53. týden 2015

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Fiat Tipo - vítěz AutoBest 2016 do detailu

Nová generace kompaktních vozů Fiat Tipo vychází z kultury značky Fiat a jejích zkušeností s výrobou vysoce funkčních automobilů. K jeho předchůdcům patří modely 128, Ritmo i původní Tipo. Vzhledem k důležitosti jména, které musí jako poselství zdůrazňovat historické úspěchy Fiatu, bylo jasné, že novinka dostane označení převzaté od jednoho z nich.

Po uvedení sedanu se v Ženevě představí na evropské trhy orientovaný hatchback a praktické kombi. Tyto tři typy karoserií vyhoví rozdílným požadavkům kupujících v rámci regionu EMEA, kde na jedné straně kupující ze zemí EU z 65 % volí hatchbacky a velký zájem mají i o kombi, zatímco zákazníci v regionu středního východu a v Turecku dávají v drtivé většině přednost sedanům a v zemích východní Evropy je poměr obou typů karoserií vyrovnaný.

Šéf vývoje projektu Ægea/365 Stephane Gigou připomíná, že vývoj vycházel z požadavku kupujících na automobil se statutem klasického vozu, o jehož volbě se rozhodují racionálně: „Nechtěli jsme vytvořit nízkorozpočtové auto, ale chtěli jsme to správné auto za rozumné peníze, což je úplně něco jiného. Navíc jsme byli dobře vědomi toho, že zákazníci od Fiatu očekávají něco navíc, pokud jde o vzhled a schopnost se odlišit od ostatních. To byly stručné požadavky, které jsme dali našemu týmu. Současně jsme jim nedali žádná omezení. Nevycházeli jsme z žádného předchozího modelu."

Antonella Brunová, odpovědná u Fiatu za region EMEA, nám řekla: „Stanovili jsme si náročný cíl, vyžadující jednoduchost koncepce vycházející ze tří základních principů: nabídnout zákazníkům vše, co je nyní dostupné, umožnit jim dopřát si vše, co požadují a nenutit jim nic, co nepotřebují. Proto Tipo poskytne špičkovou prostornost, zavazadlový prostor a flexibilitu, vysokou hodnotu a nejlepší celkové náklady na pořízení a provoz. Nabízíme jednoduchou přehlednou nabídku, umožňující snadnou orientaci a výběr, takže máme jen ty nejvíce požadované velikosti motorů a prvky výbavy."

Pro Tipo se nevyvíjely nové pohonné jednotky, ale používají se ty, které má Fiat k dispozici. Pro dosažení plánovaných výrobních a servisních nákladů nebyly zvoleny ani downsizingové motory.

Fiat Tipo s karoserií sedan přichází na trh v České republice se základní cenou začínající na 281 300 Kč za verzi s motorem 1,4 l/95 k. Do jeho základní výbavy patří mj. dálkové ovládání centrálního zamykání, elektricky ovládaná přední okna, klimatizace a rádio s USB/AUX.

více na
www.autoweek.cz

Jak se také lze stát džihádistou

Mark Oberholzer má v Texas City firmu Mark-1 Plumbing. Když v říjnu 2013 svůj pick-up Ford F-250 Super Duty vyměňoval v prodejně AutoNation Ford za nový, dealer mu řekl, aby firemní označení na dveřích nechal, že se o něj postará. Jaké ale bylo jeho překvapení, když se po roce objevily fotografie jeho pick-upu i s firemním nápisem a telefonním číslem v materiálech islámské džihádistické skupiny Ansar al-Din. Ve voze jelo několik bojovníků a na nákladovém prostoru byl připevněn protiletadlový kulomet. Poté na telefon v kanceláři firmy přišlo více než 1000 hovorů s výhrůžkami násilím, poškozením majetku a dokonce i smrtí. Jeho sekretářka nakonec odmítla chodit do kanceláře.

