40. týden 2020

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Originální hybrid: Subaru Impreza e-Boxer

Impreza e-Boxer je třetí hybridní model značky Subaru určený pro evropský trh poháněný motorem s protiběžnými písty a elektromotorem.

První generace modelu Impreza byla uvedena na trh v roce 1992. Dosud bylo prodáno 2,9 milionu vozů, z toho 260 000 v Evropě. Pátá generace, navržená na globální platformě Subaru SGP, v roce 2017 navázala na dědictví tohoto legendárního modelu. Nyní přichází v modernizované podobě, která současně uvádí systém hybridního pohonu Subaru e-Boxer. Modernizovaná Impreza má sportovnější design, ale současně si uchovává vzhled rodinného vozu.

Globální platforma Subaru SGP umožnila výrazné zvýšení tuhosti nosné struktury. Stálý pohon všech kol S-AWD je standardem a typickým prvkem vozů Subaru. Standardní výbavou je rovněž systém vektorového řízení dynamiky pro lepší ovladatelnost při průjezdu zatáčkami.

Nově vyvinutou pohonnou jednotku e-Boxer tvoří plochý čtyřválec s protiběžnými písty a přímým vstřikováním paliva DI 2,0i/110 kW (150 k),. Ten je přes řemenový převod spojen s elektromotorem a upravenou převodovkou Lineartronic (CVT). Systém s menším akumulátorem a motor/generátorem je lehčí než běžné hybridní systémy a oproti mild-hybridnímu systému umožňuje i jízdu jen na elektrický pohon. V zásadě volí mezi třemi jízdními režimy: pohonem pouze spalovacím motorem, pouze elektromotorem a vzájemnou spolupráci obou. Při rozjezdu nebo v nízké rychlosti pohání vozidlo pouze elektromotor. V závislosti na stavu nabití akumulátoru může ujet s čistě elektrickým pohonem až 1,6 km. Při jízdě střední rychlostí se o akceleraci stará kombinace spalovacího motoru a elektromotoru, zatímco ve vysoké rychlosti vůz pohání jen zážehový motor, který současně dobíjí baterii. Pohon e-Boxer přináší nižší spotřebu paliva především ve městě a v pomalu jedoucích kolonách – podle jízdního stylu řidiče až o 10 %.

Bohatě vybavený vůz, který vnitřním prostorem převyšuje standard kompaktních vozů, neboť se svým charakterem blíží kombi, stojí ve verzi Impreza e-Boxer Active ES 770 000 Kč. V nabídce je i nadále základní varianta s motorem 1,6i/84 kW (114 k) s cenou od 610 000 Kč.

Více vč. ceníku na str. 10 (dostupná po stažení pdf verze)

Kia omlazuje Stinger

Kia na evropské trhy uvádí modernizované sportovní gran turismo Stinger. Kia s fastbackem Stinger dosahuje

solidní prodejní výsledky. Od roku 2017 se v Evropě prodalo 10 000 těchto vozů. Nabídka pro evropské zákazníky se zaměřuje na výkonný šestiválec 3,3 l T-GDi s výkonem 272 kW (370 k) a točivým momentem 510 N.m. Stinger dostal nové asistenční systémy a velkoformátovou navigaci s 10,25" systémem infotainmentu včetně online služeb UVO Connect.

Vozy pro nový modelový rok budou u prodejců od čtvrtého čtvrtletí roku 2020. Na modernizovaný model se v Evropě standardně vztahuje sedmiletá záruka Kia s omezením na 150 000 km.

Audi Q5 Sportback: na zádi záleží

Po modelech e-tron Sportback a Q3 Sportback uvádí Audi na trh třetí crossover kategorie CUV, tedy SUV s dynamickými stylistickými prvky kupé. Rozdíly oproti „normální" Q5 jsou nejpatrnější při pohledu z boku. Novinka z rodiny Q5 je se 469 cm přesně o 7 mm delší. Zavazadlový prostor má objem 510 resp. 1480 l. S posuvnými zadními sedadly lze získat až 570 l. Součástí standardní výbavy je sportovní podvozek s pevně vyladěným pérováním a tlumením. Na přání Audi dodá verzi s řízenými tlumiči nebo vzduchovým odpružením. Pro začátek Audi nabízí mildhybridní vznětový čtyřválec 2,0 TDI s výkonem 150 kW (204 k) a točivým momentem 400 N.m v kombinaci

se sedmistupňovou dvouspojkovou převodovkou S tronic a pohonem všech kol quattro ultra.

