44. týden 2026







AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz









Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Vysoce efektivní Audi A2 e-tron

Nejdostupnější elektrické Audi je již možné objednávat za cenu od 899 900 Kč s DPH. Speciální edice *„Edition One“* k uvedení modelu na trh nabízí víc výbavy za výhodnější cenu.

S modelem A2 e-tron rozšiřuje Audi svou nabídku o elektricky poháněný malý model, který navazuje na odkaz původního inovativního modelu Audi A2 z přelomu tisíciletí, vizionářský automobil, který se zaměřoval na hospodárnost, lehkou konstrukci a praktičnost pro každodenní provoz. A2 e-tron k tomu přidává moderní digitální síťové propojení.

Díky efektivnějším procesům v oblasti vývoje a rychlejšímu dosažení vyzrálosti konstrukce vozidla ve fázi předsériové výroby vyjelo Audi A2 e-tron o 21 měsíců dřív než porovnatelní předchůdci. Audi tím ukazuje, jak lze vývoj a výrobu realizovat ještě rychleji a efektivněji.

Tvarové řešení modelu Audi A2 e-tron bylo podřízeno požadavkům na aerodynamiku, efektivní využití obestavěného prostoru a vysokou úroveň praktičnosti v každodenním provozu.

Dlouhý rozvor náprav 2770 mm vytváří základní předpoklady pro velkorysý prostor při kompaktní délce 4324 mm. Zavazadlový prostor má objem 396 l, sklopením opěradel zadních sedadel jej lze zvětšit na 1336 l.

Zákazníci mají možnost vybírat ze čtyř výkonových variant. Základní je 125 kW (170 k) s LFP akumulátorem s kapacitou 52 kWh pro dojezd 423 km. Verze zaměřená na maximální hospodárnost 140 kW (190 k) s LFP akumulátorem 61 kWh a paketem pro efektivitu dosahuje dojezd 515 km. Varianta s nejdelším dojezdem 646 km nabízí výkon 170 kW (231 k) a má akumulátor NMC s kapacitou 84 kWh. Vrcholná verze se stejným akumulátorem poskytuje 240 kW (326 k) a pohon všech kol. Řidič má k dispozici čtyři stupně intenzity rekuperace včetně režimu jednopedálového řízení. DC nabíjení je výkonem až 105 kW resp. 183 kW.

Audi A2 e-tron se vyrábí v hlavním závodě Audi v Ingolstadtu. První vozy dorazí v prosinci 2026.



Škoda Auto uvádí na trh první plně hybridní model

Škoda Auto na trh uvádí první model s plně hybridním modelem. Octavia Hybrid kombinuje zážehový čtyřválec 1,5 TSI evo2 se dvěma elektromotory. Vysoká účinnost pohonného ústrojí snižuje provozní náklady. Octavia Hybrid přichází se systémovým výkonem 100 kW nebo 125 kW a je k dispozici s karoserií liftback nebo kombi. Základní verze využívá zážehový motor o výkonu 96 kW, výkonnější má 110 kW. Elektromotory jsou u obou variant shodné. Menší elektromotor slouží především jako generátor a spouští spalovací motor. Větší pohání přední kola a při brzdění rekuperuje energii. Systém automaticky volí nejúčinnější z čistě elektrického, sériového hybridního a paralelního hybridního režimu. Octavia liftback hybrid má spotřebu 4,6 l/100 km (100 kW i 125 kW). Cena začíná od 744 900 Kč vč. DPH a oproti verzím poháněným spalovacím motorem zahrnuje navíc mj. 13" displej infotainmentu, 10" virtuální kokpit, 17" kola z lehké slitiny, dvouzónovou klimatizaci, asistent udržování jízdního pruhu, bezdrátový SmartLink, tempomat nebo parkovací senzory vzadu. Prodloužená záruka je na 5 let a 200 000 km a na akumulátor je osmiletá nebo do ujetí 160 000 km.



