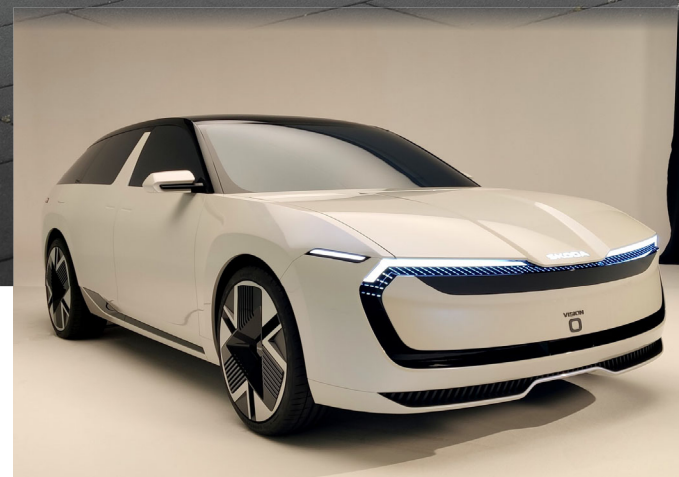


42. týden 2025

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



DS N°4 je již v prodeji

Francouzská exkluzivní značka DS Automobiles pokračuje v modelové ofenzivě. Uvádí na trh kompaktní model DS N°4 – jako hybrid za cenu od 770 000 Kč v zaváděcí akci na speciální kolekci Jules Verne a plně elektrickou verzi E-Tense s cenou od 1 180 000 Kč.

Prémiový kompaktní hatchback DS N°4 byl navržen pro zákazníky, kteří hledají styl, eleganci, všestrannost a potěšení z jízdy. Jeho výrazný světelný podpis je inspirovaný konceptem DS E-Tense Performance a vrcholným modelem N°8.

DS N°4 je navržen na modulární platformě EMP2. Podvozek byl vyvinut s důrazem na dosažení co nejlepšího poměru mezi dynamikou a komfortem. S délkou 4400 mm a rozvorem náprav 2670 mm poskytuje zavazadlový prostor 430 l u verze Hybrid, 360 l pro Plug-in-Hybrid a 390 l u elektrické verze E-Tense.



DS N°4 je již možné objednávat s plně elektrickým pohonem E-Tense s výkonem trakčního elektromotoru 157 kW (213 k). Tato verze byla vyvinutá s využitím inovativních technologií získaných společností DS Automobiles ve formuli E, zejména v oblasti softwaru. Dodává se s akumulátorem s čistou kapacitou 58,3 kWh pro dojezd 450 km.

DS N°4 Hybrid 145 s kombinovaným výkonem 107 kW (145 k) spojuje přeplňovaný zážehový tříválec 1,2 l/100 kW (136 k) s elektromotorem o výkonu 21 kW (28 k). Systém získává energii pro napájení akumulátoru rekuperací při zpomalení a brzdění.

DS N°4 Plug-in-Hybrid se čtyřválcem 1,6 l/133 kW (180 k) a elektromotorem 90 kW bude k dispozici pro objednání již brzy s novým hnacím ústrojím o výkonu 165 kW (225 k) a dojezdem 81 km v čistě elektrickém režimu.

Od 1. června 2025 se na každého zákazníka společnosti DS Automobiles, který si objedná jakýkoliv nový model DS, vztahuje prémiová záruka DS Serenity až na 8 let nebo 160 000 km, včetně informačního a zábavního systému. Toto krytí zahrnuje zapůjčení bezplatného vozidla DS, asistenci 24 hodin denně, 7 dní v týdnu ve 47 zemích a prémiovou asistenci specifickou pro elektromobily až 8 let.

Víc na str. 10

Proč roste zájem o ojeté elektromobily

Náklady na elektromobil jsou podstatně nižší než u aut se spalovacími motory. Upozorňuje, na co si dát pozor při volbě ojetého elektromobilu a jak vybírat nový. Mezi Čechy stoupá zájem o ojeté



elektromobily. Poměr elektromobilů oproti autům s klasickým pohonem je však stále nízký. Kolik je průměrný dojezd základního elektromobilu? A jak postupovat při výběru takového auta? Na tyto otázky odpověděl v pořadu Do hloubky na tn.cz Vladimír Rybecký, publicista z webu Autotablet.cz.

Záznam najdete zde: https://tn.nova.cz/video/11081-tn-live-do-hloubky/515166-naklady-na-elektromobil-jsou-podstatne-nizsi-nez-u-aut-se-spalovacimi-motory-tvrdi-publicista?campaignsrc=tn_clipboard