Q5 Sportback se vyrábí v mexickém závodě v San José Chiapa a zahájení jeho prodeje je naplánováno na první polovinu roku 2021.

Další témata 40. týdne na autoweek.cz

Celoroční pneumatiky Dunlop Sport All Season

Autobazary reagují na nejasnou situaci

POVIndex stále klesá

Závodní Hyundai RM20e s elektromotorem před zadní nápravou

Češi nabízejí k prodeji auta za téměř 16 miliard korun

Dacia Logan a Sandero – co lze vytvořit z Clia

Nová generace modelů Dacia Logan, Sandero a Sandero Stepway dokazuje, že levné nemusí být zastaralé. Rumunská značka skupiny Renault ve třetí generaci mění u svých základních modelů poprvé platformu a přidává nejmodernější prvky výbavy. Přitom neustupuje ze své filosofie nabízet cenově dostupná robustní auta.

Malý sedan Logan, uvedený v roce 2004, byl koncipován jako levné auto pro rozvíjející se trhy. V roce 2008 nabídku rozšířil hatchback Sandero. Ten se prosadil dokonce i v západní Evropě, kde je od roku 2017 nejprodávanějším vozem soukromým kupujícím. Dosud se jej prodalo 2,1 milionu kusů, přičemž 65 % prodeje představuje crossoverová varianta Stepway, takže se jí už prodalo 1,3 milionu kusů!

Třetí generace chce na tyto úspěchy navázat, Po technické stránce se u ní mění úplně všechno. Nová generace využívá alianční platformu CMF-B jako 5. generace Renaultu Clio. Rozvor náprav se prodloužil na 2604 mm což vytváří více místa v interiéru. Zvětšil se i zavazadlový prostor: Sandero má v základu 328 l, Logan až 528 l. Sandero i Logan budou mít např. poprvé přední LED světlomety.

Pod kapotou najdeme známý tříválec Renault ve třech verzích – nepřeplňovaný 1,0 SCE 65/49 kW (65 k), přeplňovaný 1,0 TCe 90/66 kW (90 k) a dvoupalivový TCe 100 LPG/74 kW (100 k).

Stejně jako navenek i interiér působí solidněji než dosud. Dacia hodně pracovala na materiálech. Plasty zjevně zůstávají tvrdé, nicméně vypadají mnohem lépe. Centrální multimediální dotykový displej má velikost 8". V základní výbavě není displej, ale držák smartphonu a konektor USB.

Také asistenční systémy ADAS doznaly velký pokrok – připraveny jsou automatické systémy např. nouzového brzdění nebo detekce mrtvého úhlu, parkovací senzory vzadu (ve spojení s kamerou) i vpředu nebo asistent rozjezdu do kopce. Standardně se dodává šest airbagů.

Volkswagen spouští předprodej ID.4

Nové elektrické SUV ID.4 již mohou zákazníci objednávat u českých prodejců. Zpočátku jsou k dispozici speciální edice ID.4 1st za 1 224 900 Kč a ID.4 1st Max za 1 473 900 Kč. Stejně jako ID.3 Volkswagen nabízí SUV ID.4 v předem nakonfigurovaných verzích.

Modulární platforma MEB umožnila při zachování kompaktních vnějších rozměrů vytvořit velký vnitřní prostor se zavazadlovým prostorem o objemu 543 až 1575 l. Pohon zadních kol zajišťuje vzadu uložený trakční elektromotor o výkonu 150 kW (204 k) napájený z akumulátoru s využitelnou kapacitou 77 kWh. Na jedno nabití lze ujet až 520 km (podle WLTP). Na začátku roku 2021 bude následovat základní verze ID.4 Pure s dojezdem až 340 km (podle WLTP).

Cupra zahajuje výrobu modelu Formentor

Cupra zahájila výrobu prvního modelu speciálně vytvořeného pro tuto značku. SUV Formentor se má stát pilířem globální strategie značky, která od založení v roce 2018 do konce září 2020 prodala 55 000 vozů. Cupra chce expandovat na latinskoamerické trhy, do Turecka a Izraele a Formentor má představovat 10 % z celkové kapacity výrobního závodu Seatu v Martorellu u Barcelony.

