31. týden 2016

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Kráska s ohněm v srdci

Dlouho očekávaná, několikrát slibovaná a posléze zase odkládaná premiéra nového sedanu střední třídy s pohonem zadních kol Alfy Romeo Giulia je konečně zde. Četní příznivci unikátních aut s charakterem se konečně dočkali. Alfa Romeo uvádí na trh první model nové generace, který má znovu nastartovat vzestup tradiční italské značky. Alfa s novou Giulií míří na ty, kteří chtějí výjimečné auto a dokáží jeho výjimečnost skutečně využít.

Pro vozy italské značky jsou důležité emoce, a to plně platí i o nové Giulii. Žádný jiný sedan této třídy nevyvolává už na první pohled takové vzrušení. Jen krásný vzhled ale samozřejmě nestačí. Italové musejí proti německé konkurenci přijít také se špičkovými výkonnostními parametry. Giulia má ideální rozložení hmotnosti mezi oběma nápravami 50 %/50 % a k tomu přidává vynikající poměr výkonu a hmotnosti - v případě verze Quadrifoglio to je bezkonkurenční 3 kg/1 k.

Unikátnost vozu je dána už tím, jak vznikal. Zatímco německé automobilky vyvíjejí základní model a z něj odvozují výkonnější sportovní varianty, u Alfy tomu bylo naopak - jako základ byla navržena vysocevýkonná verze Quadrifoglio a teprve z ní byla odvozena standardní Giulia resp. Giulia Super.

Giulia je dlouhá 4639 mm při rozvoru náprav 2820 mm. Vynikající je hodnota průměru zatáčení 11,8 m. Objem zavazadlového prostoru je 480 l.

Pro verzi Quadrifoglio Verde je připraven motor V6 2,9 l Bi-turbo pracující s deaktivací válců, který využívá technická řešení převzatá od Ferrari. Pro základní verze Giulia a Super je k dispozici jen vznětový motor 2,2 TDI s nejnovější generací vstřikování MultiJet II. Díky nízké hmotnosti a spalování stechiometrické směsi se u tohoto motoru podařilo splnit emisní standard Euro 6 pomocí levnějšího zachycování NOx i bez Selektivní katalytické redukce s AdBlue.

Nová Giulia se vyrábí v závodě Cassino a motory přicházejí z továren Termoli (zážehové) a Pratola Serra (vznětové). Cílem je v roce 2017 dosáhnout produkce 100 000 vozů ročně. V roce 2015 Alfa Romeo vyrobila jen 60 914 aut (v roce 2014 to bylo 66 493 vozů).

Základní cena verze Giulia 2,2 Diesel 136 MT je 839 000 Kč (vč. DPH), špičková varianta 2,9 Turbo V6 Quadrifoglio přijde na 2 045 000 Kč.

Kompletní ceník a technická data najdete na str. 10 (po stažení pdf).

více na
www.autoweek.cz

Modernizace pro Citroën C4 Picasso a Grand C4 Picasso

Citroën C4 Picasso a jeho sedmimístná verze Grand přicházejí do prodeje v modernizované podobě, která přináší více dynamiky a elegance s novou přední maskou, dvoubarevnou střechou a výběrem čtyř různě pojatých interiérů. C4 Picasso je vybaven novými užitečnými technologiemi, např. víkem zavazadlového prostoru s hands-free otevíráním nebo novou nabídkou konektivity Citroën Connect Nav. Už od první úrovně má vůz všechny prvky aktivní a pasivní bezpečnosti, stejně tak jako automatickou klimatizaci, audiosystém, automatické stěrače, mlhová světla, elektricky ovládaná okna a vyhřívaná zpětná zrcátka a hliníková kola 17". Ceny začínají na úrovni 479 900 Kč pro C4 Picasso LIVE 1,6 BlueHDi 100 S&S MAN a 534 900 pro Grand C4 Picasso LIVE 1,6 BlueHDi 120 S&S MAN6. Na vozy se poskytuje prodloužená značková záruka na 5 let nebo 80 000 km.

