

50. týden 2025



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



AutoBest vyhláší vítěze ocenění pro rok 2026

Evropská porota AutoBest vybrala vítěze ocenění AutoBest 2026. Hlasování o cenách proběhlo během dvoudenního testu, který se konal v centru ÖAMTC v Teesdorfu nedaleko Vídně.

Stella Li, výkonná viceprezidentka společnosti BYD, je nejnovější členkou Síně slávy nejlepších top manažerů **ManBest 2026**. Toto ocenění uznává její klíčovou roli v rychlé globální expanzi společnosti BYD a její transformaci v globálního giganta v oblasti elektromobilů.

Cena **CompanyBest 2026** se uděluje společnosti **Toyota** za její výjimečnou výkonnost a vyváženou strategii. Je nejprodávanějším výrobcem automobilů na světě. Její promyšlený

přístup nabízí hybridy, plug-in hybridy, vozidla s palivovými články i elektromobily dle požadavků konkrétních trhů.

SportBest 2026 získá **Jeff Dodds**. Jako generální ředitel formule E od svého nástupu v květnu 2023 posunul nejvýznamnější závodní sérii elektricky poháněných vozů na novou úroveň.

SafetyBest 2026 náleží systému **Pirelli Cyber Tire**, který shromažďuje data ze senzorů uvnitř pneumatiky, zpracovává je pomocí softwaru a komunikuje v reálném čase s elektronikou vozidla.

V kategorii **TechnoBest 2026** byl zvolen systém bleskového nabíjení **BYD Super e-Platform**. Nabízí špičkovou rychlost nabíjení stejnosměrným proudem výkonem 1000 kW.

Adrian van Hooydonk, hlavní designér BMW Group, je nejnovějším členem Síně slávy **DesignBest**. Začal pracovat v BMW Design v roce 1992 a v roce 2009 se stal ředitelem designu skupiny.

Honda Prelude získá cenu A star is back (Hvězda je zpět). Na trhu, který se uniformuje, je osvěžující vidět, jak se Honda oživuje klasický koncept vozidla s moderní technologií.



Auto roku 2026 v ČR: vyrovnané první kolo určilo finalisty

Porota nového ročníku ankety Auto roku v České republice poslala do finále pětici vozů s minimálními rozestupy v počtu hlasů. Za účasti porotců, PR manažerů automobilek i zástupců partnera ankety, kterým je mezinárodní elektrotechnický

veletrh Amper, odstartoval nový ročník prvním kolem jízd. K dispozici bylo 39 automobilů, z nichž každý porotce vybral pět. Nově kritéria volby ještě víc zohledňují specifika českého trhu a priority českých zákazníků. Shoda porotců na finalistech byla jednoznačná a odstup finálového kvintetu znatelný, přičemž se pět finalistů vměstnalo do rozmezí čtyř hlasů. Finalisté se o titul Auto roku 2026 v České republice utkají ve druhém kole jízd, které vyhlášovatel ankety, Svaz dovozců automobilů, uspořádá 8. ledna 2026 a vítěz bude vyhlášen 10. února 2026.

Finalisté ankety Auto roku 2026 v České republice: Audi A6, BMW iX3, Dacia Bigster, Mercedes-Benz CLA a Škoda Elroq.



Kia Seltos míří do Evropy

Seltos, celosvětově nejprodávanější kompaktní SUV značky Kia, se ve své druhé generaci připravuje k příchodu na evropské trhy. Při délce 4430 mm a rozvoru 2690 mm nabídne prostorný interiér a zavazadlový prostor o objemu 536 l. K dispozici bude přeplňovaný zážehový motor T-GDI 1,6 l/132 kW (180 k) resp. 142 kW (193 k). Základním motorem je atmosférický 2,0 l/110 kW (149 k). K dispozici bude i pohon všech kol. Hybridní verze s funkcí V2L a inteligentním rekuperačním brzdovým systémem 3.0 se plánuje pro rok 2026. Centrálním ovládacím prvkem je panoramatická digitální plocha se dvěma 12,3" displeji pro přístrojový panel

a infotainment. Výroba nového Seltosu začne ještě letos v Indii. Uvedení na trhy v Koreji, Severní Americe, Evropě a Číně je plánováno na rok 2026.