Když se Oberholtzer obrátil na dealera, tak se dozvěděl, že jeho bývalý vůz byl odeslán do Dallasu, kde byl v listopadu 2013 prodán v aukci a nový majitel jej odeslal lodí do Turecka. V prosinci 2014 se auto objevilo i v televizní show v epizodě Texaský náklaďák v Sýrii, kterou sledovalo 2,5 milionu diváků. V důsledku toho Oberholzera navštívili agenti FBI a bezpečnostního úřadu DHS. Ti mu po objasnění případu doporučili, aby se lépe chránil, protože „kolem je spousta potrhlých lidí". Na jejich radu si Oberholtzer pořídil zbraň a podal žalobu na prodejce o odškodné ve výši milionu dolarů.

více na www.autoweek.cz

42 čerpacích stanic s konceptem Billa stop & shop

Prodejní koncept Billa stop & shop, za jehož uvedením stojí společnosti Shell Czech Republic a Billa, je zákazníkům k dispozici u téměř čtvrtiny tuzemských čerpacích stanic Shell. Rozšíření z pěti poboček s pilotním provozem o dalších 37 obě společnosti dosáhly za 75 dní.

Rekonstrukce veškerých prostor probíhaly za plného provozu čerpacích stanic. Pro zachování nejvyšší čerstvosti je zboží ze sortimentu Billa na čerpací stanice Shell zaváženo 3x týdně. V průměru přináší koncept Billa stop & shop 1500 nových položek, z nichž zákazníci mohou vybírat. Nově bylo přijato 37 zaměstnanců, po jednom pro každou z nových poboček s konceptem Billa stop & shop.

více na www.autoweek.cz

Do Las Vegas míří auta bez řidičů

Počátkem ledna automobilový svět obracel své zraky k Detroitu a autosalonu NAIAS. V posledních letech je to jinak. Kdo chce poznat budoucnost automobilů, ten musí do Las Vegas na 49. výstavu spotřební elektroniky CES, která proběhne od 6. do 9. ledna 2016.

Před 20 lety se společnost Delphi jako první zástupce automobilového průmyslu vydala do Las Vegas na přehlídku spotřební elektroniky se svým konceptem naplněným futuristickými systémy, z nichž většina je dnes zcela běžnou výbavou sériových aut. Před pouhými devíti lety se mezi vystavovateli objevila první automobilka - Ford. Tentokrát bude 12 přihlášených automobilek zaujímat desetinu výstavní plochy a nebude chybět nikdo z jejich dodavatelů, kdo chce držet krok s vývojem.

Svět se totiž změnil. Kupující aut, alespoň v Severní Americe, už ani tak nezajímají parametry jako výkon nebo spotřeba. Při volbě nového auta se zajímají především o možnosti konektivity a nejrůznější elektronické vymoženosti. Brzy budou hrát hlavní roli i možnosti autonomní jízdy. To vše najdou návštěvníci na CES 2016 v hojné míře.

Oficiálním automobilem výstavy bude Ford GT s čelním sklem od Gorilla Glass inspirovaným chytrými telefony. Ford ukáže své nejnovější vývojové poznatky v oblasti konektivity a autonomní jízdy, které už prezentoval prostřednictvím autonomního vozu Fusion s hybridním pohonem na veřejných silnicích v Kalifornii. Ford bude v centru zájmu i proto, že nedávno překvapil oznámením navázání spolupráce s Googlem.

Generální ředitelka GM Mary Barraová slíbila, že první den výstavy předvede, jak GM naplňuje svůj cíl spočívající v předefinování osobní mobility. Víc zatím neprozradila. Toyota slibuje předvedení systému generujícího mapy pro autonomní vozidla, který by měl být efektivnější než vozidla Googlu s kamerami na střeše. Koncept autonomního vozidla Etos s hybridním pohonem pro Las Vegas připravuje Rinspeed - jeho zajímavostí bude vlastní dron. Velkou premiéru automobilu s elektrickým pohonem do Las Vegas ohlásila společnost Faraday Future.

