40. týden 2015

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Co nyní potřebuje Volkswagen

Ještě před dvěma týdny aspirant na největšího výrobce aut na světě a obdivovaný stroj na peníze. Nyní firma potácející se v chaosu se zaměstnanci obávajícími se o svou budoucnost. A také terč ostřelování médií i ambiciózních politiků. Krize se zdá být vážnější, než samotný průšvih se softwarem umožňujícím podvádět při americkém měření emisí NOx. Největším problémem Volkswagenu ale nejsou miliardy, které to vše bude stát. Je jím už dva týdny trvající neschopnost tohoto průmyslového gigantu na nastalou situaci zareagovat.

Není zde nikdo, kdo by zaměstnancům dokázal vše vysvětlit a ujistit je, že společným úsilím kritickou situaci zvládnou.

Není tu nikdo, kdo by se postavil spolkovým i eurounijním politikům, přiživujícím se na aféře hloupými komentáři.

Není tu ani nikdo, kdo by dokázal podat důvěryhodné vysvětlení novinářům, kteří z neznalosti věci rozvíjejí nesmyslné teorie a počítají miliony aut, aniž by tušili, co je na nich špatného.

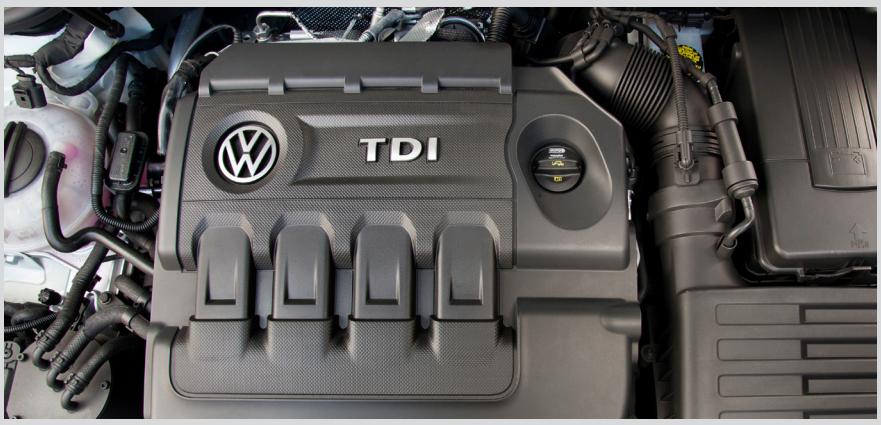
A konečně tu není nikdo, kdo by ujistil zákazníky, že se ve skutečnosti nemají čeho obávat a také se jim omluvil za to, co se stalo.

Aféra koncern Volkswagen zastihla v situaci, kdy se teprve připravovaly změny v jeho vedení. Na jaře se Winterkornovi s pomocí odborů podařilo vystrnadit Ferdinanda Piëcha. Jeho místo v čele dozorčí rady provizorně zaujal bývalý odborový předák Berthold Huber, což není zkušený manažer. Pro Volkswagen je katastrofou, když jej v německých médiích zastupují jen šéf odborů Bernd Osterloh a předseda dolnosaské vlády Stephan Weil jako člen dozorčí rady.

V této souvislosti samozřejmě není náhodou, že mezi mnoha manažery, kteří museli v těchto dnech odejít, je také šéf komunikace Volkswagenu Stephan Grühsem.

více na
www.autoweek.cz

Volkswagen AG představuje akční plán



Volkswagen AG představil akční plán pro dodatečnou úpravu vozidel se vznětovými motory EA 189 Euro 5 pro dodatečné zlepšení emisí. Opatření se netýká aktuálních nových vozů koncernu s motory Euro 6. Na technických řešeních se pracuje a v říjnu budou představena příslušným úřadům. Zákazníci budou informováni, že během krátké doby bude možné zlepšit emise jejich vozidla. Všechna vozidla jsou po technické stránce bezpečná a provozuschopná.
Koncernové značky, kterých se to týká, zprovozní národní internetové stránky, na nichž budou moci zákazníci sledovat aktuální stav vývoje celé záležitosti. Podle interní analýzy se mimořádné servisní opatření bude týkat celkem 11 milionů koncernových vozidel na celém světě, která jsou vybavena vznětovými motory typu EA 189.
více na www.autoweek.cz

