47. týden 2016

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Sedm nových modelů od Opelu v roce 2017

Opel pro příští rok připravuje rovnou sedm premiér. „S těmito sedmi novými modely se Opel v příštích 12 měsících stane úplně jinou značkou," uvedl generální ředitel Opelu K.-T. Neumann.

Už na jaře Opel přijde se třemi variantami nové generace vrcholného modelu Insignia, nově zvaného Insignia Grand Sport.

Další dvě novinky, s nimiž Opel konečně vstupuje mezi crossovery, vznikají ve spolupráci s francouzským PSA Peugeot-Citroën. Kromě označení X zaujmou vyšší stavbou i prostorností, ale nebudou mít pohon všech kol. Příbuznost mezi vozy Opel a Peugeot/Citroën nebude patrná - Opel přijde s originálním designem i vlastními motory a multimediálními systémy.

Sedm novinek Opelu pro rok 2017:

1. **Ampera-e** slibuje od jara 2017 převrat v elektromobilitě dojezdem více než 500 km podle NEDC.

2. Nová generace pětidveřového liftbacku **Insignia Grand Sport** má s novou platformou prodloužený rozvor o víc než 90 mm.

3. Sportovní kombi **Insignia Sports Tourer** poskytne výrazně větší vnitřní prostor než dosud.

4. **Insignia Country Tourer** spojí nejnovější verzi pohonu všech kol Opel AWD s robustnější podobou off-roadu.

5. Mikrobus **Vivaro** přinese vyšší úroveň komfortu a jízdní dynamiky.

6. Na jaře 2017 Opel uvede zcela nový malý crossover **Crossland X**, který nahradí minivan Meriva. Crossland X je blízký se 2. generací Citroënu C3 Picasso. Opel zajistí produkci obou aut v Zaragoze.

7. Na podzim 2017 se přidá kompaktní crossover **Grandland X**. Do značné míry bude dvojčetem Peugeotu 3008 a vyrábět se bude v Sochaux.

GM v roce 2017 skončí s výrobou aut v Austrálii. Tamní značka **Holden** dostane novou generaci modelu **Commodore** od Opelu vytvořenou na stejném základě jako Insignia Grand Sport. Ve verzi V6 bude mít pohon všech kol AWD s vektorováním točivého momentu a modulem zadní nápravy Twinster se dvojicí spojek. Liftback i kombi bude vyrábět Opel v Rüsselsheimu.

více na www.autoweek.cz

Audi Q7 e-tron quattro přichází na český trh

Audi uvedlo na český trh luxusní SUV Audi Q7 e-tron quattro, první vůz kombinující hybridní pohon s možností vnějšího dobíjení, vznětový motor a pohon všech kol quattro. Umožňuje elektrickou jízdu po městě s nulovými emisemi až na 56 km při plném nabití akumulátoru s kapacitou 17,3 kW. Hybridní systém může využívat pouze turbodiesel V6 3,0 TDI s nejvyšším výkonem 190 kW (258 k), jen elektromotor o výkonu 94 kW nebo oba současně. Zákazníci mohou nový Q7 e-tron quattro objednávat výhradně u prodejců Audi e-tron (tj. Auto Jarov Kunratice, TOP Centrum car a Car Point Karlovy Vary) za cenu od 2 251 900 Kč s DPH.
více na www.autoweek.cz

Modernizovaný Citroën C-Elysée

Citroën C-Elysée je prostorný a robustní sedan se zavazadlovým prostorem o objemu 506 l. Citroën nyní představuje jeho modernizovanou podobu. Proměny se dočkala přední maska s novými světlomety s LED diodami a zadní světla byla vybavena 3D diodami. Nově byl v interiéru zabudován dotykový 7" displej. Vůz může být vybaven systémem Citroën Connect Radio pro snadnější manipulaci s rádiem a spouštěním aplikací v telefonu přes Mirror Screen a dotykovou 3D navigací s mobilním připojením Citroën Connect Nav. Nový C-Elysée se vyrábí ve španělském Vigu. Na trh bude uveden v prvním čtvrtletí 2017.
více na www.autoweek.cz

Seat Leon s mnoha vylepšeními

Čtyři roky po představení aktuální generace své nejprodávanější modelové řady Leon také Seat (podobně jako Volkswagen u modelu Golf a Škoda u Octavie) přikročil k její modernizaci. Nový Seat Leon se u prodejců objeví v lednu 2017, ale první vozidla mohou zákazníci v ČR očekávat už v prosinci. Základní cena pětidveřové varianty 1,2 TSI Reference 63 kW je 339 900 Kč.

Seat Leon se bude i nadále dodávat ve čtyřech verzích jako pětidveřový hatchback, třídveřové kupé SC, rodinné kombi ST a jako crossover laděný ST X-Perience. Kombi ST představuje třetinu prodeje této modelové řady.

Změny v designu nejsou zásadní. Úpravy vzhledu se soustředily na příď s novou maskou chladiče a novým tvarem světlometů, ve větší míře využívajících LED. K tomu se přidávají technické inovace - Leon přebírá multimediální, navigační, asistenční a bezpečnostní systémy i konektivitu v rozsahu, který Seat nedávno uvedl ve zcela novém modelu Ateca (viz. AutoTablet 34).

V interiéru zaujme především navigační systém s 8“ displejem, nová středová konzole s konektivitou z modelu Ateca, indukční dobíjení telefonu, kvalitnější materiály sériového čalounění a nové vnitřní osvětlení LED.

Nabídka pohonných jednotek zahrnuje motory na benzin, naftu a stlačený zemní plyn. Novinkou je vznětový čtyřválec 1,6 TDI s výkonem 85 kW (115 k). Turbodiesel 2,0 TDI je ve verzích 110 kW (150 k) a 135 kW (184 k). Zážehové motory pokrývají rozsah výkonů od 63 do 132 kW (od 86 k do 180 k) - nejnovější je tříválec 1,0 TSI s výkonem 85 kW (115 k). Verze 1.4 TGI na CNG má 81 kW (110 k).

