38. týden 2015

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

IAA: nástup SUV pokračuje

Automobilky reagují na rostoucí zájem kupujících o SUV a crossovery. Autosalon ve Frankfurtu tento trend plně potvrzuje. Vedle nových modelů byly k vidění i koncepty SUV ukazující co nás čeká.

SUV ve svých uživatelích vyvolávají pocit většího bezpečí v městském provozu - dnes už nikoho netrápí, že je to na úkor bezpečnosti ostatních účastníků provozu v čele s chodci. Vyšší výšku SUV oceňují jak maminky při ukládání dětí, tak ti starší, pro které je nastupování do SUV snazší.

Automobilky tento trend podporují, protože SUV udržují svou cenu daleko lépe, než hatchbacky, které už dnes bez velké slevy nelze prodat prakticky nikde v Evropě. Jednoznačně to potvrzují analýzy Ferdinanda Dudenhöfera z institutu CAR university v Duisburgu. Při větší investici jsou kupující ochotni připlatit i více za nadstandardní výbavu i pohon všech kol.

SUV mají dražší provoz, protože jejich spotřeba je vyšší vzhledem k většímu aerodynamickému odporu, danému podstatně větší čelní plochou. U vyšších kategorií se proto pozvolna stává nutností hybridní pohon, který vrací emise CO2 zpět k přijatelným hodnotám z hlediska fleetové spotřeby.

Mezi nejvýznamnější novinky patří druhá generace bestselleru Volkswagenu Tiguan, příchod amerického Fordu Edge v evropské podobě, skvěle vypadající Kia Sportage, návrat německé značky Borgward v čínské režii s modelem BX7, první crossover Jaguaru F-Pace a úplně na vrcholu nejrychlejší i nejluxusnější Bentley Bentayaga.

Frankfurtský autosalon současně ukázal i několik připravovaných SUV. Tyto koncepty někdy hodně věrně, někdy s větší uvolněností naznačují podobu modelů, které obohatí nabídku během příštích měsíců. Příkladem je studie kompaktního třídveřového crossoveru Toyota C-HR, Mazda Koeru jako méně brutální reakce na BMW X6, Nissanu Gripz s elektrickým pohonem z modelu Leaf nebo Audi e-tron quattro s elektrickým pohonem a dojezdem okolo 500 km jako rival vozu Tesla Model X.

více na
www.autoweek.cz

Škoda Superb s novou verzí SportLine

Sportovně laděná verze SportLine nové generace modelu Škoda Superb bude k dispozici jako liftback i kombi. Má o 15 mm snížený sportovní podvozek a nová černá 18" kola nebo 19" kola z lehkých slitin. Černé ozdobné prvky na karoserii doplňují sklo dveří a skla zadních dveří a víka zavazadlového prostoru s vyšším stupněm tónování SunSet. V interiéru jsou mimo jiné sportovní sedadla, hliníkové pedály a kůží potažený sportovní volant. S výjimkou základního zážehového a vznětového motoru bude Superb SportLine v nabídce se všemi aktuálními pohonnými jednotkami modelu Superb.

více na www.autoweek.cz

Audi ve Frankfurtu představilo několik novinek

Největší ohlas u široké veřejnosti měla nová generace sedanů a kombi řady A4. Velké pozornosti se ovšem těšily i modely s označením S a studie prvního sériově vyráběného elektromobilu značky Audi e-tron quattro concept.

Nová generace modelů A4 a A4 Avant opět přináší ladný, aerodynamicky propracovaný design, vyspělou techniku a bohatou nabídku bezpečnostních, komfortních a

asistenčních prvků, včetně Audi virtual cockpitu s 12,3" LCD displejem, světlometů Audi Matrix LED či špičkového audiosystému Bang&Olufsen. Na českém trhu se tyto vozy přestaví na podzim. Později se v nabídce řady A4 objeví i modely g-tron na zemní plyn. Sportovní verze S4 a S4 Avant s pohonem quattro se začnou prodávat až v průběhu příštího roku.

více na www.autoweek.cz

AutoBest se rozrůstá do celoevropského rozměru

Nezávislá organizace AutoBest při příležitosti autosalonu IAA ve Frankfurtu n. M. uspořádala tiskovou konferenci v zasedací místnosti Frankfurtské burzy za účasti představitelů oddělení komunikace mnoha automobilek.