Suzuki Jimny se vrací na český trh

Skupina AMC uvádí na český trh model Maruti Suzuki Jimny 5D, prodlouženou variantu terénního vozu. Konstrukce s karoserií na žebřinovém rámu je stejná jako u třídveřové varianty a stejně tak má rezervní kolo na pátých dveřích. Délka je 3985 mm při rozvoru náprav 2590 mm (o 340 mm víc než standardní třídveřová varianta). Zavazadlový prostor má objem 211 l. Zážehový čtyřválec 1,5 l poskytuje výkon 75 kW a točivý moment 130 N.m. O distribuci točivého momentu na kola se stará pětirychlostní přímo řazená nebo čtyřrychlostní automatická převodovka a připojitelný pohon 4x4 a přídavnou redukční převodovkou pro jízdu v terénu. Cena Jimny 5D začíná od 829 900 Kč včetně DPH. Modely Jimny, nabízené v síti AMC, jsou původem určeny pro tropické oblasti. Každý individuálně dovezený automobil je upraven pro plnění veškerých předpisů EU. Skupina AMC zajišťuje záruční i pozáruční servis a dodání náhradních dílů.





Lexus event ve znamení úspěchů

První možnost vyzkoušet nový hybridní Lexus ES v Česku měla média na tradičním Lexus eventu v Chateau Mcely. Za první tři čtvrtletí letošního roku značka Lexus zaregistrovala 1255 nových vozů. Výrazně se přitom daří především modelu NX, jehož registrace meziročně vzrostly o 33 % na 544 vozů.

Na dobré výsledky modelu NX chce Lexus navázat novou generací. Její světová premiéra proběhla v září a český trh se jí dočká už v prvním čtvrtletí příštího roku. Nové NX přináší přepracovanou techniku, novou generaci hybridního systému i nový multimediální systém. Lexus zároveň zapracoval na jízdních vlastnostech, komfortu i interiéru. Nové NX bude dostupné jako hybrid 350h a plug-in hybrid 450h+, přičemž u verze 450h+ Lexus uvádí pro evropský trh elektrický dojezd přes 100 km.

Lexus se soustředí také na letos uvedenou novou generaci sedanu ES, jehož prodej se na českém trhu rozbíhá. V nabídce je hybridní varianta ES 300h s přepracovaným full hybridním systémem 6. generace, jehož základem je čtyřválec 2,5 l s výkonem 148 kW (201 k), a to buď s pohonem předních nebo nově i všech kol. K hybridní verzi přibyly dvě elektrické varianty – ES 350e s pohonem předních kol a maximálním



výkonem 165 kW (224 k) resp. ES 500e s pohonem všech kol a maximálním výkonem 252 kW (343 k). Dojezd je až 530 km.

Produktovou ofenzivu značky Lexus v prvním čtvrtletí příštího roku doplní model TZ, první SUV značky se třemi řadami sedadel a čistě elektrickým pohonem. Byl představen v květnu a Lexus jej navrhl kolem konceptu *„Driving Lounge“*. Nabízí kombinaci elektrického pohonu, prostorného interiéru a důrazu na komfort cestujících ve všech třech řadách. Předprodej na českém trhu má začít během listopadu a prosince. Česká premiéra proběhne na e-Salonu 12. – 15. listopadu 2026.

Lepas odhalil koncepční vůz Aura

Značka Lepas během Global Elegance Night odhalila koncept Aura vycházející z filozofie „Natural Energy" a přivádějící k životu leopardí estetiku prostřednictvím designu inspirovaného budoucností. Spojuje plynulé plochy a světelné prvky s možnostmi personalizace. Inspirace tím, jak leopard přenáší váhu a udržuje napětí ve svalech, se promítá do dlouhého rozvoru, krátkých převisů a širokého postoje vozu. Charakteristické světlomety dodávají vozu osobitý a vzhled. Nová příď i světelný podpis přejdou na budoucí modely Lepas a vytvoří jednotný designový jazyk značky. Kromě vytvoření nové designové identity otevírá příď také možnosti personalizace s animacemi na displeji na přídi, zatímco eliptický zadní displej umožňuje personalizované zobrazení koncových světel. Přizpůsobitelné osvětlení a grafika dávají uživatelům prostor vyjádřit svou individualitu.

Lepas je prémiová značka vozidel s novými zdroji energie společnosti Chery Auto.