Se dvěma elektromotory na vrchol nabídky

Dlouho netrpělivě očekávaný model Peugeot E-5008 GT Dual Motor 325 AWD představuje vrchol elektrické nabídky značky. Kombinuje dvojici elektromotorů – 157 kW (213 k) na přední nápravě a 82 kW (112 k) na zadní, což zajišťuje pohon všech kol, celkový výkon 239 kW (325 k) a točivý moment 343 N.m. Navzdory zvýšení hmotnosti o 146 kg (pohotovostní hmotnost je 2218 kg) poskytuje mimořádnou dynamiku se zrychlením z 0 na 100 km/h za 6,5 s a maximální rychlost 180 km/h.

K dispozici jsou čtyři jízdní režimy: Normal pro běžné cestování s prioritou efektivity, 4WD pro náročné podmínky s rozdělením točivého momentu mezi nápravy 50:50, Sport pro maximální dynamiku a Eco s omezeným výkonem pro šetrnější jízdu. V režimu Normal lithio-iontový akumulátor o využitelné kapacitě 73 kWh umožňuje dojezd až 487 km. Na rekuperaci při zpomalování se podílejí oba elektromotory.

Aby se podvozek přizpůsobil zvýšenému zatížení, upravili konstruktéři zadní zavěšení kol. Výsledkem je mimořádně plynulé a pohodlné ovládání s přesným řízením poskytující komfortní jízdu i na dlouhé vzdálenosti.

Nová varianta přichází nejprve v nejluxusnější výbavě s obřím centrálním displejem 21". Vychází z verze GT a přidává mj. 20" kola z lehké slitiny, čalounění s Alcantarou, předními sedadly Executive (elektricky nastavitelná, vyhřívaná a s masážní funkcí), panoramatické střešní okno, systém 360° kamer VisioPark 3, poloautonomní řízení Drive Assist Plus 2.0, prémiový audio systém Focal s 10 reproduktory a další. Tuto variantu už je možné objednávat.

Počátkem roku 2026, až se výroba v Sochaux rozeběhne naplno, přijdou i levnější verze.



Ford Pro představuje pickup Ranger PHEV

Ford Pro uvádí plug-in hybridní pickup Ranger PHEV s možností jízdy pouze na elektrický pohon. Nová pohonná jednotka kombinuje zážehový motor Ford EcoBoost 2,3 l a desetistupňovou automatickou převodovku s elektromotorem o výkonu 75 kW. Výsledný točivý moment 690 N.m je nejvyšší ze všech verzí Rangeru a celkový výkon 207 kW (281 k) je vyšší než u turbodieselu 3,0 l V6. Akumulátor s využitelnou kapacitou 11,8 kWh umožňuje dojezd s elektrickým pohonem 45 km. Ranger PHEV má užitečné zatížení až 1 t a utáhne přívěs až 3,5 t při schopnosti jízdy v terénu díky systému e-4WD, dvoustupňové rozvodovce a uzávěrce zadního diferenciálu. Technologie Pro Power Onboard (V2L) umožňuje napájet nářadí či jiné spotřebiče. Praxe ukazuje,



že právě tato funkce je pro uživatele významnější než možnost krátké jízdy s elektrickým pohonem. Ranger PHEV se vyrábí v jihoafrickém Silvertonu a první dodávky zákazníkům se očekávají od jara 2026. Mimořádná cenová nabídka začíná na 929 000 Kč bez DPH (1 124 090 Kč vč. DPH).

Opel ukazuje novou Astru i kombi Astra Sports Tourer

Nová Astra a Astra Sports Tourer se představí na autosalonu v Bruselu 9. ledna 2026 poprvé s novým designem masky Opel Vizor, novými technologiemi a komfortnější výbavou. Nová Astra přichází s novým designem vycházejícím ze stylu



nedávno představeného na konceptu Opel Corsa GSE Vision Gran Turismo s užití maskou Opel Vizor. Na první pohled zaujme čelní maskou s poprvé v řadě Astra prosvětleným logem a adaptivními neoslňujícími matrixovými světlomety Intelli-Lux HD. Již v základní verzi jsou standardem ergonomická sedadla Intelli-Seats speciálně vyvinutá pro novou Astru. K dispozici jsou i sedadla řidiče a spolujezdce s ergonomickým certifikátem AGR s vícestupňovým vyhříváním, elektropneumatickou bederní opěrkou, masážní funkcí a s pamětí nastavení. Elektricky poháněná Astra Electric bude mít o 34 km delší dojezd až 454 km než dosud a poprvé nabídne systém V2L pro napájení externích zařízení.



