49. týden 2017

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Auto roku jde do finále

Agentura Ad'ore Marketing Communications připravila pro porotce ankety Auto roku 2018 v České republice druhé kolo testovacích jízd. Zázemí pro testované vozy a příjemné prostředí pro setkání porotců se zástupci dovozních organizací poskytl Golden Golem Hotel v Praze Březiněvsi.

V prvním kole porotci z 34 vozů (dva byly pořádajícím Svazem dovozců automobilů pro nesplnění podmínek ankety vyřazeny) vybrali pětici finalistů ve složení BMW 5, Kia Stinger, Opel Insignia, Subaru Impreza a Škoda Karoq.

Ve druhém kole 35 porotců přidělí finalistům body podle jednotlivých kritérií (jízda, užitná hodnota, ekonomika, technologie a design). Při tom musí především zohlednit pozici daného automobilu v konkrétním segmentu a v realitě českého provozu. Ze součtu bodových hodnocení jednotlivých porotců vzejde vítěz. Ten bude vyhlášen 5. ledna 2018 na tiskové konferenci SDA. Současně budou vyhlášeni i vítězové doprovodných anket Ekologické auto roku a Technická inovace roku, o nichž rovněž hlasují stejní porotci.

Součástí ankety je i vyhlášení výsledků akce Dodavatel pro Auto roku 2018 v České republice, v jejímž rámci Sdružení automobilového průmyslu zveřejňuje firmy, které jsou dodavateli jakýchkoliv dílů pro vítězný automobil ankety. Dodavatele z ČR najdeme u všech pěti vozů, které se dostaly do finále.

Veřejnost prostřednictvím internetového hlasování volí vítěze ve čtyřech kategoriích: malé vozy, velké vozy, malá SUV a SUV (tyto kategorie odpovídají složení přihlášených novinek). Hlasování probíhá prostřednictvím webu http://www.autoroku2018.cz/. Hlasovat lze do 22. prosince 2017. Pro hlasující z řad veřejnosti je připravena řada hodnotných cen.

více na
www.autoweek.cz

Silné auto, výkonný motor

Kompaktní SUV Opel Grandland X brzy dostane nejvýkonnější motor. U Opelu předpokládají, že až 60 % kupujících tohoto modelu bude volit turbodiesel. Nabídku pohonných jednotek proto rozšiřuje turbodiesel 2,0 CDTI o výkonu 130 kW (177 k) v kombinaci s osmistupňovou automatickou převodovkou. Pro odstranění oxidů dusíku (NOx) používá selektivní katalytickou redukci. První dojmy za volantem ukázaly, že si tento vůz vyšší výkon zaslouží, protože mu umožňuje lépe využívat jeho přednosti. Vyšším výkonnostním parametrům je uzpůsobeno i nastavení podvozku.

Nově je Grandland X k dispozici i v nejvyšší verzi výbavy Ultimate, která kombinuje nejvyšší jízdní komfort, vynikající konektivitu, nejmodernější technologie a vyspělé asistenční systémy.

více na www.autoweek.cz

Brýle pro virtuální realitu s OLED displeji

První brýle pro virtuální realitu na světě s OLED displeji s extrémně vysokým rozlišením vyvinuli Češi. Česko-americká společnost VRgineers uvádí na trh pro profesionály nové brýle pro virtuální realitu VRHero 5K Plus. Jsou vybaveny vysokokapacitními OLED displeji s vysokým rozlišením a hustotou pixelů vyšší než u displeje nového iPhone X. Díky rozlišení 5K a plným 24bitovým RGB barvám společně s na míru vyvinutou optikou a 170° pozorovacím úhlem poskytují nejvěrnější obraz v oblasti virtuální reality. Kvalitou a věrnosti obrazu překonávají vše, co je v současné době na trhu. Rychlý OLED displej s vysokým rozlišením a hustotou pixelů přináší mnohem příjemnější a dynamičtější zážitek z virtuální reality se zachováním křišťálově čistého obrazu. Tyto parametry jsou důležité zejména pro designéry, konstruktéry a architekty. VRHero 5K Plus jsou vytvořeny na platformě VRHero 5K, kterou používají designéři BMW, Audi a Škoda Auto pro urychlení vývoje prototypů.

více na www.autoweek.cz

Další aktuality 49. týdne na www.autoweek.cz:

Nová lakovna Škoda Auto v Mladé Boleslavi
Prezident Zeman navštívil Zetor Tractor
AGC Automotive investuje do kolaborativních robotů
Největší tuzemské setkání inovátorů Festival Česká inovace 2017 v Plzni
Autodrom Most maximálně omezuje hluk