Kromě verzí s pohonem předních kol bude nabídka zahrnovat také varianty 4Drive s pohonem všech kol prostřednictvím mezinápravové spojky Haldex.

Nový Seat Leon se nabízí ve čtyřech úrovních výbavy: Reference, Style, FR a novou vrcholnou Xcellence s atraktivními doplňky vnějšího vzhledu i interiéru a nejvyšší úrovní techniky.

více na
www.autoweek.cz

Nový Ford Ka+

Ford uvádí na evropské trhy pětidveřový pětimístný hatchback Ka+. S délkou pod 4 m je kratší než Fiesta, ale vyšší. Zavazadlový prostor má objem 270 l. Vůz vyvinutý u Ford Brazil se v Latinské Americe prodává od léta 2014 a pod jménem Figo Aspire je od loňského léta v prodeji i v Indii. Nyní po úpravách v režii Ford of Europe přichází s výbavou odpovídající evropským požadavkům. Do Evropy se dováží z indického Sanandu. V nabídce je jen zážehový motor 1,2 Ti-VCT se 63 kW (85 k). Standardní výbava zahrnuje mj. klimatizaci, rádio s komunikačním systémem Ford SYNC, elektrické ovládání předních oken i zrcátek a nastavitelný omezovač rychlosti. Základní cena pro český trh byla stanovena na 288 990 Kč.
více na www.autoweek.cz

Crossover Kia Niro na českém trhu

Společnost Kia Motors Czech uvedla na český trh crossover Niro, od počátku navržený pro zástavbu hybridního pohonu. Niro přichází na trh jen ve verzi s hybridním pohonem kombinujícím řadový zážehový čtyřválec 1,6 GDI o výkonu 77 kW (105 k) s 32 kW elektromotorem a dvouspojkovou šestirychlostní převodovkou. Lithio-ionový polymerový akumulátor o kapacitě 1,56 kWh se dobíjí i rekuperací při zpomalování vozidla. Niro je s délkou 4355 mm při rozvoru 2700 mm menší než Sportage ale větší než hatchback cee'd. Cena začíná na 599 980 Kč s DPH se sedmiletou zárukou s omezením na 150 000 km.
více na www.autoweek.cz

Krátce

- Porsche vylučuje výrobu menších nebo levnějších vozů než jsou SUV Macan a roadster Boxster.
- Také Rakousko podpoří dotacemi elektromobily (4000 eur na auto) a plug-in hybridy (1500 eur).
- Britská vláda vydá 390 milionů liber na podporu vývoje elektromobilů a autonomních vozidel.
- IT experti firmy Promon přijali výzvu Elona Muska a přes aplikaci Tesla-App na dálku plně převzali ovládání vozu Tesla Model S.
- Šéf Daimler Trucks v Číně Rainer Gärtner byl odvolán, protože v hádce o parkovací místo v Pekingu napadl místního řidiče pepřovým sprejem.

81 % vozů neprošlo testy brzdové kapaliny

Jako přípravu na zimní sezónu pořádala společnost ProfiAuto akci PitStop, během níž si 305 řidičů v Karlových Varech, Sokolově, Zlíně, Ostravě a Žilině nechalo bezplatně zkontrolovat technický stav svého vozidla. Přitom zjistila, že více než polovina aut trpí život ohrožujícími nedostatky.

Série bezplatných servisních prohlídek osobních vozů si kladla ambiciózní cíl - napomoci ke zvýšení bezpečnosti na českých silnicích. Její výsledky jsou však alarmující. Prohlídky odhalily technické nedostatky u více než poloviny vozů. U 81 % zkontrolovaných automobilů bylo urgentně nutné vyměnit brzdovou kapalinu. Dalšími nedostatky byly například nesprávně nastavené světlomety a nízký tlak v pneumatikách.

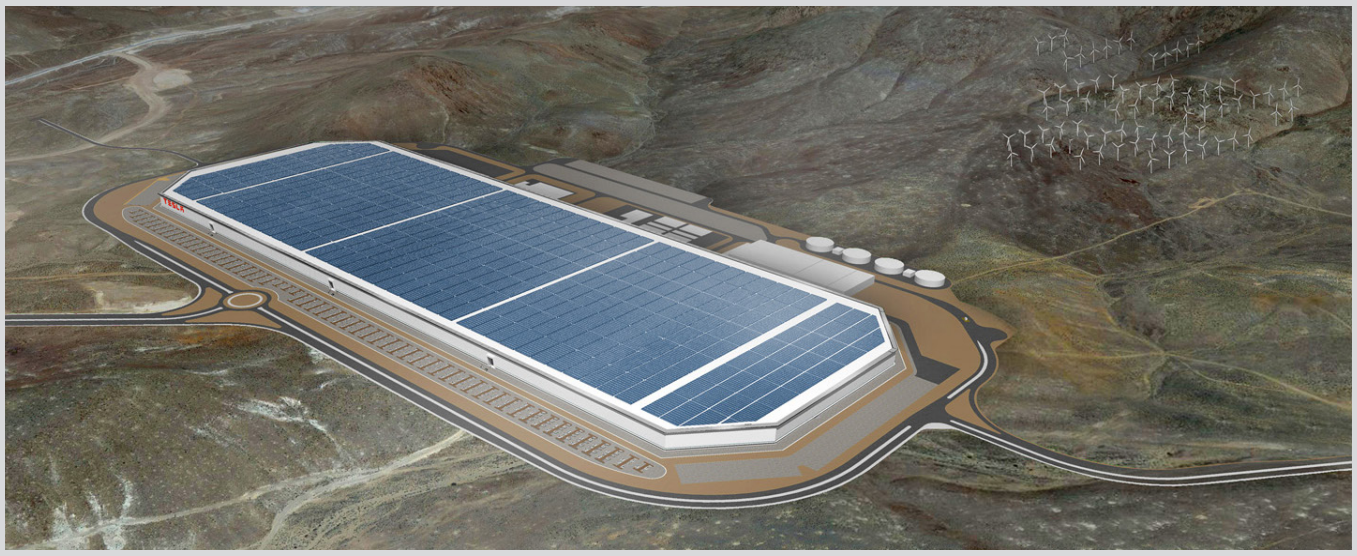
Výsledné statistiky přesáhly nejhorší očekávání: 80 % automobilů mělo vůli v systému řízení, 59 % automobilů mělo nesprávně nastavené světlomety, 38 % mělo nefunkční některou žárovku, u 79 vozů bylo potřeba vyměnit starou baterii a u 113 ji dobít. Řidiči rovněž zanedbávají včasnou výměnu stěračů.

