42. týden 2018

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

První ocenění organizace AutoBest

Finalisty ankety AutoBest 2019, zaměřené na automobily, představující tu nejlepší koupi v Evropě v roce 2019 (Best Buy Car of Europe 2019), byly porotou zvoleny Citroën Berlingo/ Peugeot Rifter/Opel Combo, Citroën C4 Cactus, Dacia Duster, Ford Focus, Kia Ceed a Toyota Corolla. Organizace AutoBest uvolnila pro sedm značek logo European AutoBest 2019 Finalist k propagaci svých modelů.

„Pro letošní rok jsme měli rekordní počet automobilů bojujících o zařazení mezi finalisty ankety. Porotci dospěli k rozhodnutí, že nové modely PSA Group budou hodnoceny jako jeden finalista - poprvé v historii ankety. Tím se rozšířil počet uchazečů. Další novinkou je, že Citroën má mezi finalisty dva modely," uvedl předseda organizace AutoBest Dan Vardie.

Ve dnech 27. a 28. listopadu se porotci AutoBest sejdou na testovací dráze Vairano nedaleko Milána k testu finalistů. *„AutoBest realizuje jeden z nejkomplexnějších jízdních testů se vztahem k hodnocení ankety. Zde také probíhá unikátní prezentace všech značek s otázkami a odpověďmi. To vše činí každoroční setkání ve Vairanu ojedinělou akcí pro motoristická média v Evropě,"* doplnil president poroty AutoBest Ilja Seliktar.

Porota, sestávající ze zástupců 31 evropských zemí, bude o vítězi rozhodovat v následujících týdnech aby byl vítěz oznámen 15. prosince 2018. Pro rozhodování o vítězi ankety AutoBest - Best Buy Car of Europe 2019 porotci používají propracovanou matrici se 13 kritérii hodnotícími jak automobil samotný z hlediska běžných evropských uživatelů, tak i nezbytného zázemí, ceny i dalších nákladů.

Další ocenění, o nichž už porota AutoBest rozhodla:

ManBest 2018 pro generální ředitelku Citroënu Lindu Jacksonovou.

DesignBest 2018 poputuje k šéfdesignérovi Geely Automotive Group Peteru Horburymu.

TechnoBest 2018 náleží značce DDS za systém Active Scan Suspension.

SportBest 2018 porota udělí společnosti Toyota Motor.

Až během setkání ve Vairanu porota rozhodne o udělení dalších ocenění, tedy CompanyBest 2018, EcoBest 2018, SafetyBest 2018 a SmartBest 2018.

Slavnostní vyhlášení s předáním cen všem vítězům se uskuteční 7. února 2019 v Bruselu během AutoBest Gala za účasti významných představitelů evropského automobilového průmyslu.

více na www.autoweek.cz

Škoda Scala

Po první siluetě odhalila nyní Škoda také jméno nového kompaktního vozu - Škoda Scala. S modelem Scala představuje Škoda nový emocionální design exteriéru i interiéru poprvé v sériovém provedení. Design byl představen na autosalonu v Paříži ve studii Vision RS. Kromě nejvyspělejších technologií, známých z vozů vyšších tříd, získaných díky použití koncernové modulární platformy MQB-A0, přinese Škoda Scala také zcela novou podobu interiéru. Jako první model značky Škoda v Evropě bude mít Scala uprostřed pátých dveří namísto loga značky nápis Škoda, což je řešení vyzkoušené na konceptu Vision X. Škoda Scala bude veřejnosti představena v závěru tohoto roku.
více na www.autoweek.cz

Škoda Kodiaq GT exkluzivně pro čínský trh

Škoda na autosalonu v Kantonu (Guangzhou Motor Show), který se bude konat od 16. do 25. listopadu 2018, Škoda představí nový vrcholný model určený exkluzivně pro čínský trh - velké SUV s karoserií ve stylu kupé Kodiaq GT. Škoda tak osloví nové skupiny zákazníků, orientované na životní styl. Čína tak bude jediným trhem na světě, na kterém bude Škoda nabízet celkem čtyři SUV - Kamiq, Karoq, Kodiaq a Kodiaq GT. V roce 2017 dodala Škoda zákazníkům v Číně 325 000 vozů - v celosvětovém měřítku tedy každý čtvrtý vůz značky Škoda.

Kodiaq GT je dlouhý 463 cm. Nabídka pohonů zahrnuje motor 2,0 TSI/137 kW (186 k) s pohonem předních kol a 2,0 TSI/162 kW (220 k) s pohonem všech kol a sedmistupňovou převodovkou DSG.
více na www.autoweek.cz

Sebedestrukce Evropy pokračuje

Ve výboru EP pro životní prostředí proběhlo hlasování o pozměňovacích návrzích k návrhu nařízení, které stanoví emisní normy (CO2) pro nová těžká užitková vozidla. Podobný proces, jako byl pro OA a dodávky v minulých týdnech. Mezi hlavními prvky u TUV jsou:

- snížení emisí CO2 oproti roku 2019 na úrovni -20 % k roku 2025 a -35 % k roku 2030

- povinný podíl bezemisních městských autobusů v rámci nových prodaných vozidel

- povinný podíl nízkoemisních nákladních vozidel.

