28-29. týden 2016

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Fiat Tipo už i jako hatchback

Fiat rozšiřuje nabídku modelu Tipo. Ke čtyřdveřovému sedanu, vítězi prestižní ankety AutoBest 2016, se připojuje pětidveřový hatchback. Fiat přichází rovnou s velmi bohatě vybavenou verzí. Kombi přijde během několika měsíců.

Pětidveřový hatchback (Project 357) nahrazuje model Bravo. Stejně jako sedan byl navržen v italském Centro Stile Fiat pod dohledem Roberta Giolita a vyvíjen v Turecku ve spolupráci se společností Tofaş R&D. Opět nabízí maximální funkčnost, jednoduchost a osobitost bez vnucování zbytečností. Vyrábí se v továrně Tofaş v turecké Burse, jedné z nejmodernějších automobilových továren na světě.

Tipo vychází ze stavebnicové platformy Fiat Small Wide LWB (Pianale FGA Small) s dlouhým rozvorem 2637 mm. Hatchback je 4368 mm dlouhý, 1497 mm vysoký s objemem zavazadlového prostoru 440 l.

Pětidveřová verze modelu Fiat Tipo nabízí upravenou nabídku motorů - vznětový přeplňovaný 1,6 MultiJet II a zážehový 1.4 T-Jet EasyPower, oba o stejném největším výkonu 88 kW (120 k).

Součástí výbavy je inovativní infotelematický systém UConnect 7" HD LIVE s dotykovou obrazovkou s vysokým rozlišením. Tato poslední vývojová verze systému zahrnuje hands-free rozhraní Bluetooth, streamování hudby, čtečku SMS zpráv, funkci rozpoznávání hlasu, vstupy AUX a USB s integrací iPodu, ovládání na volantu a na přání také zadní parkovací kameru či novou navigaci TomTom 3D. Cestující jsou neustále ve spojení díky službám UConnect LIVE.

Součástí základní výbavy verze Opening Edition je mj. klimatizace, centrální zamykání, mlhové světlomety, elektricky ovládaná okna, kůží potažený volant a hlavice řadicí páky, výškově nastavitelná a elektricky vyhřívaná sedadla řidiče i spolujezdce i plnohodnotné náhradní kolo, adaptivní tempomat, systém automatického nouzového brzdění AEB, zadní parkovací kamera a senzory a rádio s navigací UConnect. Tomu odpovídá i základní cena 467 500 Kč s motorem 1,4 T-Jet a 527 500 Kč s turbodieselem 1,6 MultiJet. Na vozy se poskytuje rozšířená záruka na 5 let s limitem 100 000 km.

více na
www.autoweek.cz

Suzuki Baleno se vrací

Suzuki uvádí na trh nový kompaktní pětidveřový hatchback Baleno, který má délku 3995 mm při rozvoru 2520 mm. Zavazadlový prostor má objem 355 l.

Model Baleno byl vytvořen s využitím nové platformy. Pohonnou jednotku tvoří nový zážehový přeplňovaný tříválec 1,0 Boosterjet s přímým vstřikováním, který má největší výkon 82 kW. Nabízí se také s nepřeplňovaným motorem 1,2 Dualjet, který má 66 kW. Suzuki vyvinulo i nový mild-hybridní systém SHVS. Kompaktní startér-generátor ISG zde pomáhá motoru 1,2 Dualjet při rozjezdu a akceleraci, při brzdění a zpomalování jednotka ISG generuje elektřinu.

Základní verze Start 1,2 Dualjet má základní cenu 293 300 Kč. Mildhybrid se nabízí jen v nejvyšší úrovni Elegance se základní cenou 404 900 Kč.

více na www.autoweek.cz

Modernizovaný Volkswagen up!

Modernizovaný Volkswagen up! dostal lepší výbavu, nové karosářské prvky a rozsáhlejší výbavu s rozmanitějšími možnostmi individualizace. Nový je vrcholný motor 1,0 TSI/66 kW (90 k) s přeplňováním turbodmychadlem a přímým vstřikováním. Nabídka začíná vstupní verzí take up! s motorem 1,0/44 kW (60 k), jejíž cena je 219 900 Kč. V nabídce je i motor na zemní plyn 1,0/50 kW (68 k). Na začátku srpna bude následovat elektromobil e-up! a v prosinci bude v Bratislavě zahájena výroba výbavové linie cross up!.

více na www.autoweek.cz

Další aktuality 28. a 29. týdne na www.autoweek.cz:

Nová emisní metodika - co přináší?

Ministr Chovanec: Zaplať a nepředjížděj

Nový Renault Mégane GrandCoupé vystřídá Fluence

Kompaktní sedan Renault Fluence bude nahrazen modelem Mégane GrandCoupé. Oficiální představení nové karosářské verze v řadě Mégane se uskuteční v září na autosalonu v Paříži a prodej v ČR začne v prosinci.

Kompaktní sedan Renault Fluence na český trh přišel v roce 2010 a svým prodejním úspěchem dokázal, že při správné ceně mají i naši zákazníci zájem i o tříprostorové sedany. Vracející se tříprostorový Mégane se bude prodávat pouze na vybraných trzích Evropy. Doplní nabídku řady Mégane, sestávající z pětidveřového hatchbacku a kombi Grandtour.

Vůz vytvořený na modulární platformě CMF C/D má dynamičtější tvary než Fluence. Renault slibuje mimořádný prostor pro cestující na zadním sedadle a objem zavazadlového prostoru 508 l. Podle fotografií bude využívat delší verzi platformy s rozvorem 2712 mm jako Grandtour.

Pro sedan bude k dispozici vše, co pro ostatní verze řady Mégane včetně 7“ TFT displeje, 8,7“ tabletu, multimediálního a navigačního systému R-Link 2, Multi-Sense, projekčního displeje (Head up Display) a systémů, jako jsou Easy Park Assist (systém automatického parkování s parkovacími senzory a zadní parkovací kamerou) a aktivní nouzové brzdění Advanced Emergency Braking System.

