43. týden 2020

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Šéf ACEA Michael Manley se obrací na politiky EU

Vedoucí představitelé Evropské asociace výrobců automobilů (ACEA) vyzývají politiky EU a národní vlády ke zintenzivnění podpory automobilovému průmyslu. Koronakrize vedla v EU ke ztrátám ve výrobě více než 4 milionů motorových vozidel v hodnotě 122 miliard eur.

President ACEA a generální ředitel Fiat Chrysler Automobiles Michael Manley na online konferenci *„Opětovný rozjezd automobilového průmyslu v EU.“* řekl: *„Pandemie představuje největší riziko, jemuž kdy automobilový průmysl čelil. K tomu se přidávají obrovské tlaky na náš sektor v době, kdy prochází zásadními technologickými změnami, a s vyhlídkou na brexit bez dohody. Naléhavě potřebujeme najít způsoby, jak tuto situaci zvládnout s minimálním ohrožením pracovních míst a investic a současně se zaměřit na problematiku v oblasti klimatu.“*

„Nedávno navržený klimatický plán Evropské komise do roku 2030 bude z naší strany vyžadovat další obrovské investice. Automobilový průmysl již na dekarbonizaci věnoval velkou část svého ročního rozpočtu na výzkum a vývoj – celkem 60,9 miliardy eur, jenže investice nás samotných nemohou stačit. Chceme-li, aby se mobilita s nulovými emisemi stala skutečností, budeme potřebovat rozsáhlou síť dobíjecích a čerpacích stanic pro alternativní paliva ve všech zemích EU.“

Manley vyzval politiky, aby *„spolupracovali na zajištění toho, aby automobilový ekosystém EU, který zaměstnává více než 14,6 milionu lidí, mohl přežít, zotavit se a prosperovat.“*

Henrik Henriksson, generální ředitel společnosti Scania a předseda rady užitkových vozidel ACEA, dodal: *„Naše*

odvětví je odhodláno zajistit do roku 2050 uhlíkově neutrální silniční nákladní dopravu. To přinese radikální změny pro průmysl i celý hodnotový řetězec v dopravě. Jsme připraveni tuto transformaci uskutečnit. Výrobci investovali do nákladních vozidel s nulovými emisemi, která se na trh dostanou v příštích letech. Nyní je nutné, aby členské státy reagovaly vybudováním sítě nabíjecích stanic vhodných pro nákladní automobily. Jen s pomocí politického rámce, díky němuž budou nákladní automobily s nízkými a nulovými emisemi lepší volbou pro dopravce, můžeme uspět a proměnit problémy, jimž dnes čelíme, v nové příležitosti,“ naléhal Henriksson.

více na
www.autoweek.cz

Touareg s hybridním pohonem ve dvou verzích

Volkswagen v předprodeji nabízí své velké SUV s plug-in hybridním pohonem jako komfortní Touareg eHybrid za 2 018 900 Kč a sportovně laděný Touareg R s cenou 2 212 900 Kč. Obě verze kombinují přeplňovaný zážehový motor TSI 3,0 V6 s elektromotorem o 100 kW a akumulátorem s kapacitou 17,9 kWh. Touareg eHybrid má systémový výkon 280 kW (381 k), Touareg R až 340 kW (462 k), takže je nejvýkonnější v celé nabídce značky. Podle standardu WLTP ujedou čistě elektricky 47 km a zrychlí z 0 na 100 km/h za 6,5 s (eHybrid), resp. 5,6 s (R). Oficiální spotřeba je 2,6 l benzinu/100 km a 24,1 kWh/100 km resp. 2,7 l/100 km a 24,4 kWh/100 km. Oba využívají GPS a mapová data navigace

k řízení hybridního pohonu pro snížení spotřeby. Jako první Volkswagen umožní asistovanou jízdu s využitím systému Travel Assist a automatické parkování pomocí systému Park Assist Plus s dálkovým ovládáním pomocí aplikace v telefonu. Tento asistent pracuje v čistě elektrickém režimu.

Dacia Spring vyvolává rozruch

Skupina Renault připravuje uvedení vozu Dacia Spring Electric s tím, že půjde o nejlevnější elektricky poháněný automobil na evropských trzích. Prodej má být zahájen v průběhu léta 2021 ale první vozy dorazí už na jaře do sítě společnosti pro sdílení vozidel Zity. Minicrossover se zavazadlovým prostorem o objemu 300 l pohání elektromotor s výkonem 33 kW

a podle WLTP má dojezd 225 km. Cena ještě není známa, nicméně v Maďarsku již byla ohlášena možnost rezervací za cenu 6,4 milionu forintů při DPH ve výši 27 %, čemuž by v přepočtu na 21 % odpovídalo 455 000 Kč. Tomu konkuruje jen Škoda Citigoe iV za 499 000 Kč s výkonem 61 kW a dojezdem 252 km.