více na www.autoweek.cz

UTA nabízí Telepass EU

Společnost Union Tank Eckstein (UTA) nabízí se systémem Telepass EU další univerzální řešení pro různé mýtné systémy. Systém Telepass EU je použitelný v Itálii, Francii, Španělsku, Portugalsku a v tunelu Liefkenshoek v Belgii. U systému Telepass EU odpadá tzv. VIAcard, se kterou lze v Itálii platit mýtné na bránách a dálničních sjezdech. Kromě evidence a vyúčtování mýtného lze v Itálii a ve Francii platit prostřednictvím přístroje také poplatky na různých hlídaných parkovištích. Řidiči tak mohou zredukovat počet mýtných krabiček v kabině kamionu, projíždět všechny mýtné stanice bez zastavení a v některých zemích jihozápadní Evropy mohou využít až 50% slevu oproti platbě v hotovosti.

více na www.autoweek.cz

Modernizovaný Renault Clio

Čtvrtá generace modelu Clio, uvedená na trh na podzim roku 2012, byla prvním nositelem nového vizuálního stylu značky Renault, který se od té doby stal společným poznávacím znakem všech modelů značky. Nyní přichází na trh v inovované podobě. Modernizované Clio přichází na trh jako pětidveřový hatchback a jako kombi s tradičním názvem Grandtour.

Nové Clio do svého vzhledu integrovalo světelný podpis full LED se světlomety LED Pure Vision s LED denním svícením Edge Lights a LED zadními světlomety, který jej řadí po bok nových modelů Espace, Kadjar, Talisman a Mégane.

Interiér byl přepracován s ohledem na kvalitu použitých materiálů. Vozy mohou být dotvořeny pomocí nové nabídky personalizací exteriéru a interiéru. Sportovní vzhled jim mohou dodat volitelné pakety GT Line, které zahrnují i sportovní přední sedadla.

Nabídku pohonných jednotek obohatí přeplňovaný zážehový čtyřválec Energy TCe 120 87 kW (120 k) a přeplňovaný vznětový Energy dCi 110 o objemu 1 461 cm3 s výkonem 81 kW (110 k). Oba jsou spojeny s přímo řazenou šestirychlostní převodovkou.

Městský provoz je jednodušší díky rozšíření nabídky parkovacích asistentů, která zahrnuje i 360° parkovací senzory, zadní parkovací kameru a funkci automatického parkování Easy Park Assit.

V komplexní nabídce multimediálních systémů je nové rádio s funkcí R&GO s možností využívání aplikace R&GO s funkcí navigace, přehrávání hudby, telefonní handsfree a přístupu k informacím o voze. Připraveny jsou i integrovaný multimediální a navigační systém Media Nav Evolution a multimediální a navigační systém R-Link Evolution s online připojením, který může být nově spojen i s hudebním systémem BOSE Surround Sound System.

Vrcholem modelové řady jsou sportovní verze R.S. a R.S. Trophy s výkonem 147 kW (200 k) resp. 162 kW (220 k). Obě verze nesou na předním nárazníku nové přídavné světlomety R.S. Vision.

Na českém trhu lze modernizované verze Clio, Clio Grandtour a Clio R.S. a R.S. Trophy objednávat od 1. srpna 2016. První vozy budou u autorizovaných prodejců v první polovině září 2016. Základní cena verze Clio Life 1,2 16V je 234 900 Kč, v případě Clio Grandtour to je 249 900 Kč. Renault na všechny nové vozy poskytuje záruku na 5 let/100 000 km.

více na
www.autoweek.cz

Valeo v České republice otevře nové vývojové centrum

Společnost Valeo v Praze Hostivaři otevře zcela nové výzkumné a vývojové centrum za 600 milionů korun, kde se budou mimo jiné vyvíjet nejmodernější bezpečnostní a asistenční systémy. Valeo je od roku 1995 v České republice jedním z nejvýznamnějších zaměstnavatelů v automobilovém průmyslu. Ve třech závodech v Rakovníku, Žebráku a Humpolci se vyrábějí kompletní klimatizační a vytápěcí jednotky včetně ovládacích panelů. V roce 2002 Valeo otevřelo v Praze vlastní vývojové centrum. Dosavadní prostory však již nestačí. Proto bylo rozhodnuto o investici do nového moderního areálu, kde bude i testovací plocha pro zkoušení parkovacích asistenčních systémů.