Hlasování Výboru pro životní prostředí Evropského parlamentu ENVI bylo reakcí na návrh Evropské komise týkající se emisí CO2 u nových těžkých nákladních vozidel, který byl zveřejněn v květnu. Nyní bude na plenárním zasedání EP, aby schválilo konečnou pozici EP pro trialogy. V Radě EU (členské státy) se očekává schválení pozice do konce roku. Tyto emisní standardy by se měly zavést během pouhých šesti let.

Evropské sdružení výrobců automobilů (ACEA) vyjádřilo z výsledku hlasování vážné obavy. *„Tyto cíle by představovaly velký problém, protože prostě nezohledňují skutečnosti a složitost trhu s nákladními vozidly ani dlouhé vývojové cykly pro těžká nákladní vozidla. Evropští poslanci by si měli uvědomit, že kamiony, které se dostanou na trh v roce 2025, se vyvíjejí již nyní,“* uvedl generální tajemník ACEA Erik Jonnaert.

ACEA podporuje myšlenku Evropské komise zavést konkrétní pobídky k podpoře inovací a zavádění vozidel s alternativními pohony. *„Rozhodnutí ale nezohledňuje fakt, že potenciál elektrifikace těžkých nákladních vozidel je mnohem nižší než u osobních automobilů, zejména pokud jde o nákladní vozidla zajišťující dodávky zboží na dlouhých trasách. Kromě toho zcela chybí potřebná infrastruktura pro dobíjení, zejména po dálnicích,“* uvedl Jonnaert.

Nákladní vozidla přepravují 14 miliard tun zboží ročně. Zajišťují přibližně 72 % veškeré pozemní nákladní dopravy v Evropě, resp. 90 % celkové hodnoty dopravovaného zboží, přičemž představují pouze 5 % z celkových emisí CO2. Výkon nákladní silniční dopravy, vyjádřený v miliardách tunokilometrů, mezi lety 2000 a 2016 vzrostl o 20 %.

více na
www.autoweek.cz

Modernizovaný Nissan Qashqai

Kompaktní crossover Nissan Qashqai je nejúspěšnějším modelem v 83leté historii společnosti Nissan. Od zahájení prodeje jeho původní verze v roce 2007 se prodalo už přibližně 2,3 milionu vozů.

Qashqai přichází se zcela novým přeplňovaným zážehovým motorem 1,3 l, který nahrazuje motory 1,2l/85kW (115k) a 1,6l/120kW (163k). Nový motor bude dostupný ve verzích s výkonem 103 kW (140 k) a 118 kW (160 k). Poprvé se v nabídce objevuje i sedmistupňová dvouspojková převodovka DCT. Vylepšení vznětového motoru 1,5 l přináší navýšení výkonu na 85 kW (115 k) a technologii selektivní katalytické redukce SCR.

Přepracován byl také displej sdruženého přístroje, který je umístěn mezi dvěma kruhovými ukazateli a zobrazuje další informace při přijímání telefonických hovorů nebo zpráv SMS. Zobrazují se na něm rovněž podrobné navigační pokyny. Úplně nový je také informační a zábavní systém New NissanConnect, který zahrnuje rovněž aplikaci TomTom Premium Traffic, která poskytuje přesné údaje o dopravě v reálném čase.

více na www.autoweek.cz

Elektrický crossover Kia e-Niro v Evropě

Kia e-Niro je druhým celosvětově prodávaným elektromobilem značky po modelu Soul EV. Nové e-Niro se připojí ke stávající rodině modelu Niro v hybridní a plug-in hybridní verzi, kterých se po celém světě od roku 2016 prodalo přes 200 000 kusů, z toho v Evropě přes 65 000 vozidel. Kia e-Niro se na evropských trzích začne prodávat do konce roku 2018 se sedmiletou zárukou Kia (s omezením na 150 000 km). Tato záruka se vztahuje i na akumulátorový modul a elektromotor.