Aures Holdings mění vlastníka

Společnost Aures Holdings, provozovatel největší středoevropské sítě autocenter AAA Auto a Mototechna, oznamuje, že její současní akcionáři podepsali smlouvu o prodeji 100 % akcií mezinárodní skupině EP Equity Investment, vedené českým investorem Danielem Křetínským.

Společnost Aures Holdings si se značkami AAA Auto a Mototechna během víc než deseti let v majetku soukromého kapitálu vybudovala vedoucí pozici na svých klíčových trzích v České republice, na Slovensku a v Polsku. Je silnou zákaznickou značkou s osvědčeným provozním modelem v segmentu ojetých vozů. Skupina ročně prodá víc než sto tisíc zánovních a ojetých automobilů.

Společnost Aures Holdings je průkopníkem ve využití automatizovaných přehledů trhu. Ke svému podnikání využívá vlastní technologie na bázi generativní AI a strojového učení při výkupu, prodeji i v marketingu. Unikátní obchodní model C2B2C (zákazník-společnost-zákazník) umožňuje efektivní akvizici zákazníků a získávání vozidel, což poskytuje náskok před konkurencí. Svou provozní efektivitu výrazně zvyšuje i automatizovaný hlasový model využívající generativní AI CARol.

Do dokončení transakce bude společnost Aures Holdings fungovat jako dosud a bude i nadále působit se svými stávajícími značkami a bez přerušení bude pokračovat v poskytování

služeb zákazníkům na všech trzích. Nedojde k žádným okamžitým změnám v každodenním provozu, ve struktuře řízení, ani ve způsobu, jakým společnost spolupracuje se svými zaměstnanci, zákazníky a obchodními partnery.

„Prodej potvrzuje sílu společnosti Aures Holdings a dlouhodobou usilovnou práci všech našich zaměstnanců. Podařilo se nám se značkami AAA Auto a Mototechna vybudovat dominantní postavení na všech klíčových trzích. Vstup nového vlastníka přinese společnosti i



jejím zákazníkům nové příležitosti a podpoří další růst a inovace. Nadále budeme pokračovat v poskytování služeb zákazníkům, bezpečně a efektivně řídit společnost a rozvíjet naše týmy,” komentují transakci generální ředitelé Aures Holdings Karolína Topolová a Petr Vaněček.

Finále Velké Ceny J+M Autodíly

Finále celostátní soutěže Velká Cena J+M Autodíly potvrdilo, že technické vzdělávání a řemeslo mají v České republice silnou budoucnost. V Národním technickém muzeu v Praze se setkala špička mladých automechaniků aby předvedla svoje znalosti, praktické dovednosti i schopnost obstát pod tlakem reálného provozu autoservisu. Velkou roli



v kvalitě letošního ročníku sehráli partneři, kteří soutěži poskytli profesionální zázemí. Generálním partnerem byla společnost FEBI Bilstein, mezi hlavní partnery patřily SKF, Mann-Filter a Filtron. Podporu poskytly také Valeo, KYB, TotalEnergies Marketing ČR, NRF, Schäffer a European Aerosols. Díky nim měli studenti přístup k moderním technologiím. Do kvalifikací se zapojilo víc než 1000 mladých automechaniků ze 14 krajů. Do finále postoupilo 14 nejlepších. Na prvním místě se umístil Jakub Hesoun ze školy SOŠ a SOU Písek. Druhé místo obsadil Adrian Šnajdárek ze Střední školy Odry a třetí místo získala Anita Štanglicová ze SŠ-COPT Kroměříž. Vítěz získal 30 000 Kč a jeho škola 20 000 Kč, druhé místo bylo oceněno 20 000 Kč + 10 000 Kč a třetí 15 000 Kč + 5000 Kč.