Generální ředitel Porsche Blume odchází

Dvojitá role Olivera Blumeho ve skupině Volkswagen AG a Porsche AG skončí k 1. lednu 2026. Jako generální ředitel společnosti Porsche AG Oliver Blume připravil cestu k rekordním finančním rokům, vstupu společnosti Porsche AG na burzu a expanzi na další mezinárodní trhy, stejně jako k historickým úspěchům v motoristickém sportu a nástupu k elektromobilitě. Před třemi lety se Blume současně ujal role generálního ředitele koncernu Volkswagen. Akcionáři tvrdí, že Blumeho tato dvojitá role příliš zatížila a stala se jednou z příčin zhoršující se situace obou společností. Akcie VW během Blumeho působení klesly o 30 % a hodnota akcií Porsche se od kótování na burze v roce 2022 snížila na polovinu. Dozorčí rada byla pověřena, aby s generálním ředitelem Blumem jednala o „vzájemně dohodnutém předčasném odchodu



z představenstva.“ Blume tedy po 10 letech odstupuje, ale současně dostal prodlouženou smlouvu ve Volkswagen AG. Porsche AG jmenovala generálním ředitelem Michaela Leiterse (na fotografii). Ten byl od července 2022 do dubna 2025 generálním ředitelem společnosti McLaren Automotive. Předtím osm let působil jako technický ředitel Ferrari. Před nástupem do Ferrari v letech 2000 až 2013 zastával různé pozice v Porsche.



Evropa má osm automobilek navíc

Slabá poptávka po automobilech a noví konkurenti z Číny by mohli donutit evropské automobilky zbavit se až osmi továren. Uvádí to konzultační společnost AlixPartners.

Po Evropě automobilky pracují v průměru s využitím pouze 55 % výrobní kapacity, přičemž závody fungující na méně než tři čtvrtiny odčerpávají hospodářské výsledky společností. Analytici AlixPartners vidí jako nejhorší situaci ve společnosti Stellantis, protože její evropské závody pracují jen na 45 %.

„Čínské automobilky letos dosáhnou v Evropě tržní podíl kolem 5 %. Evropské automobilky v nadcházejících letech ztratí ve prospěch čínských značek jeden až dva miliony vozidel,” tvrdí výkonný ředitel AlixPartners v Německu Fabian Piontek.

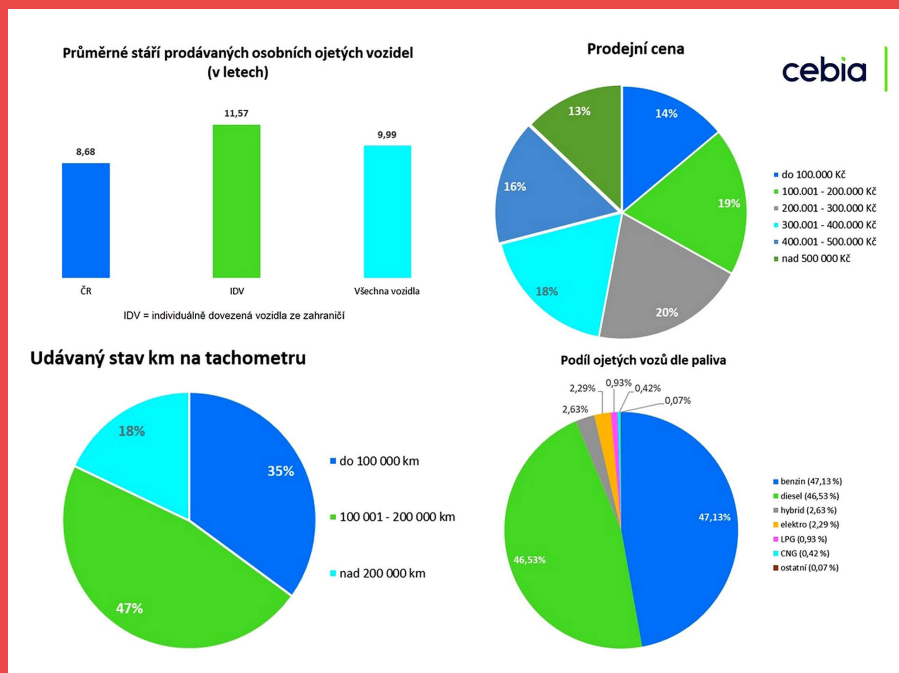
Studie společnosti Jefferies předpověděla, že čínské značky budou do roku 2028 pravděpodobně představovat až 6 % evropské automobilové produkce, což znamená asi 860 000 vozidel. BYD, která dokončuje továrny v Maďarsku a Turecku, a Chery, která přebírá bývalou továrnu Nissanu v Barceloně, zvýší svou produkci nejrychleji.

„Čínské značky by mohly do roku 2030 získat 10 % trhu, což by zvýšilo tlak na snižování kapacity,” uvádí AlixPartners. Obecně jsou automobilky podle AlixPartners ziskové pokud jsou navrženy tak, aby vyráběly alespoň 250 000 vozidel ročně. Pokud by čínské automobilky měly do roku 2030 v Evropě prodat přibližně 2 miliony aut ročně, region by měl osm továren navíc.

