

Slogan BMW byl po léta „The Ultimate Driving Machine“ (Nejlepší stroj na řízení), což zdůrazňovalo jeho technický náskok a potěšení z jízdy, které jeho drahé vozy poskytovaly. Výhoda německé prémiové automobilky však v Číně vybledla. Zdá se, že její elektromobil Neue Klasse, neboli Nová třída, zestárne ještě dříve, než se vůbec dostane na největší a nejrychleji se rozvíjející trh na světě.

Po třech varováních před poklesem zisku, souvisejícím s Čínou za méně než tři roky, BMW v Číně zoufale potřebuje úspěch. Prodej v Číně mu již dva roky po sobě klesá a je na cestě k třetímu roku poklesu, a to i přes tamní vysoké slevy na jeho vozy.

I když se elektromobily BMW v Číně prodávají dobře, tyto slevy se nyní zdají být zažité, protože čínští konkurenti prodávají prémiové modely za nižší ceny. Oprava čínského podnikání bude pro nového generálního ředitele BMW Milana Nedeljkoviće pravděpodobně prioritou číslo jedna.

S problémy se v Číně potýkají všechny německé automobilky. Jak informuje agentura Reuters, všechny měly na největším automobilovém trhu světa neutěšený druhé čtvrtletí.

Volkswagen, Mercedes-Benz a BMW zaznamenaly od dubna do června v Číně pokles prodeje nejméně o 30 %. Volkswagen zažil nejhorší čtvrtletí, jeho prodej klesl o 37 %. Po letech, kdy byl nejprodávanějším čínským výrobcem automobilů, byl Volkswagen v roce 2024 odsunut na druhé místo společností BYD a loni na třetí místo. A Porsche, které se v Číně již několik let nachází v krizi, zaznamenalo pokles prodeje o 32 %.

Kupující automobilů v Singapuru nyní musí za certifikát k vlastnictví malého vozu na 10 let zaplatit téměř 100 000 dolarů, protože cena v systému kvót na vozidla v tomto městském státě dosáhla pro malé modely historické maximum. Singapur je nejdražším místem na světě pro vlastnictví auta.

Škoda Auto, česká pobočka Volkswagenu, uvedla, že neočekává žádný přímý dopad plánů své mateřské společnosti na snížení kapacity a omezování modelové nabídky.