39. týden 2017

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Jaký bude elektromobil Škoda?

Škoda v roce 2019 uvede na trh plug-in hybridní verzi (PHEV) modelu Superb a do roku 2020 zahájí prodej prvního modelu s elektrickým pohonem s napájením z akumulátorů (BEV). Do roku 2025 chce mít Škoda kromě plug-in hybridů v nabídce i pět elektromobilů s akumulátory.

„Automobil s elektrickým pohonem napájeným z akumulátorů se značkou Škoda nechce být konkurentem jiných elektromobilů. Naším cílem je navrhnout takové auto, které bude konkurovat nejlepším vozům v příslušném segmentu bez ohledu na způsob pohonu. Možnou podobu našeho prvního vozu s elektrickým pohonem naznačuje koncept Vision E," říká vedoucí managementu produktu Škoda Auto Dr. Guido Haak.

Klíčové parametry připravovaného elektromobilu Škoda s akumulátory (BEV)

Pohon zadních nebo všech kol

Výkon pohonné jednotky: 105-225 kW

Zrychlení z 0 na 100 km/h: do 6 s

Největší rychlost: 180 km/h

Kapacita akumulátorů: 50 až 80 kWh

Dojezd: 400-600 km (podle NEDC)

Zavazadlový prostor - objem: 560 l

Konektivita: bezdrátová aktualizace softwaru

Asistenční systémy pro pomoc řidiči: automatizované řízení s úrovní 3.

Cena: konkurenceschopná s automobily se spalovacími motory

To je plně ve shodě se studií Vision E (rozvor náprav 2851 mm, délka 4688 mm).

Více k tématu elektromobility na str. 13 (dostupná po stažení pdf verze)

Kia Stonic do prodeje

Společnost Kia Motors Czech zahájila prodej malého crossoveru Stonic na českém trhu. Stonic má ambici stát se jedním z nejprodávanějších modelů automobilky na českém trhu. S délkou 4140 mm (rozvor náprav 2580 mm) má zavazadlový prostor s objemem 352 l, po sklopení zadních sedadel až 1155 l. Stonic je nabízen pouze s pohonem předních kol a se třemi zážehovými motory, které by měly tvořit 95 % celkového objemu prodeje, nebo vznětovým 1,6 CRDi.

V základní výbavě Comfort mají zákazníci k dispozici mj. 7`` dotykový displej s rádiem a Bluetooth, klimatizaci, elektricky ovládaná přední okna, centrální zamykání s dálkovým ovládáním, přední mlhové světlomety, střešní ližiny a dojezdovou rezervu. S motorem 1,25 CVVT je za 349 980 Kč.

více na www.autoweek.cz

Volkswagen zahájil předprodej Tiguanu Allspace

Zákazníci již mohou u prodejců značky Volkswagen objednávat prodlouženou až sedmimístnou verzi Tiguan Allspace s rozšířenou standardní výbavou. Tiguan Allspace je ideálním vozem pro početné rodiny a zákazníky s aktivním životním stylem. Poskytuje více prostoru pro cestující i zavazadla díky prodloužení rozvoru o 109 mm na 2790 mm a délky o 215 mm na 4701 mm. Pětimístná verze nabízí zavazadlový prostor 760 l, po sklopení zadních sedadel až 1920 l. Jako sedmimístný má Tiguan Allspace 230 l, po složení třetí řady sedadel 700 l a ve dvoumístné konfiguraci 1775 l. Stejně jako u Tiguanu jsou k dispozici verze s pohonem předních kol nebo s pohonem všech kol 4Motion. Všechny výbavy mají v porovnání s příslušnými verzemi modelu Tiguan rozšířenou sériovou výbavu. Vstupní verze Tiguan Allspace Trendline 1,4 TSI ACT BMT stojí 688 900 Kč.

více na www.autoweek.cz

Vláda pomůže automobilovému průmyslu

Vláda Bohuslava Sobotky schválila text Memoranda o budoucnosti automobilového průmyslu v ČR a Akční plán o budoucnosti automobilového průmyslu Český automobilový průmysl 2025. Memorandum by měli podepsat ministr průmyslu a obchodu Jiří Havlíček a prezident Sdružení automobilového průmyslu Bohdan Wojnar. Obě strany zavazuje ke spolupráci při realizaci konkrétních opatření, jež mají český automobilový průmysl připravit na digitalizaci, nástup autonomních vozidel a hledání alternativních zdrojů pohonu, především elektromobilitu.

Plnění memoranda bude průběžně vyhodnocováno, poprvé ale až koncem příštího roku.

Prezident AutoSAP Bohdan Wojnar k tomu řekl: „Za velký úspěch považuji to, že se za necelý rok podařilo rozvinout intenzivní dialog automobilového průmyslu se členy vlády a ministerstvy s konkrétním výsledkem, kterým je Memorandum a Akční plán. Podobu ekonomiky budou stále více ovlivňovat služby a digitální technologie. Tato změna staví automobilový průmysl, který je jedním z pilířů českého národního hospodářství, před důležité otázky a nabízí budoucí příležitosti.

MPO společně se Sdružením AutoSAP zpracovalo kromě Memoranda také Akční plán Český automobilový průmysl 2025. Ten se zabývá třemi oblastmi: elektromobilitou, autonomními vozidly a digitalizací. V jeho rámci bylo navrženo 25 opatření, které se týkají infrastruktury pro bezemisní vozidla, standardizace a právních aspektů automatizovaného řízení, vysokorychlostního internetu, digitálních a mobilních služeb a výzkumu a vývoje pro automobilový průmysl.

