

36. týden 2025

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Toyota bude elektromobil pro Evropu vyrábět v Kolíně

Při tiskové konferenci na Úřadu vlády České republiky český premiér Petr Fiala a ministr průmyslu a obchodu Lukáš Vlček společně s prezidentem TME Yoshihirem Nakatou oznámili, že společnost Toyota Motor Europe (TME) zahájí výrobu nového elektromobilu v závodě Toyota Motor Manufacturing Czech Republic (TMM CZ) v Kolíně.

Volba TMM CZ je vzhledem k jejímu zázemí a kvalitě produkce logická. Stavba zcela nového závodu pro výrobu elektromobilů by neměla smysl a stávající závody Toyoty ve Francii, Polsku a Turecku nejsou pro podobné rozšíření vhodné. Termíny zahájení výstavby a zahájení produkce ani jaký model se zde bude vyrábět Toyota neuvedla. Vhodný elektromobil pro Kolín zatím ve výrobním programu nemá.

Závod TMM CZ v Kolíně se rozšíří z 152 032 m² na 173 202 m² pro výstavbu nové lakovny a svařovny, instalaci výrobní linky pro elektromobily a rozšíření výroby o montáž systémů akumulátorů. V regionu vznikne 245 nových pracovních míst.

Financování výstavby bude zajištěno formou nových investičních výdajů automobilky Toyota ve výši 680 milionů eur (17 miliard Kč) s investiční pobídkou české vlády až do výše 64 milionů eur (1,6 miliardy Kč, tedy 9,4 % celkové investice) do speciálního závodu na montáž akumulátorů.

Toyota v České republice v roce 2002 začala vyrábět model Aygo ještě v době, kdy se jednalo

o podnik se společnou majetkovou účastí. V roce 2021 Toyota převzala celý závod. Dosud zde vyrobila přes 4,5 milionu vozidel. Nyní má TMM CZ 3200 zaměstnanců a 65% podíl dílů od dodavatelů z České republiky. TMM CZ je zároveň sídlem prvního evropského logistického centra Mega Hub automobilky Toyota, založeného v roce 2024.

V prvním pololetí letošního roku Toyota v Evropě dodala 19 432 elektromobilů, což znamenalo podíl na trhu elektromobilů 1,6 %. Hyundai z celkového počtu 46 380 elektromobilů dodal 20 515 elektromobilů z produkce nošovického závodu Hyundai Motor Manufacturing. Škoda Auto prodala 71 789 elektromobilů z české produkce (tzn. 6,0 % z celkového prodeje elektromobilů v Evropě).



Škoda Vision O: světová premiéra bude živě na YouTube

Škoda těsně před světovou premiérou naznačuje podobu interiéru i exteriéru designové studie Vision O. Světová



premiéra je naplánována na 8. září v 17:30 SEČ a bude živě vysílána na oficiálním YouTube kanálu Škoda Auto. Studie ukazuje, že Škoda Auto s vozy typu kombi počítá i v budoucnu s elektrickým pohonem a nadále budou důležitou součástí její nabídky. Silueta konceptu zdůrazňuje vylepšenou aerodynamiku, která zvyšuje účinnost a dojezd. Studie také naznačí nová technická řešení, jejichž využití automobilka zvažuje, včetně nového pojetí uživatelského rozhraní a nových způsobů ovládání. Kromě evoluce designu ukáže koncept také pokroky v cirkularitě, především ve využití recyklovaných a recyklovatelných materiálů.

Z ID 2 All se stává ID Polo

Krátce před nedělní oficiální premiérou na IAA v Mnichově Volkswagen ukázal první fotografie produkčního modelu nového elektrického malého vozu, i když stále s maskovací fólií, která na voze zůstane i na autosalonu. Oficiální světová premiéra se uskuteční až v květnu 2026. Volkswagen bude mít v rodině ID opět jména, takže koncept ID 2 All se promění v ID Polo. Volkswagen zatím tají podrobnosti o technických parametrech, ale opět potvrdil základní cenu nižší než 25 000 eur (610 000 Kč). K dispozici budou dvě velikosti akumulátorů. V základní verzi budou levnější články lithium-železo-fosfátové (LFP). ID.Polo je založeno na modulární platformě MEB+. Volkswagen zde pro ni poprvé volí pohon předních kol, což malému vozu poskytuje značné



prostorové výhody jak pro cestující, tak pro zavazadlový prostor.

Volkswagen na IAA také představí koncept ID Cross Concept jako náhled na elektrický protějšek modelu T-Cross, jehož uvedení na trh je plánováno na konec roku 2026.