více na www.autoweek.cz

Sportage jedničkou slovenské výroby

Kia Motors Slovakia za prvních šest měsíců vyrobila rekordních 177 900 aut, což představuje 4,7% meziroční nárůst v porovnání s prvním pololetím roku 2015. Čtvrtá generace modelu Sportage tvořila 64 % z celkového objemu vyrobených vozů, modelová řada cee'd dosáhla 28 % a Kia Venga 8% podílu. Na Slovensku vyrobené automobily pokrývaly v prvním pololetí roku 2016 až 59 % všech prodeje značky Kia v Evropě. Nejdůležitějšími trhy pro jediný výrobní závod Kia v Evropě byly Velká Británie (15 %), Německo (9 %), Španělsko (8 %), Itálie (8 %) a Rusko (7 %).

Také výroba motorů dosáhla pozitivního výsledku. Za první pololetí roku 2016 jich bylo vyrobeno více než 318 000 kusů. Tento počet představuje nárůst o více než 11 %. Nejžádanější pohonnou jednotkou byl vznětový motor 1,7 l. Až 54 % z celkové produkce v prvním pololetí tvořily turbodiesely. Více než polovina pohonných jednotek se vyváží do závodu Hyundai Motor Manufacturing Czech v Nošovicích.

více na www.autoweek.cz

Další aktuality 31. týdne na www.autoweek.cz:

Bosch Diesel Cyklozaměstnavatel Jihlavy

Dopravci musí dodržovat ve Francii minimální mzdu

Před 80 lety jela Škody Rapid kolem světa

Problém nových aut

Průměrný věk vozidel na silnicích a dálnicích ve Spojených státech je 11,5 roku, což je nejvyšší hodnota za mnoho let. Přitom v době hospodářské krize se před pár lety při „šrotovací" akci vyřadilo a zlikvidovalo obrovské množství starších aut. Důvodem stárnutí vozového parku je skutečnost, že si motoristé ponechávají auta mnohem delší dobu než dřív - v průměru 77,8 měsíce, o 26 měsíců déle než byl průměr v roce 2006. Největší poskytovatel asistenčních služeb na amerických silnicích AAA současně hlásí velký růst zásahů, při nichž musejí jeho pracovníci poskytovat pomoc při technických potížích vozidlům odstavených na cestách.

Zdálo by se, že obě výše uvedená fakta spolu souvisejí. Jenže opak je pravdou. Velký růst potřeby zásahů asistenčních služeb nezpůsobují starší vozidla, ale naopak ta nová do pěti let věku. Důvody problémů řidičů a potřeba zásahů asistence jsou tři:

1) Absence rezervních pneumatik

Většina nových vozů se dodává bez rezervního kola aby se ušetřilo na hmotnosti a tím i zlepšila hospodárnost provozu. Sady pro opravu poškozených pneumatik ovšem pomáhají jen v některých případech. Při poškození bočnice nebo větším průrazu je nezbytné volat asistenční službu.

2) Absence klíčků

Stále více aut se dodává bez klasických klíčků zapalování. Jenže pokud je ovládač blízko u stojícího vozidla, tak se snaží navázat kontakt, což vede k vybití baterie ovladače a vozidlo nejde otevřít.

3) Přesné měření množství paliva v nádrži

Může se to zdát paradoxní, ale moderní technika vede řidiče k tomu, aby častěji zůstávali stát bez paliva. Dřív mechanický ukazatel stavu paliva v nádrži vedl k tomu, že při poklesu hladiny pod poslední čtvrtinu řidič začal hledat čerpací stanici. Současné počítače informují s velkou přesností o teoretickém dojezdu, což řidiče vede k tomu, aby se pohybovali úplně na limitu a velmi často tak zůstávají stát bez paliva.