Jaguar F-Type Project 7

Slavnostní otevření prodejny Albion Cars (viz. str. 11) bylo spojeno i s českou premiérou unikátního vozu Jaguar F-Type Project 7 z limitované série 250 kusů. Dva vozy v ceně 4 334 135 Kč už našly zákazníky v ČR, přičemž další tři měli o vůz zájem. Vůz se na 90 % vyrábí na lince v Castle Bromwich a poté se předává do speciálního provozu SVO k dokončení.
Dvoumístný roadster pohání motor V8 5,0 l přeplňovaný mechanicky poháněným dmychadlem. Výkon motoru je 423 kW (575 k) a největší točivý moment 680 N.m. To vozu o hmotnosti 1585 kg umožňuje akceleraci z 0 na 100 km/h za 3,9 s a dosažení největší rychlosti 300 km/h.
více na www.autoweek.cz

PŘEKLADY

z angličtiny a do angličtiny

Zaměřením na technická témata především z oblasti automobilového průmyslu.

rybecka@volny.cz
tel. 737 846 184
Více o knihách z nakladatelství REBO International CZ na www.rebo.cz
kde je i e-shop.

Analýza cen služeb značkových servisů

Analýza společnosti IBS automotive je zaměřená na ceny poskytovaných servisních a opravárenských služeb. Analýza cen u značkových servisů, uskutečněná IBS automotive, ukazuje, že rozdíly v hodinových sazbách jsou často propastné, a to i u sazeb za práci stejné značky a modelu vozidla.

Existují více či méně zdařilé expertizy, založené na objíždění servisů se stejnou závadou vozidla, vedou se polemiky nad tím kdo a jak kvalitně vozidlo opravil, jak se choval přijímací technik, jestli se mohl při čekání na opravu např. dívat na televizi atd. Je to redaktorsky vděčné téma, které má zásadní vadu na kráse. Jsou to vždy jednorázové akce, na základě kterých se dělají obecné závěry, a to podle IBS automotive není správné.

Ceny za poskytované servisní a opravárenské služby se velmi liší, přičemž jsou ovlivněny zejména následujícími faktory:

- typem servisního zařízení (značkový servis, skupinový servis a nezávislý servis)

- velikostí, rozlohou a počtem zaměstnanců

- regionem sídla servisu

- značkou a modelem vozidla.

V zásadě se ceny servisních služeb skládají z cen za práci a cen náhradních dílů. Zatímco ceny náhradních dílů se odrážejí zpravidla od úrovně dodavatelských cen, ceny za práci jsou odvozené od doby potřebné k provedení pracovního úkonu a od hodinové sazby za práci v tom kterém servisním zařízení. A právě tato položka je hlavním rozdílovým faktorem mezi servisy. U nezávislých servisů jsou nižší cca o 20 %, v některých případech až o více jak 40 %, než u značkových servisů.

Mechanická hodinová sazba bez DPH			
značka	**modelová řada**	**od**	**do**
Opel	Corsa	350	800
Mercedes	C	700	1419
Škoda	Octavia	470	747
Volkswagen	Golf	578	995
Audi	A4	970	1349
Ford	Focus	450	825
Toyota	Auris	560	850
Kia	Ceed	430	700
BMW	Řada 3	1548	1824

„IBS automotive je společností, která vývoj hodinových sazeb servisních prací dlouhodobě analyzuje. Jako jediná disponuje rozsáhlou databází těchto údajů, které pravidelně sleduje, vyhodnocuje a zaznamenává. Rozdíly v hodinových sazbách u jednotlivých servisů jsou propastné, a to i u sazeb za práci stejné značky a modelu vozidla," uvádí Jakub Král ze společnosti IBS automotive.