Počet zemí zastoupených v organizaci AutoBest se rozrostl z 15 na 26. Jedenáct nových členů jsou špičkoví motorističtí novináři, odborníci na automobily stanovující nové přístupy k práci schopní posuzovat nové trendy. Pocházejí z Rakouska, Belgie, Francie, Irska, Itálie, Nizozemí, Norska, Portugalska, Španělska, Švédska a Velké Británie. Organizace AutoBest se i nadále drží koncepce, kdy každou zemi zastupuje jeden novinář. Porota tak nyní zastupuje 91 % obyvatel Evropy.

V letošním roce se jediná změna v pravidlech týká ceny za nový, na trhu dostupný, model. Nový vstupní limit za nový model se standardní cenou se mění ze 17 000 eur (včetně daně) na 20 000 eur (bez zahrnutí jakékoli daně). To umožní, aby mohl být posuzován větší počet automobilů určených evropským zákazníkům.

Organizace AutoBest vznikla v roce 2001 s převratnou koncepcí „nejlepšího automobilu ke koupi" (Best buy car) dostupného na evropských trzích. Automobil, jenž získá ocenění AutoBest, musí být tou nejlepší volbou pro většinu evropských zákazníků. AutoBest při stanovení vítěze používá transparentní systém hlasování v podobě hodnocení komplexního souboru 13 kritérií.

Porota AutoBest rovněž věnuje pozornost úsilí, které automobilový průmysl vyvíjí. Podrobnému zkoumání jsou také vystaveny nové technologie. Za zmíněné úspěchy se uděluje celkem osm ocenění: ManBest, CompanyBest, EcoBest, DesignBest, TechnoBest, SafetyBest, SmartBest a SportBest.

Porota AutoBest zavedla porovnávací test pro automobily ve finálovém výběru. Test se pořádá ve středisku NAVAK Center poblíž Bělehradu v Srbsku a probíhá jak na veřejných silnicích, tak na okruhu. Jedná se o nejucelenější testovací jízdu organizovanou nezávislou motoristickou porotou. Test je vždy spojen s prezentací jednotlivých automobilů, jíž se účastní i představitelé ostatních značek, kteří tak mají jedinečnou příležitost posoudit svou konkurenci pohledem novináře včetně možnosti otestování konkurenčních automobilů.

Slavnostní vyhlášení AutoBest Gala Awards je každoročně významnou událostí, kde se při galavečeru potkávají špičkoví představitelé z různých společností u jednoho stolu.

více na
www.autoweek.cz

Tesla Experience - elektromobil Tesla S na operativní leasing

Čeští zájemci o elektromobil Tesla S mají nově možnost si jej pořídit na operativní leasing s kompletním balíčkem péče, který obsahuje: údržbu, opravy, dodání nabíjecí stanice či přepravu vozidla z Nizozemska. Tyto služby v České republice nabízí leasingová společnost Business Lease. V rámci Tesla Experience prostřednictvím operativního leasingu zajistí kompletní servis a služby od financování pořízení vozidla, jeho dodání klientovi, přes úhradu nákladů spojených s registrací, až po krytí nákladů na servis vozidla nebo dodávku nabíjecí stanice. Klientům hradí i servis vozidla ve Vídni včetně vyzvednutí, poskytnutí náhradního vozidla a záruky.
více na www.autoweek.cz

