51. týden 2015

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

V anketě AutoBest 2016 zvítězil nový Fiat Tipo/Aegea

Fiat Tipo/Aegea byl zvolen za držitele ocenění AutoBest 2016. Fiat se tak stal první značkou v historii ankety AutoBest, která tento titul získala po třetí.

Fiat Tipo/Aegea jako vítěz s celkovým počtem 1492 bodů předstihl jen o pouhých 7 bodů Opel Astra. Hyundai Tucson obsadil třetí místo s celkovým počtem 1145 bodů. V těsném sledu se umístily vozy Honda HR-V a Mazda CX-3.

„Konkurence letos byla velmi tvrdá. Hlasování 26 členů poroty, kteří poprvé v historii AutoBestu pocházejí z celé Evropy, bylo těsné. Náskok vítěze je jen několik bodů, což ukazuje, jak dobré byly vozy Tipo a Astra. Také ostatní finalisté si vedli mimořádně skvěle, což je jasný signál toho, že v současnosti se evropským zákazníkům nabízejí vynikající výrobky," řekl prezident organizace AutoBest Ilja Seliktar.

„Fiat Tipo/Aegea je Nejlepším vozem ke koupi v Evropě pro rok 2016. Nový rodinný automobil Tipo vyšel ze strategie „skvělého vozu za slušné peníze" a nikoli „nízkonákladového vozu". Výsledkem je vynikající výrobek se všemi prvky, které běžný zákazník v Evropě potřebuje. Design, motory, vnímaná kvalita, pohodlí, všestrannost. Tipo je novým vyjádřením funkční stránky značky Fiat. A novou nabídkou koncepce „hodnota za peníze". Mám to potěšení, že mohu jménem AutoBestu poblahopřát všem lidem zapojeným do projektu Tipo/Aegea – inženýrům, designérům a lidem, kteří Tipo/Aegea vyrábějí, a dalším, za toto báječné potvrzení jejich vynikající práce," uvedl Dan Vardie, zakladatel a předseda organizace AutoBest.

Rodinný sedan Fiat Tipo přijde na český trh se základní cenou 281 300 Kč.

15. ročník slavnostního vyhlášení výsledků ankety (AutoBest Awards Festivity) se uskuteční v únoru příštího roku v Milánu, Itálii.

AutoBest 2016

1. Fiat Tipo/Aegea 1492 bodů (14x 1., 2x se dělí o 1. místo)
2. Opel Astra 1485 bodů (8x 1., 3x se dělí o 1. místo)
3. Hyundai Tucson 1145 bodů (1x 1.)
4. Honda HR-V 1067 bodů (1x se dělí o 1. místo)
5. Mazda CX-3 1051 bodů

více na
www.autoweek.cz

Nezávislá topení ve vozech Škoda

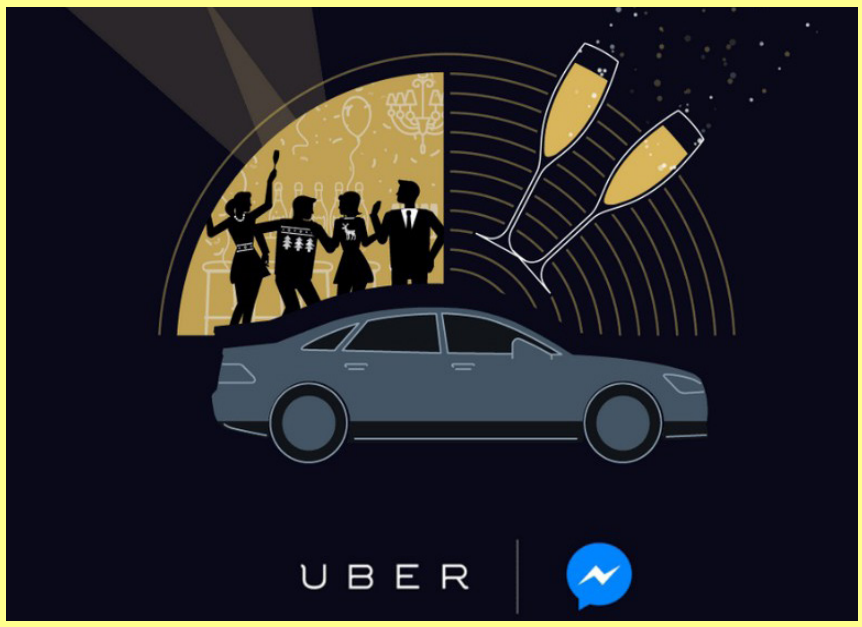
Škoda pro modely Yeti, Octavia a Superb dodává výkonné nezávislé topné systémy přímo z výroby nebo umožňuje jejich dodatečnou montáž. Výhodou moderních nezávislých topení je skutečnost, že v zimním období zajišťují výhled z vozu a tepelnou pohodu cestujících. Moderní nezávislá topení předehřívají nejen interiér vozu, ale také chladicí soustavu. Tím odpadá zátěž spojená se startováním studeného motoru a snižuje se tak jeho opotřebení. Systémy, nabízené společností Škoda Auto, je možné obsluhovat pomocí dálkového ovládání s dosahem až 1000 m nebo tlačítkem opatřeným na ovládacím panelu klimatizace. Ke komfortu přispívá i skutečnost, že prostřednictvím infotainmentu lze naprogramovat časy zapnutí a vypnutí nezávislého topení i jeho automatické spuštění.

více na www.autoweek.cz

Když jdeš na jedno nebo i tři, neřiď a Uber!