Vedle automobilek se do Las Vegas vydá i deset významných dodavatelů s ukázkami nejnovějších technologií. Budou tam mj. Valeo, Visteon, Qualcomm, Autoliv, Bosch, Continental a samozřejmě i Delphi a poprvé od svého spojení se budou společně prezentovat ZF s TRW.

více na
www.autoweek.cz

Aqos - nová značka ze Srbska

V březnu 2016 se má na autosalonu v Ženevě představit úplně nová značka Aqos Technologies, pocházející ze Srbska. První sériové automobily chce dodat na trh do dvou až tří let. Za projektem stojí Saša Milovančevič. Aqos Technologies vychází z analýzy situace v automobilovém průmyslu, především konstrukce unikátních vysocevýkonných sportovních automobilů a produkce inovativních autodílů. Na základě toho chce Aqos hledat své zákazníky mezi zájemci o vozidla pocházející z menších sérií se vzrušujícím designem. Aqos už má rozpracovaných hned sedm konceptů, jimiž chce pokrýt nejdůležitější tržní segmenty - od malého auta s pohonem zadních kol po superautomobil a crossover. Milovančevič plánuje prodej svých aut po celém světě a Aqos by se měl zapojit i do závodů. Do svého poradního a konstrukčního týmu už údajně získal špičkové odborníky se zkušenostmi z automobilového průmyslu z Německa, Velké Británie a Itálie. Další podrobnosti o projektu Aqos slibuje Saša Milovančevič zveřejnit na autosalonu v Ženevě. Nejsem si jistý, zda se objeví alespoň tam a jen těžko se něco z jeho plánů skutečně realizuje. Jeho návrhům ale určitě nelze upřít originalitu v designu i schopnost vzbudit pozornost v době, kdy se toho moc neděje.

více na www.autoweek.cz

Uber odvážel lidi z barů domů zdarma

Jak jsme již informovali, uspořádala společnost Uber akci UberBREATHE upozorňující na rizika jízdy pod vlivem alkoholu. V rámci této akce nainstalovala ve čtyřech klubech po Praze zařízení, které měřilo hladinu alkoholu v krvi. Po požití alkoholu si tedy lidé mohli objednat odvoz domů zadarmo. Uber akcí poukázal na to, že existuje dostupná možnost, jak se po oslavách dopravit domů a nesedat za volant pod vlivem alkoholu. Uber uskutečnil desítky jízd zdarma. Kampaň byla pozitivně přijata jak návštěvníky barů, tak jejich provozovateli. Díky technologii jako je Uber se cestující mohou dostat domů rychle, bezpečně a jednoduše jen pomocí stisknutí tlačítka u aplikace v mobilním telefonu.

Psychoterapeut Pavel Gregor, který uvedl: „Alkohol stojí za každou desátou smrtelnou nehodou na silnici. Nejrizikovější hladina alkoholu u motoristy je v rozmezí od 0,5 ‰ do 1,5 ‰. Hladina 0,8 ‰ zvyšuje riziko dopravní nehody 3x, 1,5 ‰ pak 22x.“

více na www.autoweek.cz

České firmy snižují spotřebu pomocí systému GPS

České firmy stále více využívají systém GPS pro sledování polohy a pohybu svých vozidel. Prvořadým přínosem telematických zařízení je nižší spotřeba pohonných hmot, což vede k zásadnímu snížení provozních nákladů. Někteří řidiči však stále mají problémy s tím, že někdo může kontrolovat vozidlo, v němž sedí. Z analýz odborníků jednoznačně plyne, že tento negativní aspekt je silnější u nás než v zahraničí, kde dohled pomocí systémů GPS vnímají řidiči pozitivněji.