Platforma pro Niro byla od počátku navrhována s ohledem na specifické požadavky hybridních a čistě elektrických hnacích ústrojí. Podvozek proto byl připraven k zástavbě čistě elektrického pohonu. Při délce 4375 mm a rozvoru 2700 mm nabízí zavazadlový prostor 451 l. V Evropě bude e-Niro vybaveno akumulátorem s kapacitou 64 kWh a trakčním elektromotorem o výkonu 150 kW (204 k). S tím je dojezd přes 485 km (podle WLTP). Zákazníci si budou moci objednat i akumulátor o kapacitě 39,2 kWh, který spolupracuje s motorem o výkonu 100 kW (136 k) a zajistí dojezd 312 km (podle WLTP).

více na www.autoweek.cz

Studentský carsharing Uniqway zahájil provoz

Studenti ze tří pražských univerzit ČVUT, VŠE a ČZU s podporou Škoda Auto ČR a Škoda Auto DigiLab vyvinuli unikátní koncept sdílení vozidel Uniqway pro studenty. Po úspěšné testovací fázi vstupuje do každodenního provozu s 15 vozy Škoda Fabia Style.

Platforma sdílení vozidel Uniqway je k dispozici studentům a pedagogům Českého vysokého učení technického, Vysoké školy ekonomické a České zemědělské univerzity. Podmínky pro to, aby služba mohla vzniknout, vytvořily Škoda Auto ČR a Škoda Auto DigiLab.

Komunitní carsharingová platforma určená pro studenty Uniqway nemá v Evropě obdobu. Mnohem obdivuhodnější je ale skutečnost, že realizace celého projektu je výhradně dílem studentů z různých studijních oborů. Ze studentského projektu tak vznikla skutečná služba.

Sami studenti se postarali o vývoj aplikace, grafický design, organizovali marketingové aktivity a vybrali auta. V tomto ohledu je tento projekt rovněž unikátní v tom, že se skutečně realizoval a studenti se zapojují i do fáze jeho uvádění do praktického provozu, což u jiných studentských projektů není obvyklé. Přitom vzniklo i několik jedinečných technických řešení.

V rámci projektu se studenti naučili i tomu, jak komunikovat s kolegy z úplně jiných oborů a zvykali si na práci v týmu v podstatě jako v prostředí firmy. Studenti VŠE měli na starosti vytvoření business modelu, marketing a organizaci činnosti a spravují sociální sítě. Na ČVUT vznikal celý projekt, jeho technický koncept a design, potřebný admin, software i aplikace. Studenti ČZU zajišťují provoz. Z provozu studenti získají i zkušenosti z reálně fungující služby.

Základní sazba pronájmů vozů se skládá z kombinace využitého času a najetých kilometrů: 29 Kč za hodinu a 4,90 Kč za kilometr. Uniqway však zvýhodní delší zápůjčky například pro účely dlouhých jízd či výletů. Služba funguje na mezinárodní kartu ISIC, kterou disponuje každý student. V současné době je možné auta využívat jen na území České republiky. Auta mají samozřejmě velmi výhodné pojištění se zvýhodněnou spoluúčastí pro uživatele z řad studentů.

více na
www.autoweek.cz

Pozvánka na Designblok 2018

Již druhým rokem je značka Renault hlavním partnerem oslav designu - Designbloku 2018, který se uskuteční ve dnech 25. - 29. 10. 2018 (24. 10. je den profesionálů) v Průmyslovém paláci, na pražském Výstavišti v Holešovicích. Hlavním tématem letošního ročníku je OSLAVA - republika slaví 100 let, Designblok slaví 20. výročí a značka Renault se přidává se 120. výročím od svého vzniku.

V letošním roce bude mít Renault na Designbloku dvě expozice. Králem té vnitřní, v Superstudiu, bude koncept DeZir, kterým budeme oslavovat jak design, tak budoucnost značky. Koncept DeZir byl do České republiky zapůjčen z Centra Designu ve Francii a bude mu dělat doprovod designer interiéru Nicolas Dortindeguey. Venkovní prostor před vstupem do Průmyslového paláce potom obohatí výstava oslav 120. výročí značky a expozice modelů, které výrazně ovlivnily život značky Renault.

více na www.autoweek.cz

Hasiči převzali speciály Tatra s pancéřovanými kabinami

Zástupci HZS České republiky převzali v Jihlavě dva zcela nové a unikátní hasičské speciály na podvozku Tatra v podobě velkoobjemových cisternových stříkaček CZS 40 Titan. Vozidla budou sloužit u Záchranného útvaru Hasičského záchranného sboru ČR. Vozidla jsou určena pro zásahy v rizikových oblastech s vysokým stupněm ohrožení. Proto jsou vybavena pancéřovanou kabinou i zodolněnou nástavbou a konstrukcí podvozku, které chrání nejen posádku, ale hasicí zařízení a technologie. Vozidla poputují k záchranným rotám v Hlučíně a Zbirohu, plánuje se ještě pořízení třetího kusu, který by měl sloužit u záchranné roty v Jihlavě. Základ CZS 40 tvoří osvědčený automobil řady Tatra Force s podvozkem v konfiguraci 8x8 kopřivnické společnosti Tatra Trucks. O konstrukci nástavby a zástavbu hasicích technologií se postarala firma THT Polička.