V nabídce pohonných jednotek budou dva zážehové motory (čtyřválec 1,6 SCe 115 s 85 kW a turbodmychadlem přeplňovaný tříválec 1,2 TCe 130 s 97 kW) a tři turbodiesely (1,5 dCi 90 se 66 kW, 1,5 dCi 110 s 81 kW a 1,6 dCi 130 s 96 kW).

Renault Mégane GrandCoupé se bude jako Fluence opět vyrábět v turecké Burse.

více na
www.autoweek.cz

Přípravy na výrobu Škody Kodiaq
Škoda Auto využívá červencové odstávky výroby k realizaci většího počtu projektů, zaměřených na modernizaci a přestavby ve třech českých závodech. Výrobní zařízení v závodech společnosti Škoda Auto budou připravována na nové úkoly. Práce probíhají ve více než 80 výrobních halách na téměř 500 pracovištích v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí. Ke klíčovým aktivitám patří přípravy na zahájení výroby nového modelu Škoda Kodiaq v Kvasinách. V Mladé Boleslavi pokračují práce na nové lince servolisů PXL 2, která bude do provozu uvedena koncem roku. Nová linka bude poprvé schopna lisovat velké hliníkové díly. Pracuje mimořádně efektivně s nízkou spotřebou energie.
více na www.autoweek.cz

Nové trendy při nakupování ojetin
Český trh s ojetinami registruje zajímavý trend - naprostá většina zákazníků autobazarů upřednostňuje detailní informace o vozidle a jasnou servisní historii před lákavou cenou. Až 90 % všech zájemců o ojetinu požaduje po prodejci doklad o prověření vozu. Vyplývá to z interní analýzy, kterou udělala společnost Auto ESA na vzorku 750 zákazníků. Klienti nejčastěji požadují informaci o servisní historii, dále zda vozidlo není evidováno jako odcizené, zda není vedeno v Centrální evidenci exekucí, nebo jestli není zastaveno ve prospěch některé úvěrové společnosti. Prověření stavu ujetých kilometrů požaduje 57 % dotázaných, což v žebříčku znamená překvapivou pátou příčku.
více na www.autoweek.cz

Ve zkratce
- Podle italského ministra průmyslu Carla Calendy je přijetí dohody TTIP ohroženo.
- Americká policie a pojišťovny řeší rostoucí počet krádeží aut pomocí laptopů.
- Tesla Motors dodala ve 2. čtvrtletí 14 370 vozů, ač její výrobní kapacita je 17 000 aut.
- Spoloečnosti Volkswagen, BMW, Daimler, ZF a Bosch v Německu čelí obvinění z kartelové dohody při nákupu oceli.
- Ředitel Ford Motor Edsel Ford II byl zatčen pro napadení manželky, ale nebude souzen.

Zcela nový Citroën Jumpy na český trh

Citroënu Jumpy se od premiéry v roce 1995 vyrobilo téměř 600 000 kusů. Nyní dochází ke generačnímu skoku. Tvůrci vozu se zaměřili na účinnost a ergonomii pro snadné a bezpečné užívání. Tato první zásadní novinka Citroënu po delší době předznamenává velkou modelovou ofenzivu (nová generace C3 se představí v Paříži, C3 Picasso bude v roce 2017).

Nový Jumpy používá modulární platformu vzešlou z EMP2 se zesílenou strukturou a novou přední i zadní nápravou. Ta přináší zásadní přednost pro Citroën, protože nové generace konkurenčních vozů vznikly na starších platformách. Nová platforma má menší hmotnost a umožňuje vytvoření více variant. Jumpy má pružiny s proměnnou tuhostí a proměnlivé tlumení podle zatížení AMVAC. V nabídce je i protiprokluzový systém Grip Control pro jízdu v terénu.

Výsledkem modulární koncepce jsou i dvě hodnoty rozvoru (292 cm a 327 cm) a dvě délky zadního převisu. Jejich kombinací vzniknou tři délky vozu: unikátní kompaktní verze XS (460 cm) s krátkým rozvorem vedle nejběžnějších M (495 cm) a XL (530 cm) s dlouhým rozvorem. Díky výšce 190 cm se dostane snadno na uzavřená parkovací místa.

Nový Jumpy nabízí furgony s nákladovým prostorem od 4,6 do 6,6 m3, polocombi pro až šest osob s nákladovým prostorem až 5,5 m3, plošinu s kabinou a až devítimístné kombi. Modularitu zlepšuje systém Moduwork, který umožňuje uvolnit prostor s rovnou podlahou a užitečnou délku 400 cm. Díky otočnému stolku a držákům na tablet a telefon je možné interiér proměnit v mobilní kancelář.

Technickými novinkami jsou Top Rear Vision pro lepší výhled při manévrování, barevné promítání informací na čelní sklo (Head up display) a Citroën Connect Nav s on-line 3D navigací s dotykovým displejem. Boční posuvné dveře mohou být s hands free ovládáním, čímž usnadňují nakládku a vykládku má-li uživatel plné ruce.

Základní akční cena pro furgon L1 začíná na 389 900 Kč (bez DPH), přičemž se zdarma dodává akční paket zahrnující klimatizaci, paket elektro a další doplňky. Cena kombi začíná pro verzi L1 na 408 900 Kč (bez DPH) opět s akčním paketem navíc.