Mezi nejvíce rizikové oblasti patří podle ředitele společnosti ProfiAuto pro ČR Jindřicha Krejčího brzdová kapalina. Tu bylo zapotřebí vyměnit u celých 81 % zkontrolovaných vozů. Podcenění kontroly brzdové kapaliny může mít fatální následky. Zároveň je tento nedostatek často neočekávaný, protože se projeví až při varu kapaliny, který nastává například při prudkém zabrzdění.

Marek Bochníček z partnerské společnosti J+M autodíly, která se na akci podílela, zdůraznil, že téměř všechny vozy vykázaly alespoň jeden zásadní nedostatek, v průměru měly dokonce čtyři.

Společnost ProfiAuto, která vstoupila na český a slovenský trh v říjnu tohoto roku, plánuje v následujícím roce akci opakovat, a to ve více městech díky nově navázaným partnerstvím s firmami Real Auto, Autorozvody a RH Motor.

více na www.autoweek.cz



Tesla postaví továrnu v Evropě

Tesla Motor plánuje vybudování továrny na výrobu aut a akumulátorů v Evropě. V současné době má montážní závod v Nizozemsku, kde se dokončují vozy vyrobené v kalifornském Freemontu. Hledání vhodného prostoru bude zahájeno příští rok. Vedení Tesly nezveřejnilo preference pro výběr vhodné lokality, ale velkým favoritem je Španělsko. Tesla totiž bude chtít i v Evropě použít speciální střechu se solárními panely jako na své Gigatovárně v Nevadě (foto) a Španělsko může nabídnout nejvíc slunečního svitu z celé Evropy.

Šéf Tesla Motors Elon Musk investorům slíbil roční produkci 500 000 vozů v roce 2018 a milion aut do roku 2020. Letos Tesla vyrobí 80 000 až 90 000 aut. V Evropě za první tři čtvrtletí prodala 11 775 aut, tedy o 7,6 % víc než v roce 2015. O oživení se ale postaral až zářiový příchod Modelu X. Na nový Model 3 už má Tesla 375 000 předběžných objednávek. Zahájení jeho výroby se očekává v roce 2017.

více na www.autoweek.cz

Hyundai pracuje na rozvoji palivových článků

Hyundai pokračuje v podpoře dopravy využívající palivové články. Ve své evropské centrále v německém Offenbachu otevřel veřejnou čerpací stanici na vodík s denní kapacitou 200 kg vodíku, což stačí pro doplnění více než 30 vozidel denně. Elektromobily s palivovými články, jako je Hyundai ix35 Fuel Cell, zde lze natankovat do maximální kapacity za 3 až 5 minut.

Při příležitosti otevření čerpací stanice v Offenbachu Hyundai uzavřel dohodu o dodávce 60 vozů ix35 Fuel Cell s pohonem s palivovými články pařížské taxislužbě STEP (Société du Taxi Electrique Parisien). V Paříži už je v provozu pět těchto vozů, které Hyundai dodal v prosinci 2015.

více na www.autoweek.cz

Další aktuality 47. týdne na www.autoweek.cz:

3DEXPERIENCE od Dassault Systèmes urychluje vývoj v Groupe Renault
Měření emisí není důkladnější, ale komplikovanější
Vyjádření společnosti SkyToll k rozhodnutí ÚOHS
Zelená vlna spouští nové call-centrum

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Marek Šafarčík končí v českém Nissanu

Pražskou pobočku Nissanu SCEE čeká personální rošáda. Od léta 2015 řídí pražský import Marek Šafarčík. Nahradil na pozici loňského country manažera Zdeňka Fořta, který odešel obchodovat s pneumatikami do Goodyear Dunlop. Kariéra na top pozici u japonské značky vydržela Šafarčíkovi něco přes rok.

„Rozhodl jsem se ukončit pracovní poměr v Nissanu a věnovat se byznysu mimo obor automotive," řekl portálu Automakers. V oboru pracoval dlouhá léta. Před angažmá v Nissanu působil v Saabu jako Business Development Manager pro Česko a Slovensko.

Nissan povede Vlastimil Čepička

Automobilová komunita v uplynulém týdnu sledovala změny v nejvyšších manažerských patrech Kia Motors Czech (KMCz). Její ředitel Vlastimil Čepička odstoupil 4. listopadu z funkce. Důvody jeho náhlého ukončení kariéry nebyly upřesněny.

„Spolupracovníkům oznámil rezignaci z osobních důvodů, o jeho dalším osudu nám není nic známo," řekla portálu Automakers mluvčí KMCz Kateřina Jouglíčková. O dalším kariérním směřování Čepičky panovaly různé spekulace, včetně toho, že se vrací zpět do Fiatu.

„Nejspíš ale míří na import Nissanu, kde má vystřídat Marka Šafarčíka," řekl nám informovaný zdroj.

Krátce nato, 24. listopadu 2016, byl Vlastimil Čepička skutečně jmenován novým ředitelem společnosti Nissan Sales Central & Eastern Europe pro Českou republiku a Slovensko, výhradního dovozce vozů Nissan pro obě země. Do funkce nastoupí 2. ledna 2017.

