

43. týden 2026



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Dacia uvádí na trh Striker s cenou od 499 900 Kč

Dacia otevřela příjem objednávek na crossover Striker s cenovou nabídkou začínající na 499 900 vč. DPH. Dacia jím rozšiřuje nabídku v segmentu C. Nabízí jiné pojetí než tradiční SUV. Kombinuje dynamiku hatchbacku, prostornost kombi a robustnost SUV.

Striker je dlouhý 4620 mm při rozvoru náprav 2704 mm. Světla výška je 200 mm u verze 4x4 a 190 mm u verze 4x2. Zavazadlový prostor má objem až 600 l. Jde o efektivní a pohodlný rodinný automobil i firemní vůz vhodný pro dlouhé cesty i outdoorové aktivity. Na výběr jsou tři hybridní pohony slibující nejnižší provozní náklady v segmentu.

Striker mild hybrid-G 140 přináší kombinaci dvojitého palivového systému na LPG a benzin s mild-hybridním pohonem 48 V pro dlouhé cesty a intenzivní využití. Motor 1,2 l turbo poskytuje největší výkon 103 kW (140 k). Kombinuje se s přímo řazenou i samočinnou převodovkou.

Striker hybrid 155 přináší dynamiku a efektivitu plně hybridního pohonu s kombinovanou spotřebou 4,2 l/100 km. Kombinuje čtyřválcový zážehový motor 1,8 l s výkonem 80 kW (109 k) a dva elektromotory pro kombinovaný výkon 116 kW (156 k). Vždy se spouští v elektrickém režimu a umožňuje až 80 % času jízdy ve městě v čistě elektrickém režimu.

Striker hybrid 150 4x4 s pohonem všech kol nabízí pět jízdních režimů. Pohání jej zážehový motor 1,2 l turbo s mild hybridním systémem a výkonem 113 kW (150 k).

Přístrojová deska je ve všech verzích standardně vybavena digitálním přístrojovým panelem LightVisio 7" a centrálním 10,1" dotykovým displejem, který je v závislosti na výbavě spojen se systémem Media Display nebo Media Nav Live. Základní verze Striker Essential nabízí Media Display s připojenými službami a zrcadlením smartphonu. Na vrcholu nabídky jsou outdoorová výbava Striker Extreme a komfortní Striker Journey vybavené systémem Media Nav Live s připojenou navigací.



Škoda Kodiaq s plug-in hybridní pohonem 200 kW

Škoda Kodiaq slaví deset let od svého představení. Za tu dobu se po celém světě prodalo 1,2 milionu vozů. Nový plug-in hybridní pohon má systémový výkon 200 kW, což představuje nárůst o 50 kW oproti dosavadní variantě. Vyšší výkon byl dosažen díky úpravám spalovacího motoru a přepracovanému softwaru řídicí jednotky pohonného ústrojí. Čtyřválcový zážehový motor 1,5 TSI o výkonu 130 kW spolupracuje s elektromotorem o výkonu 85 kW, který čerpá energii z akumulátoru s kapacitou 25,7 kWh (využitelná 19,7 kWh). Akumulátor podporuje stejnosměrné nabíjení výkonem až 50 kW. Škoda Kodiaq s touto pohonnou jednotkou se prodává za doporučené ceny od

1 350 000 Kč včetně DPH. Škoda současně rozšiřuje nabídku modelu Kodiaq i o nové výbavové verze Top Selection a Laurin & Klement, které přináší větší rozmanitost a prémiový charakter.