Fiat se opět ohlédl do minulosti

Fiat na pařížském autosalonu představil koncept Multiplina jako čtyřmístnou variantu na platformě čtyřkolky L7. Fiat poprvé ukázal Multiplinu už v červnu v Římě jako součást řady mikromobility, která zahrnuje modely Topolino a TRIS. Multiplina přináší čtyři sedadla na základ mikromobilu Topolino. Fiat tuto kategorii nazývá víceúčelovou čtyřkolkou, určenou pro dojíždění, školní výlety, pochůzky a další krátké denní cesty. Multiplina je klasifikována jako elektrická čtyřmístná čtyřkolka (L7e). Délkou jen 304 cm, podobnou jako Fiat 500 z roku 1957, se řadí se mezi Fiaty Topolino (tedy klon Citroënu Ami) a 500e. Inspiraci konceptu najdeme v legendárním Fiatu 600 Multipla z roku 1956, který měl délku 3,5 metru a pojmul šest cestujících. Trakční elektromotor o výkonu 15 kW napájí větší akumulátor než Topolino. Multiplina má hmotnost 420 kg a dosahuje maximální rychlost 88 km/h. Kompaktní rozměry a nízká hmotnost snižují množství materiálů a zdrojů potřebných k jeho výrobě. Dojezd zatím nebyl zveřejněn. Fiat zatím ani nenaznačil možnost sériové produkce.



Překvapivá zpráva z Turecka

V době, kdy koncern VW zvažuje uzavření několika výrobních závodů v Německu podepsal se společností Doğuş Otomotiv dohodu o záměru vyhodnotit potenciální možnosti výroby osobních vozů Volkswagen v Turecku. Společnost Doğuş Otomotiv uvedla, že cílem potenciální spolupráce je nabídnout tureckému trhu produkty s přidanou hodnotou a produkty kompatibilní s novými technologiemi. Společnost rovněž vyjádřila očekávání, že tato spolupráce přispěje k rozvoji tureckého automobilového průmyslu. Doğuş Otomotiv je síť dovozců a distributorů automobilů působící v Turecku od roku 1994. Začala s dovozem a distribucí značky Volkswagen. Se založením společnosti Katalonya Oto v roce 1997 začala ve spolupráci s Yüce Auto i s prodejem vozů značky Škoda. V současné době Doğuş Otomotiv distribuuje vozy Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche, Volkswagen užitkové vozy a Scania. Zajišťuje také obchod s náhradními díly, financování ve spolupráci s Volkswagen Financial Services, obchod s ojetými vozidly a pojištění.



Dohoda Orlen Unipetrol a ČEZ ESCO

Společnosti Orlen Unipetrol a ČEZ ESCO podepsaly memorandum o spolupráci a uzavřely desetiletou dohodu o dodávkách elektřiny z nové fotovoltaické elektrárny u Litvínova. Obě strany vyjadřují zájem o spolupráci na řešeních pro elektromobilitu. Skupina Orlen Unipetrol si díky kontraktu se společností ČEZ ESCO rezervovala na 10 let dopředu dodávku kompletní roční výroby z nové fotovoltaické elektrárny ČEZ v Růžodole u Litvínova. V současnosti dokončovaná fotovoltaická elektrárna, která roste v areálu průmyslového skladování odpadu, bude mít instalovaný výkon 9,65 MW a ročně vyrobí 10 GWh bezemisní elektřiny. Orlen Unipetrol a ČEZ ESCO předpokládají rozšíření spolupráce v oblastech týkajících se energetické modernizace, dodávce komodit, úsporných energetických řešeních, výstavbě fotovoltaických elektráren a dobíjecí infrastruktury pro elektromobily a dalších aktivitách. Výsledkem bude více než 20 dobíjecích bodů pro elektroauta nebo dodávka certifikované bezemisní elektřiny přímo do areálu rafinérie Orlen Unipetrol.



Autoservis & mobilita
www.autoservismagazin.cz
MAGAZÍN PRO AUTOOPRAVÁRENSTVÍ, AFTERMARKET A AUTODOPRAVU

Autoservis a mobilita říjen 2026

Právě vyšlo nové vydání magazínu Autoservis a mobilita říjen 2026. Je volně ke stažení na zde. Na ukázku přinášíme jeho úvodník.