Uvedené ceny jsou v Kč bez DPH.

více na
www.autoweek.cz

Dunlop uvádí na trh Winter Sport 5

Dunlop představuje novou generaci vysoce výkonných pneumatik zimních pneumatik Winter Sport 5, které nabízejí vynikající přilnavost a výkonnost. Winter Sport 5 podává přesvědčivé výkony na ledem pokryté cestě, v rozbředlém sněhu, při jízdě skrze ledové jazyky, v tajícím sněhu i v loužích. Inovace zahrnují zvýšení počtu brzdných bloků. Ty zajišťují vyšší výkonnost na zasněžených silnicích. Šikmé uspořádání příčných centrálních drážek poskytuje mimořádnou stabilitu při zatáčení na kluzkém povrchu. Hlubší hydrodynamické drážky navíc napomáhají zmenšovat riziko vzniku aquaplaningu. Optimalizovaná konstrukce a rozložení hmotnosti se pozitivně projevují na vyšší provozní hospodárnosti. Ve srovnání s předchozí modelovou řadou vykazují nové pneumatiky o 5 % lepší hodnoty při brzdění na mokru, o 16 % při brzdění na ledu a o 15 % nižší valivý odpor. Zrychlení na sněhu se vylepšilo o 4 %.
více na www.autoweek.cz

TPCA znovu otevírá nábor nových zaměstnanců

Kolínská automobilka Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA) po roce znovu obnovila nábor zaměstnanců do dělnických pozic. Několik desítek zaměstnanců v dělnických pozicích nastoupí od října do TPCA. Nábor probíhá výhradně přes pracovní agentury, ale již po šesti měsících mají noví pracovníci s dobrým hodnocením možnost stát se kmenovými zaměstnanci. V TPCA pracují nyní necelé tři tisíce zaměstnanců a průměrný plat v dělnických profesích je 30 600 Kč plus další benefity.
více na www.autoweek.cz

Toyota představila operativní leasing na nový Avensis

Toyota Financial Services Czech připravila ve spolupráci s distributorem značky Toyota Central Europe kampaň zaměřenou na novou generaci modelu Avensis, a to ve spojení se stále populárnějším způsobem pořízení vozidla - operativním leasingem. Firemní zákazníci si mohou zvolit klasický operativní leasing bez služeb (Toyota Rent), nebo variantu full servis (Toyota Rent Plus). V obou případech je kalkulováno s 0% navýšením.
více na www.autoweek.cz

Novinky značky Škoda na český trh

Po premiéře na autosalonu ve Frankfurtu přichází nyní nové modelové varianty vozů Škoda na český trh. Všechny je s okamžitou platností možné objednávat u obchodních partnerů značky Škoda v České republice. První exempláře zamíří do tuzemských showroomů během listopadu.

Škoda Rapid Monte Carlo rozšiřuje řadu vozů Monte Carlo na šest. Osobitý charakter vozu podtrhují černá kola z lehkých slitin, černě lakovaný rámeček masky chladiče, kryty vnějších zpětných zrcátek, přední a zadní spoiler, prahové lišty a difuzor na zádi vozu. Zadní boční skla a sklo pátých dveří mají vyšší stupeň tónování, podobně jako zadní skupinové svítilny. Výrazným sportovním charakterem se vyznačuje i interiér se sportovními sedadly, hliníkovými pedály a malým koženým paketem.

Výbava verze Rapid Monte Carlo vychází ze stupně Ambition, proti němuž je o 43 000 Kč vyšší. Stejně jako Rapid Spaceback je i liftback ve verzi Monte Carlo nabízen se všemi pohonnými jednotkami.