Novou generaci Audi Q3 lze již objednávat

Audi začíná přijímat objednávky na novou generaci modelů Q3 SUV a Q3 Sportback. Přijíždějí s bohatší základní výbavou a cenami začínajícími od 1 078 900 Kč (SUV) resp. 1 116 900 Kč (Sportback). Verze pro český trh mají čtyřletou záruku (resp. 120 000 km) a paket Tech. Zážehový motor TFSI i vznětový TDI mají výkon 110 kW. Pro zájemce o pohon všech kol quattro jsou připraveny verze TFSI 2,0I/150 kW nebo 195 kW. Plug-in hybridní pohon e-hybrid má nejvyšší výkon 200 kW a dojezd s elektrickým pohonem 119 km resp. 118 km. Ovládací prvky na volantu a sloupku řízení jsou nově uspořádané. Zavazadlový prostor má v základním uspořádání objem 488 l, po sklopení zadních sedadel, která



jsou podélně posuvná a mají nastavitelný sklon opěradla, vzroste na 1386 l v SUV resp. až na 1289 l ve verzi Sportback. První vozy zákazníci převezmou na konci roku.

Modernizovaná Honda Civic e:HEV přijíždí k prodejcům

Honda modernizovala model Civic e:HEV 2,0 i-MMD Hybrid. Další evoluce hybridního hatchbacku přináší vylepšení na základě zpětné vazby od zákazníků.



Civic doznal důmyslné změny v interiéru a oživení designu exteriéru, především přední části. V zájmu zjednodušení designu nahrazuje přední mlhová světla vylepšená technologii LED světlometů. Civic s rozvorem náprav 2734 mm má zavazadlový prostor o objemu 410 l resp. až 1220 l. Výkonný hybridní systém s nízkou spotřebou paliva e:HEV se dvěma motory zůstal beze změn. Zážehový motor 2,0 l/105 kW (143 k) doplňuje trakční elektromotor s výkonem 135 kW (184 k). Civic e:HEV je vybaven souborem bezpečnostních technologií Honda Sensing. Doporučená cena modernizovaného modelu Civic začíná na 859 900 Kč.



BYD uvádí na trh kombi Seal 6 DM-i Touring

Čínský výrobce vozidel s novými systémy pohonu BYD uvádí na český trh kombi s unikátním systémem hybridního pohonu s označením Super Hybrid jako alternativní cestou k elektromobilitě. Jedná se o prověřený systém, jehož BYD už dodal (především v Číně) 6,4 milionu kusů.

Systém Super Hybrid s funkcí DM-i (Dual Mode – inteligent) nabízí dostatečný dojezd na čistě elektrický pohon pro každodenní jízdy. V případě potřeby jízdy na dlouhou vzdálenost nebo pokud není k dispozici možnost nabíjení zajišťuje dostatek elektrické energie zážehový motor Xiaoyun 1,5 l s tepelnou účinností 43 %, který zde pracuje jako prodlužovač dojezdu (range extender), přičemž vůz pohání jen elektromotor. Jen v případě potřeby vyššího výkonu se spalovací motor v paralelním plně hybridním režimu připojí k trakčnímu elektromotoru. Řidič může volit čistě elektrický pohon nebo hybridní a nastavit požadovanou minimální kapacitu nabití akumulátoru než se spustí spalovací motor.

První kombi značky BYD v Evropě je dlouhý 4840 mm s rozvorem náprav 2790 mm. Má zavazadlový prostor o objemu 500 l, po sklopení zadní řady dělených sedadel až 1535 l.

V základní verzi Boost je maximální výkon systému 135 kW a kapacita LFP akumulátoru Blade Battery 10,08 kWh pro čistě elektrický dojezd 50 km. Verze Comfort má systémový výkon 156 kW a akumulátor 19 kWh pro dojezd na

elektřinu 100 km. Standardně se dodává funkce Vehicle to Load (V2L) pro napájení externích zařízení výkonem až 3,3 kW.

Verze Boost je vybavena 8,8" digitálním přístrojovým panelem a 12,8" dotykovým displejem infotainmentu. U verze Comfort je displej infotainmentu 15,6", vyhřívaný volant, bezdrátové nabíjení pro smartphone a 360° kamerový systém.

Cena verze Boost začíná na 943 000 Kč, Comfort přijde na 1 109 000 Kč. Pro obě se poskytuje standardně šestiletá záruka plus osmiletá na pohonné ústrojí a akumulátor. První vozy převezmou zákazníci před koncem roku 2025. BYD má v současné době pět oficiálních partnerů v Praze, Ostravě, Uherském Hradišti, Zlíně a Poděbradech. Dalších pět se má přidat během září. Do konce roku 2025 importér slibuje 20 prodejců.