Prezident AutoSAP Bohdan Wojnar dále uvedl: „Společným cílem Sdružení automobilového průmyslu a vlády je zasadit se o položení základů pro budoucí prosperitu a zachování zaměstnanosti v tomto odvětví. Technický pokrok, spojený s nástupem alternativních paliv a vozidel s autonomním řízením, stejně jako plnění stále se zpřísňujících emisních limitů, nelze zastavit. Je třeba se na to průběžně připravovat stejně rychle, jako se na to připravují další země s rozvinutým automobilovým sektorem.“

Více k tématu elektromobility na str. 13 (dostupná po stažení pdf verze)

Škoda Electric dodá elektrobusy do Českých Budějovic

České Budějovice získají 11 elektrobusů ze Škody Electric, jejichž provoz se pozitivně promítne i do ochrany životního prostředí ve městě. DP České Budějovice zajišťuje městskou hromadnou dopravu autobusy a trolejbusy. Na 8 trolejbusových linek vyjíždí 53 vozů. „Ekologický provoz bez negativních následků pro ovzduší ve městě byl jedním z hlavních důvodů, proč si město a dopravní podnik zvolily jako posilu vozového parku právě elektrobusy," říká obchodní manažer Škody Electric Radek Kapr.
Pro Škoda Electric to není jediný úspěch na poli elektromobility. Od března slouží 10 vozidel stejného typu v Třinci. Škoda Electric letos rovněž uzavřela nové zakázky na trolejbusy - do Brna jich dodá 10, 15 jich zakoupil DP měst Chomutova a Jirkova a do Ostravy to bude 12 trolejbusů.
více na www.autoweek.cz

Praha sází na naftu

Dopravní podnik hl. m. Prahy (DPP) modernizuje vozový park - během pěti let koupí celkem 200 nových autobusů od společnosti SOR Libchavy. Do pražských ulic vyjedou výhradně autobusy se vznětovými motory spalujícími naftu. O alternativní pohony Praha nemá zájem. V rámci výběrového řízení byla významným kritériem také spotřeba nafty, tudíž by nové vozy měly šetřit i provozní náklady. Nové vozy plní aktuálně nejpřísnější emisní limit Euro 6. DPP tvrdí, že z hlediska emisí jsou prakticky srovnatelné s autobusy na CNG, což je samozřejmě naprostý nesmysl.
DPP bude dále pokračovat v krocích ke zlepšení vozového parku pražské MHD. V současné době probíhá výběrové řízení na standardní nízkopodlažní autobusy v počtu 300 kusů. DPP má aktuálně v evidenčním stavu 1177 autobusů (k datu 31. 8. 2017).
více na www.autoweek.cz

Další aktuality 39. týdne na www.autoweek.cz:
Škoda Karoq se poprvé v Praze na Autoshow Praha 2017
Federal-Mogul Motorparts představí novou řadu Champion
Nová výstava ve Škoda Muzeu věnovaná modelu Favorit
Sava Eskimo SUV 2 - zimní pneumatiky pro SUV
Aktualizace over-the-air Bosch snadné jako u chytrých telefonů
Vojáci předvedli obrněný Titus

Prostorný Opel Insignia Sports Tourer

Insignia je největším modelem značky Opel určeným pro vyspělé zákazníky. Kombi Sports Tourer ke špičkové technice liftbacku Grand Sport přidává mimořádnou praktičnost a prostornost.

Kombi je charakteristickou karoserií značky Opel, protože z Rüsselsheimu vyjel v roce 1953 první automobil s tímto typem karoserie Opel Olympia Rekord Caravan. První generace modelu Insignia se od roku 2009 prodalo 900 000 kusů, přičemž kombi představovalo 400 000 kusů, u nás dokonce 55 %.

Základem vozu je platforma Epsilon 2. Díky jejímu použití se podařilo u nové generace snížit celkovou hmotnost vozu o 200 kg. Insignia Sports Tourer má při délce 4986 mm a rozvoru náprav 2829 mm zavazadlový prostor o objemu 560 l, po sklopení zadních dělených sedadel až 1665 l.

Zážehové motory reprezentují 1,5 Turbo/103 kW (140 k) resp. 121 kW (165 k) a 2,0 Turbo/191 kW (260 k). Vznětové jsou 1,6 CDTi/81 kW (110 k) a 100 kW (136 k), 2,0 CDTi/125 kW (170 k) a 2,0 CDTi BiTurbo/154 kW (210 k), který se dodává už i pro liftback GrandSport.

Inteligentní pohon všech kol pracuje s aktivním dvojspojkovým systémem Twinster pro rozdělování točivého momentu mezi zadní kola a eliminováním nedotáčivosti. Insignia ST nabízí i adaptivní podvozek Flex Ride s možností volby ze tří profilů Normal, Tour (pro jízdu na dálnici) a Sport.

O náročnosti kupujících modelu Insignia svědčí i to, že 74 % z nich volí ergonomická sedadla s certifikátem AGR a 70 % objednává vozy vybavené světlomety IntelliLux LED Matrix.

Základní cena verze Insignia ST Selection 1,5 Turbo 140 6MT je 594 900 Kč.

Brzy bude k dispozici i crossoverová verze Insignia Country Tourer se zvýšenou světlou výškou a počátkem roku 2018 bude připravena i sportovní verze Insignia Sports Tourer GSi.

Kompletní ceník a základní data jsou na str. 10 (dostupná po stažení pdf verze)

Ocenění pro Ing. Petra Hrdličku, CSc.

Předseda Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky Jan Hamáček 30 let od premiéry vozu předal šéfkonstruktérovi Škody Favorit Ing. Petrovi Hrdličkovi, CSc. ocenění za zásluhy o vývoj tohoto vozu. Ceremoniál se uskutečnil v prostorách Leteckého muzea Metoděje Vlacha v Mladé Boleslavi za přítomnosti delegace předsedy Národní rady Slovenské republiky, zástupců Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, Města Mladá Boleslav, zástupců Škoda Auto a Odborů Kovo MB.

více na www.autoweek.cz

Carsharing SmileCar slaví půl roku na trhu

Společnost SmileCar, za níž stojí společnost Leo Express, představila své služby začátkem dubna letošního roku. Za půl roku na českém trhu využilo její flotily čítající přes 300 aut více než 4000 zákazníků v pěti krajích České republiky. Auta společnosti SmileCar najela za půl roku fungování služby už půl milionu kilometrů. Nejdelší trasa v rámci jednoho zapůjčení měřila 8031 km a průměrná doba pronájmu vozu činí 4,5 dne. Od zahájení své činnosti společnost SimpleCar vyplatila majitelům vozů provize ve výši jeden milion Kč. SmileCar jakožto P2P komunitní služba umožňuje lidem poptávat auta na krátkodobý pronájem nebo naopak jejich auto pronajmout někomu v okolí. Díky propracovanému systému sdílení služba zefektivňuje využívání vozového parku v České republice. Služba SmileCar je uživatelům k dispozici ve většině regionálních měst.