Vlastimil Čepička bude jako Country Director reportovat přímo generálnímu řediteli Nissan Sales Central & Eastern Europe (NSCEE) a bude řídit 21členný tým v obou zemích. Vlastimil Čepička se oproti svému předchůdci díky posunu na pozici Country Director (dříve Country Manager) navíc stane i členem užšího vedení NSCEE, rozhodovacího orgánu, který se skládá z vedoucích představitelů jednotlivých oddělení společnosti.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

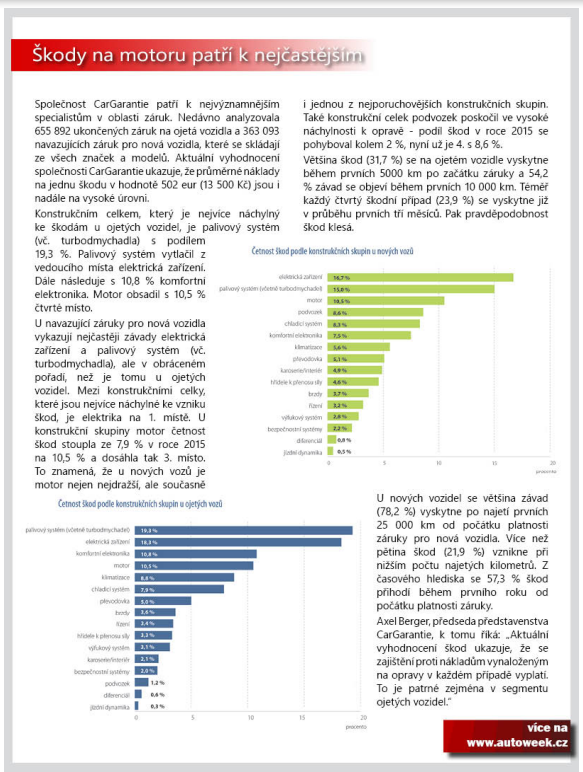
Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

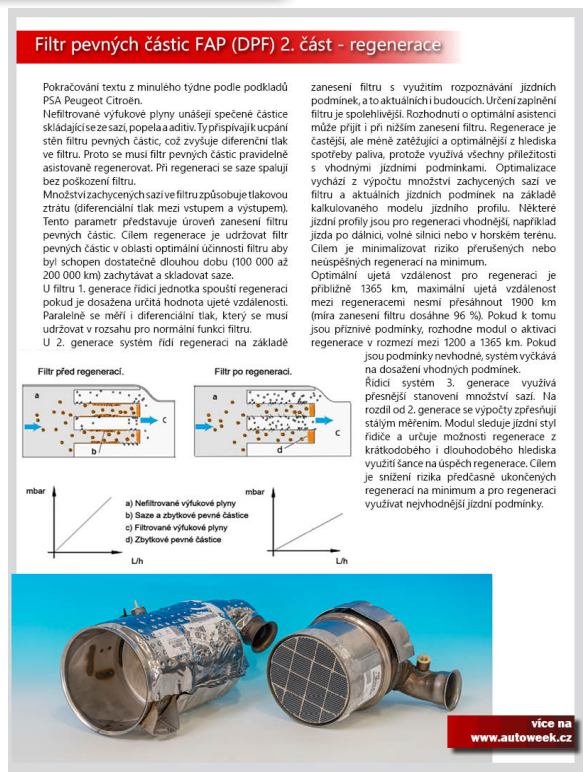
Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Pokud si AutoTablet stáhnete ve formě pdf, získáte ještě:

Novinky v oblasti konektivity Škody Kodiaq



Škody na motoru patří k nejčastějším



Filtr pevných částic FAP (DPF) 2. část - regenerace

Škoda Zaměstnanecké sbírky podporují Světlušku

Motorsport: FIA WTCC Katar

Novinky v oblasti konektivity Škody Kodiaq

Řidiči Škody Kodiaq jsou kompletně propojeni se svým vozem nebo na přání i se světem značky Škoda prostřednictvím mobilní online-služby Škoda Connect. Ta se dělí do dvou kategorií: infotainment Online slouží pro získávání informací a navigaci, zatímco služby Care Connect pro asistenci a vzdálený přístup k vozu.

Služby Infotainment Online jsou k dispozici ve vozech vybavených navigačním systémem Amundsen nebo Columbus. Poskytují např. online-dopravní informace, které ukazují reálnou dopravní situaci na zvolené trase, v případě potřeby systém navrhne vhodnou alternativní trasu. Prostřednictvím Google Earth a Google Streetview řidič dostává informace o cenách pohonných hmot, obsazenosti parkovišť, zpravodajské novinky či předpověď počasí.

Služby Care Connect, součást sériové výbavy od verze Ambition, se dělí na proaktivní služby a vzdálený přístup k vozu. Data se přenášejí prostřednictvím speciální SIM-karty integrované ve voze. Mimořádně důležité je nouzové volání eCall (Emergency Call), které proběhne automaticky po nehodě, při níž došlo k aktivaci zádržných systémů, například airbagu. Auto naváže telefonické a datové spojení s call centrem a předá mu všechna potřebná data. Tlačítkem na stropním modulu může řidič či spolujezdec nouzové volání spustit i manuálně. Součástí proaktivních služeb je i plánování servisních prohlídek. Zákazník je prodejcem kontaktován před termínem servisní prohlídky.

Mezi služby Škoda Care Connect patří také vzdálený přístup k vozu přes aplikaci Škoda Connect App prostřednictvím chytrého telefonu uživatele. Služba Status vozu uživatele na dálku informuje o aktuálním stavu osvětlení, stavu paliva v nádrži, otevření dveří a dalších aspektech. Pomocí funkce Poslední parkovací pozice lze zobrazit kde vůz stojí a funkce Houkání & Blikání ulehčuje hledání aktivováním houkačky a blikačů. Škoda Connect Portal přenáší služby Škoda Connect na zákazníkův domácí počítač. Při registraci a aktivaci v portálu zákazníka podpoří partner obchodní sítě Škoda.