Vánoční sezóna v DIY logistice

V segmentu DIY (dům, dílna, zahrada) dochází v posledních letech k zásadním změnám, které výrazně ovlivňují podobu dodavatelských řetězců. Dřív před Vánocemi dominoval sortiment určený pro kutily a zahrádkáře. Dnes zákazníci v hobby marketech nakupují vysoce sezónní kategorie spotřebního zboží jako vánoční dekorace, světelné řetězy nebo živé rostliny, zatímco vybavení dílen v tomto období ustupuje do pozadí. Jedním z nejvýraznějších trendů je nárůst dropshipmentu – distribuce, kdy je zboží dodáváno přímo od výrobce ke koncovému zákazníkovi. Ten v České republice meziročně vzrostl o více než 30 %. Důležitým faktorem je rostoucí tlak na rychlost dodání a široký sortiment. Zákazníci očekávají dostupnost zboží



v marketu či doručení v řádu několika málo dnů. Pokud tato možnost k dispozici není, volí jiného dodavatele. Mezinárodní logistický provider Dachser Czech Republic proto dál posiluje a rozvíjí své specializované oborové řešení Dachser DIY Logistics, které zajišťuje kvalitní a transparentní logistiku v sektoru pro kutily, zahrádkáře, stavebníky, řemeslníky a tzv. home improvement.

Krejčí novým obchodním ředitelem MG

Česká MG Motor v listopadu jmenovala Martina Krejčího do pozice obchodního ředitele. Bude zodpovědný za vedení obchodního týmu, rozvoj fleetového prodeje a posilování růstu značky na českém trhu. Krejčí má víc než 20 let zkušeností v automotive odvětví, kde se staral primárně o obchod.

„Jsem rád, že mohu být součástí týmu MG v době, kdy značka zažívá nevídaný rozvoj a získává stále větší důvěru českých zákazníků. Těším se další rozvoj obchodních aktivit a spolupráci s dealery po celé republice,“ říká Martin Krejčí.

MG Motor Česká republika bude podle Krejčího pokračovat v budování své pozice na trhu a posilovat vedení s důrazem na růst značky a rozvoj nových obchodních vztahů.



Aleš Novák rozjíždí Auto Nord Group

V severních Čechách vzniká nový silný hráč: Auto Nord Group. Klíčovou osobností projektu je jednatel a zakladatel Aleš Novák, v oboru dobře známý z předchozího působení v Porsche ČR. Auto



Nord Group navazuje na více než 35letou tradici společnosti Gerhard Horejsek a spol. s.r.o., která se rozhodla zaměřit na správu nemovitostí. Veškeré prodejní a servisní aktivity budou od 1. 1. 2026 převedeny pod Auto Nord Group. Nově vzniklá skupina tím přebírá stabilní provozní základ, na kterém vybuduje dynamickou, inovativní a samostatně řízenou dealerskou organizaci. Aleš Novák se v automobilovém prostředí pohybuje bezmála tři desetiletí. Pracoval pro několik dovozců. Téměř 25 let působil v rámci koncernu Volkswagen, kde nejprve úspěšně uvedl do provozu dealerství Porsche Hradec Králové (2009) a posledních 13 let řídil importéra značek Seat/Cupra pro Českou republiku.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

Ing. Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)

Luděk Šipla

Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



V boji o přežití se Ford spojuje s Renaultem

Renault a Ford budou společně vyvíjet nové lehké elektrické vozy pro evropský trh. Partnerství vzniklo poté, co tým Renaultu v březnu navštívil americké sídlo Fordu. Fordi elektrifikovali stávající platformu pro malé vozy, zatímco Renault se zaměřuje na větší vozy. Společnost Ford a Renault se dohodly na vytvoření nové platformy pro malé vozy, která bude schopna konkurovat s platformou Renaultu. Společnost Ford a Renault se dohodly na vytvoření nové platformy pro malé vozy, která bude schopna konkurovat s platformou Renaultu. Společnost Ford a Renault se dohodly na vytvoření nové platformy pro malé vozy, která bude schopna konkurovat s platformou Renaultu.

V boji o přežití se Ford spojuje s Renaultem



Francie požaduje podporu místní výroby elektromobilů

Francie tlačí na EU, aby v dohodě o pomoci automobilovému průmyslu podpořila místní výrobu elektromobilů. Vláda předsedy Emmanuel Macrona chce, aby elektromobily produkovali v Evropě. Francie požaduje, aby elektromobily produkovali v Evropě. Francie požaduje, aby elektromobily produkovali v Evropě. Francie požaduje, aby elektromobily produkovali v Evropě. Francie požaduje, aby elektromobily produkovali v Evropě.