Cupra Formentor nabízí dynamický design, high-tech systémy a vysokou úroveň zpracování. Do prodeje přichází se čtyřválcem 2,0 TSI/228 kW (310 k), převodovkou DSG a pohonem 4Drive AWD. Postupně se nabídka rozšíří. V lednu 2021 přijde plug-in hybrid s výkonem systému 180 kW (245 k) a dojezdem v elektrickém režimu 50 km. Ten by měl představovat až 50 % prodeje modelu.

více na
www.autoweek.cz

Reálná spotřeba plug-in hybridů je vysoká

Vozidla s plug-in hybridním pohonem, tzn. umožňující i čistě elektrický pohon a možnost dobíjení z vnějšího zdroje, jsou brána jako spojovací článek mezi odcházejícími auty se spalovacími motory a nastupujícími elektromobily. Německý Fraunhofer Institute for Systems and Innovation Research a Mezinárodní rada pro čistou dopravu ICCT analyzovaly data o využití 104 709 plug-in hybridních vozidel v reálném provozu v Evropě (Německu, Norsku a Nizozemsku), Severní Americe a Číně.

Hlavní autor studie Dr. Patrick Plötz z Fraunhofer ISI shrnul klíčové výsledky: *„V průměru jsou hodnoty spotřeby paliva a emisí CO_2 v reálném provozu u plug-in hybridních vozidel u soukromých řidičů v Německu více než dvakrát vyšší než podle oficiálního testu a u firemních automobilů je odchylka dokonce čtyřnásobkem.“*

Skutečný podíl jízdy s elektrickým pohonem je poloviční oproti testovacímu cyklu, protože tato vozidla se pravidelně nedobíjejí. To zvyšuje spotřebu i emise CO_2 v reálném provozu. Německé firemní PHEV využívají elektrický pohon jen při 18 % jízdy! To má zcela jiný dopad na životní prostředí než předpokládá ekologický bonus. Nizozemsko mělo vysoké pobídky pro pořízení PHEV ale nenabídlo motivaci k nabíjení. Přitom mnoho uživatelů firemních vozidel má karty na bezplatné tankování, zatímco za nabíjení musí platit.

Vysoký podíl jízdy na fosilní paliva je způsoben také způsobem využití těchto vozidel. Zatímco norští a američtí řidiči s PHEV často jezdí čistě elektricky, v Německu se nejčastěji používají pro jízdy na dlouhé vzdálenosti.

Výzkumníci doporučují Evropské komisi aktualizovat testovací postupy pro plug-in hybridní vozidla a omezit veškeré kredity v rámci nařízení EU o CO_2 pro nová auta jen na ta vozidla, která v reálném provozu skutečně vykazují vysoký podíl elektrické jízdy. Ředitel ICCT Dr. Peter Mock navrhuje: *„Vlády by měly poskytovat pobídky pouze pro ty modely, které nabízejí vysoký elektrický dojezd a omezují výkon spalovacího motoru. Současně by měly být pobídky vydávány pouze společnostem, které mají dostatečnou infrastrukturu nabíjení. Dotace by měly být vázány na majitele prokazující převážně elektrický provoz, například podle dat z palubních počítačů.“*

