

37. týden 2025



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



EU stále trvá na zákazu spalovacích motorů

Nejvyšší představitelé evropského automobilového průmyslu se v Bruselu setkali s předsedkyní Evropské komise Ursulou von der Leyenovou při třetí a závěrečné fázi „Strategického dialogu“ o budoucnosti tohoto odvětví. Netrpělivě očekávané jednání skončilo odkladem rozhodnutí – nepřineslo uvolnění předpisů pro CO₂ ale nadále se bude vyčkávat... Předsedkyně Komise Ursula von der Leyenová chce v dialogu pokračovat v prosinci. Evropská komise urychlí přezkum svého cíle nulových emisí CO₂ u nových osobních automobilů a lehkých užitkových vozidel do roku 2035 na konec letošního roku, čímž jej posune oproti plánovanému roku 2026.

Bezprostředně po schůzce nebylo ze strany Evropské komise vydáno žádné oficiální prohlášení. Zdroje blízké účastníkům pro agenturu Reuters uvedly, že Komise stále považuje ukončení technologie spalovacích motorů na fosilní paliva od roku 2035 za dosažitelné. Vzhledem k tomu, že prognózy prodeje elektromobilů zaostávají, automobilky tvrdí, že nemohou cíl pro rok 2035 dosáhnout pokud nebudou mít určitou flexibilitu v oblasti technologií. Lehké užitkové elektromobily mají podíl na trhu dokonce pouze 8,5 %.

Podle Automotive News Komise předloží návrh na zavedení nové kategorie pro malé

elektromobily, které by mohly těžit z nižšího daňového zatížení a přispět k plnění cílů snižování emisí CO₂. Von der Leyenová už dříve vyzvala k vytvoření „elektrického auta pro Evropu které bude čisté, efektivní a lehké, cenově dostupné a vyráběné v Evropě s využitím evropských dodavatelských řetězců.“

Ve všech odvětvích silniční dopravy bude podle Asociace evropských výrobců automobilů ACEA elektrifikace dominantní cestou k nulovým emisím. Opatření na podporu poptávky a vytvoření podpůrných podmínek, jako jsou levná energie a silná nabíjecí infrastruktura, proto zůstávají předpokladem pro úspěšný přechod.

Výrobci nákladních automobilů a autobusů se zavázali k zelené transformaci Evropy, vozidla jsou připravena, ale podpůrné podmínky, jako megawattová nabíjecí struktura, kapacita infrastruktury a nákupní pobídky, zůstávají nedostatečně rozvinuté. Elektricky poháněná vozidla představují pouze 3,5 % registrací nových nákladních automobilů a autobusů. Představitelé automobilového průmyslu proto varují, že EU si už nemůže dovolit čekat s přezkumem emisních norem CO₂ pro těžká vozidla do roku 2027. Místo toho jsou naléhavě zapotřebí opatření, aby se silniční nákladní doprava dostala na cestu směřující ke klimatické neutralitě.

Renault Clio přichází v šesté generaci

Renault v Mnichově ukázal šestou generaci svého nejprodávanějšího modelu Clio. Přináší největší proměnu vzhledu za mnoho let, nicméně nemá elektrický



pohon. Clio 6. generace se bude vyrábět v turecké Burse a bude v Evropě uvedeno koncem roku. Vůz je postaven na platformě CMF-B, má délku 4116 mm (o 67 mm víc než dosud) a rozvor náprav 2591 mm. Zavazadlový prostor má objem až 391 l (podle pohonné jednotky). Plně hybridní E-Tech full hybrid 160 se čtyřválcem 1,8 l poskytne největší systémový výkon 116 kW (158 k) a spotřebu pouze 3,9 l/100 km (89 g CO₂/km). Tříválec 1,2 TCe s mildhybridním systémem má výkon 85 kW (115 k). Později se přidá verze Eco-G s tříválcem o výkonu 88 kW (120 k) na LPG. V interiéru je dvojitý 10,1" displej ve tvaru V pro multimediální systém OpenR Link s integrovanými službami Google – jako první vůz ve své kategorii.