Služby Care Connect poskytuje Škoda Connect v prvním roce po zakoupení vozu Kodiaq bezplatně. Poté budou služby přístupu k vozu zpoplatněny, zatímco ostatní služby Care Connect (proaktivní servis a nouzové volání eCall) mohou být využívány dalších 13 let bezplatně. V případě Infotainment Online je v prvním roce využívání služby bezplatné, poté ji zákazník může prodlužovat za poplatek.

více na
www.autoweek.cz

Škody na motoru patří k nejčastějším

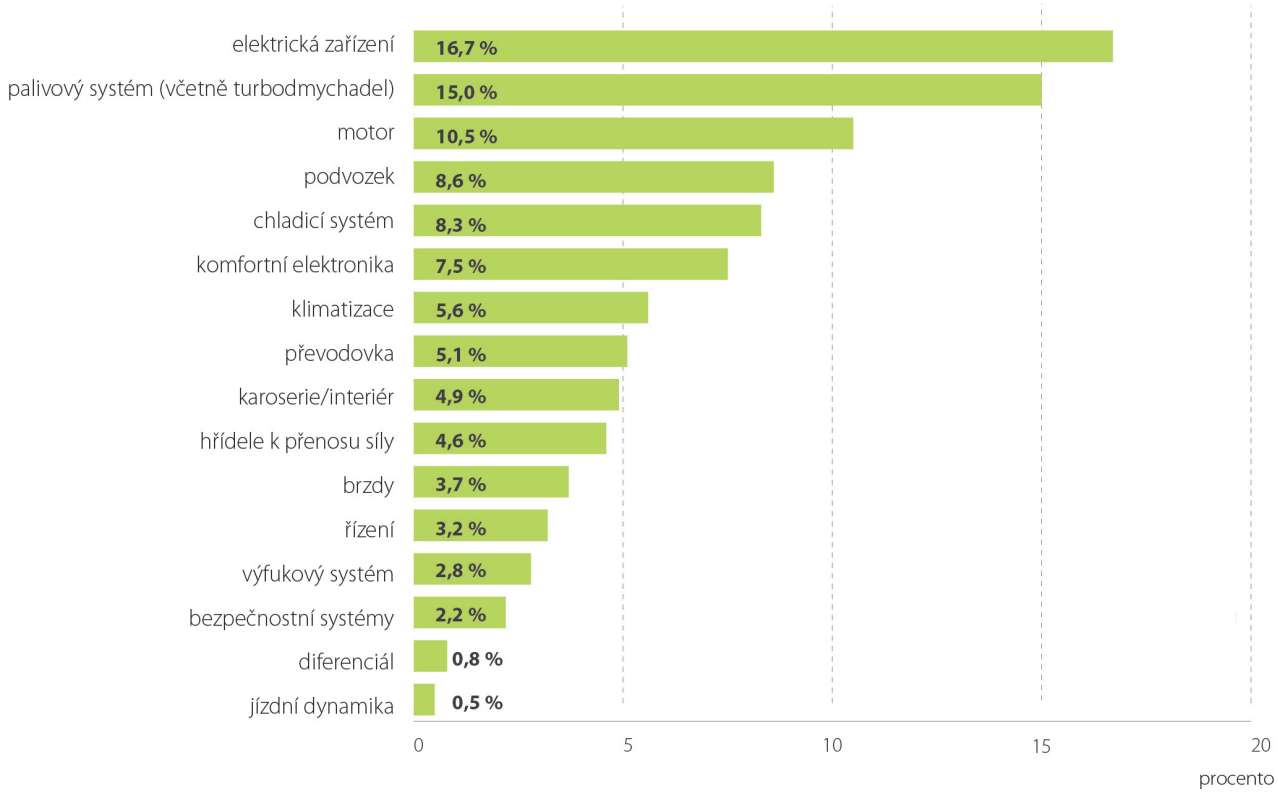
Společnost CarGarantie patří k nejvýznamnějším specialistům v oblasti záruk. Nedávno analyzovala 655 892 ukončených záruk na ojetá vozidla a 363 093 navazujících záruk pro nová vozidla, které se skládají ze všech značek a modelů. Aktuální vyhodnocení společnosti CarGarantie ukazuje, že průměrné náklady na jednu škodu v hodnotě 502 eur (13 500 Kč) jsou i nadále na vysoké úrovni.

Konstrukčním celkem, který je nejvíce náchylný ke škodám u ojetých vozidel, je palivový systém (vč. turbodmychadla) s podílem 19,3 %. Palivový systém vytlačil z vedoucího místa elektrická zařízení. Dále následuje s 10,8 % komfortní elektronika. Motor obsadil s 10,5 % čtvrté místo.

