42. týden 2017

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Citroën C3 Aircross jde do prodeje

Citroën uvedl na český trh malé SUV C3 Aircross, které v sobě spojuje vzhled SUV s prostorností a variabilitou minivanů. Citroën tímto vozem reaguje na rostoucí zájem o malé crossovery. Proto tímto vozem nahradil úspěšný minivan C3 Picasso, kterého se prodalo půl milionu kusů.

Citroën C3 Aircross byl navržen s využitím platformy PSA PF1 a vyrábí se v Zaragoze ve společné továrně s Opelem. C3 Aircross je dlouhý 415 cm (rozvor náprav 260 cm). Má originální styl typický pro nové modely značky. Značka jím chce oslovit všechny s aktivním způsobem života schopné ocenit prostornost, vyšší pozici sedadel, mnohostrannost využití i robustnost konstrukce. Především se ale zaměří na mladé rodiny s dětmi a starší páry.

C3 Aircross má komfortně nastavené odpružení. Novinkou u Citroënu je středová konzole pro uložení smartphonu s bezdrátovým dobíjením. Zadní sedadlo je dělené a obě části se dají posunout o 15 cm a lze změnit sklon zadních opěradel. Zavazadlový prostor má 410 l tak lze zvětšovat až do 520 l. Sklopením zadních sedadel se dosáhne až 1289 l. Sedadlo spolujezdce lze sklopit a převážet tak předměty dlouhé až 2,40 m s možností využití tří sedadel.

Citroën C3 Aircross má o 2 cm vyšší světlou výšku (175 mm) než C3, takže zvládá i jízdu mimo silnici. Přitom pohonu předních kol pomáhá i funkce Grip Control. Se systémem Grip Control je spojena nová funkce Hill Assist Descent, která auto udrží v nízké rychlosti při sjíždění velmi strmých svahů.

Zážehové motory 1,2 PureTech mají výkon 60 kW (82 k) nebo 81 kW (110 k), turbodiesel 1,6 BlueHDI je k dispozici ve verzích 73 kW (99 k) nebo 88 kW (120 k). Startovací cena pro 1,2 PureTech 82 Man Live je 309 900 Kč.

Kompletní ceník a technická data na str. 10 (po stažení pdf verze)

více na www.autoweek.cz

Polestar představuje hybridní kupé

Společnost Polestar, součást automobilky Volvo Car Group, se chce zaměřit na výrobu vysoce výkonných automobilů s elektrickým pohonem. Současně představila svůj první model - dvoudveřový Grand Tourer 2+2 Polestar 1, který se začne v čínském Čcheng-tu vyrábět v polovině roku 2019. Jenže nejde o elektromobil. Je poháněn hybridním systémem s podporou spalovacího motoru. Pohon zadních kol je dvěma elektromotory s celkovým výkonem 440 kW (600 k) a točivým momentem 1000 N.m. Polestar 1 je postaven na základě modulární platformy Volvo SPA jako Volva XC90, S90 a XC60. Bude prvním vozem vybaveným novým elektronickým odpružením CESi od firmy Öhlins. Karoserie je z kompozitu s uhlíkovými vlákny. Výroba by neměla překročit 500 vozů ročně. Polestar zároveň odstoupí od tradičního modelu vlastnictví vozu. Vozy se budou objednávat výhradně přes internet na základě dvouletého nebo tříletého předplatného s měsíčním poplatkem za využívání vozu.

více na www.autoweek.cz

Nejpodivnější koncept chrání chodce

Autosalon v Tokiu je pravidelně místem, kde bývají k vidění hodně excentrické koncepty. Titul toho nejpodivnějšího letos nezískají tradiční adepti Daihatsu nebo Suzuki, ale společnost Toyoda Gosei. Specializovaný výrobce dílů z pryže, plastů a LED se zviditelní vozidlem, které využívá pružný vnější povrch k ochraně chodců i ke komunikaci s ostatními účastníky silničního provozu. Navíc umožňuje i měnit tvar. Flesby II navazuje na neméně nekonvenční koncept Flesby, který Toyoda Gosei předvedla v roce 2015. Flesby II absorbuje nárazy svým měkkým exteriérem. Ke změně vnějších tvarů využívá tzv. e-kaučuk (e-rubber). V závislosti na rychlosti se promění z baňatého v uhlazenější. Toyoda Gosei vyvíjí e-kaučuk od roku 2007. Mělo by jít o měkkou, lehkou inteligentní polymerovou sendvičovou strukturu z elastických elektrod a dielektrického středu schopnou vést elektrickou energii.

více na www.autoweek.cz

Jaguar E-Pace na český trh

Na český trh přichází kompaktní SUV Jaguar E-Pace. Automobil, vyráběný ve spolupráci se společností Magna Steyr ve Štýrském Hradci, by se měl stát nejprodávanějším modelem značky Jaguar. První dodávky jsou ohlášeny na leden 2018.

Kompaktní SUV vzniklo s využitím ocelové platformy JLR D8 shodné s Range Roverem Evoque a Land Roverem Discovery Sport. Svým sportovním pojetím by ale neměl být konkurentem těchto vozů. Od E-Pace se očekává, že přivede k prodejcům Jaguaru 80 % nových kupujících.