Uzavření závodu je nákladné a ve většině evropských zemí obtížné, protože vede k dlouhým jednáním s vlivnými zástupci zaměstnanců. AlixPartners odhaduje, že uzavření velké továrny s 10 000 zaměstnanci přinese výdaje ve výši 1,5 miliardy eur, přičemž celý proces trvá jeden až tři roky. V Německu mohou rozhodnutí blokovat i zástupci zaměstnanců, kteří zasedají v dozorčích radách společností. Vedoucím pracovníkům VW loni trvalo měsíce, než dosáhli dohody s odborovými představiteli o úsporách nákladů, a nakonec ustoupili od plánů na první uzavření továren VW v Německu. Konečná dohoda zahrnovala snížení kapacity a snížení počtu zaměstnanců o 35 000.

Trh ojetých vozidel za tři čtvrtletí

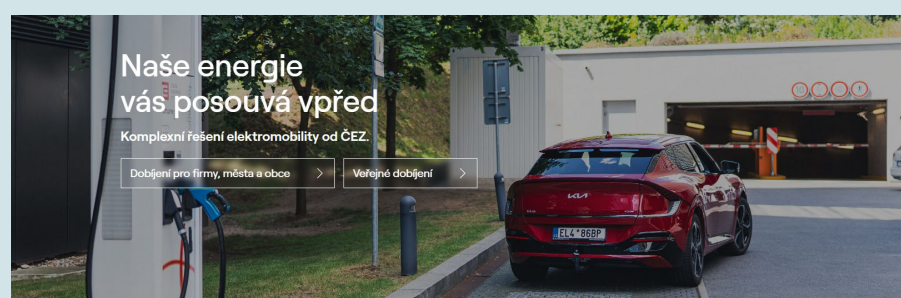
Podle statistik Cebia Summary došlo ve třetím čtvrtletí letošního roku k průlomovému okamžiku, kdy podíl prodávaných ojetých vozidel na benzin (47,13 %) poprvé překonal podíl prodávaných ojetých aut na naftu (46,53 %). Podíl aut s čistě elektrickým pohonem se zvýšil z 1,32 % na 2,29 %. Průměrná cena narostla meziročně o 10 000 Kč, tedy o 3,52 % z 284 000 Kč na 294 000 Kč.



Ve srovnání s prvním pololetím, kdy činila 298 000 Kč, jde naopak o pokles o 4000 Kč. Stáří prodávaných ojetých aut dosáhlo 9,99 let, o tři měsíce víc než loni. Auta, která měla zahraniční původ, vykazovala průměrné stáří 11,57 roku, zatímco česká 8,68 roku. Průměrný věk prodávaných ojetých aut roste už dva roky. Ve stejném období roku 2023 činil u nabízených aut 9,3 roku, když průměrné stáří u českých ojetých aut bylo 7,7 roku a aut se zahraničním původem 10,8 roku. Průměrná hodnota nájezdu u prodávaných ojetých osobních vozů klesla meziročně ze 151 000 km na 145 000 km, a to navzdory jejich rostoucímu stáří. Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, činil letos 99,35 %. Zatajování havárií a poškození neustupuje a je dlouhodobě nejčastější nekalou praktikou při prodeji ojetých aut. Podíl vozidel se škodní událostí dosahuje 60 %.

ČEZ představil virtuálního průvodce pro dobíjení elektroaut

ČEZ na konferenci Fórum elektromobilita představil virtuální prohlídku zaměřenou na nejnovější trendy v dobíjení elektromobilů. Uživatelé díky ní zažijí dobíjení elektroaut u veřejných ultrarychlých stojanů a poznají i specifika doplňování energie u fleetových elektroaut. Cílovou skupinou nové virtuální prohlídky z dílny ČEZ, která uvádí publikum do prostředí elektromobilů a jejich dobíjení jsou řidiči elektromobilu, zaměstnanci firem na služební cestě, správci korporátních autoparků i uživatelé z široké veřejnosti. Provozovatel nejvýkonnější české sítě pro veřejné dobíjení chce prostřednictvím virtuálního průvodce lidem ještě více



přiblížit a zjednodušit dobíjení elektroaut. Veřejné dobíjení je v reálné virtuální prohlídce reprezentované nedávno spuštěným velkým hubem 10 ultrarychlých stojanů v areálu Invelt BMW v Praze. Průvodce dobíjením elektroaut firemní flotily zase zavádí návštěvníka do garáží v centrále ČEZ, kde mají řidiči k dispozici 40 dobíjecích wallboxů a mohou zde využívat i chytré Futurego dobíjecí kabely.



Mercedes-Benz CLA Shooting Brake na Signal Festivalu

Mercedes-Benz představil nové CLA Shooting Brake s technologií EQ na Signal Festivalu, konaném ve 16. až 19. října v centru Prahy. Mercedes-Benz Česká republika je hlavním partnerem této akce. Festival digitální a kreativní kultury spojuje současné vizuální umění, městský prostor a moderní technologie se světelnými a digitálními instalacemi. Je tak ideálním místem pro exkluzivní premiéru nového Mercedes-Benz CLA Shooting Brake, který bude na český trh uveden začátkem roku 2026.

Výrazné prvky vozu CLA Shooting Brake využívají v rozsáhlé míře pokročilé osvětlení zcela novým způsobem: maska obsahuje 142 hvězd z LED včetně animací, nabízí příplatkové osvětlení LED Multibeam a světelný pás vpředu i vzadu. Vrcholem je panoramatická střecha se sklem s proměnlivou průhledností, poprvé propojeným s ambientním osvětlením na způsob hvězdné

oblohy. Součástí panoramatické střechy se Sky Control je 158 hvězd z LED modulů.