Pro řidiče je vše o to nepříjemnější, že v mnoha případech (okolo 20 %) asistenční služba není schopna pomoci přímo na místě a vozidlo musí být k vyřešení problému odtaženo do servisu.

více na
www.autoweek.cz

Volvo S90 a Alfa Romeo Giulia se skly z Chudeřic

Na podobě nejnovějších špičkových modelů automobilek Volvo a Alfa Romeo se podílí i chudeřická sklárna AGC Automotive Czech. Pro elegantní a svižnou Alfu Romeo Giulia i inovativní a luxusní Volvo S90 vyrábí pevná trojúhelníková skla zadních dveří. Obě zakázky jsou příkladem speciálních projektů s vysokou kvalitou zpracování, na které se sklárna zaměřuje. V případě Alfy Romeo Giulia půjde o téměř 80 000 skel ročně. U Volva S90 to bude přes 22 000 kusů.
více na www.autoweek.cz

Nebezpečné vozy v nabídce ojetin

Na inzertních serverech se opět ve větší míře začaly objevovat podezřelé náhradní díly. Dokonce se pro ně objevily i specializované e-shopy. Zpravidla se jedná o výřezové díly, tedy kusy aut, které prodejci získávají z vážně nabouraných vozidel pojišťovnou označených za totální škodu nebo z rozřezaných vozů pocházejících z trestné činnosti. Díly i celé vyřezané části, které nebyly při nehodě nijak poškozeny, jsou na inzertních webech nabízeny za přijatelné ceny. S prodejem takových dílů jde ruku v ruce i snaha prodávat auta svařená z několika bouraných vozů. Pro laika se jedná o ojetiny, které vypadají seriózně, ale jejich provoz může ohrožovat životy. „Takové auto není laik prakticky schopen poznat. U nás všechna auta důkladně prověřujeme a zároveň poskytujeme doživotní záruku na původ vozu," říká Petr Vaněček z AAA Auto.

Problémem nejsou jen výřezové ale i neoriginální díly. V Evropě se odhaduje, že až 10 % dodávaných dílů je padělaných. Jedná se především o olejové a vzduchové filtry, zapalovací svíčky, vnější osvětlení vozidel, ale i tlumiče pérování, karosářské díly, brzdy a jejich součásti, airbagy nebo díly řízení.
více na www.autoweek.cz

Ve zkratce

- V červenci byl v západní Evropě zaznamenán první pokles prodeje od srpna 2013.
- Tesla Motors ve druhém čtvrtletí vykázala další nárůst finanční ztráty.
- Německá společnost ZF je na nejlepší cestě k převzetí švédské firmy Haldex.
- Fiat Chrysler jedná o prodeji Magneti Marelli společnosti Samsung za 3 miliardy dolarů.
- Tesla Motors koupila od bratranců Elona Muska za 2,6 miliardy USD výrobce solární techniky Solar City.

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Ford přeskupil pražský management

Prvního 1. srpna 2016 došlo ke změnám v organizační struktuře a personálním obsazení managementu Ford Motor Company. Od značky odešel po 19 letech marketingový ředitel Martin Sládek. Nahradí ho nové síly.

Vedení marketingového týmu českého Fordu se z pozice Marketing Manager nově ujímá Libor Beneš (32), který zahájil svou profesní kariéru u českého Fordu v roce 2006 a během 10 let zastával řadu funkcí od koordinace marketingové komunikace po pozici brand manažera, ve které byl zodpovědný za malé a střední osobní vozy.

Zodpovědnost za řízení obchodních aktivit včetně výroby a distribuce přebírá nový prodejní ředitel David Heneš (34). Do společnosti nastoupil v roce 2007, poté pět let působil na několika postech v servisním oddělení. Od roku 2012 se věnoval oblasti obchodu a později fleetu v sekci prodeje. Jeho předchůdce, dosavadní prodejní ředitel českého Fordu Milan Sysel, bude nově působit na pozici Operations Manager, kde bude zodpovědný za plánování a strategické rozhodování v oblasti marketingu a prodeje.