více na www.autoweek.cz

Krátce

- Kia už brzy uvede plug-in hybridní verze svých modelů ze slovenské produkce Ceedu a Sportage.
- V rámci propagace elektromobility německý autoklub ADAC půjčuje zdarma na 24 hodin vozy Renault Zoe.
- Britští poslanci doporučili premiérce Mayové prosadit zákaz prodeje aut se spalovacími motory od roku 2032.
- *„Automobilky potřebují přísnější limity, aby se udržely na čele vývoje a nelpěly na spalovacích motorech,"* říká šéfka Zelených Annalena Baerbocková.
- Navzdory úbytku značek a zkrácení přišel na autosalon v Paříži víc než milion návštěvníků (v Ženevě 2018 660 000 a ve Frankfurtu 2017 810 000 lidí).

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Český Fiat přetáhl manažera z VWFS

Z Volkswagen Financial Services odešel v létě specialista marketingu, aby se v září objevil u konkurenční značky. Martin Racman je v automobilové komunitě známý ze svého předchozího působení u Kia Motors, kde působil do roku 2013 jako Digital and Dealer specialist. Zde se potkal se současným ředitelem Fiatu ČR pro osobní vozy Vítem Pěkným. Poté se Racman ve Volkswagen Financial Services zabýval plánováním marketingových kampaní, sociálními sítěmi a dalšími úkoly. Po jeho odchodu jej na pozici vystřídal Petr Stoch.

Martin Racman od září 2018 pracuje ve Fiat Professional, kde působí jako Marketing communication specialist pro český a slovenský trh.

Staronový obchodní ředitel v LeasePlanu ČR

firmě pracoval. Peter Tölgyesi se do firmy navrací po téměř sedmi letech, které strávil ve vedení společnosti ČEZ Korporátní služby, naposledy jako místopředseda rady jednatelů a ředitel úseku Nemovitosti a dopravní služby. Kariéru začínal v Komerční bance coby finanční analytik. Pak už jeho kroky směřovaly do české pobočky LeasePlanu. Nastoupil do ní v roce 1997, tedy jen dva roky po jejím založení, na pozici obchodního manažera. Postupně stoupal ve firemní hierarchii. Osm let vedl klientské oddělení společnosti, čtyři roky byl obchodním ředitelem.

Peter Tölgyesi vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Praze. Je ženatý a má dvě děti. Mezi jeho koníčky patří cyklistika a lyžování.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na:
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

Mercedes-Benz Actros posouvá hranice

VW se zaměří na on-line prodej

Šéf VW Diess varuje před tažením proti automobilům

Dá MDČR zelenou vekslákům s ojetinami?

Imigranti v kamionech

Mercedes-Benz Actros posouvá hranice

Nový Mercedes-Benz Actros přináší celkem 60 novinek včetně pěti světových premiér. Modernizace Actrosu jsou zaměřeny především na to, aby se usnadnilo ovládání vozidla pomocí nových asistenčních systémů a zlepšením výhledu z vozu. Actrosu přináší mnoho technických inovací, ale pouze plně prověřených, žádné experimenty. Proto nový Actros najezdil přes milion testovacích kilometrů. Nový Actros se zákazníkům začne dodávat od dubna 2019, ale už jej lze objednávat.

Actros je prvním nákladním vozidlem, které umožní využívat částečně automatizovanou jízdu na hranici toho, co připouští legislativa. Systém Active Drive Assist dokáže brzdit, přidávat plyn a řídit v celém rozsahu využitelných rychlostí. I při využití tohoto systému zůstává odpovědnost za sledování provozu a řízení na řidiči. Asistent jen pomáhá při monotónní jízdě a popojíždění v dopravní zácpě.

Nová generace nouzového brzdového asistentu Active Brake Assist 5 podporuje řidiče pokud hrozí náraz do vpředu jedoucího vozidla nebo kolize s osobou, která přechází silnici nebo jde opačným směrem. V případě potřeby systém aktivuje automatické brzdění s maximální intenzitou.