více na www.autoweek.cz

Krátce

- Další ocenění pro model značky Škoda: Kodiaq byl britskými karavanisty vyhlášen nejlepším tažným vozem roku.
- Ford má problém: dodávky motorů pro Jaguar Land Rover z továrny ve Walesu skončí dřív než se čekalo.
- Zatímco se všechny značky vrhají na SUV, jejich pravzor Land Rover připravuje pro rok 2019 luxusní auto na silnice Road Rover.
- Šéf vývoje motorů Volkswagenu, Audi a Porsche Wolfgang Hatz je prvním zatčeným vysokým manažerem v aféře Dieselgate.
- Čínské úřady zvažují revoluční krok - v zónách volného obchodu povolit zakládání nových firem na výrobu elektromobilů plně v zahraničním vlastnictví.

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Prezidentský kandidát Kulhánek láká voliče na octavii

Kandidát na prezidenta za obnovenou Občanskou demokratickou alianci (ODA) a bývalý šéf Škody Auto Vratislav Kulhánek láká občany, kteří připojí svůj podpis na jeho kandidátní listinu, na možnost vyhrát nový automobil Škoda Octavia. Bývalý šéf automobilky slosování uskuteční ve chvíli, kdy získá 60 000 podpisů.

„Brand Kulhánek a Škoda Auto patří k sobě," vysvětlil portálu iDnes mluvčí strany. Tým okolo Kulhánka spustil akci asi po třech týdnech sbírání podpisů. Podle slov mluvčího ODA Miloše Němečka tím chtějí zaujmout potenciální voliče podobně jako ostatní kandidáti na prezidenta, kteří podpisy sbírají. „Rozhodli jsme se k tomu proto, že dva brandy – Kulhánek a Škoda Auto – patří k sobě. Připadá nám to symbolické," řekl mluvčí ODA Miloš Němeček. Zároveň upozornil, že obdobná akce při sběru podpisů není v rozporu se zákonem. Auto podle něj nedostali darem, od automobilky jej koupili.

Jozef Baláž se zabydluje v Číně

Na frankfurtském autosalonu jsme potkali novopečeného ředitele PR a komunikace značky v rámci společnosti Volkswagen Group China – Jozefa Baláže. Na nové pozici v Číně je teprve od 1. září 2017.

Jaké jsou jeho první dojmy? „Zatím můžu hodnotit jen pár prvních dnů v novém angažmá, jedním z prvních úkolu byl doprovod čínských novinářů na autosalon do Frankfurtu. Takže jsem opět v Evropě. Čína na mě působí dojmem moderní země, technologicky v mnoha ohledech rozvinutější než třeba Česko," řekl nám Baláž.

Jozef Baláž v české automobilce působí 17 let. V letech 2009 a 2010 byl manažerem komunikace závodu Volkswagen Bratislava a od roku 2011 vedl oddělení Komunikace podniku ve společnosti Škoda Auto.

Od 1. září 2017 převzal vedení oddělení Komunikace Škoda Auto Tomáš Kotera (39), který naopak doposud pracoval na pozici ředitele PR a komunikace značky Škoda v Číně.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

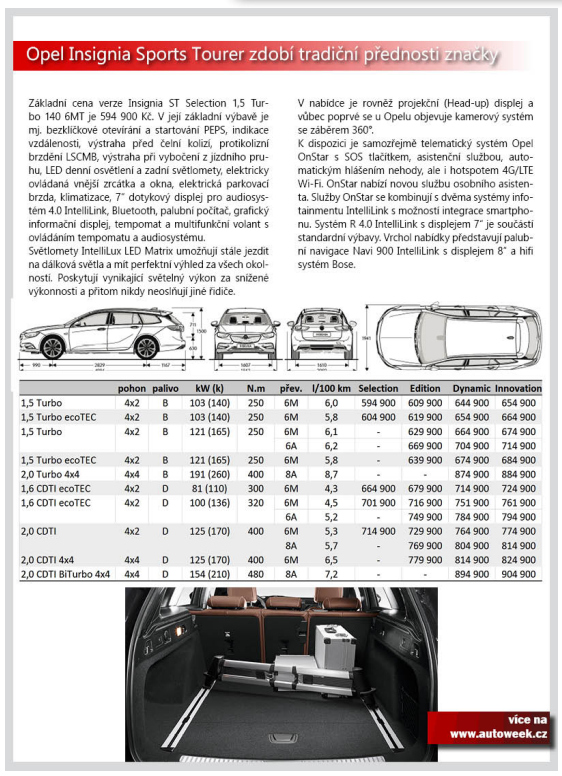
Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



Opel Insignia Sports Tourer zdobí tradiční přednosti značky

Základní cena verze Insignia ST Selection 1,5 Turbo 140 6MT je 594 900 Kč. V její základní výbavě je mj. bezklíčkové otevírání a startování PEPS, indikace vzdálenosti, výstraha před čelní kolizí, protikolizní brzdění LSCMB, výstraha při vybočení z jízdního pruhu, LED denní osvětlení a zadní světlomety, elektricky ovládaná vnější zrcátka a okna, elektrická parkovací brzda, klimatizace, 7" dotykový displej pro audiosystém 4.0 IntelliLink, Bluetooth, palubní počítač, grafický informační displej, tempomat a multifunkční volant s ovládáním tempomatu a audiosystému.
Světlomety IntelliLux LED Matrix umožňují stále jezdit na dálková světla a mít perfektní výhled za všech okolností. Poskytují vynikající světelný výkon za snížené výkonnosti a přitom nikdy neoslňují jiné řidiče.
V nabídce je rovněž projekční (Head-up) displej a vůbec poprvé se u Opelu objevuje kamerový systém se záběrem 360°.
K dispozici je samozřejmě telematický systém Opel OnStar s SOS tlačítkem, asistenční službou, automatickým hlášením nehody, ale i hotspotem 4G/LTE Wi-Fi. OnStar nabízí novou službu osobního asistenta. Služby OnStar se kombinují s dvěma systémy infotainmentu IntelliLink s možností integrace smartphonu. Systém R 4.0 IntelliLink s displejem 7" je součástí standardní výbavy. Vrchol nabídky představují palubní navigace Navi 900 IntelliLink s displejem 8" a hifi systém Bose.