Malé SUV s elektrickým pohonem rumunské značky se bude vyrábět ve spolupráci se společností Dongfeng v Číně ve městě Š'-jen, což se hodně nelíbí francouzským odborům. Paradoxní je, že v červnu předseda Renaultu Jean-Dominique Senard vyzýval zákonodárce aby přijali opatření proti možnosti dovozu levných aut z Číny!

Další témata 43. týdne na autoweek.cz

Škoda Auto: prodejny se uzavřely, servisy fungují

AAA Auto najíždí na prodej vozů on-line

Bosch připravuje cestu pro klimaticky neutrální dopravu

EU dovolí jen „*zelené*“ akumulátory

Evropská komise na podzim letošního roku představí nová celoevropská nařízení, která mají zajistit, že akumulátory vyráběné nebo dovážené do Evropy budou *„nejzelenější a nejudržitelnější na této planetě*“. V exkluzivním rozhovoru pro Euractiv to prohlásil místopředseda Evropské komise odpovědný za administrativu a interinstitucionální vztahy Maroš Šefčovič.

„Nová pravidla budou předložena letos na podzim a následovat bude zrychlený postup, aby mohla být zavedena od roku 2023. Německo, které v současné době v rámci šestiměsíční rotace předsedá EU, má velký zájem o rychlé zavedení nových pravidel. Nové evropské nařízení o akumulátorech rovněž zajistí, aby akumulátory vyrobené v EU používaly sledované suroviny a dodržovaly přísné ekologické a pracovní normy. Tyto normy jsou důležité pro evropské spotřebitele, kteří se stále více obracejí k elektrické mobilitě,“ dodal Šefčovič.

Z emisních limitů EU vyplývá požadavek nárůstu prodeje elektromobilů až na 10 % v letošním roce a na 15 % v roce 2021. V návaznosti na rychle rostoucí evropský trh s elektromobily chce Evropská komise zajistit, aby všechny akumulátory vyráběné nebo dovážené do EU splňovaly nejpřísnější ekologická kritéria s *„pasem*“, který ukazuje původ materiálů použitých v celém výrobním procesu.

„Zahraniční výrobci akumulátorů, kteří nebudou dodržovat pravidla EU, budou čelit „uhlíkové“ dani aby se zajistilo, že nebudou evropským výrobcům konkurovat nižší cenou. Chceme jim dát na výběr: buď zavedete ceny za uhlíkovou stopu doma, jako jsme to udělali v Evropě se systémem obchodování s emisemi, nebo bude existovat mechanismus ke zvýšení ceny za emise CO_2,“ varoval Šefčovič.

Z toho, co uvedl Ševčovič, který jako absolvent Státního institutu mezinárodních vztahů v Moskvě v roce 1989 vstoupil do KSČ a v Evropské komisi působí od roku 2009, není jasné, zda se bude EU zajímat i o další důsledky získávání surovin pro výrobu akumulátorů jako jsou nevratná devastace krajiny v Jižní Americe při těžbě lithia a využívání práce malých dětí při těžbě kobaltu v Kongu.

Evropská komise koncem roku 2019 odsouhlasila dotace ve výši 3,2 miliardy eur s výhledem na další navýšení o 5 miliard eur na výrobu akumulátorů v Belgii, Finsku, Francii, Itálii, Německu, Polsku a Švédsku. Projekt plánuje i využití materiálů z recyklovaných akumulátorů, ovšem až v roce 2031. Největší část z dotace bude směřovat do Německa (1 miliarda eur) a Francie (960 milionů).

Renault modernizuje Talisman

Renault mírně oživil vzhled modelu střední třídy Talisman. Na český trh jej uvádí jen s karoserií kombi Grandtour s cenou začínající na 955 000 Kč. Změny vzhledu jsou jen nepatrné. Vozy jsou vybaveny světlomety LED Pure Vision, ve vyšší výbavě adaptivními Matrix LED Vision. Talisman získal především rozšířenou nabídku asistenčních systémů. Novinkou je asistent pro jízdu na dálnici a v dopravní zácpě Easy Pilot, což je poloautonomní řízení úrovně 2. Digitální přístrojový panel, tvořený 10,2" displejem, je součástí standardní výbavy. Online multimediální systém Easy Link je kombinován s 9,3" displejem. Jen pod

kapotou nečekejme nic nového. V nabídce na našem trhu je jen turbodiesel 2,0 Blue dCi/118 kW (160 k) nebo 139 kW (189 k). Zde už Renault neinvestuje do hybridního pohonu. Talisman Grandtour je jediným vozem ve své kategorii, který je vybaven systémem řízení všech kol 4Control.