Mototechna slaví tři roky od znovuuvedení na trh

Tradiční česká značka Mototechna slaví tři roky od svého znovuuvedení na trh v roce 2012. Za poslední rok prodala v České republice téměř dvojnásobek toho, co za první dva roky působení. Od otevření Mototechny v září 2012 si v AAA AUTO pod touto značkou zakoupilo vůz již téměř 16 200 zákazníků v České republice a téměř 3 500 zákazníků na Slovensku. To potvrzuje trend zvyšujícího se zájmu o zánovní a referentské automobily mezi českými zákazníky. Průměrná cena automobilů prodaných během roku 2015 v Mototechně dosáhla hodnoty 355 000 korun. Mezi jednoznačně nejprodávanější značku vozů patří česká Škoda s modely Fabia, Octavia, Rapid, Yeti nebo Roomster. Druhou nejprodávanější značkou je Kia s vozy cee`d a Sportage, třetí Volkswagen s modely Golf nebo Passat.

Loni v dubnu AAA AUTO zahájilo prodej exkluzivních vozů pod značkou Mototechna Premium, která nabízí automobily prestižních značek s nízkou mírou opotřebení. Za rok a půl se pod značkou Mototechna Premium prodalo 645 vozů s průměrnou cenou 720 000 Kč. Mezi nejprodávanější patří BMW s modely X1, 3, 5 a X5, VW Passat CC, Mercedes C, Audi A6 a Q5 nebo Volvo XC60. Nejdražším prodaným vozem byl exkluzivní elektromobil Tesla model S za 3,5 milionu korun.
více na www.autoweek.cz

Další témata 38. týdne na www.autoweek.cz:

Užitkové vozy základem evropské ekonomiky

Průměrná mzda v českém autoprůmyslu roste

Autoshow 2015 v Praze začne už 1. října

Škoda Citigo Fresh se slevou 30 000 Kč

Vážné obvinění Volkswagenu

Severoamerická agentura pro ochranu životního prostředí EPA obvinila koncern Volkswagen, že ve vozech Audi a Volkswagen poháněných vznětovými motory instaloval software cíleně zkreslující výsledky měření emisí.

Automobilky Volkswagen a Audi podle agentury EPA v letech 2009 až 2015 v USA prodaly 482 000 vozidel poháněných turbodiesely, u nichž bylo použito ilegální opatření ke snížení emisí při předepsaném testu. Podle prohlášení EPA to umožnilo, aby vozy při testu akcelerace na dynamometru vykázaly požadované emise. Posléze v reálném provozu emitovaly 40x větší množství oxidů dusíku, protože toto software vyřadilo řídicí jednotku kontroly emisí z provozu.

Podle EPA se jedná o závažné porušení předpisů nejen proto, že v důsledku použití tohoto software tato vozidla škodila životnímu prostředí víc, než jsou povolené standardy, ale především proto, že Volkswagen tuto skutečnost zcela cíleně skrýval před EPA, orgány státu Kalifornie i spotřebiteli.

Agentura EPA za to Volkswagenu neudělila žádný trest, nicméně vyšetřování pokračuje a EPA pokládala za nutné informovat o tomto závažném porušení předpisů co nejdřív veřejnost. Podle federálních zákonů může za tento čin EPA udělit pokutu ve výši až do 37 500 dolarů na vozidlo. To znamená, že koncern Volkswagen by mohl čelit celkové pokutě ve výši až 18 miliard dolarů. Taková výše pokuty je krajně nepravděpodobná. EPA už v minulosti pokutovala Ford, Hyundai a Kiu za to, že jejich vozy měly v reálném provozu vyšší spotřebu, než bylo uváděno v propagačních materiálech. Pokuta se pohybovala v rozmezí 200 až 1050 dolarů za každý vůz.

Vyšetřování Volkswagenu a Audi zahájila EPA společně s kalifornskou radou pro čistotu ovzduší CARB na základě měření na univerzitě ze Západní Virginie. Tam zjistili značné rozdíly mezi hodnotami emisí změřenými v laboratoři a v běžném provozu. Proto se s dotazem obrátili na EPA a CARB. Volkswagen na žádost o vysvětlení odpověděl prokazatelně nepravdivě. EPA proto pohrozila, že mu zakáže prodej nových modelů s turbodiesely. Až poté se podařilo získat vysvětlení, že se „zřejmě“ jedná o chybu v software. Následná kontrola ale prokázala, že jde o cílenou úpravu software v řídicí jednotce.