Vůz dlouhý 4495 mm (rozvor náprav 2681 mm) se světlou výškou 204 mm má pohon předních nebo všech kol systémem Active Driveline s vektorováním točivého momentu od firmy GKN. Díky zavěšení zadních kol Integral Link je objem zavazadlového prostoru 577 l, po sklopení zadních sedadel 1234 l.

V nabídce jsou zážehové čtyřválce 2,0 l s přeplňováním turbodmychadlem s výkony 183 kW (249 k) nebo 221 kW (300 k), turbodiesel 2,0 l s jedním turbem a výkonem 110 kW (150 k) nebo 132 kW (180 k). Vrcholem nabídky je Bi-turbodiesel 2,0 l s výkonem 177 kW (240 k).

Systém Adaptive Dynamics umožňuje individuální nastavení reakce pedálu plynu, automatické převodovky, řízení a za příplatek dodávaných nastavitelných tlumičů Adaptive Dynamics Suspension. Řídící jednotka systému reaguje na činnost řidiče a s předstihem upravuje nastavení podvozku tak, aby nedocházelo k velkému naklánění karoserie a zajistila se maximální ovladatelnost.

Jaguar E-Pace je prvním vozem značky s novou generací Head-Up displeje TFT. Standardně dodávaný informační systém JLR Touch Pro je s 10“ dotykovým displejem, ve vyšších verzích s 12,3“ displejem. Na přání dodávaný 4G Wi-Fi hotspot umožňuje připojení až osmi zařízení.

Cena začíná na 966 669 Kč za vůz s turbodieselem 2,0 l/110 kW, přímo řazenou převodovkou a pohonem předních kol. Ve verzi s pohonem všech kol AWD přijde stejná varianta na 1 093 235 Kč.

více na
www.autoweek.cz

Porsche 911 má komponenty z Klášterce

Výrobce plastových a pryžových komponent Toyoda Gosei Czech z Klášterce nad Ohří dodává pro poslední generaci vozu Porsche 911 GT3 kolenní airbag. Navíc není jen výrobcem. „U evropských vozidel, tedy i v případě Porsche 911, se v rámci přípravy prototypu a testování proveditelnosti v sériové výrobě přímo podílíme na vývoji," vysvětlil viceprezident Toyoda Gosei Czech Jan Richter. Kromě Porsche 911 dodává Toyoda Gosei Czech kolenní airbagy také do Porsche Cayenne, Škody Karoq, Audi A6, A7 a A8, Volkswagenu Touareg nebo BMW řady 6 a 2. Pro Toyotu a modely Corolla a Auris vyrábí airbagy a díly pro podvozek. Toyoda Gosei Czech působí v průmyslové zóně Verne u Klášterce nad Ohří od roku 2001. V České republice dodává především pro kolínskou TPCA.

více na www.autoweek.cz

Zahájen prodej a testovací jízdy Škody Karoq

Po předprodejní fázi Škoda Auto zahájila prodej nového SUV Karoq v České republice. Testovací jízdy jsou k dispozici u všech 184 autorizovaných prodejců značky. Předprodej přinesl více než 3500 objednávek. Z toho byly takřka 2/3 s nejvyšší výbavou Style. Nejpopulárnější v předprodeji je nový zážehový motor 1,5 TSI/110 kW se systémem vypínání válců ACT a výkonem následovaný vznětovým 2,0 TDI/110 kW a zážehovým 1,0 TSI/85 kW. Lehce převažují zážehové motory s 56 %. Pohon všech kol zvolilo bezmála 40 % zákazníků. Pro nový model Karoq je u autorizovaných prodejců značky a na e-shopu Škoda připravena i nabídka Škoda Originálního příslušenství.

více na www.autoweek.cz

Krátce

- Už v příštím roce LG otevře největší evropský výrobní závod na Li-Ion akumulátory v Evropě - v Polsku.
- Ford uvádí, že příští generace modelu Focus, připravovaná na příští rok, bude směřována výš než dosud.
- Tesla Motors propustila 400 dělníků, celkem zaměstnává 33 000 lidí.
- PSA zjistila, že v britském závodě Vauxhallu a Opelu Ellesmere Port je příliš nízká produktivita a propustí 400 z jeho 1800 zaměstnanců.
- Další velký skandál v automobilovém průmyslu: japonská Kobe Steel dodávala automobilkám a pneumatikářům méně kvalitní oceli.

Porsche ČR popularizuje elektromobilitu

Společnost Porsche Česká republika chce popularizovat elektromobilitu v očích odborné i laické veřejnosti. Proto připravila projekt Demo e-car program (DEP). V průběhu příštího roku bezplatně zapůjčí firmám, státním organizacím, municipalitám a dalším potenciálním zákazníkům 50 elektromobilů Volkswagen e-Golf na dlouhodobé testování. Projekt by se měl stát základním kamenem rozvoje elektromobility v České republice. Porsche ČR do projektu investuje 10 milionů Kč.

Díky spolupráci s dealery společnost Porsche ČR připravila projekt, který je svým pojetím a rozsahem v českých podmínkách unikátní. Z 50 e-Golfů je 20 od importéra a dalších 30 přidají prodejci.

Zájemci dostanou vozy s dojezdem až 300 km, s nimiž mohou během desetiměsíčních bezplatných zápůjček ujet až 15 000 km. Vozy přijdou postupně tak, aby všechny vyjely na silnice do konce roku 2018. Prvních pět e-Golfů v Praze převzali vybraní partneři projektu - radnice hl. m. Praha, Hasičský záchranářský sbor Moravskoslezského kraje a společnosti TopExpo, Autodrom Most a Siemens.