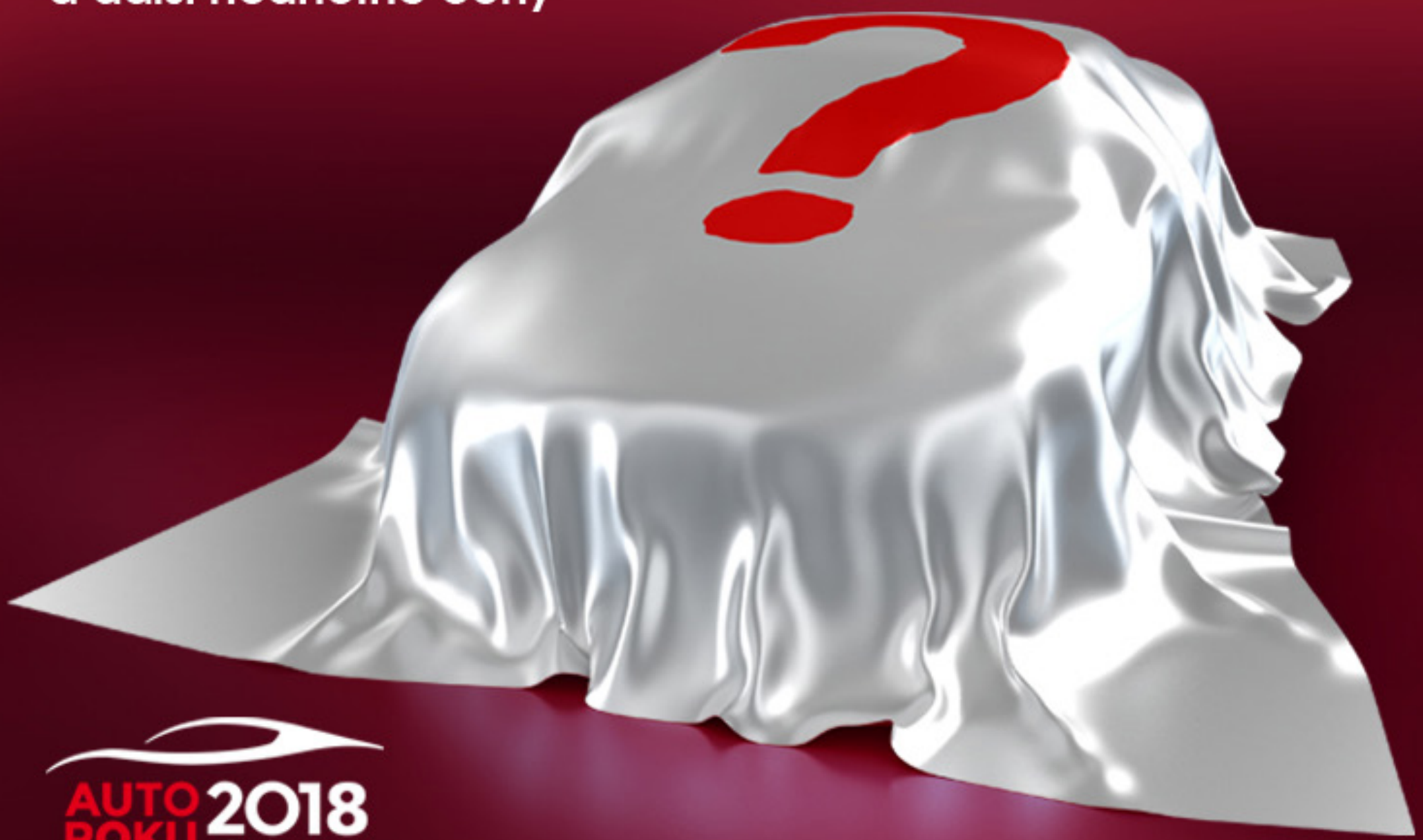
Vyberte vítěze v kategorii a **hlasujte!**

MALÉ VOZY • VELKÉ VOZY
MALÁ SUV • SUV

Hlasujte od 13. listopadu
do 22. prosince 2017
na **www.autoroku2018.cz** o ceny:

1. cena: **zapůjčení vítězného vozu na 1 rok**
2. cena: **sada litých kol DOTZ v hodnotě 20 000 Kč**
3. cena: **sada pneumatik Continental v hodnotě 10 000 Kč**

a další hodnotné ceny



AUTO ROKU 2018
V ČESKÉ REPUBLICE

Mercedes-Benz CLS - třetí generace originálu

Mercedes-Benz v březnu 2018 uvede třetí generaci čtyřdveřového kupé CLS. Nabídne výjimečné pohodlí s podvozkem Air Body Control, systémem řízení komfortu Energizing, nejnovější generací informačního a zábavního systému a připojením telefonu prostřednictvím systému Mercedes-Benz Link. Řidič má díky vylepšeným kamerovým a radarovým systémům ještě lepší přehled o okolní dopravní situaci. Nová generace CLS se v mnoha ohledech dostává na úroveň nové třídy S. CLS disponuje nejnovější generací asistenčních systémů. CLS dostal i úplně novou nabídku motorů zahrnující vznětové i zážehové řadové šestiválce a čtyřválce vč. nové elektrifikované verze se systémem EQ Boost (integrovaný spouštěč-generátor) a 48 V elektrickou sítí.
více na www.autoweek.cz