Nový CLA Shooting Brake s novou 800 V platformou exceluje dojezdem až 761 km a mnoha technickými inovacemi. Jde o první elektromobil značky Mercedes-Benz dostupný jako kombi. Zavazadlový prostor má objem 455 až 1290 l. Osvětlený zavazadlový prostor pod přední kapotou, tzv. frunk, pojme dalších 101 l. V další fázi přibude k plně elektrickým variantám s pohonem zadních nebo všech kol také verze s pokročilým hybridním pohonem s 48 V soustavou.

CLA Shooting Brake je dalším vozem, který funguje s operačním systémem Mercedes-Benz MB.OS. Základem je počítač s mimořádným výpočetním výkonem, který je připojen ke cloudu Mercedes-Benz. To umožňuje pravidelné vzdálené aktualizace, a to i pro asistenční systémy. CLA Shooting Brake se tak průběžně zdokonaluje, místo toho, aby jeho technologie zastarávaly, a v průběhu let zůstává stejně aktuální jako zcela nová vozidla.

Čtvrtá generace infotainmentu Mercedes-Benz User Experience (MBUX) integruje umělou inteligenci (AI) od společností Microsoft a Google. Na základě nejnovějších modelů ChatGPT4o a Gemini dokáže během dialogu rozeznat emoce a reaguje stejně jako dobrý přítel.



OSRAM představuje další legální LED novinku

Společnost OSRAM uvádí na trh novou generaci náhradních LED žárovek Night Breaker LED Speed 450 dostupnou ve variantách H4-LED a H7-LED pro celkem 531 schválených vozidel a 36 motocyklů. Jedná se v současnosti o jediné legální náhradní LED světelné zdroje, které mají stejné rozměry jako klasické halogenové žárovky a jejich výměna je tedy kus za kus bez nutnosti



přídavných redukcí, adaptérů nebo krytek. Díky inovativní technologii poskytují žárovky Night Breaker LED Speed až o 450 % vyšší jas ve srovnání s minimálními požadavky normy ECE R112. Dosah světelného paprsku až 240 m výrazně zlepšuje viditelnost řidiče a zvyšuje bezpečnost všech účastníků silničního provozu. Chladná bílá barva světla s teplotou až 6000 K také dodává vozidlu moderní a atraktivní vzhled. I při extrémním světelném výkonu udržuje technologie OSRAM oslnění pod kontrolou. Ve srovnání s právně povoleným maximem snižují žárovky Night Breaker LED Speed 450 oslnění od protijedoucích vozidel až o 50 %. Nové LED žárovky spotřebovávají až o 60 % méně energie než tradiční halogenové žárovky.

Nové ocelové odpružení pro klasické mercedesy

Různé verze Mercedesů-Benz třídy S W220 byly v době jejich výroby (1998–2005) vybavovány vzduchovým odpružením (Airmatic) nebo odpružením typu ABC (Active Body Control). Na konci své technické životnosti je ovšem vzduchové odpružení náchylné k únikům a k poškození kompresoru. Opravy jsou sice technicky zvládnutelné, často však naráží na špatnou dostupnost originálních náhradních dílů. Ještě kritičtější je situace u systémů ABC. Složitý elektrohydraulický systém má sklon ke ztrátě hydraulického oleje a k poruchám v řídicím systému. Vedle modelové řady W220 se to týká i kupé CL C215 postaveným na stejné platformě. ta se dodávala výhradně



s odpružením ABC. Společnosti Bilstein a R-Customs ve spolupráci s programem Bilstein Customisation Programme (KSW) vyvinuly řešení opravy. Komponenty vzduchového nebo ABC odpružení jsou při něm nahrazeny ocelovým odpružením nebo mechanickými díly. Sady obsahují také deaktivční moduly pro palubní elektronický systém.

Jan Laube skončil u importu vozů BAIC

Naprosto nečekaně skončil ve funkci generálního ředitele společnosti GB Distribution CZ Jan Laube. Na pozici koordinátora importéra automobilů čínské značky BAIC pro ČR a SR vydržel osm měsíců. GB Distribution CZ je členem polské skupiny BEMO Group. Důvody tohoto překvapivého opatření zatím nejsou známy. Značka BAIC teprve před šesti týdny prezentovala v Praze svůj oficiální vstup na český trh a v české premiéře zajímavou novinku, off-road model BJ30 AWD, který by se měl začít prodávat někdy okolo konce letošního roku. V současnosti BAIC zahajuje prodej modelů BAIC X7, X55 X35 s tím, že brzo přibudou další. Mateřská skupina BEMO už podle dostupných informací jedná s možnými nástupci na Laubeho pozici.