Nastalá situace je pro Volkswagen katastrofou nejen finanční. Značky Volkswagen a Audi totiž v USA využívaly rozsáhlou kampaň „Clean Diesel“ a Volkswagen Jetta TDI získal ocenění Green Car of the Year 2009. V nejbližších dnech se v New Yorku plánuje velkolepá prezentace nové generace sedanu Passat za účasti Lennyho Kravitze. Volkswagen u Passatu sází především na turbodiesely.

více na
www.autoweek.cz

Ford předvedl poevropštěný Edge

Společnost Ford Motor Company představí na mezinárodním autosalonu IAA v německém Frankfurtu nad Mohanem rozšířenou řadu SUV a modelů s pohonem všech kol. Je mezi nimi i nový Ford Edge, velké SUV v podobě pro evropský trh. Edge v Evropě samozřejmě dostane turbodiesel - 2,0 l s výkonem 180 a 210 k. Převodovky budou šestirychlostní - dvouspojková samočinná a pro Evropu i přímo řazená. Edge vznikl na platformě C/D jako Mondeo nebo Galaxy. Edge se bude pro Evropu vyrábět v kanadském Oakville. Prodej začne na jaře 2016. S příchodem modelu Edge se rozšíří evropská nabídka SUV značky Ford, kterou dnes tvoří modely EcoSport a Kuga. Ty představují asi 10 % objemu prodeje značky Ford, zatímco celkový podíl SUV na evropském trhu je přes 20 %.
více na www.autoweek.cz

Nissan LEAF prodlouží dojezd na 250 km

Nissan zvyšuje výkon i praktičnost elektromobilů a věří, že tím změní pohled zákazníků na tato vozidla a učiní z nich skutečnou alternativu k vozidlům se spalovacími motory. Představuje totiž modernizovanou verzi vozu LEAF 30 kWh, která řidičům nabídne dojezd prodloužený na 250 km.
Nový akumulátor modelu LEAF o kapacitě 30 kWh přináší delší dojezd bez negativního vlivu na vnitřní uspořádání vozidla. Má totiž stejné rozměry jako stávající akumulátor s kapacitou 24 kWh a jen o 21 kg větší hmotnost. Klíčovým faktorem pro vyšší výkon nového akumulátoru je modernizace vnitřní konstrukce a chemického složení. Nissan je o spolehlivosti nového přesvědčen natolik, že na něj bude poskytovat záruku po dobu osmi let nebo ujetí 160 000 km.

Nová verze modelu LEAF 30 kWh nahrazuje dřívější komunikační systém CarWings novým systémem NissanConnect EV, který přidává nové funkce jako je mapa nabíjecích stanic. Výrobu Nissanu LEAF 30 kWh bude nadále zajišťovat továrna společnosti Nissan v britském Sunderlandu. Prodej v Evropě začne v lednu 2016.
více na www.autoweek.cz

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Colliers přetáhla manažera z GEFCO

Colliers International najala na pozici ředitele průmyslového oddělení manažera, který přichází ze společnosti GEFCO. Povede prodejní a marketingový tým a bude dohlížet na divizní plánování a obchodní aktivity. Petr Zaoral bude rozvíjet vztahy s klíčovými klienty působícími v leteckém, automobilovém, výrobním a farmaceutickém odvětví. Rovněž bude zodpovědný za odborné vedení svého týmu a zajištění vysoké kvality profesionálních služeb, které společnost svým klientům zajišťuje. Před nástupem do Colliers International pracoval jako obchodní a marketingový ředitel logistické společnosti GEFCO, kde byl zodpovědný za obchodní rozvoj všech poskytovaných služeb a za marketingové aktivity. Také zastával vedoucí pozice v CEVA Freight, CH Robinson a DHL Express. Dříve studoval Technickou školu se zaměřením Letecký inženýr v Praze a také na Mercury International Sales Academy, nacházející se rovněž v hlavním městě ČR.