Světové premiéry Opelu na IAA Mobility 2025

Na autosalonu IAA Mobility 2025, který se uskuteční v Mnichově od pondělí



8. září do neděle 14. září, Opel představí své vize pro budoucnost. Hlavními hvězdami Opelu budou světové premiéry konceptu Corsa GSE Vision Gran Turismo na platformě STLA Small a nejrychlejšího plně elektrického sériově vyráběného Opelu Mokka GSE včetně jeho soutěžní verze Mokka GSE Rally. Sekundovat jim bude Opel Grandland Electric AWD, první elektrický Opel s pohonem všech kol, který je již v nabídce prodejců. Disponuje systémovým výkonem 239 kW (325 k) a maximálním točivým momentem 509 N.m. Ve verzi Ultimate, kterou je již možné objednat u prodejců, zvládne ujet až 489 km. Ještě letos se v nabídce objeví i verze s dojezdem až 501 km.

Audi Concept C představuje nový designový jazyk

Audi na mnichovském autosalonu 2025 představí studii Concept C, která evokuje ducha prvního TT. Při předvedení Conceptu C v Miláně jej šéfdesignér Audi Massimo Frascella popsal jako 87% součást budoucího sériového modelu. Dvoumístný elektrický koncept je předzvěstí čtvrté generace sportovního modelu TT. Koncept ukazuje výrazný odklon od současné podoby vozů Audi. Má proporce kompaktního dvoumístného sportovního vozu s minimalistickým designem označovaným jako „Radikální jednoduchost“. Vyznačuje se velmi vertikální maskou chladiče tzv. „Vertical frame“ s tvarem inspirovaným závodním monopostem Auto Union Type C z roku 1936. Koncept střechy kombinuje výhody

kabrioletu s esencí monolitického tvaru karoserie díky elektricky ovládané pevné střeše tvořené dvěma střešními díly.



Direct pojišťovna vyhodnocuje škody na sklech pomocí AI

Direct pojišťovna řeší zcela automatizovaně 30 % případů škod na autosklech. U zbývajících 70 % případů umělá inteligence (AI) připraví spis tak detailně, že lidským likvidátorům zbývá jen minimum práce. Pojišťovna zároveň plánuje další rozšíření systému, aby v budoucnu dokázala AI samostatně vyřešit až 80 % škodních případů. „Zásadní výhodou využití umělé inteligence je rychlost zpracování. Co člověku trvá minimálně čtvrt hodiny, zvládne AI za dvě minuty. Navíc AI pracuje nonstop, takže škody řešíme okamžitě bez ohledu na pracovní dobu,“ uvádí expert digitalizace z Direct pojišťovny Jakub Lada. Proces vyhodnocení škod pomocí AI spočívá v detailní analýze faktur, hlášení škod, fotografií, smluvních



podmínek, kontroly registrů, případně i plných mocí. Umělá inteligence následně případ buď rovnou uzavře nebo jej předá specialistům jen k dořešení dílčí části. Lidským pracovníkům tak výrazně šetří čas. Další významnou výhodou je schopnost AI analyzovat i detaily, které by člověk snadno přehlédl nebo na ně neměl kapacitu. Například identifikovat, na jakém povrchu byly fotografie poškození pořízeny. Systém se navíc neustále zlepšuje díky zpětné vazbě od likvidátorů.

Goodyear uvádí na trh KMAX GEN-3

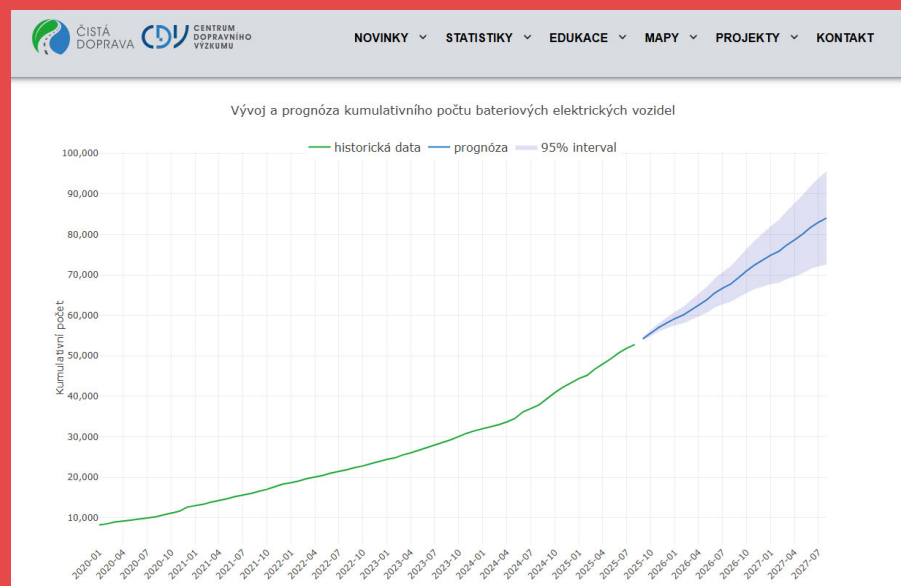
Společnost Goodyear uvádí na trh novou generaci nákladních pneumatik KMAX GEN-3. Nová řada nadále nabízí špičkový kilometrový výkon, ale ve srovnání s předchozí generací také lepší trakci. Nadto přináší až o 13 % nižší hodnotu valivého odporu a je vyrobena z nejméně 40 % udržitelných materiálů – to vše při zachování odolnosti, na kterou se dopravci spoléhají. Díky důrazu na snížení celkových TCO (Total Cost of Ownership) pomáhají pneumatiky KMAX GEN-3 snižovat provozní náklady