PŘEKLADY

Z angličtiny i do angličtiny

Zaměření na technická témata především z oblasti automobilového průmyslu.

rybecka@volny.cz

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

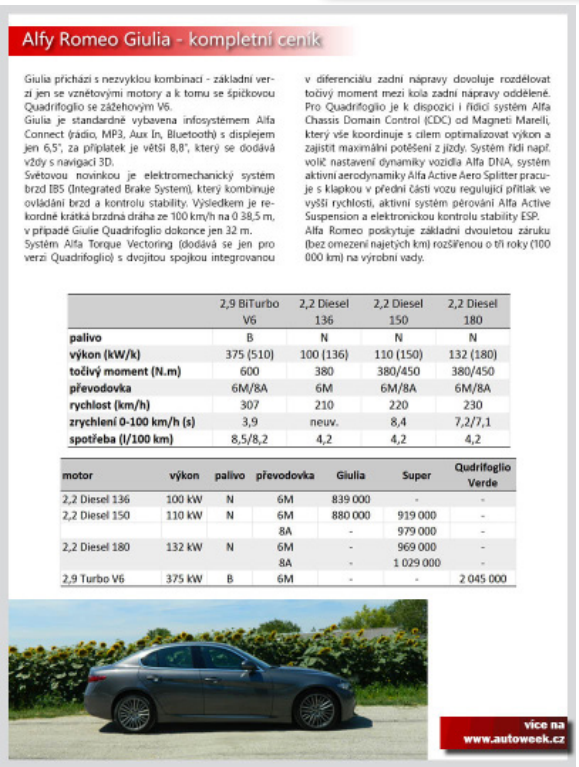
Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Pokud si AutoTablet stáhnete ve formě pdf, získáte ještě:



Alfy Romeo Giulia - kompletní ceník

Jaguar Land Rover zkouší autonomní jízdu v terénu

Sauto.cz uvádí v nabídce ojetin i ceny servisu

Roste obliba nákupu léků u čerpacích stanic

Autosedačky BeSafe iZi Modular

Alfy Romeo Giulia - kompletní ceník

Giulia přichází s nezvyklou kombinací - základní verzí jen se vznětovými motory a k tomu se špičkovou Quadrifoglio se zážehovým V6.
Giulia je standardně vybavena infosystémem Alfa Connect (rádio, MP3, Aux In, Bluetooth) s displejem jen 6,5", za příplatek je větší 8,8", který se dodává vždy s navigací 3D.
Světovou novinkou je elektromechanický systém brzd IBS (Integrated Brake System), který kombinuje ovládání brzd a kontrolu stability. Výsledkem je rekordně krátká brzdná dráha ze 100 km/h na 0 38,5 m, v případě Giulie Quadrifoglio dokonce jen 32 m.
Systém Alfa Torque Vectoring (dodává se jen pro verzi Quadrifoglio) s dvojitou spojkou integrovanou v diferenciálu zadní nápravy dovoluje rozdělovat točivý moment mezi kola zadní nápravy odděleně. Pro Quadrifoglio je k dispozici i řídicí systém Alfa Chassis Domain Control (CDC) od Magneti Marelli, který vše koordinuje s cílem optimalizovat výkon a zajistit maximální potěšení z jízdy. Systém řídí např. volič nastavení dynamiky vozidla Alfa DNA, systém aktivní aerodynamiky Alfa Active Aero Splitter pracuje s klapkou v přední části vozu regulující přítlak ve vyšší rychlosti, aktivní systém pérování Alfa Active Suspension a elektronickou kontrolu stability ESP.
Alfa Romeo poskytuje základní dvouletou záruku (bez omezení najetých km) rozšířenou o tři roky (100 000 km) na výrobní vady.