Nová třída BMW je tady

BMW před začátkem autosalonu IAA odhalilo model iX3 s nímž vstupuje do éry Nové třídy (Neue Klasse) do jejíhož vývoje investovalo přes 10 miliard eur. Elektrické SUV o délce 478 cm je navrženo pro dojezd 805 km a lze jej nabíjet výkonem až 400 kW. Technologie elektrického pohonu eDrive šesté generace zahrnuje vysoce účinné elektromotory, nové vysokonapěťové akumulátory a technologii 800 V. Technologie pohonu údajně snižuje energetické ztráty o 40 %, hmotnost o 10 % a výrobní náklady o 20 % ve srovnání s eDrive páté generace. Nová architektura elektroniky a softwaru pracuje se čtyřmi vysoce výkonnými počítači Superbrain. V panoramatickém systému BMW iDrive, založeném na nově vyvinutém operačním systému BMW X,



se čtyři centrální prvky slučují do jednoho zobrazovacího a řídicího systému. BMW Panoramic Vision promítá informace od jednoho sloupku k druhému po celé šířce čelního skla. První model Nové třídy se bude vyrábět od podzimu v novém závodě v maďarském Debrecínu. Jeho uvedení na trh je plánováno na únor. (více na str. 12)

ID. CROSS

CONCEPT



VW poprvé ukázal celou rodinu malých elektromobilů

Na veletrhu IAA Mobility v Mnichově koncern Volkswagen předvedl svůj potenciál ve snaze stát se globálním technologickým lídrem v automobilovém průmyslu. Ještě před oficiálním zahájením veletrhu koncern ve světové premiéře představil čtyřčlennou rodinu elektrických městských vozů značek Volkswagen, Cupra a Škoda.

Nové malé elektromobily „*Electric Urban Car Family*“ tří značek ze skupiny Brand Core se ve formě showcarů poprvé představily společně. Ambicí koncernu Volkswagen je zpřístupnit jimi špičkové automobilové technologie a elektromobilitu většímu okruhu zákazníků.

Sesterské modely Volkswagen ID. Polo a Cupra Raval byly vystaveny jako maskované sériové vozy. Škoda poprvé představila malé SUV Epiq jako koncepční vůz už bez maskování. Jako čtvrtý člen rodiny elektrických městských vozů se ve světové premiéře představilo malé

SUV ID. Cross Concept značky Volkswagen, které vychází ze studie ID.2-SUV.

Technické detaily nových modelů malých vozů prozatím zůstávají tajemstvím. Všechny čtyři by měly být postaveny na platformě MEB+ s pohonem předních kol. V březnu by se měla objevit Cupra Raval, v květnu Volkswagen ID. Polo a v létě Volkswagen ID. Cross a Škoda Epiq. Podle plánu by všechny elektromobily měly být uvedeny na trh do konce roku 2026.

Se základní cenou kolem 25 000 eur (610 000 Kč) a dojezdem až 450 km chce VW touto modelovou řadou od roku 2026 oslovit nové skupiny kupujících. Všechny čtyři vozy se budou vyrábět ve Španělsku – Volkswagen ID. Polo a Cupra Raval v Martorellu a crossovery Volkswagen ID. Cross a Škoda Epiq v Pamploně.

Víc o Škodě Epiq na str. 10 a o Volkswagenu ID. Polo na str. 12

Co naznačuje Cupra Tindaya

Cupra na veletrhu IAA Mobility 2025 v Mnichově představila designovou studii Tindaya jako technický výhled a náznak budoucího designu značky. Název odkazuje na sopku na ostrově Fuerteventura.



Délka studie SUV kupé Tindaya 470 cm naznačuje, že má Cupra namířeno do vyšších tříd. Od sebe otevírané dveře bez středního sloupku, obrovská 23" kola a konstrukce střechy ve tvaru Y vytvářejí unikátní charakter vozu, nicméně nejsou vhodné pro sériové produkci. Realističtější působí detaily interiéru, kde obří displej nahrazuje zakřivený displej před řidičem, skleněný hranol na středové konzoli a minimalistické displeje. Zatímco ostatní výrobci se zaměřují na elektromobily, Cupra Tindaya se odlišuje kombinací akumulátoru a prodlužovače dojezdu. Cupra je navržena na nové platformě SSP koncernu VW. Pohon kombinuje dva elektromotory o výkonu 365 kW (496 k) a je schopen ujet 300 km jen na elektřinu. Motor 1,5 TSI funguje jako generátor a prodlužuje dojezd na víc než 1000 km.