Porsche ČR chce prolomit nedůvěru zákazníků k použití nové techniky tím, že jim umožní seznámit se s ní. Smyslem DEP je boření mýtů spojovaných s elektromobilitou. Od projektu se očekává seznámení se s elektromobily a s nimi související novou technikou, testování vozidel ve vozových parcích, navázání nových spoluprací, získání zpětné vazby z provozu i zviditelnění značky a posílení jejího postavení jako průkopníka použití nových technologií.

Program potvrzuje úsilí společnosti Porsche ČR popularizovat elektromobilitu. Další iniciativou je nasazení 15 e-Golfů v pilotním projektu e-carsharingu v Praze, který představila společnost Car4Way ve spolupráci s Pražskou energetikou a Porsche Česká republika (**viz. str. 11 v pdf verzi**).

Do roku 2020 by měl být každý prodejce značek Volkswagen, Audi a Seat vybaven tak, aby mohl prodávat a servisovat vozidla s elektrickým pohonem. Součástí výbavy by měla být i dobíjecí stanice.

více na www.autoweek.cz

Náklady na pojistná plnění rostou

Stagnace sazeb povinného ručení nekoresponduje s vývojem způsobených škod. „Meziročně došlo k růstu nákladů na pojistná plnění o 1,3 miliardy na 12,9 miliardy Kč a kvůli novému občanskému zákoníku dochází k navýšení dlouhodobých závazků ze škod na zdraví o 1,8 miliardy Kč za rok," uvedl analytik České kanceláře pojistitelů Petr Jedlička. Na nepříznivé bilanci se nejvíce podílí segmenty tahačů návěsů a ostatních vozidel nad 3,5 t. „Pojistné těchto segmentů nepokrývá závazky ze škod. Ačkoliv pojišťovny sazby nejrizikovějších segmentů zvýšily, růst pojistného je nedostatečný vzhledem k tomu, že škody rostou ještě rychleji," vysvětluje ředitel ČKP Jan Matoušek. ČKP zajišťuje tisíce nepojištěných škod, aby se poškozeným dostala náhrada újmy způsobená vozidlem bez povinného ručení. Od 1. ledna 2018 dojde k opětovnému zavedení příspěvku nepojištěných. Pokud lidé obdrží výzvu, bude to signál, aby si dali své povinnosti do pořádku.
více na www.autoweek.cz

Motorsport pod jednou střechou

Závodní sezona se pomalu chýlí ke konci. Pro věrné příznivce se nabízí její prodloužení: Racing Expo! **Racing Expo** je unikátní specializovaná výstava automobilové a motocyklové závodní techniky a s tím spojených aktivit. Její premiérový ročník se uskuteční od čtvrtka 9. listopadu do soboty 11. listopadu 2017 v areálu PVA Expo Letňany v Praze. Vstupné činí 200 Kč na místě nebo 150 Kč v předprodeji.

Návštěvníky bude očekávat více než sto exponátů, z nichž některé, jako například speciál Ford Mustang ze seriálu NASCAR Wheelen Euro Series, se v České republice představí vůbec poprvé. K vidění budou i další výjimečné vozy, například Ferrari 488 GT3, BMW M6, Audi R8 GT3, Ferrari 430 GT2, mistrovské tahače Buggyra a mnoho dalších. Připraveno bude také mnoho setkání se zajímavými osobnostmi, současnými špičkovými jezdci, stejně jako velkými hvězdami minulosti.
více na www.autoweek.cz

Další aktuality 42. týdne na www.autoweek.cz:

Aby se zámek nezasekl - novinka společnosti Tokoz čistí i rozmrazuje
Tři start-upy se spojily v iniciativě Jedtevolit.cz
Úředníci ve Valašském Meziříčí budou jezdit v elektromobilu Hyundai
DPP zahájí další zkušební provoz elektrobusu
Nejškodlivější návykovou látkou na světě je alkohol!

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Do Škody se vrátil z Číny Petr Janeba
Po několika letech v čínském Volkswagenu se do Česka vrátil automotivní manažer Petr Janeba. O nově obsazené pozici hovořil na tiskové konferenci v pražském Škoda DigiLabu šéf importu Luboš Vlček. "Petr Janeba vystřídal v čele marketingu Škody ČR Michala Prese, který nyní řídí strategii značky," vysvětlil rošádu šéf importu značky Luboš Vlček. Janeba už ve Škodě pracoval od roku 1999, poté přešel do tehdejšího IVG na pozici šéfa divize pro import značky Volkswagen. S Porsche ČR Janeba rozloučil 31. května 2014, poté odešel do Číny na mezinárodní pozici v rámci koncernu VW. "V Číně jsem byl spokojen, měl jsem kontrakt ještě na další rok, ale Škoda mě stáhla zpět do tuzemska. Jsem rád, že jsem se opět vrátil k domácí značce, u které jsem již kdysi působil," řekl našemu portálu Petr Janeba.