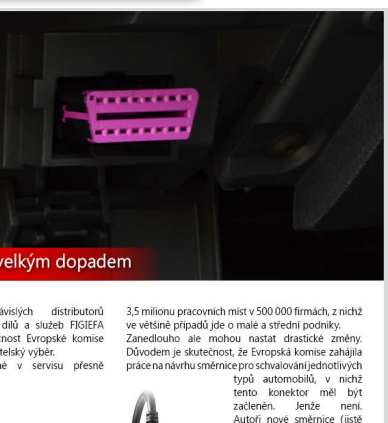
	pohon	palivo	kW (k)	N.m	přev.	l/100 km	Selection	Edition	Dynamic	Innovation
1,5 Turbo	4x2	B	103 (140)	250	6M	6,0	594 900	609 900	644 900	654 900
1,5 Turbo ecoTEC	4x2	B	103 (140)	250	6M	5,8	604 900	619 900	654 900	664 900
1,5 Turbo	4x2	B	121 (165)	250	6M	6,1	-	629 900	664 900	674 900
					6A	6,2	-	669 900	704 900	714 900
1,5 Turbo ecoTEC	4x2	B	121 (165)	250	6M	5,8	-	639 900	674 900	684 900
2,0 Turbo 4x4	4x4	B	191 (260)	400	8A	8,7	-	-	874 900	884 900
1,6 CDTI ecoTEC	4x2	D	81 (110)	300	6M	4,3	664 900	679 900	714 900	724 900
1,6 CDTI ecoTEC	4x2	D	100 (136)	320	6M	4,5	701 900	716 900	751 900	761 900
					6A	5,2	-	749 900	784 900	794 900
2,0 CDTI	4x2	D	125 (170)	400	6M	5,3	714 900	729 900	764 900	774 900
					8A	5,7	-	769 900	804 900	814 900
2,0 CDTI 4x4	4x4	D	125 (170)	400	6M	6,5	-	779 900	814 900	824 900
2,0 CDTI BiTurbo 4x4	4x4	D	154 (210)	480	8A	7,2	-	-	894 900	904 900

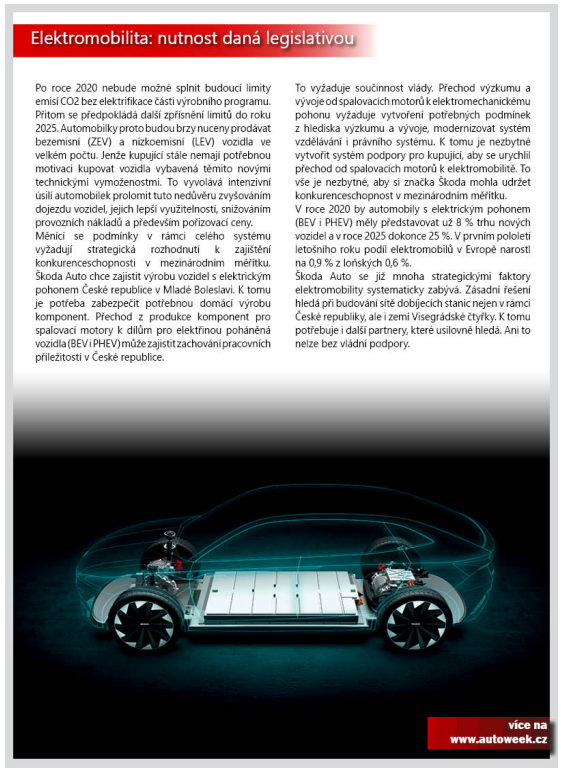
Alcar Bohemia bojuje o bezpečnost

Alcar Bohemia dává motoristům jistotu, že na svém vozidle používají bezpečné výrobky, na které se mohou za každé situace spolehnout. Všechna litá, ocelová i hybridní kola z produkce Alcaru jsou vždy na čelní straně označena značkou KBA nebo E v kroužku s číslem schválení XXXXX. Samozřejmostí je, v případě potřeby zápisu nového rozměru kol a pneumatik do velkého technického průkazu vozidla, vystavení Typového listu, který jediný tento zápis snadno umožňuje.
Situace na českém trhu nedoznala výraznější pozitivní změny. Platnou legislativu mnozí prodejci nedodržují a státní dozorové orgány vč. ČOI vykazují malou efektivitu v tom, aby tento stav změnily. Nadále se nabízí a prodává velké množství nehomologovaných kol bez schválení k provozu na veřejných komunikacích, a proto neklesá ani počet falzifikátů Typových listů k litým kolům.
Auta vybavená nehomologovanými koly by neměla projít přes STK. Jenže technickou kontrolou běžně procházejí kola s falšovanými typovými listy, protože se jejich správnost nekontroluje. Naproti tomu na Slovensku je Slovenská obchodní inspekce mnohem aktivnější a zakázala již prodej tisíců nehomologovaných kol, které nabízely tamní velké e-shopy.
Pojišťovny v případě nehody zkoumají všechny oprávněné důvody, které by je zprostily povinnosti vzniklé škody likvidovat a schválená kola včetně rozměru pneumatik jsou jednou z věcí, kterou jejich technici posuzují. Pokud jsou na vozidle neschválená kola, může pojišťovna kvůli nim krátit plnění.
Současnou situaci by měla zlepšit novela zákona č. 56/2011 Sb. o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích, platná od 1. června 2017, která ukládá autoservisům povinnost písemně oznámit majiteli vozidla změny na vozidle, které budou mít za následek technickou nezpůsobilost vozidla k provozu a zavádí citelné pokuty v případě, že servis tuto informační povinnost nesplní.
Alcar Bohemia, jako nejvýznamnější prodejce homologovaných kol, se bude nadále zasazovat o to, aby bylo na českých silnicích bezpečněji, a to i díky používání certifikovaných náhradních dílů.