Hyundai Concept Three naznačuje podobu vozu Ioniq 3

Po čtyřleté přestávce se Hyundai vrátil na výstavu IAA Mobility s opravdovou premiérou. Koncepční vůz Concept Three s délkou 4287 mm (rozvor náprav 2722 mm) ukazuje, jak by mohl vypadat Ioniq 3. Hyundai se tak snaží reagovat na rostoucí poptávku po menších elektromobilech a na pokles prodeje jeho kompaktního modelu i30 se spalovacími motory. Nový designový jazyk „Art of Steel“ je speciálně navržen pro evropské spotřebitele. Vyznačuje se pixelovým charakterem, který najdeme i u vozů Ioniq a modelu Inster s cílem podpořit emocionální spojení mezi lidmi a jejich vozidly. Budoucí Ioniq 3 bude přímým



protějškem stejně velké kompaktní řady i30 z produkce v Nošovicích. Jeho uvedení na trh je plánováno na konec roku 2026.



Světová premiéra konceptu Škoda Vision O

Škoda v Mnichově představila koncept elektricky poháněného kombi Vision O. Sériová výroba tohoto vozu, založeného na platformě koncernu Volkswagen SSC, je ale plánována až na příští desetiletí. Nejedná se tedy o předobraz elektrifikovaného kombi, které jako alternativu k modelu Octavia Combi Škoda Auto představí už v příštím roce a které ve formě sochy předvedla už v roce 2023.

Koncept Vision O vznikl v designérském centru za necelý rok na základě analýz požadavků uživatelů vozů kombi, a to jak firemních zákazníků, tak rodin. Prioritou při jeho návrhu byla udržitelnost s dodržováním principů cirkulární ekonomiky. Netradiční dveře s otevíráním od sebe jsou zde především aby koncept mohl dobře sloužit při prezentaci interiéru.

Evoluce designového jazyka Škoda Modern Solid vytváří změněný výraz s úplně novou maskou Tech-loop. Minimalistický design napomáhá dosažení maximální účinnosti optimalizací aerodynamiky, což umožňuje delší dojezd. Proto jsou zde hladké boky, před' vytvářející prostor pro aktivní prvky aerodynamiky a zad' se spoilery na střeše, pečlivě tvarovanými odtrhovými hranami a difuzorem.

Vision O přináší nový koncept interiéru s minimalistickým designem. Vůz byl navržen takzvaně zevnitř ven, aby bylo zajištěno, že

každý aspekt interiéru splňuje nejvyšší standardy komfortu, použitelnosti a technické integrace.

Nový horizontální displej o délce 1,2 m poskytuje důležité informace přímo v zorném poli řidiče. Ten proto před sebou nepotřebuje žádný další zdroj informací. Široký displej umožňuje personalizaci obsahu pro řidiče i spolujezdce. Řidič může horizontální displej ovládat pomocí dotykové obrazovky hlavního infotainmentu nebo centrálním otočným ovladačem na středové konzoli s haptickou zpětnou vazbou. Ovládací prvky na volantu umožňují rychlý přístup k základním funkcím.

Vision O má zavazadlový prostor o objemu 650 l (přes 1700 l se sklopenými sedadly). V souladu s filosofií Škoda Simply Clever nabízí také nové prvky, jako jsou přenosný reproduktor nebo plně integrovaná lednička.

Název Vision O je odvozen od konceptu cirkularity, jehož princip spočívá v navrhování, výrobě, používání i recyklaci automobilu udržitelným způsobem aby se minimalizoval dopad na životní prostředí během celého jeho životního cyklu. Díky cirkularitě materiálů Vision O splňuje budoucí předpisy. U nových materiálů se zvažuje jejich použitelnost v sériové produkci, přičemž rozhodující je časová a finanční náročnost produkce.

