41. týden 2016

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

EUROPEAN AUTOBEST 2017 FINALIST

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

AutoBest vyhlašuje pět finalistů a první ocenění

Vozy Citroën C3, Kia Niro, Peugeot 3008, Seat Ateca a Toyota C-HR byly zvoleny jako finalisté evropské ankety AutoBest 2017. Tato pětice bude soutěžit o cenu nejlepšího automobilu ke koupi v Evropě pro rok 2017 (Best Buy Car Europe 2017). Porotci učiní svá hodnocení a odevzdají hlasy tak, aby vítěz byl vyhlášen 15. prosince. Ještě před tím se porota AutoBest setká 23. a 24. listopadu na zkušebním polygonu Vairano v blízkosti Milana v Itálii k závěrečnému testu pěti finalistů.

„V rámci AutoBest realizujeme některé z nejdůležitějších jízdních testů, používaných v motoristických médiích. V průběhu posledních let automobilový průmysl zaznamenal vysokou kvalitu našich testů, posuzujících chování vozů na silnici i na testovací dráze, jejich vynikající organizaci a velmi profesionální přístup našich porotců," uvedl předseda poroty AutoBest Ilia Seliktar.

Porota ocenila Carlose Tavarese cenou ManBest 2016 za jeho vedení PSA Group k obratu v tak krátké době. Ve funkci generálního ředitele převzal společnost v obtížné situaci, ale zásadními rozhodnutími vrátil do PSA finanční stabilitu a připravil cestu k dalším úspěchům.

Ocenění CompanyBest 2016 získala Opel Group. Pod vedením Karla Thomase Neumanna se Opel vrací k solidním finančním výsledkům.

Působivé výkony Opelu Ampera-e přesvědčily členy poroty, aby tento vůz zvolili pro ocenění EcoBest 2016. Ampera-e patří do skupiny vozů, které by měly vytvořit novou budoucnost elektromobility.

Ocenění DesignBest 2016 bylo určeno pro Thomase Ingenlatha. K uvedení do této pomyslné Síně slávy, určené pro nejvýznamnější designéry naší doby, Ingenlatha dovedla jeho vynikající práce pro švédskou automobilku Volvo Cars. Ingenlath má za sebou 24 let zkušeností z působení ve vedoucích pozicích v designu pro Audi, Volkswagen a Škoda Auto.

Členové poroty AutoBest nyní reprezentují 31 evropských zemí, což ji činí největší nezávislou novinářskou porotou na světě podle počtu zastoupených zemí.

více na
www.autoweek.cz

Toyota a Suzuki plánují obchodní spolupráci

Toyota Motor a Suzuki Motor oznámily uzavření dohody o hledání cest vedoucích k budoucí spolupráci se zaměřením na vozidla nezatěžující životní prostředí, bezpečnost a IT. Suzuki vyvíjí své technologie tak, aby dokázala nabízet automobily za konkurenceschopnou cenu, ale dostává se do problémů v souvislosti s rostoucími nároky na výzkum a vývoj vyspělých technologií. Toyota se věnuje výzkumu a vývoji v oblasti nízkoemisních vozidel, bezpečnosti a informačních technologií. Vedení Toyoty si uvědomuje, že by v budoucnu mohla zaostávat za konkurenty při zavádění standardů a uzavírání partnerství. Automobilky proto hledají možnosti spolupráce s cílem zaměřit se na řešení slabých stránek obou partnerů, kteří si i nadále budou konkurovat jako nezávislé subjekty.
více na www.autoweek.cz

Výkonné zimní pneumatiky Dunlop pro SUV

Výkonné zimní pneumatiky Dunlop pro SUV
Značka Dunlop těží ze zkušeností s řadou prémiových zimních pneumatik Winter Sport. Pod označením Winter Sport 5 SUV nabízí vysoce výkonné pneumatiky pro vozidla typu SUV. Mají vynikající přilnavost a výkonnost pro zvládání nejrozmanitějších povrchů zimní vozovky.

Růst produkce SUV je fenoménem posledních let. To vyvolává přirozenou poptávku po nových pneumatikách s rozměry pro tyto vozy. SUV mají výše položené těžiště a větší hmotnost. Na jejich pneumatiky proto působí větší síly a brzdění i ovládání vozu je obtížnější. Proto musí pneumatiky disponovat mimořádnými vlastnostmi, jako řada Winter Sport 5 SUV, která přináší vyšší přilnavost a lepší jízdní vlastnosti.
více na www.autoweek.cz

V Německu připravují zákaz aut se spalovacími motory

Návrh na ukončení prodeje nových automobilů se spalovacími motory nejpozději do roku 2030 překvapivě získal podporu mezi všemi stranami v horní komoře německého parlamentu. Němečtí europoslanci by nyní měli tuto iniciativu přenést i na půdu evropského parlamentu.

Zástupci jednotlivých spolkových zemí pod tlakem Zelených nyní tlačí celou zemi k přijetí revolučního rozhodnutí týkajícího se dopravy. Stanovisko bylo přijato většinou hlasů, což znamená, že i zemské vlády s účastí SPD a unijních stran musely souhlasit.

„Pokud budeme brát vážně Pařížskou dohodu o snížení emisí vedoucích k oteplování klimatu, neměla by být po roce 2030 nově registrována k provozu na komunikacích žádná nová auta se spalovacími motory," prohlásil zákonodárce za stranu Zelených Oliver Krischer.

Ministryně životního prostředí Barbara Hendricksová (SPD) již počátkem září představila „Integrovaný ekologický program 2030" zaměřený na snížení limitů emisí CO2 pro osobní automobily. V něm se uvádí: „V roce 2030 by měl být průměrný nový vůz schopen pracovat bez emisí."

Vůdce Strany zelených Cem Özdemir prohlásil, že vládní strany CDU/CSU a SPD by konečně měly uvolnit cestu pro likvidaci spalovacích motorů: „Kromě elektromobility neexistuje jiná cesta vpřed, a to nejen z hlediska ochrany klimatu, ale také z hlediska konkurenceschopnosti německého automobilového průmyslu."

Požadavek na „Dopravní revoluci" je podle Zelených i v zájmu automobilového průmyslu. Německé automobilky by se udržováním spalovacích motorů při životě samy vmanévrovaly do slepé uličky. Při výrobě elektromobilů by výrobci z Číny, Japonska a USA získali velký náskok.

