40. týden 2022

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Matoucí statistiky

Svaz dovozců automobilů zveřejnil statistiky registrací motorových vozidel v České republice za září a tři čtvrtletí letošního roku. Vzhledem k současné chaotické ekonomické situaci uváděná čísla ovšem toho o skutečném stavu automobilového trhu moc neříkají.

Za tři čtvrtletí roku 2022 významně poklesl prodej nových osobních i lehkých užitkových vozů v porovnání s loňským covidem ovlivněným rokem. Vysvětlením není prohlubující se krize, ale skutečnost, že dodávky nových vozidel s ohledem na problémy ve výrobě nadále zdaleka neuspokojují poptávku. Zákazníci tak dostávají auta nezřídka objednaná už v loňském roce.

V září meziročně vzrostl počet zaregistrovaných nových osobních automobilů. To by mohlo naznačovat posun k lepšímu. Jenže automobilky z celého světa i nadále hlásí pokračující problémy v dodavatelských řetězcích a opětovné omezování výroby. Radost z plných knih objednávek od léta kalí skutečnost, že nových zájemců o koupi přichází jen velmi málo.

Je logické, že ve výrobě dostávají přednost dražší vozy, takže zájemci o nová auta jsou nuceni volit nejdražší verze. Přitom souběžně s rostoucími problémy výrazně rostou základní ceny všech aut, což se projevuje především u nejlevnějších modelů, které se tak pro mnoho kupujících stávají nedostupnými. To potvrzuje i skutečnost, že ubývají především privátní zákazníci. Celoroční podíl soukromých kupujících osobních aut 27,6 % proti 72,4 % firemních se v září výrazně posunul – na 23,5 % privátních zákazníků proti 76,5 % firemních.

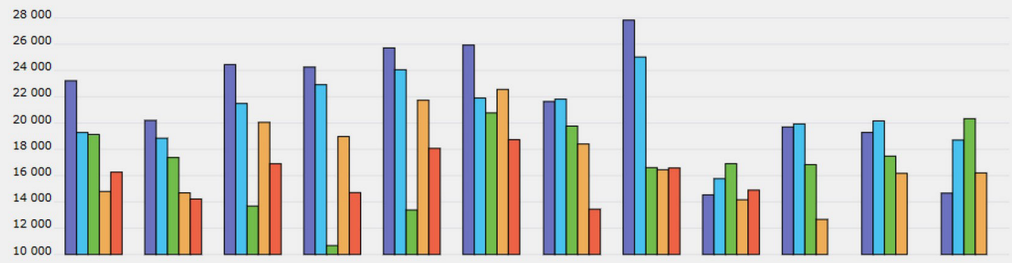
Klesající poptávku po autech potvrzuje i náhle klesající dovoz ojetých aut (o 7,4 %). Přitom navzdory nedostatku kvalitních ojetin po nedávném významném růstu začaly stagnovat jejich ceny.

V bilanci za devět měsíců je zajímavý opětovný posun aut se vznětovými motory nad hranici 20 % – konkrétně na 24,4 %. Elektromobily přes meziroční vysoký procentní růst nepřesahují hranici podílu 2 % a předstihly je i vozy na LPG s podílem 2,1 % – především díky nabídce tohoto pohonu u cenově dostupných vozů Dacia. U elektricky poháněných vozidel je přes 90 % kupováno firmami.

Hodně alarmující pro stav ekonomiky je propad registrací nových lehkých užitkových vozidel – za devět měsíců o 12,7 %, přičemž v září už to bylo o plných 26,95 %! Potřebu těchto vozidel nahrazuje rostoucí dovoz ojetých dodávek, jejichž počet už se blíží registracím nových LUV. To samozřejmě není dobrá zpráva pro stav ovzduší v našich městech, kde jsou tato vozidla nejčastěji provozována. Mezi užitkovými vozy jako palivo samozřejmě dominuje nafta s 90,4 %, benzin zaujímá 5 % a navzdory výhodnosti pro rozvážkové služby drží elektrický pohon podíl pouze 0,6 %.