Společnost Uber v rámci akce UberBREATHE ve čtyřech klubech po Praze nainstalovala zařízení, které měří hladinu alkoholu v krvi. Kdo měl alkohol v krvi, toho Uber bezpečně odvezl domů a navíc ho to nic nestálo. Projekt UberBREATHE poukazuje na to, že existuje finančně dostupná možnost, jak se dopravit bezpečně domů, pokud jsme si dopřáli trochu alkoholu. Obdobná akce proběhla v několika světových městech, například Torontu, Portu, Lisabonu, Budapešti, Bratislavě nebo Amsterdamu.

„Všimli jsme si, že pokud mají lidé spolehlivou alternativu, tak za volant po požití alkoholu nesedají. Ve většině měst, ve kterých fungujeme, je nejrušnější hodina v době, kdy zavírají bary a nejvíce vytížené večery jsou v pátek a v sobotu večer. To platí i pro Prahu," uvádí Barbora Polachová, marketingová manažerka z pražského Uberu. Uživatelé Uberu mohou během minuty pouhým stisknutím tlačítka získat odvoz domů, a to v jakýkoliv čas dne.



více na www.autoweek.cz

Další témata 51. týdne na www.autoweek.cz:

ČEZ nabízí dobíjecí kabely pro elektromobily

AutoPalace překonal rekord v prodeji vozů Mitsubishi

Shell zajistil třetinu zvýšení výkonu motoru Ferrari ve F1

Vývoj trhu ojetin v listopadu

Škoda Auto předala další speciální vozy Policii ČR

Dieselgate v Evropském parlamentu

Evropský parlament se rozhodl zřídit vyšetřovací výbor, který prošetří údajná porušení unijních právních předpisů v souvislosti s měřením emisí v automobilovém průmyslu, jakož i údajná selhání členských států EU a Evropské komise v prosazování unijních pravidel.

Vyšetřovací výbor bude mít 45 členů. Předloží průběžnou zprávu do šesti měsíců a konečnou zprávu do 12 měsíců od zahájení své činnosti. Výbor prošetří:

- údajné selhání Komise při plnění povinnosti přezkumu zkušebních cyklů

- údajné selhání Komise a orgánů členských států přijmout náležitá a účinná opatření pro dohled nad prosazováním a k prosazení výslovného zákazu odpojovacích zařízení

- údajné selhání Komise zavést včas zkoušky odrážející skutečné jízdní podmínky

- údajné selhání členských států přijmout předpisy, které stanoví účinné, přiměřené a odrazující sankce vůči výrobcům za porušení pravidel.

Výbor by měl také prošetřit, zda Komise a členské státy měly důkazy týkající se používání odpojovacích mechanismů před 18. zářím 2015, kdy skandál vypuknul.

Zřízení vyšetřovacího výboru navazuje na odhalení uskutečněná v USA, podle kterých skupina Volkswagen používala u svých automobilů software ke snížení emisí oxidů dusíku během testování. Evropský parlament už 27. října schválil usnesení, v němž žádal o podrobné vyšetření úlohy a odpovědnosti Evropské komise a členských států a vyzval je, aby zveřejnily, co věděly o porušení pravidel a jaké kroky v této souvislosti provedly.

Evropský úřad pro boj proti podvodům (OLAF) zahájil vyšetřování Volkswagenu pro podezření, zda nezískal neoprávněně úvěry od Evropské investiční banky (EIB) a zda peníze určené na vývoj a výzkum nepoužil k jiným účelům. EIB od roku 1990 poskytla Volkswagenu úvěry ve výši 4,6 miliardy eur (124 miliard Kč). Peníze měla automobilka využít i k financování vývoje motorů šetrných k životnímu prostředí. Jenže EIB začala s prošetřováním využití půjček Volkswagenu už v říjnu 2015 a Volkswagen jí průběžně předkládá všechny požadované podklady.

"Volkswagen nemá o vyšetřování OLAF žádné informace. Jsme překvapeni, že s tím jde tento úřad na veřejnost, aniž nejprve informoval dotčenou stranu," sdělil k tomu mluvčí automobilky Eric Felber. Zdá se tedy, že se zase jedna ze zbytečných bruselských organizací potřebuje zviditelnit.

více na
www.autoweek.cz

Opel pro větší transparentnost u spotřeby a emisí

Opel dobrovolně dělá další krok ke splnění budoucích emisních norem CO2 a NOx. Od druhého čtvrtletí roku 2016 začne kromě oficiálních informací o spotřebě paliva a emisích CO2 podle stávající legislativy NEDC (New European Driving Cycle) uvádět také údaje o spotřebě paliva podle budoucího celosvětového cyklu WLTP (Worldwide Harmonized Light Duty Vehicles Test Procedure). Tato metodika byla vyvinuta v zájmu uvádění realističtějších hodnot spotřeby paliva, protože se víc přibližuje běžnému uživatelskému standardu zákazníků. Podle plánů EU má být stávající NEDC cyklus začátkem roku 2017 nahrazen celosvětovým standardem WLTP.