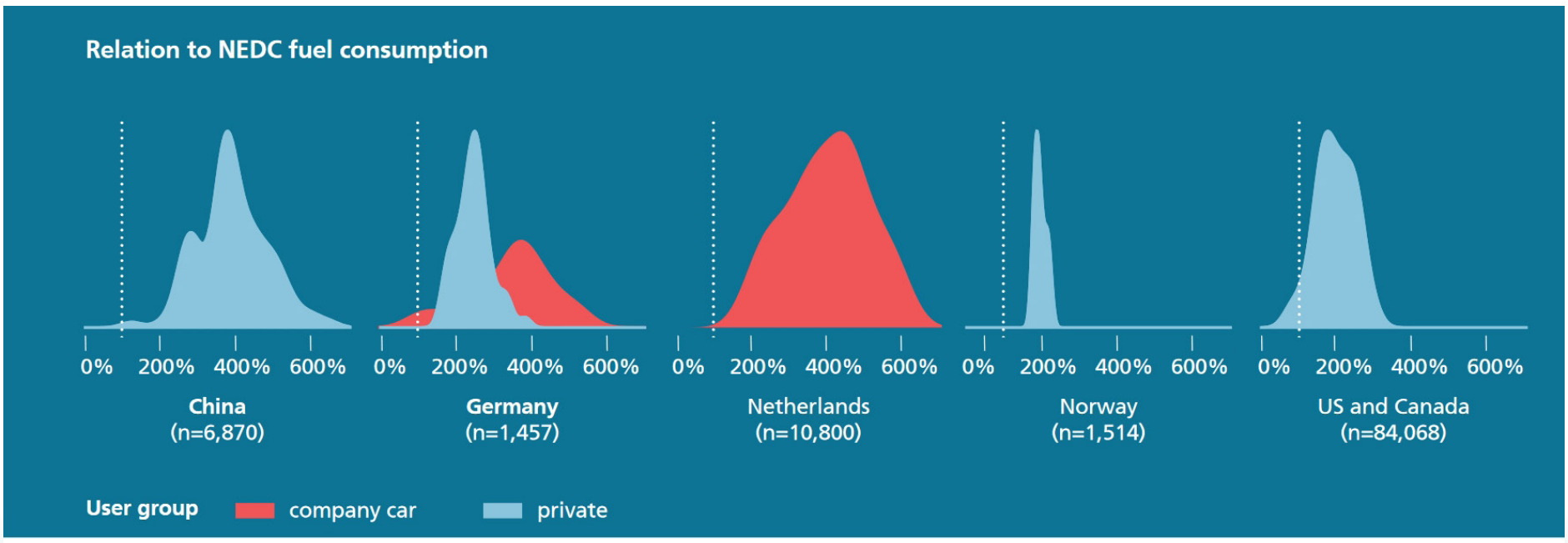


Figure 1. Distribution of real-world fuel consumption in relation to NEDC test cycle. Shown is the distribution by country. The vertical dotted line at 100 percent corresponds to real = test cycle. Private users in blue and company car users in red.

Autoservis & mobilita
www.autoservismagazin.cz
MAGAZÍN PRO AUTOOPRAVÁRENSTVÍ, AFTERMARKET A AUTODOPRAVU

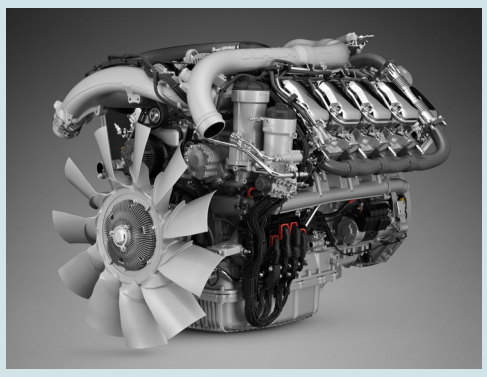
Proměna společnosti Auto Kruml

Společnost Auto Kruml prochází ve spolupráci se společností Beecam Solutions procesem revitalizace, jehož cílem je zajistit lepší využití potenciálu areálu prodejny a autoservisu na atraktivním místě v Brandýse nad Labem v blízkosti dálnice D10 jen pár minut jízdy za Prahou ve směru na Mladou Boleslav. Cílem je vybudovat kvalitní autoservis pro vozy značek Ford a Škoda nabízející komplexní služby, vybavený nejmodernější diagnostikou a autolakovnou a zaměstnávající špičkové odborníky. K tomu se přidává nabídka produktů a služeb společnosti Beecam Solutions a prodej špičkového značkového nářadí Ford Tools za příznivé ceny. Auto Kruml se specializací na diagnostiku bude

odborné znalosti svých specialistů a jejich expertní práci nabízet potenciálním partnerům mezi neautorizovanými servisy v okolí a naopak jim dodá práci, která pro firmu nebude mít patřičný přínos. Velký potenciál společnost Auto Kruml vidí v prodeji a servisu vozidel ze severoamerické produkce na úrovni podle amerických standardů servisu a údržby.

Modernizované motory Scania V8

Nové motory Scania V8 poskytují nejen vyšší výkon, ale přispívají i k výrazně nižší spotřebě paliva. Celkové úspory mohou za správných podmínek – tedy při integraci nové převodovky G33 – dosáhnout i více než 6 %. Tak velká úspora paliva znamená samozřejmě obrovský rozdíl jak z dlouhodobého hlediska pro ovzduší, tak pro dopravce. Motory mají nízké vnitřní tření, přepracované turbodmychadlo, chytrá



pomocná zařízení, vylepšený systém následné úpravy výfukových plynů a nový systém řízení motoru (EMS). Největší pozornost v rámci nové generace motorů V8 budí vrcholná verze s výkonem 770 k a točivým momentem 3700 N.m – jedná se pravděpodobně o nejvýkonnější tovární motor pro nákladní vozidla, který se v současné době vyrábí.