Mitsubishi Eclipse Cross PHEV v Evropě

Aby společnost Mitsubishi Motors plně využila dosavadní úspěch své plug-in hybridní technologie, představí nový Eclipse Cross PHEV i v Evropě. Protože se jedná o inovovaný současný model,

jeho uvedení zůstává plně v rámci dříve deklarovaného záměru, že nově vyvíjené modely už nebudou v Evropě uvedeny. Eclipse Cross PHEV bude na základě poptávky a tržního potenciálu postupně uváděn na vybraných evropských trzích od jara 2021. Eclipse Cross PHEV se v Evropě stane vrcholným reprezentantem technologie Mitsubishi s plug-in hybridním pohonem na bázi elektromobilu, systémem Twin Motor 4WD a osvědčeným Super-All Wheel Control (S-AWC).

Krátce

Fisker se dohodl se společností Magna, která bude v Rakousku vyrábět jeho SUV Ocean.

Lednový autosalon v Bruselu byl pro rok 2021 odvolán a přesunut na rok 2022.

Bývalý šéf koncernu VW Matthias Müller se stal šéfem začínajícího švýcarského výrobce elektromobilů Piëch Automotive.

Tesla hodlá dodávat Model 3 vyráběný v Číně do 10 evropských zemí včetně Německa, kde na něj kupující dostanou dotaci 9000 eur.

Plug-in hybridní verze Fordu, BMW a Land Roveru mají vyšší emise CO_2 než bylo původně uváděno, takže mohou přijít o své *„superkredity"*.

Malá aktualizace pro Fiat Panda

Fiat Panda slaví 40. výročí uvedení na trh, a to je teprve ve své třetí generaci a stále ještě nedozrál čas pro její náhradu. Příznivci tohoto městského miniauta se zatím musejí spokojit jen s mírným oživením vzhledu. To přichází jen několik měsíců po uvedení nového mild-hybridního pohonu se tříválcem FireFly Hybrid 1,0 l/51,5 kW (70 k). Ten je nyní k dispozici pro všechny verze. V nabídce jsou i nadále verze na CNG a LPG a nechybí ani varianta s pohonem všech kol. Novinku najdeme jen v interiéru – konečně se i v Pandě objevuje 7" dotykový displej s kompatibilitou s Apple Car Play a Android Auto. Jinak –

žádné modernější asistenční systémy, jen nová verze Sport s plastovými doplňky a 16" dvoubarevnými koly, ovšem nikoliv s vyšším výkonem.

Hummer je zpět – jako elektromobil od GMC

Deset let po zmizení z trhu se Hummer vrací do nabídky koncernu General Motors, ovšem není už samostatnou značkou, ale modelem značky GMC a má 100% elektrický pohon. Duch Hummeru však zůstává, protože nový model je mohutný pickup se špičkovými schopnostmi průchodu terénem. Nový Hummer EV má také překvapivou inovaci – režim CrabWalk, kde všechna řízená kola směřují stejným směrem a vozidlo se může pohybovat úhlopříčně jako krab! GMC Hummer EV se začne prodávat příští rok na podzim. Největší elektromobil na silnici bude rychlý a impozantní – s plně elektrickým pohonem, kde jeho tři elektromotory poskytnou výkon 1000 k (735 kW)! Asi tušíte, to všechno dohromady nebude levné. Hummer EV Edition 1 přijde na 112 595 USD, tedy 2 585 000 Kč, ovšem celá její produkce byla okamžitě rozebrána. S prodejem v Evropě se nepočítá.

Další témata 43. týdne na autoweek.cz

Ocenění pro GEFCO od Toyota Motor Europe
Výroba silničních vozidel dohání jarní ztráty
Elektromobily jako zdroj energie
Umělá inteligence se ve Škoda Auto učí vyhodnocováním parkování

Autoservis & mobilita
www.autoservismagazin.cz
MAGAZÍN PRO AUTOOPRAVÁRENSTVÍ, AFTERMARKET A AUTODOPRAVU

Krade se stále víc katalyzátorů

V Německu je z vozidel odcizováno stále více katalyzátorů. Jak uvádí zpráva ADAC, pouze za prvních devět měsíců tohoto roku bylo odcizeno 240 katalyzátorů. Za celý rok 2017 silniční hlídky ADAC zaregistrovaly 38 takových případů, v roce 2018 77, ale vloni už to bylo 169. ADAC předpokládá, že skutečný počet odcizených katalyzátorů je podstatně vyšší. Podle ADAC jsou obzvláště postiženy především starší vozy, u nichž je katalyzátor snáz přístupný než u nových modelů. ADAC připisuje rostoucí počet odcizených katalyzátorů vysoké ceně platiny, která se v nich používá. Kvůli stále přísnějším emisním předpisům výrobci vozidel potřebují stále více platiny, aby mohli vyrábět ekologičtější vozidla s lepšími katalyzátory. Ukradené katalyzátory lze recyklovat a z nich získanou platinu je možné znovu nabídnout výrobcům katalyzátorů.