Předseda představenstva Opelu Karl-Thomas Neumann apeluje za zvýšení transparentnosti vztahů mezi automobilkami a schvalujícími autoritami v Evropě: „V USA automobilky zveřejňují kompletní kalibrační filozofii schvalovacím orgánům. Byl bych rád, kdybychom tuto praxi převzali i v Evropě."

více na www.autoweek.cz

Mitsubishi Outlander PHEV přes 50 000 prodaných vozidel

Mitsubishi Outlander PHEV obhajuje pozici nejprodávanějšího hybridního vozu s dobíjením v Evropě. Střední SUV s pohonem všech kol a s dvojicí trakčních elektromotorů umožňuje několik automatických režimů jízdy na elektrický pohon. V mnoha zemích se Outlander PHEV stal nejprodávanějším plug-in hybridním vozem na trhu. V zemích teritoria MME34 představuje 15 % z celkového objemu prodeje značky Mitsubishi a 55 % z celkového prodeje modelu Outlander. K 30. listopadu 2015 bylo v zemích regionu MME34 (s výjimkou Ruska, Ukrajiny a Kazachstánu) prodáno 52 452 vozů Mitsubishi Outlander PHEV.

více na www.autoweek.cz

Servisní prohlídky motorů EA 189 nemají být povinné

Majitelé vozů Škoda (a pravděpodobně i značek Volkswagen, Audi a Seat) se vznětovými motory Volkswagen EA 189, u nichž byl odstraněn filtr pevných částic DPF, si mnohou oddechnout. Ministr dopravy Dan Ťok prohlásil, že servisní prohlídky pro škodovky zřejmě nebudou povinné, jak doposud hrozilo, protože k tomu nejsou zákonné prostředky. Podle něj je cílem chránit majitele dotčených automobilů, kteří se žádné chyby nedopustili. Dá se tedy předpokládat, že servisní prohlídky vozidel se vznětovými motory EA189 nebudou u nás povinné ani pro vozy značek Volkswagen, Audi a Seat.

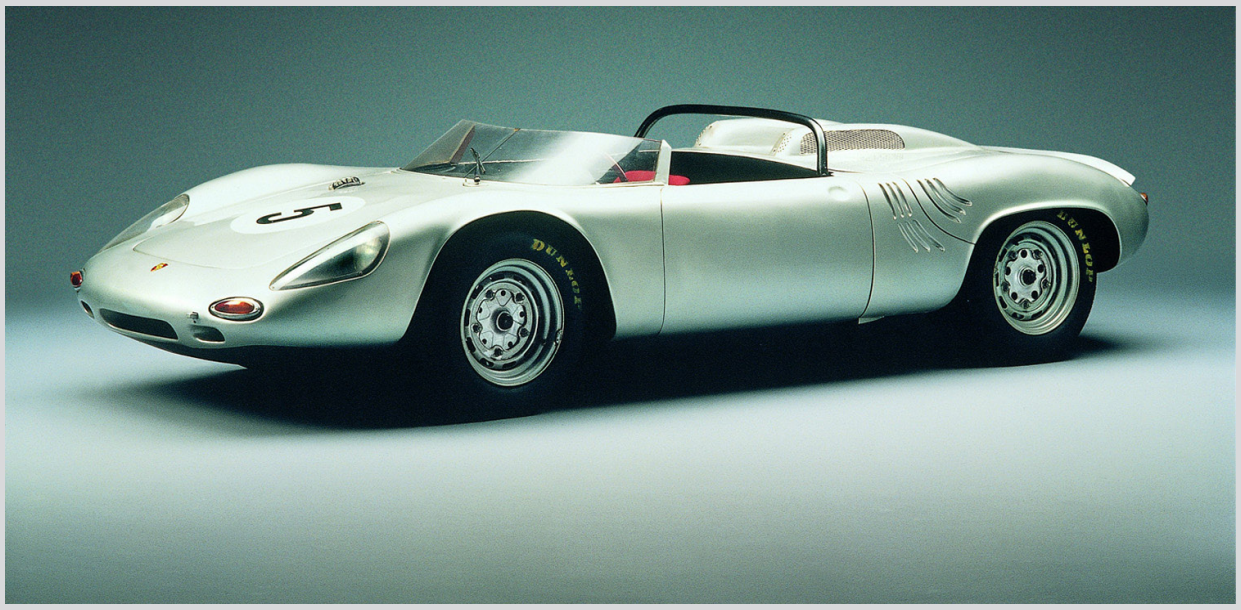
"Britská autorita VCA, která homologuje škodovky pro evropský trh, stejně jako britské ministerstvo dopravy říkají, že nevidí zákonné prostředky, jak přinutit všechny majitele dotčených aut k návštěvě servisu. Na druhou stranu hledají způsob, jak přimět co nejvíce majitelů automobilů, aby si přijeli aktualizovat software. V lednu se ještě setkáme se zástupci Visegradské skupiny, kde probereme jednotný postup. Definitivní rozhodnutí na evropské úrovni ale padne až začátkem příštího roku," prohlásil ministr dopravy Dan Ťok po jednání s britskou homologační autoritou VCA, u níž se homologují vozy Škoda.

Problém se vznětovými motory koncernu Volkswagen se týká vozů řady EA 189 se zdvihovým objemem 1,2 l, 1,6 l a 2,0 l. Pro motory 1,6 TDI a 2,0 TDI má koncern připravenu úpravu softwaru, u 1,6 TDI navíc ve spojení s instalací usměrňovače proudění do sacího potrubí. Pro motor 1,2 TDI bude úprava teprve oznámena. Servisní akce by měly začít během příštího roku.