„Při přechodu na dopravu bez fosilních paliv se všichni musíme snažit o zlepšení našich současných řešení. Přechod musí být plynulý. Typické dálkové nákladní vozidlo v Evropě najede zhruba 150 000 km ročně. Reálná úspora na trzích, kde jsou povoleny delší a těžší kombinace, může u nákladního vozidla s naším novým motorem V8 dosahovat 3000 až 4000 litrů ročně," říká výkonný viceprezident a vedoucí prodeje a marketingu Alexander Vlaskamp.

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Auto Palace stále hledá marketéra

Pozici šéfa marketingu Auto Palace opustil 30. června letošního roku Stanislav Perkner a firma si poté najala personální agenturu pro výběr nového manažera. Během léta prošlo jejím sítěmi několik desítek uchazečů,

někteří postoupili až k pohovoru s ředitelem pro retail skupiny Radkem Donnerem. *„Hovořil jsem s řadou potenciálních zájemců, byla mezi nimi i jména známá v oboru, včetně marketérů z velkých importérství. Nikdo ale dosud nesplnil naše očekávání,“* řekl Donner časopisu Automakers. Do kompetence nového marketéra by měla spadat tvorba marketingové strategie skupiny a koordinace aktivit jednotlivých značek v České republice i na Slovensku. Skupina se chce stát multibrandovým obchodníkem s auty, kde značka Auto Palace má být pro zájemce o mobilitu výraznější, než samotné značky vozidel.

Perkner získal podíl v dialog media

Ze skupiny Auto Palace odešel v létě dlouholetý šéf marketingu Stanislav Perkner. V září si plácl s majitelem agentury Dialog Media Pavlem Mojžíšem, kterému bude dělat obchodního ředitele a ve firmě bude držet také menšinový podíl. Většinovým vlastníkem zůstane Pavel Mojžíš, zakladatel agentury. Perkner byl předtím v letech 2008 až 2013 ředitelem odboru marketingu a komunikace národního dopravce České dráhy, v letech 2004 až 2008 pracoval jako manažer marketingu finanční skupiny Axa. Ve skupině Auto Palace pak pracoval od 1. května 2014, kdy nahradil Petra Bernata.

více na www.automakers.cz

Krátce

Šéf FCA Mike Manley nečekaně není členem představenstva nově vytvořeného koncernu Stellantis s PSA.

Volkswagen kvůli kontrole emisí CO_2 v listopadu přehodnotí své vlastnictví značek Lamborghini a Bugatti.

EU zvýšila dotace na elektromobilitu a klima nezatěžující dopravu už na 2,2 miliardy eur.

Jednání o prodeji společnosti Iveco čínskému koncernu FAW Group byla pozastavena – italský CNH Industrial není spokojen s nabízenou cenou.

Ministři dopravy EU se dohodli na náhradě osobní dopravy na dálnicích obnovenou sítí rychlovlaků Trans-Europ Express, která ovšem obchází Českou republiku.

více na www.autoweek.cz

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ
Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

Subaru Impreza e-Boxer

Provozní testy elektromobilu Enviel

Šéf Conti Reitzle: politici ničí automobilový průmysl

Jak jsme se poučili z krize aneb 1. vlna nás připravila na tu 2.

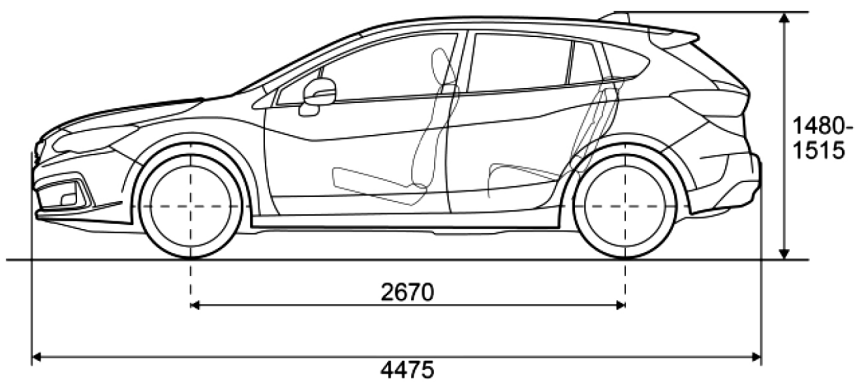
CarVertical nabídne on-line prověřování ojetých vozidel

Subaru Impreza e-Boxer

Kompaktní hatchback s pohonem všech kol byl navržen tak, aby zvládl i nejnáročnější počasí a podmínky na silnici s typickou zábavou za volantem, komplexní bezpečností a nadprůměrnou dynamikou. Impreza e-Boxer je vybavena novou generací poháněcí soustavy kombinující elektromotor se dvěma hlavními technologiemi Subaru – motorem boxer a symetrickým pohonem všech kol AWD.