Marketing Direct Group řídí Matějovský

V Direct Group vzniká marketingové oddělení v čele s nově příchozím Petrem Matějovským. Skupina posiluje komunikační tým od loňska vedený Jitkou Pajurkovou. Oba týmy se společně zaměří na sjednocení komunikace a zvyšování reputace Directu mezi všemi společnostmi



skupiny. Mezi ně patří Direct pojišťovna, Direct auto, leasingová společnost Birne, systém pro firemní výdaje Fidoo, investiční platforma Fondée, Direct Investments a také Direct Social Impact. Nový šéf skupinového marketingu Matějovský má zkušenosti s budováním značek, řízením a implementací marketingových strategií z firem jako Sazka, O2 nebo řecký OPAP. Tým, jenž pod jeho vedením vznikne, se má starat o veškeré marketingové aktivity skupiny a její brandovou komunikaci. Do komunikačního týmu Pajurkové nově přišly Jitka Šmejkalová, která dostala na starost vedení a koordinaci externí komunikace, a Tereza Wurstová, jež si pod sebe bere digitální image a sociální sítě Directu.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Štorková, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



DS N°4 sází na komfort a špičkovou techniku

Veletrh e-Salon přiveze to nejlepší ze světa pohonů budoucnosti

Na pripravovaný 7. ročník veletrhu e-SALON, ktorý sa bude konať od 13. do 16. listopada na výstavisku PVA Expo Praha v Letňanách je prihláseno historicky veľa známych zabývajúcich sa e-mobilitou. Okrem známych výrobcov automobilov sa predstaví i nové asijské značky, ktoré vstúpili na evropské trhy.

V účasti v 7. ročníku se odrazí i evropská ofenzíva čínských výrobců. K vidění budou expozice značek Dongfeng, Voyah, Leapmotor, Mhero nebo Hongqi a výstavní premiéru budou mít vozy BYD a Zeekr.

„Svou účast už potvrdily i další. Lynk & Co představí své prémiové vozby vyráběné koncernem Geely, ve kterých jsou i sdílené komponenty a technologie s vozy Volvo, Polestar nebo Zeekr. K vítěni bude i plně elektrický pickup Riddar RD6 ze stejného koncernu. Xpeng ukáže SUV kupé G6 a prémiové SUV G9, které je vltakovou loďí značky. Tito výrobci doplní bohatou výstavu účastí tradičních automobilových značek, které



Škoda drží Volkswagen Group v černých číslech

[illegible]

vídeň
www.autoweek.cz

Škoda drží Volkswagen Group v černých číslech



Tesla v roce 2035

[illegible]

vice na
www.autoweek.cz



Investoři trestají Ferrari

[illegible]

www.autoweek.cz

Investoři trestají Ferrari

Veletrh e-Salon přiveze to nejlepší ze světa pohonů budoucnosti

Tesla v roce 2035



DS N°4 sází na komfort a špičkovou techniku

Vůz DS N°4 je vybaven systémem DS Drive Assist 2.0, což je semiautonomní jízda úrovně 2 s přejížděním z jízdního pruhu, poloautomatickým předjížděním a doporučováním rychlosti podle značek. Nabízí také nový asistenční systém DS Driver Attention Monitoring a světlomety DS Matrix LED Vision.

DS Extended Head Up displej promítá důležité informace přímo do zorného pole řidiče. Díky pokročilému optickému efektu se data zobrazují jako by byla zavěšena čtyři metry před čelním sklem na displeji 21". Tento displej, který doplňuje nový 10,25" přístrojový panel se zcela přepracovanou ergonomií, je součástí digitálního ekosystému DS Iris System s umělou inteligencí ChatGPT a inteligentním rozhraním.

ZÁKLADNÍ CENY	PALLAS	JULES VERNE	ETOILE	ETOILE+
AKČNÍ CENA				
HYBRID				
HYBRID 145	850 000	890 000	770 000	930 000
PLUG-IN HYBRID				
PHEV 225	-	1140 000	1180 000	1230 000
ELEKTRICKÝ VŮZ				
E-TENSE 213	1180 000	1220 000	1260 000	-

Jeho 10" centrální dotykový displej je založen na organizaci widgetů a nabízí přístup k různým funkcím.

Standardní výbava Pallas zahrnuje 10,25" digitální přístrojový panel inspirovaný grafikou vozu DS N°8, dvouzónovou automatickou klimatizaci, LED světlomety a Full LED zadní světlilny, bezpečnostní paket s adaptivním tempomatem Stop & Go a automatickým nouzovým brzděním, přední a zadní parkovací asistent s couvací kamerou a bezdrátové zrcadlení displeje spojeným přes Wi-Fi.

Výbava Étoile přidává infotainment systému DS Iris, světlomety DS Matrix LED Vision a zadní světlomety Full LED s posuvnými směrovými světly, paket detekce provozu vzadu (RCTA + LCA) atd. Výbava Étoile+ přidává standardně DS rozšířený Head Up Display.

DS N°4 Jules Verne, inspirovaný románem Cesta kolem světa za osmdesát dní, je k dispozici se všemi pohonnými jednotkami. Má exkluzivní znak kompasu s podpisem autora na kapotě.