Chytré dobíjení ABB pro autobusy

S ohledem na předpokládaný roční růst světového trhu s elektrobusy o více než 30 % do roku 2025 společnost ABB v rámci nabídky inteligentních a nákladově efektivních řešení pro noční dobíjení většího vozového parku představila nejnovější řešení v oblasti nabíjení elektrobusů, vyznačující se prvky chytrého nabíjení, bezpečným provozem a dálkovými službami i řízením dat v rámci nabídky ABB Ability. To znamená, že jakmile se dokončí nabíjení prvního vozidla, automaticky se začne nabíjet další. Tím se maximalizuje dostupnost vozidel a snižuje počáteční investice i provozní náklady. Elektrické skříně noční nabíjecí stanice těžkých vozidel společnosti ABB umožňují rozšiřování z 50 kW na 100 kW nebo 150 kW. Jsou doplněny rozsáhlou řadou prvků v oblasti konektivity včetně monitorování, řízení, diagnostiky a aktualizace softwaru na dálku.
více na www.autoweek.cz

Další aktuality 49. týdne na www.autoweek.cz:

Rok autopojištění Allianz podle ujetých kilometrů
AAA Auto podporuje kroky proti přetáčení tachometrů v Polsku
U nás jsou mladší ojetiny než v Evropě
E.on otevřel novou plnicí stanici na CNG v Pelhřimově
Desatero OMV pro auto před nástupem mrazů

Ceny pro Mitsubishi Eclipse Cross

M Motors CZ, dovozce značky Mitsubishi pro Českou republiku, zveřejnil ceník nového kompaktního SUV Eclipse Cross. Novinka, která byla veřejnosti poprvé představena na ženevském autosalonu, se začne oficiálně nabízet od 15. ledna, ale již nyní byly uvolněny specifikace pro fázi předprodeje.

Model Eclipse Cross vychází z konceptu XR-PHEV, představeného koncem roku 2013 v Tokiu. Kombinuje prvky moderního SUV s karoserií ve stylu kupé. Jako první zástupce nové generace vozů značky spojuje charakter SUV a typické schopnosti pohonu 4WD značky.

Základní pohonnou jednotkou je přeplňovaný zážehový čtyřválec 1,5 Turbo MiVEC/120 kW (163 k) dodávaný se šestirychlostní převodovkou a pohonem předních kol nebo se samočinnou převodovkou CVT a pohonem všech kol AWD. Turbodiesel 2,2 DiD/110 kW (150 k), kombinovaný s osmistupňovou samočinnou převodovkou s měničem a pohonem všech kol AWD, přijde do prodeje v září 2018.

Verze s pohonem všech kol jsou vybaveny stabilizačním systémem Mitsubishi S-AWC (Super All Wheel Control) s vektorováním točivého momentu mezi zadními koly a aktivní kontrolou stáčení aktivovanou přibrzďováním jednotlivých kol. Systém S-AWC zlepšuje ovladatelnost vozu v zatáčkách, zvyšuje jízdní stabilitu v přímém směru nebo při přejíždění mezi pruhy, stejně tak jako při jízdě po povrchu se zhoršenou přilnavostí, kdy lze standardní rozdělení točivého momentu v poměru 80:20% (vpředu vs. vzadu) okamžitě a souvisle měnit až na 55:45% v režimu Auto. V modelu Eclipse Cross je systém S-AWC vybaven třemi jízdními režimy, mezi nimiž lze přepínat voličem na středovém panelu: Auto, Snow (sníh) a Gravel (štěrk).

Ceny budou začínat od 549 650 Kč za vůz s výbavou Inform a motorem 1,5 l Turbo v kombinaci s přímo řazenou šestirychlostní převodovkou a pohonem předních kol. S automatickou převodovkou CVT a pohonem všech kol AWD Eclipse Cross ve výbavě Intense stojí 719 850 Kč.

více na
www.autoweek.cz

Ford nabízí pětiletou záruku bez příplatku

Společnost Ford Motor Company zavedla pětiletou záruku Ford Protect pro všechny své osobní i užitkové modely prodávané na českém trhu, tedy od malého městského modelu Ka+ až po největší verzi užitkového Transitu. Pro osobní vozy záruka pokrývá buď pět let nebo 120 000 ujetých km, pro užitkové vozy pět let nebo 200 000 km, pro modely Courier a Connect 5 let nebo 120 000 km podle toho, co nastane dříve. Záruka pokrývá všechny důležité díly a agregáty. Zákazníci za ni nemusejí nic připlácet, dostávají ji v rámci základní ceny vozu. Ford, stejně jako ostatní výrobci, cenu svých vozů pro rok 2018 lehce zvýšil, ale navýšení v řádu jednotek procent zahrnuje i pětiletou záruku.
více na www.autoweek.cz