Beecam – inovace pro autoopravárenství

Český technologický startup Beecam nabízí inovativní řešení jak efektivně usnadnit odhalování příčin problémů při opravách automobilů, s nimiž si mechanici nevědí rady. Systém Beecam nabízí možnost audiovizuálních konzultací se specialistou v reálném čase využitím dostupných moderních komunikačních technologií.

Přestože jsou mechanici průběžně proškolováni, ne vždy mají k dispozici potřebné informace a s některými závadami se setkávají jen zřídka, mnohdy poprvé. Nikdo není vševědoucí. I ten, kdo opravdu umí, si někdy neví rady v čem je opravdu problém a kde se dozvědět „jak na to". Právě pro takové případy je připravena služba Beecam. Ta nabízí

možnost spojení opraváře přímo na pracovišti se specialistou on-line přesně v době, když to opravář potřebuje. Přitom ke spojení nejsou potřeba drahé brýle pro virtuální realitu, ale jen kamera nebo chytrý telefon. Konzultace a navigace probíhá v reálném čase a na konkrétním případě, kde není zapotřebí složitého vysvětlování. Problém tak může být vyřešen bez zbytečného zdržování daleko rychleji než při konzultaci po telefonu.

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

České Iveco opustil ředitel Vaněk

Iveco Czech Republic opustil po šesti letech na pozici generálního ředitele a šéfa pro Product Engineering & Validation Jiří Vaněk. Podle dostupných informací se rozhodl sám odejít ze společnosti. Na pozici generálního ředitele ho nahradí David Kříž, který pracuje ve firmě od roku 1998 a dosud zastával pozici hlavního právníka skupiny CNH Industrial pro střední a východní Evropu a hlavního právníka pro značku Iveco pro Evropu.

Serdar Güngör převzal zodpovědnost za Product Engineering & Validation a nastupuje do společnosti CNH Industrial s více než 20letými zkušenostmi z oblasti vývoje produktů ve společnosti Ford Otomotiv a jako generální ředitel ve Witturu.

„Iveco Czech Republic děkuje Jiřímu Vaňkovi za jeho přínos, díky kterému firma získala respekt a potvrdila pozici renomovaného výrobce autobusů. Zároveň společnost věří, že odborné znalosti a manažerské dovednosti Davida Kříže a Serdara Güngöra podpoří další rozvoj společnosti," uvedla automobilka.

Nové úkoly pro osvědčený tým

Dovozce Jaguar Land Rover Austria & Czech Republic s platností od 1. října 2020 uskutečnil několik přesunů v manažerském týmu. Jednatel společnosti Felix J. Wannemacher oznámil tři změny. Dosavadní ředitelka služeb pro zákazníky Annelies Reissová foto) přebírá pozici marketingové ředitelky a tím odpovědnost za propagaci obou britských prémiových značek všemi komunikačními kanály. Dosavadní ředitel marketingu Alexander Pachner bude jako ředitel prodejní a servisní sítě řídit a dál rozvíjet prodejní síť značek Jaguar a Land Rover. Stávající ředitel prodejní a servisní sítě Alexander Loose převzal pozici ředitele služeb pro zákazníky. V součinnosti s autorizovanými servisními partnery bude dále zlepšovat péči o klienty značek Jaguar a Land Rover. Rotace na manažerských pozicích povede k integrovanějšímu a mezioborovému využití stávajícího know-how a souvisí s přípravou na úkoly blízké budoucnosti, ke kterým patří např. elektromobilita, digitalizace a služby mobility. Loose a Pachner zastávají v Jaguar Land Rover Austria různé vedoucí pozice již 18 let, Reissová tým posílila na začátku roku 2018. Stejně jako doposud jsou podřízeni přímo jednateli.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

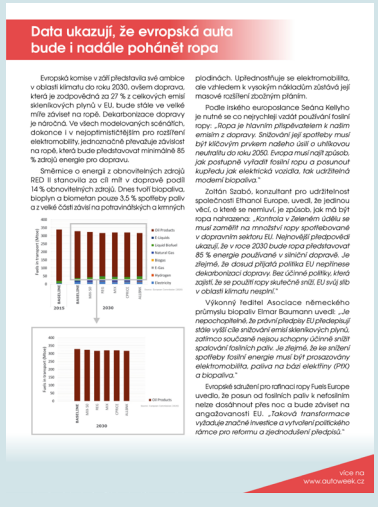
Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

Interbrand's Best Global Brands Report 2020



Data ukazují, že evropská auta bude i nadále pohánět ropa

Roste kritika podpory plug-in hybridů

Vodík v dopravě míří i k nám

Home office už jednou provždy?