Axigon umožňuje tankování HVO

Firmy a podnikatelé mohou tankovat v režimu vyhlášené plošné ceny společnosti Axigon kromě konvenčních ropných paliv nově i HVO, tedy naftu vyrobenou z obnovitelných zdrojů. S kartami EuroOil od společnosti Axigon činí plošná cena u stanic EuroOil a Robin Oil v tomto týdnu 31,59 Kč/l u „standardní“ motorové nafty a 35,22 Kč/l v případě HVO. Týdně vyhlášené plošné ceny navázané na firemní tankovací karty jsou alternativou ke klasické slevě z cen u čerpací stanice. Platí univerzálně v celé síti čerpacích stanic dané společnosti bez ohledu na aktuální ceny na výdejních stojanech a různé lokální výkyvy třeba na dálničních stanicích. HVO



je k dostání v čerpacích stanicích EuroOil Mladá Boleslav, Ústí nad Labem Všebořice, Antošovice D1 v obou směrech a RoBiN Oil Kladno Dříň, Mýto, Brno Slatina a Vysočany u Chomutova. Kompatibilní s HVO by měla být všechna vozidla splňující normu Euro 6, což deklaruje symbol XTL (X-to-Liquid) na víčku nádrže.

75 let spolupráce Shell a Scuderie Ferrari

Společnost Shell letos slaví 75. výročí prvního společného startu se Scuderia Ferrari v rámci mistrovství světa formule 1 ve Velké ceně Monaka v roce 1950. Toto dlouholeté partnerství bylo prodlouženo o další roky. Shell bude i nadále přispívat svými odbornými znalostmi v oblasti závodních paliv Shell V-Power a výkonných maziv Shell Helix. Spolupráce se rozšiřuje i o vývoj nových produktů a služeb, které mohou pomoci urychlit dekarbonizaci na trati i mimo ni, včetně nabíjení elektromobilů, kapalin pro elektromobily a obnovitelných zdrojů energie. V sezóně 2026, kdy vstoupí



v platnost nová pravidla pro motory formule 1, se Shell soustředí na dodávku pokročilého udržitelného závodního paliva Shell V-Power pro Scuderii Ferrari HP a její zákaznické týmy. Pokročilé závodní palivo Shell V-Power je speciálně vyvinutá směs obsahující udržitelné složky definované předpisy FIA. Tyto složky pocházejí z obnovitelných zdrojů neživočišného původu, jako jsou komunální odpad nebo nepotravinová biomasa. Závodní palivo Shell V-Power, které bude od sezóny 2026 dodáváno Scuderii Ferrari HP, nebude dostupné na čerpacích stanicích Shell.

Martina Zimmermann kvestorkou Škoda Auto VŠ

Martina Zimmermann končí v marketingu Škodovky a nastupuje do pozice Kvestora Škoda Auto Vysoká škola. Dosud měla dosud ve Škodě Auto na starosti oblast diverzity a inkluze. „Nyní se posouvám do prostředí, kde se propojuje svět praxe a vzdělávání. Věřím, že své zkušenosti z financí, marketingu, tvorby strategií i z budování inkluzivního prostředí uplatním v nové roli kvestorky,“ přiblížila změnu na profesní síti LinkedIn.

Martina Zimmermann vystudovala obor Podniková ekonomika a management na Vysoké škole ekonomické. Zahájila svoji profesní kariéru u českého importéra značek koncernu Volkswagen. Tam působila v různých pozicích 9 let, z toho 4 roky jako marketingová manažerka divize



Volkswagen osobní vozy. Poslední roky byla součástí marketingového týmu Škoda Auto Česká republika.

Renault s novou mluvčí pro Cluster EAST

Alicja Górka nastoupila 1. září do pozice ředitelky komunikace pro východní Evropu



v Renaultu Polska. Bude odpovědná za implementaci globální komunikační strategie značek skupiny (Renault, Dacia, Alpine, Mobilize) v Polsku, České republice, na Slovensku a v pobaltských zemích, za propagaci uvedení automobilů a služeb čtyř značek na trh, posilování image značek, komunikaci s novináři a opinion leadery. Bude také koordinovat interní komunikaci.

Agata Szczech, která dosud tuto funkci zastávala, zůstane v Renaultu Polska do 31. prosince 2025 jako ambasadorka imageových projektů skupiny Renault.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Štorková, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.



**Škoda Epiq show
car – předobraz
nejdostupnějšího
elektrického SUV**



Blíží se největší e-SALON v historii



Volkswagen ID. Polo, BMW iX3, Mercedes GLC – přivezou záchranu?