Premiéři šesti zemí proti zákazu spalovacích motorů

Šest zemí EU včetně České republiky vyjádřilo Evropské komisi znekladení nad plánem Evropské komise zavést zákaz spalovacích motorů do roku 2035. Šest zemí EU včetně České republiky vyjádřilo Evropské komisi znekladení nad plánem Evropské komise zavést zákaz spalovacích motorů do roku 2035. Šest zemí EU včetně České republiky vyjádřilo Evropské komisi znekladení nad plánem Evropské komise zavést zákaz spalovacích motorů do roku 2035.

Premiéři šesti zemí proti zákazu spalovacích motorů



Odpor proti kvótám pro firemní vozové parky

Automobilový průmysl a Toyota se staví proti novému cíli EU v oblasti emisí CO2 pro firemní vozové parky. BMW, Toyota a autogigantové z celé Evropy odvolávají výzvy Evropské komise, aby neustavovala povinné cíle pro nákup elektromobilů pro firemní vozové parky. BMW, Toyota a autogigantové z celé Evropy odvolávají výzvy Evropské komise, aby neustavovala povinné cíle pro nákup elektromobilů pro firemní vozové parky.

Odpor proti kvótám pro firemní vozové parky

Francie požaduje podporu místní výroby elektromobilů



Ford a Renault proti Číňanům

Aktualizace z automobilového průmyslu agentury Reuters. Ford a Renault uveřejnili společnou prohlášení, která představují levnější čínské elektromobily, a proto uzavřely strategické partnerství. Společně navrhly nové, cenově dostupné elektromobily na platformě Renaultu. Ford a Renault uveřejnili společnou prohlášení, která představují levnější čínské elektromobily, a proto uzavřely strategické partnerství.

Ford a Renault proti Číňanům



V boji o přežití se Ford spojuje s Renaultem

Renault a Ford budou společně vyvíjet malé levnější elektromobily značky Ford pro evropský trh. Partnerství vzniklo poté, co tým Renaultu v březnu navštívil detroitské sídlo Fordu. Podíl Fordu na evropském trhu s osobními automobily se propadl z rekordních 12 % na letošních 3,3 %, protože se stáhl z prodeje tradičních osobních vozidel.

Využití platform pro elektromobily Renaultu s vlastními návrhy by mělo Fordu pomoci konkurovat na evropském trhu s elektromobily tradičním automobilkám a čínským výrobcům. Renault aktivně hledá partnerství pro lepší využití výrobních kapacit a snížení nákladů na vývoj nových elektromobilů.

Generální ředitel Fordu Jim Farley prohlásil: „Víme, že v našem odvětví bojujeme o život. Strategické partnerství se skupinou Renault podporuje naši strategii budování vysoce efektivního podnikání v Evropě. Spojíme průmyslový rozsah a aktiva skupiny Renault v oblasti elektromobilů s ikonickým designem a jízdní dynamikou Fordu, abychom vytvořili vozidla, která budou zábavná a svým duchem charakteristická pro Ford.“

Šéf Renaultu François Provost dohodu označil za demonstraci síly partnerství, know-how a konkurenceschopnosti v Evropě. „Naší ambicí je ukázat, že v Evropě můžeme vyrábět elektromobily stejně konkurenceschopně jako kdokoli jiný, včetně Číňanů,“ uvedl.

Farley dodal, že partnerství s Renaultem doplní stávající spolupráci Fordu s Volkswagenem. Ford již v Evropě vyrábí dva elektromobily na platformě Volkswagenu a s Volkswagenem vyrábí i lehká užitková vozidla. Renault zase bude od roku 2026 v Brazílii vyrábět dva vozy s využitím platformy od čínského Geely a o společné výrobě jedná i s Chery.

V rámci partnerství Ford-Renault se plánuje dvojice malých cenově dostupných elektromobilů na bázi platformy Ampr EV s designem Fordu, které se budou vyrábět v závodě Renaultu v Douai ve Francii, kde už Renault vyrábí i nový Nissan Micra. První model pro Ford dorazí na začátku roku 2028.

Nová dohoda Fordu s Renaultem se vztahuje i na společný vývoj lehkých užitkových vozidel pro Evropu.



Francie požaduje podporu místní výroby elektromobilů

Francie tlačí na EU, aby v dohodě o pomoci automobilovému průmyslu podpořila místní výrobu elektromobilů. Vláda presidenta Emmanuela Macrona chce, aby elektromobily prodávané v Evropě obsahovaly 75 % komponent z místních zdrojů, což je v souladu se současnou úrovní podílu pro vozidla poháněná spalovacími motory. Uvedlo to francouzské ministerstvo financí.