více na
www.autoweek.cz

Skupina PSA plní slib a činí to, co si nikdo jiný netroufá

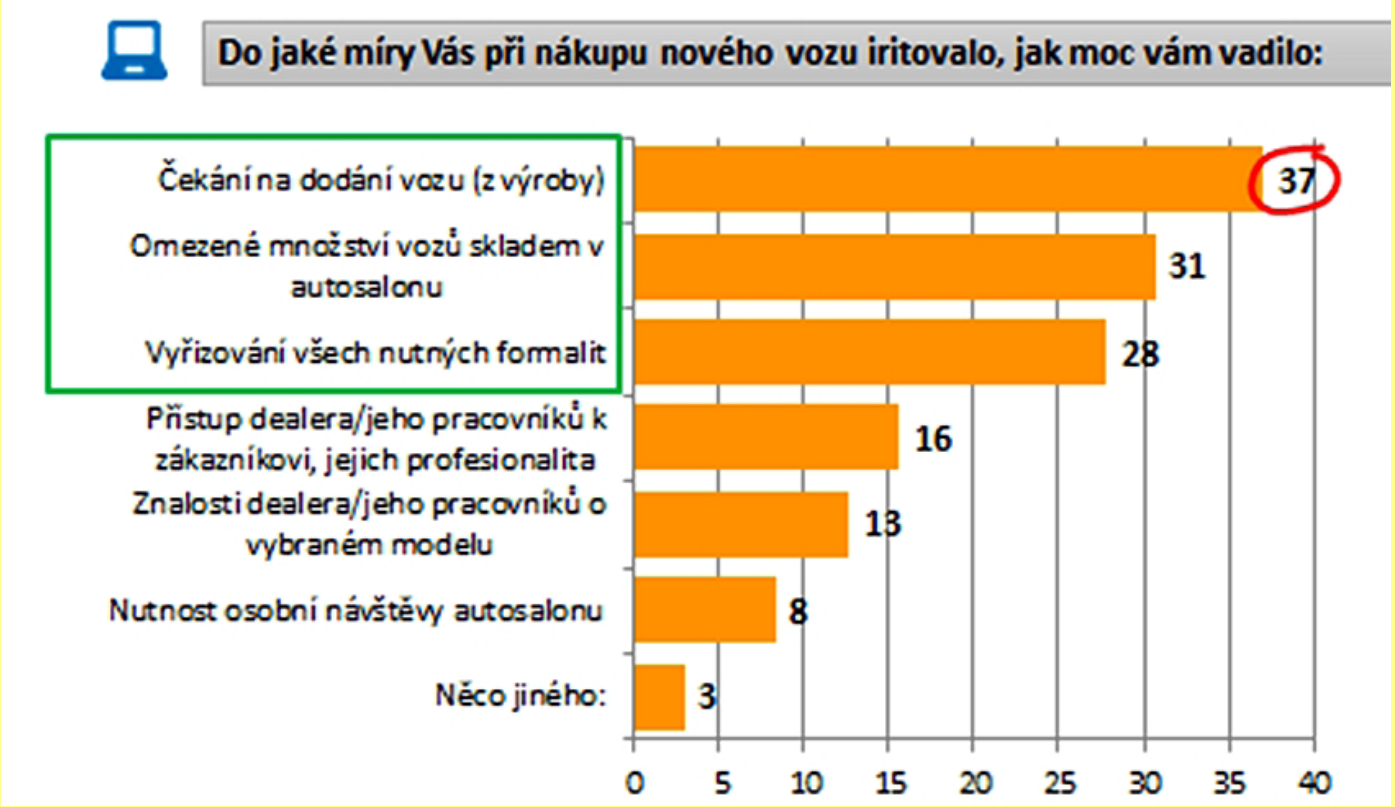
Skupina PSA splnila svůj slib daný zákazníkům a zveřejnila výsledky testů spotřeby paliva v reálném provozu u 30 základních modelů vozů Peugeot, Citroën a DS. Ty vycházejí z testovacího protokolu, který byl definován společně s nevládními organizacemi Transport & Environment (T&E) a France Nature Environnement (FNE). Protokol, který se inspiroval u projektu RDE (Real Driving Emissions), měří spotřebu paliva pomocí přenosného přístroje instalovaného na vozidle PEMS (Portable Emissions Measurement System). Nezávislý orgán Bureau Veritas je garantem protokolu. Měření probíhala na veřejných komunikacích (25 km v městském provozu, 39 km mimo město a 31 km na dálnici) za reálných podmínek (zapnutá klimatizace, zatížení zavazadly a posádkou, různorodý reliéf vozovky). Získané výsledky jsou srovnatelné s výsledky vozů zákazníků PSA získanými z nezávislých průzkumů. Ukazují, že postup, navržený společně s T&E a FNE, je dobře nastavený a vypovídající.

více na www.autoweek.cz

Zákazníci chtějí auta ihned

Společnost Auto Palace si v rámci zlepšování svých služeb zákazníkům nechala zpracovat exkluzivní průzkum, jež má vést k lepšímu porozumění přání a požadavků potenciálních zákazníků své dealerské sítě. První příčky průzkumu obsadily faktory, jež jsou přednímu automobilovému prodejci dlouhodobě známy, a to dlouhá čekací lhůta na dodání vozu (37 %), omezené skladové zásoby (31 %) a vyřizování formalit (27 %). Protože dealerství nedokáže přímo ovlivnit dodací lhůtu vozu, Auto Palace tento problém řeší navyšováním skladových zásob, aby dokázal uspokojit skupinu alespoň těch zákazníků, kteří si při nákupu nechtějí vůz nakonfigurovat sami. Z hlediska vyřizování formalit se Auto Palace snaží pomoci v co největší míře zákazníkům s registrací nového vozu, výběrem pojištění nebo doporučením a orientací ve všech variantách financování.

více na www.autoweek.cz



Kodiaq vyzkoušel závěrečnou etapu Tour de France

V závěrečné etapě závodu Tour de France převzalo vedení pelotonu nové SUV značky Škoda. V noci před svým hvězdným vystoupením se nový model značky Škoda seznámil s trasou, která začínala v Chantilly a vedla do 113 km vzdálené Paříže.

Nové SUV značky Škoda bylo pro svůj debut na Tour de France opatřeno speciálním kamuflážním polepem v červené, šedé a černé barvě. Speciální kamuflážní fólie s fazetami z prvků krystalického vzhledu připomíná barevné provedení vozu Škoda Superb Red Car v odstínu červená Corrida, což je mobilní dispečink Tour de France, který využívá ředitel závodu Christian Prudhomme.

Při prvním velkém veřejném vystoupení modelu Škoda Kodiaq za volantem seděl bývalý profesionální cyklista Stephen Roche. Irský jezdec vyhrál Tour de France v roce 1987 a dnes je tváří české značky.