Škoda, že už nečtou Karla Čapka

Když před 25 lety do Evropy dorazily první čínské automobily, byly terčem posměchu. Navzdory nízkým cenám pokusy o jejich prodej bez sebemenšího servisního zázemí skončily fiaskem. Logicky byl nový nástup čínských značek po mnoha letech vnímán skepticky. Jenže situace se radikálně změnila. Kvalita čínské produkce se díky letům přenosu technologií od západních společností zcela vyrovnala našim standardům.

K tomu se připojil nástup elektrifikace. Čínská vláda od počátku dotovala nejen výrobu elektromobilů, ale stála i za nástupem čínských společností v získávání kritických surovin a jejich zpracování.

Do Evropy přicházejí desítky čínských značek, z nichž mnoho je uměle vytvářených jen pro evropské trhy. Ty za pár let bude jen těžko někdo penalizovat za nesplněné emisní limity, které mohou být pro evropské výrobce likvidační, nebo po nich vyžadovat plnění příslibu nereálných garančních podmínek.

Situace v nákladní dopravě se zdála být jiná. Velká sedmička evropských výrobců nákladních vozidel se mohla spoléhat na silné servisní zázemí svých partnerů. To zde hraje rozhodující roli, protože nákladní vozidla jsou pro dopravce pracovními nástroji a delší prostoje si nemohou dovolit. Všichni evropští výrobci také reagovali na požadavky EU a do své nabídky zařadili i nákladní vozidla s čistě elektrickým pohonem, byť reakce zákazníků na ně je vzhledem k vysoké ceně velmi chladná.

Zdálo se, že pro novou konkurenci zde není žádný prostor. Teprve veletrh IAA Transportation v Hannoveru se stal, doufejme že ne opožděným, budíčkem. Nástup čínských výrobců nákladních vozidel s elektrickým pohonem je skutečně dramatický. Přitom 95 % elektrických nákladních vozidel na světě se vyrábí v Číně, což jejich výrobcům přináší bezkonkurenční poznatky z provozu.

Nově příchozím, dosud neznámým čínským značkám se vrhají do náruče nejen nezávislé servisy, ale i mnozí dosavadní partneři zavedených značek. Evropské podřezávání větve pod sebou tak pokračuje.

Ing. Vladimír Rybecký, šéfredaktor

Jakub Květoň se loučí se značkou Lexus

Překvapením novinářské prezentace nových modelů značky Lexus, která v romantickém prostředí Chateau Mcely (viz. str. 4), bylo oznámení manažera Jakuba Květoně, že od listopadu u této



značky končí. Květoň působil u Lexusu devět let. Když v listopadu roku 2017 nastupoval, prodávala tato značka za rok 304 automobilů. Za jeho působení následoval výrazný vzestup registrací až na zatím rekordních 2316 v roce 2024. Jeho nástupkyní by měla být podle dobře informovaných zdrojů s největší pravděpodobností u Lexusu už déle působící manažerka Kateřina Jircová.

Marek Neuwirth brand manažerem Rolls-Royce Motor Cars Prague

Vedení oficiálního zastoupení Rolls-Royce Motor Cars Prague se ujal Marek Neuwirth (53). Na novou pozici nastoupil v roce, kdy si pražské dealerství připomíná deset let od založení. Neuwirth působí od roku 1991 na různých vedoucích pozicích



v automobilovém odvětví. V uplynulých 13 letech získal cenné zkušenosti v prémiovém segmentu ve společnosti Porsche na Slovensku.

Významná jubilea

Jeden z představitelů českého, československého, ale i evropského automobilového byznysu, Ing. Andrej Barčák, se dožil osmdesátky. Vystudoval VŠT v Košicích a ČVUT v Praze. Od roku 1970 pracoval jako technik v Ústavu pro výzkum motorových vozidel. V roce 1973 přešel do podniku zahraničního obchodu Motokov. Jeho značnou výhodou bylo, že hovoří osmi jazyky. Jako obchodní zástupce ČSSR působil v USA a Velké Británii, v prosinci 1989 byl nominován do federální vlády Ladislava Adamce na místo ministra zahraničního obchodu ČSSR a na tomto postu byl následně potvrzen i ve vládě Mariána Čalfy. Ministrem byl do voleb v červnu 1990. Po odchodu z vlády v červenci 1990 založil a vedl pobočku General Motors Czechoslovakia. V letech 2000–2005 byl výkonným ředitelem GM pro prodej vozů



značek Opel, Saab, Daewoo a Chevrolet velkým odběratelům, v letech 2000–2001 byl členem představenstva firmy Adam Opel AG. Andrej Barčák také přispěl významnou měrou k vzniku Svazu dovozců automobilů ČR.