Interbrand's Best Global Brands Report 2020

Uprostřed globální pandemie s významným dopadem na podnikání společnost Interbrand oznámila značky, které si vedly nejlépe v žebříčku nejhodnotnějších společností za rok 2020 Best Global Brands 2020. Nejrychleji rostoucím odvětvím jsou technologické firmy. Dominují mezi 10 nejlepšími, přičemž vedoucí trojicí jsou Apple, Amazon a Microsoft, který předstihl Google. Apple si v tabulce udržel první místo. Amazon, který se umístil na 2. místě, zaznamenal největší nárůst hodnoty o 60 %.

Jak se dalo očekávat, posledních 12 měsíců se dařilo sociálním médiím a komunikačním firmám. V žebříčků se poprvé objevují Instagram (19.), YouTube (30.) a Zoom (100.). Úspěch zaznamenaly i mediální společnosti, které Covid-19 podpořil. Spotify (70.) a Netflix (41.) dosáhly největší skok v žebříčku, zatímco Instagram udělal největší skok mezi nováčky.

Z automobilek se v Top 10 objevují Toyota na 7. místě (51 595 milionů USD) a Mercedes-Benz na 8. místě (49 268 milionů USD). Tesla se do žebříčku vrací na 40. místě s hodnotou značky 12 785 milionů USD. Naposledy se v žebříčku stovky nejhodnotnějších značek objevila v roce 2017. Další společnosti z automobilového průmyslu ve stovce nejhodnotnějších jsou 11. BMW, 20. Honda, 36. Hyundai, 42. Ford, 44. Audi, 47. Volkswagen, 55. Porsche, 59. Nissan, 79. Ferrari, 84. Catepillar, 86. Kia, 93. Land Rover a 96. Mini (společně s Uberem).

Zatímco maloobchod se potýkal s globální pandemií, z ostatních průmyslových odvětví těží z *„Covid efektu"* zejména logistika. Společnosti UPS (24.), FedEx (75.) a DHL (81.) zaznamenaly pozitivní růst hodnoty značky, protože logistický sektor se v době pandemie stal ústředním bodem našich životů. Také PayPal (60.), Visa (45.) a Mastercard (.57) si v žebříčku polepšily, protože pandemie znamenala přechod na elektronické platby jako primární platební metodu.

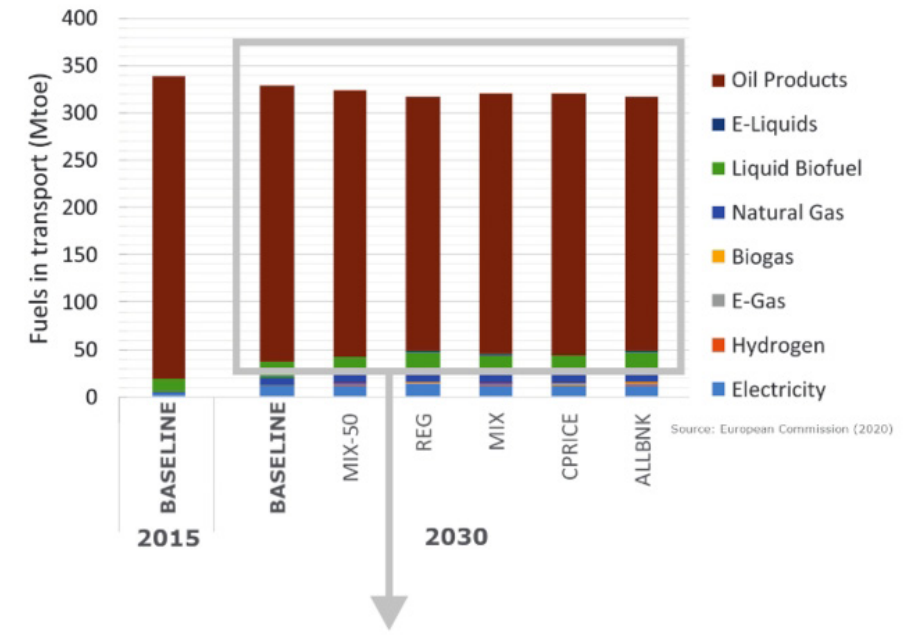
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
+38% 322,999 $m	+60% 200,667 $m	+53% 166,001 $m	-1% 165,444 $m	+2% 62,289 $m	-10% 56,894 $m	-8% 51,595 $m	-3% 49,268 $m	-6% 42,816 $m	-8% 40,773 $m
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
-4% 39,756 $m	-8% 36,971 $m	-12% 35,178 $m	-14% 34,885 $m	+6% 34,388 $m	-4% 34,119 $m	-2% 31,720 $m	+12% 28,011 $m	New 26,060 $m	-11% 21,694 $m
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
-4% 21,203 $m	+6% 20,220 $m	-10% 19,458 $m	+6% 19,161 $m	+3% 18,870 $m	-9% 18,603 $m	+41% 18,206 $m	+0% 17,961 $m	-30% 17,961 $m	New 17,328 $m
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
+2% 16,552 $m	-2% 15,675 $m	-3% 15,606 $m	-4% 15,073 $m	-13% 14,862 $m	+1% 14,295 $m	-14% 14,008 $m	+2% 13,900 $m	+7% 12,935 $m	New 12,785 $m
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
+41% 12,665 $m	-12% 12,568 $m	+8% 12,553 $m	-2% 12,428 $m	+15% 12,397 $m	+2% 12,277 $m	-5% 12,267 $m	+3% 12,211 $m	+7% 12,129 $m	+1% 12,070 $m
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
+14% 12,010 $m	-6% 11,936 $m	+0% 11,671 $m	-16% 11,578 $m	-3% 11,301 $m	-5% 11,246 $m	+17% 11,055 $m	+34% 10,755 $m	-8% 10,553 $m	+38% 10,514 $m