Na základě rozhodnutí Spolkové rady by měla Komise EU pro dopravu v Bruselu požadovat po členských státech, aby přijaly potřebná opatření na podporu elektromobility. Měly by k tomu co nejúčinněji využívat nástroje, jako jsou daně a poplatky za motorová vozidla, za jejich provoz a za pohonné hmoty, aby se zajistil postupný přechod na bezemisní mobilitu.

Sdružení automobilového průmyslu VDA reagovalo na „zelený nápad" odmítavě: „Tato iniciativa nemá smysl z hlediska politiky klimatu, průmyslové politiky ani sociální politiky. Dokonce i společnosti, které si kladou ambiciózní cíle v prosazování elektromobility, předpokládají, že do roku 2030 budou dvě třetiny nových vozů poháněny spalovacími motory nebo budou mít hybridní pohon."

více na
www.autoweek.cz

První Bentley se vznětovým motorem

Bentley Bentayga Diesel je nejrychlejší SUV s turbodieselem na světě se zrychlením z 0 na 100 km/h za 4,8 s a maximální rychlostí 270 km/h. Přitom má dojezd 1000 km na jednu nádrž s 85 l nafty. Motor V8 4,0 l dosahuje 320 kW (435 k) a točivý moment 900 N.m už při otáčkách 1000/min. Dvě sekvenční twin-scroll turbodmychadla s variabilní geometrií doplňuje dmychadlo poháněné elektromotorem. Nabíhá do 30 mikrosekund a eliminuje tak prodlevu turbodmychadel. Převodovka je osmirychlostní samočinná ZF. Stálý pohon všech kol využívá mezinápravový diferenciál Torsen. V Evropě se Bentayga Diesel začne zákazníkům dodávat počátkem příštího roku.

více na www.autoweek.cz

Nový program prodeje ojetých vozů Hyundai

Program prodeje ojetých vozů Hyundai H-Promise slibuje garanci spolehlivosti a prověřené historie. Bude nabízet pouze taková auta, která plní kritéria kvality a nepřekročí stáří čtyř let. Program běží v České republice u 10 partnerů Hyundai a další budou přibývat. Každý automobil projde před prodejem 100 bodovou prohlídkou. Všechny nabízené vozy mají prověřenou historii včetně kontroly právních záležitostí. Stáří vozů v programu H-Promise je maximálně čtyři roky, což znamená, že vozy mají vždy minimálně jeden rok záruku a vztahuje se na ně program Permanentní mobility. Během záruční opravy mají klienti v jeho rámci automaticky k dispozici náhradní vozidlo zdarma.

více na www.autoweek.cz

Další aktuality 41. týdne na www.autoweek.cz:

Pozvánka na AutoSympo 2016 (2. a 3. 11.)
Vláda chystá šrotovné, firmy využívají operativní leasing
Detektivové Allianz pojišťovny už odhalili podvody za 242 milionů Kč
Vývoj insolvencí v České republice za tři čtvrtletí
Závod Škoda Auto vyrobil milion motorů EA211

Nové BMW řady 5 - pádná odpověď Mercedesu

Nový sedan BMW řady 5 je razantní odpovědí na špičkovou techniku, uvedenou do segmentu prémiových sedanů střední třídy Mercedesem-Benz třídy E. Už 7. generace manažerského sedanu BMW řady 5 přijde do prodeje v únoru 2017. Nová generace kombi Touring řady 5 se představí v létě 2017 a nedlouho poté i sportovní verze GT.

BMW z řady 7 přenáší do řady 5 semiautonomní řízení, bezpečnostní prvky, ovládání telefonu a informačního systému pomocí gest i možnost zaparkovat auto když řidič stojí mimo vozidlo.

Nová řada 5 bude o něco větší, než je aktuální vůz, ale má hmotnost o 100 kg nižší díky využití lehkých kovových materiálů, ale nikoliv z uhlíkových kompozitů. Sedan je o 36 mm delší (4935 mm) při rozvoru náprav prodlouženém jen o 7 mm na 2975 mm. Prostor pro cestující, zejména na zadním sedadle, se nicméně výrazně zvětšil. Větší je i zavazadlový prostor s objemem 530 l.

Při uvedení na trh bude připravena nová generace vznětových i zážehových čtyř- a šestiválců twin-turbo umožňujících volbu výkonu v rozsahu od 140 do 250 kW (190 až 340 k). BMW nabídne také aktivní řízení zadních kol a samozřejmě i verze s inteligentním pohonem všech kol BMW xDrive.

Inovativní funkce, převzaté z vrcholného modelu řady 7, zahrnují i head-up displej s větší projekční plochou. Nejnovější generace ovládacího systému iDrive je vybavena 10,25“ dotykovým displejem. Systémy vozu se ovládají pomocí otočného ovladače, dotykovým displejem, hlasem nebo gesty.

Konektivita je spojena s využitím služeb BMW ConnectedDrive. Služby jako On-Street Parking Information (OSPI) a ParkNow uživatelům napomáhají při hledání parkovacích míst.

Součástí standardní výbavy je aktivní tempomat s řízením rychlosti při udržování odstupu od vpředu jedoucího vozu se zastavením a opětovným rozjezdem při stání do 30 s. Vůz je rovněž vybaven aktivním udržováním jízdy v jízdním pruhu a asistentem pro jízdu v dopravní zácpě, ovládající funkce vozidla až do rychlosti 210 km/h.

Parkovací zóny podpoří rozvoj elektromobility

Další pražské městské části - Praha 5, 6 a 8 - zavedly parkovací zóny a omezily tak možnosti nerezidentů dopravovat se do těchto částí metropole autem a bezplatně zde parkovat. Elektromobilů se tato omezení nedotknou. Jejich parkování v těchto lokalitách je podmíněno pouze roční registrací za 100 Kč. Jde o jedno z prvních konkrétních opatření podporujících ekologické formy dopravy ve městech. Zatím se pravidlo týká jen zón zavedených v roce 2016, ale do budoucna se dá předpokládat, že půjde o plošné opatření. „Jde o první zajímavý stimul k tomu, aby lidé zvážili pořízení elektromobilu a následně ho k cestám po městě využívali co nejvíce. Je to jedna z možností, jak může město aktivně podpořit rozvoj bezemisní dopravy, aniž by muselo investovat velké prostředky," uvedl k tomu manažer útvaru čisté technologie ČEZ Tomáš Chmelík.
více na www.autoweek.cz