	2,9 BiTurbo V6	2,2 Diesel 136	2,2 Diesel 150	2,2 Diesel 180
palivo	B	N	N	N
výkon (kW/k)	375 (510)	100 (136)	110 (150)	132 (180)
točivý moment (N.m)	600	380	380/450	380/450
převodovka	6M/8A	6M	6M/8A	6M/8A
rychlost (km/h)	307	210	220	230
zrychlení 0-100 km/h (s)	3,9	neuv.	8,4	7,2/7,1
spotřeba (l/100 km)	8,5/8,2	4,2	4,2	4,2

motor	výkon	palivo	převodovka	Giulia	Super	Qudrifoglio Verde
2,2 Diesel 136	100 kW	N	6M	839 000	-	-
2,2 Diesel 150	110 kW	N	6M	880 000	919 000	-
			8A	-	979 000	-
2,2 Diesel 180	132 kW	N	6M	-	969 000	-
			8A	-	1 029 000	-
2,9 Turbo V6	375 kW	B	6M	-	-	2 045 000

více na
www.autoweek.cz

Jaguar Land Rover zkouší autonomní jízdu v terénu

Výzkumný projekt autonomní jízdy v terénu (Autonomous all-terrain driving) automobilky Jaguar Land Rover umožní autonomním vozidlům samostatnou jízdu na jakémkoli povrchu i v terénu.

Monitorovací technologie nové generace se stanou očima budoucích terénních autonomních vozů. Rozpoznají trávu, štěrk, písek a sníh dříve, než na ně vůz najede. Pokud detekují hrbolatý terén nebo stojatou vodu, automaticky zpomalí vozidlo. Senzory vidí lépe než řidič. Díky tomu může vozidlo samo plánovat trasu na jakémkoli povrchu.

Výzkum v oblasti Identifikace povrchu a 3D monitorování trasy (Surface Identification and 3D Path Sensing) kombinuje kamerové, ultrazvukové, radarové a LIDAR senzory, díky nimž má vozidlo 360° přehled o všem kolem sebe. Senzory budou tak vyspělé, že vozidlo rozpozná charakter povrchu až po šířku pneumatiky, a to i v dešti nebo sněžení. Ultrazvukové senzory identifikují díky skenování oblasti až 5 m před vozidlem vlastnosti povrchu, takže nastavení systému Terrain Response se změní automaticky dříve, než vůz přejede z asfaltu na sníh nebo z trávy na písek.

Pro získání kompletní 3D trasy je potřeba zjistit také výskyt větví přečnívajících nad cestou nebo bariér omezujících výšku na parkovišti, aby senzor vozu mohl určit, zda je průjezd volný. Asistent sledování výšky nad vozidlem využívá ke zjištění možných překážek technologii stereo kamer. Vozidlo v případě nedostatečné podjezdné výšky upozorní řidiče.

Senzory by se mohly využívat ke skenování nerovnosti silnice nebo cesty před vozidlem. Rychlost vozidla by se pak upravila na základě daných podmínek. Systém nastavení rychlosti v závislosti na terénu Terrain-Based Speed Adaption (TBSA) díky kamerám rozpozná hrbolatý terén včetně nerovné nebo zvlněné vozovky, výmoly či stojatou vodu. Dokáže následně předvídat vliv těchto povrchů na jízdu vozidla a automaticky upraví rychlost pro zachování maximálního komfortu cestujících.

Dalším klíčovým aspektem autonomní jízdy v terénu je schopnost vzájemné komunikace mezi vozidly, zejména pokud jsou mimo dohled za zatáčkou nebo na druhé straně terénní překážky. Jaguar Land Rover ve světové premiéře při ukázce propojil dva vozy pomocí vyhrazené komunikace krátkého dosahu DSRC (Off-Road Connected Convoy). Tento systém vzájemné komunikace mezi vozidly (V2V) pomáhá sdílet informace zahrnující polohu vozidla, prokluzování kol, změny výšky zavěšení a sklon kol, stejně jako nastavení systémů All-Terrain Progress Control (ATPC) a Terrain Response.

více na
www.autoweek.cz

Sauto.cz uvádí v nabídce ojetin i ceny servisu

Ojetý vůz se vybírá také podle toho, jaké lze očekávat náklady na jeho servis a údržbu. Největší český portál s ojetými i novými vozy Sauto.cz nově přináší přímo v inzerátech informace o tom, kolik budou majitele základní servisní úkony stát. Na jednom místě tak potenciální kupující u šesti nejoblíbenějších značek a modelů na českých silnicích zjistí, kolik u konkrétního vozu utratí za výměnu oleje nebo vzduchového filtru. Snadno si také spočítají, kdy se vyplatí pojištění čelního skla a jak velkou investici představuje výměna rozvodů.