Standardně dodávaný systém volby jízdních režimů SI-Drive umožňuje úpravu charakteristiky motoru a reakce plynového pedálu volbou mezi režimy I (Intelligent) pro plynulý jízdní projev a snížení spotřeby paliva a S (Sport) pro větší zábavu a potěšení z jízdy. Výkon elektromotoru v režimu S dále zlepšuje reakce pohonu a nabízí lepší akceleraci.

	1,6i	2,0i e-Boxer
pohon	S-AWD	S-AWD
palivo	B	B
objem (l)	1,6	2
výkon (kW/k)	84 (114)	110 (150)
točivý moment (N.m)	150	194
převodovka	CVT	CVT
rychlost (km/h)	180	197
zrychlení 0-100 km/h (s)	12,4	10,0
spotřeba (l/100 km)	6,5-6,6	6,3



Impreza e-Boxer je standardně vybavena asistenčním systémem EyeSight nabízejícím spolehlivou prevenci v oblasti bezpečnosti prostřednictvím funkce přednárazového brzdění, adaptivního tempomatu, funkce udržování v jízdním pruhu a dalších. Nově přidává také funkci Subaru Rear Vehicle Detection (SRVD) detekující vozidla přibližující se zezadu. Nabízí tři hlavní funkce, které zlepšují výhled a pomáhají minimalizovat běžné příčiny nehod: detekci slepých úhlů, asistenci při změně jízdního pruhu a upozorňuje při couvání do silnice na příčně přijíždějící vozidla.

Funkce automatického brzdění při couvání pomáhá předcházet nárazům při couvání nebo snižuje škody vzniklé v případě nárazu. Překážky detekují ultrazvukové senzory v zadním nárazníku. Impreza e-Boxer je nově vybavena i přední kamerou, která na křižovatkách se špatnou viditelností řidiči umožňuje detekovat přibližující se vozidla nebo chodce.

	výkon	palivo	přev.	pohon	Trend	Comfort	Active	Executive
1,6i ES	84 kW	B	CVT	4x4	610 000 Kč	680 000 Kč	-	730 000 Kč
2,0i ES e-Boxer	110 kW	B	CVT	4x4	-	-	770 000 Kč	880 000 Kč

Šéf Conti Reitzle: politici ničí automobilový průmysl

Německý automobilový průmysl je ve vážné krizi. Zisky klesají a pracovní místa ubývají. Předseda dozorčí rady společnosti Continental Wolfgang Reitzle vidí odpovědnost za tento stav i v Berlíně.

„Politicky ničíte automobilový průmysl, který stále vytváří 99 % své přidané hodnoty prostřednictvím automobilů se spalovacími motory. Výrobci a zákazníci jsou příliš brzy nuceni do elektromobility, která ale na to dosud není připravená a ve skutečnosti není prodejná, a spalovací motor je hanoben. Výsledkem je, že musíme zavřít továrny a zrušit pracovní místa," uvedl předseda dozorčí rady Wolfgang Reitzle pro zpravodajský portál The Pioneer.

Dolnosaský předseda vlády, který je i členem dozorčí rady koncernu VW, Stephan Weil (SPD) tuto kritiku odmítl. *„Automobilový průmysl, včetně dodavatelů, je sám odpovědný za to, že na strukturální změnu zareagoval příliš pozdě. Problémy průmyslu jsou nesporné, zejména jsou existenčně ohroženi malí a střední dodavatelé. Přesto musíme opustit spalovací motor a musíme vstoupit do elektromobility,"* uvedl Weil. Předseda vlády Porýní-Vestfálska Armin Laschet (CDU) ale na jeho adresu prohlásil: *„Myslíš to opravdu vážně, že se zbavíš svých partnerů a jednoduše zavřeš továrny?"*

Saský premiér Michael Kretschmer (CDU) hájí spalovací motory v automobilech *„Zákaz spalovacích motorů považuji za nesprávný. To je ekonomický a politický postoj, kterému nerozumím. Spalovací motory mají stále velký potenciál s fosilními i syntetickými palivy. V Německu jsme se všemi hlavními značkami a dodavateli lídry a nechápu proč by to mělo být diskriminováno. V Německu se příliš zaměřujeme na elektromobilitu a to není vhodné. Cíle EU v oblasti klimatu jsou již dost ambiciózní a mělo by to tak zůstat. Další zpřísnění přináší pro trh velkou nejistotu. To by bylo špatné pro automobilový průmysl a přineslo by to nejistotu spotřebitele,"* varoval Kretschmer.