a dosahovat potenciální roční úspory paliva až o 30 000 Kč na vozidlo. Novou řadu Goodyear KMAX GEN-3 tvoří pneumatiky KMAX S GEN-3 pro řízenou nápravu, KMAX D GEN-3 pro hnanou nápravu a KMAX T GEN-3 pro nápravu přívěsu. Všechny jsou navrženy tak, aby zaručovaly výjimečný kilometrový výkon. Jejich vyšší účinnost ve srovnání s předchozí generací je dána nižším valivým odporem, který zvyšuje výkonnost vozidel vozového parku na dálkových, regionálních i městských trasách.

Překonaná hranice 50 000 elektromobilů v ČR

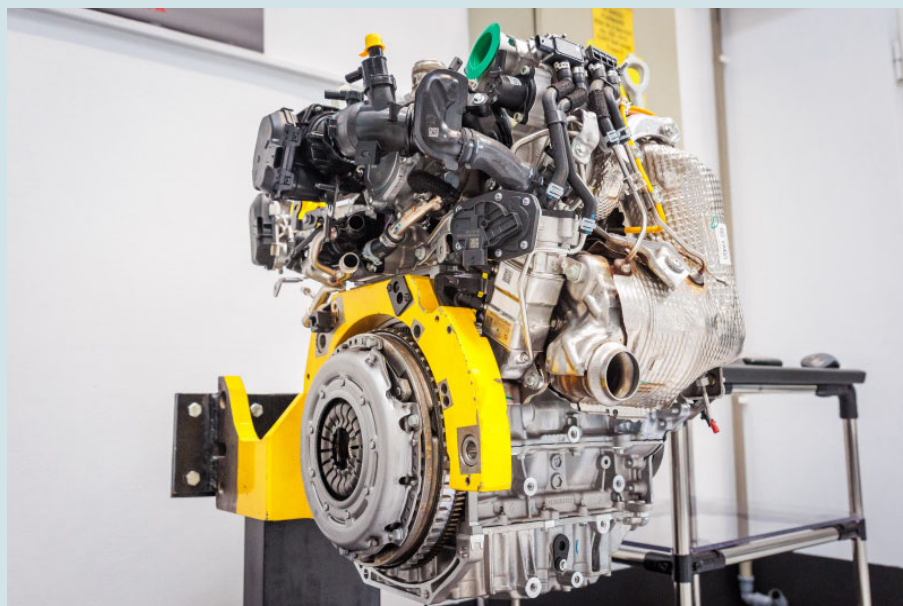
Počet osobních elektromobilů provozovaných v České republice 3. září 2025 překročil hranici 50 000 vozidel. Od začátku letošního roku tak došlo k nárůstu o 14 000 vozidel, tj. o 37 %. Prakticky stejný přírůstek byl zaznamenán za celý předchozí rok. Hranice 40 000 registrovaných elektrických osobních vozidel byla překonána první jarní den. Během následujících pěti měsíců a dvou týdnů přibýlo dalších 10 000 elektromobilů. Tesle s 11 596 registrovanými vozidly náleží 23,1 %. Následují Škoda (8824 registrací), Volkswagen (5216), BMW (4081), Hyundai (2929), Mercedes-Benz (2317), Kia (1564), Volvo (1501), Nissan (1265) a Renault (1097). V České republice je aktuálně provozováno 6,77 milionu osobních automobilů. Z toho



tvoří 50 092 elektromobilů představuje 0,74 %. Podle aktuální prognózy Centra dopravního výzkumu by se mohl počet elektromobilů kategorie M1 a N1 v České republice během následujících dvou let přiblížit k hranici 100 000.