IAA – Hledání šifry mistra Leonarda



Porsche se propadá a Leapmotor míří vysoko



Škoda Epiq show car - předobraz nejdostupnějšího elektrického SUV

Škoda Auto na mediálním workshopu koncernu Volkswagen před zahájením autosalonu IAA v Mnichově představila Epiq show car jako náhled na připravovaný městský crossover pro každodenní použití, který bude plně elektricky poháněnou alternativou k modelu Kamiq se spalovacími motory. Také základní cena budoucího sériového modelu by měla být na mnoha trzích srovnatelná s cenou modelu Kamiq, tedy kolem 600 000 Kč.

Epiq se představil společně s dalšími modely rodiny elektrických městských vozů skupiny Brand Group Core koncernu Volkswagen. Show car představuje připravovaný model jako kompaktní městské SUV o délce 410 cm pro pět cestujících se zavazadlovým prostorem o objemu 475 l a s dojezdem 425 km.

Epiq je prvním modelem značky Škoda, který plně využívá nový designový jazyk Modern Solid,

a to jak v interiéru, tak v exteriéru. Lesklou černou masku Tech-Deck Face rámuje LED světla pro denní svícení a směrovky ve tvaru písmene T. Hlavní světlomety jsou umístěny níž.

Minimalistický a funkční interiér se zaměřuje na praktičnost. Ovládání je fyzickými tlačítky a haptickými rolovacími kolečky. Plynulé digitální prostředí s pokročilými technologiemi a asistenčními systémy doplňuje zážitek z jízdy.

Model Epiq se bude vyrábět v závodě Volkswagen Navarra v Pamploně ve Španělsku v rámci společného vývojového a výrobního projektu BGC koncernu Volkswagen, který si klade za cíl demokratizovat elektromobilitu pro budoucí generace zavedením čtyř atraktivních a cenově dostupných elektromobilů (viz. str. 4).

Sériová verze modelu Škoda Epiq má mít světovou premiéru v polovině roku 2026 a spuštění výroby se plánuje na konec roku 2026.



Blíží se největší e-SALON v historii

Pořadatelská společnost ABF ve spolupráci s televizí Prima finišují s přípravami 7. ročníku veletrhu e-SALON, který se bude konat na výstavišti PVA EXPO Praha v Letňanech. Veletrh nabídne účast největšího počtu světových značek osobních, užitkových i nákladních vozů ve své historii.

„Návštěvníci se mohou těšit na všechny důležité hráče na poli čisté mobility. Můžeme zmínit značky Škoda, Kia, Volvo, Hyundai, Renault, Dacia, MG, Mitsubishi, Opel, Ford, KGM, Dongfeng, Voyah, Mhero, Hongqui nebo Alpine. V průběhu léta se přihlásily i značky, které budou na veletrhu e-SALON oficiálně poprvé, konkrétně BYD, Zeekr, Xpeng a další,” shrnuje ředitelka veletrhu Jana Nosálová.

Mezi lákadla pro návštěvníky budou patřit premiéry vozů Nissan Micra, elektromobilů Kia EV4 a PV5, nového Hyundai Ioniq 9, Mitsubishi Eclipse Cross BEV i hybridního Mitsubishi Grandis HEV. Volvo ukáže, kromě jiného, modely ES90 i EX90. Škoda přichystala odhalení designové studie Vision O i nejnovějšího žakovského auta L&K 130 na platformě Superbu iV.

„Hala 5 bude patřit nejen osobním vozům, ale nabídne i expozici nákladních a užitkových aut. Prezентovat se tam budou Daimler (Mercedes-Benz), Tatra, Nextem, Eurogreen a také komunální a užitková vozidla Univer Mobility, Alfa Profi,

TPCI, Synpro, I-TEC Czech, Profigrass,” říká Jana Nosálová.

Nejnovější osobní vozy s alternativními pohony najdou útočiště v halách 3, 4, 2D a 5. V hale 2 se budou prezentovat technologie spojené s elektromobilitou. Hala 1 bude patřit testovacím jízdám s desítkami vozů, které se na e-Salonu 2025 představí. Tím je tato výstava unikátní. Partneři testovacích jízd budou společnosti Car MNGMT a Voltdrive.