Volkswagen zahajuje předprodej elektrického ID. Tiguan

Nový elektricky poháněný ID. Tiguan se veřejnosti poprvé představí na listopadovém e-Salonu. V rámci předprodeje už mohou zákazníci objednávat zvýhodněné varianty výbavy People. ID. Tiguan zaujme novou architekturou displejů, která zahrnuje 10" Digital Cockpit, 15" displej infotainmentu a poprvé také samostatný 12" displej



před spolujezdcem. Konfigurátor nabízí tři výkonové varianty. Základní 140 kW má LFP akumulátor s využitelnou kapacitou 58 kWh a stojí od 1 029 000 Kč. Další varianty jsou vybaveny akumulátorem NMC s využitelnou kapacitou 77 kWh. Verze s pohonem zadních kol nabízí výkon 210 kW (286 k), zatímco varianta s pohonem všech kol 4Motion disponuje s celkovým výkonem 220 kW (299 k). Kromě zavazadlového prostoru o objemu až 534 l je k dispozici také úložný prostor o objemu 32 l pod přední kapotou. Nejvyšší přípustná hmotnost přívěsu je 1800 kg až 2000 kg. PowerSocket umožňuje funkci nabíjení externích spotřebičů V2L. Pro všechny verze platí prodloužená záruka na 3 roky/90 000 km.

Lepas urychluje evropskou expanzi

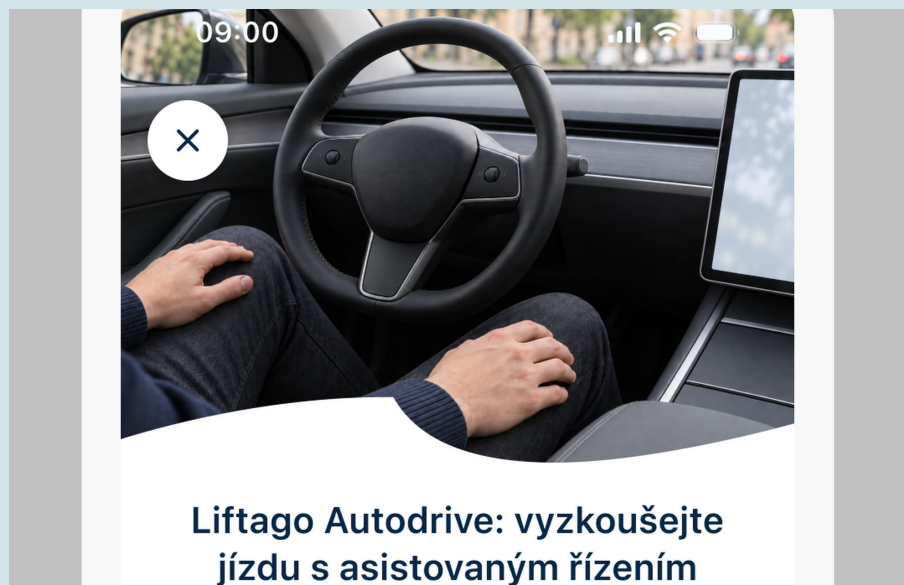
Lepas je nová prémiová značka vozidel s novými zdroji energie (NEV) skupiny Chery Group. Značka Lepas debutovala v Evropě během Milánského týdne designu v dubnu 2026 a zahájila uvádění na trh ve Velké Británii, Itálii a Španělsku. V roce 2027 vstoupí na pět nových trhů: do České republiky, Dánska, Maďarska, na Slovensko a do Švédska. Lepas spolupracuje s místními partnery na přizpůsobení produktů. První vozy pro Evropu, Lepas L8 PHEV a Lepas L6 EV, jsou koncipovány jako všestranná prémiová SUV. Ladění jejich podvozků pro rozmanité provozní podmínky vedl evropský tým. Vozy jsou připraveny jak na každodenní dojíždění ve městě, tak pro dlouhé cesty. Díky rostoucí celosvětové síti víc než 500 prodejních a servisních míst Lepas rozšiřuje svou mezinárodní



působnost prostřednictvím lokalizovaného působení. Chery Auto už v Evropě kromě vlastních vozů prodává i auta značek Omoda, Jaecoo a iCaur. V Číně Chery Group ve spolupráci s JLR vyrábí také vozy Freelander 8.

Liftago jako první v ČR nabízí asistovanou jízdu

Zákazníci přepravní platformy Liftago si mohou v mobilní aplikaci vybrat jízdu ve voze s pokročilým asistenčním systémem Tesla Assisted Driving (dříve FSD Supervised). Liftago je první přepravní platformou v ČR, u které si zákazníci mohou novinku vyzkoušet na vlastní kůži a cíleně si takovou jízdu v taxi objednat.