Malý konektor s velkým dopadem

Evropská federace nezávislých distributorů automobilových náhradních dílů a služeb FIGIEFA upozorňuje na to, jak netečnost Evropské komise ovlivní menší firmy a spotřebitelský výběr.
Do 90. let nebylo možné v servisu přesně diagnostikovat závadu na vozidle. Ke změně došlo v roce 1996, kdy Spojené státy zavedly povinnost vybavit vozidla diagnostickým systémem OBD-II. V roce 2001 začala Evropská unie rovněž požadovat instalaci takového systému. Komunikaci s vozidlem zajišťuje konektor OBD, bez nějž by mechanik nemohl k vozidlu připojit počítač.
Konektor OBD umožňuje komunikaci s vozidlem, přesnou diagnostiku a rychlé a efektivní opravy, což je nezbytné pro další bezpečný provoz vozidla. V současnosti mohou provádět přesné diagnostické procedury jak servisy autorizované výrobci vozidel, tak servisy mimo tyto řetězce. To vytváří dva segmenty trhu se servisem vozidel, které si navzájem konkurují. To přináší širší výběr a nižší ceny servisních prací. Jsou tak chráněny ekonomické zájmy evropských motoristů. Nezávislý poprodejní trh v Evropě obsluhuje 284 milionů motoristů a vytváří 3,5 milionu pracovních míst v 500 000 firmách, z nichž ve většině případů jde o malé a střední podniky.
Zanedlouho ale mohou nastat drastické změny. Důvodem je skutečnost, že Evropská komise zahájila práce na návrhu směrnice pro schvalování jednotlivých typů automobilů, v nichž tento konektor měl být začleněn. Jenže není. Autoři nové směrnice (jistě náhodou...) na něj zapomněli. Je možné, že eurokomisařka pro vnitřní trh, průmysl, podnikání a malé a střední podniky Elzbieta Bieńkowska o těchto problémech neví? Pak si neplní své povinnosti. Místo toho se věnuje vlastnímu zviditelňování v rámci aféry Dieselgate.
Nebude-li povinně do nových modelů automobilů začlenit konektor OBD, výrobci budou moci získat monopol na přístup k technickým údajům stavu vozidla. Kromě servisů chybějící konektor OBD ovlivní také výrobce náhradních dílů, distributory, výrobce diagnostických zařízení a specializovaného softwaru, stejně jako miliony řidičů, které zasáhnou důsledky narušeného tržního prostředí.





Elektromobilita: nutnost daná legislativou

Po roce 2020 nebude možné splnit budoucí limity emisí CO2 bez elektrifikace části výrobního programu. Přitom se předpokládá další zpřísnění limitů do roku 2025. Automobilky proto budou brzy nuceny prodávat bezemisní (ZEV) a nízkoemisní (LEV) vozidla ve velkém počtu. Jenže kupující stále nemají potřebnou motivaci kupovat vozidla vybavená těmito novými technickými vymoženostmi. To vyvolává intenzivní úsilí automobilek prolomit tuto nedůvěru zvyšováním dojezdu vozidel, jejich lepší využitelnosti, snižováním provozních nákladů a především pořizovací ceny.
Měnící se podmínky v rámci celého systému vyžadují strategická rozhodnutí k zajištění konkurenceschopnosti v mezinárodním měřítku. Škoda Auto chce zajistit výrobu vozidel s elektrickým pohonem České republice v Mladé Boleslavi. K tomu je potřeba zabezpečit potřebnou domácí výrobu komponent. Přechod z produkce komponent pro spalovací motory k dílům pro elektřinou poháněná vozidla (BEV i PHEV) může zajistit zachování pracovních příležitostí v České republice.
To vyžaduje součinnost vlády. Přechod výzkumu a vývoje od spalovacích motorů k elektromechanickému pohonu vyžaduje vytvoření potřebných podmínek z hlediska výzkumu a vývoje, modernizovat systém vzdělávání i právního systému. K tomu je nezbytné vytvořit systém podpory pro kupující, aby se urychlil přechod od spalovacích motorů k elektromobilitě. To vše je nezbytné, aby si značka Škoda mohla udržet konkurenceschopnost v mezinárodním měřítku.
V roce 2020 by automobily s elektrickým pohonem (BEV i PHEV) měly představovat už 8 % trhu nových vozidel a v roce 2025 dokonce 25 %. V prvním pololetí letošního roku podíl elektromobilů v Evropě narostl na 0,9 % z loňských 0,6 %.
Škoda Auto se již mnoha strategickými faktory elektromobility systematicky zabývá. Zásadní řešení hledá při budování sítě dobíjecích stanic nejen v rámci České republiky, ale i zemí Visegrádské čtyřky. K tomu potřebuje i další partnery, které usilovně hledá. Ani to nelze bez vládní podpory.