„Aplikace pro manažery fleetů u nás pozitivně vnímá podle velikosti firem od 4 do 22 % řidičů, zatímco evropská čísla oscilují od 15 do 31 % řidičů. Naopak velké oblibě se těší aplikace pro samotné řidiče, ať už se jedná o vyhledávání servisů nebo rezervaci jejich služeb. Negativní vnímání služby je však pouze v implementační fázi, lidé mají obecně tendenci mít ze změn obavy," uvedl Business Team Manager společnosti Arval Jan Tejnor.

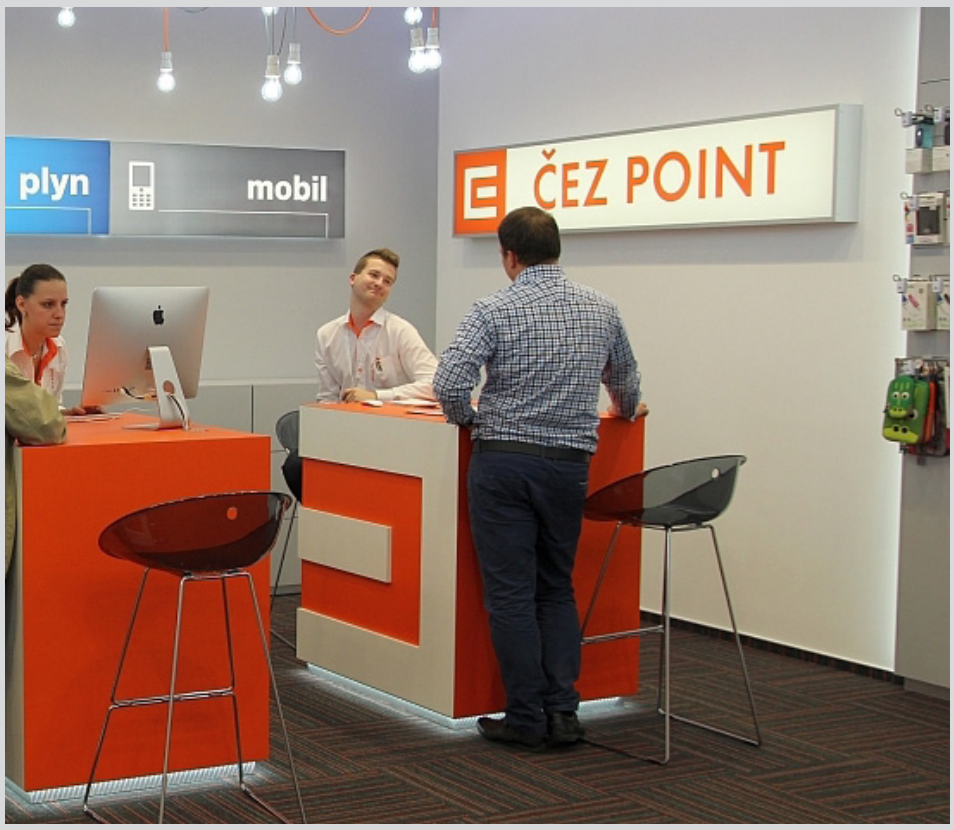
Vyhledávání servisů nebo rezervaci jejich služeb v ČR považuje za užitečné od 3 do 18 % řidičů, zatímco v cizině je to od 15 do 36 %. Zájem o GPS je mezi firmami stále výraznější. Jestliže měly velké firmy v ČR před třemi roky zavedenou telematiku z 27 %, aktuálně to jsou už více než 2/3. V zahraničí byl tento nárůst za stejnou dobu jen z 20 na 27 %. Naproti tomu malé a střední firmy u nás zůstaly se zaváděním systémů GPS na 8 %.

Společnost JCDecaux využívá sledování polohy a pohybu vozidel osm let. „Reakce byly rozdílné. Někdo byl rád, že mu aplikace ulehčí práci s vyplňováním knihy jízd. Někdo naopak považoval GPS ve vozidle za projev nedůvěry. Po čase ale převládá pozitivní přístup. Pro nás je smyslem především kontrola vozidel pracovníků údržby, optimalizace tras a času. Neplánovaným přínosem je dohledané vozidlo po pokusu o krádež," sdělil technický ředitel společnosti Jakub Belfín. Podle něj firma ušetřila na palivu, i když to nebylo prvotním záměrem.