Fořt členem CE EXCOM v Goodyear Dunlop

Bývalý country manažer českého Nissanu Zdeněk Fořt, který v srpnu přešel do Goodyear Dunlop Tires na pozici General Sales Director, se stal současně členem CE EXCOM teamu, jenž sdružuje top management pro střední Evropu. Bude v něm zodpovědný za strategii, rozvoj společnosti a prodej osobních, nákladních a motocyklových pneumatik na trzích v Česku, Slovensku a Maďarsku. Zdeněk Fořt přišel do společnosti Goodyear Dunlop Tires se zkušenostmi v oboru prodeje a marketingu v automobilovém průmyslu. Kromě řízení obchodu a marketingu pro Českou republiku ve společnosti Nissan Sales Central & Eastern Europe dříve působil také v Hyundai Motor Czech, kde 6 let zastával pozici obchodního a marketingového ředitele a 2 roky pozici generálního ředitele. Fořt je absolventem Vysoké školy ekonomické v Praze a hovoří česky, anglicky a německy. Je ženatý a má dva syny. Ve svém volném čase rád sportuje a cestuje.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Jen v PDF ještě najdete:
Program prodeje kvalitních ojetin Ford Garant
Smlouvat o ceně ojetiny?
Prague Car Festival - velkolepá automobilová show
Zahájení IAA: Merkelová děkuje za pomoc utečencům a slibuje prosadit TTIP

Partner organizace:

Oldtimer číslo 259

Vyšlo nové číslo magazínu pro znalce a milovníky historických vozidel. Hlavním tématem je motor Chevrolet Small block V8 - pozadí jeho vzniku i ukázkový postup jeho restaurace. Nechybí ani řádková inzerce a jako novinka Přehled renovátorských dílen.

Z obsahu čísla
Prokletí vozu Ferrari 375 Plus 0384M
Guy Ligier - mezi politikou a závody
Skútry ČZ 175
Automobilisté s modrou krví - automobily korunovaných hlav

Oldtimer je v prodeji ve vybraných prodejnách sítě Mediaprint & Kapa a nově se prodává i na Slovensku. Oldtimer je možné zakoupit i osobně ve vydavatelství IBS motorpress na adrese: Českobrodská 10/19, Praha 9, 190 00.
Další informace a předplatné na:
oldtimer@ibsmotorpress.cz
tel.: +420 725 918 139

Také Ford do obchodu s kvalitními ojetinami

Společnost Ford Motor Company oznámila zahájení značkového programu pro prodej kvalitních a prověřených ojetých osobních vozů Ford Garant. Značka Ford se tedy se svými prodejci od 1. října konečně připojí k tomuto významnému obchodu.

Program Ford Garant vychází z osvědčeného celosvětového programu Ford Approved. Ford v tomto případě dostal možnost zvolit pro české zákazníky snadno vyslovitelné označení, které v rámci zákaznické klinika většina respondentů označila za nejvýstižnější, evokující záruku a spolehlivost.

Program se týká výhradně ojetých osobních (tedy nikoliv užitkových) automobilů značky Ford splňujících přísná kritéria:

- nesmí být starší 5 let

- musí mít najeto méně než 120 000 km

- musí prokázat kompletní servisní historii

- do programu nebudou zařazena prodaná v zahraničí a poté dovezena do ČR

- před zařazením do programu musí projít náročnou předprodejní prověrkou zahrnující 75 úkonů.

Každý zákazník programu Ford Garant bude mít možnost do 30 dní nebo 1000 km od zakoupení svůj vůz bezplatně vyměnit za jiný za stejnou nebo vyšší cenu. Na všechna auta zařazená do programu bude poskytována záruka a asistenční služba minimálně po dobu 12 měsíců.

