48. týden 2015

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Prezentace finalistů AutoBest 2016

Porota AutoBest se už tradičně vydala do zkušebního areálu NAVAK nedaleko Bělehradu v Srbsku. Porota se zde poprvé sešla v rozšířeném složení - při tiskové konferenci, konané v předvečer autosalonu IAA ve Frankfurtské burze, organizace AutoBest oznámila své rozšíření z 15 na 26 zemí.

Organizace AutoBest vznikla v roce 2001 s koncepcí „nejlepšího automobilu ke koupi“ dostupného na evropských trzích pro běžného motoristu. AutoBest při stanovení vítěze používá transparentní systém hlasování v podobě hodnocení komplexního souboru 13 kritérií. Pět vybraných automobilů v rámci celoevropské ankety AutoBest 2016 soupeří o nový titul Best Buy Car of Europe 2016.

Ještě před testovacími jízdami porotci získávají důležité podklady pro své rozhodování při prezentaci, při níž představitelé jednotlivých výrobců představují své vozy z hlediska kritérií posuzovaných v rámci komplexního hodnocení.

V pětici finalistů jsou hned tři zástupci značek, které už dvakrát titul AutoBest získaly - Fiat (2003 Panda a 2008 Linea), Hyundai (2012 Elantra a 2014 i10) a Opel (se dvěma generacemi Corsy - 2006 a 2015), které doplňují dva úplní nováčci mezi finalisty Honda a Mazda.

Šéf Fiatu pro Evropu, Střední východ a Afriku Luca Napolitano s pomocí vedoucí komunikace Marie Conti při představení nového Tipa kladli důraz na praktičnost a příznivou cenu s ohledem na technickou úroveň a výbavu vozu, který v žádném případě nechce být laciným (mohu garantovat, že základní cena učiní tento sedan přitažlivým i pro kupující v České republice).

Konzultant Hondy Kotaro Yamamoto v sobě nezapřel technika, když ve svém vystoupení zdůraznil především technické přednosti nové generace crossoveru HR-V, který spojuje přednosti kupé, minivanu a SUV.

Hyundai Tucson představil šéf PR značky pro Evropu David Fitzpatrick, který společně s Markem Brinkamnnem zdůraznil zejména atraktivnost designu a bezpečnost nového SUV, jenž je ve finále zástupcem českého automobilového průmyslu, protože se pro Evropu vyrábí v Nošovicích.

Zástupce Mazdy Velko Velkovski u nového modelu CX-3 vyzdvihl především jeho působení na emoce a radost z řízení tohoto vozu. Mazda se snaží odlišit od ostatních, a proto volí vyspělá, byť ne levná technická řešení, označovaná jako SkyActive.

Šéf komunikace značky Opel Peter Voss, jehož doprovázel donedávna mluvčí Škoda Auto Bernd Abel, připustil, že postavení nové Astry je vzhledem k loňskému vítězství Corsy složité. Zdůraznil ale, že argumentů pro její volbu je mnohem víc. Technickou stránku vozu posléze detailně přiblížili marketingový šéf Pedro Lazarino a šéf vývoje kompaktních vozů Bernd Justen.

více na
www.autoweek.cz

Lada XRAY - koncept proměněný ve skutečnost

Ruská interpretace crossoveru Dacia Sandero Stepway Lada XRAY je druhým modelem vyvinutým ve spolupráci s techniky Renaultu. Zatímco sedan Vesta vznikl na nové platformě, vyvinuté společně ruskými a francouzskými techniky, XRAY vychází z platformy Dacie Logan B0. Britský designér Steve Mattina v roce 2012 připravil stejnojmenný koncept, který vzbudil velké nadšení. Koncept byl poté aplikován na základ převzatý z Dacie, ale nejedná se o SUV, ale o hatchback se zvýšenou stavbou. Během roku 2016 se představí varianta Cross s pohonem všech kol, což Sandero Stepway nenabízí.

XRAY se začne v AvtoVAZ Togliatti vyrábět v prosinci a prodej v Rusku začne v únoru 2016. Lada počítá i s vývozem do Evropy, ale nejdřív koncem roku 2016. Otázkou ale je, zda bude pro evropské zákazníky dostatečná kvalita zpracování detailů z Togliatti.

více na www.autoweek.cz

BMW Concept Compact Sedan

BMW zvolilo pro veřejnou prezentaci vize kompaktního čtyřdveřového sedanu jednu z největších automobilových výstav světa - v čínském Kantonu (Guangzhou). Segment prémiových kompaktních sedanů totiž má na čínském trhu značný potenciál. Všechny mechanické ovládací prvky, jako například ovladače klimatizace, volič převodovky nebo systém iDrive, jsou maximálně ergonomické, navržené tak, aby vystupovaly z hladkých povrchů. Všechny další funkční prvky, jako volant, středový panel, středová konzole či ovládací prvky ve dveřích, mají dotykové ovládání. Z tělesa přístrojové desky vystupují také informační prvky v podobě Head-Up Displeje a centrálního kontrolního displeje.

více na www.autoweek.cz

Další témata 48. týdne na www.autoweek.cz:

Škoda Auto ocenila mladé designéry

Opel podporuje Centrum Paraple

Z Mladé Boleslavi vyjelo 12 milionů aut

Další šok z Wolfsburgu: jde také o daňové podvody!