Úsporu si pochvalují i České Radiokumunikace. „Od zavedení sledování vozidel prostřednictvím GPS máme dokonalý přehled o jejich pohybu a stoprocentní možnost odlišení soukromých a služebních jízd," uvedl Tomáš Sova. Firma podle něj uspořila náklady v řádech procent, i když zaznamenala pár negativních reakcí souvisejících s obavou ze sledování, nicméně s ohledem na zjednodušení systému evidence a editace knihy jízd byly reakce veskrze pozitivní.

Podle analytika společnosti Cyrrus Jiřího Šimary obliba GPS lokátorů roste zejména u přepravních firem: „Svou roli samozřejmě hraje i snaha zamezit případnému zneužívání firemních vozů k soukromým účelům. Ceny GPS lokátorů neustále klesají, takže si je mohou dovolit už i menší firmy."

více na
www.autoweek.cz



Centra ČEZ Point vstupují do služeb elektromobility

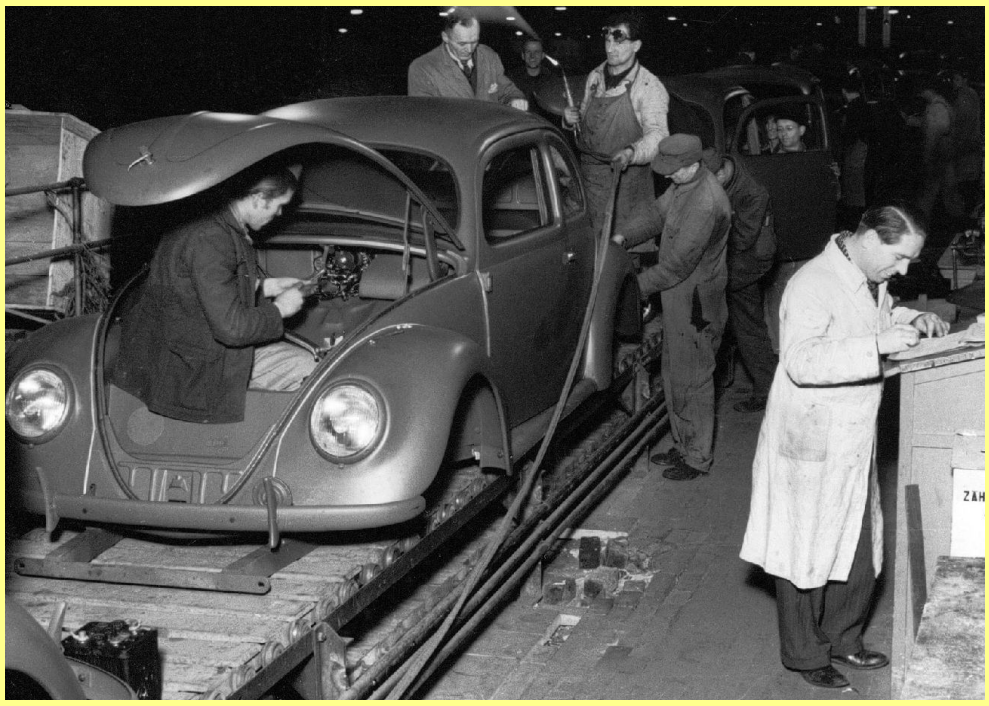
Po vybraných Zákaznických centrech Skupiny ČEZ rozšiřují spektrum svých služeb pro zákazníky projektu Elektromobilita ČEZ také klientská kontaktní centra ČEZ Point. Jedná se o lokality ČEZ Point umístěné v OC Fórum Liberec a OC Futurum Hradec Králové. Klientům jsou k dispozici při vyplňování a podpisu smluv, ale především k okamžitému vydávání čipových klíčenek k dobíjení vozu. Specialisté na ČEZ Point navíc elektromobilistům zajistí poradenství a celkový servis také při žádostech o poskytnutí nové služby. Identické služby poskytuje od března letošního roku pětice Zákaznických center Skupiny ČEZ - v Praze, Plzni, Mladé Boleslavi, Hradci Králové a Ostravě.