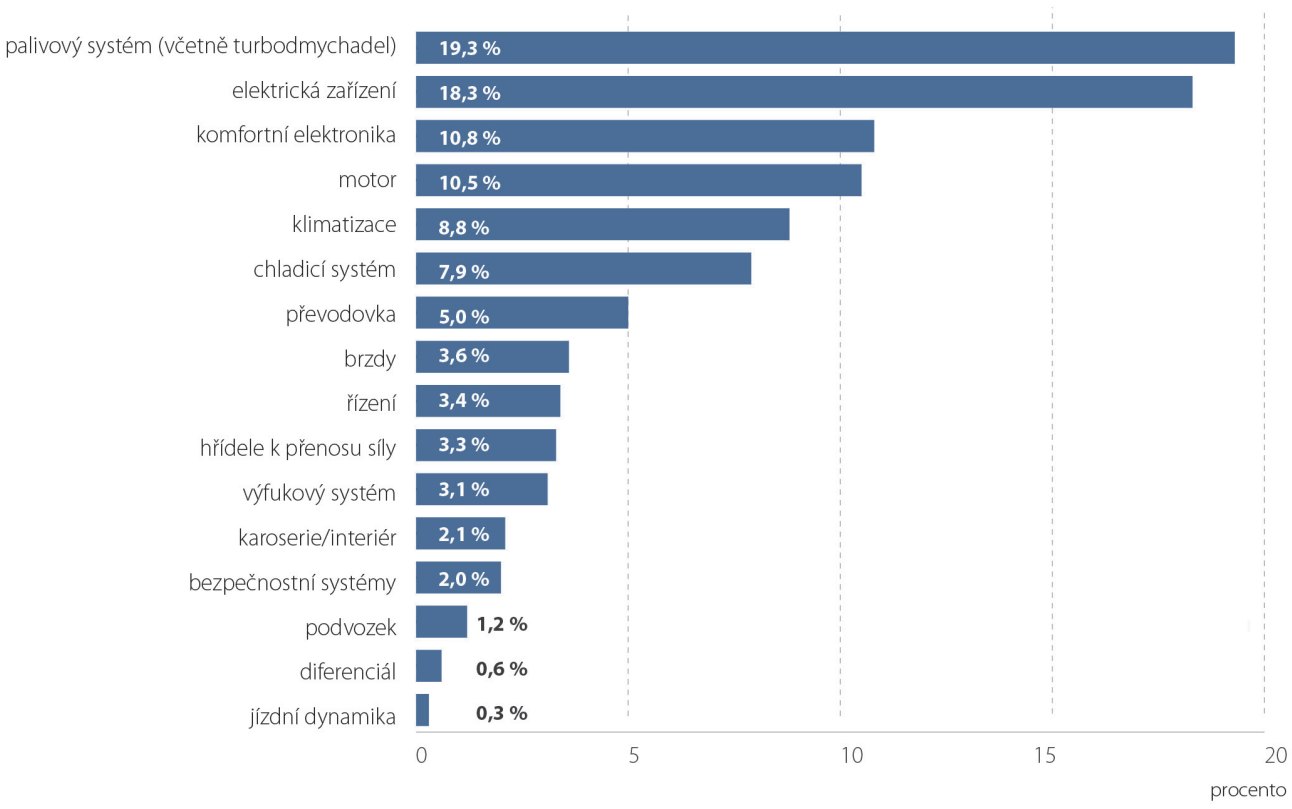
U navazující záruky pro nová vozidla vykazují nejčastěji závady elektrická zařízení a palivový systém (vč. turbodmychadla), ale v obráceném pořadí, než je tomu u ojetých vozidel. Mezi konstrukčními celky, které jsou nejvíce náchylné ke vzniku škod, je elektrika na 1. místě. U konstrukční skupiny motor četnost škod stoupla ze 7,9 % v roce 2015 na 10,5 % a dosáhla tak 3. místo. To znamená, že u nových vozů je motor nejen nejdražší, ale současně i jednou z nejporuchovějších konstrukčních skupin. Také konstrukční celek podvozek poskočil ve vysoké náchylnosti k opravě - podíl škod v roce 2015 se pohyboval kolem 2 %, nyní už je 4. s 8,6 %.

Většina škod (31,7 %) se na ojetém vozidle vyskytne během prvních 5000 km po začátku záruky a 54,2 % závad se objeví během prvních 10 000 km. Téměř každý čtvrtý škodní případ (23,9 %) se vyskytne již v průběhu prvních tří měsíců. Pak pravděpodobnost škod klesá.

Četnost škod podle konstrukčních skupin u nových vozů



Četnost škod podle konstrukčních skupin u ojetých vozů



U nových vozidel se většina závad (78,2 %) vyskytne po najetí prvních 25 000 km od počátku platnosti záruky pro nová vozidla. Více než pětina škod (21,9 %) vznikne při nižším počtu najetých kilometrů. Z časového hlediska se 57,3 % škod přihodí během prvního roku od počátku platnosti záruky.

Axel Berger, předseda představenstva CarGarantie, k tomu říká: „Aktuální vyhodnocení škod ukazuje, že se zajištění proti nákladům vynaloženým na opravy v každém případě vyplatí. To je patrné zejména v segmentu ojetých vozidel."

více na
www.autoweek.cz

Filtr pevných částic FAP (DPF) 2. část - regenerace

Pokračování textu z minulého týdne podle podkladů PSA Peugeot Citroën.

Nefiltrované výfukové plyny unášejí spečené částice skládající se ze sazí, popela a aditiv. Ty přispívají k ucpání stěn filtru pevných částic, což zvyšuje diferenční tlak ve filtru. Proto se musí filtr pevných částic pravidelně asistovaně regenerovat. Při regeneraci se saze spalují bez poškození filtru.

Množství zachycených sazí ve filtru způsobuje tlakovou ztrátu (diferenciální tlak mezi vstupem a výstupem). Tento parametr představuje úroveň zanesení filtru pevných částic. Cílem regenerace je udržovat filtr pevných částic v oblasti optimální účinnosti filtru aby byl schopen dostatečně dlouhou dobu (100 000 až 200 000 km) zachytávat a skladovat saze.

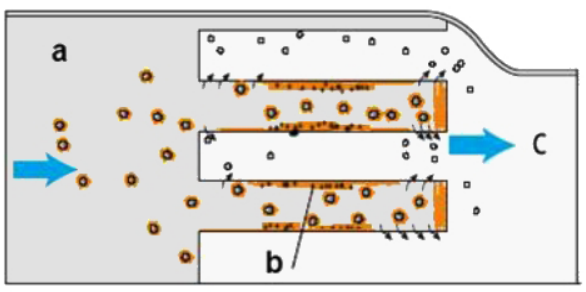
U filtru 1. generace řídicí jednotka spouští regeneraci pokud je dosažena určitá hodnota ujeté vzdálenosti. Paralelně se měří i diferenciální tlak, který se musí udržovat v rozsahu pro normální funkci filtru.

U 2. generace systém řídí regeneraci na základě zanesení filtru s využitím rozpoznávání jízdních podmínek, a to aktuálních i budoucích. Určení zaplnění filtru je spolehlivější. Rozhodnutí o optimální asistenci může přijít i při nižším zanesení filtru. Regenerace je častější, ale méně zatěžující a optimálnější z hlediska spotřeby paliva, protože využívá všechny příležitosti s vhodnými jízdními podmínkami. Optimalizace vychází z výpočtu množství zachycených sazí ve filtru a aktuálních jízdních podmínek na základě kalkulovaného modelu jízdního profilu. Některé jízdní profily jsou pro regeneraci vhodnější, například jízda po dálnici, volné silnici nebo v horském terénu. Cílem je minimalizovat riziko přerušených nebo neúspěšných regenerací na minimum.