Škoda v letošním roce podporuje Tour de France již potřinácté za sebou jako oficiální sponzor. Již podruhé kromě toho sponzoruje Zelený trikot pro nejlepšího jezdce bodovací klasifikace. Česká značka jako dodavatel oficiálního vozu Tour de France navíc poskytuje 250 organizačních a doprovodných vozů a dalších více než 50 týmových vozů.

Cyklistika má pro značku Škoda mimořádný význam. Stála totiž u počátků podniku. Zakladatelé firmy Václav Laurin a Václav Klement začali před 121 lety v Mladé Boleslavi s výrobou jízdních kol.

Koncem září 2016 bude mít 4,7 m dlouhá Škoda Kodiaq v Paříži další vystoupení - tentokrát bez kamufláže jako exponát na autosalonu. Na počátku roku 2017 přijde velké SUV na trh.

více na
www.autoweek.cz

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

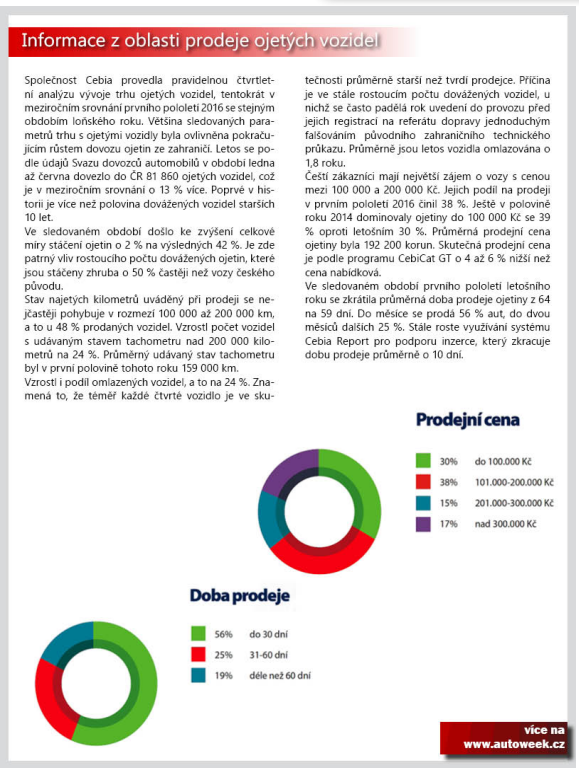
Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Pokud si AutoTablet stáhnete ve formě pdf, získáte ještě:



Informace z oblasti prodeje ojetých vozidel

Společnost Cebia provedla pravidelnou čtvrtletní analýzu vývoje trhu ojetých vozidel, tentokrát v meziročním srovnání prvního pololetí 2016 se stejným obdobím loňského roku. Většina sledovaných parametrů trhu s ojetými vozidly byla ovlivněna pokračujícím růstem dovozu ojetin ze zahraničí. Letos se podle údajů Svazu dovozců automobilů v období ledna až června dovezlo do ČR 81 860 ojetých vozidel, což je v meziročním srovnání o 13 % více. Poprvé v historii je více než polovina dovážených vozidel starších 10 let.

Ve sledovaném období došlo ke zvýšení celkové míry stáčení ojetin o 2 % na výsledných 42 %. Je zde patrný vliv rostoucího počtu dovážených ojetin, které jsou stáčeny zhruba o 50 % častěji než vozy českého původu.

Stav najetých kilometrů uváděný při prodeji se nejčastěji pohybuje v rozmezí 100 000 až 200 000 km, a to u 48 % prodaných vozidel. Vzrostl počet vozidel s udávaným stavem tachometru nad 200 000 kilometrů na 24 %. Průměrný udávaný stav tachometru byl v první polovině tohoto roku 159 000 km.

Vzrostl i podíl omlazených vozidel, a to na 24 %. Znamená to, že téměř každé čtvrté vozidlo je ve skutečnosti průměrně starší než tvrdí prodejce. Příčina je ve stále rostoucím počtu dovážených vozidel, u nichž se často padělá rok uvedení do provozu před jejich registrací na referátu dopravy jednoduchým falšováním původního zahraničního technického průkazu. Průměrně jsou letos vozidla omlazována o 1,8 roku.

Čeští zákazníci mají největší zájem o vozy s cenou mezi 100 000 a 200 000 Kč. Jejich podíl na prodeji v prvním pololetí 2016 činil 38 %. Ještě v polovině roku 2014 dominovaly ojetiny do 100 000 Kč se 39 % oproti letošním 30 %. Průměrná prodejní cena ojetiny byla 192 200 korun. Skutečná prodejní cena je podle programu CebiCat GT o 4 až 6 % nižší než cena nabídková.

Ve sledovaném období prvního pololetí letošního roku se zkrátila průměrná doba prodeje ojetiny z 64 na 59 dní. Do měsíce se prodá 56 % aut, do dvou měsíců dalších 25 %. Stále roste využívání systému Cebia Report pro podporu inzerce, který zkracuje dobu prodeje průměrně o 10 dní.

Informace z oblasti prodeje ojetých vozidel

Analýza autoparků v ČR

České firmy mají ve srovnání s většinou vyspělých evropských zemí poměrně malé vozové parky. Ukazují to výsledky průzkumu Corporate Vehicle Observatory (CVO) leasingové společnosti Arval. Průzkum ukázal, že medián českých autoparků činí pouze 25 vozidel na firmu. V Německu, Španělsku, Itálii nebo Portugalsku tato střední hodnota činí 40 vozidel a ve Francii nebo Belgii ještě více. ČR se v používání vozových parků řadí na úroveň Polska, Švýcarska, Portugalska nebo Lucemburska. Zatímco v ČR má 100 a více vozidel pouze 7 % společností, v zemích EU má takto velké autoparky 17 % firem. Flotilu o velikosti nad 500 automobilů výzkum v tuzemsku nezaznamenal. V EU takovými autoparky disponuji 4 % dotazovaných společností, z velkých společností nad 500 zaměstnanců je to 13 %.