Liftago Autodrive: vyzkoušejte jízdu s asistovaným řízením

Jízdy v nové kategorii Autodrive jsou zatím dostupné po omezenou dobu, během níž bude Liftago sbírat zpětnou vazbu od zákazníků i řidičů. Pro jízdy s asistovaným řízením v aplikaci Liftago vznikla nová kategorie Autodrive. Jízdu lze objednat pouze v reálném čase, předobjednávky nejsou možné. Vzhledem k omezenému počtu vozů a předpokládanému zájmu lze očekávat nižší dostupnost než u běžných kategorií. Služba je v tuto chvíli k dispozici v Praze, v plánu je rozšíření i do Brna. Cena jízdy se odvíjí od délky a trvání trasy. Zákazník zná fixní cenu vždy před jejím začátkem. Při jízdách v kategorii Autodrive sedí za volantem profesionální řidič Liftago, který po celou dobu sleduje provoz a je připraven kdykoliv převzít řízení. Za jízdu nese odpovědnost stejně jako při běžné cestě.



Evropští výrobci automobilů vyzývají k naléhavému pokroku

Sdružení evropských výrobců automobilů ACEA vyzývá k podstatnému pokroku v jednáních o opatřeních pro automobilový průmysl aby mohl být dokončen začátkem příštího roku. Výrobci vozidel a širší hodnotový řetězec tuto jistotu potřebují nyní.

„Evropští výrobci vozidel úspěšně urychlují svou transformaci směrem k mobilitě s nulovými emisemi. Nyní je čas, aby EU reformovala legislativní rámec tak, aby pomohl dosáhnout trojího cíle: dekarbonizace, ekonomické bezpečnosti a zachování pracovních míst,” řekl Ola Källenius, prezident ACEA a generální ředitel společnosti Mercedes-Benz, po zasedání představenstva ACEA pro lehká užitková vozidla v Bruselu.

V souladu s pokrokem dosaženým směrem k vyváženějšímu a udržitelnějšímu obchodnímu vztahu s Čínou je čas zajistit, aby „automobilový balíček“ vytvořil pragmatické a konkurenceschopné podmínky pro transformaci průmyslu v Evropě. Cíle s postihy to nemohou dosáhnout. Tržně orientovaná transformace potřebuje další důležité prvky: respekt k volbě spotřebitelů, udržení pracovních míst a dostatek času na realizaci investic do nových hodnotových řetězců s cílem zvýšit odolnost Evropy.

Funkční, dlouhodobý politický rámec musí průmyslu poskytnout realistické podmínky a flexibilitu pro dosažení cílů v oblasti snižování emisí CO₂ a zároveň uznat roli obnovitelných paliv a zelených materiálů. Dobře kalibrovaný pětiletý mechanismus „průměrování“, který začne platit v roce 2028, může zároveň poskytnout nejúčinnější pobídku pro elektromobily, jakou může Evropa nabídnout: nebude to nic stát národní rozpočty, ale odmění každý včasný prodej. Trajektorie pro lehká užitková vozidla musí být upravena, protože tento segment začíná z nižšího základu než automobily.

Zákon o urychlení průmyslu IAA (Industrial Accelerator Act) by měl nabídnout proveditelný implementační časový harmonogram v souladu s realitou dodavatelského řetězce. IAA by měl také poskytnout další pobídky pro výrobce vozidel k lokalizaci: všechny elektricky poháněné osobní automobily a lehká užitková vozidla „Made in EU“ musí obdržet superkredity, s dodatečnými kredity pro malé automobily „Made in EU“. Geografický rozsah IAA musí zohlednit investice členů ACEA v sousedních zemích a najít způsob, jak zahrnout i Velkou Británii.