Bývalý šéf ŠkoFINu Kranát zpět v byznysu
Bývalý manažer Volkswagenu v Rusku a pozdější ředitel Škofinu Jan Kranát se po návratu z Moskvy do Čech znovu pustil do podnikání kolem aut. Zkouší štěstí v takzvaném fintechovém start-upu. Podle deníku E 15 vstoupil jako menšinový podílník do skupiny Tibiq. Za ní stojí investor a přední postava poradenské společnosti Partners Karel Maroušek. Tibiq je fintechový start-up, který se zaměřuje na obstarávání a financování vozů pomocí operativního leasingu například pro finanční poradce nebo realitní makléře. Nový hráč v leasingu aut pro malé živnostníky plánuje do šesti let ročně financovat vozy za deset miliard korun. „Tibiq je klasickou fintech společností, která je ve fázi enormního růstu. Aby jej bylo možné udržet, je třeba posílit zejména spolupráci s automobilovými dealery, finančními a pojišťovacími institucemi, akvizice nových zákazníků, marketing a získávání nových lidí pro rozšíření týmu," uvedl Kranát.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

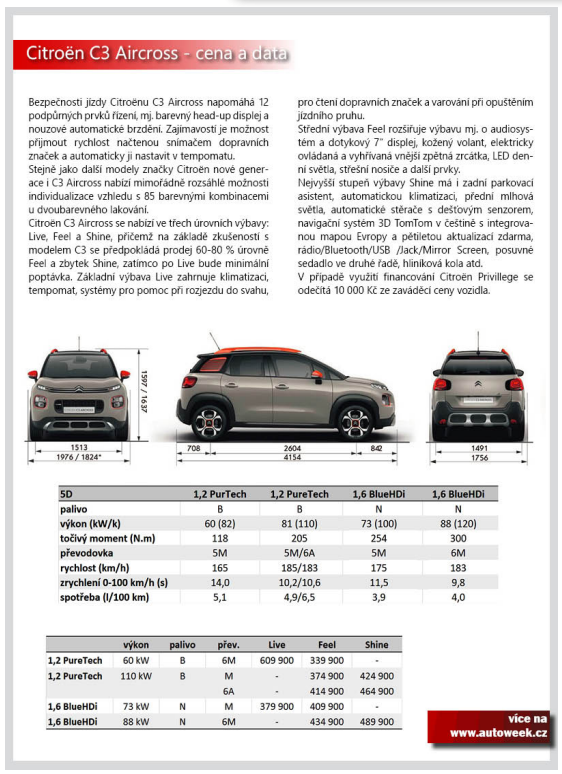
Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



Citroën C3 Aircross - cena a data

Bezpečnosti jízdy Citroënu C3 Aircross napomáhá 12 podpůrných prvků řízení, mj. barevný head-up displej a nouzové automatické brzdění. Zajímavostí je možnost přijmout rychlost načtenou snímačem dopravních značek a automaticky ji nastavit v tempomatu.
Stejně jako další modely značky Citroën nové generace i C3 Aircross nabízí mimořádně rozsáhlé možnosti individualizace vzhledu s 85 barevnými kombinacemi u dvoubarevného lakování.
Citroën C3 Aircross se nabízí ve třech úrovních výbavy: Live, Feel a Shine, přičemž na základě zkušeností s modelem C3 se předpokládá prodej 60-80 % úrovně Feel a zbytek Shine, zatímco po Live bude minimální poptávka. Základní výbava Live zahrnuje klimatizaci, tempomat, systémy pro pomoc při rozjezdu do svahu, pro čtení dopravních značek a varování při opuštěním jízdního pruhu.
Střední výbava Feel rozšiřuje výbavu mj. o audiosystém a dotykový 7" displej, kožený volant, elektricky ovládaná a vyhřívaná vnější zpětná zrcátka, LED denní světla, střešní nosiče a další prvky.
Nejvyšší stupeň výbavy Shine má i zadní parkovací asistent, automatickou klimatizaci, přední mlhová světla, automatické stěrače s dešťovým senzorem, navigační systém 3D TomTom v češtině s integrovanou mapou Evropy a pětiletou aktualizací zdarma, rádio/Bluetooth/USB /Jack/Mirror Screen, posuvné sedadlo ve druhé řadě, hliníková kola atd.
V případě využití financování Citroën Privillege se odečítá 10 000 Kč ze zaváděcí ceny vozidla.

5D	1,2 PurTech	1,2 PureTech	1,6 BlueHDi	1,6 BlueHDi
palivo	B	B	N	N
výkon (kW/k)	60 (82)	81 (110)	73 (100)	88 (120)
točivý moment (N.m)	118	205	254	300
převodovka	5M	5M/6A	5M	6M
rychlost (km/h)	165	185/183	175	183
zrychlení 0-100 km/h (s)	14,0	10,2/10,6	11,5	9,8
spotřeba (l/100 km)	5,1	4,9/6,5	3,9	4,0

	výkon	palivo	přev.	Live	Feel	Shine
1,2 PureTech	60 kW	B	6M	609 900	339 900	-
1,2 PureTech	110 kW	B	M	-	374 900	424 900
			6A	-	414 900	464 900
1,6 BlueHDi	73 kW	N	M	379 900	409 900	-
1,6 BlueHDi	88 kW	N	6M	-	434 900	489 900