Bonett již má více než 20 CNG stanic

Skupina Bonett rozšiřuje největší síť CNG stanic v ČR. V Hradci Králové otevřela již svou druhou stanici v západní části města v Koutníkově ulici u dopravního uzlu, který propojí dálnici D11 z Prahy, mezinárodní silnici E67 do Polska a silnici E442. Jubilejní 20. vlastní stanice společnosti Bonett byla dokončena, ale bude brzy otevřena další v Plzni u nákupního centra Olympia a ve stejné době také v již dokončené stanici Vrchlabí u závodu Škoda Auto. Ještě do konce roku chce Bonett otevřít stanice v Havlíčkově Brodu u čerpací stanice OMV, v Hodoníně u Shellu, v Náchodě a Turnově. Další dvě přibudou v Praze - jedna u Průhonic u dálnice D1 a druhá v jihozápadní části města.
více na www.autoweek.cz

Krátce

- Francie sjednotí daň na naftu a benzin místo dosavadní podpory vznětových motorů.
- Daimler do roku 2019 vybuduje továrnu na spalovací motory v Polsku.
- Zatímco v Evropě se v roce 2015 prodalo 84 547 elektromobilů, v Číně to bylo 207 382.
- Ferrari končí s dodávkami automobilů vybavených přímo řazenou převodovkou.
- Jednání Fiat Chrysler o spolupráci divize Magneti Marelli se Samsung Electronics přerušily problémy telefonu Galaxy Note 7.

Nový Nissan Micra

Nissan Micra Gen5 přináší mezi malá auta nový styl, ovlivněný odvážným designem crossoverů této značky, a techniku z vyšších segmentů. Tak jako jiné Nissany už na první pohled vybočuje z řady.

Díky zvětšené šířce a prodlouženému rozvoru patří kabina Micry Gen5 k nejprostornějším ve své třídě. Toto zvětšení umožní Nissanu Microu nahradit i větší model Note, který se s tradičnějším designem nedokázal v Evropě prosadit a jehož výroba má v Sunderlandu skončit na jaře 2017.

Micra Gen5 je prvním vozem v nabídce Nissanu pro segment malých aut, který nabízí tak rozsáhlý soubor vyspělých bezpečnostních prvků dostupných ve všech úrovních výbavy a uvádí tak do života vizi Nissan Intelligent Driving. K dostupným technologiím, které zatím zavádějí jen u větších vozů, patří panoramatický kamerový parkovací systém a systém upozornění na opuštění jízdního pruhu. Dále je k dispozici systém inteligentního nouzového brzdění s rozpoznáním chodců, systém rozpoznávání dopravních značek a systém sledování mrtvého úhlu. Společně jsou tyto vyspělé bezpečnostní prvky součástí programu autonomní jízdy v rámci vize Inteligentní mobility Nissan.

K prvkům výbavy nové Micry patří i systém aktivní regulace jízdy pro vyšší jízdní komfort a systém aktivního sledování dráhy vozu pro omezení nedotáčivosti a ostřejší jízdní vlastnosti, což jsou inovace doposud dostupné pouze u modelů Nissan Qashqai a X-Trail.

Micra Gen5 je vybavena 7“ barevnou obrazovkou pro přístup k audiosystému, satelitní navigaci, mobilnímu telefonu, staženým aplikacím a hlasovému ovládání Siri prostřednictvím Apple CarPlay.

Při uvedení na trh bude pro vůz na výběr zážehový tříválec 0,9 l přeplňovaný turbodmychadlem a turbodiesel 1,5 l, oba s výkonem 66 kW (90 k). Tato nabídka bude brzy rozšířena o nepřeplňovaný zážehový motor 1,0 l o výkonu 54 kW (73 k).

Nový Nissan Micra se bude vyrábět v Evropě v závodech Renaultu ve francouzském Flinsu v rámci aliance Renault-Nissan. Prodej v Evropě bude zahájen v březnu 2017.

více na
www.autoweek.cz

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Pokud si AutoTablet stáhnete ve formě pdf, získáte ještě:

Kandidáti na čtyřech kolech

Hillary Clintonová a Donald Trump rozdělují Ameriku (a nejen Ameriku) tak, jako zřejmě dosud žádní jejich předchůdci. Také jejich vztah k autům je extrémně odlišný.
Demokratická kandidátka od roku 2000 nevlastní žádné auto. Tehdy při odchodu z Bílého domu, když skončilo prezidentské období jejího manžela, věnovala svůj Oldsmobile Cutlass Ciera z roku 1986 hlavnímu zahradníkovi s dokonalým jménem Mike Lawn. Od té doby, jak uvedla při loňském setkání s prodejci auto NADA, neusedla za volant.
Zástupce republikánů Donald Trump naopak vlastní více než 110 automobilů, vesměs odpovídajících jeho životnímu stylu. Ty nejlepší kousky má v New Yorku v obří garáži Mahal v Trump Tower na 5. Avenue na Manhattanu za vraty pokrytými zlatem a diamanty. Našli bychom tam vozy Rolls-Royce Silver Cloud z roku 1956 i Phantom ročník 2015, klasický Mercedes-Benz S 600 i SLR McLaren. Nedávno Trump na eBay nabídl na prodej svého Lamborghini Diablo z roku 1997. Má tam také Cadillaky Escalade a Allante nebo Chevrolet Camaro - Pace car z 500 mil v Indianapolisu 2011. Kritik teorií o globálním oteplování Trump ovšem také vlastní elektromobil Tesla Roadster.
Jediné, co oba kandidáty spojuje, je skutečnost, že za potenciální voliči vyjíždějí v klasických reprezentantech amerického automobilového průmyslu - Donald Trump v SUV Chevrolet Suburban a Hillary Clintonová v obřím vanu GMC Savana Explorer Limited přezdívaný Scooby. Trump většinou usedá dopředu vedle řidiče, zatímco Clintonová sedí ve voze výhradně vzadu.
Na otázku, které ze svých aut má nejraději, Trump odpověděl politicky zcela korektně: „Mám rád auto, s nímž teď jezdím. Je to Chevrolet Suburban. Made in USA!" Na jaře Trump nadzvedl vedení Fordu, když je kritizoval za rozšiřování výroby aut v Mexiku: „Chci, aby se ta auta vyráběla v Michiganu. Mohou být třeba japonská, ale vyrábějte je tady!" Trump je dokonce připraven, v rozporu s dohodou NAFTA, zatížit všechna auta, která přicházejí z továren za hranicemi, clem ve výši 35 %. Problém ovšem je, že Trumpův Chevrolet Suburban byl vyroben v Mexiku...