Škoda 450 - předchůdce roadsteru Felicia slaví 60. narozeniny

Přesně před 60 lety, v září 1957, debutoval elegantní roadster se stahovací střechou Škoda 450 na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně. Sériový model z valné části vycházel ze studie Škoda 440 Roadster, kterou automobilka veřejnosti představila na stejném místě o rok dříve.
V říjnu 1957 vyvolala Škoda 450 rozruch i za hranicemi bývalého Československa. Při svém debutu na autosalonu v Londýně stál roadster v září reflektorů spolu s úřadující Miss USA Charlotte Sheffieldovou. Vůz Škoda 450 společně s královnou krásy fotografoval známý fotograf Vilém Heckel a tato série dodnes patří do zlatého fondu československé reklamní fotografie. Škoda 450 byla vrcholnou verzí modelové řady 440-445-450. Označení bylo odvozeno od počtu válců a výkonu motoru 50 k (36,8 kW). Roadster s konfigurací sedadel 2+2 měl podvozek s nezávislým zavěšením kol. Podélně uložený čtyřválcový motor o objemu 1089 cm3 se dvěma karburátory poháněl zadní kola. Čtyřrychlostní převodovka měla řadicí páku na sloupku řízení. Řidič a spolujezdec seděli na jednodílné lavici s dělenými sklopnými opěradly umožňujícími nastupování na zadní sedadla. S pohotovostní hmotností 930 kg dosahovala 407 cm dlouhá Škoda 450 rychlost 128 km/h.
Do konce roku 1957 vzniklo v závodě v Kvasinách prvních deset předsériových vozů typu Škoda 450. Sériová výroba byla zahájena v létě 1958. Celkem vzniklo 1010 kusů. Dvě třetiny z nich byly dodány zahraničním zákazníkům. Škoda vyvezla 408 vozů tohoto typu dokonce i do USA!
V Československu byla Škoda 450 jedním z prvních modelů, který si mohli zákazníci koupit na volném trhu, aniž by museli čekat na nákupní poukaz. Cena vozu Škoda 450 tehdy činila 42 000 korun. Tím byl roadster výrazně levnější než konkurenční modely, které byly rovněž k dostání bez poukazu: za Volhu GAZ 21 museli zákazníci zaplatit 55 000 korun, Tatra 603 stála dokonce 98 000 korun.
Od počátku roku 1959 sjíždělv Kvasinách z linky mimořádně úspěšný následník modelu 450 - Felicia.

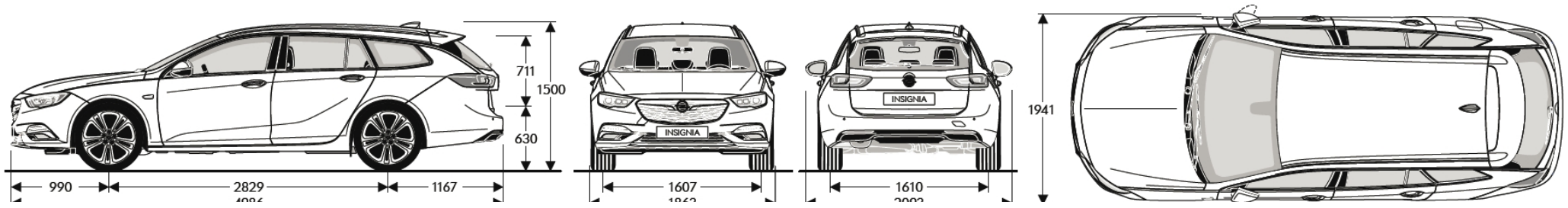
Opel Insignia Sports Tourer zdobí tradiční přednosti značky

Základní cena verze Insignia ST Selection 1,5 Turbo 140 6MT je 594 900 Kč. V její základní výbavě je mj. bezklíčkové otevírání a startování PEPS, indikace vzdálenosti, výstraha před čelní kolizí, protikolizní brzdění LSCMB, výstraha při vybočení z jízdního pruhu, LED denní osvětlení a zadní světlomety, elektricky ovládaná vnější zrcátka a okna, elektrická parkovací brzda, klimatizace, 7" dotykový displej pro audiosystém 4.0 IntelliLink, Bluetooth, palubní počítač, grafický informační displej, tempomat a multifunkční volant s ovládáním tempomatu a audiosystému.

Světlomety IntelliLux LED Matrix umožňují stále jezdit na dálková světla a mít perfektní výhled za všech okolností. Poskytují vynikající světelný výkon za snížené výkonnosti a přitom nikdy neoslňují jiné řidiče.

V nabídce je rovněž projekční (Head-up) displej a vůbec poprvé se u Opelu objevuje kamerový systém se záběrem 360°.

K dispozici je samozřejmě telematický systém Opel OnStar s SOS tlačítkem, asistenční službou, automatickým hlášením nehody, ale i hotspotem 4G/LTE Wi-Fi. OnStar nabízí novou službu osobního asistenta. Služby OnStar se kombinují s dvěma systémy infotainmentu IntelliLink s možností integrace smartphonu. Systém R 4.0 IntelliLink s displejem 7" je součástí standardní výbavy. Vrchol nabídky představují palubní navigace Navi 900 IntelliLink s displejem 8" a hifi systém Bose.



	pohon	palivo	kW (k)	N.m	přev.	l/100 km	Selection	Edition	Dynamic	Innovation
1,5 Turbo	4x2	B	103 (140)	250	6M	6,0	594 900	609 900	644 900	654 900
1,5 Turbo ecoTEC	4x2	B	103 (140)	250	6M	5,8	604 900	619 900	654 900	664 900
1,5 Turbo	4x2	B	121 (165)	250	6M	6,1	-	629 900	664 900	674 900
					6A	6,2	-	669 900	704 900	714 900
1,5 Turbo ecoTEC	4x2	B	121 (165)	250	6M	5,8	-	639 900	674 900	684 900
2,0 Turbo 4x4	4x4	B	191 (260)	400	8A	8,7	-	-	874 900	884 900
1,6 CDTI ecoTEC	4x2	D	81 (110)	300	6M	4,3	664 900	679 900	714 900	724 900
1,6 CDTI ecoTEC	4x2	D	100 (136)	320	6M	4,5	701 900	716 900	751 900	761 900
					6A	5,2	-	749 900	784 900	794 900
2,0 CDTI	4x2	D	125 (170)	400	6M	5,3	714 900	729 900	764 900	774 900
					8A	5,7	-	769 900	804 900	814 900
2,0 CDTI 4x4	4x4	D	125 (170)	400	6M	6,5	-	779 900	814 900	824 900
2,0 CDTI BiTurbo 4x4	4x4	D	154 (210)	480	8A	7,2	-	-	894 900	904 900

více na
www.autoweek.cz

Alcar Bohemia bojuje o bezpečnost

Alcar Bohemia dává motoristům jistotu, že na svém vozidle používají bezpečné výrobky, na které se mohou za každé situace spolehnout. Všechna litá, ocelová i hybridní kola z produkce Alcaru jsou vždy na čelní straně označena značkou KBA nebo E v kroužku s číslem schválení XXXXX. Samozřejmostí je, v případě potřeby zápisu nového rozměru kol a pneumatik do velkého technického průkazu vozidla, vystavení Typového listu, který jediný tento zápis snadno umožňuje.