Škoda Rapid Spaceback je poprvé k dispozici i v outdoorovém provedení ScoutLine s černo-stříbrně lakovanými nástavci nárazníků, černě lakovanými plastovými kryty prahů a podběhů, stříbrnými koly z lehkých slitin a stříbrně lakovanými kryty vnějších zpětných zrcátek. Cenový rozdíl oproti standardnímu provedení Rapid Spaceback ve výbavové verzi Style činí 36 000 Kč. Základní cena modelu Rapid Spaceback Scoutline se zážehovým motorem 1,2 TSI/66 kW činí 399 900 Kč.

Škoda Octavia RS 4×4 je prvním vozem Octavia RS s pohonem všech kol. Bude se dodávat se dvouspojkovou převodovkou DSG a turbodieselem 2,0 TDI/135 kW (184 k). Cenový rozdíl činí 55 000 Kč oproti shodné verzi vozu bez pohonu všech kol - cena vozu Škoda Octavia RS 4×4 2.0 TDI/135 kW

více na
www.autoweek.cz

Renault podporuje pacienty s roztroušenou sklerózou

Dovozce vozů Renault se velmi angažuje také v oblasti sociální zodpovědnosti. Po březnovém Maratonu s roztroušenou sklerózou (MaRS) odstartoval další projekt na podporu lidí trpících touto nevyléčitelnou nemocí. Akce „Hledá se 16 tisíc" si dala za cíl rozpohybovat 16 000 lidí v České republice. Expedice složená z dobrovolníků, pacientů, terapeutů a lékařů ve voze Renault Trafic Passenger během 16 dní navštíví 16 měst v Čechách a na Moravě. V každém městě si zájemci zacvičí, projdou s krokoměry, pobesedují s terapeuty a lékaři, případně vyposlechnou poutavé příběhy pacienta Aleše Zajíčka. Jeho ani roztroušená skleróza nepřipravila o cestovatelské choutky, a tak postupně navštívil například Nepál, Kamčatku, Barmu, Filipíny a křížem krážem projezdil Evropu.
více na www.autoweek.cz

Příležitosti pro studenty ve Skupině MOL

Skupina MOL zahajuje druhý ročník mezinárodního programu UPPP, v rámci kterého chce poznat talentované studenty, kteří se zúčastní online simulační hry, kde mezi sebou budou soutěžit na základě virtuálních zadání a budou řešit průmyslové a strategické úlohy. Studenti, jejichž hlavním studijním oborem je geologie, petrochemie nebo management technických oborů, se mohou do soutěže přihlásit prostřednictvím internetové stránky www.uppp.info do 15. října. Pro účast v online hře si musejí sestavit týmy složené buďze svých spolužáků a přátel, nebo si spoluhráče mohou podle své země, univerzity či studovaného oboru vybrat z již zaregistrovaných jednotlivců. Nejlepších pět týmů bude mezi sebou soutěžit v živém finále v Budapešti o celkovou výhru ve výši 25 000 eur. Nejlepší jednotlivci mohou získat pracovní nabídku nebo možnost zúčastnit se programu UPPP Technical Placement Programme ve Skupině MOL.
více na www.autoweek.cz

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Novinář Petr Jansa poradcem ministra

Z Českého rozhlasu odešel na jaře dlouholetý motoristický novinář Petr Jansa. Posluchači rádia ho znali z různých rozhlasových pořadů, zejména však z témat souvisejících s motorismem. Působil také několik let jako předseda Klubu motoristických novinářů (KMN) a předseda organizačního výboru ankety Auto roku v ČR. Z vedení klubu odešel v roce 2013, z rozhlasu pak letos v dubnu. „Od srpna 2015 pracuji jako poradce ministra dopravy Dana Ťoka. Mým oborem je bezpečnost silničního provozu," řekl našemu portálu Petr Jansa.