V predikci budoucího vývoje velikosti autoparku jsou čeští manažeři opatrnější než jejich kolegové z ostatních evropských zemí. Růst očekává zhruba čtvrtina z nich. Naproti tomu v ostatních zemích EU budoucí růst předpokládá 30 % manažerů. Vzhledem ke skutečnosti, že pokles předpovídá v Evropě 9 % manažerů a jen 3 % manažerů v ČR, je výsledná bilance mezi pozitivně a negativně naladěnými zhruba stejná. V EU jsou pesimističtější hlavně manažeři velkých (14 %) a středních (7 %) firem.

V ČR se nadále zvyšuje podíl operativního leasingu a klesá využití leasingu finančního. Letos již výhody operativního leasingu využívá 38 % společností a za ostatními evropskými zeměmi zaostáváme jen o 3 %. Menší zastoupení má operativní leasing v autoparcích do 100 vozidel (29 %), zatímco v těch větších už tvoří 47 %, což je nejvíce ze všech užívaných metod financování.

Podíl nákupu vozů z vlastních prostředků se v ČR zvyšuje na úkor finančního leasingu. Volí jej 37 % středních a menších společností a 42 % velkých. V EU volí vlastní nákup firemních vozidel 38 % malých a středních společností a 27 % velkých.

České firmy jsou skeptické ke sdílení firemních vozidel. Pouze čtvrtina manažerů si myslí, že se v jejich společnosti rozšíří sdílení aut. V ostatních zemích EU předpokládá rozšíření sdílení aut 31 % manažerů.

Analýza autoparků v ČR

U firem v ČR není zájem o alternativní pohony

Čeští manažeři příliš nevěří alternativním pohonům, naopak si oblíbili telematiku ve vozech. Ukazují to výsledky průzkumu Corporate Vehicle Observatory (CVO) společnosti Arval.

Trhem firemních vozidel přilíš nezamával emisní skandál automobilky Volkswagen. Podle výsledků průzkumu CVO zasáhla aféra mínění českých manažerů méně než jejich kolegy z jiných evropských zemí. Průzkum potvrdil pokles podílu vozidel se vznětovými motory ve firemních autoparcích v Evropě, ale v ČR je to přesně naopak. K dalšímu snížení obliby vznětových motorů by podle něj mohl napomoci uvažovaný zákaz vjezdu naftových vozidel do center měst.

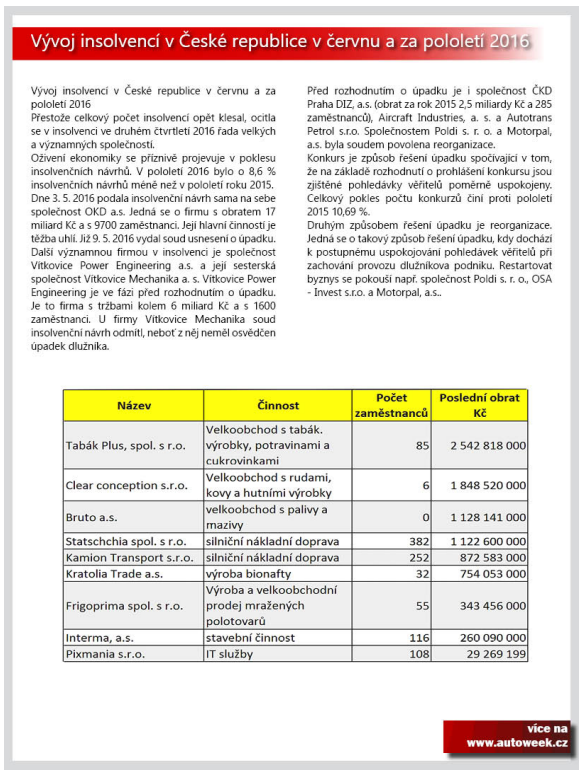
Čeští manažeři zaostávají za zbytkem Evropy ve víře v potenciál nových pohonů šetrnějších k životnímu prostředí. Zatímco v ČR alespoň jednu alternativní technologii využívá 11 % autoparků, v EU je to 27 %. Do příštích tří let její použití zvažuje u nás 22 % manažerů proti 48 % manažerů zahraničních. V ČR i v EU jsou k alternativním pohonům vstřícnější společnosti s velkými autoparky.

Nejčastěji užívaným druhem alternativy v Evropě je hybridní pohon, který používá 16 % autoparků a 32 % o něm uvažuje v příštích třech letech. V ČR hybridy najdeme jen v 1 % firemních flotil a za 3 roky by to mělo být 11 %. Vítěznými alternativními palivy jsou u nás CNG a LPG, s nimiž mají zkušenosti shodně 4 % autoparků. Minimální zájem je v ČR o elektromobily. V současné době mají vozidlo na elektrický pohon 2 % společností a o jeho pořízení uvažuje 6 % společností. Naproti tomu v EU je alespoň jeden elektromobil součástí 12 % autoparků a do tří let jej plánuje pořídit 28 % firem.

Češi vyspělou Evropou předčí v telematice. Zařízení pro přenos dat z vozidel za účelem monitorování spotřeby paliva, chování řidiče a polohy vozu má ve vozidlech 49 % malých a středních firem a dokonce 72 % velkých. Oproti tomu průměr za celou EU je 29 % respektive 38 %.

V EU i v ČR se telematika pořizuje zejména za účelem sledování polohy vozidla. Druhým nejvýznamnějším důvodem je v ČR snižování spotřeby, pro které telematiku volí 34 % manažerů, ale jen 19 % evropských.

U firem v ČR není zájem o alternativní pohony



Vývoj insolvencí v České republice v červnu a za pololetí 2016

Vývoj insolvencí v České republice v červnu a za pololetí 2016

Přestože celkový počet insolvencí opět klesal, ocitla se v insolvenci ve druhém čtvrtletí 2016 řada velkých a významných společností.