Situace na českém trhu nedoznala výraznější pozitivní změny. Platnou legislativu mnozí prodejci nedodržují a státní dozorové orgány vč. ČOI vykazují malou efektivitu v tom, aby tento stav změnily. Nadále se nabízí a prodává velké množství nehomologovaných kol bez schválení k provozu na veřejných komunikacích, a proto neklesá ani počet falzifikátů Typových listů k litým kolům.

Auta vybavená nehomologovanými koly by neměla projít přes STK. Jenže technickou kontrolou běžně procházejí kola s falšovanými typovými listy, protože se jejich správnost nekontroluje. Naproti tomu na Slovensku je Slovenská obchodní inspekce mnohem aktivnější a zakázala již prodej tisíců nehomologovaných kol, které nabízely tamní velké e-shopy.

Pojišťovny v případě nehody zkoumají všechny oprávněné důvody, které by je zprošťovaly povinnosti vzniklé škody likvidovat a schválená kola včetně rozměru pneumatik jsou jednou z věcí, kterou jejich technici posuzují. Pokud jsou na vozidle neschválená kola, může pojišťovna kvůli nim krátit plnění.

Současnou situaci by měla zlepšit novela zákona č. 56/2011 Sb. o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích, platná od 1. června 2017, která ukládá autoservisům povinnost písemně oznámit majiteli vozidla změny na vozidle, které budou mít za následek technickou nezpůsobilost vozidla k provozu a zavádí citelné pokuty v případě, že servis tuto informační povinnost nesplní.

Alcar Bohemia, jako nejvýznamnější prodejce homologovaných kol, se bude nadále zasazovat o to, aby bylo na českých silnicích bezpečněji, a to i díky používání certifikovaných náhradních dílů.

více na
www.autoweek.cz

Malý konektor s velkým dopadem

Evropská federace nezávislých distributorů automobilových náhradních dílů a služeb FIGIEFA upozorňuje na to, jak netečnost Evropské komise ovlivní menší firmy a spotřebitelský výběr.

Do 90. let nebylo možné v servisu přesně diagnostikovat závadu na vozidle. Ke změně došlo v roce 1996, kdy Spojené státy zavedly povinnost vybavit vozidla diagnostickým systémem OBD-II. V roce 2001 začala Evropská unie rovněž požadovat instalaci takového systému. Komunikaci s vozidlem zajišťuje konektor OBD, bez nějž by mechanik nemohl k vozidlu připojit počítač.

Konektor OBD umožňuje komunikaci s vozidlem, přesnou diagnostiku a rychlé a efektivní opravy, což je nezbytné pro další bezpečný provoz vozidla. V současnosti mohou provádět přesné diagnostické procedury jak servisy autorizované výrobci vozidel, tak servisy mimo tyto řetězce. To vytváří dva segmenty trhu se servisem vozidel, které si navzájem konkurují. To přináší širší výběr a nižší ceny servisních prací. Jsou tak chráněny ekonomické zájmy evropských motoristů. Nezávislý poprodejní trh v Evropě obsluhuje 284 milionů motoristů a vytváří 3,5 milionu pracovních míst v 500 000 firmách, z nichž ve většině případů jde o malé a střední podniky.

Zanedlouho ale mohou nastat drastické změny. Důvodem je skutečnost, že Evropská komise zahájila práce na návrhu směrnice pro schvalování jednotlivých typů automobilů, v nichž tento konektor měl být začleněn. Jenže není. Autoři nové směrnice (jistě náhodou…) na něj zapomněli. Je možné, že eurokomisařka pro vnitřní trh, průmysl, podnikání a malé a střední podniky Elżbieta Bieńkowska o těchto problémech neví? Pak si neplní své povinnosti. Místo toho se věnuje vlastnímu zviditelňování v rámci aféry Dieselgate.

Nebude-li povinné do nových modelů automobilů začlenit konektor OBD, výrobci budou moci získat monopol na přístup k technickým údajům stavu vozidla. Kromě servisů chybějící konektor OBD ovlivní také výrobce náhradních dílů, distributory, výrobce diagnostických zařízení a specializovaného softwaru, stejně jako miliony řidičů, které zasáhnou důsledky narušeného tržního prostředí.