Vyšetřování Volkswagenu kvůli podvodům s údaji o emisích CO2 v Evropě dovedlo německou prokuraturu k rozšíření obvinění také o daňové úniky! Prokuratura z Braunschweigu nedaleko ústředí Volkswagenu ve Wolfsburgu prověřuje, zda byl Volkswagen odpovědný za neuhrazení silniční daně, protože velké množství jím dodaných vozidel v Německu platilo nižší silniční daň než odpovídalo skutečnosti.

V Německu, stejně jako v některých dalších zemích, se silniční daň stanoví na základě hodnoty emisí CO2 resp. spotřeby pohonných hmot. Státní návladní Klaus Ziehe proto případ řeší jako daňový únik a nevylučuje ani rozšíření obvinění o podvod.

Prokuratura při vyšetřování případu nepravdivých údajů o emisích vznětových motorů před měsícem zabavila v ústředí ve Wolfsburgu velké množství dokumentů. Později se začala zajímat i o zážehové motory. Volkswagen mezitím přiznal, že u 800 000 motorů, zážehových i vznětových, vědomě uvedl nižší hodnoty emisí CO2 než byla skutečnost. Současně vedení Volkswagenu sdělilo, že je připraveno uhradit nedoplatky v silniční dani, které tím v různých zemích mohly vzniknout.

Volkswagen ve stejné době oznámil, že se v Evropě k majitelům automobilů s motory TDI řady EA189, vybavenými nelegálním software, zachová jinak než ve Spojených státech a Kanadě. Volkswagen přiznal použití software, umožňujícího změnu režimu motoru během měření emisí NOx, u 11 milionů vozidel značek Volkswagen, Audi, Škoda, Seat a Volkswagen Užitkové vozy. V Evropě s ním bylo dodáno 8,5 milionu těchto vozidel, zatímco v Severní Americe 482 000 aut. Pouze v USA ale byly majitelům těchto vozidel nabídnuty Visa karta s 500 dolary a zákaznická karta využitelná u prodejců Volkswagenu v USA a k tomu na tři roky asistenční služby.

Ani tento vstřícný krok pro Volkswagen neznamená vyřešení problémů. Představitelka kalifornské organizace pro životní prostředí CARB Mary Nicholsová po Volkswagenu požaduje, aby všechny dotčené vozy odkoupil zpět a vyřadil z provozu. Nicholsová vedení Volkswagenu vytýká neochotu řešit skutečný problém: „Zpočátku se snažili vše popírat. Pak si najali právníky a začali vydávat tisková prohlášení místo toho, aby začali pracovat na řešení. Mnohem víc se starají o to, jaké to vše bude mít vliv na hodnotu akcií, a projevují obavy, jak vše zapůsobí na jejich zákazníky, ale vůbec se nestarají o to, jaké škody způsobili životnímu prostředí. Stále čekáme, jak hodlají celý problém vyřešit."

více na
www.autoweek.cz

Spolupráce PSA Peugeot Citroën a T&E

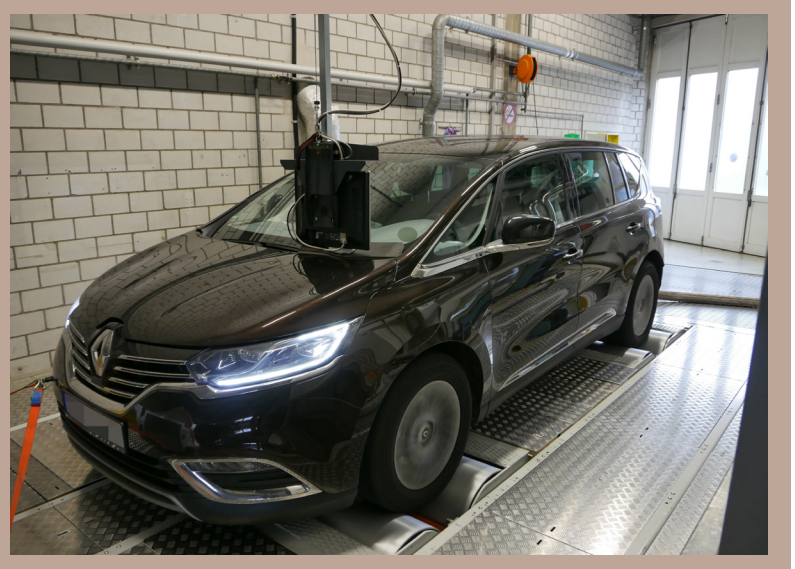
Skupina PSA Peugeot Citroën a nevládní organizace Transport & Environment, která usiluje o zlepšování informovanosti zákazníků, se dohodly, že budou pracovat společně při měření a zveřejňování údajů o spotřebě paliva v reálném provozu. Prvním krokem, který uskuteční na jaře 2016, bude měření a zveřejňování reálné spotřeby. Poté na jaře 2017 přistoupí k měření a zveřejňování úrovně znečišťujících látek podle normy Euro 6.2, zejména půjde o oxidy dusíku (NOx). Procedura bude měřit spotřebu paliva v reálném provozu u všech hlavních modelů osobních vozidel PSA, a to na základě testů prováděných na otevřených silnicích poblíž Paříže (v městské oblasti, mimo město a na dálnici) v reálných podmínkách provozu.