Oživení ekonomiky se příznivě projevuje v poklesu insolvenčních návrhů. V pololetí 2016 bylo o 8,6 % insolvenčních návrhů méně než v pololetí roku 2015.

Dne 3. 5. 2016 podala insolvenční návrh sama na sebe společnost OKD a.s. Jedná se o firmu s obratem 17 miliard Kč a s 9700 zaměstnanci. Její hlavní činností je těžba uhlí. Již 9. 5. 2016 vydal soud usnesení o úpadku. Další významnou firmou v insolvenci je společnost Vítkovice Power Engineering a.s. a její sesterská společnost Vítkovice Mechanika a. s. Vítkovice Power Engineering je ve fázi před rozhodnutím o úpadku. Je to firma s tržbami kolem 6 miliard Kč a s 1600 zaměstnanci. U firmy Vítkovice Mechanika soud insolvenční návrh odmítl, neboť z něj neměl osvědčen úpadek dlužníka.

Před rozhodnutím o úpadku je i společnost ČKD Praha DIZ, a.s. (obrat za rok 2015 2,5 miliardy Kč a 285 zaměstnanců), Aircraft Industries, a. s. a Autotrans Petrol s.r.o. Společnostem Poldi s. r. o. a Motorpal, a.s. byla soudem povolena reorganizace.

Konkurs je způsob řešení úpadku spočívající v tom, že na základě rozhodnutí o prohlášení konkursu jsou zjištěné pohledávky věřitelů poměrně uspokojeny. Celkový pokles počtu konkurzů činí proti pololetí 2015 10,69 %.

Druhým způsobem řešení úpadku je reorganizace. Jedná se o takový způsob řešení úpadku, kdy dochází k postupnému uspokojování pohledávek věřitelů při zachování provozu dlužníkova podniku. Restartovat byznys se pokouší např. společnost Poldi s. r. o., OSA - Invest s.r.o. a Motorpal, a.s..

Název	Činnost	Počet zaměstnanců	Poslední obrat Kč
Tabák Plus, spol. s r.o.	Velkoobchod s tabák. výrobky, potravinami a cukrovinkami	85	2 542 818 000
Clear conception s.r.o.	Velkoobchod s rudami, kovy a hutními výrobky	6	1 848 520 000
Bruto a.s.	velkoobchod s palivy a mazivy	0	1 128 141 000
Statschchia spol. s r.o.	silniční nákladní doprava	382	1 122 600 000
Kamion Transport s.r.o.	silniční nákladní doprava	252	872 583 000
Kratolia Trade a.s.	výroba bionafty	32	754 053 000
Frigoprima spol. s r.o.	Výroba a velkoobchodní prodej mražených polotovarů	55	343 456 000
Interma, a.s.	stavební činnost	116	260 090 000
Pixmania s.r.o.	IT služby	108	29 269 199

Vývoj insolvencí v České republice v červnu a za pololetí 2016

Triumf pro Peugeot 2008 DKR v Silk Way Rally

Cyril Despres/David Castera a vůz Peugeot 2008 DKR vyhráli Silk Way Rally 2016 na náročné trati z Moskvy do Pekingu. Jejich vítězství přichází po úspěchu posádky Stéphane Peterhansel /Jean-Paul Cottret v lednovém Dakaru a zářivě Velké čínské rallye (China Grand Rally).

Vítězství je rovněž odměnou za týmovou práci všech v Peugeotu Sport, Teamu Peugeot Total i všech tří posádek. Tým charakterizovala solidarita a týmový duch. Žádný ze tří vozů neměl při 10 000 km dlouhém maratonu zásadní technické problémy. Vozy Peugeot 2008 DKR vyhrály 9 ze 14 měřených zkoušek, přičemž dvě musely být kvůli nepřízni počasí anulovány. Trať zahrnovala rozmanité typy terénu - od blátivých v Rusku přes horské v Kazachstánu po písečné duny v Číně, kde se navíc přidaly extrémně vysoké teploty.

Cyril Despres/David Castera završili vítězstvím svůj čtvrtý start na čtyřech kolech. Sébastien Loeb/Daniel Elena zakončili Silk Way Rally na sedmém místě v celkovém pořadí po navigační chybě tři dny před koncem, která je odsunula z boje o vítězství.

Stéphane Peterhansel/Jean Paul Cottret poté, co jejich úsilí o vítězství skončilo, když se během 5. etapy převrátili, poskytovali dalším dvěma posádkám užitečnou asistenci ze zálohy.

1. Cyril Despres/David Castera, Peugeot 2008 DKR, 36:15:18
2. Yazeed Al Rajhi/Timo Gottschalk, Mini, +25 min 51 s
3. Vladimir Vasiljev/Konstantin Žilcov, Mini, +49 min 46 s
4. Harry Hunt/Andreas Schulz, Mini, +1 h 54 min 47 s
5. Aidyn Rachimbajev/Anton Nikolaev, Mini, +2 h 12 min 45 s

Triumf pro Peugeot 2008 DKR v Silk Way Rally

Informace z oblasti prodeje ojetých vozidel

Společnost Cebia provedla pravidelnou čtvrtletní analýzu vývoje trhu ojetých vozidel, tentokrát v meziročním srovnání prvního pololetí 2016 se stejným obdobím loňského roku. Většina sledovaných parametrů trhu s ojetými vozidly byla ovlivněna pokračujícím růstem dovozu ojetin ze zahraničí. Letos se podle údajů Svazu dovozců automobilů v období ledna až června dovezlo do ČR 81 860 ojetých vozidel, což je v meziročním srovnání o 13 % více. Poprvé v historii je více než polovina dovážených vozidel starších 10 let.

Ve sledovaném období došlo ke zvýšení celkové míry stáčení ojetin o 2 % na výsledných 42 %. Je zde patrný vliv rostoucího počtu dovážených ojetin, které jsou stáčeny zhruba o 50 % častěji než vozy českého původu.