Nestor české motoristické žurnalistiky a nejstarší aktivní novinář Karel Beránek oslavil 88. narozeniny. Ve své dlouhé kariéře prošel řadou motoristických redakcí, včetně Světa motorů, Hospodářských novin nebo Deníku. V současnosti působí jako zástupce šéfredaktora Automakers. Aktivně se věnuje tiskovým konferencím, testování vozidel a autorské činnosti.

Příští vydání bude až 15. listopadu.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
BcA. Anna Štorková, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



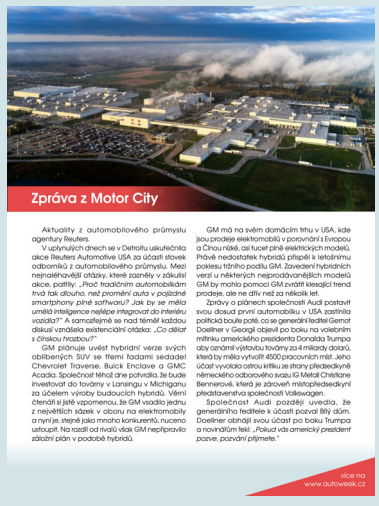
Krachy prodejců odhalují rizika komisního prodeje aut



Bosch reorganizuje svou firemní strukturu



Nástupnictví – Jak to bude dál se Škodou Auto



Zpráva z Motor City



Automobilová nádhera v Letňanech



Krachy prodejců odhalují rizika komisního prodeje aut

Krachy britského prodejce luxusních aut GVE London a české společnosti Auta Super ukazují rizika komisního prodeje, varuje Sdružení na ochranu vlastníků automobilů SOVA. Oba případy ukazují, že ani zavedené jméno a reprezentativní showroom nemusí být zárukou bezpečného obchodu.

Prodejce luxusních vozů GVE London, který se specializoval na prodej vozidel třetích stran, vstoupil v září 2025 do insolvence. Zákazníkům a dalším firmám dluží 4,39 milionu liber (128 milionů korun). Insolvenční správci navíc prověřují okolnosti nakládání s prostředky klientů a spolupracují s příslušnými orgány.

GVE London patřila mezi známé britské prodejce luxusních a sportovních automobilů. Fungovala na principu komisního prodeje – majitelé jí svěřili vůz, společnost jej nabízela zákazníkům a po prodeji měla původnímu vlastníkovi vyplatit sjednanou částku. Podle britských médií evidují insolvenční správci desítky pohledávek zákazníků a firem, přičemž šance na jejich plné uspokojení je nízká.

Podobný případ otřásl i českým trhem. Pražská společnost Auta Super, která patřila mezi známé prodejce luxusních a sportovních automobilů, se dostala do vážných finančních problémů a od června čelí insolvenčnímu řízení. Případem se zabývá policie, která prověřuje podezření z podvodu a zpronevěry. Kauza se týká více než dvou stovek poškozených a škody v řádu stovek milionů korun. Mezi poškozenými jsou i majitelé automobilů, kteří společnosti svěřili svůj vůz do komisního prodeje, ten byl následně prodán, ale sjednané peníze neobdrželi. Další zákazníci naopak zaplatili za automobily, které jim nebyly předány.