Benzina je připravena na zimu

Všech 400 čerpacích stanic společnosti Benzina je připraveno na zimu. Během listopadu byly vybaveny zimní verzí naftového paliva Efecta Diesel s parametrem filtrovatelnosti -20 °C. U 338 čerpacích stanicí mohou řidiči od začátku prosince natankovat také zimní verzi prémiového paliva Verva Diesel, která má díky speciální aditivaci posíleny nízkoteplotní vlastnosti. I během tuhé zimy si tak uchová všechny své prémiové vlastnosti - zvyšuje výkon, má posílenou mazivost a je filtrovatelné až do -26 °C. Na čerpacích stojanech je toto palivo označeno jako Nafta pro silné mrazy.
Pro problémy se starty v zimě nemusí nafta v nádrži přímo ztuhnout. O její použitelnosti v zimě nerozhoduje teplota vylučování parafínů, ale tzv. filtrovatelnost CFPP. Ta je určena nejnižší teplotou, při níž palivo projde sítem, které simuluje palivový filtr. Při tzv. bodu zákalu, který bývá kolem -8 °C, se v naftě začínají objevovat krystaly parafínů, které mohou při dalším poklesu teplot filtr ucpat.
více na www.autoweek.cz

Krátce

- Elon Musk chce v lednu na palubě SpaceX Falcon Heavy vyslat vůz Tesla Roadster na Mars…
- Volkswagen jedná o koupi podílu v ruské automobilce GAZ náležící do skupiny Basic Element Olega Děripasky.
- Land Rover nehodlá reagovat na příchod superluxusních SUV ještě exkluzivnějším modelem než je Range Rover.
- Sergio Marchionne prohlásil, že společnost Fiat Chrysler Automobiles vyjednává o technické spolupráci s Hyundai Motor.
- Oliver Schmidt u soudu v USA, kde dostal sedmiletý trest za aféru Dieselgate, obvinil vedoucí manažery Volkswagenu, že ho nutili lhát.

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Vaníček ve vedení FIA

V pátek 8. 12. 2017 proběhlo v Paříži zasedání valného shromáždění Mezinárodní automobilové federace FIA, v rámci kterého proběhly také volby zástupců do řady jejích vrcholných orgánů. Tou nejzásadnější byla volba prezidenta FIA na nadcházející čtyřleté funkční období. Tuto pozici již podruhé suverénně obhájil stávající prezident FIA Jean Todt, který neměl ve volbě žádného protikandidáta a pro nějž to bude již třetí funkční období. Mezinárodní automobilovou federaci tak povede až do konce roku 2021.

Během zasedání valného shromáždění Mezinárodní automobilové federace FIA se stal prezident Ústředního automotoklubu České republiky JUDr. Oldřich Vaníček členem Světové rady FIA pro mobilitu. V kombinaci s předsednictvím prezidenta Vaníčka v AIT a FIA subregionu COFO, který zahrnuje státy střední, východní a jihovýchodní Evropy, se jedná o významné posílení vlivu a reprezentace České republiky v rámci orgánů FIA a stává se tak nejvyšším představitelem ve světových motoristických organizacích.

Prezident Zeman navštívil Zetor

Během své návštěvy Jihomoravského kraje navštívil prezident ČR Miloš Zeman v doprovodu hejtmana kraje Bohumila Šimka společnost Zetor Tractors. Prezidenta v Zetor Tractors přivítal předseda představenstva a výkonný ředitel Martin Blaškovič společně s dalšími členy vedení. Prezident se v Zetoru setkal a diskutoval nejen s vedením společnosti, ale také se zaměstnanci. Se zaměstnanci diskutoval o podnikatelské misi v Rusku, o přijetí eura v ČR i o dopadu Průmyslu 4.0 na středoškolské vzdělávání v ČR. Návštěva navazovala na úspěšnou účast Zetoru v podnikatelské misi s prezidentem do Ruska, kde společnost podepsala s ruským partnerem KEMP memorandum o dodávce až 6000 sad traktorů v následujících čtyřech letech s celkovou hodnotou zakázky 550 milionů Kč.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

Auto Palace hledí do budoucna

Společnost Auto Palace je součástí mezinárodní skupiny AutoBinck. Ta má centrálu v Nizozemí a působí v osmi zemích EU. V České republice Auto Palace Group působí od roku 1991 a je jednou ze tří největších prodejních organizací na automobilovém trhu České republiky.
Skupina nabízí nejvíc značek na českém trhu, přičemž je největším prodejcem v ČR pro značky Ford, Hyundai, Mazda a Mitsubishi, druhým největším pro Volvo Cars, třetím pro Opel a patří k největším i pro Peugeot a Škodu. Na Slovensku je navíc jedničkou pro BMW a Mini. Součástí skupiny je i dovozní organizace M Motors pro značku Mitsubishi. Letos chce prodat 11 000 nových a 3000 ojetých aut.