Stav najetých kilometrů uváděný při prodeji se nejčastěji pohybuje v rozmezí 100 000 až 200 000 km, a to u 48 % prodaných vozidel. Vzrostl počet vozidel s udávaným stavem tachometru nad 200 000 kilometrů na 24 %. Průměrný udávaný stav tachometru byl v první polovině tohoto roku 159 000 km.

Vzrostl i podíl omlazených vozidel, a to na 24 %. Znamená to, že téměř každé čtvrté vozidlo je ve skutečnosti průměrně starší než tvrdí prodejce. Příčina je ve stále rostoucím počtu dovážených vozidel, u nichž se často padělá rok uvedení do provozu před jejich registrací na referátu dopravy jednoduchým falšováním původního zahraničního technického průkazu. Průměrně jsou letos vozidla omlazována o 1,8 roku.

Čeští zákazníci mají největší zájem o vozy s cenou mezi 100 000 a 200 000 Kč. Jejich podíl na prodeji v prvním pololetí 2016 činil 38 %. Ještě v polovině roku 2014 dominovaly ojetiny do 100 000 Kč se 39 % oproti letošním 30 %. Průměrná prodejní cena ojetiny byla 192 200 korun. Skutečná prodejní cena je podle programu CebiCat GT o 4 až 6 % nižší než cena nabídková.

Ve sledovaném období prvního pololetí letošního roku se zkrátila průměrná doba prodeje ojetiny z 64 na 59 dní. Do měsíce se prodá 56 % aut, do dvou měsíců dalších 25 %. Stále roste využívání systému Cebia Report pro podporu inzerce, který zkracuje dobu prodeje průměrně o 10 dní.

Prodejní cena

30%	do 100.000 Kč
38%	101.000-200.000 Kč
15%	201.000-300.000 Kč
17%	nad 300.000 Kč

Doba prodeje

56%	do 30 dní
25%	31-60 dní
19%	déle než 60 dní

více na
www.autoweek.cz

Analýza autoparků v ČR

České firmy mají ve srovnání s většinou vyspělých evropských zemí poměrně malé vozové parky. Ukazují to výsledky průzkumu Corporate Vehicle Observatory (CVO) leasingové společnosti Arval. Průzkum ukázal, že medián českých autoparků činí pouze 25 vozidel na firmu. V Německu, Španělsku, Itálii nebo Portugalsku tato střední hodnota činí 40 vozidel a ve Francii nebo Belgii ještě více. ČR se v používání vozových parků řadí na úroveň Polska, Švýcarska, Portugalska nebo Lucemburska. Zatímco v ČR má 100 a více vozidel pouze 7 % společností, v zemích EU má takto velké autoparky 17 % firem. Flotilu o velikosti nad 500 automobilů výzkum v tuzemsku nezaznamenal. V EU takovými autoparky disponují 4 % dotazovaných společností, z velkých společností nad 500 zaměstnanců je to 13 %.

V predikci budoucího vývoje velikosti autoparku jsou čeští manažeři opatrnější než jejich kolegové z ostatních evropských zemí. Růst očekává zhruba čtvrtina z nich. Naproti tomu v ostatních zemích EU budoucí růst předpokládá 30 % manažerů. Vzhledem ke skutečnosti, že pokles předpovídá v Evropě 9 % manažerů a jen 3 % manažerů v ČR, je výsledná bilance mezi pozitivně a negativně naladěnými zhruba stejná. V EU jsou pesimističtější hlavně manažeři velkých (14 %) a středních (7 %) firem.

V ČR se nadále zvyšuje podíl operativního leasingu a klesá využití leasingu finančního. Letos již výhody operativního leasingu využívá 38 % společností a za ostatními evropskými zeměmi zaostáváme jen o 3 %. Menší zastoupení má operativní leasing v autoparcích do 100 vozidel (29 %), zatímco v těch větších už tvoří 47 %, což je nejvíce ze všech užívaných metod financování.

Podíl nákupu vozů z vlastních prostředků se v ČR zvyšuje na úkor finančního leasingu. Volí jej 37 % středních a menších společností a 42 % velkých. V EU volí vlastní nákup firemních vozidel 38 % malých a středních společností a 27 % velkých.

České firmy jsou skeptické ke sdílení firemních vozidel. Pouze čtvrtina manažerů si myslí, že se v jejich společnosti rozšíří sdílení aut. V ostatních zemích EU předpokládá rozšíření sdílení aut 31 % manažerů.

více na
www.autoweek.cz

U firem v ČR není zájem o alternativní pohony

Čeští manažeři příliš nevěří alternativním pohonům, naopak si oblíbili telematiku ve vozech. Ukazují to výsledky průzkumu Corporate Vehicle Observatory (CVO) společnosti Arval.

Trhem firemních vozidel příliš nezamával emisní skandál automobilky Volkswagen. Podle výsledků průzkumu CVO zasáhla aféra mínění českých manažerů méně než jejich kolegy z jiných evropských zemí. Průzkum potvrdil pokles podílu vozidel se vznětovými motory ve firemních autoparcích v Evropě, ale v ČR je to přesně naopak. K dalšímu snížení obliby vznětových motorů by podle něj mohl napomoci uvažovaný zákaz vjezdu naftových vozidel do center měst.

Čeští manažeři zaostávají za zbytkem Evropy ve víře v potenciál nových pohonů šetrnějších k životnímu prostředí. Zatímco v ČR alespoň jednu alternativní technologii využívá 11 % autoparků, v EU je to 27 %. Do příštích tří let její použití zvažuje u nás 22 % manažerů proti 48 % manažerů zahraničních. V ČR i v EU jsou k alternativním pohonům vstřícnější společnosti s velkými autoparky.

Nejčastěji užívaným druhem alternativy v Evropě je hybridní pohon, který používá 16 % autoparků a 32 % o něm uvažuje v příštích třech letech. V ČR hybridy najdeme jen v 1 % firemních flotil a za 3 roky by to mělo být 11 %. Vítěznými alternativními palivy jsou u nás CNG a LPG, s nimiž mají zkušenosti shodně 4 % autoparků. Minimální zájem je v ČR o elektromobily. V současné době mají vozidlo na elektrický pohon 2 % společností a o jeho pořízení uvažuje 6 % společností. Naproti tomu v EU je alespoň jeden elektromobil součástí 12 % autoparků a do tří let jej plánuje pořídit 28 % firem.