Francie již má plán na podporu místně vyráběných elektromobilů. Opatření „Made in Europe“ je navrženo tak, aby se zabránilo významným ztrátám pracovních míst v tomto odvětví ale také riziku ztráty podpory ze strany občanů. Francouzské ministerstvo financí požaduje přiměřenou ochranu evropského automobilového průmyslu, přičemž čínskou konkurencí jsou obzvláště zranitelní dodavatelé.

Ministerstvo také uvedlo, že Francie je otevřena flexibilitě ohledně technologií vybraných k dosažení cílů v oblasti snižování

emisí CO₂ za předpokladu, že budou existovat pobídky k zachování konkurenceschopného průmyslového hodnotového řetězce v regionu.

Francie se dosud stavěla na stranu Španělska a požaduje, aby EU dodržovala své plánované cíle do roku 2035, které umožní prodej pouze nových automobilů s nulovými emisemi, čímž se fakticky zakážou vozidla se spalovacím motorem. Naopak německá a italská vláda usilovně prosazují, aby EU zákaz spalovacích motorů zmírnila. Německý kancléř Friedrich Merz prohlásil, že jeho vládní koalice chce, aby EU povolila plug-in hybridy, elektromobily s prodlužovači dojezdu se spalovacími motory a vysoce účinná konvenční vozidla i po roce 2035.

Nerovnoměrný přechod zákazníků na elektromobilitu působí, že se mnoho evropských automobilek potýká s nevyužitou výrobní kapacitou, což vede průmysl k prosazování změn v plánu EU.



Premiéři šesti zemí proti zákazu spalovacích motorů

Šest zemí EU, včetně České republiky, vyzvalo Evropskou komisi k zrušení zákazu spalovacích motorů do roku 2035. Šest šéfů států Evropské unie požaduje, aby Evropská komise navrhla změkčení pravidel pro emise vozidel s cílem zastavit faktický zákaz prodeje spalovacích motorů plánovaný od roku 2035.

Dopis, který podepsali italská premiérka Giorgia Meloniová, polský Donald Tusk, slovenský Robert Fico a maďarský Viktor Orbán, se snaží ovlivnit snahu komise nabídnout evropskému automobilovému průmyslu větší flexibilitu. K výzvě se podle agentury Bloomberg posléze připojili i končící český premiér Petr Fiala a bulharský předseda vlády Rosen Željazkov (toho času v demisi).

Premiéři v dopise předsedkyni komise Ursule von der Leyenové požadují, aby nadcházející revize pravidel EU pro nová auta povolila plug-in hybridy, prodlužovače dojezdu a technologii palivových článků i po roce 2035.

„Jsme v bodě zlomu jak pro automobilový průmysl v EU, tak pro evropskou klimatickou akci. Můžeme a musíme efektivně sledovat náš klimatický cíl, aniž bychom mezitím ničili naši konkurenceschopnost, protože v průmyslové poušti není nic zeleného. Plné uplatňování principu technologické neutrality je klíčové: je zřejmé, že na cestě k dekarbonizaci neexistuje žádné zázračné řešení a vnucování jediného technologického řešení omezuje výzkum, inovace a čestnou hospodářskou soutěž,” uvádí se v dopise.

Itálie a Německo bojují za zmírnění hrozícího zákazu prodeje nových vozidel se spalovacími motory a snaží se chránit svůj automobilový průmysl před čínskou konkurencí při slabší poptávce po elektromobilech než se očekávalo, ale i s ohledem na dopady amerických cel.

Automobilky jako Stellantis, Volkswagen a Renault požadují vyjasnění zákazu kvůli plánovaným budoucím investicím v řádu miliard eur.



Odpor proti kvótám pro firemní vozové parky

Automobilky BMW a Toyota se staví proti navrhovaným cílům EU v oblasti emisí CO₂ pro firemní vozové parky.

BMW, Toyota a autopůjčovny z celé Evropy naléhavě vyzvaly Evropskou komisi, aby nestanovovala povinné cíle pro nákup elektromobilů pro firemní vozové parky s argumentem, že by to bylo ochromujícím způsobem drahé a kontraproduktivní.