Celkové registrace M1 v ČR

Srovnání posledních let



Období	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Celkem
2022	16 263	14 225	16 903	14 714	18 073	18 738	13 448	16 581	14 898				143 843
2021	14 794	14 687	20 053	18 976	21 734	22 561	18 405	16 449	14 165	12 670	16 174	16 208	206 876
2020	19 132	17 377	13 685	10 679	13 385	20 771	19 770	16 611	16 909	16 835	17 484	20 333	202 971
2019	19 278	18 847	21 491	22 921	24 059	21 902	21 816	25 026	15 770	19 935	20 163	18 707	249 915
2018	23 219	20 201	24 453	24 259	25 720	25 932	21 638	27 830	14 532	19 704	19 283	14 666	261 437
2017	20 818	20 455	26 786	22 749	27 009	26 634	19 649	21 192	20 219	23 192	22 925	19 967	271 595
2016	17 500	19 299	22 799	23 131	24 335	25 714	18 739	21 251	19 946	21 905	23 161	21 913	259 693
2015	15 727	16 383	21 155	20 568	18 113	21 315	21 415	18 278	18 056	19 658	20 421	19 768	230 857
2014	13 638	12 779	16 576	17 498	15 396	18 171	17 700	13 937	15 775	17 791	16 365	16 688	192 314
2013	12 071	10 562	13 820	15 061	14 822	14 482	14 533	11 595	13 208	15 346	14 697	14 539	164 736
2012	12 921	13 544	17 064	16 589	15 975	18 140	11 158	13 193	12 475	15 963	14 203	12 784	174 009

SDA CIA

Data: SDA-CIA, Svaz dovozců automobilů, Praha, 2022
Zpracování: RTV data, Hradec Králové

více na
www.autoweek.cz

Fiat Chrysler Automobiles ČR součástí Emil Frey Group

Emil Frey Group v České republice pokračuje v realizaci dohody se skupinou Stellantis o převzetí distribuce značek Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional a Jeep a oznamuje novou organizační strukturu importérské společnosti. Současná společnost Fiat Chrysler Automobiles ČR s.r.o., zodpovídající za import značek Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional a Jeep do České republiky, se nově jako F Automobil Import oficiálně stává součástí skupiny Emil Frey v ČR a přesunuje své sídlo do Olbrachtovy ulice v Praze. Současně skupina převzala i stávající zaměstnance a smlouvy s koncesionáři. Za úkol posílit další rozvoj těchto značek bude zodpovídat nově jmenovaný jednatel a ředitel společnosti F Automobil Import Jaromír Heřmanský. Dosud zastával pozici ředitele B2B a LCV pro značky Peugeot, Citroën, Opel a DS.

Současně bude vykonávat také funkci ředitele značek Fiat, Fiat Professional a Abarth. Přitom bude úzce spolupracovat s Tomášem Zahelem – dosavadní produktový manažer pro Opel se stává ředitelem značek Alfa Romeo a Jeep. Roli prodejního ředitele ve společnosti F Automobil Import zaujme Pavel Kočí, stávající zónový manažer FCA ČR.

Sixt koupí elektromobily BYD

Sixt a čínský výrobce vozidel BYD podepsali dohodu. Sixt uvedl, že počítá s nákupem 100 000 elektrických vozidel v průběhu příštích šesti let. Kromě toho bude zkoumat možnosti spolupráce s BYD v různých regionech světa. Počínaje zákazníky v Německu, Francii, Nizozemsku a Velké Británii bude Sixt první autopůjčovnou v Evropě, která nabídne elektromobily od BYD. Prvním modelem bude kompaktní SUV Atto 3. Sixt v září oznámil, že výrazně zvýší podíl elektrifikovaných vozidel ve svém vozovém parku. Vozový park Sixtu v Evropě má být do roku 2030 ze 70 až 90 % elektrifikován. Sixt také buduje vlastní nabíjecí infrastrukturu, chce rozšířit aplikaci Sixt a základní mobilní platformu One k jednotnému přihlášení pro stovky tisíc veřejných nabíjecích bodů a do konce roku 2023 učinit své lokality CO_2 neutrální.

Víc o elektromobilech BYD na str. 11

Opel Astra GSe na startu

Opel představil první modely své nově vytvořené subznačky GSe. Zatím se však nejedná o sportovní elektromobily, ale o výkonovou variantu plug-in hybridu Astry. Astra GSe a kombi Astra Sports Tourer GSe mají systémový výkon 165 kW (225 k) a točivý moment 360 N.m. Opel k tomu slibuje přepracovaný podvozek, který agilněji reaguje. Normovaná spotřeba je podle speciální metody měření pro plug-in hybridy mezi 1,1 až 1,2 l/100 km.

Zatímco u historických modelů Commodore GS/E a Monza GSE znamenala legendární zkratka *„Grand Sport Einspritzung"* (tedy vstřikování paliva), nyní subznačka GSe znamená *„Grand Sport electric"*.