Krásová marketérkou Hypoteční banky

Novou ředitelkou marketingu Hypoteční banky se v září 2015 stala Kateřina Krásová. Na této pozici bude zodpovědná za přípravu marketingové a komunikační strategie banky, reklamní kampaně, public relations a interní komunikaci. Krásová začala získávat pracovní zkušenosti v DIRECT Pojišťovně – nejprve jako Risk Management Coordinator, poté na pozici tiskové mluvčí a PR manažerky. Následně pracovala již dříve jako tisková mluvčí Hypoteční banky, pak vykonávala i na svém dosud posledním působišti v Plzeňském Prazdroji. Kateřina Krásová absolvovala magisterské studium Marketingové komunikace se zaměřením na Public Relations na Vysoké škole finanční a správní v Praze. Ve volném čase se ráda věnuje sportu a cestování.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Jen v PDF ještě najdete:
Autoshow Praha otevřela své brány
Albion Cars představuje nový showroom Jaguar Land Rover
Automobil jako řidič 2. - využití všech systémů
Aktuální situace na trhu ojetých automobilů
Peugeot 2008 DKR16 nabírá svaly

Partner organizace:

Autoservis číslo 09/2015

Právě vyšlo nové číslo magazínu pro autopravárenství a aftermarket. Hlavním tématem je obchodování s ojetými auty v ČR.

Z obsahu čísla:
Auta ohrožovaná hackery
Dacia Sandero - za volantem, kalkulace nákladů a motor 0,9 TCe
Průzkum Arvalu o firemních autoparcích

Předplatné nebo objednávky jednotlivých čísel na: autoservis@ibsmotorpress.cz, tel.: 725 918 139. Autoservis je možné zakoupit osobně ve vydavatelství IBS motorpress na adrese: Českobrodská 10/19, Praha 9.

Autoshow Praha otevřela své brány

Autoshow Praha se konala již po 18., podruhé ve zcela novém konceptu. Na ploše bezmála 19 000 m2 představila téměř padesát automobilových značek, stovky osobních a užitkových vozů, které se už prodávají nebo právě přijíždějí na český trh. Poprvé se výstava koná pod záštitou Sdružení automobilového průmyslu Auto SAP.

Opět byl využit koncept jednoduchých expozic umožňující jak udržení přijatelné ceny, tak i přinášející soustředění na samotná auta. Stejně jako před rokem jsou hlavními vystavovateli multibrandoví prodejci, tentokrát s větší podporou dovozců. Nechybělo ani několik oficiálních importérů.

Rovnou ze světového autosalónu ve Frankfurtu přijely čtyři nové vozy, a to unikátní SUV Bentley Bentayga, nové DS 4, Infiniti Q30 a Opel Astra nejnovější generace. Z novinek vyráběných v Čechách zaujme Hyundai Tuscon, závodní prototyp Praga R1R či Škoda Superb Combi a představila se i Továrna na auta Smržovka s vozy Kaipan.

Pouze prohlížet si exponáty už nestačí. Proto je pro veřejnost připraveno okolo 30 nových osobních vozů

k testovacím jízdám, off-roadový polygon či otočný simulátor. Pro děti je zde dopravní hřiště.

Poprvé byly využity také oba velké Křižíkovy pavilóny. Levý Křižíkův pavilon přinesl ohlédnutí do minulosti v podobě veteránů či výhledu do budoucnosti prezentovaný elektromobily a elektroskútry včetně vozů Tesla Model S a Nissan Leaf. Velkou přehlídku historických vozidel v minimálním čase připravilo vydavatelství IBS motorpress. Expozice magazínu Oldtimer nabídla i mnoho nádherných obrazů historických vozidel a scén ze závodů.

více na
www.autoweek.cz

Albion Cars představil nový showroom Jaguar Land Rover

Zastoupení Jaguar a Land Rover posiluje svoji pozici na českém trhu. To dokládá vybudování nového specializovaného dealerství Albion Cars v Praze. Nová prodejna se nachází na tradičním místě v Průhonicích, kde bývalo dealerství Jaguaru. Kromě prodejny zákazníci v areálu najdou i nově vybavený servis a budou jim poskytovány veškeré potřebné služby.