Majitelé automobilů s turbodiesely, u nichž byl nelegálně odstraněn filtr pevných částic (DPF), si tedy mohou oddechnout. Riziko, že se na to při svolávací akci přijde, a jejich automobil bude až do opravy v ceně mnoha desítek tisíc korun vyřazen z provozu, tedy padlo.

Vzhledem k tomu, že v Německu by svolávací akce měla být povinná, se dá předpokládat, že k nám v nejbližších týdnech začnou směřovat ojeté vozy bez DPF. V Německu je jízda s vozem s odstraněným DPF nezákonná a hrozí za ni vysoké pokuty. Na rozdíl od ČR se v Německu účinek DPF skutečně kontroluje, nicméně i tam se DPF u starších aut odstraňuje.

více na
www.autoweek.cz



Porsche vrací k životu legendu 718

Porsche Boxster a Cayman dostanou nové čtyřválce a spolu s tím i nové označení - vznikne modelová řada 718, hlásící se k úspěšným závodním vozům z přelomu 50. a 60. let, známějším pod označením RSK, RS 60 a RS 61. Ty navazovaly na legendární Porsche 550A Spyder. Od počátku modelového roku 2016 ponesou dvoudveřové sportovní vozy Porsche s motorem uprostřed označení 718 Boxster a 718 Cayman. Cenová úroveň roadsteru bude vyšší než u Coupé jako u modelu 911. Ploché čtyřválce mají u Porsche úspěšnou tradici. Nejnovějším příkladem je závodní vůz 919 Hybrid LMP1, který je vybaven mimořádně účinným přeplňovaným čtyřválcovým motorem 2,0 l, který využívá dva systémy rekuperace kinetické energie. Porsche s ním obsadilo 1. a 2. místo v závodě 24 hodin Le Mans a vybojovalo tituly v šampionátu vytrvalostních závodů WEC. Tímto vozem vznikla platforma pro základní výzkum a vývoj technologií budoucích sériových modelů.

více na www.autoweek.cz

Dvoumiliontý Land Rover prodán za 400 000 liber

Unikátní Land Rover Defender 2 000 000, dvoumiliontý vyrobený v závodě v Solihullu, byl prodán při charitativní aukci v londýnské aukční síni Bonhams za 400 000 liber, v přepočtu téměř 15 milionů korun. Jde o nejvyšší částku, která za Land Rover zřejmě padla v aukci. Unikátní Defender 2 M byl vyroben v závodě, v němž se vyrábí už od roku 1948 a v lednu 2016 zde jeho výroba skončí. Na prestižní charitativní aukci byl prodán dražiteli z Kataru. Výtěžek z prodeje bude věnován humanitárním a ekologickým partnerům společnosti Land Rover: Mezinárodní federaci společností Červeného kříže a Červeného půlměsíce. Výroba původního Land Roveru Series I byla zahájena v roce 1947. V červnu 1976 byl vyroben miliontý a od roku 1990 se moderní podoba tohoto vozu označuje Defender.

více na www.autoweek.cz

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

SDA hledá nového tajemníka svazu

Výkonný výbor SDA vyhlásil výběrové řízení na pozici tajemník svazu s nástupem ve 2. čtvrtletí roku 2016. Jaké jsou důvody?

„Výkonný výbor Svazu dovozců automobilů jsem informoval o svém záměru ukončit pracovní poměr během roku 2016. Jde zatím spíše o předběžnou informaci, nebylo stanoveno žádné konkrétní datum. Proto svaz vypsal výběrové řízení na nového kandidáta s přibližným datem nástupu ve druhém kvartálu příštího roku," řekl portálu Automakers dosavadní tajemník SDA Pavel Tunkl.

Toyota postavila nový komunikační tým

V komunikačním týmu české Toyoty bylo letos rušno. Poté, co jej opustili Tomáš Velek a Davida Valenta, odešel na jaře i poslední matador Tomáš Vaněk. PR dočasně vedla Kateřina Blínová. Pro rok 2016 Toyota Central Europe změnila organizační strukturu v oblasti komunikace a Public Relations. Agendu, spojenou s PR, nově přebírá Michal Velička, dosavadní Regional Business Development Manager působící v Budapešti na ústředí společnosti Toyota Central Europe. Vrací se do České republiky a je zodpovědný za marketing a Public Relations značek Toyota a Lexus.

Administrativní agendou pro některé oblasti PR je pověřena Alena Šteffelová, která se společností bude spolupracovat externě. Jedná se zejména o agendu distribuce tiskových zpráv, organizace prezentačních akcí a zapůjčování testovacích vozů Toyota a Lexus vybraným mediím v ČR.

PŘEKLADY

z angličtiny a do angličtiny

Zaměření na technická témata především z oblasti automobilového průmyslu.

rybecka@volny.cz

tel. 737 846 184

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Jen v PDF ještě najdete:
Ceny AutoBest za rok 2015
Změny ve vrcholném vedení Volkswagenu
Audi, BMW Group a Daimler dokončily akvizici map HERE
Ofenziva Fordu se 4x4
Rekordy při aukci Sotheby`s v New Yorku

Partner organizace:

Autoservis číslo 11/2015

Právě vyšlo nové číslo magazínu pro autopravárenství a aftermarket. Hlavním tématem jsou nákladní a užitková vozidla.