Na český trh vstupuje Kia EV6 GT

Kia EV6 GT je nejvýkonnější sériově vyráběný automobil značky. Kia EV6 GT je postavena na podvozkové platformě E-GMP s 800V architekturou. Elektrické hnací ústrojí se dvěma elektromotory poskytuje výkon 430 kW (585 k) a dojezd až 424 km. Disponuje elektronickým samosvorným diferenciálem e-LSD, speciálním jízdním režimem GT a volitelným režimem Drift. Vůz Kia EV6 GT už je možné objednávat u autorizovaných prodejců značky. Prvním zákazníkům budou první kusy dodávány od prvního čtvrtletí roku 2023. Sportovní elektromobil s akumulátorem o kapacitě 77,4 kWh, pohonem všech kol a výkonem až 430 kW (585 k) je na českém trhu v prodeji za 1 780 980 Kč včetně DPH a sedmileté tovární záruky. Sportovně zaměřená verze GT doplňuje nabídku modelu EV6, který si za prvních 11 měsíců od uvedení na český trh koupilo 115 zákazníků.

Dobíjení na cestách zajišťuje lokální řešení Kia EV Power Card s 80% pokrytím sítě veřejných dobíjecích stanic a na mezistátních trasách je k dispozici evropská platforma Kia Charge, která zpřístupňuje více než 410 000 dobíjecích stanic.

Provokující BMW XM – plug-in hybrid s osmi válci

Zatímco se vedou diskuse o smysluplnosti plug-in hybridního pohonu z hlediska ochrany klimatu, přichází na trh extrémní terénní BMW XM nabízející odpůrcům této technologie pádný argument. Měřicí cyklus WLTP se zvýhodněním pro plug-in hybridy

prosadili politici a automobilky logicky využívají do maxima to, co jim umožňuje. Impozantních 511 cm dlouhý vůz má pod kapotou nově vyvinutý motor V8 4,4 l M TwinPower Turbo s výkonem 360 kW (489 k) doplněný o elektrický motor o výkonu 145 kW (197 k). V plug-in hybridním uspořádání poskytuje největší systémový výkon 480 kW (635 k). Akumulátor s využitelnou kapacitou 25,7 kWh slibuje 82 až 88 km lokálně bezemisní jízdy. XM s hmotností 2750 kg zrychlí z 0 na 100 km/h za 4,3 s přitom spotřebě v cyklu WLTP 1,3 l/100 km, což odpovídá emisím CO_2 33 g/km. V praxi to samozřejmě bude mnohonásobně víc. BMW XM se vyrábí v USA. Uvedení na trh je naplánováno na duben 2023 a v ČR cena začíná na 4 339 400 Kč.

Mercedes-Benz modernizuje kompaktní třídy A a B

Malé modely Mercedesu-Benz už nemají velkou budoucnost. Tyto velkoobjemové, ale málo výnosné modely na platformě MFA už nezapadají do vytříbeného exkluzivního konceptu značky. Ale i když vozy tříd B nebo A vyráběné na platformě MFA nemají před sebou dlouhou budoucnost, prošly modernizací pro druhou polovinu svého životního cyklu. Třídu A a B pro modelový rok 2023 lze poznat podle přepracované kapoty, masky chladiče a plošších světlometů. Vzadu byl pozměněn difuzor a nárazníky. V interiéru je ústředním bodem dvojitý displej se 7" a větším 10,25" MBUX displejem, za příplatek jsou k dispozici dva 10,25" displeje s širokoúhlou optikou. Nový je i volant. Telematický systém byl inovován. Novinkou je snímač otisků prstů pro identifikaci a autorizaci řidiče, která

by měla být dostupná od prvního čtvrtletí. Také z hlediska bezpečnosti a pohonných jednotek doznaly třídy A a B vylepšení. Zážehové motory byly elektrifikovány jako 48 V mild hybridy a u plug-in hybridů se díky optimalizaci akumulátoru zvýšila využitelná kapacita.

Nový Renault 4 bude crossover

Renault vrací k životu legendy nedávné minulosti, ovšem v moderní podobě a s elektrickým pohonem. V příštím roce uvede na trh produkční verzi nového

R5, který má nahradit donedávna nejprodávanější elektromobil v Evropě Zoe. K tomu už předvedl i extrémní verzi R5 Turbo 3E. Renault připravuje také návrat malého modelu 4L. Tým designérů pod vedením viceprezidenta pro design Gillese Vidala si za vzor vzal model, který se vyráběl v letech 1961 až 1992. Na autosalonu v Paříži 17. října jej Renault předvede v podobě koncepčního vozu. Nyní ukázal první snímky nového 4L – zatím skrytého v šeru aby o sobě neprozradil víc než siluetu, z níž je patrné, že jde o crossover s vysokou světlou výškou a karoserií doplněnou o doplňky připravené pro dobrodružné cestování jako u off-roadů. Měl by to být cenově dostupný a zároveň velmi praktický automobil. Sériová verze by měla přijít do prodeje do roku 2025.