Mildhybrid na LPG z Rumunska

Společnost Horse Technologies, divize společnosti Horse Powertrain, zahájila ve svém závodě Mioveni v Rumunsku výrobu 1,2 l tříválce HR12 LPG. Jde o první motor na světě, který kombinuje technologii



přímého vstřikování s LPG (zkapalněným ropným plynem), přičemž tato sada se montuje přímo v motorárně. Díky 48 V mild hybridní technologii, s integrovaným startér-generátorem s řemenovým převodem a DC/DC měničem, poskytuje přechodnou podporu točivého momentu a snižuje spotřebu paliva a emise CO₂ tím, že umožňuje funkce start-stop a elektrické posilování motoru během akcelerace. Dosahuje maximálního výkonu 103 kW (140 k) a největší točivý moment 230 N.m. Při provozu na LPG emituje o 9 % méně CO₂ než při použití benzínu. HR12 LPG, vyvinutý pro trhy EU i globální trhy, plně splňuje standard Euro 6e a je navržen tak, aby splňoval i nový předpis Euro 7.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Štorková, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

[illegible]

Změna strategie pro Dacii

Mobilita na IAA: trendy, kterým byste měli věnovat pozornost

Koncept nadměrné regulace selhal

Před zahájením veletrhu IAA Mobility v Mnichově presidentka pořadajícího Svazu německého automobilového průmyslu VDA Hildegard Müllerová vyjádřila obavy o výrobu automobilů v Německu.

„Německý automobilový průmysl je mezinárodně absolutně konkurenceschopný. Díky inovativním produktům, vysoké kvalitě a technickému pokroku, jako jsou autonomní řízení a cirkulární ekonomika, jsme v popředí globální konkurence. Na veletrhu IAA Mobility výrobci a dodavatelé opět předvedou ohňostroj inovací. Problematické však je umístění výroby. Co se týče atraktivity lokality, Německo a Evropa zaostávají a v mezinárodních žebříčcích jsou stále víc přehlíženy,“ zdůrazňuje Müllerová.

„Aby nárůst elektromobility dosáhl rozhodující pokrok potřebujeme lepší nabíjecí infrastrukturu. Ceny nabíjení jsou také často vysoké a pro

spotřebitele netransparentní,“ říká presidentka VDA.

Müllerová nepovažuje elektromobilitu za jediné řešení: Důležité podle ní je přesvědčit zákazníky: *„Měli by si vědomě vybrat elektromobil. Proto je zákaz spalovacích motorů kontraproduktivní. Místo toho je třeba posílit hybridní pohony a klimaticky neutrální paliva. Individuální mobilita budoucnosti bude kombinací různých řešení a elektromobil v tom bude hrát ústřední roli. Brusel by neměl vylučovat žádnou technologii, která může pomoci dosáhnout klimatické cíle.“*

V souvislosti s nedávnými neúspěchy ve výrobě akumulátorů vyjádřila znepokojení: *„Cena elektřiny v Německu je až třikrát vyšší než v Číně nebo USA a cena plynu až pětikrát vyšší. Pokud jsou náklady na energii tak vysoké, výroba akumulátorů je nekonkurenceschopná. Vede to k silné závislosti na dodavatelích z Asie.“*

Potřebu opatření vidí také v oblasti digitalizace: *„Naši výrobci a dodavatelé mají v globální konkurenci vynikající pozici. Německý průmysl je světovým lídrem v autonomním a propojeném řízení. Nadměrná regulace však brzdí inovace. Nesmíme zůstat za ostatními regiony světa pozadu proto, že zavádíme příliš restriktivní pravidla. Evropská komise musí uznat, že koncept nadměrné regulace selhal.“*

Müllerová volá po větší podpoře: *„Evropská unie si musí konečně udělat vlastní úkoly: obchodní dohody, dohody o surovinách, ceny energií, daně, náklady na práci – všude jsme příliš daleko od konkurenčních podmínek. To je klíčové pro zajištění pracovních míst a udržení investic v Evropě.“*





Změna strategie pro Dacii

Značka Dacia se v posledních letech pod vedením Denise Le Vota stala štikou evropských trhů, protože zákazníkům nabízí přesně to, co si přejí. Nyní dochází k radikální změně. K 1. září se funkce generální ředitelky Dacie ujala Katrin Adtová a Le Vot společnost opouští. Adtová dříve pracovala 26 let pro Daimler a Mercedes-Benz. Naposledy vedla skupinový audit ve společnosti Mercedes-Benz.

Nákladově orientovaná strategie Renaultu u Dacie musí být ve shodě s emisními limity EU. Adtová má za úkol transformovat Dacii ve výrobce cenově dostupných elektromobilů. Kvalifikací pro tuto roli je její zkušenost s elektrifikací značky Smart. Působení Adtové u značky Smart (2018–2020) provázela přechod na výrobu plně elektricky poháněných modelů v souladu s širšími cíli elektrifikace skupiny Mercedes-Benz. Zaměření na modulární platformy s optimalizací nákladů a využitím sdílených komponent s Geely umožnilo značce Smart udržet si během transformace ziskovost. Adtová nakonec dovedla značku Smart do společného podniku s Geely a Smart se stal čínskou značkou elektromobilů.