Obchodní partneři zapojení do programu Ford Garant musí splnit stanovená kritéria mj. minimální prodejní plochu s pevným podkladem 300 m2 a průběžnou aktualizaci informací o nabízených vozech na stránkách www.FordGarant.cz atd.

Pro zájemce o ojetá auta z programu Ford Garant je připraveno i značkové financování od Ford Credit, sjednání zvýhodněného havarijního pojištění a pojištění odpovědnosti a kupujícím bude nabídnut i servisní plán Ford Service Plan nebo Ford Service Plan Exclusive s předplacenou údržbou.

více na
www.autoweek.cz

Smlouvat o ceně při nákupu ojetého vozidla či ne?

„Asi každý z nás zažil situaci, kdy si vybíráme své vysněné ojeté vozidlo přes inzertní servery či procházíme autobazarem a hledíme na vývěsní tabule s uvedenou prodejní cenou. Je tato cena vyvěšená na zpětném zrcátku či na čelním skle opravdu konečná prodejní cena určená právě nám? Na úvod Vám prozradím, že tomu tak ve většině případů není," komentuje výsledky analýzy nabídkových a realizovaných prodejních cen vybraných modelů ojetých vozidel Ladislav Smrčka, datový analytik ze společnosti IBS automotive. Společnost IBS automotive je předním poskytovatelem dat pro oceňování vozidel v ČR a SR.

Z odborného hlediska se jedná o cenu nabídkovou, uvedenou daným prodejcem a v konečném případě se nemusí rovnat ceně, kterou zaplatíme za náš vůz. Konkrétní částku, kterou bazar obdrží za prodej, nazýváme cenou realizovaného prodeje. Realizovaná cena může být v některých případech i o 15 % nižší, než cena nabídková. Společnost IBS automotive s.r.o. se problematikou sběru dat, cenotvorbou a konečného ocenění ojetých vozidel zabývá již řadu let a proto má k dispozici ceny nabídkové prodejci i ceny již z realizovaných obchodů a tyto data soustavně analyzuje.

Pro konkrétní ukázkový případ byla vybrána tři ojetá vozidla, která se řadí na nejvyšších místech žebříčku v prodejnosti ojetých automobilů v ČR a naopak jedno vozidlo, které je na našem trhu méně obsažené a jeho nabídka na trhu s ojetinami je omezená. Jedná se o vozidla Škoda Octavia, Volkswagen Golf, Ford Focus a MPV Mazda 5. K výpočtu bylo použito pro každý model cca 10 identických vozidel s konkrétní motorizací a stupněm výbavy a jejich ceny byly zprůměrovány.

Z uvedeného přehledu vidíme, že u nejprodávanější Škody Octavia je realizovaná cena automobilu o 9 % nižší než cena nabídková. Obdobná situace je u Fordu Focus a u modelu Volkswagen Golf činí uvedený rozdíl 5 %. Největší rozdíl v uvedených cenách je viditelný právě u vozidla kategorie MPV, Mazdy 5. Tento rozdíl je dán již zmíněnou omezenou nabídkou na trhu s ojetými automobily, kde se často setkáváme s velkým rozpětím nabídkové tržní ceny. Právě omezený počet těchto automobilů na trhu dovolí obchodníkovi nabídkovou cenu navýšit a vyčkat na příchod zájemce.

„Z výsledků průzkumu je zřejmé, že cena uvedená na inzertních serverech či v autobazarech není vždy konečná. Vyplatí se nad touto cenou zamyslet a pečlivě prověřit technický stav vozidla, protože právě stav vozidla nám dokáže konečnou prodejní cenu výrazně ovlivnit a při nákupu automobilu ušetřit nemalou částku," uzavírá Ladislav Smrčka.