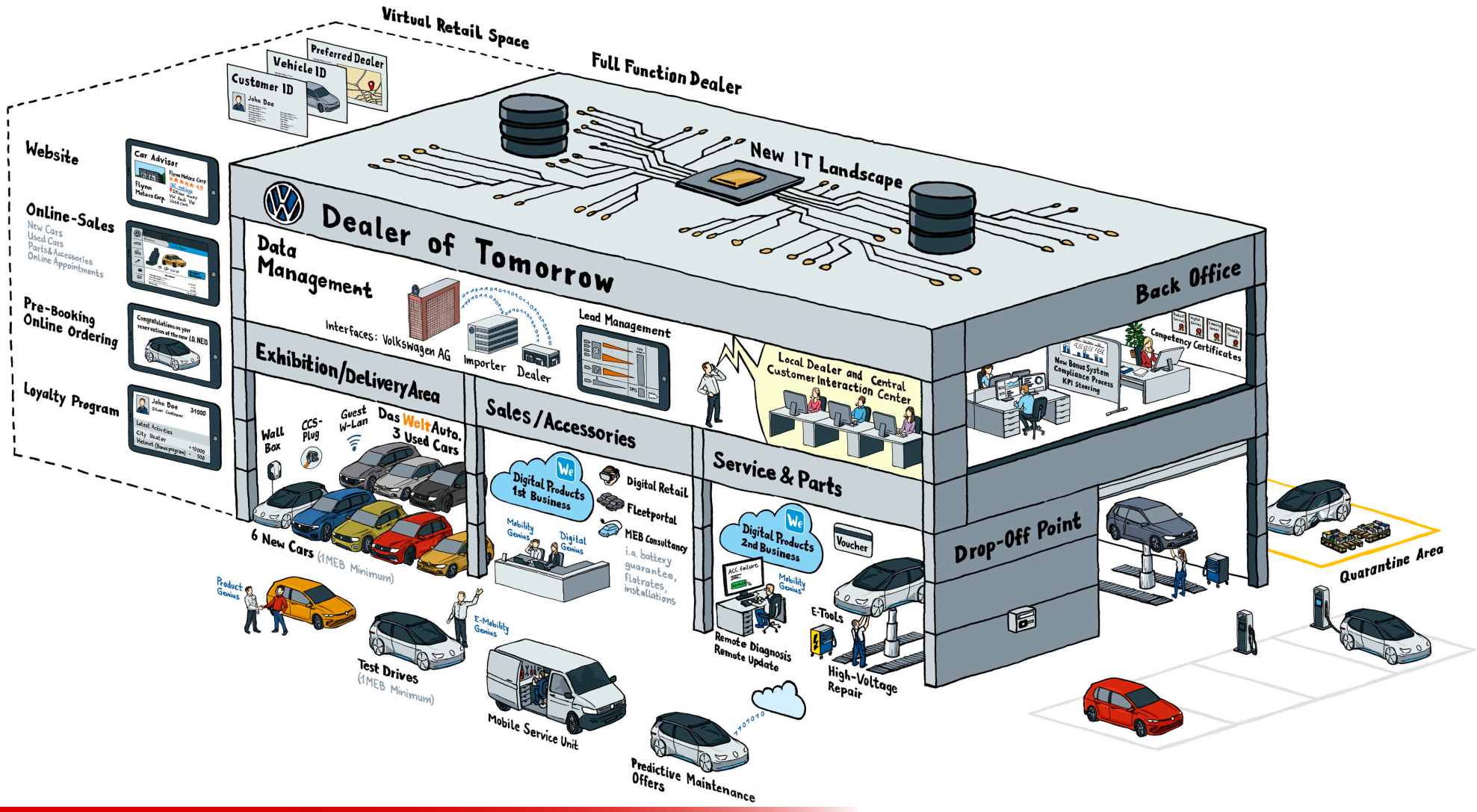
Všechny asistenční systémy pracují v novém modelu Actros ruku v ruce a vzájemně se podporují. Systém Active Drive Assist například při rozpoznávání vpředu jedoucích vozidel využívá stejné radarové a kamerové senzory jako aktivní brzdový asistent.

Jednou z nejvýznamnějších inovací nového Actrosu je náhrada vnějších zpětných zrcátek standardně dodávaným kamerovým systémem MirrorCam s vyhříváním optiky. Individuálně nastavitelný systém přináší jak významné snížení aerodynamického odporu, ale i vysokou úroveň bezpečnosti. Pro konzervativní zákazníky nebo pro provoz v zemích, které využití kamerového systému nepovolují, Mercedes-Benz umožní instalovat na nový Actros i konvenční vnější zpětná zrcátka.

Nová multimediální přístrojová deska soustřeďuje veškeré ovládání a zobrazování do dvou displejů. S vozidlem lze propojit chytrý telefon a systém Truck Data Center vozidlo trvale propojuje s cloudem.

Nově optimalizované prediktivní řízení pohonného řetězce PPC (Predictive Powertrain Control) nyní nachází uplatnění nejen na dálnicích, ale i v obcích a na silnicích nižších tříd. Adaptivní tempomat poskytuje informace o vpředu jedoucích vozidlech, aby mohl inteligentní tempomat ideálně plánovat řazení a regulaci rychlosti jízdy pro nejlepší možné využití kinetické energie vozidla.

více na
www.autoweek.cz



VW se zaměří na on-line prodej

Základní koncernová značka Volkswagen Osobní vozy zásadním způsobem přebuduje svou prodejní strukturu tak, aby umožnila prodej automobilů, on-line služeb a sdílení vozů přes internet. *„On-line prodej se stane klíčovým přínosem pro rozvoj nového prodejního modelu,"* uvedl Volkswagen při prezentaci nového obchodního modelu. Ten bude připraven současně s uvedením nové řady vozidel s elektrickým pohonem I.D. v roce 2020. Tyto vozy by měly být rovněž připojeny na internet.