Veletrh e-Salon přiveze to nejlepší ze světa pohonů budoucnosti

Na připravovaný 7. ročník veletrhu e-SALON, který se bude konat od 13. do 16. listopadu na výstavišti PVA Expo Praha v Letňanech je přihlášeno historicky nejvíc značek zabývajících se e-mobilitou. Kromě známých výrobců automobilů se představí i nové asijské značky, které vstupují na evropské trhy.

Domácí značka Škoda mimo jiné ukáže svou designovou studii Vision O. Volvo představí elektrickou novinku ES90, Kia modely EV4 a PV5, Hyundai luxusní SUV Ioniq 9, Nissan malý vůz Micra, Mitsubishi rodinný Grandis a Ford pick-up Ranger v provedení PHEV. Chybět nebudou ani expozice značek Volkswagen, Renault, Alpine, Dacia, MG, Opel a dalších.

V účasti v 7. ročníku se odrazí i evropská ofenziva čínských výrobců. K vidění budou expozice značek Dongfeng, Voyah, Leapmotor, Mhero nebo Hongqui a výstavní premiéru budou mít vozy BYD a Zeekr.

„Svou účast už potvrdily i další. Lynk & Co představí své prémiové vozy vyráběné koncernem Geely, ve kterých jsou i sdílené komponenty a technologie s vozy Volvo, Polestar nebo Zeekr. K vidění bude i plně elektrický pickup Riddara RD6 ze stejného koncernu. Xpeng ukáže SUV kupé G6 a prémiové SUV G9, které je vlajkovou lodí značky. Tito výrobci doplní bohatou výstavní účast tradičních automobilových značek, které



chystají spoustu premiér,” doplňuje ředitelka veletrhu Jana Nosálová.

Nejnovější osobní vozy s alternativními pohony budou vystaveny v moderních halách 3, 4 a 2D. Hala 5 bude patřit nejen osobním autům, ale i nákladním a užitkovým vozům značek Daimler (Mercedes-Benz), Tatra, Nextem nebo Eurogreen.

Konference Čistá mobilita se bude zabývat zajímavými tématy jako jsou elektrifikace nákladní dopravy, recyklace a využití akumulátorů elektromobilů a strategie rozvoje nabíjecí infrastruktury.

„Hala 1 bude útočištěm testovacích jízd vozů, které se na e-SALONu představí. Partnery testovacích jízd budou společnosti CAR MNGMT a Voltdrive. V hale 2 se budou prezentovat technologie spojené s elektromobilitou a firmy z oblasti e-Technology. Například společnost Valeo ukáže budoucnost autonomního řízení, firmy Sectron nebo Auto-Charge a další moderní nabíjecí infrastrukturu. Součástí doprovodného programu bude i EcoRally Železné Hory,” říká Jana Nosálová.

Sedmý ročník veletrhu čisté mobility, který pořádá společnost ABF, bude slavnostně zahájen ve čtvrtek 13. listopadu, kdy je na programu den pro odborníky. Od pátku 14. listopadu do neděle 16. listopadu bude e-Salon 2025 na výstavišti PVA Expo Praha v Letňanech otevřen pro širokou veřejnost.



Škoda drží Volkswagen Group v černých číslech

Koncern Volkswagen dodal v prvních třech čtvrtletích roku 2025 celosvětově 6,6 milionu vozů, což je o 1,2 % víc než ve stejném období loňského roku. Pokud se podíváme pouze na měsíce červenec až září, 2,2 milionu vozů představuje nárůst o 1 %.

Vývoj v jednotlivých globálních regionech se značně liší. V západní Evropě koncern zvýšil dodávky v posledních třech měsících o 8 % a ve střední a východní Evropě o 13,7 %. Růst zaznamenala také Jižní Amerika (o 9,7 %), Asie a Tichomoří bez Číny (o 9,2 %) a Střední východ/Afrika (o 3 %). Jenže prodej v Číně, druhém nejsilnějším trhu, výrazně poklesl – ve třetím čtvrtletí o 7,2 % méně než ve stejném období loňského roku. To představuje pokles o 4 % za běžný rok. Volkswagen zaznamenal ve druhém čtvrtletí mírný nárůst kvůli silné poptávce po spalovacích motorech.

Největší pokles ve třetím čtvrtletí zaznamenala Severní Amerika, a to o 9,7 %. Prodej za prvních devět měsíců byl o 7,2 % nižší než v předchozím roce, což je přímý důsledek celní politiky USA. Pouze v USA činil pokles v roce 2025 9,3 %.

Silné výsledky si vedl obchod s elektromobily. Celosvětově se prodej elektromobilů ve třetím čtvrtletí zvýšil o 33,1 % na 252 100 vozidel, tedy podíl 11,5 % z celkem dodaných vozidel.

Mezi koncernovými značkami opět pozitivně vyniká Škoda, která mezi červencem a zářím dodala o 15,1 % více vozidel (256 300 vozů, tj. podíl 11,6 % v rámci koncernu) než v roce 2024.

Prodej elektromobilů Škoda vzrostl o 113 % na 45 600 vozidel (tj. podíl 18,8 % ze všech koncernem dodaných BEV a 17,8 % z dodaných vozidel Škoda).