„Nově budou v Hale 7 testovací jízdy elektrokol a e-bike fest s prezentací různých značek elektrokol. Součástí doprovodného programu bude i EcoRally Železné Hory, jejíž start proběhne v pátek 14. 11. odpoledne na výstavišti a dojezd závodníků do cíle se očekává 16. 11. po obědě. Po celou dobu výstavy nebude chybět doprovodný program pro odborníky. Navštívit mohou konferenci Čistá mobilita s podtitulem Směřování k čisté mobilitě – Nové výzvy pro města a pro průmysl, jejímž obsahovým partnerem je společnost eit Urban Mobility,” uzavírá ředitelka veletrhu e-SALON Jana Nosálová.

Veletrh čisté mobility bude slavnostně zahájen ve čtvrtek 13. listopadu, kdy je na programu den pro odborníky. Od pátku 14. do neděle 16. listopadu bude e-SALON 2025 otevřen pro širokou veřejnost.



Volkswagen ID. Polo, BMW iX3, Mercedes GLC – přivezou záchranu?

Guido Reinking se na stránkách Auto-Medienportalu zamýšlí nad budoucností německého automobilového průmyslu.

Představení BMW iX3 je finále dvouleté kampaně pro „*Neue Klasse*“. Takto se původně jmenoval vůz střední třídy z roku 1962 – sportovní sedan, který zachránil BMW před zkázou. Cílem „*Nové třídy*“ roku 2025 je učinit z BMW přední prémiovou značku elektrického věku. Totéž platí pro Volkswagen ID. Polo a Mercedes-Benz GLC. Poselství těchto tří modelů je jasné: nikdo by neměl odepisovat německý automobilový průmysl: Stále to dokážeme.

Svémi novými modely všichni tři výrobci staví na svých tradičních silných stránkách: designu, kvalitě a technologii. Zejména BMW iX3 a Volkswagen ID. Polo se po několika nedávných odbočeních vracejí ke kořenům značek. Tradiční maska chladiče BMW ve tvaru ledvinek je opět stejně elegantní jako u „*Neue Klasse*“ z roku 1962. Elektrické Polo se zbavilo bezpohlavního designového jazyka ID.3 a opět vypadá jako Volkswagen.

Nový Mercedes GLC s technologií EQ má masku osvětlenou 100 LED světly a mnoho chromovaných dílů, což se setkává se smíšenými reakcemi, zatímco BMW odmítá okázalost. Oba zvyšují napětí elektrických systémů pohonu na 800 V. To umožňuje o 30 % rychlejší nabíjení.

Výroba modelu BMW iX3 začne na konci roku v maďarském Debrecínu. Nízké výrobní náklady zde přispívají k ceně 68 900 eur (1,7 milionu Kč). Sedan i3, rovněž založený na „*Nové třídě*“, se v příštím roce začne vyrábět v Mnichově. Elektronika je pro BMW stejně důležitá jako pohon. S pomocí skupiny Qualcomm BMW navrhlo novou elektronickou platformu. Čtyři „*supermozky*“ nahrazují velkou část z více než 100 řídicích jednotek, které obsluhují většinu automobilů. Nejvýraznějším prvkem v interiéru je displej ve spodní části čelního skla viditelný ze všech sedadel. Součástí jsou také centrální displej a head-up displej.

Interiéru Mercedesu GLC dominuje metrová obrazovka, což už bylo použito u jiných modelů.

U Volkswagenu byl při vývoji modelů ID. Polo a ID. Cross kladen důraz na náklady. Fungují s elektrickým systémem 400 V. Akumulátor je v podlaze vozu, pohonná a řídicí elektronika jsou instalována v přední části vozu. Díky tomu se minimalizovala délka drahých vysoce výkonných kabelů.

Pokud jde o články akumulátorů, které představují 40 % hodnoty vozidla, Volkswagen se částečně spoléhá na vlastní ze závodu Powerco, který se rozjíždí v Salzgitteru a další staví ve Španělsku. BMW se spoléhá na čínské výrobce CATL a EVE Energy a Mercedes je odebírá od korejského LG.



IAA – Hledání šifry mistra Leonarda

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje dění v automobilovém průmyslu.

Jsme svědky jedinečné události: všichni tři němečtí prémioví výrobci současně představují nové designové jazyky pro své modely, které je mají směřovat do budoucnosti. Audi, BMW a Mercedes chtějí při IAA Mobility zahájit novou éru.

Není nouze o superlativy. Mluví se o projektu století, nové kapitole, zlomovém bodě, převratu – zkrátka o velmi zvláštním, husí kůži vyvolávajícím okamžiku.