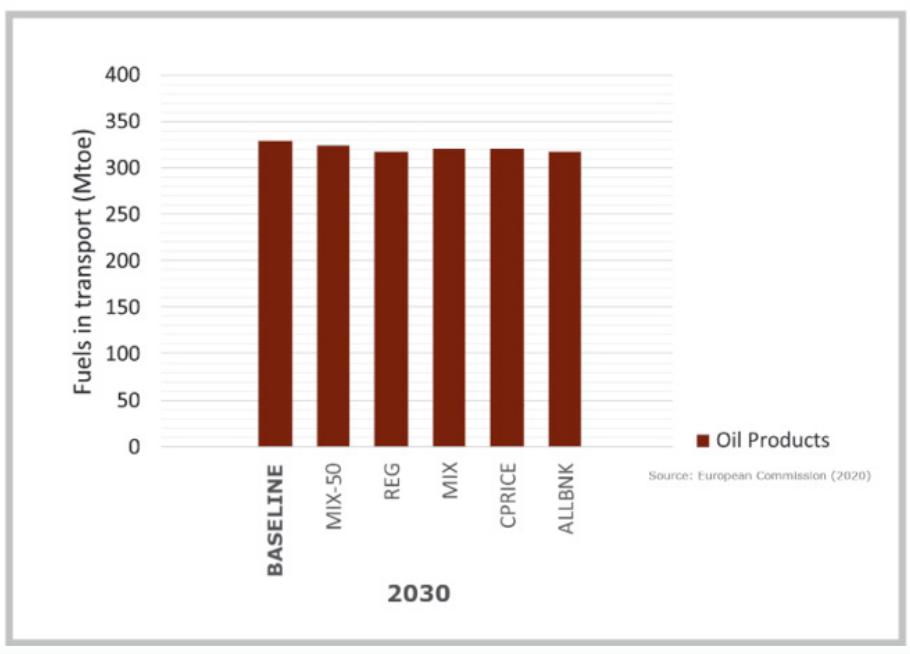
více na
www.autoweek.cz

Data ukazují, že evropská auta bude i nadále pohánět ropa

Evropská komise v září představila své ambice v oblasti klimatu do roku 2030, ovšem doprava, která je zodpovědná za 27 % z celkových emisí skleníkových plynů v EU, bude stále ve velké míře záviset na ropě. Dekarbonizace dopravy je náročná. Ve všech modelovaných scénářích, dokonce i v nejoptimističtějším pro rozšíření elektromobility, jednoznačně převažuje závislost na ropě, která bude představovat minimálně 85 % zdrojů energie pro dopravu.

Směrnice o energii z obnovitelných zdrojů RED II stanovila za cíl mít v dopravě podíl 14 % obnovitelných zdrojů. Dnes tvoří biopaliva, bioplyn a biometan pouze 3,5 % spotřeby paliv a z velké části závisí na potravinářských a krmných plodinách. Upřednostňuje se elektromobilita, ale vzhledem k vysokým nákladům zůstává její masové rozšíření zbožným přáním.