Auto Palace těží z konceptu „vše pod jednou střechou", když zákazníci na jediném místě najdou nejen prodej a servis nových vozů a fleetový prodej, ale i nabídku financování a pojištění, prodej i výkup ojetých vozů Auto Point a autopůjčovnu Rent Point.
V posledních týdnech skupina prošla významnými personálními změnami ve vedení. Generálním ředitelem pro distribuci a retail v České republice a na Slovensku se stal Martin Saitz a generálním ředitelem M Motors byl jmenován Kamil Šilhavý.
Strategie skupiny Auto Palace vychází z jejího silného postavení v oblasti prodeje a současně se bude do budoucna zaměřovat i na nastupující nové oblasti, tedy elektromobilitu, sdílenou mobilitu, digitalizaci a on-line komunikace a autonomní vozidla.
Novinkou pro rok 2018 je flotilový carsharing. Skupina Auto Palace ve spolupráce s energetickou společností Innogy bude testovat možnosti sdílení elektromobilů. Bude k tomu mít k dispozici vlastní flotilu. Pilotní fáze projektu odstartuje v první polovině roku 2018 v Praze se zaměřením jak na společnosti, tak jednotlivce v širším centru Prahy a posléze se rozšíří i do dalších měst. Cílem je stát se v tomto oboru vedoucím hráčem především v regionu střední a východní Evropy.

Auto Palace hledí do budoucna

Vzdělávací a prezentační středisko Interaction

Společnost Interaction slavnostně otevřela a uvedla do provozu nové Vzdělávací a prezentační středisko v Nupakách. Interaction tím potvrzuje, že se i nadále bude věnovat technickému vzdělávání, což dlouhodobě a systematicky dělá.
Společnost Interaction, výhradní distributor lakovacích materiálů značky Spies Hecker, rozšiřuje své portfolio a nabízí komplexní řešení v oblasti karosářských oprav. Nové Vzdělávací a prezentační středisko, které se nachází na adrese sídla společnosti v Nupakách u Prahy, si při příležitosti slavnostního otevření nenechali ujít zástupci leasingových společností, importérů a pojišťoven. Setkali se při této příležitosti s majitelem společnosti Jiřím Navrátilem a jejím generálním ředitelem Martinem Pisaříkem.
Všichni si prohlíželi nové technologie určené pro opravy karosářských poškození. Vzdělávací a prezentační středisko je pomyslnou čarou rozděleno na dvě části. Tou první je část určená pro školení, ukázky a teoretickou část. Druhou částí je plně vybavené zázemí pro praktické ukázky.
Společnost Interaction působí na českém trhu od roku 1994. Od té doby je i výhradním distributorem produktů společnosti Spies Hecker. Školící střediska sice už má v Kosmonosech, Brně a Libuši, ale ta dávno kapacitně nestačí. S otevřením nového centra se počítalo už při budování nového ústředí společnosti v Nupakách. Nové Vzdělávací a prezentační středisko bylo vybudováno vlastními prostředky bez jakýchkoliv dotací. Jeho hlavním, ale nikoliv jediným zaměřením je orientace na karosárny. V multifunkčním středisku si to, co je zajímá, najdou všichni, kteří působí v oblasti autopravárenství, ale také pojišťovny nebo obchodníci s ojetými vozidly.

Vzdělávací a prezentační středisko Interaction

Moia na TechCrunch 2017 v Berlíně

Moia, nově založená značka koncernu Volkswagen pro oblast mobility, představuje rok po svém vzniku komplexní koncept spolujízdy s elektromobilem až pro šest cestujících. Svůj systém představuje na akci TechCrunch v Berlíně. Současně má premiéru také automobil Moia vlastní konstrukce, který má zcela elektrický pohon a je optimalizován pro služby spolujízdy.
Automobil Moia zažije svůj debut příští rok v ulicích Hamburku. Možné budou různé modely provozování, které lze dále rozvíjet ve spolupráci s velkoměsty a partnery.
„V roce 2018 budeme připraveni na spuštění našeho konceptu spolujízdy v mezinárodním měřítku a učiníme první kroky ke splnění našeho cíle snížit počet automobilů ve velkých městech v Evropě a USA do roku 2025 o jeden milion," říká Ole Harms, generální ředitel společnosti Moia.
Kromě auta systém zahrnuje také zákaznickou aplikaci, jejímž prostřednictvím si mohou cestující rezervovat služby Moia a platit za ně. Aplikace před rezervací ukazuje, které automobily jsou k dispozici a kolik bude jízda stát. Algoritmus dá dohromady cestující s podobnými cíli, aby se zvýšilo využití kapacity každého vozidla a nedocházelo ke zbytečnému prodlužování trasy.
Automobil Moia je jediný elektromobil na světě, který poskytuje vnitřní prostor pro komfortní přepravu až šesti cestujících. Interiér nabízí dostatek místa pro snadné nastupování ke každému sedadlu. Sedadla jsou vybavena bodovými svítilnami a vstupy USB. Každý vůz nabízí také rychlé Wi-Fi. Elektromobil má dojezd přes 300 km podle WLTP a jeho akumulátory lze nabít na 80 % kapacity za 30 minut. Moia testuje novou službu od října 2017 v Hannoveru se 20 Volkswageny Transporter.