Leapmotor B10 ze španělské Zaragozy

Koncern Stellantis a čínská automobilka Leapmotor zahájily výrobu vozu Leapmotor B10 v továrně Stellantisu ve španělské Zaragoze. To posouvá jejich strategického spojení na novou úroveň s cílem přinášet dostupnější a konkurenceschopnější elektromobilitu pro Evropu. V rámci strategie FaSTLAne 2030 koncernu Stellantis je tento projekt zhmotněním oboustranně výhodného partnerství založeného na vzájemně se doplňujících přednostech – globálních průmyslových zkušenostech, nejvyšších standardech kvality, stejně jako mezinárodní působnosti koncernu Stellantis a inovačních a technologických schopnostech společnosti Leapmotor. Leapmotor B10 se zařadí do výrobního

programu závodu, v němž se vyrábějí vozy Opel Corsa, Peugeot 208 a Lancia Ypsilon. Pro Leapmotor představuje výroba modelu B10 ve Španělsku další krok v její strategii internacionalizace a integrace do evropského automobilového průmyslu. Leapmotor bude v Zaragoze brzy vyrábět i hatchback B05.



Předprohlídka se vyplatí

U poloviny klientů, kterým bylo při vrácení vozu z operativního leasingu účtováno nadměrné poškození, nepřesáhla výsledná částka 12 561 Kč. Vyplývá to z analýzy Volkswagen Financial Services (VWFS) zaměřené na vozy vrácené v roce 2025. Analýza zahrnuje 100 678 evidovaných poškození s celkovou kalkulovanou hodnotou 651 milionů Kč. Klientům bylo vyúčtováno



přibližně 80 milionů Kč, tedy jen 12 % této částky. VWFS při vrácení vozů rozlišuje běžné opotřebení od nadměrného poškození nad stanovené limity. Běžné opotřebení klientům neúčtuje a do vyúčtování zahrnuje pouze neakceptovatelné položky. Před vrácením vozu mohou zákazníci využít předprohlídku u partnerské společnosti DEKRA. Na výběr mají variantu bez konkrétního vyčíslení i předprohlídku spřesnou kalkulací jednotlivých poškození. Za prvních osm měsíců roku 2026 vzrostl počet předprohlídek meziročně o 16,8 %. „Předprohlídka dává zákazníkovi čas a konkrétní informace před samotným vrácením vozu. Smyslem je, aby věděl, co může očekávat, a mohl případné poškození řešit ještě před ukončením smlouvy,“ uzavírá Vratislav Strašil, jednatel Volkswagen Financial Services.

Řidiči si letos za nové zimní pneumatiky připlatí

Řidiči si letos za novou sadu zimních pneumatik opět připlatí. V největším českém specializovaném e-shopu se cena sady zimních pneumatik meziročně zvýšila o 4,85 % na průměrných 10 768 Kč. „Do zvýšení cen se promítla hlavně dražší doprava, energie a suroviny, z části také nové EU normy, které dbají na zvýšení bezpečnosti a omezení negativních dopadů na životní prostředí,“ vysvětluje Lukáš Bábíček, manažer obchodu a nákupu e-shopu Pneumatiky.cz. O něco méně se zvýšení cen projevuje u celoročních pneumatik, jejichž obliba u českých řidičů dále roste. V segmentu zimních pneumatik jsou novinkou Nokian Snowproof 3P pro sportovní, výkonné



a těžké osobní vozy a Hankook Winter i cept evo, jejichž čtvrtá generace přinesla lepší ovladatelnost na sněhu a delší životnost. V segmentu celoročních pneumatik nabídku e-shopu rozšířily Goodyear Vector All Season 4 a Barum Quartaris 6 z Otrokovic. „Při využití služby Přezutí řidičům vybrané pneumatiky před termínem montáže doručíme přímo do vybraného pneuservisů. Navíc na vybrané zimní a celoroční dezény značek Goodyear, Hankook, Continental, Bridgestone, Michelin a Cooper pro osobní vozy, SUV a dodávky se vztahuje i speciální akce – doprava zdarma,“ přibližuje Lukáš Bábíček moderní službu e-shopu Pneumatiky.cz.