Podle irského europoslance Seána Kellyho je nutné se co nejrychleji vzdát používání fosilní ropy: *„Ropa je hlavním přispěvatelem k našim emisím z dopravy. Snižování její spotřeby musí být klíčovým prvkem našeho úsilí o uhlíkovou neutralitu do roku 2050. Evropa musí najít způsob, jak postupně vyřadit fosilní ropu a posunout kupředu jak elektrická vozidla, tak udržitelná moderní biopaliva.“*

Zoltán Szabó, konzultant pro udržitelnost společnosti Ethanol Europe, uvedl, že jedinou věcí, o které se nemluví, je způsob, jak má být ropa nahrazena: *„Kontrola v Zeleném údělu se musí zaměřit na množství ropy spotřebované v dopravním sektoru EU. Nejnovější předpovědi ukazují, že v roce 2030 bude ropa představovat 85 % energie používané v silniční dopravě. Je zřejmé, že dosud přijatá politika EU nepřinese dekarbonizaci dopravy. Bez účinné politiky, která zajistí, že se použití ropy skutečně sníží, EU svůj slib v oblasti klimatu nesplní.“*

Výkonný ředitel Asociace německého průmyslu biopaliv Elmar Baumann uvedl: *„Je nepochopitelné, že právní předpisy EU předepisují stále vyšší cíle snižování emisí skleníkových plynů, zatímco současně nejsou schopny účinně snížit spalování fosilních paliv. Je zřejmé, že ke snížení spotřeby fosilní energie musí být prosazovány elektromobilita, paliva na bázi elektřiny (PtX) a biopaliva.“*

Evropské sdružení pro rafinaci ropy Fuels Europe uvedlo, že posun od fosilních paliv k nefosilním nelze dosáhnout přes noc a bude záviset na angažovanosti EU. *„Taková transformace vyžaduje značné investice a vytvoření politického rámce pro reformu a zjednodušení předpisů.“*

Roste kritika podpory plug-in hybridů

Mezi politiky v Německu roste kritika podpory prodeje vozidel s plug-in hybridním pohonem. Kritici mají podezření, že tato vozidla, těžící ze státního prodejního bonusu, jsou ve skutečnosti poháněna převážně spalovacími motory.

Dotace na koupi elektromobilů je podrobována kritice, protože se týká i vozidel s plug-in hybridním pohonem kombinujícím spalovací motor s elektromotory a umožňujícím jízdu na čistě elektrický pohon nejméně na 50 km. Poptávka po městských SUV kombinujících oba typy pohonu s možností dobíjení akumulátorů, tedy plug-in hybridech, vyráběných německými automobilkami roste. V řadě měst tato vozidla těží z mnoha zvýhodnění provozu a parkování určených pro vozidla s elektrickým pohonem. Jejich koupě je navíc v Německu dotována až 6750 eury (185 000 Kč). Vzhledem k rostoucímu zájmu se u těchto modelů prodlužují dodací lhůty.

Přední politik strany Zelených a předseda dopravního výboru ve Spolkovém sněmu Cem Özdemir (foto) v souvislosti s plug-in hybridy mluví o *„státem dotovaných klimatických podvodech*“. *„Většina z nich je téměř výhradně poháněna spalovacím motorem na fosilní palivo a elektrickou mobilitu využívá pouze k urychlení startu na semaforech. To má zničující důsledky*

pro důvěryhodnost tohoto odvětví a pro ochranu klimatu,“ uvedl Özdemir.

V této souvislosti specialista na dopravu z liberální strany FDP Oliver Luksic varoval, že automobilový průmysl by mohl být regulacemi *„politicky zničen*“. Kritizoval nesmyslně vysoké dotace a vyzval k monitorování toho, jak moc se akumulátory skutečně využívají v každodenním provozu.

více na
www.autoweek.cz

Vodík v dopravě míří i k nám

Až o jednu třetinu se mohou do roku 2050 snížit světové emise CO_2 díky využití vodíkových technologií a zeleného vodíku z obnovitelných zdrojů. Náklady na výrobu vodíku elektrolýzou vody v posledních pěti letech klesly o 40 % a s dalším technologickým rozvojem a rozšiřováním výroby by měly dále klesat.

Když bude část ekonomiky založena na čistém vodíku produkovaném bez emisí, umožní to podle studie Hydrogen Economy Outlook, vypracované analytiky z Bloomberg NEF, omezit světové emise skleníkových plynů až o 34 %. Vodík by se mohl stát klíčem k dekarbonizaci odvětví, jež jsou silně závislá na fosilních palivech, jako jsou hutní průmysl, těžkotonážní silniční a námořní doprava nebo výroba cementu.