Moia na TechCrunch 2017 v Berlíně

Lamborghini Urus: jiná podoba mobility

Koncern Volkswagen pracuje na elektrifikaci svých modelů a nových formách mobility pod značkou Moia. Současně ale uvádí na trh Super-SUV Lamborghini Urus.
Při představení v ústředí italské automobilky v Sant'Agata Bolognese ředitel vývoje Lamborghini Maurizio Reggiani prohlásil, že jde o SUV s dynamickými schopnostmi supersportu - automobil, který zvládá jízdu v písečných dunách, na ledových plánech ale i v ulicích měst a na závodních tratích. K tomu mu pomáhá první přeplňovaný motor v historii značky - V8 4,0 l twin-turbo dodávaný VW Group. Poskytuje výkon 484 kW (658 k) a točivý moment 850 N.m. Pohon všech kol je s vektorováním točivého momentu. Urus s pohotovostní hmotností 2200 kg zrychlí z 0 na 100 km/h za 3,6 s a slibuje největší rychlost 305 km/h. Je vybaven řízením všech kol a možností nastavení světlé výšky. Adaptivní vzduchové pérování spolupracuje s elektronickým systémem aktivní stabilizace proti náklonu.
Také základ vozu pochází od VW - platforma MLB evo už byla použita u Bentleye Bentayga, Audi Q7 nebo Porsche Cayenne, ale i Volkswagenu Touareg. Platforma a kompletní nosná struktura pro tyto vozy se vyrábí v moderní karosárně v Bratislavě. Podoba vozu dlouhého 5112 mm (rozvor náprav 3003 mm) se proti původnímu konceptu hodně změnila. Urus je v podstatě čtyřdveřové kupé hodné připomínající BMW X6.
Počet zaměstnanců v Sant'Agata Bolognese se kvůli Urusu zvýší ze současných 1050 o dalších 700. Budou pracovat v lakovně (lakování pro Lamborghini dosud zajišťovaly externí firmy) a na konečné montáži, kam se budou dodávat komponenty z jiných koncernových závodů a od dodavatelů (např. sedadla od firmy Faurecia ze slovenského Lozorna). Italská vláda rozšíření výroby podpořila daňovými úlevami ve výši 900 miliónů eur.
Plánovaná roční produkce je 3000 vozů, přičemž automobilka vloni prodala celkem 3457 vozů. Cena má být v Evropě od 171 429 eur (4,4 milionu Kč bez DPH) a první vozy mají být dodány na jaře 2018.

Lamborghini Urus: jiná podoba mobility

60 let vozu Škoda 1100 OHC

Před 60 lety, na sklonku roku 1957, dospěla do finále stavba závodního vozu Škoda 1100 OHC. Vývoj dvoumístného sportovního vozu s typovým označením 968 začal na jaře roku 1956.
Základ tvoří prostorový rám svařený z tenkostěnných ocelových trubek. Vpředu nese lichoběžníkovou nápravu a vzadu vlečené trojúhelníkové závěsy se šikmou osou kývání. Pérování je zkrutnými tyčemi. Rozvor náprav je 220 cm a vnější rozměry 388 x 143 x 96,5 cm. S karoserií ze sklolaminátu měl vůz hmotnost 550 kg s rozdělením mezi nápravy v poměru 49,7 : 50,3 %.
Vpředu podélně uložený řadový čtyřválec DOHC se zdvihovým objemem 1089 cm3 má největší výkon 92 k při 7700/min a maximum otáček 8500/min. Původně byl osazen dvojicí karburátorů Jikov, později dostal italské Weber. Palivo byl letecký benzin.
Vůz dosahoval maximální rychlost 190 až 200 km/h (podle zvoleného stálého převodu). První varianta karoserie měla dvojici výklopných hlavních světlometů, brzy je nahradily zabudovanými světlomety s kryty z organického skla.
Premiéru v červnu 1958 na městském okruhu v Mladé Boleslavi proměnil v první vítězství Miroslav Fousek. Do kokpitu usedali také Václav Bobek st., Václav Čížkovský, Josef Vidner a Jaroslav Bobek. Po dvojici otevřených vozů s laminátovou karoserií, vyrobených v závěru roku 1957, následovaly v roce 1959 dvě kupé s karoserií z hliníkového plechu a hmotností 618 kg.
Obě kupé byla poničena při haváriích v civilním provozu. Odborníci restaurátorských dílen Škoda Muzea připravují znovuzrození Škoda 1100 OHC Coupé na základě dochovaného podvozku a agregátu jednoho z nich. Oba otevřené vozy se dochovaly. Jeden je vystaven v hlavní expozici Škoda Muzea a účastní se domácích i zahraničních veteránských akcí. Druhý vůz je v majetku oficiálního zastoupení Škoda UK a slouží k propagaci značky ve Velké Británii.

60 let vozu Škoda 1100 OHC

Auto Palace hledí do budoucna

Společnost Auto Palace je součástí mezinárodní skupiny AutoBinck. Ta má centrálu v Nizozemí a působí v osmi zemích EU. V České republice Auto Palace Group působí od roku 1991 a je jednou ze tří největších prodejních organizací na automobilovém trhu České republiky.

Skupina nabízí nejvíc značek na českém trhu, přičemž je největším prodejcem v ČR pro značky Ford, Hyundai, Mazda a Mitsubishi, druhým největším pro Volvo Cars, třetím pro Opel a patří k největším i pro Peugeot a Škodu. Na Slovensku je navíc jedničkou pro BMW a Mini. Součástí skupiny je i dovozní organizace M Motors pro značku Mitsubishi. Letos chce prodat 11 000 nových a 3000 ojetých aut.