Maserati ukázalo první elektrický model GranTurismo

Maserati, luxusní značka skupiny Stellantis, poodhalila nový model GranTurismo, první vůz značky dostupný i v elektrické verzi Folgore. Maserati, které se loni vrátilo k provoznímu zisku, slíbilo plně elektrické verze všech svých modelů do roku 2025. Elektrické pohonné ústrojí pro GranTurismo Folgore je odvozeno z Formule E se třemi elektromotory s výkonem 300 kW a akumulátorem s kapacitou 92,5 kWh. Nové GranTurismo bude k dispozici také se zážehovým šestiválcem Nettuno 3,0 l Twin Turbo ve verzích Modena/360 kW (490 k) a Trofeo/410 kW (560 k). V konstrukci nosné struktury byly využity inovativní technologie s velkým podílem hliníku, hořčíku a vysokopevnostní oceli. Software hlavní řídicí jednotky VDCM (Vehicle Domain Control Module), která je projektem Maserati, zajišťuje ovládání

všech nejdůležitějších systémů vozu. V interiéru najdeme multimediální systém Maserati Intelligent Assistant a nejnovější infotainment.

Oficiální představení je v plánu v prvním čtvrtletí příštího roku a prodej má začít ve druhém čtvrtletí. GranTurismo se bude vyrábět v továrně Stellantisu Mirafiori v Turíně.

Autoservis & mobilita
www.autoservismagazin.cz
MAGAZÍN PRO AUTOOPRAVÁRENSTVÍ, AFTERMARKET A AUTODOPRAVU

Nové atraktivní designy kol značek AEZ a Dezent

Alcar si pro letošní zimu připravil nabídku 11 nových designů litých kol.

Prémiová značka AEZ představila vícepaprskový design Berlin, jenž umocní elegantní design vozů Mercedes-Benz. AEZ Berlin nabízí aplikace v originálních rozměrech od 18" do 19" pro Mercedesy tříd A, B, C a E včetně variant AMG ale má homologaci ECE i pro vozy Tesla.

Značka Dezent potěší několika novými designy, které vozům umí dodat eleganci nejen v zimě. Dezent AO je určen pro elektromobily vyžadující velká kola a úzké pneumatiky. Robustní kolo s vysokou nosností až 810 kg a schválením ECE umožňuje montáž v originálním rozměru bez nutnosti zápisu do Technického průkazu. Výrazný aero design s odolnou třívrstvou ochranou SRC odolá i štěrku a posypové soli. Je k dispozici například pro Audi Q4 e-tron, Mercedes EQC a EQA, Škoda Enyaq iV, Hyundai Ioniq 5, Kia EV6, Volkswagen ID.3 a ID.4, Polestar 2, Volvo XC40 nebo Tesla Model 3.

Druhá novinka s názvem Dezent KT nabízí design s dynamicky tvarovanými dvojitými paprsky, který je vytvořen na míru pro městské automobily Kia Picanto, Stonic a Rio nebo Hyundai i10, i20 a Bayon.

Výrazný sportovně laděný design Dezent TO se stylovými V-paprsky a nosností až 755 kg pokryje nejen velké množství konvenčních vozů, ale splňuje také požadavky elektromobility. Je k dispozici v originálních rozměrech například pro Audi A3, A4, A5, Volkswagen Arteon, Ford Puma, Škoda Octavia a Superb, Volkswagen Golf 8, Volkswagen ID.3, Cupra Formentor, Volvo XC 40 a V90 a mnoho dalších.

Dezent TV je určený pro těžší vozidla – SUV, dodávky nebo minivany. Vyvážený design silných dvojitých paprsků umocňuje elegantní vzhled vozidel. Odolný třívrstvý lak SRC chrání kolo před zimními podmínkami. S nosností až 1050 kg se hodí pro těžší vozy, jako jsou Volkswagen T5/T6 a T7 Multivan, Mercedes-Benz třídy V, Citroën Traveller, Opel Zafira, Toyota Proace nebo Volkswagen Tiguan, Škoda Enyaq iV, Škoda Karoq, Land Rover Velar, BMW X4 a X5, Mercedes EQS, GLC a další.

více na
www.autoservismagazin.cz

Personálie z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Škoda Auto mění šéfa IT oddělení

Alexander Eisl se od 1. října stal novým vedoucím útvaru Informační technologie ve Škoda Auto. Nahradil Klause Blüma, který byl pověřen novými úkoly v koncernu Volkswagen jako vedoucí projektů a softwaru v rámci koncernu Volkswagen.