Ředitel T&E Jos Dings k tomu uvedl: „Tato měření emisí CO2 a spotřeby paliva v reálném provozu pomohou řidiči vybrat si nejúspornější vozy. Jsme přesvědčeni, že práce, kterou provedeme společně s PSA, přinese spolehlivé výsledky, které budou sloužit jako reference."

více na www.autoweek.cz

Němečtí environmentalisté obviňují Renault

Německá environmentalistická organizace Deutsche Umwelthilfe (DUH) si po útocích na Opel tentokrát za cíl vybrala Renault. Organizace, usilující o úplný zákaz vznětových motorů, na základě měření v laboratoři university v Bernu tvrdí, že Renault Espace 1,6 CDi má až 25x větší emise NOx než povoluje emisní standard Euro 6. DUH při svém měření neměří podle metodiky testovacích cyklů NEDC, z nichž emisní standard Euro 6 vychází. Místo toho technici DUH hledají zatížení, při němž jsou emise co největší. Od interpretace výsledků měření vozu Opelu Zafira ze strany DUH se proto distancovali i představitelé university v Bernu.



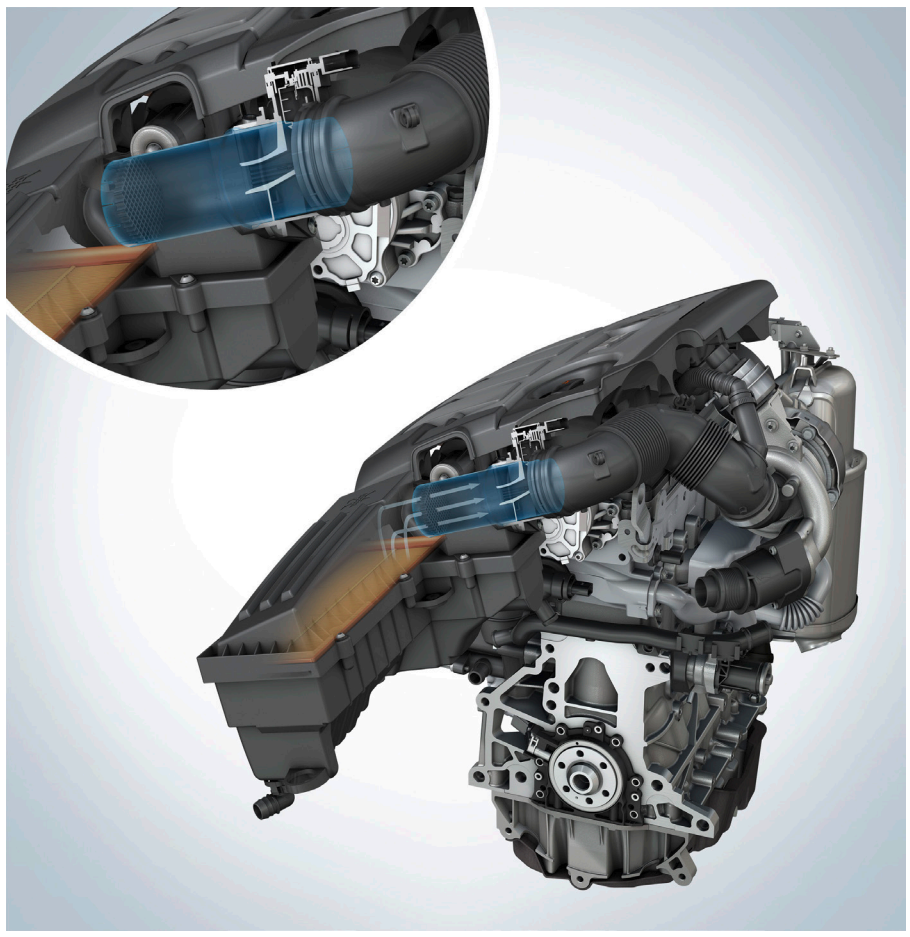
DUH si tentokrát za cíl vybral Renault Espace, ale obdobné výsledky by při tomto postupu vykázal téměř jakýkoliv automobil se vznětovým motorem plnící Euro 6. Jak dokládají výsledky měření organizace ICCT, prakticky všechny turbodiesely v reálném provozu mnohonásobně překračují Euro 6 s ohledem na emise NOx a neplní ani oficiálně uváděné emise CO2 (tzn. mají vyšší spotřebu pohonných hmot).