Ojeté vozidlo				Cena ojetého vozidla (s DPH)		
Značka	model	Typ	r.v	Nabídková cena uvedená prodejcem	Cena realizovaného prodeje vozidla	Rozdíl mezi cenou realizovanou a cenou nabídkovou (%)
Škoda	Octavia Combi Diesel II 09-	2.0 TDI CR DPF Elegance	2012	309700	282524	9
Volkswagen	Golf VII Diesel	1.6 TDI Comfortline	2013	381634	362220	5
Ford	Focus Diesel II	1.6 16V Duratorq TDCi Trend	2006	88890	81855	8
Mazda	5 Diesel	2.0MZR-CD	2008	188496	157851	16

Zdroj: IBS automotive/Audatex, září 2015

Podpora německých automobilek pro utečence

Spolková kancléřka Angela Merkelová slavnostně zahájila autosalon IAA ve Frankfurtu nad Mohanem. Kancléřka ocenila představitele německého automobilového průmyslu za profesionální přístup při poskytování pracovních příležitostí uprchlíkům. Podle Merkelové nestačí jen zajistit potřebné postele a střechu nad hlavou, ale mnohem náročnějším úkolem je rychlá integrace tisíců lidí. Merkelová srdečně poděkovala za vše, co automobilky pro uprchlíky v Německu dělají.

Už před tím představitelé Daimleru Dieter Zetsche a Fordu Deutschland Bernard Mattes ale i šéf PSA Carlos Tavares vyjádřili podporu přijímání utečenců, protože tito lidé podle nich pomohou automobilkám získávat nové pracovní síly.

Silný a inovativní automobilový průmysl je důležitý pro hospodářský rozvoj Německa. Merkelová ocenila i nejnovější úspěchy německého automobilového průmyslu, především v oblasti podle ní hlavního tématu autosalonu, kterým je autonomní řízení.

Merkelová pochválila německý automobilový průmysl za rozvoj elektromobility. To je poněkud paradoxní, protože právě německé automobilky se nejdéle bránily zavádění hybridního a elektrického pohonu a nyní jsou nuceny dohánět ujetý vlak mj. nákupem specializovaných firem v Asii. Merkelová připomenula i další významné téma, a to zajištění bezpečného přenosu informací, ochrany dat a přípravu standardizovaných rozhraní.

Merkelová rovněž reagovala na výzvu nejvyššího představitele sdružení německého automobilového průmyslu VDA Matthiase Wissmanna. Ten požaduje maximální podporu smlouvy transatlantické obchodní a investiční smlouvy TTIP, která má podle něho pro německé automobilky zcela zásadní význam. Kancléřka jednoznačně prohlásila, že tuto kontroverzní dohodu o volném obchodu s USA prosadí i přes odpor mnoha organizací a pravděpodobně i proti mínění většiny občanů EU.

Bude zajímavé sledovat, jak na podporu dohody TTIP, která bude mj. znamenat potlačení mnoha vymožených v minulosti vyjednaných odbory se zaměstnavateli, budou reagovat odborové centrály mj. i ve spojení proklamovaným využitím uprchlíků pro rozhýbání trhu pracovních sil.

více na
www.autoweek.cz

Velkolepá automobilová show evropského formátu

Již čtvrtý rok se schází na konci prázdnin fanoušci motorismu na výstavišti PVA Expo Praha. I letos se zde konal tradiční International Prague Car Festival, který přinesl hned několik novinek.

První z nich byla účast vystavovatelů z 9 zemí, kteří nelitovali jet v mnoha případech stovky kilometrů a vystavit své unikátní vozy právě v Praze.

Sešly se zde automobily těch nejvěhlasnějších značek jako Lamborghini, Ferrari, Porsche nebo třeba technologicky unikátní Tesla. A zde jsme u druhé novinky – samostatné sekce výstavy Gas&Electric Car Festival, kam právě Tesla patří. Její premiérový ročník jistě nebude poslední, protože se aktuálně jednalo o největší představení elektromobilů a automobilů na další alternativní pohony na českém trhu. V této sekci se vedle zajímavých exponátů prezentovaly firmy z oboru, které nabízejí ať už osvětu v oblasti technologií budoucnosti, nebo konkrétní řešení na přestavby motorů a celých vozidel.