Alexander Eisl s sebou přináší dlouholeté zkušenosti v oblasti informačních technologií. Svou kariéru začal ve společnosti Siemens v oblasti programového a systémového inženýrství, poté převzal řízení oblasti firemních aplikací, infrastruktury a bezpečnostních služeb. Následně přešel ke společnosti PwC, v níž budoval platformy v oblasti dat a analýz. Od roku 2016 pracoval na různých vedoucích pozicích pro koncern Volkswagen, naposledy na pozici senior viceprezident informačních systémů ve společnosti MAN Truck & Bus SE. V této funkci patřilo k jeho úkolům budování společnosti MAN Digital Services i agilního vývoje softwaru v závodech v Mnichově a Lisabonu. Navíc nesl odpovědnost za strukturu IT v oblasti prodeje a marketingu i u národních prodejních organizací.

Porsche ČR s novou HR manažerkou

Jednatel Porsche ČR Jan Hurt najal novou šéfovou pro oddělení Human Resources. K jejím hlavním úkolům bude patřit vytvoření a lokalizace dlouhodobé strategie lidských zdrojů, realizace strategických projektů jako je digitalizace HR a rozvoj hybridní spolupráce, CSR a interní komunikace.

„Inflace, prudce rostoucí ceny vstupů, očekávaný nástup podzimní vlny covidu a na druhé straně stále velmi nízká nezaměstnanost, to vše vytváří na pracovní týmy extrémní tlak. Úkolem naší nové HR manažerky Natalie Daňkové bude tým zaměstnanců ve střednědobém horizontu stabilizovat, s důrazem na zachování a další zvyšování jejich odborné úrovně jako klíčového faktoru pro naše další úspěšné podnikání," říká generální ředitel Porsche ČR Jan Hurt.

Mgr. Natalie Daňková pracovala na obdobných pozicích v předních nadnárodních a českých společnostech, mj. vedla HR v rámci České republiky a postupně i na některých trzích v regionu CEE ve farmaceutické společnosti Bausch Health Companies.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

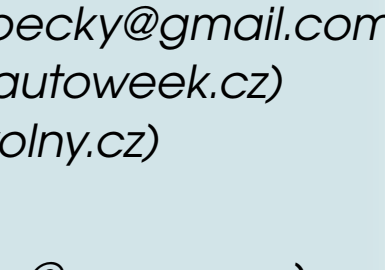
Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

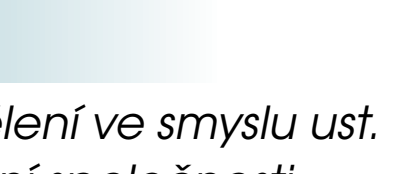
Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

Silný partner pro logistiku

BYD přichází do Evropy



Expert varuje před růstem nákladů u elektromobilů



ElevenEs vyrobil prototyp největšího LFP článku v Evropě

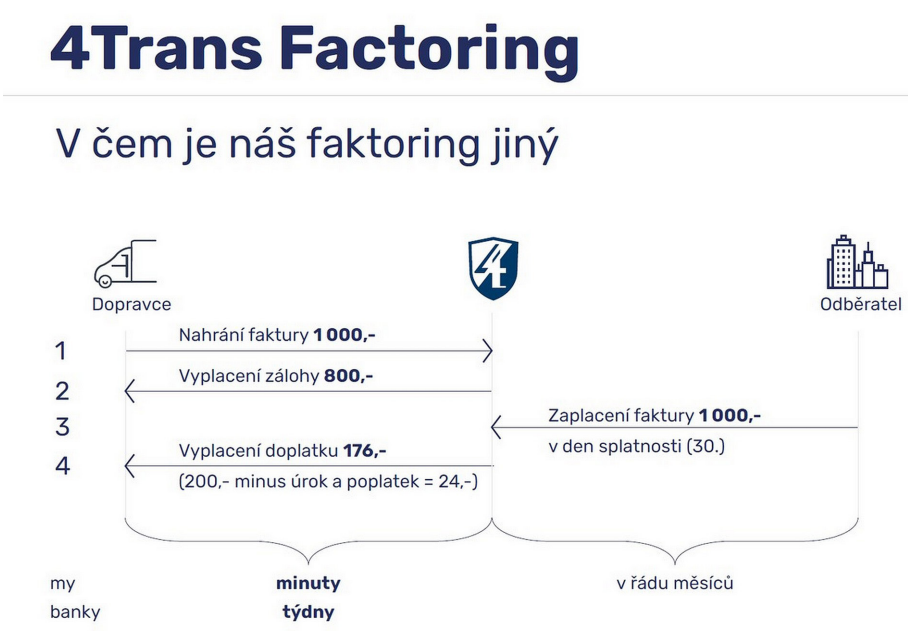
Zákonodárci se angažují v noční legislativě