Růst zaznamenala i značka Seat/Cupra, která ve třetím čtvrtletí zvýšila dodávky o 9,8 % na 136 900 vozidel. Značka Volkswagen zaznamenala pokles o 0,4 % když za poslední tři měsíce dodala 1,2 milionu aut. Na rozdíl od ostatních značek ve skupině Brand Group Core vykázal Volkswagen pokles prodeje elektromobilů – ve třetím čtvrtletí klesly o 7,4 % na 95 100 vozidel. Divize užitkových vozidel zaznamenala silný růst: dodala o 162 % víc elektromobilů než ve třetím čtvrtletí roku 2024.

Dodávky Audi klesly o 2,5 % na 392 200 vozidel. Porsche dodalo zákazníkům ve třetím čtvrtletí o 5,7 % méně vozů (66 100 kusů). Obě společnosti zaznamenaly nárůst prodeje elektromobilů – Audi o 59 % na 62 000 vozidel a Porsche o 98,2 % na 14 700 vozidel.

Luxusní značky Bentley a Lamborghini byly s 2500 dodanými vozy ve třetím čtvrtletí téměř na stejné úrovni. Pro Bentley to však představuje nárůst o 24 %, zatímco pro Lamborghini pokles o 14 %.

Obchod s nákladními vozidly si také vedl hůř. Skupina značek Trucks/Traton zaznamenala pokles o 16,2 %. To lze připsat především americké značce International (Navistar), u které došlo k poklesu o 57,3 %. Růst o 24,7 % u značky MAN tento pokles nedokáže vykompenzovat.



Tesla v roce 2035

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje vývoj v automobilovém průmyslu.

Posledních deset let je „*Tesla Fighter*“ oblíbenou frází médií. Každý nový elektrický model, který se dostal na trh, byl srovnáván s americkým výrobcem. Tesla byla měrnou jednotkou, měřítkem, samostatnou ligou. Každý, kdo stavěl elektromobil, se musel srovnávat s tímto průkopníkem. A konkurence často vypadala špatně. Příliš špatný software, příliš vysoká cena. Tesla se stala světovým lídrem na trhu s elektromobilitou.

Termín „*Tesla Fighter*“ se již nepoužívá, alespoň ne nikým, kdo nestrávil poslední dva roky v hlubokém spánku. Konkurence Teslu dostihla a předběhla. Mnozí dohnali i software a funkce autonomního řízení lze nalézt i v jiných modelech.

Tesle se nepodařilo včas navázat s atraktivními modely. Místo toho kapacitu pálila na specializované nápady, jako kamion Semi nebo pickup Cybertruck. To znamenalo, že potřebný objem nebylo možné dosáhnout a továrny se nevyužívají dostatečně.

Tesla nyní reagovala představením zeštíhlených verzí Modelu Y a Modelu 3. Nejedná se o „*další velkou věc*“, ale spíš o akt zoufalství, protože slibovaný, cenově dostupný elektrický subkompakt nedorazil. Tesla stále nemá žádné

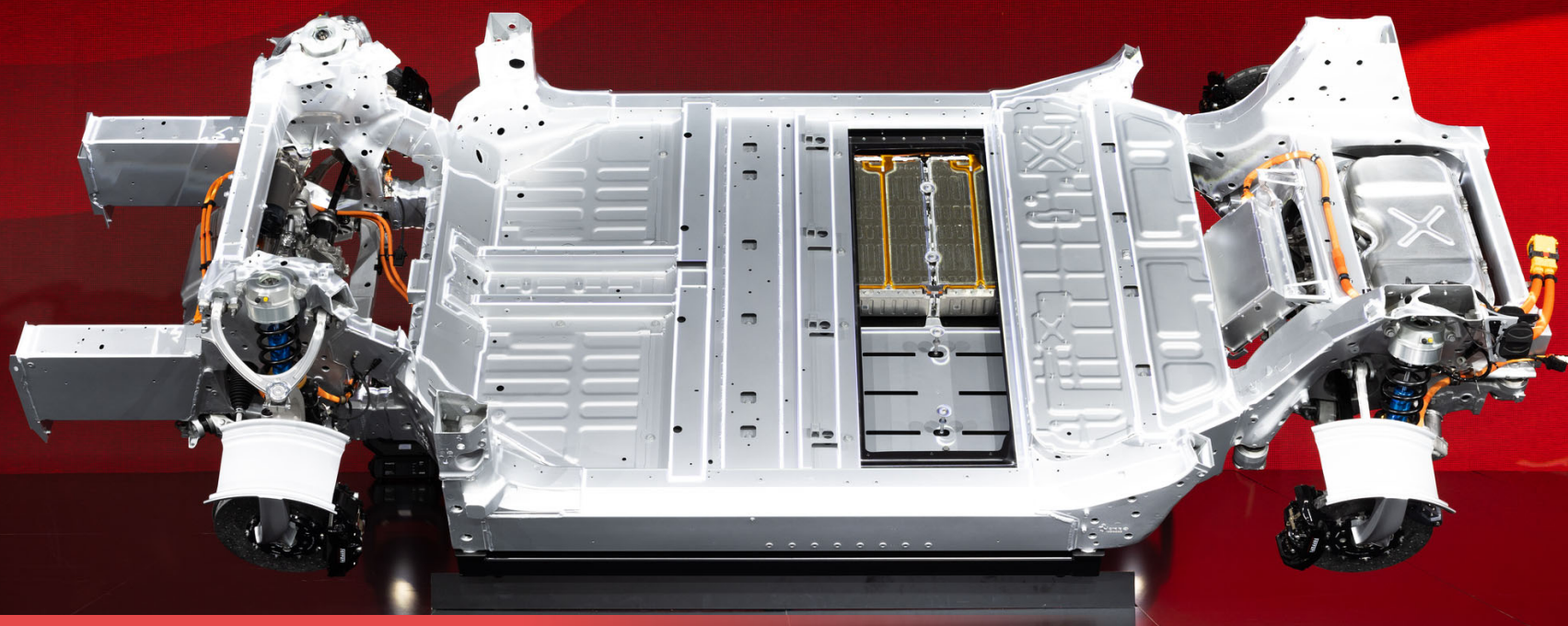
nové modely ani platformu, která by to mohla vyřešit.