Snahy o změnu metodiky měření při jednání EU blokují zástupci Německa. Pokud by se stávající emisní limity, vycházející z měřicích cyklů NEDC, uplatnily na měření na základě nové metodiky WLTP, pak by velká část nových vozidel se vznětovými motory nemohla být puštěna do provozu.

více na www.autoweek.cz

Volkswagen má řešení

Volkswagen představil německému úřadu pro dopravu KBA technická opatření pro dotčené vznětové motory EA 189. Tato opatření byla poté úřadem KBA schválena. Cílem je nulové zvýšení spotřeby paliva a žádná ztráta jízdních výkonů. Tím bude podle Volkswagenu záležitost s emisemi pro většinu dotčených vozidel vyřešena. Po realizaci technických opatření mají vozidla splňovat příslušné platné emisní normy.



Motory 2,0 l dostanou aktualizaci softwaru. Čistá pracovní doba pro toto opatření bude cca půl hodiny.

U motoru EA 189 1,6 l bude před snímač průtoku vzduchu umístěn usměrňovač proudění. Jedná se o mřížku, která zklidňuje proudění před senzorem. Tím se výrazně zvýší přesnost měření, což je pro řízení motoru velmi důležitý parametr k zajištění optimálního spalovacího procesu. U tohoto motoru bude navíc aktualizován software. Realizace technických opatření zabere pravděpodobně méně než jednu hodinu čistého času.

Koncem listopadu budou úřadu KBA představena příslušná opatření také pro tříválcový vznětový motor 1,2 l.

Kromě značky Volkswagen plánují realizaci těchto opatření pro svá vozidla také další značky koncernu – Audi, Seat, Škoda a Volkswagen Užitkové vozy. V České republice budou servisní opatření u značek Volkswagen osobní vozy, Audi, Seat a Volkswagen Užitkové vozy zahájena předběžně koncem prvního čtvrtletí 2016. Škoda zatím k tomuto opatření nevydala žádnou informaci.

Volkswagen tedy po dvou měsících konečně představil řešení, které je jednoduché, laciné a dostalo se mu posvěcení ze strany KBA. Jenže u odborníků budí rozpaky či jej označují za špatný žert. Opravdu všechny problémy vyřeší plastová mřížka před snímačem průtoku vzduchu? Pokud to bude fungovat, přišlo by toto řešení Volkswagen na půl miliardy eur, což by byl jen zlomek původně odhadovaných nákladů na řešení tohoto problému ve výši 6,7 miliardy eur.

„Zdá se to být docela jednoduché, ale mnohem složitější bylo to vymyslet," uvádí mluvčí Volkswagenu pro techniku Pietro Zollino. S využitím nejmodernějších simulačních postupů to inženýři ve Wolfsburgu zvládli. Ve Wolfsburgu nyní chtějí celou aféru pomocí jednoduché plastové mřížky proměnit ve vlastní úspěch a zase jednou se představit jako průkopníci.

Až potud je všechno v pořádku. Sám jsem si kdysi ve své technické praxi mnohokrát ověřil, jaká kouzla usměrnění proudění vzduchu dokáže udělat. Má to ale háček.

„Pokud snížíte emise NOx, pak se nutně musí zhoršit nějaký jiný parametr. Jinak by to bylo něco jako kvadratura kruhu. Především se zvýší spotřeba paliva, tedy vzrostou emise CO2," tvrdí nejuznávanější německý expert na automobilovou problematiku Ferdinand Dudenhöffer z university Duisburg-Essen.

Ve svém komentáři pro ANE Christian Hetzner toto zázračné opatření, které by mělo tak významným způsobem zlepšit účinnost motoru, přirovnává k proudovému kapacitátoru, který ve filmech Zpátky do budoucnosti změnil automobil De Lorean ve stroj času.

Hetzner se zamýšlí nad tím, zda by se představitelé americké agentury pro životní prostředí EPA s tímto řešením spokojili stejně, jako technici KBA. Volkswagen sám nepřímo přiznává to, co musí stačit v Evropě, by v USA nevyhovělo.