Češi vyspělou Evropou předčí v telematice. Zařízení pro přenos dat z vozidel za účelem monitorování spotřeby paliva, chování řidiče a polohy vozu má ve vozidlech 49 % malých a středních firem a dokonce 72 % velkých. Oproti tomu průměr za celou EU je 29 % respektive 38 %.

V EU i v ČR se telematika pořizuje zejména za účelem sledování polohy vozidla. Druhým nejvýznamnějším důvodem je v ČR snižování spotřeby, pro které telematiku volí 34 % manažerů, ale jen 19 % evropských.

více na
www.autoweek.cz

Vývoj insolvencí v České republice v červnu a za pololetí 2016

Vývoj insolvencí v České republice v červnu a za pololetí 2016

Přestože celkový počet insolvencí opět klesal, ocitla se v insolvenci ve druhém čtvrtletí 2016 řada velkých a významných společností.

Oživení ekonomiky se příznivě projevuje v poklesu insolvenčních návrhů. V pololetí 2016 bylo o 8,6 % insolvenčních návrhů méně než v pololetí roku 2015.

Dne 3. 5. 2016 podala insolvenční návrh sama na sebe společnost OKD a.s. Jedná se o firmu s obratem 17 miliard Kč a s 9700 zaměstnanci. Její hlavní činností je těžba uhlí. Již 9. 5. 2016 vydal soud usnesení o úpadku.

Další významnou firmou v insolvenci je společnost Vítkovice Power Engineering a.s. a její sesterská společnost Vítkovice Mechanika a. s. Vítkovice Power Engineering je ve fázi před rozhodnutím o úpadku. Je to firma s tržbami kolem 6 miliard Kč a s 1600 zaměstnanci. U firmy Vítkovice Mechanika soud insolvenční návrh odmítl, neboť z něj neměl osvědčen úpadek dlužníka.

Před rozhodnutím o úpadku je i společnost ČKD Praha DIZ, a.s. (obrat za rok 2015 2,5 miliardy Kč a 285 zaměstnanců), Aircraft Industries, a. s. a Autotrans Petrol s.r.o. Společnostem Poldi s. r. o. a Motorpal, a.s. byla soudem povolena reorganizace.

Konkurs je způsob řešení úpadku spočívající v tom, že na základě rozhodnutí o prohlášení konkursu jsou zjištěné pohledávky věřitelů poměrně uspokojeny. Celkový pokles počtu konkurzů činí proti pololetí 2015 10,69 %.

Druhým způsobem řešení úpadku je reorganizace. Jedná se o takový způsob řešení úpadku, kdy dochází k postupnému uspokojování pohledávek věřitelů při zachování provozu dlužníkova podniku. Restartovat byznys se pokouší např. společnost Poldi s. r. o., OSA - Invest s.r.o. a Motorpal, a.s..

Název	Činnost	Počet zaměstnanců	Poslední obrat Kč
Tabák Plus, spol. s r.o.	Velkoobchod s tabák. výrobky, potravinami a cukrovinkami	85	2 542 818 000
Clear conception s.r.o.	Velkoobchod s rudami, kovy a hutními výrobky	6	1 848 520 000
Bruto a.s.	velkoobchod s palivy a mazivy	0	1 128 141 000
Statschchia spol. s r.o.	silniční nákladní doprava	382	1 122 600 000
Kamion Transport s.r.o.	silniční nákladní doprava	252	872 583 000
Kratolia Trade a.s.	výroba bionafty	32	754 053 000
Frigoprima spol. s r.o.	Výroba a velkoobchodní prodej mražených polotovarů	55	343 456 000
Interma, a.s.	stavební činnost	116	260 090 000
Pixmania s.r.o.	IT služby	108	29 269 199

více na
www.autoweek.cz

Triumf pro Peugeot 2008 DKR v Silk Way Rally

Cyril Despres/David Castera a vůz Peugeot 2008 DKR vyhráli Silk Way Rally 2016 na náročné trati z Moskvy do Pekingu. Jejich vítězství přichází po úspěchu posádky Stéphane Peterhansel /Jean-Paul Cottret v lednovém Dakaru a zářiové Velké čínské rallye (China Grand Rally).

Vítězství je rovněž odměnou za týmovou práci všech v Peugeotu Sport, Teamu Peugeot Total i všech tří posádek. Tým charakterizovala solidarita a týmový duch. Žádný ze tři vozů neměl při 10 000 km dlouhém maratonu zásadní technické problémy. Vozy Peugeot 2008 DKR vyhrály 9 ze 14 měřených zkoušek, přičemž dvě musely být kvůli nepřízni počasí anulovány. Trať zahrnovala rozmanité typy terénu - od blátivých v Rusku přes horské v Kazachstánu po písečné duny v Číně, kde se navíc přidaly extrémně vysoké teploty.

Cyril Despres/David Castera završili vítězstvím svůj čtvrtý start na čtyřech kolech. Sébastien Loeb/Daniel Elena zakončili Silk Way Rally na sedmém místě v celkovém pořadí po navigační chybě tři dny před koncem, která je odsunula z boje o vítězství.

Stéphane Peterhansel/Jean Paul Cottret poté, co jejich úsilí o vítězství skončilo, když se během 5. etapy převrátili, poskytovali dalším dvěma posádkám užitečnou asistenci ze zálohy.

1. Cyril Despres/David Castera, Peugeot 2008 DKR, 36:15:18
2. Yazeed Al Rajhi/Timo Gottschalk, Mini, +25 min 51 s
3. Vladimir Vasiljev/Konstantin Žilcov, Mini, +49 min 46 s
4. Harry Hunt/Andreas Schulz, Mini, +1 h 54 min 47 s
5. Aidyn Rachimbajev/Anton Nikolaev, Mini, +2 h 12 min 45 s

více na www.motorsport-ing.cz