V minulém čtvrtletí Tesla dosáhla prodejní rekord s téměř půl milionem prodaných vozidel. To je pozoruhodné číslo. Je to však způsobeno tím, že mnoho Američanů chtělo využít končící pobídku ve výši 7500 dolarů, která platila do konce září. Čtvrté čtvrtletí bude vypadat opět jinak.

Akcie Tesly se na akciovém trhu opět rostou. Tržní kapitalizace 1,25 bilionu eur se může zdát šílená. Investoři však Muskovi zůstávají věrní a věří v budoucnost Tesly. Na akciovém trhu je Tesla vnímána jako dodavatel softwaru a umělé inteligence, nikoli jako výrobce automobilů.

Co se ale stane s Teslou je jiný příběh. Společnost za deset let ve své současné podobě přestane existovat. Tesla se stane poskytovatelem softwaru a umělé inteligence a pravděpodobně bude nabízet výhradně robotická taxi. Musk v této oblasti pracuje. Nebude se obtěžovat s výrobou aut s nízkou marží. Pak by byl opět průkopníkem, ostatní by museli následovat jeho příklad a pak by konkurence musela opět vyvíjet „*Tesla Fightery*“.

To by byl další logický krok. Jinak by se Tesla samotná stala historií.



Investoři trestají Ferrari

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

S tučnými maržemi a bohatou zákaznickou základnou, ochotnou utratit za svá auta pytle peněz, je Ferrari dlouhodobě oblíbeným lákadlem investorů. Až do minulé středy byla jeho tržní kapitalizace ekvivalentní například Porsche a Mercedes-Benz dohromady. Ale na dlouho očekávaném dni kapitálových trhů v Maranellu se prognóza tržeb pro rok 2030 ocitla za očekáváním a její akcie klesly o víc než 16 %, což smazalo 13,5 miliardy eur z tržní kapitalizace společnosti.

Klesající cena akcií společnosti zastínila pomalé odhalování prvního elektromobilu Ferrari – ukázala se technologie pro něj, ale ne samotné auto. Ferrari také snížilo svá očekávání ohledně toho, jak velká část jeho modelové řady bude do roku 2030 plně elektrická. Ne že by se o to investoři tolik starali, protože prodeji společnosti budou ještě dlouho dominovat modely se spalovacími motory.

Před vypršením daňové slevy na elektromobily ve výši 7500 dolarů v USA na konci září přišly General Motors a Ford na chytrý způsob, jak udržet večírek v chodu, když zavedly pro maloobchodníky programy, v rámci nichž jejich finanční divize vydávaly zálohy na elektromobily

prodejců, což prodejcům umožnilo nabízet leasing těchto vozů zákazníkům za dotovanou sazbu. Jak však informovala agentura Reuters, GM od tohoto programu upustilo a o den později se k tomuto kroku přidal i Ford. Ford a GM vypracovaly své strategie po diskusích s daňovými úředníky. Jenže tím, že je to legální, to není politicky korektní.

Po těžkém období, kdy byl odvolán předchozí generální ředitel, zaznamenala společnost Stellantis v prvním čtvrtletí pod vedením nového šéfa Antonia Filosa nárůst globálních dodávek vozidel o 13 % oproti třetímu čtvrtletí roku 2024. Růst byl obzvláště výrazný v Severní Americe – zdroji problémů společnosti Stellantis v loňském roce, kde dodávky prudce vzrostly o 35 %, částečně díky uvedení na trh vysoce ziskového modelu Ram 1500 s motorem V8.

Čínská automobilka BYD považuje Španělsko za svého hlavního kandidáta na třetí automobilku pro evropský trh.

„Někteří z největších světových výrobců automobilů manipulovali s testy emisí naftových motorů, protože raději podváděli, než aby dodržovali zákon.“ Tvrdí to právníci více než 1,6 milionu žalobců u londýnského Vrchního soudu na začátku rozsáhlého soudního procesu.