V současnosti na Sauto.cz zájemci o ojetiny najdou základní přehled, kolik stojí výměna oleje a jeho filtru, výměna vzduchového filtru, čelního skla, brzdových destiček a rozvodů. To vše bude každý řidič řešit spíše dříve, než později. Údaje pro Sauto.cz dodává společnost CEBIA. Značky i modely budou podle odezvy průběžně přibývat.

Na první pohled je vidět, že provoz vozů standardních značek stojí majitele polovinu toho, na kolik vyjdou prémiové automobily. Protože nákup ojetého vozu je víc než cokoli jiného volbou rozumu, hrají náklady na jeho údržbu zásadní roli. Tím spíše, pokud člověk není odborník a spoléhá se na radu druhých. Proto inzertní server Sauto.cz shromažďuje a třídí všechny relevantní informace tak, aby je nabídl co nejsrozumitelněji. I úplný laik si při pohledu na jednotlivé modely škodovek uvědomí rozdíly mezi nimi a podle toho dokáže udělat rozhodnutí odpovídající jeho možnostem.

„Je to pro nás další logický krok k tomu, abychom lidem co nejefektivněji pomohli s výběrem vhodného vozu. V posledních týdnech jsme zavedli i štítky upozorňující na specifickou výbavu či vlastnost vozu," doplňuje František Prošek.

Značka	Výměna oleje a fitru	Výměna vzduchového filtru	Výměna rozvodů
BMW	4 300 Kč	1 800 Kč	od 10 100 Kč
Mercedes-Benz	4 200 Kč	2 000 Kč	od 10 600 Kč
Škoda	3 000 Kč	1 000 Kč	od 7 800 Kč
Volkswagen	3 200 Kč	1 000 Kč	od 8 200 Kč
Ford	1 800 Kč	600 Kč	od 5 800 Kč

Značka/model	Výměna oleje a fitru	Výměna vzduchového filtru	Výměna čelního skla	Výměna brzdové destičky PN	Výměna rozvodů
ŠKODA	**3 000 Kč**	**1 000 Kč**	**od 5400 Kč**	**3 300 Kč**	**od 7800 Kč**
Fabia	2 700 Kč	800 Kč	od 5400 Kč	3 000 Kč	od 7300 Kč
Octavia	2 900 Kč	1 000 Kč	od 5300 Kč	3 200 Kč	od 7600 Kč
Superb	3 200 Kč	1 200 Kč	od 5200 Kč	3 700 Kč	od 8300 Kč
Yeti	2 900 Kč	800 Kč	od 6000 Kč	3 300 Kč	od 7600 Kč

více na
www.autoweek.cz

Roste obliba nákupu léků u čerpacích stanic

Možnost zakoupit si vyhrazené léčivé přípravky mimo lékárny využívá stále více českých zákazníků. Tento trend přináší výhody v podobě dostupnosti základních léčivých přípravků bez předpisu i doplňků stravy v místech, kde lékárny zcela chybí, a v časech, kdy jsou uzavřeny. Řada prodejců, zejména čerpací stanice, má totiž otevřeno 24 hodin denně, 365 dní v roce.

Mimo lékárny lze prodávat pouze tzv. vyhrazené léčivé přípravky. Jedná se o omezený okruh léčiv, která byla odborníky do této skupiny zařazena proto, že jsou vhodná pro samoléčbu. Jde o přípravky, které tlumí příznaky, ale neléčí. Je možné je používat bez odborné konzultace. Jsou určeny k akutnímu pokrytí individuální potřeby pacienta nebo jemu blízkých osob. Jde o běžné součásti domácích i cestovních lékárniček určené k rychlé úlevě náhle vzniklých zdravotních potíží. Mezi vyhrazená léčiva patří například čaje, dezinfekční přípravky ale i léky na léčbu mírné bolesti.