„Volkswagen vyvine internetovou platformu, která bude zpracovávat celý proces koupě auta, a to včetně uzavření smlouvy, financování, platby a dokonce i využití vozidel," uvedla automobilka. Nová prodejní platforma umožní poprvé nabídnout přímý prodej - dosud byl prodej aut vyhrazen jen pro prodejce. Volkswagen předpokládá, že v rozmezí let 2020 až 2025 si jen asi 5 % kupujících pořídí vůz přes internet. Automobilka tuto cestu chce využít především k prodeji softwaru a on-line služeb.

Po vzoru společnosti Apple s iPhonem zákazníci Volkswagenu obdrží speciální identifikační, tzv. Zákaznické číslo. Stávající základní aktivity budou doplněny o digitální služby, jako jsou sdílení, dobíjení a fakturace pro elektromobily a nabídky elektronického obchodování. Kromě toho budou automobily získávat aktualizace a vylepšení softwaru prostřednictvím mobilních zařízení. Zákazníci už tak pro získání přístupu k novým službám nebudou muset navštívit některého z prodejců.

Nový způsob prodeje bude spolupracovat se stávajícími dealery. Evropští prodejci proto musejí do konce listopadu uzavřít novou smlouvu, aby jim Volkswagen mohl nabídnout tyto nové digitální služby. Smlouvu o tom v Berlíně podepsali obchodní ředitel značky Jürgen Stackmann a předseda Evropského sdružení prodejců Volkswagenu EDC Matti Pörhö. Volkswagen má v Evropě více než 5400 značkových prodejců a servisních partnerů s přibližně 54 000 zaměstnanci. Ti by podle Stackmanna měli i nadále zůstat jako reprezentanti značky důležitým stavebním kamenem. „Bylo by omylem si myslet, že zákazníci přejdou do virtuálního světa," uvedl Jürgen Stackmann.

Nový prodejní model bude uveden v Evropě v dubnu 2020 a značka Volkswagen Osobní vozy si od něj slibuje každoročně pět milionů nových zákazníků.

více na
www.autoweek.cz

Šéf VW Diess varuje před tažením proti automobilům

„Současná kampaň proti individuální mobilitě, tedy proti automobilům, dostává měřítko ohrožující její samotnou existenci. Z dnešního pohledu je pravděpodobnost 50 : 50 %, že německý automobilový průmysl během deseti let ztratí své vedoucí postavení na světě, pokud automobilky rychle nezmění svůj přístup a nezmění své dodavatelské řetězce,“ uvedl na konferenci ve Wolfsburgu generální ředitel Volkswagenu Herbert Diess.

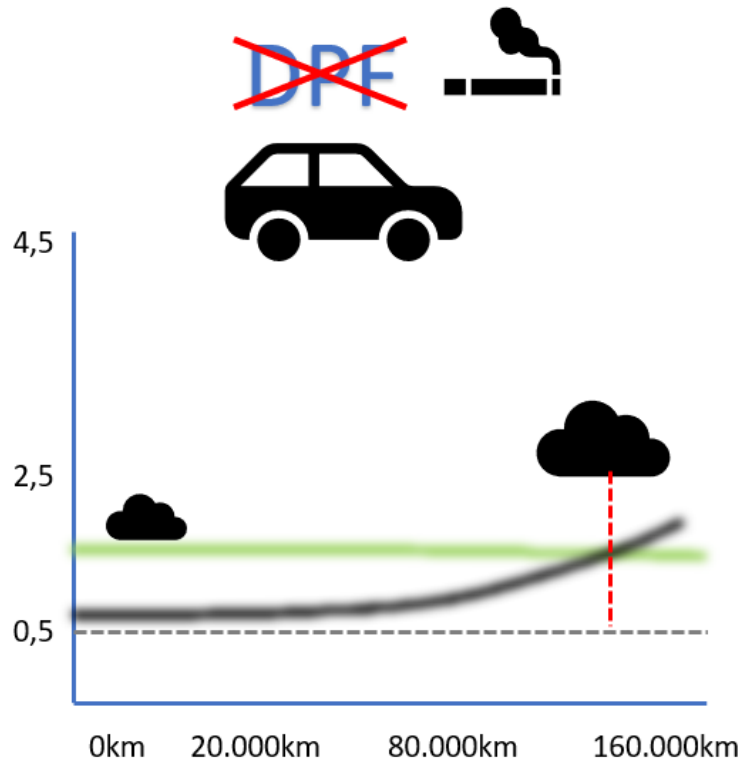
Některé automobilky by mohly opustit tuto oblast podnikání v důsledku reforem, které jsou nutné k přesunu výroby na elektromobily místo vozidel s pohonem spalovacími motory. Podle Diesse přechod od spalovacích motorů k elektricky poháněným vozům povede jen ve firmě VW ke ztrátě 14 000 pracovních míst do roku 2020. Dotkne se ale i dodavatelských firem.