Jakkoli se jejich individuální designové filozofie mohou zdát odlišné, mají jedno společné: toto trio pochopilo to, co je potřeba teď a ne někdy v budoucnu – je potřeba skutečně zásadní krok vpřed, nikoli drobné úpravy. Nejsou potřeba aktualizace nebo facelifty, ale zcela nový design pro příští desetiletí. Je potřeba technický skok, který je v historii automobilového průmyslu téměř bezkonkurenční. Design zahrnuje více než jen

formu a vzhled – jde o celou technologickou architekturu, tedy o vše, co auto dokáže.

Všichni tři si zřejmě uvědomili, že trochu tady a trochu tam už nestačí, když Tesla léta zastiňovala konkurenci a Číňané nyní také dodávají prémiové high-tech. Během této doby němečtí prémioví výrobci nadále seděli na svém vysokém koni – a ztráceli tržby. Nyní se však zdá, že rozpoznali tuto naléhavost. A je skvělé, že se objevují tyto radikální strategie „všechno jinak“. Audi dokonce nazývá své motto „Radikální další“ a odhalilo ho v renesančním Miláně, kde kdysi radikálně všechno přepracoval Leonardo da Vinci.

Je to velký krok – obhájit evropský trh, nabídnout americkým zákazníkům alternativy k jejich monstrům F-150 a opět se stát přitažlivou součástí čínského trhu. A trénovat své vlastní sebevědomí. Design křičí: Nové začátky jsou zde právě teď!



Porsche se propadá a Leapmotor míří vysoko

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Na mnichovský autosalon IAA Mobility se dostavilo víc čínských automobilek než kdy dřív, zatímco německé automobilky zde brání domácí půdu. Na rozdíl od doby před dvěma lety, kdy německé automobilky neměly co ukázat, tentokrát VW, Mercedes a BMW propagují nové produkty. Mezi čínskými automobilkami je víc nových (alespoň pro Evropany). Přidal se k nim navíc turecký výrobce elektromobilů Togg, protože jeho domácí trh není dostatečně velký. S tolika značkami, které přicházejí do Evropy, je však jasné, že ne každý získá dostatečný objem, aby zde uspěl.

Porsche v první polovině roku zaznamenalo meziroční pokles prodeje v Číně o 28 % a nyní utrpí ostudu v podobě vypadnutí z německého indexu DAX – tři roky od veřejné nabídky akcií (IPO). Generální ředitel Oliver Blume je přesvědčen, že se Porsche může na index DAX vrátit, a to co nejdřív. Zatím však nejsou na dohled žádné produkty, které by mohly zastavit pokles a přilákat investory zpět.

Čínský výrobce elektromobilů Leapmotor zdvojnásobil prodej na 300 000 vozů a zároveň zůstal ziskový na domácím trhu, což není během cenové války snadné. Společný podnik se Stellantisem (vlastní 21% podíl) podle generálního

ředitele Zhu Jiangminga zvýší prodej na 1 milion vozidel v příštím roce a na 4 miliony kusů do deseti let. To by Leapmotor posunulo mezi 10 největších světových výrobců automobilů blízko za čtvrtého – společnost Stellantis, která v roce 2024 prodala 5,6 milionu vozů. Takový růst se může zdát nepravděpodobný, ale BYD za pouhých pět let zdesetinásobil prodej a v roce 2024 dosáhl 4,2 milionu vozů, takže možné je všechno.

BYD snížil svou prognózu prodeje pro rok 2025 až o 16 % na 4,6 milionu vozidel. To je stále 9% růst, který by většina tradičních automobilek uvítala.

GM v prosinci v závodě ve Spring Hill v Tennessee zastaví výrobu dvou elektrických SUV Cadillac.

Nový závod čínského výrobce baterií CATL v Maďarsku by měl zahájit výrobu začátkem roku 2026.

Čínský prodej elektromobilů a hybridů v srpnu rostl nejpomalejším tempem za 1,5 roku.

Švédský výrobce elektromobilů Polestar vykázal za druhé čtvrtletí větší ztrátu kvůli clům a rostoucímu cenovému tlaku.

Vietnamský výrobce elektromobilů VinFast vykázal za druhé čtvrtletí větší ztrátu, protože zvýšil výdaje na expanzi a marketing pro podporu své ambiciózní růstové strategie.