Auto Palace těží z konceptu „vše pod jednou střechou“, když zákazníci na jediném místě najdou nejen prodej a servis nových vozů a fleetový prodej, ale i nabídku financování a pojištění, prodej i výkup ojetých vozů Auto Point a autopůjčovnu Rent Point.

V posledních týdnech skupina prošla významnými personálními změnami ve vedení. Generálním ředitelem pro distribuci a retail v České republice a na Slovensku se stal Martin Saitz a generálním ředitelem M Motors byl jmenován Kamil Šilhavý.

Strategie skupiny Auto Palace vychází z jejího silného postavení v oblasti prodeje a současně se bude do budoucna zaměřovat i na nastupující nové oblasti, tedy elektromobilitu, sdílenou mobilitu, digitalizaci a on-line komunikace a autonomní vozidla.

Novinkou pro rok 2018 je flotilový carsharing. Skupina Auto Palace ve spolupráce s energetickou společností Innogy bude testovat možnosti sdílení elektromobilů. Bude k tomu mít k dispozici vlastní flotilu. Pilotní fáze projektu odstartuje v první polovině roku 2018 v Praze se zaměřením jak na společnosti, tak jednotlivce v širším centru Prahy a posléze se rozšíří i do dalších měst. Cílem je stát se v tomto oboru vedoucím hráčem především v regionu střední a východní Evropy.

více na www.autoweek.cz

Vzdělávací a prezentační středisko Interaction

Společnost Interaction slavnostně otevřela a uvedla do provozu nové Vzdělávací a prezentační středisko v Nupakách. Interaction tím potvrzuje, že se i nadále bude věnovat technickému vzdělávání, což dlouhodobě a systematicky dělá.

Společnost Interaction, výhradní distributor lakovacích materiálů značky Spies Hecker, rozšiřuje své portfolio a nabízí komplexní řešení v oblasti karosářských oprav. Nové Vzdělávací a prezentační středisko, které se nachází na adrese sídla společnosti v Nupakách u Prahy, si při příležitosti slavnostního otevření nenechali ujít zástupci leasingových společností, importérů a pojišťoven. Setkali se při této příležitosti s majitelem společnosti Jiřím Navrátilem a jejím generálním ředitelem Martinem Písaříkem.

Všichni si prohlíželi nové technologie určené pro opravy karosářských poškození. Vzdělávací a prezentační středisko je pomyslnou čarou rozděleno na dvě části. Tou první je část určená pro školení, ukázky a teoretickou část. Druhou částí je plně vybavené zázemí pro praktické ukázky.

Společnost Interaction působí na českém trhu od roku 1994. Od té doby je i výhradním distributorem produktů společnosti Spies Hecker. Školicí střediska sice už má v Kosmonosech, Brně a Libuši, ale ta dávno kapacitně nestačí. S otevřením nového centra se počítalo už při budování nového ústředí společnosti v Nupakách. Nové Vzdělávací a prezentační středisko bylo vybudováno vlastními prostředky bez jakýchkoliv dotací. Jeho hlavním, ale nikoliv jediným zaměřením je orientace na karosárny. V multifunkčním středisku si to, co je zajímá, najdou všichni, kteří působí v oblasti autoopravárenství, ale také pojišťovny nebo obchodníci s ojetými vozidly.

více na
www.autoweek.cz

Moia na TechCrunch 2017 v Berlíně

Moia, nově založená značka koncernu Volkswagen pro oblast mobility, představuje rok po svém vzniku komplexní koncept spolujízdy s elektromobilem až pro šest cestujících. Svůj systém představuje na akci TechCrunch v Berlíně. Současně má premiéru také automobil Moia vlastní konstrukce, který má zcela elektrický pohon a je optimalizován pro služby spolujízdy.

Automobil Moia zažije svůj debut příští rok v ulicích Hamburku. Možné budou různé modely provozování, které lze dále rozvíjet ve spolupráci s velkoměsty a partnery.

„V roce 2018 budeme připraveni na spuštění našeho konceptu spolujízdy v mezinárodním měřítku a učiníme první kroky ke splnění našeho cíle snížit počet automobilů ve velkých městech v Evropě a USA do roku 2025 o jeden milion," říká Ole Harms, generální ředitel společnosti Moia.

Kromě auta systém zahrnuje také zákaznickou aplikaci, jejímž prostřednictvím si mohou cestující rezervovat služby Moia a platit za ně. Aplikace před rezervací ukazuje, které automobily jsou k dispozici a kolik bude jízda stát. Algoritmus dá dohromady cestující s podobnými cíli, aby se zvýšilo využití kapacity každého vozidla a nedocházelo ke zbytečnému prodlužování trasy.