více na www.autoweek.cz

Prezidentští kandidáti na čtyřech kolech

ProfiAuto vstupuje na český trh

Na český trh nezávislých autoservisů přichází značka ProfiAuto. Projekt ProfiAuto hodlá zastřešit nejlepší prodejce autodílů a profesionální autoservisy.
Značka ProfiAuto vznikla v roce 2008 jako služba, kterou poskytuje jeden z největších velkoobchodních distributorů náhradních dílů v Evropě, firma Moto-Profil. Společnost Moto-Profil vznikla v roce 1993 v polském Chorzówě. Dnes sdružuje přes 160 nezávislých velkoobchodů, více než 400 ProfiAuto servisů po celém Polsku a více než 250 výrobců autodílů.
Nyní se značka ProfiAuto rozhodla z polského prostředí expandovat. K tomuto účelu si vybrala Českou republiku a Slovensko, kde chce do roku 2017 mít 250 autoservisů. Hlavním cílem společnosti je nabízet svým zákazníkům nejkvalitnější servis s pomocí nejmodernějších technologií jak pro osobní, tak pro nákladní vozidla. Projekt ProfiAuto si stanovil ambiciózní cíl: vybrat mezi existujícími autoservisy ty nejlepší a sdružit je do jedné sítě.
„Od našeho vstupu na český trh si slibujeme pozvednutí kvality servisů, které často technologicky zaostávají za těmi evropskými. Češi často nevědí, jak vůbec kvalitní servis odlišit od toho špatného. To se doufám, již brzy změní," říká ředitel ProfiAuto pro ČR a Slovensko Jindřich Krejčí.
„Chceme autoservisy, jejich manažery i zaměstnance, učit jak vše dělat správně. Servisů bychom do našeho projektu mohli získat stovky, když jim nabídneme třeba zdarma vyvažovačky. Jenomže tyto servisy se pak nebudou rozvíjet a nebudeme mít zpětnou vazbu. My chceme spojit spolupráci s rozšiřováním služeb a zvyšováním kvality. Chceme, aby naši partneři investovali do svého podniku a využívali přitom naši pomoc a nabízené aplikace," řekl nám Jindřich Krejčí.
Cílem není získávat zákazníky nejnižší cenou, ale službami navíc, především možností objednat se do servisu pomocí aplikace z chytrých telefonů. Prodejci a autoservisy zapojeni do projektu musí splnit přísná kritéria na vybavení, odbornost, kvalitu práce a přístup k zákazníkům. Prvními klíčovými partnery značky ProfiAuto na českém trhu jsou firmy Rall a J+M Autodíly.
Svým zákazníkům se ProfiAuto snaží přiblížit i prostřednictvím akce Pit Stop, kterou pořádá s cílem zvýšení bezpečnosti na silnicích. Řidiči si v rámci ní mohou nechat bezplatně zkontrolovat technický stav svých vozidel.

více na www.autoweek.cz

Zajímavosti z prodeje ojetých vozidel

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých

Společnost Cebia provedla pravidelnou čtvrtletní analýzu vývoje trhu ojetých vozidel za období prvních 3. čtvrtletí 2016.
Již od počátku roku 2015 roste počet dovážených ojetin, ale tempo růstu se postupně snižuje. Letos už se do ČR dovezlo 123 837 ojetých vozidel, což bylo v meziročním srovnání o 10 % více. V roce 2015 to bylo o 24 %. Podíl dovážených ojetých vozidel starších 10 let činí již 51,5 %. To přispívá ke stárnutí vozového parku, který už dosáhl 14,9 let.
Snížil se podíl vozidel dovážených z Německa ze 17 % na 15 %, a to ve prospěch vozidel dovážených z jiných zemí, hlavně z Itálie. Je třeba vzít v úvahu, že auta původem ze zemí s ekonomickými problémy v rámci EU a mimo EU ze zemí východní Evropy se často před dovozem do ČR krátce zaregistrují v SRN, kde dostanou německý technický průkaz a registrační značky a v ČR jsou pak zaregistrována jako dovoz ze SRN. Tato vozidla pak získají zdánlivý německý původ, který je pro české zákazníky důvěryhodný. Proto je důležité nechat si prověřit původ vozidla v zahraničí, kde se zjišťuje, zda a jak dlouho bylo vozidlo v dané zemi registrováno.
Meziročně vzrostl počet vozidel s udávaným stavem tachometru nad 200 000 km, a to z 16 % na 26 %. Znamená to, že prodejci častěji přiznávají vyšší najetý stav tachometru a motoristé je častěji kupují. Průměrný udávaný stav tachometru byl v prvních třech čtvrtletích 161 000 km. Pokud vezmeme v úvahu, že zhruba 40 % vozidel bylo v daném období průměrně stočeno o 100 000 km, skutečný stav najetých kilometrů překračuje 200 000 km.
Zajímavé je, že v nadpoloviční většině případů (54 %)byla k vozidlu dodávána servisní kniha. Rovněž nadpoloviční většina vozidel (53 %) je prodávána po prvním majiteli zapsaném v technickém průkazu. Je ale otázkou, ke kolika vozidlům byl před prodejem vystaven duplikát technického průkazu, v němž figuruje jen jeden poslední majitel.
Průměrná prodejní cena ve sledovaném období mírně klesla na 191 800 korun. Klesl podíl vozidel do 100 000 korun ze 30 % na 27 %. Naopak stoupl podíl vozidel s cenou 100 001 – 200 000 Kč z 38 na 39 % a s cenou 200 001 – 300 000 Kč z 15 na 17 %.
Patrně vlivem letních dovolených došlo k prodloužení doby prodeje z 59 na 65 dní. Do měsíce se prodalo 45 % aut, do dvou měsíců dalších 22 % a plná třetina aut se prodávala déle než 2 měsíce. Využívání systému Cebia Report pro podporu inzerce zkracuje dobu prodeje průměrně o 10 dní.
K posunům došlo z pohledu nejvíce prodávaných modelů. Zvýšil se podíl nejprodávanějšího modelu Škody Octavia z 9,5 % na 10,2 % a naopak klesl podíl dalších modelů vč. Fabie ze 7,2 % na 6,8 %. Klesl i podíl Volkswagenů Passat a Golf (ze 4,5 % na 4,1 %, resp. 3,1 % na 2,8 %).