Exekutiva EU má 16. prosince představit řadu návrhů, které by mohly evropskému automobilovému sektoru poskytnout větší flexibilitu při plnění cílů v oblasti emisí CO₂ a zmírnit faktický zákaz prodeje nových automobilů se spalovacími motory od roku 2035. Součástí návrhů má být i plán pro firemní vozové parky, které představují 50 až 60 % objemu prodeje nových automobilů v EU (v ČR je to dokonce okolo 75 %).

V dopise předsedkyni Evropské komise Ursule von der Leyen a dalším eurokomisařům 67 signatářů uvedlo, že hlavními překážkami pro zavedení elektromobilů jsou pořizovací cena,

provozní náklady a nedostatečná nabíjecí infrastruktura. V dopise se uvádí, že povinný cíl by proto byl velmi škodlivý. Vysoké náklady by společnostem ponechaly dvě možnosti – provozovat starší vozidla déle nebo omezit nákup nových vozidel. V dopise se uvádí, že nejrychlejším způsobem podpory zvýšení prodeje elektromobilů je kombinace pobídek a investic do nabíjecí infrastruktury.

Pobídky jsou potřebné i pro trh s ojetými elektromobily vzhledem k tomu, že mnoho vozů leasingových společností se často znovu prodává po dvou nebo třech letech. Mezi signatáři proto jsou i leasingové společnosti Arval společnosti BNP Paribas, Ayvens, Avis, Bolt a Hertz nebo Société Générale a některé národní asociace autopůjčoven a leasingových společností.

Naproti tomu sdružení Climate Group stanovený cíl pro rok 2035 podporuje a poukazuje na víc než 120 společností, které už se zavázaly ke 100% elektrickým vozovým parkům, jako jsou EDF, Ikea, Siemens nebo Unilever.



Ford a Renault proti Číňanům

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Ford a Renault si uvědomují konkurenční hrozbu, kterou představují levnější čínské elektromobily, a proto uzavřely strategické partnerství. Společně navrhnu cenově dostupné elektromobily na platformě Renaultu, které Francouzi následně vyrobí pro Ford v severní Francii. Dohoda zaručuje Renaultu příjem a lepší využití továrny, aby se vyrovnaly fixní náklady, a Fordu poskytuje způsob, jak s nízkými náklady prodávat malé elektromobily, které sám nevyrábí a jejichž vývoj by byl příliš drahý.

Na tiskové konferenci v Paříži zaujaly dvě věci. Tou první je rychlost, s jakou se obě automobilky dohodly – za pouhých devět měsíců poté, co tým Renaultu navštívil Detroit k projednání možné spolupráce. Druhou je, že obě společnosti se také spojí při vývoji a výrobě lehkých užitkových vozidel.

BMW zvolilo nového generálního ředitele, který nahradí Olivera Zipseho. Současný šéf výroby Milan Nedeljković převeze kormidlo BMW v květnu příštího roku. Nedeljković ve společnosti pracuje od roku 1993 a sehrál klíčovou roli v uvedení „Neue Klasse“ do výroby.

Nový generální ředitel společnosti Stellantis **Antonio Filosa** říká, že se čtvrtá největší světová automobilka na americkém trhu zaměří na hybridy a bude tak pokračovat v odklonu od zaměření svého předchůdce Carlose Tavarese na plně elektrická auta. Filosa se snaží vrátit k výrobě výkonných, velkých spalovacích motorů, které zákazníci automobilky milují.

Americká agentura NHTSA požádala společnost **Waymo** o zodpovězení otázek poté, co texaští úředníci uvedli, že autonomní vozidla této divize Alfabetu od začátku školního roku 19x nelegálně předjela školní autobusy.

Čínská společnost **Changan** v příštích dvou letech uvede na evropský trh vozidla svých elektrických značek Avatr a Nevo a zvažuje také prodej lehkých užitkových vozidel.

Španělsko poskytne v roce 2026 na podporu svého trhu a průmyslu elektromobilů téměř 1,3 miliardy eur v rámci plánu na zvýšení podílu elektromobilů vyrobených v zemi na 95 % do roku 2035.

Tesla uvedla na evropský trh novou, levnější verzi svého vozu Model 3, dva měsíce po jeho debutu v USA, s cílem zvýšit prodej v době, kdy se konkurence zostřuje a poptávka zpomaluje.