První veřejná megawattová dobíjecí stanice v ČR

Společnost E.on Drive Infrastructure v Mořicích na dálnici D1 mezi Vyškovem a Prostějovem otevřela první veřejně přístupnou dobíjecí stanici v ČR s výkonem 1 MW. Nová technologie posouvá možnosti elektromobility i elektrické nákladní dopravy na vyšší úroveň a potvrzuje dlouhodobou strategii společnosti budovat infrastrukturu s předstihem před potřebami trhu. E.on tak



navazuje na své předchozí technologické milníky, kdy jako první do tuzemské sítě přinesl veřejné dobíjení s výkony 175 kW, 400 kW a letos také 600 kW. Nová megawattová stanice využívá technologii MCS (Megawatt Charging System), která vznikla speciálně pro elektrické kamiony a autobusy a představuje budoucí standard dálkové bezemisní dopravy. MCS umožňuje dobíjení výkonem v řádu megawattů a je navržena tak, aby elektrická nákladní vozidla zvládla dobít energii během přestávek řidičů. V Evropě aktuálně zatím najdou uživatelé jen několik desítek míst s tímto výkonem a technologií.

Jubilejní Prague Car Festival už za týden

Největší česká automobilová výstava Prague Car Festival otevře ve dnech 31. října a 1. listopadu 2026 brány výstaviště PVA Expo Praha. Návštěvníci se mohou těšit na stovky unikátních automobilů a motocyklů, špičkové tuningové projekty, závodní speciály i historické skvosty. 15. ročník nabídne několik novinek, které rozšíří program pro celé rodiny, fanoušky motorsportu i automobilové historie. Veletrh poprvé nabídne samostatnou halu věnovanou supersportovním vozům.

Prodej vstupenek je k dispozici on-line a kromě běžných vstupenek je možné zakoupit také varianty Fast Track a VIP, které nabízejí mnoho výhod. Ke každé vstupence si můžete zakoupit několik zajímavých produktů. Jedním z nich je sběratelský model Škody 130 LR.

Společnost Eibach, slavící letos 75 let od svého založení, navazuje na úspěšnou spolupráci z minulého roku a také letos bude titulárním partnerem výstavy Eibach Tuning Expo, která patří k největším evropským přehlídkám automobilových úprav.

Automobilová historie není jen věcí techniky, ale také elegance, řemeslného umění a příběhů značek, které psaly její nejslavnější kapitoly. Dlouholetým partnerem výstavy Classic Expo je značka automobilových laků a průmyslových materiálů Spies Hecker.



Automobilové a motocyklové skvosty nebudou na letošním veletrhu pouze k obdivování. Některé z nich mohou přímo na výstavišti změnit majitele. V sobotu 31. října se totiž uskuteční tradiční aukce historických vozidel, kterou pořádá Retro Garáž.

Tomáš Enge letos oslavil padesáté narozeniny a pětadvacáté výročí svých startů v F1. To byl důvod k vydání autorizovaného životopisu, jehož autorem je zkušený motoristický novinář Petr Dufek, který Engeho díky své profesi na několika desítkách závodů po celém světě doprovázel. Do Letňan přijede i jeho Prost AP04, který bude ozdobou výstavy Liqui Moly Racing Expo.

Letos se poprvé uskuteční výstava Sherlog Automotive Expo. Nabídka nových vozů a souvisejících výrobků a služeb tak bude pro návštěvníky ještě přehlednější.

Jubilejní 15. ročník veletrhu Prague Car Festival letos přinese i další novinku – premiérovou aukci sběratelských modelů.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Štorková, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



Francie a Německo se dohodly na emisích z automobilů



Toyota pro budoucnost evropského autoprůmyslu



Co zbylo z Paříže



Evropa, nebo nic

Partner organizace:



Letecká show Tesly



Francie a Německo se dohodly na emisích z automobilů

Francie a Německo se v pátek dohodly na zmírnění navrhovaných pravidel EU týkajících se emisí z automobilů a otevřely Velké Británii možnost být považována za důvěryhodného partnera v rámci pravidel „*Made in EU*“.