„Když automobilový průmysl zakašle, Německo dostane horečku," říká staré rčení. Proto je politicky výbušné to, co se v současné době děje v továrnách vyrábějících automobily i u jejich dodavatelů. Klíčový německý průmysl zažívá vícenásobnou krizi, protože musí za podmínek globální pandemie současně pokročit v digitalizaci a elektrifikaci. *„Manažeři musejí bourat dům, zatímco jej současně přestavují,"* konstatoval magazín Focus.

více na
www.autoweek.cz

Provozní testy elektromobilu Enviel

Komunální elektromobil Enviel od start-upu Enviel Systems technologické a inovační společnosti NWT má za sebou svůj první ostrý provozní test. Jeho první zastávkou na cestě po městech a obcích byly Buchlovice, kde se podílel na svozu biomasy po údržbě trávníků. Dalším místem zkušebního provozu bude Praha. Elektromobil postupně v odlišných pracovních podmínkách otestují jeho potenciální uživatelé na základě jejichž připomínek společnost Enviel Systems doladí poslední detaily.

Český elektromobil Enviel ukazuje, že i komunální služby můžou mít pozitivní vliv na vizuální podobu měst a nerušit jeho obyvatele. Společnosti Enviel Systems jej veřejnosti představila na podzim 2019 v Autoklubu České republiky v Praze. Během následujících deseti měsíců elektromobil absolvoval několik odborných akcí, závěrečné homologační zkoušky brzd i testování v reálném provozu.

Společnost NWT své aktivity soustřeďuje na trvale udržitelný rozvoj i celosvětovou environmentální politiku a Enviel je synonymem pro tichý a čistý provoz. Multifunkční vozy

s elektrickým pohonem a celoročním využitím se hodí ke správě parků, údržbě zeleně, úklidu, pracím na staveništi nebo správě výrobních areálů. Přinášejí bezemisní provoz, nízké náklady, ergonomický uživatelský komfort a mnoho nadstandardních funkcí. Díky svým rozměrům se dostanou i do obtížně dostupných míst. Díky variabilním nástavbám, vysokému výkonu a pohonu 4×4 si poradí s celoroční údržbou měst a obcí. Majitelům za 5 let provozu ušetří až 600 000 Kč oproti konvenčním vozidlům se spalovacími motory.

Enviel se v srpnu zúčastnil 24. ročníku nejvýznamnějšího odborného veletrhu komunálních, silničářských, hasičských a dalších speciálních vozidel v areálu jičínské firmy Kobit, kde si veřejnost mohla prohlédnout 60 strojů včetně bezpilotních, dálkově ovládaných a ryze elektrických.

Enviel byl k vidění i v Brně v expozici firmy I-TEC Czech na veletrhu Urbis Smart City Fair 2020, kde se setkaly desítky představitelů středoevropských měst a obcí s lídry v inovacích, aby si předali zkušenosti, nápady a příklady konkrétních řešení jak správně koncept Smart city rozvíjet.

více na
www.autoweek.cz

Jak jsme se poučili z krize aneb první vlna nás připravila na tu druhou

Po jarním lockdownu a letním oddechovém čase se koronavirus vrátil mnohem silnější. *„Ve společnosti Geis jsme díky jarním zkušenostem připraveni,“* říká Ing. Karel Drbal, ředitel oddělení Business Development společnosti Geis CZ, s tím, že pandemie se stala akcelerátorem změn, které by zřejmě v blízké budoucnosti stejně nastaly.

„V distribuci zboží v globálním měřítku byl dlouhodobě tlak na rychlost doručení bez zbytečných meziskladů. Na jaře se ale ukázalo, že pro zachování plynulosti ekonomiky je lepší využití centrálních meziskladů, které vykryjí deficit zásob v případě nenadálých událostí spojených s přerušením přepravního řetězce a zamezily by výpadku ekonomiky celých oblastí,“ popisuje Karel Drbal.