Automobil Moia je jediný elektromobil na světě, který poskytuje vnitřní prostor pro komfortní přepravu až šesti cestujících. Interiér nabízí dostatek místa pro snadné nastupování ke každému sedadlu. Sedadla jsou vybavena bodovými svítilnami a vstupy USB. Každý vůz nabízí také rychlé Wi-Fi. Elektromobil má dojezd přes 300 km podle WLTP a jeho akumulátory lze nabít na 80 % kapacity za 30 minut. Moia testuje novou službu od října 2017 v Hannoveru se 20 Volkswageny Transporter.

více na
www.autoweek.cz

Lamborghini Urus: jiná podoba mobility

Koncern Volkswagen pracuje na elektrifikaci svých modelů a nových formách mobility pod značkou Moia. Současně ale uvádí na trh Super-SUV Lamborghini Urus.

Při představení v ústředí italské automobilky v Sant´Agata Bolognese ředitel vývoje Lamborghini Maurizio Reggiani prohlásil, že jde o SUV s dynamickými schopnostmi supersportu - automobil, který zvládá jízdu v písečných dunách, na ledových pláních ale i v ulicích měst a na závodních tratích. K tomu mu pomáhá první přeplňovaný motor v historii značky - V8 4,0 l twin-turbo dodávaný VW Group. Poskytuje výkon 484 kW (658 k) a točivý moment 850 N.m. Pohon všech kol je s vektorováním točivého momentu. Urus s pohotovostní hmotností 2200 kg zrychlí z 0 na 100 km/h za 3,6 s a slibuje největší rychlost 305 km/h. Je vybaven řízením všech kol a možností nastavení světlé výšky. Adaptivní vzduchové pérování spolupracuje s elektronickým systémem aktivní stabilizace proti náklonu.

Také základ vozu pochází od VW - platforma MLB evo už byla použita u Bentleye Bentayga, Audi Q7 nebo Porsche Cayenne, ale i Volkswagenu Touareg. Platforma a kompletní nosná struktura pro tyto vozy se vyrábí v moderní karosárně v Bratislavě. Podoba vozu dlouhého 5112 mm (rozvor náprav 3003 mm) se proti původnímu konceptu hodně změnila. Urus je v podstatě čtyřdveřové kupé hodně připomínající BMW X6.

Počet zaměstnanců v Sant´Agata Bolognese se kvůli Urusu zvýší ze současných 1050 o dalších 700. Budou pracovat v lakovně (lakování pro Lamborghini dosud zajišťovaly externí firmy) a na konečné montáži, kam se budou dodávat komponenty z jiných koncernových závodů a od dodavatelů (např. sedadla od firmy Faurecia ze slovenského Lozorna). Italská vláda rozšíření výroby podpořila daňovými úlevami ve výši 900 milionů eur.

Plánovaná roční produkce je 3000 vozů, přičemž automobilka vloni prodala celkem 3457 vozů. Cena má být v Evropě od 171 429 eur (4,4 milionu Kč bez DPH) a první vozy mají být dodány na jaře 2018.

více na
www.autoweek.cz

60 let vozu Škoda 1100 OHC

Před 60 lety, na sklonku roku 1957, dospěla do finále stavba závodního vozu Škoda 1100 OHC. Vývoj dvoumístného sportovního vozu s typovým označením 968 začal na jaře roku 1956.

Základ tvoří prostorový rám svařený z tenkostěnných ocelových trubek. Vpředu nese lichoběžníkovou nápravu a vzadu vlečené trojúhelníkové závěsy se šikmou osou kývání. Pérování je zkrutnými tyčemi. Rozvor náprav je 220 cm a vnější rozměry 388 x 143 x 96,5 cm. S karoserií ze sklolaminátu měl vůz hmotnost 550 kg s rozdělením mezi nápravy v poměru 49,7 : 50,3 %.

Vpředu podélně uložený řadový čtyřválec DOHC se zdvihovým objemem 1089 cm3 má největší výkon 92 k při 7700/min a maximum otáček 8500/min. Původně byl osazen dvojicí karburátorů Jikov, později dostal italské Weber. Palivo byl letecký benzin.

Vůz dosahoval maximální rychlost 190 až 200 km/h (podle zvoleného stálého převodu). První varianta karoserie měla dvojicí výklopných hlavních světlometů, brzy je nahradily zabudovanými světlomety s kryty z organického skla.

Premiéru v červnu 1958 na městském okruhu v Mladé Boleslavi proměnil v první vítězství Miroslav Fousek. Do kokpitu usedali také Václav Bobek st., Václav Čížkovský, Josef Vidner a Jaroslav Bobek. Po dvojici otevřených vozů s laminátovou karoserií, vyrobených v závěru roku 1957, následovaly v roce 1959 dvě kupé s karoserií z hliníkového plechu a hmotností 618 kg.

Obě kupé byla poničena při haváriích v civilním provozu. Odborníci restaurátorských dílen Škoda Muzea připravují znovuzrození Škoda 1100 OHC Coupé na základě dochovaného podvozku a agregátu jednoho z nich. Oba otevřené vozy se dochovaly. Jeden je vystaven v hlavní expozici Škoda Muzea a účastní se domácích i zahraničních veteránských akcí. Druhý vůz je v majetku oficiálního zastoupení Škoda UK a slouží k propagaci značky ve Velké Británii.

více na
www.autoweek.cz