Evropská komise loni navrhla, aby automobilky do roku 2035 snížily emise CO₂ o 90 % oproti úrovni z roku 2021, přičemž zbývajících 10 % by bylo kompenzováno opatřeními, jako je používání „nízkouhlíkové“ oceli a alternativních paliv. Podle francouzsko-německého plánu by cíl pro rok 2035 byl stanoven na 90 %, avšak bez nutnosti dodatečných kompenzačních opatření. Tento přístup je v souladu s přáním německých automobilek.

Francouzsko-německý dokument rovněž navrhuje víceleté přechodné lhůty pro plnění cílů v oblasti emisí CO₂, žádnou revizi koeficientu využití hybridních vozidel (který měří podíl jízdy na elektrický pohon) před rokem 2030 a uznání automobilů poháněných obnovitelnými a nízkouhlíkovými palivy jako vozidel s nulovými emisemi.

Společný plán se rovněž zabývá návrhem EU, který zavádí požadavky na místní obsah. Francie prosazuje, aby se tyto produkty omezily pouze na ty, které jsou vyrobeny v Evropské unii. Ostatní členské státy EU, včetně Německa, argumentují, že by měly být zahrnuty také země úzce propojené s dodavatelskými řetězci automobilového průmyslu EU a partneři v rámci dohod o volném obchodu. Francouzsko-německý plán uvádí, že v automobilovém sektoru by pojem „*Made in EU*“ měl zahrnovat i Velkou Británii. To by znamenalo, že Velká Británie přijme opatření, která EU zavedla k omezení dovozu elektromobilů a hybridů vyrobených v Číně, zruší svůj povinný podíl prodeje elektromobilů a přijme stejná pravidla jako EU.

Aby jejich plány vstoupily v platnost, musí Francie a Německo přesvědčit ostatní členské státy EU a Evropský parlament. Je nepravděpodobné, že by se jim podařilo dosáhnout společné znění dříve než na začátku příštího roku až po summitu EU a Velké Británie plánovaném na 20. listopad.



Toyota pro budoucnost evropského autoprávního

Toyota vyzývá odpovědné orgány k pragmatickému jednání pro zajištění budoucnosti evropského automobilového průmyslu. Toyota hovoří jako výrobce s víc než 60letou historií v evropském regionu kde navrhuje, vyvíjí a vyrábí vozidla, motory i hybridní systémy a investuje do dovedností a know-how. „Toyota není v Evropě hostem. Jsme evropský výrobce a chceme, aby evropský automobilový průmysl uspěl,“ uvedl Jošihiro Nakata, prezident a CEO společnosti Toyota Motor Europe.

Toyota podporuje klimatické cíle Evropy a věří, že přijatá rozhodnutí musí spojovat ambice s pragmatismem, včetně pravidel, která odrážejí skutečnou poptávku zákazníků, zahrnují otevřenost vůči všem technologiím snižujícím CO₂ a využívají přínos důvěryhodných partnerů.

Toyota podporuje ambice Zákona o průmyslovém akcelérátoru posílit evropskou průmyslovou základnu. Ambice však musejí odpovídat realitě. Automobilový balíček by měl zachovat ambiciózní směr pro rok 2035. Musí však zároveň poskytnout výrobcům potřebnou flexibilitu k reakcím na skutečné tempo zákaznické poptávky a změn na trhu.