Další novinka potěšila především zájemce o motorsport. Sekce Racing Cars, kterou organizátoři letos poprvé oddělili od zbytku výstavy, představila překrásnou přehlídku českého závodního a soutěžního světa. V expozici jste mohli zahlédnout skvostnou Audi S1 Ondry Placaty, Peugeot 206 WRC Štěpána Vojtěcha, Subaru Impreza Štěpána Zabloudila nebo krásné Mitsubishi Lancer EVO. Exponáty doplnila atraktivní okruhová Praga R1, produkční Mitsubishi Martina Semeráda a diváci obdivovali i drifterské speciály, autokrosový Cart nebo Liaz ze slavné rallye Paříž-Dakar.

Chybět nemohly již tradiční americké klasiky, které se představily v originální sestavě a navodily atmosféru Route 66. Největším lákadlem byla replika seriálového Knight Rideru alias Pontiacu Firebird a také originální pace car Chevrolet Corvette ze slavného závodu 500 mil Indianapolis.

Prague Car Festival je show a proto zde nechyběla zábava po celý víkend. Soutěže o královnu krásy, módní přehlídky, kaskadérské show, profesionální focení, workshopy, autogramiády, jízdy s elektromobily nebo na dětských formulových šlapadlech, Segway, bohatá tombola a další aktivity přinesly více než 14 000 návštěvníků silné zážitky, na které budou jistě vzpomínat.

více na www.autoweek.cz

6 hodin the Circuit of the Americas

Dvojice vozů Porsche měla od startu závod plně pod kontrolou. Nic na tom nezměnila ani penalizace 1 minuty stop and go vozu řízeného triem Webber/Hartley/Brnhard. Drama v boxech Porsche nastalo půl hodiny před koncem, když s náskokem více než minuty vedoucí vůz trojice Dumas/Jani/Lieb zastavil pro poslední doplnění paliva. Pro problémy s elektroinstalací, ale Dumas zůstal stát. Dokázal absolvovat jen jediné kolo po uplynutí časového limitu, aby byl klasifikován. Vítězství z Nürburgringu si tak zopakovali Webber, Hartley a Bernhard.

1. Webber/Hartley/Bernhard GER Porsche 919 Hybrid 185 kol LMP1 2. Fassler/Lotterer/Treluyer GER Audi Sport Joest R18 e-tron 185 kol, +1:06,840 LMP1 3. Jarvis/Duval/di Grassi GER Audi Sport Joest R18 e-tron 184 kol LMP1 4. Davidson/Buemi/Nakajima JPN Toyota Gazoo TS040 Hybrid 183 kol LMP1 5. Rusinov/Bird/Canal RUS G-Drive Ligier Nissan 170 kol LMP2 6. Howson/Bradley/Lapierre HKG KCMG Oreca 05 Nissan 170 kol LMP2 7. Yacaman/Gonzalez/Derani RUS G-Drive Ligier Nissan 169 kol LMP2 8. Kaffer/Trummer ROU ByKolles CLM P1/01 AER 169 kol LMP1 9. Sharp/Dalziel/Heinemeier-Hansson USA ESM Ligier Honda 169 kol LMP2 10. Webb/Ragues/Hamilton SUI SARD Morand Morgan EVO 169 kol LMP2 14. Lietz/Christensen GER Porsche Team Manthay 911 162 kol GTE Pro 15. Pilet/Makowiecki GER Porsche Team Manthay 911 162 kol GTE Pro 16. Rigon/Calado ITA AF Corse Ferrari 458 Italia 162 kol GTE Pro

Stav FIA WEC po 5. závodech: Porsche 220, Audi 184, Toyota 101
Jezdci: Lotterer/Tréluyer/Fässler 113, Webber/Hartley/Bernhard 103, Lieb/Jani/Dumas 77,5, Duval/Di Grassi/Jarvis 67
GT: Ferrari 187, Porsche 185, Aston Martin 129

více na
www.motorsporting.cz