Nové specializované dealerství Albion Cars v Praze-Průhonicích současně do České republiky uvádí nový designový koncept prodejny. Nový korporátní styl charakterizují progresivní design, dynamičnost a inovace. To souvisí i s novými modely obou značek. Současně zde bude uveden i zcela nový přístup k akčnímu předávání nových vozů klientům.

Management nového dealerství a velká část zaměstnanců mají se značkami Jaguar a Land Rover dlouholeté zkušenosti, které Albion Cars plánuje naplno využít, stejně jako synergii se špičkovým technologickým vybavením své sesterské společnosti Auto Průhonice. Mimo jiné je zde největší krytá prodejna ojetých vozů značek Jaguar, Land Rover a Volvo.

Jaguar Land Rover s uváděním nových modelů nabízí velké možnosti růstu. Proto chce do budoucna od svých prodejců požadovat i odpovídající kvalitu služeb a styl spojený s novou korporátní identitou prodejen. To samozřejmě bude od prodejců vyžadovat nemalé investice. JLR měl od roku 2010 v České republice sedm prodejců. Albion Cars je osmým - třetím v Praze. Není snahou dovozce tento počet v nejbližší době dále zvyšovat.

Současně s otevřením nového dealerství byl na český trh uveden model Jaguar XF. Nový Jaguar XF přichází k dealerům s jedinečnou základní akční cenou 999 000 Kč.

více na
www.autoweek.cz

Automobil jako řidič 2. - využití všech systémů

Bosch uvede již za několik let na trh funkci, která postaví řidiče před rozhodnutí, zda chtějí sami řídit, nebo to nechají na technice. Během plně automatizované jízdy přebírá vozidlo přechodně kompletní odpovědnost za řízení. Tím se zvýší bezpečnost silničního provozu. Zároveň to však klade také velké požadavky na spolehlivost techniky a z toho plyne nutnost zásadních změn v konstrukci vozidel.

„Automobil se stane řidičem, řidič cestujícím. Z technického hlediska je Bosch ve vývoji těchto systémů na dobré cestě. S naším dálničním autopilotem by mohly automobily jezdit po dálnici v režimu plně automatizované jízdy již od roku 2020," říká Dr. Dirk Hoheisel, člen představenstva společnosti Robert Bosch.

Automatizovaná jízda má vliv na všechny části automobilu: pohon, brzdovou soustavu, řízení, přístroje, navigační systém, soustavu senzorů a síťové propojení uvnitř vozidla i mimo něj. Klíčem k úspěchu je rozsáhlé know-how o všech systémech vozidla. V tomto ohledu má Bosch v celosvětovém měřítku bezkonkurenční postavení.

Základem automatizované jízdy jsou asistenční systémy, které pomáhají řidičům již dnes při změně jízdního pruhu a při jízdě v jízdním pruhu, brzdění nebo vyhýbacích manévrech. Bosch takto získávané poznatky okamžitě využívá při vývoji automatizované jízdy.

Největší motivací pro vývoj automatizované jízdy společností Bosch je zvyšování bezpečnosti silničního provozu. Podle odhadů přichází po celém světě o život v důsledku dopravních nehod přibližně 1,3 milionu lidí. V 90 % případů je příčinou nehody lidská chyba.

Silniční doprava bude díky automatizovanému řízení nejen bezpečnější, ale i hospodárnější. Americké studie si od předvídavé strategie řízení na dálnicích slibují snížení spotřeby paliva až o 39 %.

více na
www.autoweek.cz

Aktuální situace na trhu ojetých automobilů

Největším problémem současného trhu ojetých automobilů v celé střední Evropě je podle AAA Auto zvyšující se příliv nekvalitních a přestárlých ojetin na konci životnosti z dovozu. Velmi zásadní vliv na vývoj trhu má i nadále novela zákona 56/2001 Sbírky, platná od 1. ledna tohoto roku.