více na www.autoweek.cz

Sdílení elektromobilů pro Prahu Car4Way

Společnost Car4Way je největším provozovatelem carsharingu, tedy sdílení automobilů, v České republice s flotilou více než 200 vozů. Nyní ve spolupráci s Pražskou energetikou (PRE) a společností Porsche Česká republika zahajuje pilotní projekt Sdílení elektromobilů pro Prahu, který umožní využívat 15 elektromobilů Volkswagen e-Golf.
Tento unikátní projekt je dalším krokem v předpokládaném rozvoji carsharingu v hlavním městě. V pražských ulicích volně stojící a viditelně označené elektromobily e-Golf jsou dostupné všem registrovaným uživatelům, kterým po zarezervování k otevření vozu stačí pouze čipová karta.
Vozy se vyhledají pomocí zdarma stažené aplikace v telefonu nebo na www.car4way.cz. Zájemce může ihned vyrazit na cestu rezervovaným vozem bez formalit nutných například v autopůjčovně. Vůz kartou po skončení jízdy uzamkne a zanechá ve vyhrazené lokalitě určené pro elektromobily nazvané e-centrum. Uživatel platí pouze za to, co skutečně projede. Každé auto má zabudovanou jednotku, díky které mu budou účtovány jen skutečně ujeté kilometry a doba využívání vozu. S elektrovozy, které jezdí bez emisí při dojezdu až 300 km, bude možné parkovat kdekoli v lokalitě e-centra v Praze 1 až 5 včetně tzv. modrých a fialových zón.
S Car4Way uživatel po úvodní registraci a uhrazení vratné kauce ve výši 2000 Kč (kauce pro zákazníky PRE je poloviční) jednoduše sdílí vozy dle svých potřeb mobility. Kromě zmíněného čistě elektrického e-Golfu si může vybrat i z různých typů běžných vozidel od malé Škody Citigo až po Volkswagen Transporter. Minimální doba sdílení je jedna hodina. Zaregistrovat se může každý, kdo vlastní řidičské oprávnění, ať už z domova nebo osobně v pražské kanceláři Car4Way.

více na www.autoweek.cz

AAA Auto půjde cestou inovací a sleduje i DPF

AAA Auto za devět měsíců letošního roku v České republice prodalo 35 700 aut. Zájemci o ojeté vozy v pobočkách AAA Auto nejčastěji volí hatchbacky, kombi a SUV. I u ojetých aut se projevuje zaujetí českých motoristů pohonem všech kol, který volilo 12,4 % kupujících.
Průměrný věk prodaných aut nepatrně vzrostl na 9,6 roku. Z prodaných vozů mělo 47,8 % vznětový motor. To znamená, že se mezi nabízenými vozy objevuje stále více těch, které jsou vybaveny filtrem pevných částic ve stavu, kdy je nutná jeho výměna. Náklady na tuto výměnu mohou zcela změnit skutečnou hodnotu vozu. Proto se u nás často objevují vozy s proraženým nebo nefunkčním DPF.
„Na kontrolu DPF se zaměřujeme. Všichni naši prodejci jsou k tomu patřičně vybaveni, protože případné reklamace jsou na úkor AAA Auto. Proto vítáme pozvolný odklon od turbodieselů. Zákazník kupující ojeté auto na ulici ale samozřejmě nemá šanci případný problém s filtrem odhalit," říká provozní ředitel AAA Auto International Petr Vaněček.
Alternativní způsoby pohonu zaujímají stále v podstatě zanedbatelný objem. Z trhu mizí vozy na LPG, ale přibývá vozidel na zemní plyn. Zde zájem jednoznačně převyšuje nabídku, takže se auta na CNG v nabídce dlouho neohřejí - prodávají se do deseti dnů.
Další expanzi AAA Auto nehodlá docílit rozšiřováním sítě prodejních míst, jichž má v ČR nyní 22. Hlavním směrem rozvoje pro rok 2018 budou inovace. Ty se zaměří především na Mototechnu, protože zde se týkají nejrychleji rostoucího segmentu na trhu ojetých vozů - aut ve věku kolem tří let. Mezi nové inovační projekty bude v Mototechně patřit produkt Try & Buy, tj. možnost dlouhodobého pronajmutí vozu z Mototechny před jeho koupí. Mototechna od ledna 2018 nabídne operativní leasing na zánovní vozy do dvou let a do konce letošního roku spustí online prodej aut. Mototechna také dokončila projekt digitalizace zadávání vozidel do systému při výkupu, což tento proces zrychlilo.

AAA Auto půjde cestou inovací a sleduje i DPF

více na www.autoweek.cz

Kola od Alcaru jsou skutečně dělaná pro zimu

Alcar Bohemia se jako specialista na zimní sezónu opět kvalitně připravil ve výrobě a těší na to, až se jeho litá kola objeví na automobilech mnoha motoristů v ostrém provozu na zimních silnicích.
Ze své nabídky 68 designů Alcar pro letošní zimní ježdění vybral osm designů, které doporučuje v rámci akce Elegance i v zimě. Kromě tříleté záruky tato kola nabízí za zvýhodněnou cenu.
Motoristé se však tímto výběrem nemusí nechat omezit a mohou na zimu sáhnout po kterémkoliv litém kolu z nabídky značek AEZ, Dotz, Dezent, Enzo a Dotz Survival. Každé z nich je totiž opatřeno odolným lakem SR3, který vylepšuje přirozenou obranu kola vůči posypové soli, nepřízni počasí a dalším škodlivým vlivům. Číslo 3 odkazuje na tři vrstvy odolného laku. Základní lak je extrémně tvrdý práškový lak černé nebo světle šedé barvy, který je nanášen elektrostaticky a následně vytvrzen v peci při teplotě 210 °C po dobu 45 minut. Druhá vrstva barevného laku se aplikuje v tekutém stavu a po dobu 40 minut je stabilizována při teplotě 180 °C. Jako svrchní vrstvu a zároveň první linii obrany proti vlivům prostředí nakonec kolo dostává prémiový bezbarvý lak.
Kvalitu laku Alcar pravidelně testuje. Agresivní podmínky, do nichž se kola v zimním provozu mohou dostat, se simulují například v testu se solným postřikem a testu odolnosti vůči korozi, které pro Alcar provádí nezávislá externí laboratoř. Během testů kola musí odolat po dobu 300 hodin působení štěrku, soli, kyseliny octové a chloridu měďnatého.
Vyřešit dilema, jaký design kola zvolit pro svůj vůz, pak motoristům pomáhá Alcar 3D konfigurátor kol, který umí na zvoleném automobilu zobrazit ve 3D všechna kola z produkce Alcar, která jsou na něj homologovaná.
Alcar Bohemia umí dodat na svá litá kola také bezpečnostní šrouby a matice a poskytuje na celý sortiment kol značek AEZ, Dotz, Dezent a Enzo tříletou záruku.