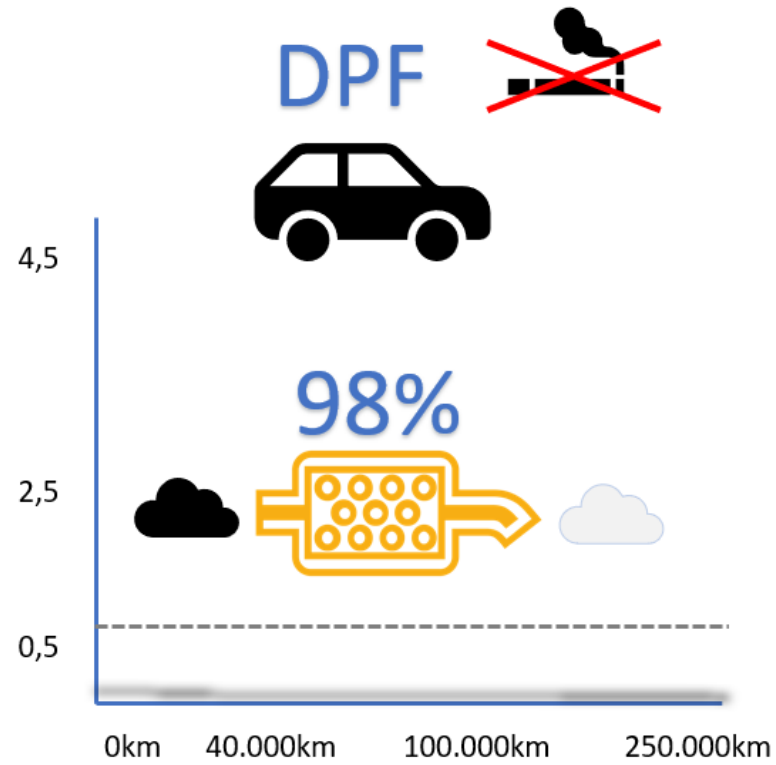
„Všichni jsme si zvykli na to, že máme rozvíjející se průmyslové metropole kolem centrálních výrobních závodů německých automobilek a jejich dodavatelů, kde lidé rádi žijí a pracují, ale to není zaručeno pro vždycky. Pokud se podíváte na bývalé bašty automobilového průmyslu, jako jsou Detroit, Oxford-Cowley nebo Turín, pak pochopíte, co se stane s městy, když kdysi mohutné korporace a nejvýznamnější průmysl odejdou,“ dodal Diess.

„K dosažení snížení emisí CO2 v Evropě o 30 % do roku 2030 potřebuje Volkswagen zvýšit svůj podíl vozidel s elektrickým pohonem na 30 % z celkového prodeje nových automobilů. Jenže emise oxidu uhličitého, hlavního ze skleníkových plynů obviňovaných z globálního oteplování, v Německu dále porostou vzhledem k závislosti země na výrobě elektřiny z hnědého uhlí,“ připomenul Diess.

„Problémy, kterým musí německý automobilový průmysl čelit, jsou obrovské,“ řekl Diess. Jako příklady jmenoval obchodní válku mezi USA a Čínou, Brexit a vztahy s Ruskem a Tureckem. Nový test WLTP pro testování výfukových plynů podle Diesse také posouvá průmysl *„na okraji jeho možností.“* Volkswagen nedávno oznámil, že celosvětový prodej skupiny v září poklesl kvůli zavedení nové metodiky měření emisí. Opět také kritizoval nadcházející přísnější limity emisí připravované v EU.

více na
www.autoweek.cz





Dá MDČR zelenou vekslákům s ojetinami?

Zpráva ASEM: V těchto dnech se kontrolní technici SME a STK seznamují s pokyny Ministerstva dopravy. Mnozí z kontrolních techniků si mylně myslí, že jim zaslaná instrukce dovoluje ignorovat netěsné filtry částic. Rozeznávací hranice kouřivosti 0,25 1/m v popisu vizuální zkoušky však u všech vozidel s filtrem částic platí nadále, a je jedno ze kterého roku jsou či jakou mají emisní normu!