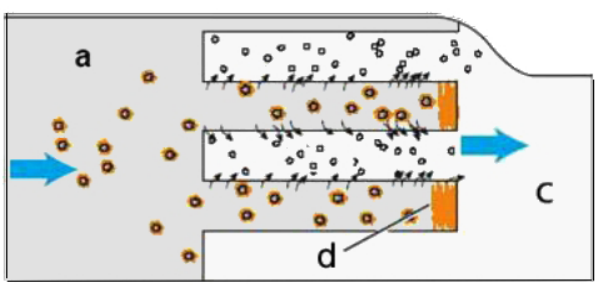
Optimální ujetá vzdálenost pro regeneraci je přibližně 1365 km, maximální ujetá vzdálenost mezi regeneracemi nesmí přesáhnout 1900 km (míra zanesení filtru dosáhne 96 %). Pokud k tomu jsou příznivé podmínky, rozhodne modul o aktivaci regenerace v rozmezí mezi 1200 a 1365 km. Pokud jsou podmínky nevhodné, systém vyčkává na dosažení vhodných podmínek.

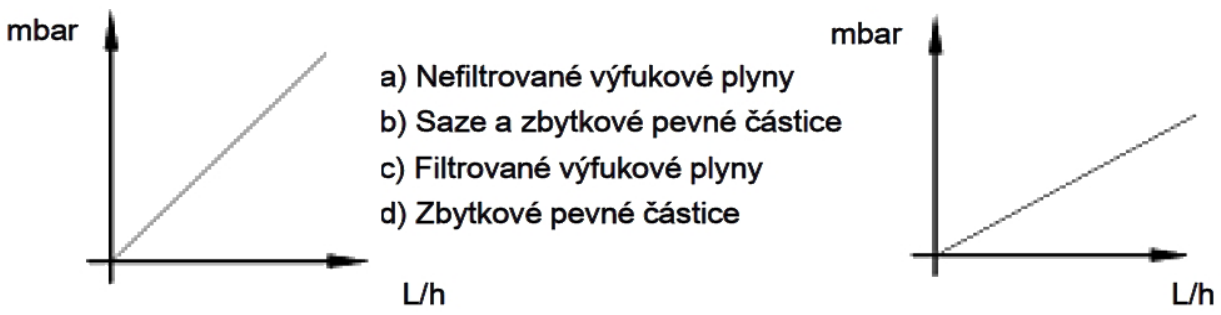
Řídicí systém 3. generace využívá přesnější stanovení množství sazí. Na rozdíl od 2. generace se výpočty zpřesňují stálým měřením. Modul sleduje jízdní styl řidiče a určuje možnosti regenerace z krátkodobého i dlouhodobého hlediska využití šance na úspěch regenerace. Cílem je snížení rizika předčasně ukončených regenerací na minimum a pro regeneraci využívat nejvhodnější jízdní podmínky.

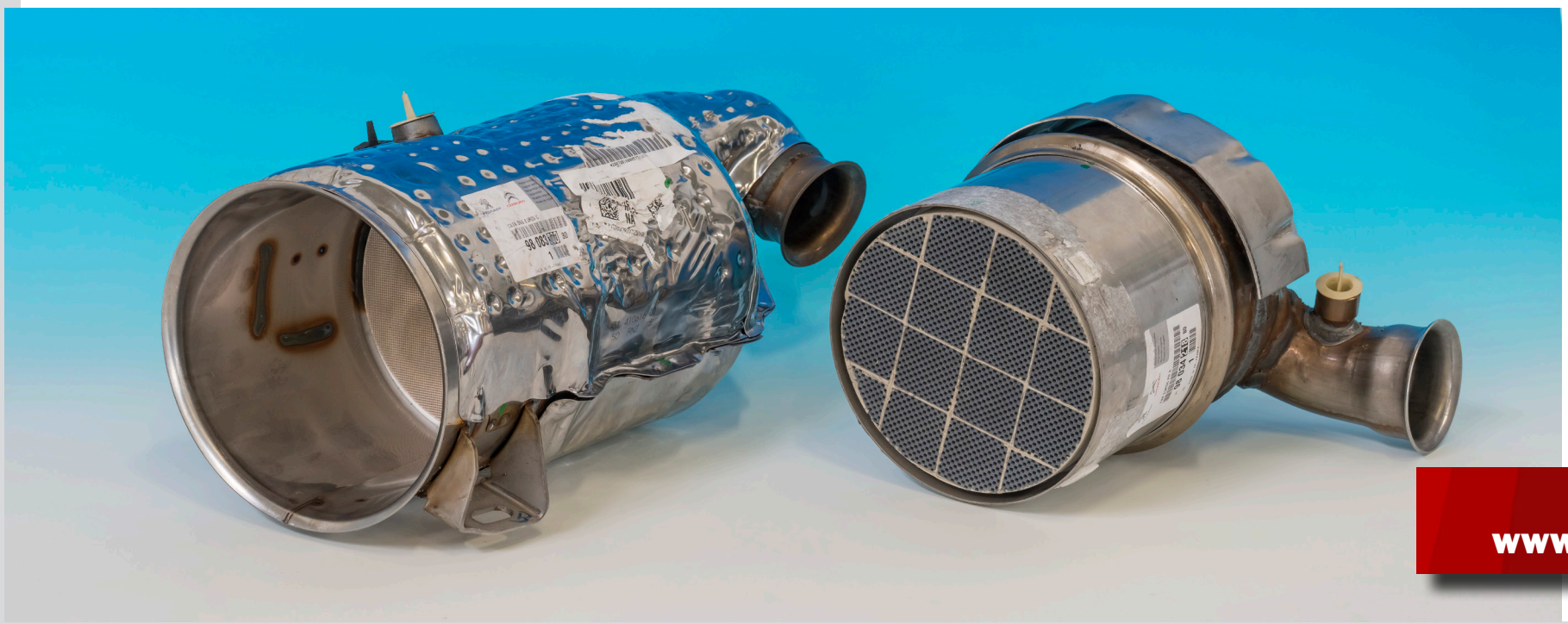
Filtr před regenerací.