Z obsahu čísla 11:

Analýza cen služeb značkových servisů Audatex
Servisní data TecRMI a kalkulace servisních nákladů TecCOO pro VW Transporter T5 (2009-2015)
Podvozková poradna Moog - geometrie vozidla: odborné rady a řešení problémů

Předplatné nebo objednávky jednotlivých čísel na: autoservis@ibsmotorpress.cz, tel.: 725 918 139. Autoservis je možné zakoupit osobně ve vydavatelství IBS motorpress na adrese: Českobrodská 10/19, Praha 9.

Ceny AutoBest za rok 2015

Ocenění **CompanyBest 2015** je uděleno skupině Koç Holding Automotive Group. Již od roku 1926 je Koç Group předním konglomerátem v Turecku. Skupina zahrnuje vice než 100 společností, 90 000 zaměstnanců a 10 000 prodejců, agentur a poprodejních servisů. Koç Holding zaujímá přední pozici v automobilovém průmyslu, energetice, finančním sektoru a sektoru bílého zboží. Koç Holding Automotive Group zahrnuje Tofaş, společný podnik s Fiat Chrysler Automobiles (FCA), Ford Otosan, společný podnik s Ford Motor Co., Türk Traktör, společný podnik s Case New Holland, Otokar a Otokoc.

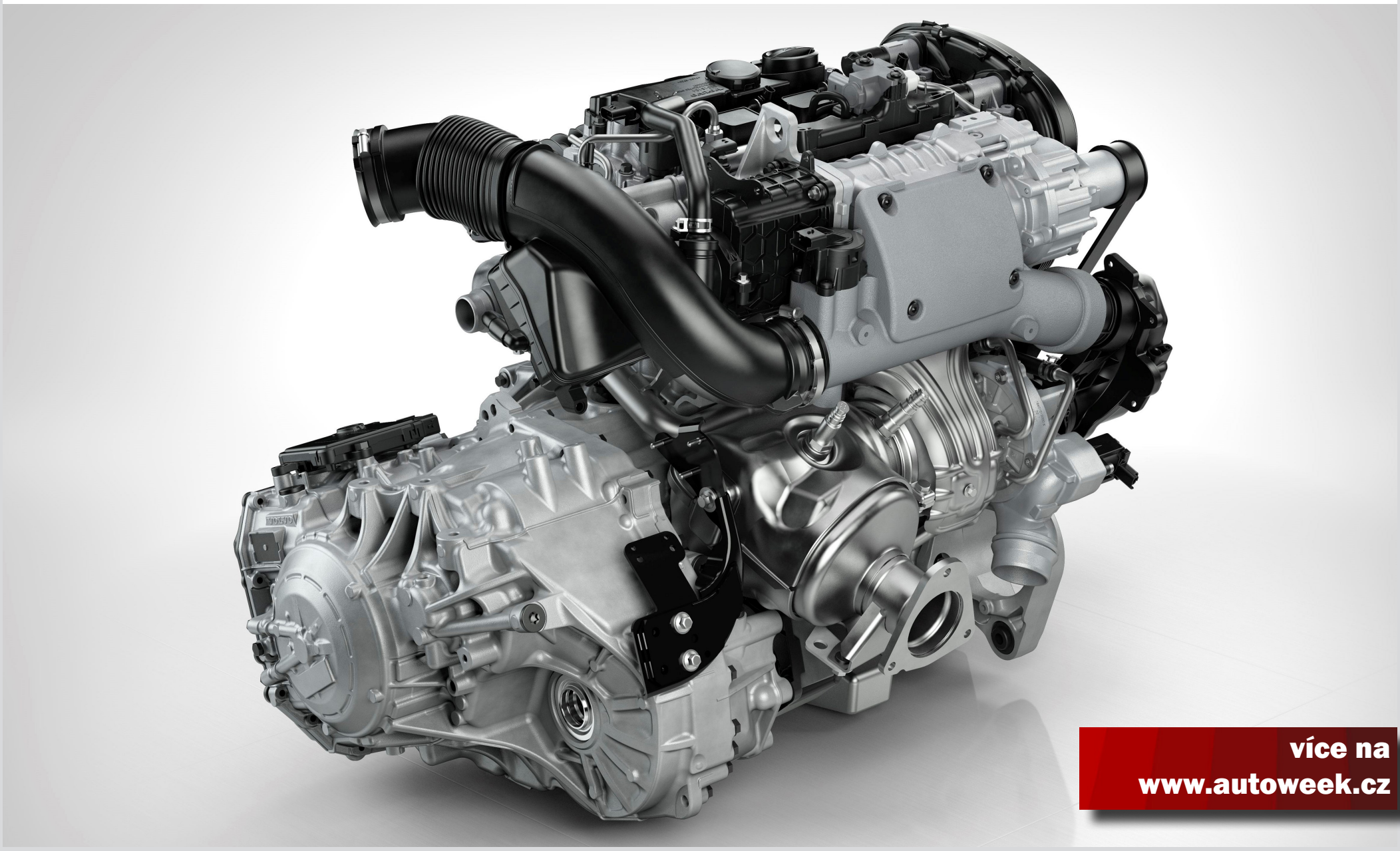
Ocenění **EcoBest 2015** dostává Mezinárodní úřad pro čistou dopravu ICCT za vynikající činnost neziskové organizace, která se věnuje snížení automobilových emisí. John German, americký společný ředitel ICCT, vede tým, jenž pomáhá odhalit skutečnosti kolem případu skutečných emisí u Volkswagenu. ICCT vyšetřuje vysoké emise NOx ze vznětových motorů od roku 2013, opouští standardní laboratorní testování emisí a věnuje se testování na silnici, které probíhají za běžných jízdních podmínek u nezávisle zajištěných vozů.