Vývoj počtu dovážených ojetin

více na www.autoweek.cz

Elektrická minidodávka z 3D tiskárny

Elektrická minidodávka z 3D tiskárny

Společnosti Honda Motor a Kabuki Inc. představily malý dodávkový elektromobil Micro Commuter s karoserií sestavenou z dílů vytištěných 3D tiskárnou.
Micro Commuter byl vyroben pro výrobce cukrovinek Toshimaya, který potřebuje vozidlo pro dodávky křehkých specialit na krátké vzdálenosti po městě Kamakura v Japonsku, na němž by mohly být zobrazeny 3D reklamy na produkty firmy. Bylo také nutné, aby se vozítko dokázalo pohybovat v úzkých uličkách Kamakury.
Honda minidodávku vyvinula během dvou měsíců z konceptu stavebnicového vozidla Micro Commuter Concept, předvedeného na autosalonu v Tokiu v roce 2011, s využitím své variabilní platformy. Zde jsou tři hlavní komponenty elektrického pohonu (akumulátor, elektromotor a řídicí jednotka) umístěny společně, aby bylo možné je používat pro různé typy vozidel. Šasi tvoří tuhý ale velmi lehký trubkový rám. Na výrobě karoserie Honda spolupracovala s firmou Kabuku.
Od předchozích konceptů Hondy se Micro Commuter odlišuje prostorem pro přepravu nákladu vytvořeným za centrálně umístěným sedadlem řidiče namísto dvojice sedadel v konceptu. Vozítko je dlouhé 2495 mm, široké jen 1280 mm, vysoké 1545 mm a má hmotnost pouhých 600 kg. Pohání jej elektromotor o výkonu 11 kW. Dojezd je okolo 80 km.
Díly karoserie byly vyrobeny metodou 3D tisku, která je velmi rychlá a umožňuje vytvořit řešení v souladu se specifickými požadavky zákazníka. Karoserii vyrobila firma Kabuki s využitím své technologie Rinkak Mass Customization Solution, pracující s rychlým 3D tiskem.

více na www.autoweek.cz

Špatně vybraná ojetina se v opravách prodraží

Špatně vybraná ojetina se v opravách prodraží

Server Sauto.cz ve spolupráci se společností JiTiS CZ analyzoval provozní náklady ojetých vozů reprezentujících standardní a prémiové modely, mezi nimiž návštěvníci serveru často volí. Porovnávaly se dvojice kompaktních rodinných vozů, dva oblíbené větší vozy, vozy kategorie MPV a kompaktní SUV. Modeloval se tří- a šestiletý provoz ojetých vozů s měsíčním nájezdem 800 km. Nehodnotily se značky Škoda a Volkswagen, které jsou specifické díky vysoké zůstatkové ceně.
Do porovnání se zařazovaly vozy s podobnou pořizovací cenou, ale v různém stáří a s rozdílným počátečním stavem najetých kilometrů. To znamená, že některé z vozů už měly za sebou nezbytné drahé opravy.
Mezi dvěma typově podobnými ojetými vozy může dosáhnout rozdíl v provozních nákladech za šest let až 200 000 korun. Hlavní riziko číhá v opravách, a to nejen v těch, které se dají očekávat, ale také ve věcech, které zanedbal předchozí majitel. Pokud něco odložil, počítejte s tím, že sáhnete hluboko do kapsy. Desítky tisíc korun stojí zejména odkládané výměny vstřikovačů, což je zcela běžná nutnost u turbodieselů (např. u BMW 5 přijdou na 71 921 Kč, u Hyundaie ix35 na 53 990 Kč), spojky (u Audi A3 za 15 309 Kč) a všeho, co se týká podvozku a náprav. Například u BMW X3 vyjde výměna vstřikovačů na 55 000 korun, zadního zavěšení 58 524 Kč a spojky na 21 000 korun. Celkově se u tohoto vozu s pořizovací cenou 300 000 Kč za šest let vyšplhají nezbytné výměny na 335 000 korun.
„Je důležité požadovat od minulého majitele jasný přehled provedených oprav a zkusit si vyminit finanční kompenzaci v případě nepravdivých údajů. V opačném případě kupujete zajíce v pytli. Tyto velké opravy se často koncentrují v určitých fázích životnosti vozu podle najetých kilometrů. Při výběru tedy není ani tak důležité dívat se na stáří vozu, ale právě na najeté kilometry, které si necháte ověřit. A někdy je výhodnější koupit třeba o něco více ojetý vůz, který však právě prošel výměnou důležitých součástek," vysvětluje manažer serveru Sauto.cz František Prošek
Z výpočtů provozních nákladů vyplývá, že prémiové vozy se stejnou pořizovací cenou nejsou vždy v provozu výrazně dražší. Menší roli při srovnání podobných vozů a motorů hraje ztráta hodnoty při opětovném prodeji či spotřeba, které se často vzájemně vykompenzují. U prémiových značek kupující spíše zajímají výkonnější motory s vyšší spotřebou, které si ale lépe uchovávají hodnotu.
„I když platí určité zákonitosti, každý vůz je specifický a v nárocích na opravy se mohou lišit i dvě auta stejného modelu a značky vyrobené ve dvou sousedních letech. Běžný člověk nemá šanci srovnat všechny možnosti a nejsou toho schopni ani experti ze servisů. Proto nabízíme možnost on-line srovnání v naší databázi," vysvětluje k tomu Ing. Zdeněk Svoboda ze společnosti JiTiS CZ.
Za provoz menších vozů (kompaktní modely s motory 1,6 l) majitel během šesti let zaplatí kolem 350 000 Kč, tedy zhruba 4800 Kč měsíčně. U větších vozů, vč. kompaktních SUV, je nutné připravit si spíše částku kolem 600 000 korun, tedy více než 8000 Kč měsíčně.

Kolik nás stojí samotný provoz…

	Vůz	Provoz za 6 let
Menší vozy pro rodinu: Šestiletý provoz za cca 350 000 Kč	Opel Astra H	324 000 Kč
	BMW 1 (E87)	368 000 Kč
	Audi A3	337 000 Kč
	Ford Focus II	340 000 Kč
Větší vozy: Na šest let si připravte 600 000 Kč	Ford Mondeo	546 000 Kč
	BMW 5 (E60)	614 000 Kč
MPV: Záleží co pořídíte, do 400, ale taky 550 tisíc Kč	Citroen C4 Picasso I	399 000 Kč
	Ford S Max	565 000 Kč
Menší SUV: 100 000 Kč na rok je běžný výdaj	Hyundai ix34	543 000 Kč
	BMW X3	663 000 Kč

Pozn.: jen provozní náklady za 6 let, bez nákupní ceny

více na www.autoweek.cz

Kandidáti na čtyřech kolech

Hillary Clintonová a Donald Trump rozdělují Ameriku (a nejen Ameriku) tak, jako zřejmě dosud žádní jejich předchůdci. Také jejich vztah k autům je extrémně odlišný.