Samozřejmě vše vyvolává i další logickou otázku - proč, když je řešení tak prosté, Volkswagen dlouhé roky podváděl pomocí software?

více na
www.autoweek.cz

Amaroky jako laboratoře

Zástupci Policie ČR převzali většinu objednaných vozidel Volkswagen Amarok se specializovanou nástavbou. Budou sloužit policii při vyšetřování v terénu jako mobilní kriminalistická laboratoř. Zakázku na celkem 41 vozidel získala společnost Porsche Česká republika ve spolupráci s Porsche Praha-Prosek, členem sítě Porsche Inter Auto CZ, a společnostmi Metalex a FD Servis. Základním vozidlem pro nástavbu s kriminalistickou laboratoří je Amarok Double Cab 4x4 s motorem 2.0 BiTDI o výkonu 132 kW (180 k). Nizozemská společnost Veth zajistila prodloužení rámu o 310 mm a zkrácení dvojité kabiny, aby bylo možné namontovat laminátovou skříňovou nástavbu finského výrobce Tamlans. Vybavení zahrnuje mimo jiné výstražné osvětlení LED a reproduktory od firmy Whelen, navigační systém TomTom, radiostanici Matra, přídavný akumulátor, přídavné topení Webasto a klimatizaci v nástavbě. V rohu za kabinou je pracovní stůl s osvětlením, počítačem a tiskárnou.

více na www.autoweek.cz

Pochyby nad smyslem nízkoemisních zón

Znečištění ovzduší, způsobené výfukovými plyny z aut, ve většině německých měst nadále vysoce překračuje přípustné limity. Nic na tom nezměnilo ani zavedení nízkoemsiních zón omezujících vjezd do center měst starším vozidlům. Přitom při zavádění těchto zón v roce 2008 se předpokládalo snížení emisí o pětinu. Skandál s uváděním nepravdivých údajů emisí CO2 u vozů Volkswagen, stejně jako všeobecně známý fakt, že hodnoty spotřeby (emisí CO2), zjišťované pomocí měřicího cyklu EU NEDC, jsou značně vzdálené reálnému provozu, zpochybňují smysluplnost těchto zón.

Města samotná mohou přímo ovlivňovat emise tím, že zabezpečí plynulejší provoz například zelenými vlnami, zrušením často nesmyslných omezení provozu i zamezením vjezdu těžších nákladních aut. Pomohlo by i nahrazení spalování nafty za zemní plyn u městských autobusů a komunálních vozidel. Významný přínos má i striktní dodržování omezení rychlostních limitů a snížení maximální rychlosti ve stoupání na 40 km/h.

více na www.autoweek.cz

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Noví manažeři v logistické firmě P3

Logistická společnost P3 posílila tým. Nově jmenovaným ředitelem oddělení Asset a Property Managementu se stal Michal Navrátil. S jeho jmenováním na pozici ředitele oddělení byl také posílen tým P3 o další manažery. Navrátil od roku 2014 připravoval a řídil transformaci asset, facility a property managementu portfolia P3, které se v České republice díky akvizicím rozrostlo na téměř 1 milion metrů čtverečních pronajímatelné plochy. Nově zde působí i Milena Uhrová, Miroslav Zanáška, Jana Stachová a Martina Strusková.

Michal Navrátil vystudoval obor Podnikání a řízení ve stavebnictví na ČVUT v Praze. Předpůsobením v P3 sbíral cenné zkušenosti v oblasti realitního trhu ve společnostech ORCO Prague a Knight Frank. Déle než rok pracoval také jako člen provinčního rekonstrukčního týmu v Afghánistánu, v rámci mise ISAF (International Security Assistance Force) pod vedením NATO. V roce 2012 nastoupil na pozici Property Managera do společnosti P3. V rámci své pracovní pozice spravoval původní portfolio parků – P3 Prague D1 a P3 Prague D8. O dva roky později se stal Senior Asset Managerem. Ve své nové pozici bude nyní Michal Navrátil zodpovědný za asset a property management 14 parků společnosti P3, které zahrnují celkem 69 nemovitostí.

Prodej Mercedesu má z Prahy řídit Kowollik

O něco jasněji začíná být ve změnách importérských struktur, které chystá Mercedes-Benz pro země střední Evropy. Import ve střední Evropě by se měl podle dřívějších informací portálu Automakers.cz sdružit do jedné organizace řízené z jedné centrály. Ta by měla fungovat v Praze jako jakýsi předsunutý Stuttgart pro střed starého kontinentu. Z hlavního města ČR by pak byly od Nového roku 2016 řízeny importy značky v okolních zemích, tak jako to praktikují i jiné automobilky.