Toyota vyzývá zákonodárce EU, aby:

- aplikovali přístup „Vyrobeno s Evropou“ – uznat omezený počet partnerů v rámci dohod o volném obchodu a celní unii, u nichž existuje plná reciprocita, mj. Velká Británie, Turecko a Japonsko
- postupně zaváděli požadavky na evropský podíl a směřovali k 70 % po třech letech na základě hodnoty vozidla ze závodu se započtením přidané hodnoty vývojového a technické know-how, výzkumu a vývoje i finální montáže
- neaplikovali zásadní požadavky na automobilový průmysl před rokem 2030 v souladu s investičními cykly vývoje vozidel a dodavatelského řetězce
- nastavili realističtější práh pro celkový prodej vozidel na 70 %, což podpoří lokalizaci, ale vyhne se navrhovanému prahu 85 %, který vytváří neúměrná rizika v souvislosti s plněním předpisů
- uplatňovali soubor jednotných a konzistentních pravidel pro veřejné zakázky, pobídky a firemní vozové parky tak, aby podmínky rovnocenně splňovala vozidla vyrobená s důvěryhodnými partnery
- dočasně vyňali vozidla na palivové články.



Co zbylo z Paříže

Šéfredaktor a vydavatel Automobilwoche Burkhard Riering komentuje nejnovější vývoj v automobilovém průmyslu.

Z pařížského autosalonu 2026 zůstávají dvě klíčová sdělení. Obě se týkají Číny a obě jsou na sebe vzájemně závislá.

První sdělení: Evropa přijímá konkurenci svých čínských rivalů a demonstrativně projevuje sebevědomí. Nevzdává se a má v úmyslu bojovat. Společnosti Renault a Stellantis pro to vše udělaly maximum – na svých stáncích představily víc než stovku modelů a uspořádaly opulentní večírky. Sdělení: my zůstáváme zde na trhu lídry, prosím.

Francouzský prezident Emmanuel Macron využil výstavu k tomu, aby svolal generální ředitele na schůzku do Elysejského paláce. Generální ředitelé François Provost (Renault) a Antonio Filosa (Stellantis) vyzvali k férové hospodářské soutěži s odkazem na dotace čínské vlády pro „její“ automobilky. Na akci „Pro Evropu“ generální ředitel VW Oliver Blume vyzval k rozšíření evropské

průmyslové základny. Uvedl, že politici, podniky a zákonodárci se musí touto otázkou zabývat společně.

A politici skutečně reagují, protože EU se nyní rozhodla omezit dovoz hybridních vozidel. Francouzsko-německá iniciativa si klade za cíl zmírnit „*automobilový balíček*“, aby (evropský) spalovací motor úplně nevymřel.

Na rozdíl od nově oživené asertivity Evropanů Číňané – a to je druhé hlavní sdělení – ve srovnání s předchozím ročníkem v Paříži výrazně rozšířili svou přítomnost a už nebyli tak nevýrazní. Zdá se, že naplno dorazil BYD, Xpeng ohromuje dostupnými prémiovými produkty a Aito je další značkou, kterou je třeba sledovat. I když jejich podíl na trhu v Německu je stále malý, v jižní Evropě a ve Velké Británii se již úspěšně etablovali.

Uvidíme, jak daleko se v Evropě dostanou a co znamenají jejich politické plány. Ale zůstanou tu. Pouze za spravedlivých podmínek – to je to, co z Paříže zbývá.

A dark blue AITO 9 SUV is shown driving on a road at night. The car is illuminated by its headlights and the ambient light of the scene. The background shows a dark landscape with some trees and a road that curves into the distance. The car's license plate area displays 'AITO 9'.

SEE YOU ON THE ROAD
2027

Evropa, nebo nic

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Není náhodou, že se minulý týden na pařížském autosalonu představilo rekordních 20 čínských automobilových značek. Evropa je největším a nejziskovějším trhem, který je čínským automobilkám otevřen. Vzhledem k tomu, že americký trh je pro ně uzavřen, je pro ambiciózní nové hráče s globálními ambicemi klíčový k jejich růstu.

Tento kontinent je životně důležitým záchranným lanem pro čínské automobilky. Čínský trh je přeplněný více než 100 automobilkami a konsolidace se již roky všeobecně očekává. Vyhlídky na konsolidaci vždy komplikovala spleť vlastnictví. Několik automobilek vlastní centrální vláda, zatímco jiné jsou pod kontrolou provinčních či dokonce městských samospráv.