Demokratická kandidátka od roku 2000 nevlastní žádné auto. Tehdy při odchodu z Bílého domu, když skončilo prezidentské období jejího manžela, věnovala svůj Oldsmobile Cutlass Ciera z roku 1986 hlavnímu zahradníkovi s dokonalým jménem Mike Lawn. Od té doby, jak uvedla při loňském setkání s prodejci aut NADA, neusedla za volant.

Zástupce republikánů Donald Trump naopak vlastní více než 110 automobilů, vesměs odpovídajících jeho životnímu stylu. Ty nejlepší kousky má v New Yorku v obří garáži Mahal v Trump Tower na 5. Avenue na Manhattanu za vraty pokrytými zlatem a diamanty. Našli bychom tam vozy Rolls-Royce Silver Cloud z roku 1956 i Phantom ročník 2015, klasický Mercedes-Benz S 600 i SLR McLaren. Nedávno Trump na eBay nabídl na prodej svého Lamborghini Diablo z roku 1997. Má tam také Cadillaky Escalade a Allante nebo Chevrolet Camaro - Pace car z 500 mil v Indianapolisu 2011. Kritik teorií o globálním oteplování Trump ovšem také vlastní elektromobil Tesla Roadster.

Jediné, co oba kandidáty spojuje, je skutečnost, že za potenciálními voliči vyjíždějí v klasických reprezentantech amerického automobilového průmyslu - Donald Trump v SUV Chevrolet Suburban a Hillary Clintonová v obřím vanu GMC Savana Explorer Limited přezdívaný Scooby. Trump většinou usedá dopředu vedle řidiče, zatímco Clintonová sedí ve voze výhradně vzadu.

Na otázku, které ze svých aut má nejraději, Trump odpověděl politicky zcela korektně: „Mám rád auto, s nímž teď jezdím. Je to Chevrolet Suburban. Made in USA!“ Na jaře Trump nadzvedl vedení Fordu, když je kritizoval za rozšiřování výroby aut v Mexiku: „Chci, aby se ta auta vyráběla v Michiganu. Mohou být třeba japonská, ale vyrábějte je tady!“ Trump je dokonce připraven, v rozporu s dohodou NAFTA, zatížit všechna auta, která přicházejí z továren za hranicemi, clem ve výši 35 %. Problém ovšem je, že Trumpův Chevrolet Suburban byl vyroben v Mexiku...

více na
www.autoweek.cz

ProfiAuto vstupuje na český trh

Na český trh nezávislých autoservisů přichází značka ProfiAuto. Projekt ProfiAuto hodlá zastřešit nejlepší prodejce autodílů a profesionální autoservisy.

Značka ProfiAuto vznikla v roce 2008 jako služba, kterou poskytuje jeden z největších velkoobchodních distributorů náhradních dílů v Evropě, firma Moto-Profil. Společnost Moto-Profil vznikla v roce 1993 v polském Chorzówě. Dnes sdružuje přes 160 nezávislých velkoobchodů, více než 400 ProfiAuto servisů po celém Polsku a více než 250 výrobců autodílů.

Nyní se značka ProfiAuto rozhodla z polského prostředí expandovat. K tomuto účelu si vybrala Českou republiku a Slovensko, kde chce do roku 2017 mít 250 autoservisů. Hlavním cílem společnosti je nabízet svým zákazníkům nejkvalitnější servis s pomocí nejmodernějších technologií jak pro osobní, tak pro nákladní vozidla. Projekt ProfiAuto si stanovil ambiciózní cíl: vybrat mezi existujícími autoservisy ty nejlepší a sdružit je do jedné sítě.

„Od našeho vstupu na český trh si slibujeme pozvednutí kvality servisů, které často technologicky zaostávají za těmi evropskými. Češi často nevědí, jak vůbec kvalitní servis odlišit od toho špatného. To se doufám, již brzy změní," říká ředitel ProfiAuto pro ČR a Slovensko Jindřich Krejčí.

„Chceme autoservisy, jejich manažery i zaměstnance, učit jak vše dělat správně. Servisů bychom do našeho projektu mohli získat stovky, když jim nabídneme třeba zdarma vyvažovačky. Jenomže tyto servisy se pak nebudou rozvíjet a nebudeme mít zpětnou vazbu. My chceme spojit spolupráci s rozšiřováním služeb a zvyšováním kvality. Chceme, aby naši partneři investovali do svého podniku a využívali přitom naši pomoc a nabízené aplikace," řekl nám Jindřich Krejčí.

Cílem není získávat zákazníky nejnižší cenou, ale službami navíc, především možností objednat se do servisu pomocí aplikace z chytrých telefonů. Prodejci a autoservisy zapojení do projektu musí splnit přísná kritéria na vybavení, odbornost, kvalitu práce a přístup k zákazníkům. Prvními klíčovými partnery značky ProfiAuto na českém trhu jsou firmy Rall a J+M Autodíly.

Svým zákazníkům se ProfiAuto snaží přiblížit i prostřednictvím akce Pit Stop, kterou pořádá s cílem zvýšení bezpečnosti na silnicích. Řidiči si v rámci ní mohou nechat bezplatně zkontrolovat technický stav svých vozidel.

více na
www.autoweek.cz

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetin

Společnost Cebia provedla pravidelnou čtvrtletní analýzu vývoje trhu ojetých vozidel za období prvních 3. čtvrtletí 2016.

Již od počátku roku 2015 roste počet dovážených ojetin, ale tempo růstu se postupně snižuje. Letos už se do ČR dovezlo 123 837 ojetých vozidel, což bylo v meziročním srovnání o 10 % více. V roce 2015 to bylo o 24 %. Podíl dovážených ojetých vozidel starších 10 let činí již 51,5 %. To přispívá ke stárnutí vozového parku, který už dosáhl 14,9 let.