SOVA upozorňuje, že při komisním prodeji může majitel v případě problémů obchodníka zůstat bez auta i bez peněz. SOVA doporučuje, aby si majitelé před předáním vozidla do komisního prodeje

ověřili finanční stabilitu společnosti, pečlivě prostudovali smlouvu a měli jasně písemně upravené podmínky prodeje, vyplacení peněz i vrácení vozidla, pokud k prodeji nedojde.

více na
www.autoweek.cz



Bosch reorganizuje svou firemní strukturu

Aktivity divize Mobility a centrálních servisních jednotek – Bosch Digital, Global Business Services a Global Real Estate – budou v Německu převedeny ze společnosti Robert Bosch na samostatné právní subjekty. V důsledku toho budou tyto čtyři právní subjekty spravovány jako dceřiné společnosti ve stoprocentním vlastnictví v rámci skupiny Bosch.

Tímto krokem společnost Bosch zefektivňuje svou organizační strukturu a zavádí konzistentní firemní strukturu: různé obchodní oblasti v rámci obchodních sektorů Průmyslové technologie, Spotřební zboží a Energetika a technologie budov již dnes fungují jako samostatné dceřiné společnosti. Nyní bude tento model v Německu odrážet i obchodní sektor Mobilita a servisní jednotky.

V rámci reorganizace přejde do nových dceřiných společností 62 500 zaměstnanců v Německu, z nichž většina pochází ze sektoru mobility. Jejich pracovní smlouvy budou rovněž převedeny do nových dceřiných společností. V budoucnu bude společnost Robert Bosch zahrnovat ústředí společnosti a centrální výzkumný a vývojový tým. V současné době se jedná o více než 3000 zaměstnanců.

Mobility zůstane největší divizí skupiny, která v roce 2025 vygenerovala tržby ve výši 55,8 miliardy eur, což představuje zhruba 60 % celkových tržeb skupiny.

Dceřiné společnosti získají větší provozní autonomii, aby mohly s větší přesností a rychlostí reagovat na rychle se měnící trhy a potřeby zákazníků. Sídlo společnosti převezme strategičtější holdingovou roli a bude podporovat provozní jednotky v uvolňování jejich potenciálu.

Kompletní vývoj má být realizován postupně do konce roku 2027, přičemž nové právní subjekty by měly zahájit provoz 1. srpna 2027.

Jako samostatná dceřiná společnost v rámci skupiny Bosch bude sektor mobility ještě těsněji integrovat své operace a řídit je ve svých provozních jednotkách. To společnosti Bosch Mobility umožní nabízet zákazníkům po celém světě přesněji přizpůsobená, integrovaná řešení z jednoho zdroje, urychlit rozhodování, zefektivnit procesy a strategičtěji investovat finanční zdroje do oblastí inovací a růstu. Zároveň nová struktura vytvoří nové příležitosti pro strategická partnerství a rozvoj nových obchodních modelů.



Nástupnictví – Jak to bude dál se Škodou Auto

Šéfredaktor a vydavatel Automobilwoche Burkhard Riering komentuje nejnovější vývoj v automobilovém průmyslu.

Po náhlém odchodu generálního ředitele Škody Auto Klause Zellmera probíhá v plném proudu (interní) výběrové řízení na jeho nástupce ve skupině VW. Podle zdrojů ze zákulisí by měl být nový generální ředitel úspěšné značky (s náskokem přes 8 %) jmenován „během příštích dvou až tří měsíců". Rychlost je klíčová, pokud chce mít Škoda opět tvář u kormidla. Jinak hrozí společnosti vakuum ve vedení. Finanční ředitel Holger Peters se na krátkou dobu ujal funkce prozatímního generálního ředitele a velkou část provozu společnosti nyní stejně řídí Wolfsburg.

Ztráta generálního ředitele přichází v době, kdy si společnost vede dobře. Modelová řada je finalizována a elektrické modely Epiq a Peaq se právě uvádějí na trh.

Malý Epiq hraje v segmentu s vysokým objemovým potenciálem. Pravděpodobně se brzy stane nejprodávanějším elektrickým modelem Škody. Epiq již zajišťuje vysoké využití kapacity v závodě v Pamploně. V Martorellu, kde se vyrábí sourozenci Epiqu ID. Polo a Cupra Raval, se připravují na třetí směnu. Uvedení nové řady na trh přichází ve správný čas pro zvýšení prodeje a využití kapacit.