Služba Elektromobilita ČEZ umožňuje dobíjení v síti veřejných dobíjecích stanic ČEZ prostřednictvím čipové klíčenky všem zákazníkům, kteří mají uzavřenou platnou zákaznickou smlouvu se Skupinou ČEZ na službu Elektromobilita ČEZ. Elektromobilita ČEZ disponuje 52 zařízeními, (z toho je 9 rychlodobíjecích stanic) kde mají majitelé elektromobilů možnost doplnit energii.

více na www.autoweek.cz

Brouk slaví 70 let od zahájení sériové výroby

První Volkswagen Brouk sjel před 70 lety z výrobní linky v závodě Wolfsburg. Krátce po Vánocích roku 1945 byla zahájena civilní sériová výroba legendárního Volkswagenu Typ 1. Do konce roku 1945 vzniklo pouhých 55 vozidel, po nichž nakonec následovalo více než 21 milionů Brouků. Do konce války v roce 1945 bylo vyrobeno pouhých 630 vozidel známých pod označením KdF-Wagen. Moderní závod, vybudovaný v dnešním Wolfsburgu pro výrobu nového lidového vozu, byl totiž během druhé světové války součástí německého zbrojního průmyslu a vyráběl produkty pro armádu. Závod 11. dubna 1945 obsadily americké jednotky a v červnu 1945 jej převzala britská vojenská správa. Velel jí tehdy devětadvacetiletý major Ivan Hirst, který zadal 22. srpna 1945 první zakázku na 20 000 automobilů. Tím výrobní závod a jeho lidé dostali budoucnost a zabránilo se demontáži výrobních zařízení. První vozidla byla určena pro spojenecké síly a zajištění lékařských služeb na venkově.



více na www.autoweek.cz

Barva vozu prozrazuje víc, než si myslíme

Nedávný průzkum, realizovaný na objednávku Fordu, ukázal, že barva automobilu prozradí mnoho také o tom, jakou má zákazník osobnost a jak vnímá sám sebe. V řadě případů vypluly na povrch silné kontrasty mezi muži a ženami, kteří si vybrali vůz stejné barvy. Například ženy jezdící v černých autech se často považují za cílevědomé a energické. Vadí jim, když není hned po jejich. Naopak muži upřednostňující černá auta označují sami sebe za chaotické. Přiznávají, že se nechají snadno rozptýlit a spoléhají na to, že věci, které začnou, dotáhne do konce někdo jiný.

Muži, kteří volí auta modré barvy, naslouchají svým pocitům a emocím, při rozhodování dají spíš na city než na fakta. Řidičky modrých aut hledají harmonické vztahy a vyhýbají se konfliktům, mají však silnou vůli. Pro muže, kteří dávají přednost stříbrným vozům, je snazší zachovat klid ve stresových situacích. Muži se zálibou v červené bývají systematičtí a orientovaní na výsledek. Pánové v tmavomodrých vozech jsou zase konzervativně založení. Naproti tomu u žen upřednostňujících stříbrnou, tmavomodrou a červenou se žádné specifické osobnostní rysy neukázaly.

„Barva vozu může prozradit hodně, ale většinou to platí jen tehdy, pokud vezmete v úvahu, zda se jedná o muže, nebo o ženu. To se ale změnilo, když jsme se dotazovali na kombinace červené a černé. Bez ohledu na pohlaví se líbily lidem, které přitahují rizikové a vzrušující aktivity s pořádnou porcí adrenalinu," řekla psycholožka Wendy Lord.