více na www.autoweek.cz

České firmy využívají telematiku

Česká republika výrazně zaostává ve využívání alternativních pohonů, ale české firmy jsou již několik let v čele ve využití telematických systémů. Ukazuje to průzkum, který si nechala v evropských firmách zpracovat leasingová společnost Arval. Výzkum Corporate Vehicle Observatory (CVO) už od roku 2002 mapuje vývoj firemních automobilových flotil v Evropě a sleduje trendy v této oblasti.
Podle průzkumu firmy v České republice zaostávají ve využití alternativních pohonů s výjimkou CNG. Nejvýraznější rozdíl lze sledovat v elektromobilech, jež jsou součástí 9 % evropských autoparků a o jejich nákupu přemýšlí 21 % oslovených manažerů. V České republice firemní fleety s elektromobilem netvoří ani 1 % a uvažování o nákupu přiznala pouze 2 % respondentů. Plug-in hybridy ani klasické hybridní automobily čeští manažeři téměř nevyužívají.
Auta na stlačený zemní plyn jsou u nás součástí 6 % autoparků a dalších 8 % zvažuje jejich pořízení. V kategorii velkých společností má auta na CNG 16 % z nich a 19 % o nich uvažuje. V ostatních zemích mají CNG pohon jen ve 3 % autoparků.
Z průzkumu CVO vyplývá, že v České republice je stále nejčastějším způsobem financování firemních vozů nákup za vlastní peníze. Využívá ho polovina oslovených manažerů. Větší zastoupení nákupu za vlastní najdeme v malých autoparcích, v nichž bylo takto nebo na úvěr pořízeno 70 % vozů. Druhou nejoblíbenější metodou financování u nás je finanční leasing, který využívá každá čtvrtá firma. S rostoucím počtem aut obliba nákupu do vlastnictví klesá a roste význam operativního leasingu.
Výsledky v ČR se významně odlišují od jiných evropských zemí. V nich sice také převažuje nákup za vlastní, ovšem s menším náskokem před operativním leasingem. Nákup za své používá 39 % firem, výhody operativního leasingu oceňuje 28 % firem. Finanční leasing je třetí s 26 %. Ve velkých autoparcích se kupují vozy za vlastní jen ve 24 % případů, zatímco operativní leasing volí 56 % firem.
České firmy jsou již několik let v čele ve využití telematických systémů. Jedná se o různá zařízení pro přenos dat z pohybujících se vozidel za účelem monitorování spotřeby paliva, chování řidiče či polohy vozu. Telematiku má zavedenou 32 % autoparků v ČR oproti 20 % v ostatních zemích. Mezi klíčové důvody zavedení telematiky snížení nákladů, optimalizace tras a lokalizace vozidel.

České firmy využívají telematiku

více na www.autoweek.cz

Citroën C3 Aircross - cena a data

Bezpečnosti jízdy Citroënu C3 Aircross napomáhá 12 podpůrných prvků řízení, mj. barevný head-up displej a nouzové automatické brzdění. Zajímavostí je možnost přijmout rychlost načtenou snímačem dopravních značek a automaticky ji nastavit v tempomatu.
Stejně jako další modely značky Citroën nové generace i C3 Aircross nabízí mimořádně rozsáhlé možnosti individualizace vzhledu s 85 barevnými kombinacemi u dvoubarevného lakování.
Citroën C3 Aircross se nabízí ve třech úrovních výbavy: Live, Feel a Shine, přičemž na základě zkušeností s modelem C3 se předpokládá prodej 60-80 % úrovně Feel a zbytek Shine, zatímco po Live bude minimální poptávka. Základní výbava Live zahrnuje klimatizaci, tempomat, systémy pro pomoc při rozjezdu do svahu, pro čtení dopravních značek a varování při opuštěním jízdního pruhu.
Střední výbava Feel rozšiřuje výbavu mj. o audiosystém a dotykový 7" displej, kožený volant, elektricky ovládaná a vyhřívaná vnější zpětná zrcátka, LED denní světla, střešní nosiče a další prvky.
Nejvyšší stupeň výbavy Shine má i zadní parkovací asistent, automatickou klimatizaci, přední mlhová světla, automatické stěrače s dešťovým senzorem, navigační systém 3D TomTom v češtině s integrovanou mapou Evropy a pětiletou aktualizací zdarma, rádio/Bluetooth/USB /Jack/Mirror Screen, posuvné sedadlo ve druhé řadě, hliníková kola atd.
V případě využití financování Citroën Privillege se odečítá 10 000 Kč ze zaváděcí ceny vozidla.