Jasno už bylo na konci listopadu 2015 podle našich zdrojů v personálním obsazení. Centrálu bude z Prahy řídit Polák Niels Kowollik, současný ředitel M-B Polsko. Do jeho divize má spadat kromě Varšavy, Česko a Maďarsko. O šéfovi Mercedes-Benz ČR nebylo delší dobu rozhodnuto. O pozici CEO a ředitele divize osobních vozů dlouho usiloval dosavadní finanční ředitel Ronald Ballhaus. A nedávno se mu podařilo obdržet jmenování. Čeští dealeři to vítají, Ballhaus je zde dobře zavedený a s prodejní síti dobře spolupracuje, řekl nám dobře informovaný dealer značky. Pražský Mercedes-Benz naše informace o chystané restrukturalizaci nepotvrdil ani nevyvrátil: „Předpokládám, že bychom mohli mít o čem informovat zhruba na přelomu roku," napsal nám mluvčí firmy Jan Kuhn.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Jen v PDF ještě najdete:
Co motoristy nejvíc zajímá při koupi ojetiny
Ministerstvo dopravy podporuje čistou energetiku v dopravě
Displej s dotykovým obrazem
Řidiči v ČR mají již první stovku CNG stanic

Partner organizace:

Oldtimer číslo 11/2015 (261)

Vyšlo nové číslo magazínu pro znalce a milovníky historických vozidel. Hlavním tématem je připomínka slavné jízdy Elišky Junkové v závodě Targa Florio v roce 1928. Nechybí řádková inzerce ve spolupráci s Rájem veteránů, kalendář akcí a přehled renovátorských dílen.
Oldtimer jako jediný v ČR nabízí rozsáhlý ceník historických vozidel Classic data.
- Šedesátiletá bohyně Citroën DS
- Po prvním vítězství do muzea: Porsche 935/77 2,0 a Mercedes W165
- Borgward Isabella Coupé
- První automobil v Rakousku-Uhersku: Präsident

Oldtimer je v prodeji ve vybraných prodejnách sítě Mediaprint & Kapa. Oldtimer je možné zakoupit i osobně ve vydavatelství IBS motorpress na adrese: Českobrodská 10/19, Praha 9, 190 00.
Další informace a předplatné na:
oldtimer@ibsmotorpress.cz
tel.: +420 725 918 139

Co motoristy nejvíc zajímá při koupi ojetiny

Společnost Cebia uskutečnila průzkum mezi zákazníky, kteří si kupovali ojetý vůz. Průzkum byl zaměřen na nákupní chování, povědomí o hrozících rizicích a na hlavní body zájmu zákazníků. Průzkum proběhl formou hloubkových osobních rozhovorů u 228 respondentů. Zároveň byla provedena analýza chování 10 257 uživatelů systému Autotracer.

Cebia tak mimo jiné zjistila, že lidé se při koupi ojetiny nejvíc zajímají o servisní historii, záznamy stavů tachometru a škodní události. Tyto informace potvrzují i prodejci ojetých vozidel.

„26 % dotázaných zákazníků uvedlo, že se prvořadě zajímají o servisní historii, ale zároveň nadpoloviční většina z nich nevěří údajům zapsaným v servisní knize. Tato priorita je pochopitelná, protože právě pravidelnost a kvalita servisní péče je jedním z předpokladů koupě dobrého auta," komentoval výsledky průzkumu ředitel společnosti Cebia Martin Pajer.

„Na druhé příčce se s 23 % umístil průběh kilometrového nájezdu, tedy obavy z koupě stočeného auta. Třetí v pořadí zájmu jsou s 22 % záznamy o škodných událostech. I toto je pro zákazníky velmi cenná informace, protože prodělané havárie a jejich opravy mají často vliv na jízdní vlastnosti i bezpečnost auta. Všechna uvedená rizika mají zásadní vliv také na cenu vozidla. Uvedené preference byly potvrzeny i analýzou návštěvnosti systému Autotracer," říká Pajer.

„Bohužel však z průzkumu i analýzy webu také vyplývá, že zákazníci zatím tolik nevěnují pozornost původu vozidla (10 %), tedy prověření v zemi odkud bylo dovezeno a jeho identifikaci, tedy kontrole, zda se skutečně jedná o vozidlo, které je uvedeno v jeho dokladech. Zákazníci rovněž podceňují oblast prověření technického stavu vozidla (12 %), kde většina z nich spoléhá na svůj úsudek. Zcela na okraji zájmu je obava z toho, že kupované vozidlo je stále na leasing nebo dokonce v databázi odcizených vozidel," doplnil Martin Pajer.

Společnost Cebia požádala o sdělení praktických zkušeností několik autobazarů.

„Vedeme si podrobné statistiky obav zákazníků, a mezi nimi je stáčení kilometrů dlouhodobě na prvním místě, kde těsně soupeří s dotazy na technický stav automobilu. Odcizení nebo leasing vozu jsou zcela na okraji zájmu, protože lidé vědí, že takové vozy seriózní prodejce v nabídce mít nemůže," uvedl provozní ředitel AAA Auto Petr Vaněček.