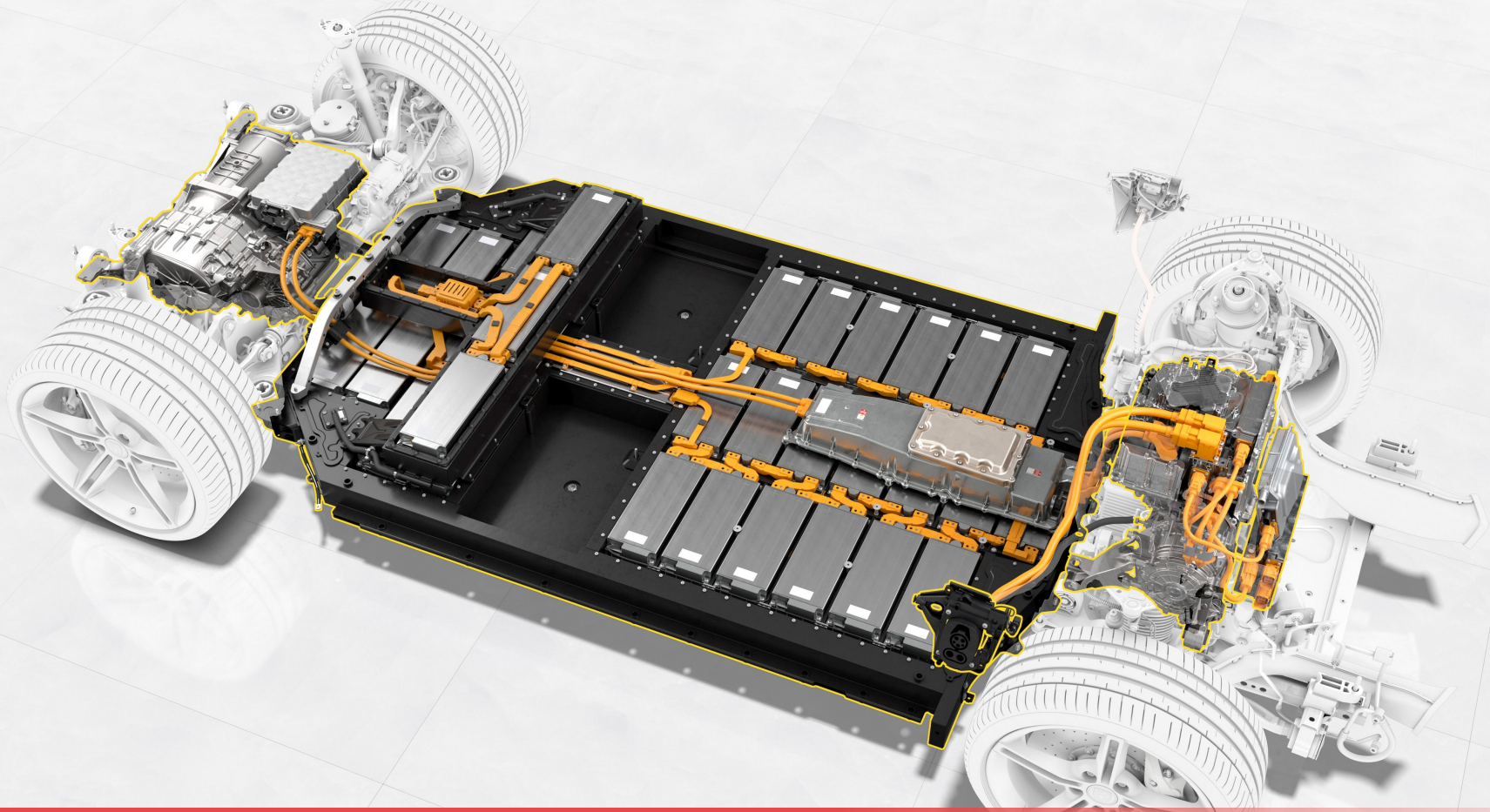
V Dacii by Adtová měla uplatnit podobné postupy. Strategie elektrifikace značky si klade za cíl v krátké době dosáhnout 65% prodej elektrifikovaných vozidel, přičemž model Spring

a připravovaný elektrický Bigster mají cenově konkurovat čínským elektromobilům. Do roku 2027 Dacia plánuje uvést na trh elektrické Sandero a městský vůz s cenou do 18 000 eur (440 000 Kč), přičemž ke snížení nákladů využije platformu AmpR Small skupiny Renault. Pro úspěch Dacie však zůstává klíčová cenová dostupnost.

Plán Adtové je v přímém kontrastu s přístupem jejího předchůdce Denise Le Vota, který odolával masivnímu přechodu Dacie na elektromobily integrací hybridních modelů. Díky tomu a cenové dostupnosti se Dacia stala nejrychleji rostoucí značkou evropského trhu, přičemž modely Sandero a Duster se řadí mezi deseti nejprodávanějšími vozy v EU a Sandero je opakovaně evropskou jedničkou.