Pokud však četné dotazy zodpoví MDČR tak, že platí jen hodnota na štítku, začnou se strašně radovat veksláci s ojetinami s vybouranými filtry - známku na „emisní vraždy" získají na SME v pohodě! Ze zahraničí budou moci dovážet vozidla bez katalyzátorů i filtrů, protože jim česká legislativa podle výkladu pochopeného většinou kontrolních techniků dala možnost získat vyhovující STK i s netěsným či dokonce vybouraným filtrem částic! Kdyby to tak bylo, MDČR by prakticky dovolilo ignorovat poškozený, netěsný či dokonce vybouraný DPF, a to by bylo trestuhodné!

Proč se tak stalo? Buď metodice nikdo nerozumí, nebo o ní rozhodují lidé, kteří nerozumí technice. Má-li totiž vozidlo filtr částic, jeho emise částic se díky zpracováním ve výfuku (DPF) ani s opotřebením motoru ani s rostoucím počtem najetých kilometrů nezhoršují, takže není potřeba žádná rezerva jako u emisí motoru!

U vozidel bez zpracování sazí (DPF) se kouřivost během životnosti vozidla s rostoucím počtem najetých kilometrů a opotřebením motoru zvyšují. To je logické, protože saze jsou u vozidel bez DPF vypouštěny v emisích výfukem rovnou z motoru do ovzduší!

Úplně jinak to je u vozidel s DPF. Saze se filtrují do 10 000 km dokonce s mírně horší účinností (95 %), ale pak filtr saze nepouští do ovzduší téměř vůbec (účinnost je 98 %). To znamená, že je-li namontován na vozidle neporušený filtr, kouřivost vozidla se s počtem najetých kilometrů ani opotřebením motoru nezvyšuje a emise jsou nulové má-li auto najeto 10 000 nebo 200 000 km.

Kdyby se dovolovala kouřivost vozidel podle hodnoty na štítku, stát by dal zelenou všem vybouraným a netěsným emisním zařízením. Použili-li by úředníci Ministerstva dopravy pro vozidla s DPF nesprávné posuzování, jaké se používalo u vozidel bez filtru, tedy hodnotu na štítku, ignorovali by zásadní konstrukční rozdíl mezi vozidly se surovými a zpracovanými emisemi. Prakticky by Ministerstvo dopravy schválilo nulovou účinnost filtru oproti původní 98 %.

Podle 30 let starého předpisu (ten neznal filtry částic) by ministerští úředníci umožnili přičíst rezervu +0,5 1/m. Tu už před rokem 2016 několik let nechali jejich předchůdci protiprávně a trestuhodně přičítat dokonce dvakrát! I ta jednou přičtená je však o neuvěřitelných 3000 % vyšší než běžná hodnota kouřivosti vozidel s DPF, a to i s najetými 250 000 km!

více na
www.autoweek.cz

Imigranti v kamionech

Tisková zpráva ČESMAD Bohemia reagující na změnu přístupu některých států k řidičům, u nichž byli nalezeni ilegální migranti.

Zdá se, že Evropa a především pak Francie mění svůj přístup k řidičům kamionů, v jejichž vozidlech jsou nalezeni ilegální migranti. Ukazuje to i případ českého řidiče Jiřího Sagana, pracujícího pro španělského dopravce. Podle informací od europoslance Tomáše Zdechovského, který se v tomto případu významně angažuje, francouzský soud řidiče, v jehož vozidle bylo objeveno 15 migrantů, potrestal vězením na 1,5 roku, přestože mu nebylo prokázáno úmyslné jednání.

Věříme, že tento zcela neadekvátní trest bude zrušen. Přesto bude pro české dopravce vhodné dodržovat nyní na území celé Unie bezpečnostní zásady, které se dosud praktikovaly především při cestách do Velké Británie.

ČESMAD Bohemia proto dopravcům doporučuje, aby nyní v celé Evropě v co největší míře dodržovali preventivní pravidla a postupy proti nelegální migraci, které již před lety formulovaly britské úřady. Znamená to především, aby neparkovali na osamělých místech, řádně zavírali a zamykali nákladový prostor vozidel a kontrolovali neporušenost zámků, plachet a lanek, a to i průběžně. Ideálně si o kontrolách vedli záznam do kontrolního listu a v případě zjištění, že se ve vozidle zřejmě nachází nelegální cestující, okamžitě upozornili nejbližší policii. Pokud řidič prokáže, že dělal bezpečnostní opatření a že se žádným způsobem na převozu migrantů nepodílel, neměl by být potrestán.

Na pomoc řidičům, jak se vyhnout nepříjemným problémům s ilegálními migranty, doporučujeme použít následující dokumenty:

Vzor kontrolního listu: ***http://info.odoprave.cz/data/files/bezpecnostni-list-vozidla-2014-342.pdf***

Bezpečnostní postupy: ***http://info.odoprave.cz/data/files/bezpecnostni-postup-pro-ridice-340.pdf***

více na
www.autoweek.cz