Infrastruktura pro skladování a přepravu vodíku bude nákladná. Aby se vodík mohl stát všeobecně dostupným, jako je v současnosti zemní plyn, budou potřeba velkorysé a koordinované investice. Například pro zajištění stejné úrovně energetické bezpečnosti, jakou v současné době poskytuje zemní plyn, by výstavba infrastruktury skladování vodíku stála zhruba 637 miliard dolarů do roku 2050.

Převést velká hospodářská odvětví na vodík bude možné jen v případě, že státy a regiony, včetně EU, začnou realizovat strategii eliminace všech emisí do roku 2050. Japonsko bylo prvním státem, který vypracoval národní vodíkový program, v němž tento plyn figuruje jako strategický nosič energie.

České ministerstvo dopravy v rámci dosavadních tří dotačních výzev podpoří výstavbu osmi čerpacích stanic na vodík. První tři by měly vzniknout už v polovině příštího roku u stávajících stanic sítě Benzina Unipetrol. Konkrétně by měly být v Praze na Barrandově, v Litvínově a v Brně.

V tuto chvíli v České republice zatím žádné vozy na vodík nejezdí. Zástupci Toyoty však potvrdili, že po otevření prvních čerpadel dovezou několik vodíkových vozů Mirai, který tou dobou už bude dostupný ve své druhé generaci. Do roku 2030 by ministerstva průmyslu mohlo u nás jezdit 60 000 až 90 000 aut s palivovými články na vodík.

více na
www.autoweek.cz

Home office už jednou provždy?

Počet hodin strávených prací z domova se letos kvůli koronavirové pandemii celosvětově rapidně zvýšil. Většina zaměstnanců si home office pochvaluje a průzkumy Leibnizova Centra pro Evropský Ekonomický Výzkum (ZEW) a IFO institutu ukazují, že mnoho firem plánuje v častějším využívání práce z domova pokračovat i po skončení koronavirové krize.

To, co pro miliony lidí, kteří najednou nepotřebují denně dojíždět do práce, znamená vítanou změnu, ale může být pro poskytovatele služeb likvidační. Mezinárodní úvěrová pojišťovna Atradius identifikovala odvětví, jež jsou z tohoto pohledu nejohroženější. Z analýzy vyplývá, že riziko nedobytných pohledávek v důsledku širokého využívání home office vzrostlo nejen u majitelů kanceláří, ale i v dalších oblastech podnikání navázaných na kancelářskou práci.

„Ke svému původnímu pojetí pracovního procesu se po skončení koronavirové pandemie pravděpodobně vrátí jen málo společností. Minulé měsíce ukázaly, že práce z domova je výhodnější a mnohdy efektivnější pro firmy i zaměstnance. Pokles produktivity práce, kterého se zaměstnavatelé obávali, až na výjimky nenastal," říká ředitelka pobočky Atradius pro ČR Markéta Stržínková.

Příznivý vývoj na jedné straně s sebou ovšem nese i rizika pro odvětví průmyslu a služeb přímo závislá na velkém počtu zaměstnanců dojíždějících za prací. V první řadě jde zejména o majitele a pronajímatele kancelářských prostor. Řada firem v posledních měsících zjistila, že díky využití home office nebude do budoucna nutné využívat kanceláře pro tolik zaměstnanců jako dosud. Úspory na nájemném budou chybět investorům, kteří jsou na nich závislí.

Trvale prázdné kanceláře by podle zjištění pojišťovny Atradius způsobily dramatický propad tržeb provozovatelů jídelen a restaurací v administrativních čtvrtích. Klesá i poptávka po společenském oblečení. V Německu Atradius hodnotí textilní průmysl jako jedno z nejohroženějších odvětví.

Analýza pojišťovny Atradius ukázala, že problémy se hromadí i v papírenském průmyslu. Práce z domova urychluje proces digitalizace procesů, při nichž byl dosud používán papír. Naději pro výrobce slibuje orientace na papírové obaly, které nahrazují plasty, a rostoucí potřeba obalů pro online zásilky.

Prospěch z trvale se rozšiřující práce z domova bude mít odvětví informačních a komunikačních technologií, které jako jedno z mála zažívá nárůst tržeb v oblasti prodeje laptopů, mobilních telefonů, pevných telekomunikačních zařízení, softwaru nebo z řešení poskytujících přenos dat. Mezi vítězi budou také společnosti, které nabízejí produkty a služby pro domácnosti, protože mnoho domácích pracovišť musí být kvůli práci z domova opraveno a dovybaveno.