Silný partner pro logistiku

Společnost 4Trans pomáhá malým a středním podnikatelům v oboru logistiky z krize. Nárůst cen pohonných hmot během posledních měsíců ohrožuje finanční stabilitu malých a středních dopravců. Sektor trápí také inflace a zdražující bankovní financování. Český fintech 4Trans se zaměřuje na financování malých a středních podniků v logistice. Dopravcům pomáhá prostřednictvím faktoringu udržet provozní náklady v kondici. Okamžitě jim proplácí vystavené faktury a důkladně prověřuje jejich odběratele. Svým klientům již profinancoval přes miliardu korun a plánuje další růst a expanzi.

Cena pohonných hmot během posledního roku a půl téměř nepřetržitě rostla. Malí a střední podnikatelé v sektoru logistiky však vlivem nepříznivého podnikatelského prostředí nemohli zdražování promítnout do svých cen. V současnosti tak mnozí dopravci hledají cesty, jak se finančně zabezpečit, aby udrželi své podnikání. Na druhé straně se však potýkají s dlouhou splatností faktur od svých odběratelů a nedostatečnou nabídkou finančních produktů ze strany bank.

„Autodopravci jsou z rapidního zvyšování cen zoufalí. Musejí čekat měsíce na proplacení svých faktur, což zdržuje jejich další zakázky, jednoduše je nemají z čeho financovat. Obracejí se na nás, protože už nechtějí odevzdaně čekat nebo složitě vyjednávat lepší podmínky. Díky



faktoringu mají peníze na svém účtu okamžitě a mohou pokračovat v podnikání a stabilním růstu. Jedna miliarda korun, kterou se nám podařilo profinancovat, je důkazem, že naše řešení funguje a pomáhá autodopravcům přežít těžké časy. S námi mohou z krize vytěžit maximum," říká CEO 4Trans Jaroslav Ton ml.

Nedostatek provozního kapitálu, dlouhé splatnosti faktur a drahé či nedosažitelné bankovní financování, trápící většinu z 500 000 evropských firem v logistice, 4Trans řeší faktoringem, tedy okamžitým proplacením vystavených faktur, ověřením platební morálky odběratelů a nabídkou dalších finančních produktů. Technologický náskok a pochopení trhu logistiky umožňují poskytovat ekosystém finančních služeb založených na real-time datech. S celkovým objemem profinancovaných faktur v hodnotě přes miliardu korun míří 4Trans k pozici lídra v oblasti financování SME v Evropě.

Společnost 4Trans za dobu svého působení zdokonalila své služby směrem k rychlejšímu onboardingu, analytice dat a samotnému proplacení faktur. V současnosti má více než 11 000 odběratelů po celé Evropě. Chce pokračovat v růstu, získat další klienty, posílit finanční a pojišťovací služby a více se zaměřit na zahraniční trhy, zejména Polsko. Pomůže tomu investice 450 milionů korun, kterou 4Trans získal od kapitálových fondů Atmos Ventures, Tera Ventures, Lighthouse Ventures, Advance Global Capital a od soukromých investorů.

více na
www.autoweek.cz

BYD HAN
E-segment Sedan
€72,000

BYD TANG
E-segment SUV
€72,000

BYD ATTO 3
C-segment SUV
€38,000

BYD přichází do Evropy

Největší výrobce elektricky poháněných automobilů na světě BYD (Build your Dreams) je považován za největšího ale i nejvyspělejšího výrobce akumulátorů pro elektromobily a plug-in hybridy. Spolupracuje v této oblasti mj. také s Daimlerem. Nyní po mnoha odkladech přichází do Evropy.

Do Německa bude dodávat tři elektromobily: kompaktní SUV Atto 3 za předprodejní cenu 38 000 eur (934 000 Kč), sedmimístné SUV Tang EV a prémiový sedan Han EV budou k dispozici za 72 000 eur (1 769 000 Kč). BYD poskytuje osmiletou záruku na akumulátory.