Uvedení Katrin Adtové do čela společnosti Dacia představuje dosud nejambicióznější opatření nového generálního ředitele Renaultu Françoise Provosta. Není tajemstvím, že právě Le Vot byl jedním z vážných uchazečů o místo nejvyššího představitele Renaultu po nečekaném odchodu Lucy de Mea. Adtová se také stane členkou vedení skupiny Renault. Bude podřízena řediteli pro růst skupiny Fabrice Cambolivovi.

Katrin Adtová je podle německých médií silně oddána diverzitě a podpoře žen v průmyslu.



Varovný signál z bankrotů výroby akumulátorů

Krise je zřejmá a zhoršuje se: výrobci akumulátorů, jako Northvolt, Varta, Custom Cells a naposledy i dceřiná společnost Porsche Cellforce, vyhlásili bankrot nebo se dostali do finančních potíží. Dosud téměř všechny pokusy o nezávislou výrobu článků selhaly. Profesor Heiner Heimes z RWTH Aachen University říká: „Během posledních pěti let investovalo mnoho firem do výroby článků. Situace se nyní dramaticky změnila. Mnoho společností ukončilo činnost nebo dokonce muselo vyhlásit bankrot.“

„Musíme rozlišovat mezi výrobou článků a výrobou modulů a sad. V Německu máme v oblasti modulů a sad dobrou pozici. Skutečná přidaná hodnota se však odehrává ve výrobě článků. Článek určuje cenu celého akumulátoru. Klíčové výkonnostní charakteristiky – hmotnost, velikost, dojezd, kapacita – to vše je určeno článkem. Proto je pro automobilový průmysl tak důležité mít vlastní výrobu článků.“

„Čínští výrobci nabízejí své články tak levně, že velké společnosti v Evropě zjišťují, že nikdy nebudou schopny nabízet své produkty za tak nízké ceny. Pokud budou evropští výrobci vytlačeni z trhu nebo ani nezačnou s výrobou, nebudou žádní další konkurenti,“ varuje profesor Heimes.

„I ve výrobě solárních článků byl evropský průmysl katapultován z trhu levným dovozem z Asie. Jsem velmi znepokojen, že podobný efekt uvidíme i u článků akumulátorů. Mimochodem, ovlivněn je i recyklační průmysl. Komu mají recyklační firmy prodávat získané suroviny, když v Evropě neexistuje výroba článků? I při výrobě článků vzniká spousta odpadu, který je třeba recyklovat,“ upozorňuje profesor Heimes.

„Ale co se stane, když hlavní dodavatelé dojdou k závěru, že zvýší ceny o 40 nebo 50 % – třeba z politických důvodů? Koneckonců, články akumulátorů tvoří až 40 % ceny elektromobilů. Dostáváme se do politické závislosti. A to se netýká jen automobilového průmyslu. Stále víc produktů se elektrifikuje: stacionární systémy pro ukládání energie a elektrické nářadí, aplikace v letectví a vojenském sektoru jsou založeny na bateriích. Pokud se na nich staneme 100% závislí, bude to extrémně kritické,“ varuje.

Dlouhodobé důsledky by mohly být velmi vážné. Profesor Heimes se domnívá, že Evropa se ztrátou technologických znalostí ve výrobě a recyklaci ohrožuje závislostí v jedné z klíčových oblastí transformace mobility. Zatímco Čína a další asijské země rozšiřují své postavení na trhu, Evropě hrozí role pouhého spotřebitele bez vlivu na budoucí technologické standardy.



Mobilita na IAA: trendy, kterým byste měli věnovat pozornost

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje dění v automobilovém průmyslu, tentokrát upozorňuje na co se při IAA Mobility v Mnichově zaměřit.

Je to neobvyklá náhoda. Všichni tři němečtí prémioví výrobci na IAA představí nové, průlomové designové styly pro své modely. IAA se stává designovou přehlídkou. Hnací silou je posun směrem k elektromobilitě, digitalizaci interiéru a softwarově definovaným vozidlům s jejich zcela novými možnostmi. To, co bylo dlouho předem ohlašováno, se nyní skutečně děje. Revoluce probíhá.