Cenu **DesignBest 2015** dostává hlavní designér Mazdy Ikuo Maeda. Posun designu u Mazdy začal v roce 2009, když se Maeda chopil kormidla. Projevuje se ve smělém, nápaditém designovém výrazu označovaném Kodo. Jeho úloha v dramatické změně Mazdy je zásadní.

Pro ocenění **SmartBest 2015** porota zvolila systém Tom Tom Navigation and Traffic. Dynamické směrování neprověřuje jen všechny možnosti trasy, ale sleduje řadu alternativních směrovacích koridorů. Systém nabízí odlišný a efektivnější způsob sběru dopravních informací. Je to jednoduchý a prozatím nejspolehlivější dopravní systém, jenž zásadně mění každodenní život řidiče.

Pro udělení ocenění **TechnoBest 2015** porotu přesvědčila nová generace pohonných jednotek Volvo Drive-E. Přináší čtyřválcový motor s nízkou spotřebou paliva a emisemi.

Držitelé ocenění ManBest a SafetyBest byli již oznámeni po frankfurtském autosalonu. Jako **ManBest 2015** byl zvolen šéf marketingu Fiat Chrysler Automobiles Olivier Francois a cena **SafetyBest 2015** byla udělena pro systém osvětlení nového Opelu Astra IntelliLux LED Matrix Light.



více na
www.autoweek.cz

Změny ve vrcholném vedení Volkswagenu

Volkswagen Group jmenovala pět nových vrcholných manažerů. Je mezi nimi další z bývalých vedoucích pracovníků Škoda Auto Fred Kappler. Budou mít odpovědnost za všechny značky - jak Volkswagen, Audi, Seat a Škoda, tak i exkluzivní Porsche, Bentley a Lamborghini. Jejich jmenování je součástí strukturálních změn ve vedení koncernu, které mají urychlit rozhodovací procesy a zvýšit odpovědnost jednotlivých vedoucích manažerů. V důsledku těchto změn bude snížen počet manažerů přímo odpovědných koncernovému šéfovi na polovinu.

Ulrich Eichhorn (54) na čele výzkumu a vývoje nahradí Ulricha Hackenberga. Eichhorn byl až do roku 2012 šéfinženýrem automobilky Bentley, poté stál v čele lobbyistické organizace německého automobilového průmyslu VDA.

Fred Kappler (57) působil v letech 2004 až 2009 ve Škoda Auto jako člen představenstva s odpovědností za prodej a marketing. Poté se ujal řízení divize poprodejních služeb koncernu Volkswagen. Nyní nahradí Christiana Klingera v roli vedoucího obchodu v rámci skupiny VW.

Michael Mauer vystřídá v roli šéfa designu skupiny Waltera de Silvu, který odešel bez souvislosti s aférou Dieselgate. Mauer přichází z pozice šéfdesignéra Porsche, kterou zastával od roku 2004.

Wolfram Thomas (59), veterán pracující pro Volkswagen už 35 let, se ujímá vedení výroby, tedy pozice, která byla neobsazena už od roku 2014, kdy byl vyhozen Michael Macht pro nesplnění požadavků na dosažení úspor ve výrobě.

Ralf-Gerhard Willner (54), dosud řídící vývoj konceptů u značky Audi, bude mít na starosti produkty a modulární platformy napříč všemi značkami koncernu.

Koncern Volkswagen rovněž angažoval specialistu na procesy s odškodněním Kennetha Feinberga, aby se ujal zastupování společnosti Volkswagen of America. Volkswagen v USA čelí 450 žalobám v souvislosti s podvody při měření emisí NOx u motorů 2,0 TDI a 3,0 V6 TDI. Feinberg zastupoval General Motors při řešení odškodného za způsobení smrti a vážných zranění 399 lidí kvůli vadným spínacím skříňkám. Před tím dohlížel na program kompenzací obětem teroristických útoků 11. září 2001 a ropné katastrofy plošiny BP Deepwater Horizon.

více na
www.autoweek.cz

Audi, BMW Group a Daimler dokončily akvizici HERE

Trojice německých automobilek Audi AG, BMW Group a Daimler AG dokončila akvizici map a lokalizovaných služeb od společnosti Nokia. Nová majetková a řídicí struktura je navržena tak, že HERE je nezávislou společností, která plynule navazuje na svoji běžnou činnost.