Atto 3 je založen na nové platformě pro elektromobily BYD e-platform 3.0 s 800 V systémem. BYD uvádí, že toto SUV o délce 445 mm vyvinul speciálně pro evropské zákazníky. Trakční elektromotor s výkonem 150 kW (204 k) pohání přední kola. Akumulátor BYD Blade s články LFP má kapacitu 60,48 kWh umožňující dojezd 420 km. Objem zavazadlového prostoru je 440 l resp. až 1338 l.

Tang s délkou 4870 mm je postaven na platformě navržené pro několik typů pohonu. Opět je vybaven moderním akumulátorem BYD Blade s články LFP, zde s kapacitou 86,4 kWh umožňující dojezd 400 km. Pohon všech kol zajišťují dva elektromotory o celkovém výkonu 380 kW (516 k).

Top modelem je pětimístný 4995 mm dlouhý sedan Han, který má ve stejné platformě jako Tang opět dva elektromotory s celkovým výkonem 380 kW (516 k) a pohon všech kol. Akumulátor BYD Blade s články LFP má kapacitu 85,4 kWh a umožňuje dojezd 521 km. Objem zavazadlového prostoru je 410 l.

Finální specifikace BYD oznámí při oficiální prezentaci na autosalonu v Paříži.

více na
www.autoweek.cz

Expert varuje před růstem nákladů u elektromobilů

Automobilový expert Ferdinand Dudenhöffer předpovídá, že dosavadní výhoda elektromobilů oproti motorům na benzin v celkových nákladech se v Německu v příštím roce obrátí. Vinu na tom, že náběh elektromobility se v důsledku toho pravděpodobně zpomalí, podle něj má zejména politika.

Důvody pro růst celkových nákladů jsou v tom, že materiály pro akumulátory, jako nikl, kobalt a mangan, výrazně zdražily. Úzké místo je také v dodávkách lithio-ionových akumulátorů, které v současnosti do Evropy přicházejí především z Asie. Navíc cena elektřiny nadále poroste a současně bude kvůli recesi výrazně nižší potřeba ropy, a proto bude cena benzinu klesat.

Dudenhöffer s ohledem na energetickou krizi v Německu kritizuje neustálé diskuse o tom, zda by jaderné elektrárny měly pokračovat v provozu. Dalším problémem je, že v Německu bude koncem příštího roku ukončen ekologický bonus na nákup elektromobilu. *„Celkově pak například Volkswagen ID.3 bude o 10 000 eur dražší než srovnatelný Golf s motorem na benzin,“* uvedl.

„Pokud se všechny výše uvedené důvody prokážou jako pravdivé, budeme muset náběh prodeje elektromobilů v Německu pohřbít nejpozději do roku 2023 nebo 2024,“ říká vysoce respektovaný odborník na automobilový průmysl.

S ohledem na tyto vyhlídky by se mohlo zpomalit i rozšiřování dobíjecí infrastruktury. *„Proč by firmy zřizovaly dobíjecí stanice, když pro nabíjení bude v provozu příliš málo elektromobilů. V Německu proto budeme výrazně zaostávat nejen v prodeji, ale i v dobíjecí infrastruktuře,“* obává se Dudenhöffer.

Podle Dudenhöffera nejsou řešením syntetická paliva pro spalovací motory vyráběná s využitím obnovitelné energie: *„Takzvaná e-paliva jsou příliš drahá a proces přeměny, potřebný k jejich výrobě, je extrémně energeticky náročný. Znamená to, že pouze 10 % spotřebované „zelené“ elektřiny se využije k pohybu vozidla. Elektromobil s akumulátorem na druhou stranu dosahuje účinnosti 80 %, možná i 85 %, takže myšlenka syntetických paliv mi připadá naprosto nesmyslná."*

ElevenEs vyrobil prototyp největšího LFP článku v Evropě

Srbská společnost ElevenEs dokončila vývoj největšího akumulátorového článku LFP (Lithium Iron Phosphate) v Evropě. První budou odeslány k testování zákazníkům v prvním čtvrtletí roku 2023.

Společnost, která je průkopníkem ve vývoji bateriových článků, současně oznámila, že její akumulátor EDGE byl vystaven na konferenci The Business Booster, každoroční mezinárodní networkingové akci pořádané EIT InnoEnergy, která se uskutečnila v portugalském Lisabonu.