Číňané přicházejí do Evropy ve druhé vlně. Po prvních modelech nyní následují auta s vylepšeným výkonem a především s větší rozmanitostí. Po široké nabídce kompaktních SUV nyní vidíme sedany, kombi, ale i velká SUV a sportovní vozy. A objevuje se stále víc značek a podznaček. Na IAA budou Číňané spolu s Němci největší skupinou. Vlna, poháněná nadprodukcí v Číně, zaplavuje trh. Úspěšná expanze v Evropě zajistí přežití mnoha značek, které ještě nedosáhly bodu zvratu. Generální ředitel BMW Oliver Zipse nedávno řekl: „V našem odvětví proběhne výběrové řízení.“

Do Mnichova přijíždí koncepčními vozy místo sériových vozů. Kromě těch, které se brzy stanou realitou (například Škoda Vision O), existují futuristické koncepční vozy, u nichž mohou designéři popustit uzdu své fantazii. Opel

představuje Corsu GSE Vision Gran Turismo, kde Gran Turismo odkazuje na počítačovou hru, ve které hraje roli. Zde se virtuální svět setkává se světem reálným. Při tolik racionálním myšlení a uniformitě SUV jsou designové vize osvěžující.

Na seznamu vystavovatelů je 81 společností, které se zaregistrovaly pro autonomní a automatizované řízení nebo jako technologické společnosti ADAS. Velkou pozornost si získávají startupy, které kombinují autonomní řízení s umělou inteligencí a hlubokým učením. Autonomní řízení se vzhledem k humbuku kolem let 2017/2018 („Do roku 2025 budeme všichni jezdit vysoce autonomně...“) očekávalo už dlouho. I když mnoho slibů je daleko od reality, věci se tímto směrem krok za krokem ubírají.

Němečtí dodavatelé pro automobilový průmysl se stále víc stávají technologickými společnostmi – protože musí. Přehodnocení produktových strategií vedlo k silnějšímu zaměření na softwarově definované aplikace pro vozidla a více elektroniky. Hardware není takovým poraženým, jak by se mohlo zdát – stále existují komponenty, které jsou nepostradatelné. Software však bude mít pro podnikání budoucnosti velký význam. Společnosti v automobilovém průmyslu se budou muset víc spojovat s technologickými společnostmi pokud jde o integraci potřeb zákazníků do svých produktů.



Tesla má v Evropě i nadále špatný rok

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Kombinace stárnoucí modelové řady, tvrdé konkurence ze strany Číňanů i dalších rivalů a Muskova kontroverzního upřednostňování krajně pravicových stran vedla k poklesu prodeje v Evropě o 33 %. Ani srpnové prodejní výsledky nevypadají pro Teslu dobře, i když na některých trzích vykázaly mírné zlepšení. Stejně jako v Norsku, které je pro Teslu oporou, její prodej vzrostl ve Španělsku i Portugalsku a v Itálii jen nepatrně klesl, což naznačuje, že se zdá, že propad Tesly v Evropě už zpomaluje.

Zatímco v Evropě si BYD vede skvěle s meztročním nárůstem prodeje o 290 %, doma se pro něj věci tak dobře nevyvíjejí. Automobilka oznámila první pokles čtvrtletního zisku za více než tři roky, protože se začala projevovat probíhající cenová válka v Číně, kde BYD generuje 80 % svého prodeje. BYD následně oznámil druhý po sobě jdoucí pokles měsíční produkce automobilů. BYD má za sebou pozoruhodný růst, když se z prodeje 400 000 vozidel v roce 2019 vloni dostal na 4,2 milionu vozů. Ze současného útlumu se může dostat, ale zdá se, že vstupuje do nové fáze, kde je další růst obtížnější.

Trvání generálního ředitele Volkswagenu Olivera Blumeho na tom, aby si zároveň udržel i pozici šéfa Porsche, je jedním z nejpodivnějších v dnešním globálním automobilovém průmyslu.

Nebudí ani nadšení u akcionářů. Jak však informuje agentura Reuters, Porsche začalo hledat nového generálního ředitele, který by Blumeovi zajistil pouze jednu nejvyšší pozici. Investoři se obávali Blumeovy schopnosti vést druhou největší světovou automobilku přes propad prodeje v Číně, americká cla a slabé výsledky v Evropě, a to vše při snaze o totéž pro prémiovou jednotku Porsche.

Volkswagen prodloužil partnerství se společností Amazon Web Services o dalších pět let, protože německá automobilka zavádí využití umělé inteligence ke zlepšení výroby a snížení nákladů.

Stellantis podepsal s odbory dohodu o prodloužení zkrácené pracovní doby v historickém, ale s problémy se potýkajícím závodě Mirafiori v severní Itálii o dalších pět měsíců.

Čínský výrobce akumulátorů Contemporary Amperex Technology (CATL) vzhledem k nízkému prodeji elektromobilů v Evropě prodává svůj 20,6% podíl ve finském výrobcu automobilů Valmet Automotive finskému státu a dalšímu akcionáři.

Čínský regulátor trhu schválil nový společný podnik mezi společnostmi Nissan a Dongfeng, který bude z 60 % kontrolován společností Nissan China. Zaměří se na export vozidel a autodílů.