více na www.autoweek.cz

Elektromobilita: nutnost daná legislativou

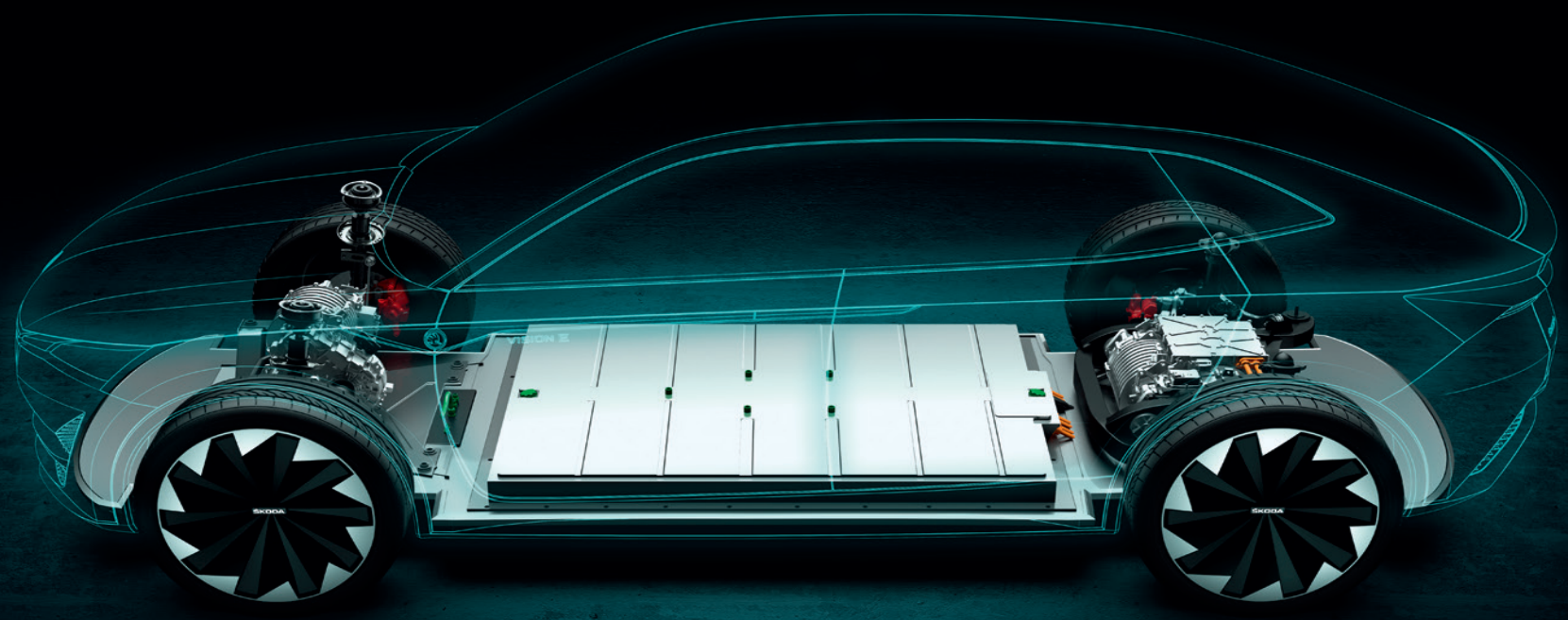
Po roce 2020 nebude možné splnit budoucí limity emisí CO2 bez elektrifikace části výrobního programu. Přitom se předpokládá další zpřísnění limitů do roku 2025. Automobilky proto budou brzy nuceny prodávat bezemisní (ZEV) a nízkoemisní (LEV) vozidla ve velkém počtu. Jenže kupující stále nemají potřebnou motivaci kupovat vozidla vybavená těmito novými technickými vymoženostmi. To vyvolává intenzivní úsilí automobilek prolomit tuto nedůvěru zvyšováním dojezdu vozidel, jejich lepší využitelností, snižováním provozních nákladů a především pořizovací ceny.

Měnící se podmínky v rámci celého systému vyžadují strategická rozhodnutí k zajištění konkurenceschopnosti v mezinárodním měřítku. Škoda Auto chce zajistit výrobu vozidel s elektrickým pohonem České republice v Mladé Boleslavi. K tomu je potřeba zabezpečit potřebnou domácí výrobu komponent. Přechod z produkce komponent pro spalovací motory k dílům pro elektřinou poháněná vozidla (BEV i PHEV) může zajistit zachování pracovních příležitostí v České republice.

To vyžaduje součinnost vlády. Přechod výzkumu a vývoje od spalovacích motorů k elektromechanickému pohonu vyžaduje vytvoření potřebných podmínek z hlediska výzkumu a vývoje, modernizovat systém vzdělávání i právního systému. K tomu je nezbytné vytvořit systém podpory pro kupující, aby se urychlil přechod od spalovacích motorů k elektromobilitě. To vše je nezbytné, aby si značka Škoda mohla udržet konkurenceschopnost v mezinárodním měřítku.

V roce 2020 by automobily s elektrickým pohonem (BEV i PHEV) měly představovat už 8 % trhu nových vozidel a v roce 2025 dokonce 25 %. V prvním pololetí letošního roku podíl elektromobilů v Evropě narostl na 0,9 % z loňských 0,6 %.

Škoda Auto se již mnoha strategickými faktory elektromobility systematicky zabývá. Zásadní řešení hledá při budování sítě dobíjecích stanic nejen v rámci České republiky, ale i zemí Visegrádské čtyřky. K tomu potřebuje i další partnery, které usilovně hledá. Ani to nelze bez vládní podpory.



více na www.autoweek.cz

Předchůdce roadsteru Felicia slaví 60. narozeniny

Přesně před 60 lety, v září 1957, debutoval elegantní roadster se stahovací střechou Škoda 450 na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně. Sériový model z valné části vycházel ze studie Škoda 440 Roadster, kterou automobilka veřejnosti představila na stejném místě o rok dříve.

V říjnu 1957 vyvolala Škoda 450 rozruch i za hranicemi bývalého Československa. Při svém debutu na autosalonu v Londýně stál roadster v záři reflektorů spolu s úřadující Miss USA Charlotte Sheffieldovou. Vůz Škoda 450 společně s královnou krásy fotografoval známý fotograf Vilém Heckel a tato série dodnes patří do zlatého fondu československé reklamní fotografie. Škoda 450 byla vrcholnou verzí modelové řady 440-445-450. Označení bylo odvozeno od počtu válců a výkonu motoru 50 k (36,8 kW). Roadster s konfigurací sedadel 2+2 měl podvozek s nezávislým zavěšením kol. Podélně uložený čtyřválcový motor o objemu 1089 cm3 se dvěma karburátory poháněl zadní kola. Čtyřrychlostní převodovka měla řadicí páku na sloupku řízení. Řidič a spolujezdec seděli na jednodílné lavici s dělenými sklopnými opěradly umožňujícími nastupování na zadní sedadla. S pohotovostní hmotností 930 kg dosahovala 407 cm dlouhá Škoda 450 rychlost 128 km/h.

Do konce roku 1957 vzniklo v závodě v Kvasinách prvních deset předsériových vozů typu Škoda 450. Sériová výroba byla zahájena v létě 1958. Celkem vzniklo 1010 kusů. Dvě třetiny z nich byly dodány zahraničním zákazníkům. Škoda vyvezla 408 vozů tohoto typu dokonce i do USA!

V Československu byla Škoda 450 jedním z prvních modelů, který si mohli zákazníci koupit na volném trhu, aniž by museli čekat na nákupní poukaz. Cena vozu Škoda 450 tehdy činila 42 000 korun. Tím byl roadster výrazně levnější než konkurenční modely, které byly rovněž k dostání bez poukazu: za Volhu GAZ 21 museli zákazníci zaplatit 55 000 korun, Tatra 603 stála dokonce 98 000 korun.

Od počátku roku 1959 sjížděl v Kvasinách z linky mimořádně úspěšný následník modelu 450 - Felicia.

více na www.autoweek.cz