5D	1,2 PurTech	1,2 PureTech	1,6 BlueHDi	1,6 BlueHDi
palivo	B	B	N	N
výkon (kW/k)	60 (82)	81 (110)	73 (100)	88 (120)
točivý moment (N.m)	118	205	254	300
převodovka	5M	5M/6A	5M	6M
rychlost (km/h)	165	185/183	175	183
zrychlení 0-100 km/h (s)	14,0	10,2/10,6	11,5	9,8
spotřeba (l/100 km)	5,1	4,9/6,5	3,9	4,0

	výkon	palivo	přev.	Live	Feel	Shine
1,2 PureTech	60 kW	B	6M	609 900	339 900	-
1,2 PureTech	110 kW	B	M	-	374 900	424 900
			6A	-	414 900	464 900
1,6 BlueHDi	73 kW	N	M	379 900	409 900	-
1,6 BlueHDi	88 kW	N	6M	-	434 900	489 900

více na
www.autoweek.cz

Sdílení elektromobilů pro Prahu Car4Way

Společnost Car4Way je největším provozovatelem carsharingu, tedy sdílení automobilů, v České republice s flotilou více než 200 vozů. Nyní ve spolupráci s Pražskou energetikou (PRE) a společností Porsche Česká republika zahajuje pilotní projekt Sdílení elektromobilů pro Prahu, který umožní využívat 15 elektromobilů Volkswagen e-Golf.

Tento unikátní projekt je dalším krokem v předpokládaném rozvoji carsharingu v hlavním městě. V pražských ulicích volně stojící a viditelně označené elektromobily e-Golf jsou dostupné všem registrovaným uživatelům, kterým po zarezervování k otevření vozu stačí pouze čipová karta.

Vozy se vyhledají pomocí zdarma stažené aplikace v telefonu nebo na www.car4way.cz. Zájemce může ihned vyrazit na cestu rezervovaným vozem bez formalit nutných například v autopůjčovně. Vůz kartou po skončení jízdy uzamkne a zanechá ve vyhrazené lokalitě určené pro elektromobily nazvané e-centrum. Uživatel platí pouze za to, co skutečně projede. Každé auto má zabudovanou jednotku, díky které mu budou účtovány jen skutečně ujeté kilometry a doba využívání vozu. S elektrovozy, které jezdí bez emisí při dojezdu až 300 km, bude možné parkovat kdekoli v lokalitě e-centra v Praze 1 až 5 včetně tzv. modrých a fialových zón.

S Car4Way uživatel po úvodní registraci a uhrazení vratné kauce ve výši 2000 Kč (kauce pro zákazníky PRE je poloviční) jednoduše sdílí vozy dle svých potřeb mobility. Kromě zmíněného čistě elektrického e-Golfu si může vybrat i z různých typů běžných vozidel od malé Škody Citigo až po Volkswagen Transporter. Minimální doba sdílení je jedna hodina. Zaregistrovat se může každý, kdo vlastní řidičské oprávnění, ať už z domova nebo osobně v pražské kanceláři Car4Way.

více na
www.autoweek.cz

AAA Auto půjde cestou inovací a sleduje i DPF

AAA Auto za devět měsíců letošního roku v České republice prodalo 35 700 aut. Zájemci o ojeté vozy v pobočkách AAA Auto nejčastěji volí hatchbacky, kombi a SUV. I u ojetých aut se projevuje zaujetí českých motoristů pohonem všech kol, který volilo 12,4 % kupujících.

Průměrný věk prodaných aut nepatrně vzrostl na 9,6 roku. Z prodaných vozů mělo 47,8 % vznětový motor. To znamená, že se mezi nabízenými vozy objevuje stále více těch, které jsou vybaveny filtrem pevných částic ve stavu, kdy je nutná jeho výměna. Náklady na tuto výměnu mohou zcela změnit skutečnou hodnotu vozu. Proto se u nás často objevují vozy s proraženým nebo nefunkčním DPF.

„Na kontrolu DPF se zaměřujeme. Všichni naši prodejci jsou k tomu patřičně vybaveni, protože případné reklamace jsou na úkor AAA Auto. Proto vítáme pozvolný odklon od turbodieselů. Zákazník kupující ojeté auto na ulici ale samozřejmě nemá šanci případný problém s filtrem odhalit," říká provozní ředitel AAA Auto International Petr Vaněček.

Alternativní způsoby pohonu zaujímají stále v podstatě zanedbatelný objem. Z trhu mizí vozy na LPG, ale přibývá vozidel na zemní plyn. Zde zájem jednoznačně převyšuje nabídku, takže se auta na CNG v nabídce dlouho neohřejí - prodávají se do deseti dnů.