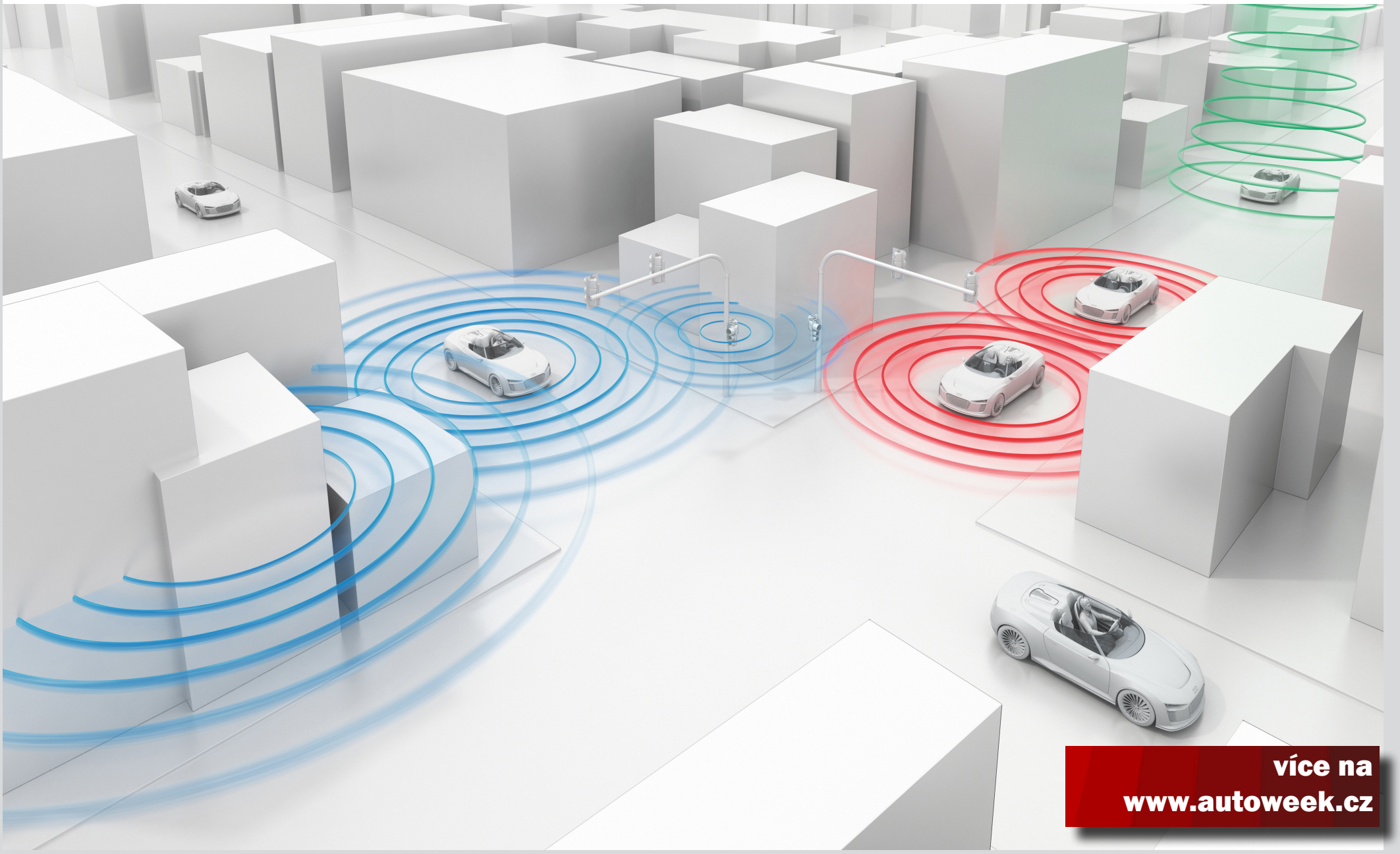
HERE poskytuje inteligentní mapy v reálném čase a služby lokalizované podle pozice. Základními prvky jsou mapové podklady a nový způsob využívání služeb, odpovídajících dané lokaci. Platforma HERE je navržena tak, aby poskytovala mapové podklady ve vysokém rozlišení, které v reálném čase kombinuje s místně příslušnými informacemi. Toto spojení umožňuje špičková technologie mapových podkladů, která se propojuje s bezpočtem informačních zdrojů v podobě například pohybujících se automobilů, mobilních telefonů, informací z dopravních společností a logistiky, stejně tak jako z nejrůznějších prvků dopravní infrastruktury.

V současnosti jsou mapy HERE zásobovány údaji z více než 80 000 zdrojů poskytujících miliardy každodenně aktualizovaných informací. Tato data se dostávají do milionů automobilů, které je spojují s informacemi z vlastních senzorů a vytvářejí si reálný obraz situace ve svém okolí. Čím více informací má platforma HERE k dispozici, tím přesnější mapy a služby nabídne. Tím bude také větším přínosem pro všechny zákazníky, kteří při svých cestách získají více komfortu a bezpečnosti pro sebe i ostatní, bude méně dopravních zácp a také čistější prostředí ve městech.

HERE v současné době poskytuje informace o poloze více než dvou milionů automobilů společností Audi, BMW Group a Daimler. Právě tato data umožní zrychlit vývoj platformy HERE. Všechny tři společnosti nyní vyhodnocují, jaké informace ze senzorů jejich vozidel mohou platformu HERE rozšířit. Vítáni budou všichni noví partneři, a to nejen z automobilového průmyslu, kteří se mohou do platformy zapojit, aby byla ještě zajímavější pro další potenciální zákazníky a investory.

Vzhledem k tomu, že vyvíjené systémy plně autonomní jízdy pro svoji činnost vyžadují vysoce přesné a aktuální mapové podklady, bude platforma HERE hrát zásadní roli při jejich uvádění do provozu.