„Sledujeme zajímavou změnu v trendu zákaznických preferenci tykajících informaci o ojetém vozidle. Zatímco ještě před rokem se zákaznici orientovali hlavně podle poctu ujetých kilometru, dnes je zajímá především reálný technický stav vozu a jeho právní čistota," říká své zkušenosti Filip Kučera, ředitel marketingu společnosti AutoESA.

„Na prvním místě je i u našich klientů zájem o servisní historii a na druhém kilometrový průběh spolu s historií škod," vyjádřil svůj názor Radovan Djelmo, ředitel autobazaru Davocar.

„Z výzkumů, které v této oblasti provádíme, vyplývá, že lidi při výběru ojetého vozu nejvíce zajímá jeho skutečný technický stav," uvedla ředitelka společnosti Autotým Jarmila Kowolowská.

Ministerstvo podporuje čistou energetiku v dopravě

Ministerstvo dopravy se zapojilo do přípravy Národního akčního plánu čisté mobility. Cílem dokumentu, který vznikl ve spolupráci s Ministerstvem životního prostředí a Ministerstvem průmyslu a obchodu a který schválila vláda, je vytvoření strategie v oblasti zavádění alternativních paliv v dopravě. Strategie se zaměřuje především na využití elektrické energie, zemního plynu (CNG i LNG) a na vodíkové technologie. Naplňování strategie by mělo vést ke snížení závislosti na fosilních kapalných palivech, diverzifikaci energetického mixu a zajištění vyšší energetické účinnosti v dopravě.

Národní akční plán čisté mobility pracuje s vizí vybudovat 1300 dobíjecích míst pro elektromobily a 200 plnicích stanic na CNG do roku 2020. Počítá také s vytvořením 5 veřejných plnicích stanic na LNG a 3-5 vodíkových stanic do roku 2025. Nedostatečně hustá síť dobíjecích a plnících stanic je totiž, společně s vysokou pořizovací cenou vozidel, jednou z největších překážek v rozvoji alternativních paliv.

Vytvoření podmínek pro širší využití vozidel na alternativní pohon je také součástí Operačního programu Doprava (OPD) na období 2014 – 2020. Podpora z OPD by měla směřovat především na vybudování sítě zmiňovaných veřejných dobíjecích stanic. Dotace na podporu alternativních paliv by měly plynout též z Operačních programů MPO (podpora nákupu elektrických vozidel pro podnikatele) a MMR (podpora nákupu elektrických autobusů a autobusů na CNG pro dopravní podniky).

Mezi navrhovaná motivační opatření, která by měla přilákat potenciální uživatele vozů na alternativní paliva a alespoň částečně vykompenzovat jejich vyšší pořizovací cenu, patří zejména:

- Možnost pro uživatele elektromobilů a vozidel na vodík využívat pruhy pro autobusy a taxi

- Vyšší úleva na silniční dani pro vozidla s alternativním pohonem (zavedení nulové sazby pro vozidla na vodík a stanovení nižší sazby silniční daně pro vozidla na všechna alternativní paliva)

- Úleva z placení dálniční známky

- Bezplatné parkování

Všechny zmiňované návrhy by měly napomoci naplnit vizi, kterou je 250 000 elektromobilů, stejný počet vozidel na CNG a 1300 vozidel na LPG na českých silnicích do roku 2030. V tomto horizontu se také dá očekávat rostoucí atraktivita vozidel na vodíkový pohon na českém trhu.

více na
www.autoweek.cz

Displej s dotykovým obrazem

Společnost Bosch na Veletrhu CES 2016 (Consumer Electronics Show) představuje nový dotykový displej s haptickými prvky Touch & Feel. Tlačítka na obrazovce je možné rozeznat i díky odlišnostem ve struktuře povrchu. Různá síla dotyku prstem vyvolává odlišné funkce. Nová dotyková obrazovka s haptickými prvky vyvinutá společností Bosch obdržela cenu CES 2016 Innovation Award v kategorii Audio/video vybavení vozidel.

Díky haptické odezvě obrazovky mohou uživatelé interaktivně používat různé aplikace z oblasti infotainmentu, jako navigaci, rádio nebo chytrý telefon. Tlačítka zobrazená na displeji vyvolávají pocit skutečných tlačítek, takže často může uživatel obrazovku používat bez nutnosti ji kontrolovat očima. Naopak může očima kontrolovat situaci na vozovce po daleko delší dobu, což značně zvyšuje bezpečnost provozu.

„Tato nová obrazovka v sobě kombinuje jednoduché funkce mechanických tlačítek a výhody dotykových displejů, užívání je tak podstatně jednodušší. Tato inovativní technologie nabízí vše potřebné k tomu, aby na trhu rychle slavila úspěch," říká prezident divize Bosch Car Multimedia Manfred Baden.