Ford si nechal průzkum zpracovat, aby porozuměl korelacím mezi preferovanými barvami a osobnostními rysy zákazníků. Ford nyní uvádí na trh nový Focus ve variantách Red Edition a Black Edition. Tyto dva odstíny se přitom u mužů i žen dotazovaných v průzkumu objevovaly mezi první čtveřicí preferovaných barev. Focus Red Edition má exteriér v červeném odstínu Race se střechou v černém odstínu Shadow. Černé jsou rovněž kryty zpětných zrcátek a lemování masky chladiče. V případě Focusu Black Edition je kombinace barev opačná.

více na
www.autoweek.cz

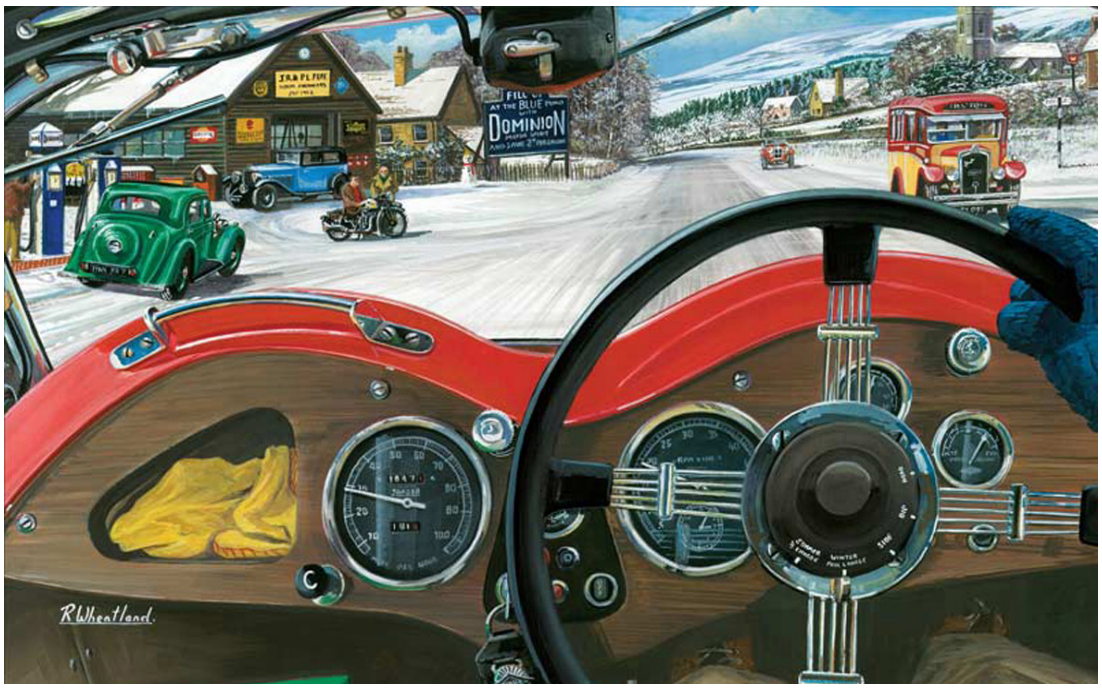
AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.



Autoservis číslo 12/2015

Právě vyšlo nové číslo magazínu pro autoopravárenství a aftermarket. Hlavními tématy jsou zemní plyn v dopravě, nový systém získávání kvalifikací pro autolakýrníky a technická opatření pro motory Volkswagen EA 189.
Servisní data TecRMI a kalkulace servisních nákladů TecCOO pro vůz Škoda Octavia II (2004-2013)
Smlouvat o ceně při nákupu ojetého vozidla či ne?
Varování před odstraněnými filtry pevných částic u ojetých vozidel
Předplatné nebo objednávky jednotlivých čísel na: autoservis@ibsmotorpress.cz, tel.: 725 918 139. Autoservis je možné zakoupit osobně ve vydavatelství IBS motorpress na adrese: Českobrodská 10/19, Praha 9.