HERE má za cíl vytvořit jednu platformu dominující trhu, která bude spojovat data ze všech oblastí dopravy a zajistí propojení mezi každodenním životem a světem digitálních mapových podkladů.



více na
www.autoweek.cz

Ofenziva Fordu se 4x4

Ford chce v Evropě zvýšit prodej svých vozů s pohonem všech kol na dvojnásobek, v segmentu SUV s modely EcoSport, Kuga a Edge dokonce na trojnásobek. Nějakou formu pohonu všech kol bude nabízet pro osm modelů, tj. u bezmála 50 % modelů prodávaných na evropském trhu - od sportovního Focusu RS po užitkový Transit.

Ford chce v roce 2016 na evropském trhu prodat celkem 139 000 osobních automobilů s pohonem všech kol. Z osobních vozů lze objednávat modely Focus RS, Kuga, Mondeo, S-MAX a Galaxy. Ford dále plánuje, že příští rok prodá v Evropě 200 000 vozů kategorie SUV. Podle analytické společnosti IHS by měl podíl kategorie SUV na celém evropském trhu osobních automobilů vzrůst z 20 % v roce 2014 na 27 % v roce 2020.

Nový sportovní model Ford Focus RS má systém Ford Performance AWD s dynamickým rozdělováním točivého momentu.

Fordy Edge, Galaxy, Kuga, Mondeo a S-MAX mohou být vybaveny Inteligentním pohonem všech kol, který nepřetržitě vyhodnocuje záběr jednotlivých kol a podle potřeby samočinně rozděluje točivý moment mezi přední a zadní nápravu až do poměru 50:50. Reaguje za méně než 20 milisekund.

Speciální verze inteligentního pohonu všech kol je určena pro Ford Transit. Tomu umožňuje v extrémních podmínkách přiřadit stálý přenos točivého momentu na obě nápravy.

Pick-up Ford Ranger má řidičem přiřaditelný pohon všech kol 4WD. Toto řešení umožňuje pomocí tlačítka přepínat mezi pohonem zadních a všech kol i za jízdy, a to až do rychlosti 120 km/h. V náročném terénu nebo při sjíždění prudkých svahů se uplatní pohon všech kol s redukovaným převodem. Elektronicky ovládaná uzávěrka zadního diferenciálu dále pomáhá zlepšit trakci v náročných podmínkách. Vůz může být vybaven i manuální uzávěrkou zadního diferenciálu.

více na
www.autoweek.cz

Rekordy při aukci Sotheby`s v New Yorku

V dražbě aukční síně Sotheby`s v New Yorku byly prodány dva unikátní automobily za rekordní ceny.

Koncem dubna 1956 vyslala Scuderia Ferrari na start závodu Mille Miglia dva zcela nové V12 290 MM. Motor V12 3,5 l měl výkon 320 k. Krásnou aerodynamickou karoserii dodala Carozzeria Scaglietti. Závod s Ferrari 290 MM vyhrál Eugenio Castellotti a Juan Manuel Fangio se druhým dojel do cíle na čtvrtém místě. Celkem byly vyrobeny čtyři kusy tohoto typu.

Fangiovo Ferrari 290 MM s šasi číslo 0626 vystřídalo několik majitelů. Závodilo až do roku 1964 a nemělo žádnou nehodu, takže se zachovalo ve vysoce původním stavu, což je u závodních vozů Ferrari z 50. let výjimečné. Spolu s bohatou dokumentací byl prodán za 28 milionů dolarů a stal se tak třetím nejdražším automobilem všech dob - po monopostu F1 Mercedes-Benz W196, s nímž v roce 1954 jezdil rovněž Fangio a za nějž bylo roku 2013 vyplaceno 29,6 milionu USD, a za vloni prodanou berlinettou Ferrari 250 GTO z roku 1962, jejíž cena dosáhla rekordních 38 115 000 dolarů.

V New Yorku byl vydražen i kabriolet Porsche 356 C 1600 SC z roku 1964 za 1,76 milionu dolarů. Vůz je unikátní tím, že s ním jezdila rocková legenda Janis Joplin i originálním psychedelickým zabarvením. V roce 1968 už byla Janis Joplin slavnou zpěvačkou, když si za 3500 USD pořídila čtyři roky staré ojeté Porsche. Pak požádala člena svého doprovodu Daveho Richardse, aby vůz za 500 dolarů vymaloval s využitím vyobrazení, které pro ni měly mimořádný význam. Toto Porsche stálo na parkovišti Landmark Motor Hotelu v Hollywoodu, kde 4. října 1970 našli Janis mrtvou v důsledku předávkování heroinem v kombinaci s alkoholem. Bylo jí 27 let.

Pak s vozem jezdil její bratr Michael Joplin, který po čase dal karoserii přetřít šedou barvou. Původní Richardsovo dílo podle fotografií v 90. letech zrestaurovaly výtvarnice Jana Mitchellová s Amber Owenová. Auto pak bylo od roku 1996 v Rock and rollové Síni slávy v Clevelandu v Ohiu. V aukci byl vůz nabídnut za vyvolávací cenu 400 000 dolarů, takže konečná nabídka 1,76 milionu proto byla velkým překvapením. Dokazuje, že automobily se slavnými majiteli, stejně jako se speciální uměleckou výzdobou jsou vysoce hodnoceny.

více na
www.motorporting.cz