Nová dotyková obrazovka nabízí unikátní formu interakce. Při kontaktu s povrchem reaguje displej haptickými prvky stejně jako vizuálními a zvukovými signály. Řidiči tak mohou cítit tlačítka na obrazovce „poslepu" díky rozdílům ve struktuře povrchu a bez způsobení nežádoucí akce. Hrubé, hladké, ale i vzorkované povrchy odlišují různá tlačítka a funkce. Virtuální tlačítko je tak aktivováno až když ho uživatel stiskne silněji. Řidiči tak mají pocit, že používají klasická mechanická tlačítka. Na pohled se ovšem tato obrazovka s haptickými prvky nijak neliší od jiných dotykových displejů.

Dotyková obrazovka také rozlišuje intenzitu, kterou uživatel při dotyku použije, a spouští podle toho odlišné funkce. Lehký dotyk tak například aktivuje funkci Pomoc a odlišným přítlakem můžete kontrolovat jak rychle (resp. pomalu) se posunují položky v seznamu.

A protože řidič pod prsty cítí umístění tlačítek, například přepínání radiové stanice nevyžaduje vizuální kontrolu displeje – oči mohou zůstat častěji na vozovce. Obrazovka je také vybavena dvěma senzory – klasickým senzorem dotyku a doplňkovým senzorem, který měří sílu tlaku prstů. Na vytváření různých povrchů je využíván speciální software a tvářecí mechanika.

více na
www.autoweek.cz

Řidiči v ČR mají již první stovku CNG stanic

Česká republika překročila první stovku veřejných CNG stanic. Na konci roku 2016 by mohlo být v ČR už 150 až 160 veřejných CNG stanic, do roku 2030, jak uvádí i vládou 20. listopadu schválený Národní akční plán čistá mobilita, nejméně 300 stanic.

„Rádi bychom, aby během příštích pět let přibylo v ČR více než 100 dalších CNG stanic, v roce 2030 již celkem bylo motoristům k dispozici 300 stanic a palivo CNG a LNG mělo nejméně desetiprocentní podíl na spotřebě pohonných hmot v ČR," říká Jiří Šimek, místopředseda Rady Českého plynárenského svazu (ČPS).

Do listopadu přibylo jen letos na českých silnicích více než 3000 CNG vozidel, dnes už jich jezdí u nás přes 12 000. Za první polovinu letošního roku přibylo 2x tolik vozidel, než v předešlých dvou letech vždy za celý rok. Za 15 let by mělo jezdit v ČR kolem 250 000 CNG vozidel.

V ČR se v poslední době potkalo několik příznivých faktorů a to zásadním způsobem rozšířilo využívání stlačeného zemního plynu (CNG) pro dopravu.

„Spotřeba CNG narůstá v ČR již dva roky po sobě o 40 % ročně a letošní nárůst spotřeby CNG odhadujeme ještě vyšší. Jezdí tu už více než 12 000 CNG vozidel, poslední 2000 přibyly jen za půl roku, ale stále je to podíl pouhých 1,25 % na celkových registracích nových osobních vozů. Je ale velmi pozitivní, že firmy, živnostníci, ale i dopravní společnosti nebo taxislužby obnovují i celé své vozové parky za vozy na CNG," říká Jiří Šimek, místopředseda Rady ČPS.

„Vozy na CNG mají dnes nulovou silniční daň, poloviční náklady na palivo, umožnění vjezdu do ekologických zón center měst, podle vládou schváleného Národního akčního plánu se uvažuje nejpozději do roka rovněž o úlevách na dálničních známkách, možnosti rychlejšího odepisování aut, příspěvcích na koupi vozu a nepochybně CNG vozy budou mít ještě mnoho dalších výhod," dodává Jiří Šimek z ČPS.

Jen Škoda Auto plánuje, že by v roce 2015 mělo 10 % všech prodaných Octavií v Česku jezdit na CNG. Auta na alternativní pohon při svých nákupech bude preferovat i státní správa (NAP CM).

K rozvoji CNG přispěla v ČR už i velká města, která se rozhodla právě převést z velké části vozidla městské a příměstské dopravy na zemní plyn. Nyní jezdí v ČR jen v městské dopravě nejméně ve 45 městech například již více než 820 autobusů na CNG. Velké flotily vozů si ale již pořizují už i soukromí dopravci, taxislužby, autoškoly, ministerstvo vnitra aj.

Zvyšování počtu vozidel na CNG je součástí Národního akčního plánu čisté mobility (NAP CM).

více na www.autoweek.cz

Plnicí stanice CNG

Česká republika

Veřejné plynárenské stanice
Veřejné stanice jiných společností

CZECH GAS ASSOCIATION
ČESKÝ PLYNÁRENSKÝ SVAZ