Další expanzi AAA Auto nehodlá docílit rozšiřováním sítě prodejních míst, jichž má v ČR nyní 22. Hlavním směrem rozvoje pro rok 2018 budou inovace. Ty se zaměří především na Mototechnu, protože zde se týkají nejrychleji rostoucího segmentu na trhu ojetých vozů - aut ve věku kolem tří let. Mezi nové inovační projekty bude v Mototechně patřit produkt Try & Buy, tj. možnost dlouhodobého pronajmutí vozu z Mototechny před jeho koupí. Mototechna od ledna 2018 nabídne operativní leasing na zánovní vozy do dvou let a do konce letošního roku spustí online prodej aut. Mototechna také dokončila projekt digitalizace zadávání vozidel do systému při výkupu, což tento proces zrychlilo.

více na www.autoweek.cz

Kola od Alcaru jsou skutečně dělaná pro zimu

Alcar Bohemia se jako specialista na zimní sezónu opět kvalitně připravil ve výrobě a těší na to, až se jeho litá kola objeví na automobilech mnoha motoristů v ostrém provozu na zimních silnicích.

Ze své nabídky 68 designů Alcar pro letošní zimní ježdění vybral osm designů, které doporučuje v rámci akce Elegance i v zimě. Kromě tříleté záruky tato kola nabízí za zvýhodněnou cenu.

Motoristé se však tímto výběrem nemusí nechat omezit a mohou na zimu sáhnout po kterémkoliv litém kolu z nabídky značek AEZ, Dotz, Dezent, Enzo a Dotz Survival. Každé z nich je totiž opatřeno odolným lakem SR3, který vylepšuje přirozenou obranu kola vůči posypové soli, nepřízni počasí a dalším škodlivým vlivům. Číslo 3 odkazuje na tři vrstvy odolného laku. Základní lak je extrémně tvrdý práškový lak černé nebo světle šedé barvy, který je nanášen elektrostaticky a následně vytvrzen v peci při teplotě 210 °C po dobu 45 minut. Druhá vrstva barevného laku se aplikuje v tekutém stavu a po dobu 40 minut je stabilizována při teplotě 180 °C. Jako svrchní vrstvu a zároveň první linii obrany proti vlivům prostředí nakonec kolo dostává prémiový bezbarvý lak.

Kvalitu laku Alcar pravidelně testuje. Agresivní podmínky, do nichž se kola v zimním provozu mohou dostat, se simulují například v testu se solným postřikem a testu odolnosti vůči korozi, které pro Alcar provádí nezávislá externí laboratoř. Během testů kola musí odolat po dobu 300 hodin působení štěrku, soli, kyseliny octové a chloridu měďnatého.

Vyřešit dilema, jaký design kola zvolit pro svůj vůz, pak motoristům pomáhá Alcar 3D konfigurátor kol, který umí na zvoleném automobilu zobrazit ve 3D všechna kola z produkce Alcar, která jsou na něj homologovaná.

Alcar Bohemia umí dodat na svá litá kola také bezpečnostní šrouby a matice a poskytuje na celý sortiment kol značek AEZ, Dotz, Dezent a Enzo tříletou záruku.

více na www.autoweek.cz

České firmy využívají telematiku

Česká republika výrazně zaostává ve využívání alternativních pohonů, ale české firmy jsou již několik let v čele ve využití telematických systémů. Ukazuje to průzkum, který si nechala v evropských firmách zpracovat leasingová společnost Arval. Výzkum Corporate Vehicle Observatory (CVO) už od roku 2002 mapuje vývoj firemních automobilových flotil v Evropě a sleduje trendy v této oblasti.

Podle průzkumu firmy v České republice zaostávají ve využití alternativních pohonů s výjimkou CNG. Nejvýraznější rozdíl lze sledovat v elektromobilech, jež jsou součástí 9 % evropských autoparků a o jejich nákupu přemýšlí 21 % oslovených manažerů. V České republice firemní fleety s elektromobilem netvoří ani 1 % a uvažování o nákupu přiznala pouze 2 % respondentů. Plug-in hybridy ani klasické hybridní automobily čeští manažeři téměř nevyužívají.

Auta na stlačený zemní plyn jsou u nás součástí 6 % autoparků a dalších 8 % zvažuje jejich pořízení. V kategorii velkých společností má auta na CNG 16 % z nich a 19 % o nich uvažuje. V ostatních zemích mají CNG pohon jen ve 3 % autoparků.

Z průzkumu CVO vyplývá, že v České republice je stále nejčastějším způsobem financování firemních vozů nákup za vlastní peníze. Využívá ho polovina oslovených manažerů. Větší zastoupení nákupu za vlastní najdeme v malých autoparcích, v nichž bylo takto nebo na úvěr pořízeno 70 % vozů. Druhou nejoblíbenější metodou financování u nás je finanční leasing, který využívá každá čtvrtá firma. S rostoucím počtem aut obliba nákupu do vlastnictví klesá a roste význam operativního leasingu.

Výsledky v ČR se významně odlišují od jiných evropských zemí. V nich sice také převažuje nákup za vlastní, ovšem s menším náskokem před operativním leasingem. Nákup za své používá 39 % firem, výhody operativního leasingu oceňuje 28 % firem. Finanční leasing je třetí s 26 %. Ve velkých autoparcích se kupují vozy za vlastní jen ve 24 % případů, zatímco operativní leasing volí 56 % firem.

České firmy jsou již několik let v čele ve využití telematických systémů. Jedná se o různá zařízení pro přenos dat z pohybujících se vozidel za účelem monitorování spotřeby paliva, chování řidiče či polohy vozu. Telematiku má zavedenou 32 % autoparků v ČR oproti 20 % v ostatních zemích. Mezi klíčové důvody zavedení telematiky snížení nákladů, optimalizace tras a lokalizace vozidel.

více na www.autoweek.cz