Technologie LFP, která podle odhadů agentury Bloomberg NEF dosáhne v roce 2022 až 40% podíl na celosvětovém trhu akumulátorů, se vyznačuje vyšší bezpečností, nižšími náklady a zvýšenou trvalou udržitelností, protože nevyžaduje použití niklu a kobaltu. Kromě osvědčených bezpečnostních prvků v elektricky poháněných vozidlech vydrží baterie LFP dvakrát déle než běžné konkurenční technologie. Také přední automobilky jako Tesla, Volkswagen, BMW, Mercedes či Ford již v posledních měsících zavedly do svých vozových parků články akumulátorů LFP.

„Po vytvoření a otestování více než 500 laboratorních vzorků jsme vyvinuli konečnou chemii a design článků. Současně jsme se rozrostli v mezinárodní tým s téměř 50 lidmi a dodávky probíhají podle plánu. Očekáváme, že koncem tohoto roku uzavřeme financování, rozšíříme naše výrobní kapacity na 300 až 500 MWh a do projektu zapojíme další strategické investory, abychom urychlili růst naší společnosti,“ uvedl při této příležitosti generální ředitel ElevenEs Nemanja Mikać.

ElevenEs nabídne tři různé velikosti článků EDGE v prizmatickém formátu, které budou konkurenceschopné vůči všem v současnosti dostupným sériově vyráběným akumulátorům na trhu.

ElevenEs je projekt společnosti Al Pack Group, nadnárodního lídra v oblasti vysoce přesného zpracování hliníku. To je klíčová součást výroby elektrod, která tvoří aktivní část LFP akumulátorů. Laboratoř i výzkumné a vývojové centrum jsou v provozu od června 2021 a úvodní výrobní etapa bude dokončena v lednu 2023. První etapa velkokapacitní výroby 8 GWh s kapacitou dodávat akumulátory pro 200 000 vozů ročně, je naplánována do konce roku 2025.

Zákonodárci se angažují v noční legislativě

Vítejte v Euractiv Transport Brief, nejnovějším souhrnu zpráv o mobilitě z celé Evropy od Seana Gouldinga Carrolla.

Do výbor pro dopravu TRAN se europoslanci sešli ve 21:00 ve Štrasburku aby hlasovali o několika spisech. Výbor se shodl na postoji k legislativě, která bude upravovat vše od nabíjecích stanic pro elektromobily až po typ paliv používaných v lodích. Takzvané nařízení o alternativních palivech a infrastruktuře (známé pod zkratkou AFIR) a FuelEU Maritime prošly jasnou většinou.

Podle stanoviska výboru AFIR budou členské státy do roku 2026 povinny poskytovat nabíjecí stanice pro elektrická vozidla každých 60 km. Evropská komise navrhla požadavek mít do roku 2031 vodíkové čerpací stanice každých 150 km podél hlavních dopravních koridorů EU, ale ambicióznější europoslanci chtějí, aby do roku 2028 byl dosažen cíl 100 km.

Poslanci prosazují, aby se spotřebitelům usnadnilo používání nabíjecích stanic. TRAN obsahuje text, který má zajistit, že nabíjení bude dostupné pro všechny značky vozidel a spotřebitelé by do roku 2027 měli mít okamžitý přístup k informacím o čekacích dobách a cenách u různých stanic.

Americká společnost Uber učinila nové prohlášení šetrné k životnímu prostředí. Generální ředitel Dara Khosrowshahi prozradil, že společnost plánuje přejít na zcela elektrickou flotilu do roku 2030. Do roku 2024 zcela vyřadí vozidla s pohonem na naftu. Uber vyčlenil 75 milionů eur na pomoc řidičům s přechodem na čisté vozy a uzavřel partnerství se skupinou Stellantis. Řidiči Uberu budou vyzváni, aby si pronajali nebo koupili elektromobil z nabídky Stellantisu a prodali své staré auto. Přitom budou mít přístup k lepším cenám a nabídkám než široká veřejnost.

Nevládní organizace Transport & Environment vydala zprávu, v níž tvrdí, že do roku 2035 bude Evropa vyrábět pouze tolik syntetických paliv, aby pokryla spotřebu jen 2 % z 287 milionů automobilů jezdících v EU. Yoann Gimbert z T&E označil syntetická paliva za *„trojského koně pro průmysl fosilních paliv*". Odvětví paliv tvrdí, že údaje jsou zkreslené. *„Bohužel se zdá, že T&E je odhodlána pokračovat ve své kampani proti vyspělým biopalivům a e-palivům. Je pro nás nepochopitelné, že se ekologická organizace snaží zastavit investice do nových obnovitelných energií s využitím zdrojů z EU,*" řekl generální ředitel FuelsEurope & Concawe John Cooper.

více na
www.autoweek.cz