Filtr po regeneraci.







více na
www.autoweek.cz

Škoda Zaměstnanecké sbírky podporují Světlušku

Zaměstnanci společnosti Škoda Auto v rámci projektu Škoda Zaměstnanecké sbírky podporují také Nadační fond Českého rozhlasu Světluška. Světluška pomáhá nevidomým a těžce zrakově postiženým dětem a dospělým z celé České republiky.

Vybrané finanční prostředky jsou rozdělovány v rámci dvou programů: „Stipendijní program“ a „Pedagogický asistent“ pro těžce zrakově postižené děti z okolí závodů Škoda Auto. Stipendia jsou určena pro nevidomé studenty technických a příbuzných oborů. Souvisí s kompenzací zrakového handicapu, jako jsou úprava studijních materiálů, přepis učebnic a skript do Braillova písma, asistenční a průvodcovské služby, speciální kompenzační pomůcky a podobně. Průměrné náklady na jeden akademický rok jsou 30 000 Kč.

Pedagogický asistent umožňuje nevidomým dětem navštěvovat běžnou školu a plně je integrovat ve výuce a díky tomu i v kolektivu. Tato služba ale není plně hrazená státem, u jednoho dítěte stojí minimálně 80 000 Kč za rok. Dotace od státu ve výši 10 % je například pro zakoupení tiskárny na Braillovo písmo za 120 000 Kč nedostatečná.

Zaměstnanci Škoda Auto pomáhají nevidomým dětem ve svém regionu vystudovat technické obory, které jim následně zajistí lepší start do praxe a samostatnější život zajistit podmínky pro kvalitnější vzdělání a jejich začlenění do kolektivu.

Světluška se řadí mezi tři nejznámější charitativní sbírky v České republice a ročně podporuje přes 350 žádostí jednotlivců a projektů. Jen v regionech v okolí závodů Škoda Světluška ročně poskytne granty související se vzděláním dětí za zhruba 450 000 Kč.

Nadační fond Českého rozhlasu Světluška za dobu své existence zrakově postiženým rozdělil 140 milionů korun. V loňském roce obdržel 400 žádostí o pomoc v celkové výši 10 milionů korun. K významným aktivitám patří podpora vytváření audio filmů pro slepé, jichž vzniká okolo 15 ročně (to nejsou ty přihlouplé audiopopisy, které se objevují v televizi).

V České republice je 200 000 lidí se zrakovým postižením. Plných 80 % zrakově postižených marně hledá zaměstnání. Zásadním problémem je, že zaměstnavatelé nevěří ve schopnosti nevidomých. Přitom mnozí z nich umí jazyky a zvládají práci s počítači se speciálním softwarovým vybavením. Větší důvěra v to, co nevidomí skutečně umí a dokáží, by proto byla velkou pomocí.

Pro zrakově postižené přinese velkou úlevu při dopravě a současně i novou svobodu zavedení autonomního řízení automobilů.

více na www.autoweek.cz

FIA WTCC Katar

Noční závod v Kataru byl nejen posledním závodem letošního mistrovství světa cestovních vozů, ale uzavírala se jím i celá jedna éra. Se šampionátem se loučili šampioni posledních tří let - vítěz 29 závodů José Maria López i tovární tým Citroënu, stejně jako čtyřnásobný šampion a vítěz 48 závodů Yvan Muller. Končí také ruská automobilka Lada.

Úvodní závod

Obrácené pořadí deseti nejrychlejších z kvalifikace dokonale využil veterán Gabriele Tarquini aby na rozloučenou dosáhl vítězství pro ruskou Ladu. Po úvodní kolizi přerušený závod přinesl nekompromisní britský souboj o druhé místo, které uhájil Chilton před Huffem.

1. Gabriele Tarquini, Lada Sport Lada Vesta
2. Tom Chilton, Sébastien Loeb Racing Citroën C-Elysée +5,321 s
3. Rob Huff, Honda Racing Team JAS Honda Civic +5,930 s
4. Yvan Muller, Citroën Racing Citroën C-Elysée +7,608 s
5. Norbert Michelisz, Honda Racing Team JAS Honda +9,070 s
6. Thed Björk, Polestar Cyan Racing Volvo S60 +9,675 s

Hlavní závod

Snad ani překvapivý vítěz kvalifikace Bennani nevěřil tomu, že by dokázal udržet vedoucí postavení až do cíle. Jenže Björk nedokázal využít hmotnostní výhodu Volva. Maročan se nedopustil žádné chyby, takže vítězství v šampionátu soukromníků završil i překvapivým vítězstvím v závodě.

1. Mehdi Bennani, Sébastien Loeb Racing Citroën C-Elysée
2. Thed Björk, Polestar Cyan Racing Volvo S60 +1,176 s
3. José Maria López, Citroën Racing Citroën C-Elysée +4,815 s
4. Norbert Michelisz, Honda Racing Team JAS Honda Civic +10,575 s
5. Tiago Monteiro, Honda Racing Team JAS Honda Civic +11,827 s
6. Yvan Muller, Citroën Racing Citroën C-Elysée + 12,390 s

FIA WTCC 2016 konečný stav po 22 závodech

Jezdci: 1. J. M. López (Citroën) 381, 2. Y. Muller (Citroën) 257, 3. T. Monteiro (Honda) 214, 4. N. Michelisz (Honda) 212, 5. M. Bennani (Citroën) 206, 6. R. Huff (Honda) 200.

Výrobci: 1. Citroën 957, 2. Honda 675, 3. Lada 536, 4. Polestar (Volvo) 321.

Trofej týmů: 1. S. Loeb Racing 335, 2. ROAL Motorsport 126, 3. Münnich Motorsport 119.

Trofej jezdců: 1. M. Bennani (Loeb Citroën) 190, 2. T. Chilton (Loeb Citroën) 155, 3. T. Coronel (ROAL Chevrolet) 128.

více na www.motorsport-ing.cz