Snížil se podíl vozidel dovážených z Německa ze 17 % na 15 %, a to ve prospěch vozidel dovážených z jiných zemí, hlavně z Itálie. Je třeba vzít v úvahu, že auta původem ze zemí s ekonomickými problémy v rámci EU a mimo EU ze zemí východní Evropy se často před dovozem do ČR krátce zaregistrují v SRN, kde dostanou německý technický průkaz a registrační značky a v ČR jsou pak zaregistrována jako dovoz ze SRN. Tato vozidla pak získají zdánlivý německý původ, který je pro české zákazníky důvěryhodný. Proto je důležité nechat si prověřit původ vozidla v zahraničí, kde se zjišťuje, zda a jak dlouho bylo vozidlo v dané zemí registrováno.

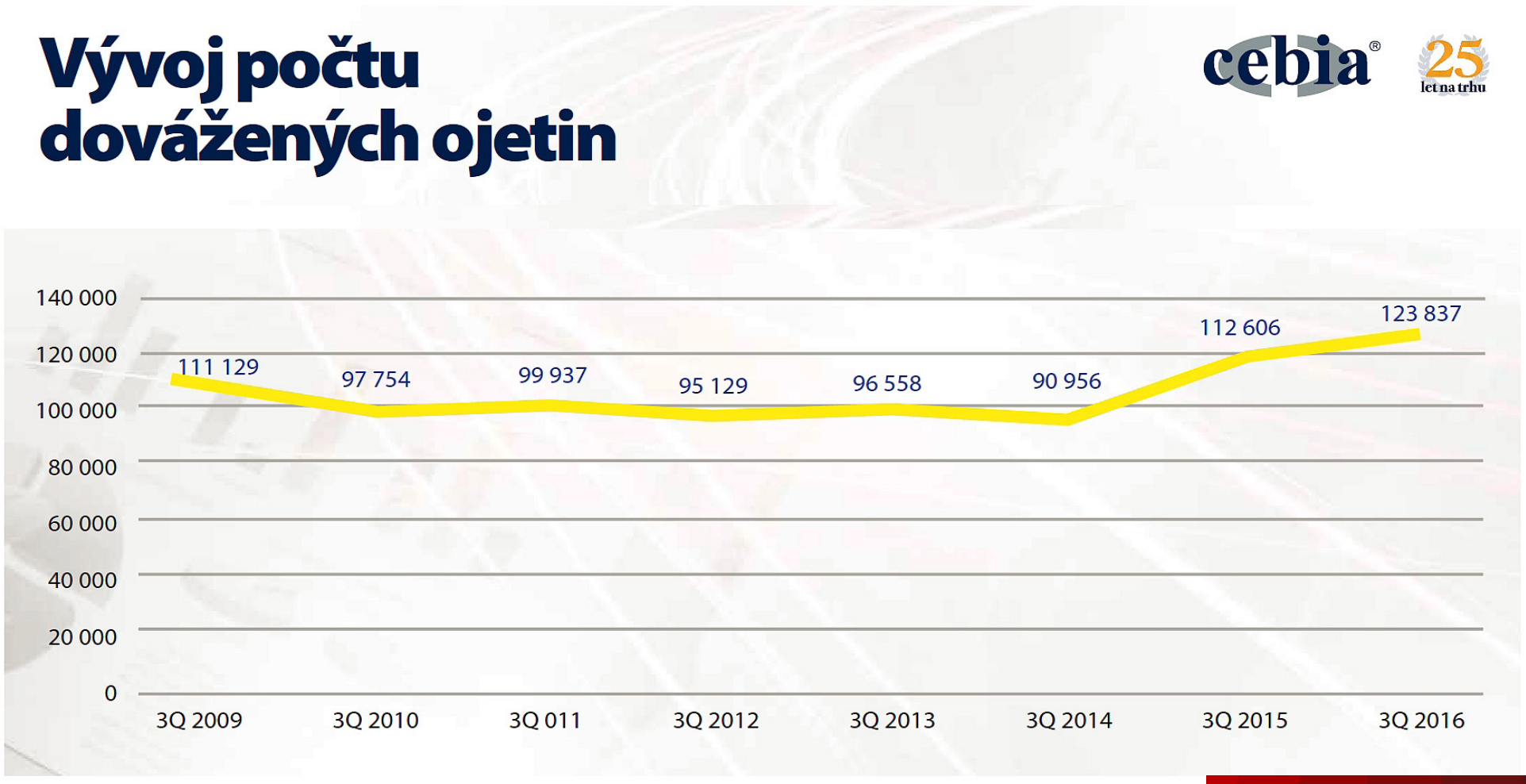
Meziročně vzrostl počet vozidel s udávaným stavem tachometru nad 200 000 km, a to z 16 % na 26 %. Znamená to, že prodejci častěji přiznávají vyšší najetý stav tachometru a motoristé je častěji kupují. Průměrný udávaný stav tachometru byl v prvních třech čtvrtletích 161 000 km. Pokud vezmeme v úvahu, že zhruba 40 % vozidel bylo v daném období průměrně stočeno o 100 000 km, skutečný stav najetých kilometrů překračuje 200 000 km.

Zajímavé je, že v nadpoloviční většině případů (54 %)byla k vozidlu dodávána servisní kniha. Rovněž nadpoloviční většina vozidel (53 %) je prodávána po prvním majiteli zapsaném v technickém průkazu. Je ale otázkou, ke kolika vozidlům byl před prodejem vystaven duplikát technického průkazu, v němž figuruje jen jeden poslední majitel.

Průměrná prodejní cena ve sledovaném období mírně klesla na 191 800 korun. Klesl podíl vozidel do 100 000 korun ze 30 % na 27 %. Naopak stoupl podíl vozidel s cenou 100 001 – 200 000 Kč z 38 na 39 % a s cenou 200 001 – 300 000 Kč z 15 na 17 %.

Patrně vlivem letních dovolených došlo k prodloužení doby prodeje z 59 na 65 dní. Do měsíce se prodalo 45 % aut, do dvou měsíců dalších 22 % a plná třetina aut se prodávala déle než 2 měsíce. Využívání systému Cebia Report pro podporu inzerce zkracuje dobu prodeje průměrně o 10 dní.