Firmy proto budou budovat logistická centra pro Evropu, která budou sloužit jako mezisklady. *„Samozřejmě nebudou v každé zemi, z jednoho centra se bude obsluhovat větší území, což povede pravděpodobně k dalšímu růstu pozemní přepravy v Evropě,“* říká Karel Drbal a připomíná: *„Naší výhodou je, že my již máme vybudovanou jednotnou přepravní síť, která poskytuje špičkové logistické služby v oblasti B2B i B2C. Silní jsme zvláště v České republice, na Slovensku, v Polsku a pochopitelně v Německu. Výhodou jsou regionální znalosti každého partnera spojené s technologií a možnostmi sítě.“*

Z nové situace vyplynou na mezinárodní pozemní přepravu nové požadavky, jako je zpřesnění času doručení nebo komunikace mezi operátorem a zákazníkem. *„Naši zákazníci kladou důraz na spolehlivost doručení, kterou mnohdy upřednostňují před rychlostí. K tomu přistupuje i důraz na informace o cestě zásilky, tedy podrobné sledování v naší on-line aplikaci nebo různé druhy avizací.“*

Geis disponuje i skladovacími kapacitami a nabízí logistiku jako celek. *„Pro řadu zákazníků zajišťujeme logistické projekty počínaje kompletní skladovou logistikou s napojením na naše distribuční centra přes celní odbavení až po přepravní služby. Mezi klienty máme i e-shopy, pro které zajišťujeme komplexní outsourcing, tzn. zboží pro ně dovážíme, skladujeme, přebalujeme, konsolidujeme, distribuujeme nebo připravujeme k expedici. Vše je v naší režii a v našich skladech a pro klienta je to velká výhoda,“* popisuje provozní ředitel společnosti Geis CZ Ing. Petr Družkovský.

CarVertical nabídne on-line prověřování ojetých vozidel

Na český trh vstupuje nadnárodní společnost carVertical, která se zabývá on-line prověřováním ojetých vozidel před jejich koupí.

Stáčení a další podvody při prodeji ojetých aut nejsou ryze českým specifikem, ale celosvětovým problémem. Podle studií Evropského parlamentu je v EU zhruba třetina nabízených aut stočených, u přeshraničního obchodu s auty dokonce polovina. Velkým problémem jsou i utajené opravy vozidla po pojistné události.

„Dovážené ojetiny jsou zákazníky žádané, protože často bývají v technicky lepším stavu, než ty tuzemské. Daleko častěji ale u nich dochází ke stáčení a dalším podvodům. Důvod je jednoduchý – je u nich obtížně zjistitelná jejich historie i původ,“ říká tiskový mluvčí společnosti carVertical Jan Dryák.

„Podle našich statistik 25,1 % vozidel prověřených v ČR má za sebou opravu karoserie. Naprostá většina prodejců ojetých vozidel přitom prodělané havárie a opravy před zákazníky tají. To má vliv nejen na cenu vozidla, ale i na jeho technický stav, bezpečnost a užitnou hodnotu,“ říká vedoucí oddělení inovací a produktů carVertical Arnas Vasiliauskas.

Společnost carVertical vytváří historicky první globální celosvětový registr historie vozidel. Díky svým aktivitám ve 21 zemích světa má k dispozici data i o velkém množství vozidel dovážených do ČR. CarVertical denně prověří přes 150 000 aut, která jsou v prodeji po celém světě. Společnost disponuje záznamy o více než 50 milionech vozidel hlášených jako poškozené v různých evropských zemích a Severní Americe.

CarVertical je podporovaný prostřednictvím operačního programu fondů EU. Společnost je založená na technologii blockchainu, takže ve srovnání s informacemi uchovávanými v centralizovaných databázích je obtížnější falšovat, měnit nebo manipulovat údaje.

Druhy prověřování rizik a podvodů

Prověření rizika	Podvod
Historie vozidla	Stáčení tachometru (počítadla ujeté vzdálenosti) Utajení opravy vozidla Neznámá servisní historie (falešné servisní knihy) Odcizené vozidlo Vlastnictví leasingové společnosti nebo půjčovny
Originalita vozidla	Pozměněné identifikátory vozidla - např. odcizené vozidlo + vrak
Původ vozidla	Jiné země původu vozidla (krátkodobé registrace vozu v Německu)
Rok výroby vozidla	Omlazené vozidlo (v TP není uveden rok výroby)
Technický stav vozidla	Skryté technické vady

CARVERTICAL