Největším českým specialistou na vyhrazené léčivé přípravky je společnost Medipoint Services, provozující 400 jasně vizuálně identifikovatelných míst prodeje. Prodejními místy jsou především čerpací stanice Benzina, Shell a OMV, prodejny PONT na vlakových a autobusových nádražích a vybraná ubytovací zařízení a lázně. Prodej probíhá vždy přes pult, v žádném případě nesmí být samoobslužný. Ve vitrínách jsou jen makety, protože skutečné léčivé přípravky se musejí skladovat v souladu s předpisy.

Mediapoint nabízí nejžádanější produkty a není ve spojení se žádným výrobcem. Nejprodávanější je Paralen. U čerpacích stanic na dálnicích je největší zájem rovněž o Panadol a Nurofen, u čerpacích stanic ve městech to jsou to kromě těchto dvou prostředků ještě těhotenské testy a Nurofen sirup pro děti. Ceny závisí na prodejci, obvykle bývají o 10 % vyšší než v lékárnách. V nabídce nejsou tlumící léky s výjimkou Kinedrilu, u něhož se nepředpokládá, že by jej používali řidiči. V nabídce nesmějí být léky jako Aspirin nebo antikoncepce, které lze získat jen v lékárnách.

„Veškerá léčiva jsou v prodejních místech prodávána z rukou odborně školeného personálu, který dohlíží na to, aby léky zákazník dostal v pořádku," vysvětluje PharmDr. Martina Štýbnarová, která prodejce pravidelně školí.

více na
www.autoweek.cz

Autosedačky BeSafe iZi Modular

Norský výrobce dětských zádržných systémů značky BeSafe, rodinná firma HTS, si zakládá na bezpečnějším protisměrném cestování dětí, ideálně až do 4 let věku. Autosedačky se snadno používají, spolehlivě instalují, jsou větší a komfortní, vyvíjené pro skutečné děti, nikoli pro figuríny do crash testů. Nový typ dětského zádržného systému BeSafe iZi Modular má společný základ pro dvě autosedačky. Jedná se o nový typ zádržného systému schválený podle nového evropského nařízení UN R129 (i-Size). Skládá se ze základu pro systém ISOFIX a dvou různých autosedaček.

Díky systému BeSafe iZi Modular lze na jednu základnu jednoduchým zacvaknutím instalovat jak protisměrné „vajíčko" pro novorozence, tak navazující autosedačku pro batolata, která se dá použít po i proti směru jízdy. Stejná báze, která nabízí patentovanou funkci rozšíření prostoru pro nožičky, tedy vydrží od narození až do 4 let věku dítěte. Set se snadno přesouvá z vozu do vozu. Při přenosu báze do jiného auta s uchycením ISOFIX se uvolní jediným pohybem. Autosedačka typu vajíčko pro novorozená miminka (cca 0 - 12 měsíců) s certifikací dle UN r129 (i-Size) se instaluje proti směru jízdy na ISOFIXovou bázi nebo pomocí tříbodového pásu automobilu. Propracované polstrování má na bočnicích magnety, které přidrží pětibodové pásy autosedačky stranou, aby nepřekážely při usazování a vyndávání miminka. Velká stříška je odvětrávaná s ochranou proti slunečnímu záření UPF 50+. Autosedačku lze nasadit na řadu homologovaných kočárků.

Jakmile miminko vyroste, stačí na stejnou ISOFIXovou bázi nasadit navazující model, který v souladu s nařízením UN r129 (i-Size) odpovídá věku cca 6 měsíců až 4 roky. Celý set je navržen tak, aby se vešel i do menších vozů. Přestože BeSafe doporučuje vozit děti proti směru jízdy co možná nejdéle, model iZi Modular i-Size můžete instalovat také po směru jízdy. Doporučovaná prodejní cena setu BeSafe iZi Modular je 22 480 Kč. Zboží je možné pořídit také jednotlivě - autosedačku BeSafe iZi Go Modular i-Size za 5750 Kč, autosedačku BeSafe iZi Modular i-Size za 10 130 Kč a bázi iZi Modular v ceně 6600 Kč.