„Lidé přestali brát vážně varování o stočených tachometrech, padělaných rocích výroby nebo vozech po haváriích a uvěřili legendám o výhodných cenách a kvalitě. Je to alarmující trend, který vede k dalšímu zhoršování kvality vozového parku. Řadě lidí vytáhne z peněženek spoustu peněz na nečekané opravy. Je jasné, že ve chvíli kdy my sami na západoevropské trhy exportujeme 5000 vozů ročně, nemůže se dovoz opačným směrem vyplatit," zdůraznila generální ředitelka skupiny AAA Auto Karolína Topolová.

Na západoevropských trzích je nedostatek kvalitních ojetin, způsobený slabým prodejem nových vozů během ekonomické krize v letech 2008 - 2013. V době zvyšující se poptávky například německý server Mobile.de hlásí růst průměrné ceny ojetin, která jen v srpnu meziročně vzrostla o 5 %.

„Na německém trhu jsou de facto k dispozici jen přestárlé vozy nebo drahé ojetiny do 1 roku stáří. Je jasné, že ve chvíli kdy my sami naopak na západoevropské trhy exportujeme 6000 vozů ročně, nemůže se dovoz opačným směrem vyplatit," varovala dále Topolová.

Zásadní vliv na vývoj trhu má podle AAA Auto novela zákona 56/2001 Sbírky, platná od 1. ledna. Zrušení polopřevodů a povinnost registrací do 10 dnů přineslo zvýšené administrativní a personální náklady. Lhůta 10 dnů je při prodeji vozu v Ostravě prakticky nesplnitelná – už jen poštou putují doklady leckdy déle. Situace se zkomplikovala pro všechny prodejce, kteří obchodují s vozy mimo město, kde mají sídlo. Umožnění registrace mimo sídlo majitele by tedy značně ulehčilo registrům v hlavním městě.

více na
www.autoweek.cz

Peugeot 2008 DKR16 nabírá svaly

Vývojáři usilovně pracují na ostřejší verzi vozu Peugeot 2008 DKR. Těží z poznatků získaných v lednovém závodě a zůstávají věrni koncepci pohonu jedné nápravy.
Peugeot 2008 DKR16 má prodloužený rozvor. Přední a zadní převisy, které byly u předchozí verze velmi krátké, byly ještě zmenšeny, aby se zlepšila schopnost zdolávat překážky. Velká pozornost byla věnována aerodynamice aby se dosáhlo optimální aerodynamické rovnováhy mezi přední a zadní částí vozu. Tyto úpravy dodávají vozu agresivnější a dravější vzhled.

I pod uhlíkovou kapotou vozu Peugeot 2008 DKR16 došlo k řadě úprav. Velkou změnu zaznamenalo odpružení, takže vůz nyní může lépe zvládat rozmanitý a nerovný terén. Zlepšily se jízdní vlastnosti, což piloti ocení především v klikatých měřených etapách. Třílitrový motor bi-turbo diesel V6 má povinně omezeno množství nasávaného vzduchu, ale jeho výkon se zvýšil.
Některé součásti vozu Peugeot 2008 DKR16 se již úspěšně vyzkoušely u vítězných vozů na China Silk Road Rallye. Společně se Stéphanem Peterhanselem, Carlosem Sainzem a Cyrilem Despresem vytvoří tým snů Peugeot Total pro Rallye Dakar a jeho 13 etap po Argentině a Bolívii devítinásobný mistr světa v rallye Sébastien Loeb.

Technická data Peugeot 2008 DKR
Motor: V6 bi-turbo Diesel 2993 cm3 před zadní nápravou
Výkon: 257 kW (350 k)
Točivý moment: 800 N.m
Převodovka: podélně montovaná šestirychlostní se sekvenčním ovládáním
Nosná struktura: trubkový rám
Karoserie: uhlíkový kompozit
Délka/rozvor náprav: 4284 mm/3000 mm
Objem nádrže paliva: 400 l
Pneumatiky: Michelin 37/12,5 R17

více na
www.motorsporting.cz