Čínská vláda minulý měsíc učinila první krok v podobě dohody o fúzi dvou čínských partnerů Toyoty v rámci společných podniků, na jejímž základě se státní podnik FAW stane druhým největším akcionářem společnosti GAC. Tato dohoda je obzvláště složitá, protože FAW je ve vlastnictví čínské ústřední vlády, zatímco GAC je

pod kontrolou provincie Guangdong a zapojení Toyoty přidává do rovnice zahraničního partnera ze soukromého sektoru.

Nyní se očekává, že Peking bude v příštích několika letech postupně prosazovat konsolidaci čínského automobilového průmyslu dokud nezůstane jen hrstka gigantů. Úspěch na evropském trhu se tak pro ně stal ještě důležitějším.

Úředníci Evropské unie stále diskutují o tom, které evropské země by měly splňovat podmínky pro pravidla o místním obsahu pro elektromobily „Made in EU“. Několik čínských automobilek však již nyní rychle postupuje směrem k výrobě automobilů v EU, a to dlouho předtím, než pravidla o místním obsahu vstoupí v platnost.

Součástí nejnovější čínské ofenzívy na evropský trh je i řada prémiových značek. Prosazují se modely nabitými technikou a snaží se tak nově definovat pojem luxusu. Na rozdíl od Číny, kde spotřebitelé upřednostňují technologie před zavedenými značkami, je v Evropě dosud klíčem k úspěchu tradice. To však neznamená, že značky jako Aito nemohou proniknout na evropský trh s prémiovými vozy.



Letecká show Tesly

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Společnost Tesla představila dlouho očekávaný redesign svého sportovního modelu Roadster a předvedla pořádnou show. Dvoumístný elektromobil, vyvinutý ve spolupráci s raketovou společností SpaceX, kterou vlastní generální ředitel Elon Musk, vyjel pomocí sacího systému vzhůru nohama na rampu, otočil se ve vzduchu a přistál pomocí vestavěných trysek. Později během akce pomocí těchto trysek přeskočil nákladní vůz a další vozidla, přičemž se během manévru ve vzduchu otočil.

Musk uvedl, že vůz by měl jít do výroby v roce 2028, což se na základě dosavadních zkušeností s Teslou a jejími posunujícími se výrobními termíny (viz Tesla Semi) jeví přinejlepším jako přitažené za vlasy. Roadster je skvělým marketingovým nástrojem. Dokazuje schopnost Tesly neustále inovovat v odvětví, kde na tom nyní záleží více než kdy jindy. A technologické vychytávky Roadsteru jsou některými vnímány jako náznak možné fúze mezi Teslou a SpaceX.

Volkswagen v roce 2023 získal podíl v čínském výrobci elektromobilů Xpeng aby největšímu evropskému výrobci automobilů pomohl zastavit

pokles prodeje v Číně pomocí vozů navržených speciálně pro místní trh. Nové elektromobily německé automobilky měly být vyvíjeny tempem, které by dokázalo držet krok s jejími rostoucími čínskými konkurenty.

O tři roky později je první produkt této aliance naopak příkladem toho, proč prodej Volkswagenu na největším automobilovém trhu světa poklesl. Elektrické SUV ID. UNYX 08 se od svého uvedení na trh v dubnu do srpna prodávalo v průměru 267 kusů měsíčně, což je podle plánovacích dokumentů Volkswagenu jen zlomek z 3622 měsíčně prodaných vozů, které chtěl dosáhnout.

Toto SUV poukazuje na přetrvávající problém ve strategii společnosti Volkswagen v Číně. Volkswagen si uvědomil posun Číny směrem k špičkovým technologiím a hledal místní partnery, aby tento trend dohnal. Měl ovšem potíže proměnit tyto sázky v komerční úspěch. UNYX 08 byl uveden na trh s cenovkou 34 260 dolarů (740 000 Kč). Čínští konkurenti v podobné cenové kategorii, jako jsou modely YU7 od Xiaomi a 7X od Zeekru, však nabízejí sofistikovanější funkce a těší se u čínských kupců automobilů mnohem větší oblibě.