Současná modelová řada je tedy na svém místě. Není však žádným tajemstvím, že je zapotřebí další velký skok. Platí staré přísloví: pět roků úspěchu nezaručuje úspěch na dalších pět let. Jedním z takových skoků by mohla být platforma SSP koncernu, kterou může používat i Škoda. Na této platformě budou postaveni nástupci Enyaqu a Elroqu. Na této technologické architektuře lze vyrábět i elektrickou Octavii a/nebo Superb. Pokud sesterská společnost Volkswagen neuvede na trh nový Passat, trh s fleetovými kombi se pro Škodu stane o to atraktivnějším. SSP bude v provozu do konce desetiletí. Do té doby se Škodě podaří uvést na trh nový Karoq a další produktové modernizace.

Nový generální ředitel nicméně čelí značným výzvám: přijímat produktová rozhodnutí pro nadcházející desetiletí, prosadit se ve Wolfsburgu a co nejefektivněji se přizpůsobit převládajícím tržním podmínkám. V této uspěchané době je to v managementu důležitější než kdy dříve.

A budoucí generální ředitel bude mít za úkol udržovat vysoké marže. Protože Škoda stále dosahuje vyšší marže u spalovacích motorů než u elektromobilů, marže budou klesat, což je neodmyslitelně spojeno s úspěchem elektromobilů. Prodej elektromobilů Škoda by do roku 2027 mohl překročit třetinu. Správná kombinace je zde klíčová. A především je nezbytné zůstat flexibilní.

více na
www.autoweek.cz



Zpráva z Motor City

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

V uplynulých dnech se v Detroitu uskutečnila akce Reuters Automotive USA za účasti stovek odborníků z automobilového průmyslu. Mezi nejnaléhavější otázky, které zazněly v zákulisí akce, patřily: *„Proč tradičním automobilkám trvá tak dlouho, než promění auta v pojízdné smartphony plné softwaru? Jak by se měla umělá inteligence nejlépe integrovat do interiéru vozidla?“* A samozřejmě se nad téměř každou diskusí vznášela existenciální otázka: *„Co dělat s čínskou hrozbou?“*

GM plánuje uvést hybridní verze svých oblíbených SUV se třemi řadami sedadel Chevrolet Traverse, Buick Enclave a GMC Acadia. Společnost téhož dne potvrdila, že bude investovat do továrny v Lansingu v Michiganu za účelem výroby budoucích hybridů. Věrní čtenáři si jistě vzpomenou, že GM vsadilo jednu z největších sázek v oboru na elektromobily a nyní je, stejně jako mnoho konkurentů, nuceno ustoupit. Na rozdíl od rivalů však GM nepřipravilo záložní plán v podobě hybridů.

GM má na svém domácím trhu v USA, kde jsou prodeje elektromobilů v porovnání s Evropou a Čínou nízké, asi tucet plně elektrických modelů. Právě nedostatek hybridů přispěl k letošnímu poklesu tržního podílu GM. Zavedení hybridních verzí u některých nejprodávanějších modelů GM by mohlo pomoci GM zvrátit klesající trend prodeje, ale ne dřív než za několik let.

Zprávy o plánech společnosti Audi postavit svou dosud první automobilku v USA zastínila politická bouře poté, co se generální ředitel Gernot Doellner v Georgii objevil po boku na volebním mítinku amerického prezidenta Donalda Trumpa aby oznámil výstavbu továrny za 4 miliardy dolarů, která by měla vytvořit 4500 pracovních míst. Jeho účast vyvolala ostrou kritiku ze strany předsedkyně německého odborového svazu IG Metall Christiane Bennerové, která je zároveň místopředsedkyní představenstva společnosti Volkswagen.

Společnost Audi později uvedla, že generálního ředitele k účasti pozval Bílý dům. Doellner obhájil svou účast po boku Trumpa a novinářům řekl: *„Pokud vás americký prezident pozve, pozvání přijmete.“*

Automobilová nádhera v Letňanech

Ještě celou neděli máte šanci obdivovat na výstavišti v Praze Letňanech krásná auta při 15. ročníku výstavy Prague Car Festival.

K vidění je vše, co může motoristu lákat – tuning, závodní speciály, historická vozidla, americká klasika, výtvarná díla, modely i příslušenství.









více na
www.autoweek.cz