K posunům došlo z pohledu nejvíce prodávaných modelů. Zvýšil se podíl nejprodávanějšího modelu Škody Octavia z 9,5 % na 10,2 % a naopak klesl podíl dalších modelů vč. Fabie ze 7,2 % na 6,8 %. Klesl i podíl Volkswagenů Passat a Golf (ze 4,5 % na 4,1 %, resp. 3,1 % na 2,8 %).



více na
www.autoweek.cz

Elektrická minidodávka z 3D tiskárny

Společnosti Honda Motor a Kabuki Inc. představily malý dodávkový elektromobil Micro Commuter s karoserií sestavenou z dílů vytištěných 3D tiskárnou.
Micro Commuter byl vyroben pro výrobce cukrovinek Toshimaya, který potřebuje vozidlo pro dodávky křehkých specialit na krátké vzdálenosti po městě Kamakura v Japonsku, na němž by mohly být zobrazeny 3D reklamy na produkty firmy. Bylo také nutné, aby se vozítko dokázalo pohybovat v úzkých uličkách Kamakury.
Honda minidodávku vyvinula během dvou měsíců z konceptu stavebnicového vozidla Micro Commuter Concept, předvedeného na autosalonu v Tokiu v roce 2011, s využitím své variabilní platformy. Zde jsou tři hlavní komponenty elektrického pohonu (akumulátor, elektromotor a řídicí jednotka) umístěny společně, aby bylo možné je používat pro různé typy vozidel. Šasi tvoří tuhý ale velmi lehký trubkový rám. Na výrobě karoserie Honda spolupracovala s firmou Kabuku.
Od předchozích konceptů Hondy se Micro Commuter odlišuje prostorem pro přepravu nákladu vytvořeným za centrálně umístěným sedadlem řidiče namísto dvojice sedadel v konceptu. Vozítko je dlouhé 2495 mm, široké jen 1280 mm, vysoké 1545 mm a má hmotnost pouhých 600 kg. Pohání jej elektromotor o výkonu 11 kW. Dojezd je okolo 80 km.
Díly karoserie byly vyrobeny metodou 3D tisku, která je velmi rychlá a umožňuje vytvořit řešení v souladu se specifickými požadavky zákazníka. Karoserii vyrobila firma Kabuki s využitím své technologie Rinkak Mass Customization Solution, pracující s rychlým 3D tiskem.

více na
www.autoweek.cz

Špatně vybraná ojetina se v opravách prodraží

Server Sauto.cz ve spolupráci se společností JiTiS CZ analyzoval provozní náklady ojetých vozů reprezentujících standardní a prémiové modely, mezi nimiž návštěvníci serveru často volí. Porovnávaly se dvě dvojice kompaktních rodinných vozů, dva oblíbené větší vozy, vozy kategorie MPV a kompaktní SUV. Modeloval se tří- a šestiletý provoz ojetých vozů s měsíčním nájezdem 800 km. Nehodnotily se značky Škoda a Volkswagen, které jsou specifické díky vysoké zůstatkové ceně.

Do porovnání se zařazovaly vozy s podobnou pořizovací cenou, ale v různém stáří a s rozdílným počátečním stavem najetých kilometrů. To znamená, že některé z vozů už měly za sebou nezbytné drahé opravy.

Mezi dvěma typově podobnými ojetými vozy může dosáhnout rozdíl v provozních nákladech za šest let až 200 000 korun. Hlavní riziko číhá v opravách, a to nejen v těch, které se dají očekávat, ale také ve věcech, které zanedbal předchozí majitel. Pokud něco odložil, počítejte s tím, že sáhnete hluboko do kapsy. Desítky tisíc korun stojí zejména odkládané výměny vstřikovačů, což je zcela běžná nutnost u turbodieselů (např. u BMW 5 přijdou na 71 921 Kč, u Hyundaie ix35 na 53 990 Kč), spojky (u Audi A3 za 15 309 Kč) a všeho, co se týká podvozku a náprav. Například u BMW X3 vyjde výměna vstřikovačů na 55 000 korun, zadního zavěšení 58 524 Kč a spojky na 21 000 korun. Celkově se u tohoto vozu s pořizovací cenou 300 000 Kč za šest let vyšplhají nezbytné výměny na 335 000 korun.

„Je důležité požadovat od minulého majitele jasný přehled provedených oprav a zkusit si vymínit finanční kompenzaci v případě nepravdivých údajů. V opačném případě kupujete zajíce v pytli. Tyto velké opravy se často koncentrují v určitých fázích životnosti vozu podle najetých kilometrů. Při výběru tedy není ani tak důležité dívat se na stáří vozu, ale právě na najeté kilometry, které si necháte ověřit. A někdy je výhodnější koupit třeba o něco více ojetý vůz, který však právě prošel výměnou důležitých součástek," vysvětluje manažer serveru Sauto.cz František Prošek

Z výpočtů provozních nákladů vyplývá, že prémiové vozy se stejnou pořizovací cenou nejsou vždy v provozu výrazně dražší. Menší roli při srovnání podobných vozů a motorů hraje ztráta hodnoty při opětovném prodeji či spotřeba, které se často vzájemně vykompenzují. U prémiových značek kupující spíše zajímají výkonnější motory s vyšší spotřebou, které si ale lépe uchovávají hodnotu.

„I když platí určité zákonitosti, každý vůz je specifický a v nárocích na opravy se mohou lišit i dvě auta stejného modelu a značky vyrobené ve dvou sousedních letech. Běžný člověk nemá šanci srovnat všechny možnosti a nejsou toho schopni ani experti ze servisů. Proto nabízíme možnost on-line srovnání v naší databázi," vysvětluje k tomu Ing. Zdeněk Svoboda ze společnosti JiTiS CZ.

Za provoz menších vozů (kompaktní modely s motory 1,6 l) majitel během šesti let zaplatí kolem 350 000 Kč, tedy zhruba 4800 Kč měsíčně. U větších vozů, vč. kompaktních SUV, je nutné připravit si spíše částku kolem 600 000 korun, tedy více než 8000 Kč měsíčně.

Kolik nás stojí samotný provoz…

	Vůz	Provoz za 6 let
Menší vozy pro rodinu: **Šestiletý provoz za cca 350 000 Kč**	Opel Astra H	324 000 Kč
	BMW 1 (E87)	368 000 Kč
	Audi A3	337 000 Kč
	Ford Focus II	340 000 Kč
Větší vozy: Na šest let si připravte 600 000 Kč	Ford Mondeo	546 000 Kč
	BMW 5 (E60)	614 000 Kč
MPV: Záleží co pořídíte, do 400, ale taky 550 tisíc Kč	Citroen C4 Picasso I	399 000 Kč
	Ford S Max	565 000 Kč
Menší SUV: 100 000 Kč na rok je běžný výdaj	Hyundai ix34	543 000 Kč
	BMW X3	663 000 Kč

Pozn.: jen provozní náklady za 6 let, bez nákupní ceny

více na www.autoweek.cz